# 单位联谊活动方案(汇总12篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-05-30

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助...*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**单位联谊活动方案篇一**

活动时间：7月13日（星期日）8:3016:30活动地点：阳光山庄休闲园

参会对象：企业未婚青年，男女不限，单位以团队形式集体报名。本次活动：已报名或有意向参加单位有：核工业同兴实业集团团委、烟台电厂团委、正海集团团委、荏原空调、氨纶公司、龙源电力、杰瑞集团、斗山机械等单位。

为激发基层工会组织的活力，进一步扩大省直单位庆五一联谊活动影响，经征求基层工会意见，并报省直工会常委会研究，决定各片、系统（联合）、大企业（集团）工会分组举办省直单位2024年庆五一联谊活动，现将分组方案及相关要求通知如下：

一、组织形式

由以往省直工会统一组织，改为片、系统（联合）、大企业（集团）工会分组举办。共分5个组进行，每组由省直工会指定2个牵头单位，省直工会只负责面上统筹协调，以便充分发挥各片、系统（联合）、大企业（集团）工会的能动性和资源优势，集思广益，丰富活动形式，扩大活动效果。

二、活动内容群众性文化体育活动均可。要求健康向上，适合省直单位工会干部这一特定群体参加。活动方案由各组牵头单位与本组其他单位共同设计和确定，于3月16日前报送省直工会组宣部。

三、参加人员

以各单位分管工会工作的领导、专兼职工会干部为主，也可扩展到部分职工和农民工代表，由各活动小组根据活动形式的要求自行确定。

四、活动时间

4月中旬至4月底。

五、活动经费

每组由省直工会提供30000元基本经费，不足部分由牵头单位与本组其他单位共同筹措解决。

六、分组安排 第一组：

牵头单位：省统计局、中南院

组成单位：第一片、第三片、第四片、第五片、第六片、第七片 省直工会联系人员：杨明东、陈林雨、王佳平第二组：

牵头单位：马王堆疗养院、省轻盐集团

组成单位：第二片、第八片、第九片、第十片、第十一片

省直工会联系人员：欧阳红强、雷 萍、李继文、蔡云月 第三组：

牵头单位：省林业厅、省农业厅

组成单位：省委办公厅联合工会、省政府办公厅联合工会、省机关事务管理局联合工会、省科技厅联合工会、省信息产业厅系统工会、省林业厅系统工会、省商务厅系统工会、省农业厅系统工会、省国土资源厅系统工会、省民政厅系统工会、省建设厅系统工会、省财政厅系统工会、省文化厅系统工会、省粮食局系统工会 省直工会联系人员：刘晓华、王 盛、曾志强 第四组：

牵头单位：省水利厅、长沙海关

**单位联谊活动方案篇二**

通过比赛增强各项目组的团队意识，提高集体荣誉感，加强项目组之间的合作与交流，增强员工体质。

二、报名要求

1、本次比赛参赛队员报名范围:参赛队员必须为\_\_\_\_公司内部所有在职员工(在职员工指截止到比赛当天还在职的员工)。

2、每队以项目组为基本单位报名，每队人数限制在10人。

3、如项目组人数少于30人，可与其他少于30人的项目组或部门联合组队报名。

4、每位参赛队员只可参加一支球队，若出现代表两支或以上的球队出赛，将取消所有关联球队的资格。

5、\_\_月24日内将队长、队员名单及所属项目组及统一服装颜色上报至联系人:\_\_\_\_\_\_，邮箱:\_\_\_\_\_\_。

6、培训期间新人不能代表所属队伍参赛。

7、本次赛事只安排男子组赛事。

三、比赛的安排

1.比赛场地:广东工业大学室内篮球场

2.比赛时间:

日期时间进度备注

\_\_\_\_年\_\_月27日1\_\_:30--21:30淘汰赛具体赛程表按抽签后再编排

\_\_\_\_年\_\_月29日19:00--21:00半决赛

\_\_\_\_年\_\_月30日19:00--21:00总决赛

3.淘汰赛采取抽签对阵，一场定胜负，胜者晋级下一轮半决赛(如参加半决赛组别少于四队时，淘汰赛中篮球得分的组别将按排名顺位进入到半决赛中)。

4.半决赛同样采取抽签对阵，胜出的组别将争取第一、第二名。

5.比赛设1名冠军、1名亚军，1名季军，分别给予奖状和奖金。

四、比赛纪律规定

1.超过10分钟仍未到场或人员不齐则视为自动弃权。

2.各队严格按要求报名，如有违反报名规定的现象则取消该球员的比赛资格，违规球队将被判开赛落后10分处理。

3.所有参赛队员应保证比赛“友谊第一”原则，场外观众不得野蛮扰乱比赛秩序，否则将取消继续观看比赛的资格并做违纪处理并进行全场通报。

4.每场比赛设有2名裁判、1名计时记分员。

5.场上球员必须尊重裁判的判罚，场上队员必须服从裁判判罚，否则给予技术犯规警告，严重者(两次)将被判罚下场。比赛过程中如有球员有严重犯规或危险动作则视同技术犯规。

6.场上球员不可有围攻、指责、漫骂裁判，不得有故意延误比赛等扰乱比赛秩序等行为，一旦发生则取消该队比赛资格并对相关责任人做违纪处理。

五、比赛规则

1、比赛时间:每场比赛采用上下半场制，每场20分钟。加时赛为5分钟。中场休息10分钟。

术性犯规离场，并且技术犯规算在5次普通犯规内。违体犯规直接离场。如果裁判或组织方判定犯规队员有故意伤害其他队员的倾向时，取消该名队员继续参加本次比赛的资格。当每个半场，任意一方犯规满5次后，无论再以任何形式犯规，均执行罚篮。

3、上半场比赛和加时赛应以在中圈跳球开始。下半时比赛开球由上半场比赛开球后失掉球权的队在端线掷界外球开始。

4、比赛暂停:每队上半时各拥有一次暂停机会，下半时各拥有两次暂停机会，暂停时间30秒。场上队员无法叫暂停，如果某队要求暂停，请由场下队员向记录台提出申请，记录台将在接到申请后的第一次死球完成暂停。如果比赛出现异常情况，记录台有权通过裁判暂停比赛。

5、裁判员宣布比赛结束，则比赛结果无法更改。

6、每队上场人数为5人，每次替换选手要在20秒内完成，替换次数则不限定。交换选手的时间选在有人犯规、争球、叫暂停等。裁判可暂时中止球赛的计时。

7、各球员以及观众，都必须绝对服从裁判员判罚，否则裁判员有权取消该队该场比赛资格。

\_\_、三秒违例:当一队控球时，其本队球员不能在对方禁区内超过连续三秒以上的停留;违例则由对方在违例处最近边线外掷界外球。

9、其它参考正式比赛规则。

六、比赛用品及预算

类别单价数量合计备注

奖金130011600冠军:\_\_00，亚军:500，季军:300

奖状403120冠亚季各一个(奖状+相框)

哨子5420

篮球1004400比赛后可作为参与奖

场租120/时7\_\_40

饮用水2336672

合计3652元。

**单位联谊活动方案篇三**

单位间联谊活动组织策划书

一．策划目的及意义:

1.为某某单位与公司间提供一个相互交流、沟通的平台。

2.加深与某某单位的合作，建立稳定的多层次的合作伙伴关系； 3.为某某单位间的相互沟通铺设桥梁。

二．活动参与人员:

青岛市某某单位人员以及我公司员工；

三．活动内容与计划:

（一）.周期性的活动主要包括：打篮球、打羽毛球、登山活动。

（三）.根据天气以及某某单位情况组织登山；

（四）.在两三个月之后，根据某某单位人员之间的关系，组织跨单位的篮球、羽毛球等活动。

（五）.每周确定场馆之后，提前通知青岛各单位。为便于组织，每次控制人数在10人左右，每两组织一次活动。

（六）.具体策划方案，以篮球活动为例： 1．活动时间：

提前2-3天确定某某单位意向；

根据实际联系情况确定具体活动时间。2．活动地点：

确定意向及可能人数后提前1-2天联系以就近原则确定场地； 最终根据实际情况确定具体场所。3．活动人员：

参与人员一般分为两组：

一组以联系某某单位人员为主，并负责当天人员等人员的接送事宜； 另一组以当天现场服务为主，一般需提前准备好篮球（建议自备）及矿泉水（根据具体人数确定数量）等。4．活动中可能出现的问题：

（1）运动损伤：运动中出现轻微损伤例如擦伤、扭伤等，可自备创可贴、云南白药等药品。（2）运动中出现严重损伤，如肌肉拉伤等，将有工作人员及时拨打120解决。

5．活动结束：

（1）：活动场地距离某某单位较近由某某单位自行安排。

（2）：活动场地距离某

某单位较远有公司工作人员安排车辆接送。

（3）：根据实际情况或特殊安排在活动结束时就近或在特定地点举行宴会等活动。公司工作人员安排车辆接送。

四．活动时间：

（一）篮球赛；

（二）羽毛球；

1.空军疗养院羽毛球馆：60元／小时； 2.索德士羽毛球训练馆：55元／小时；

3.新兴体育馆：17点之前，40元/小时；17点之后以及节假日，小时；

4.青岛奥乐华：50元／小时；

（三）乒乓球：

1.新兴体育馆：17点之前，12元/小时；17点之后以及节假日，小时；

2.青岛奥乐华：15元／小时；

（四）樱桃节等农家乐；

北宅樱桃节五月下旬举行，门票价格在30元左右；

（五）登山活动；

崂山风景区门门票价格：

1.旺季: 4月1日-10月31日；

巨峰游览区进山门票: 70元/人； 50元/20元/

北 2.淡季: 11月1日-来年3月31日 ；

巨峰游览区进山门票: 50元/人；

华楼游览区全年票价: 10元/人； 3.索道：

巨峰索道的票价:单程30元/人；

太清索道的票价:单程30元/人，往返50元/人；

仰口索道的票价:单程20元/人，往返40元/人；

方案起草人：

日期：

xxx企业联谊活动方案 xxxx

“爱在盛夏、幸福你我”——xx xx单身联谊会 三、活动时间

xx：xx xx：xx 七、主持人： xx xx 八、活动流程

九、工作安排

十、费用预算

十一、单身交友联谊报名表

单位联谊会活动方案

活动方案

参会对象：企业未婚青年，男女不限，单位以团队形式集体报名。本次活动：已报名或有意向参加单位有：核工业同兴实业集团团委、烟台电厂团委、正海集团团委、荏原空调、氨纶公司、龙源电力、杰瑞集团、斗山机械等单位。

【范例】

**单位联谊活动方案篇四**

一、活动形式：

通过路演活动，在3.15当天，宣传企业本身、产品及产品健康知识，本次活动与3.15年主题相融，使受众极易对企业及其产品产生好感，有利于培养固定消费群，促销产品。

二、宣传形式：

1、电视(哈尔滨生活频道)：

宣传天数：15天

播出时长(每天)：一分钟

2、新晚报

版面：整版

宣传天数：一天

3、活动现场

活动现场气氛宣传一天

三、收费标准：35000元

四、活动具体方案(附后)

活动策划方案

一、活动策划背景：

今年的3.15主题是消费与环境，其含义是：“营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利;倡导健康、文明的消费方式，节约资源;人与自然和谐相处，健康消费，保护环境”。所以，整个活动围绕3.15主题开展，以一种公益性的方式倡导“行文明消费，做文明市民，节约资源，保护环境”。进一步增强消费安全意识、节约意识、环保意识和可持续消费意识，营造良好的“消费与环境”年主题活动氛围。企业借此机会，可向消费者展示宣传产品质量、品牌形象以及售后服务。

二、活动主题：歌咏健康消费，舞倡品质生活暨3.15知名企业送健康大型歌舞联谊会

三、活动内容及形式：

舞台活动：

主持人介绍产品健康知识及系列品牌产品、乐队演唱、舞蹈表演、互动游戏、有奖问答、产品广告短篇表演、万人签名、群众参与，其乐无穷，宣传效果显著。

本次活动分四个阶段：每一个阶段都有一个小活动主题，一个阶段宣传一个企业及其产品，为时2小时。

四、活动目的：

1、在消费者权益日来临之际，通过本次活动，可以锻炼消费者的打假能力和加强受众消费权益维护意识，有很强的公益性。

2、帮助受众识别真假标识，倡导公平消费，坚决抵制一切假货，能增加消费者对产品的好感。

3、有效提高产品的暴光度和知名度，让受众更加深刻地认识产品的功能、用途，更多的购买该产品。

4、可以借此公益性活动在各大媒体进行宣传炒作，将提高产品在消费者心目中地位及形象。

5、通过活动现场气氛渲染能使消费者现场购买产品，能大大提高产品销量。

五、活动时间：3月15日10：00—20：10

六、活动地点：中央大街中央

商场门口(暂定)

七、活动宣传计划：

活动在哈尔滨生活频道媒体与新晚报上，自活动预告发布之日起，至活动结束予以全程报道。

(一)、宣传期限

哈尔滨生活频道15天每天一分钟。

新晚报一天整版广告

活动现场气氛宣传一天

(二)、宣传的特点

活动启动前、后，哈尔滨生活频道及新晚报，对活动进行多方位的宣传，是提高企业及产品知名度的良好时机。本次活动宣传具有以下几个特征：

1、宣传形式多样化

本次活动宣传媒体有电视、报纸，活动现场气氛宣传等，大大提高受众对企业及其产品的关注率，使活动的宣传报道更具丰富性、多样化。

2、宣传范围大，受众群广

本次活动将涉及到多种行业产品的宣传及现场促销，将吸引不同需求的消费者关注活动宣传。使参加本次活动的企业及产品产生更具吸引力的影响。

3、宣传费用小，受益大

以最小的投入，去赢得哈市的消费者，是企业参加此次活动的希望。如以同样的资金，通过其它方式对企业和产品进行宣传，很难能形成像本次活动这样规模性、公益性的宣传攻势。本次活动宣传的连续性和递进性会使宣传的目的精确化，意义深远化，影响化。

(三)媒体支持内容：

(1)哈尔滨电视台生活频道

1、活动宣传广告播出

2、活动现场录制及播出

投放15天，1分钟/天。

(2)新晚报

整版广告投放一天图文结合的形式。

(3)、活动现场广告：

活动现场广告的信息沟通是活动信息传播的另一重要途径，可以为本次促销活动专门设计活动标志，并且以醒目统一的风格运用于各活动现场广告上，包括：彩虹门、空飘、条幅、海报、广告展板、气模、标语、旗帜、立牌、\_展架、宣传单等进行活动现场烘托气氛。

主持人现场口播串联词加大产品品牌宣传力度，增加宣传次数，使循环流动人群能够听到并感受产品的魅力。

八、活动流程：

\_\_年3月15日

—09：00现场准备、舞台、灯光、音响搭建调试

09：40—10：00全场倒记时(全体演员、工作人员就绪、清台)

10：00—10：20开场曲(主持人开场白宣布活动进行第一阶段、a产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

10：20—10：30乐队a表演时间

10：30—10：45产品现场促销活动介绍及

有奖知识问答

奖品3份

10：45—10：55乐队b表演时间

10：55—11：25互动游戏(1)“我要\_\_\_”(\_\_\_为产品名)

奖品3份

11：25—11：35劲舞团表演劲舞

11：35—11：50产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

11：50—12：00电子琴手现场演奏

12：00—12：10产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12：10—12：20乐队c表演时间(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

12：20—12：30主持人宣布活动进入第二阶段(b产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

12：30—12：40乐队d表演时间

12：40—12：55产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12：55—13：05提琴现场演奏

13：05—13：35互动游戏(2)“你快我慢”

奖品3份

13：35—13：45乐队e表演时间

13：45—14：00产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

14：00—14：10歌曲(男)

14：10—14：25产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

14：25—14：35歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

14：35—14：45主持人宣布活动进入第三阶段(c产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

14：45—14：55乐队表演时间

14：55—15：10产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

15：10—15：20模特表演

15：20—15：50互动游戏(3)“转转你我更开心”

奖品3份

15：50—16：00乐队表演

16：00—16：15产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

16：15—16：25歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

16：35—16：45主持

人宣布活动进入第四阶段(d产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

16：45—16：55歌曲(男)

16：55—17：10产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

17：10—17：20乐队表演

17：20—17：50互动游戏(4)“数字游戏”

奖品3份

17：50—18：00激情电声小提琴演奏

18：00—18：15产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

18：15—18：25乐队表演

19：25：19：35产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

19：35—19：55街舞(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

—20：10燃放烟花万人合唱(全场灯光、音效配合)

活动结束主持人致词

九、游戏说明：

游戏(1)：“我要\_\_\_”，请6～12人，不同年龄的观众上台，分2组进行。规定每位选手只用一口气的时间不断地说“我要\_\_\_(\_\_\_为产品名)、我要\_\_\_、我要\_\_\_、我要\_\_\_\_……”，谁一口气说的次数最多就为赢。

效果：可让不同地方口音的现场观众上台表演，富趣味性，同时也加深了现场观众对“\_\_\_”品牌的印象，能起到良好的宣传效果。

游戏(2)：“你快我慢”，请10位现场观众分5组进行比赛，每组1号选手负责用吸管喝杯子里的饮料，每吸一口咽下，就向2号选手发令“跑”，2号选手执托有乒乓球的球拍从起跑点跑至1号选手处，绕1号选手1周后回到起点，1号选手继续喝，循环往返，最先喝完一杯饮料的一组获胜。

道具：乒乓球、乒乓球拍、透明杯子、吸管、饮料。

游戏(3)：“转转你我更开心”，请6～8人一起参加，以主持人为圆心成圆形站立，按顺时针方向随音乐跑动，跑动的过程中回答主持人的问题，淘汰制。

游戏(4)：“数字游戏”，请6位观众参与，通过数青蛙进行比赛，“一只青蛙一张嘴，两只眼睛四条腿，二只青蛙二张嘴，四只眼睛八条腿……”，依次数下去。互动性强。

效果：能极大的提高现场的人气，把整场活动推向高潮。

十、效果预估：

通过本次以倡导“健康消费，保护环境”的公益性活动，可以提升企业

的形象，增加受众对企业及其产品的好感。通过现场火爆气氛，增强现场购买力度，促进产品销量及后续销量。以倡导环保的名义制造新闻点，让社会关注，以此来扩大知名度。通过万人签名，拉拢消费群体，培养自己的固定消费群。

十一、活动宣传费用(每个企业)：

**单位联谊活动方案篇五**

公司中秋活动背景：“每逢佳节倍思亲”给予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最简单被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

公司中秋活动目的：

(1)公司是个大家庭，增加团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团聚过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参与团队的中秋亲情会。

(2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为)。

(4)提倡“欢乐工作·美好生活”的平衡理念，强化人与人之间的和谐相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5)敬重中国的传统风俗，祈福人生的圆满完辉，弘扬中华民族文化，提升员工的文化素养。

公司中秋节活动对象：全体员工及其家属

公司中秋节活动时间：农历八月十五(或十四)晚

公司中秋节活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成果与贡献，赐予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。全部家庭才艺表演，或是进行家庭嬉戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同嘉奖标准(以家庭型嘉奖为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去嘉奖指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

中秋节活动预备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片预备

3、员工奖品预备

4、业务推动方案奖品预备

5、蓝绸带预备

6、相关节目预备

7、中秋礼物预备

一.活动目的

为了促进中交集团与中国南航企业之间文化交流，展示双方企业品牌形象，丰富海外员工业余文化生活，加强不同职业间的沟通与了解，项目部领导牵头组织此次中交·南航联谊活动。

二.活动时间、地点

活动时间：20\_年\_月份，具体时间听领导安排。

活动地点：\_中国苑餐馆。

三.参加人员

\_集团以航五公司沙特项目部青年职工为主，延布项目部与吉达项目部均可参加。

\_南航以北京——吉达航线的空姐为主。

四.活动内容

活动内容围绕“相遇海外，绽放青春”的主题进行，以诗歌朗诵、播放公司宣传片、歌曲舞蹈、趣味游戏、相互聊天等为主要形式，营造轻松、活泼、愉快的交流氛围，建立高雅、文明、得体的互动形式。

五.活动要求

1.我方参加人员代表中交集团形象，务必形象大方、穿着得体、举止文明，有泱泱大企风范。

2.活动中注重言行举止，尊重对方，有翩翩绅士风度。

3.交谈中阳光快乐，积极上进，魅力四射，有巍巍男子气概。

4.表演节目时，积极踊跃，放开手脚，大气磅礴，有熠熠明星气场。

5.联谊结束时，礼送对方上车，目送空姐离开，有彬彬士子礼数。

1. 主题：互相了解-保证安全 (充分展示自己。表达要求。保护参加人员隐私!)

2. 召开条件 ：

a) 参加人数15以上既可以召开一届。

b) 性别比例在1：1.5 (如 6：9)

c) 参加人员必须单身

3. 场地：选在视野开阔，采光充分，交通方便，安全可靠的场所。首选公园，

4. 宣传渠道：肝胆相照，工作组博客，战友qq组群发邮件

5. 费用：aa制，包括门票(如果有门票的话)、水、食品、小礼品、其他物料费用。

注：每次活动前会发通知预估费用。活动后发费用明细清单

6. 保护隐私措施：

a) 每个参会者都排统一流水号。叫号提问

b) 每个参会者都用网名自我介绍。

c) 不得向会务索要联系方式。

d) 当人事私下自行向对方索要联系方式

e) 参会者不能要求另一参会者当场表态。以免冲突。

7. 联谊会流程

a) 第一环节：自我介绍，表述寻找另一半的要求。(自我介绍要有必须报的项目，必报项目向在下一步定稿，需要征求意见)

b) 第二环节：做展示(5分钟的时间内)。可以是才艺展示，生活心得，对未来家庭的期望。(这个要事先报名，不是必须项)

c) 第三环节：互相提问。可以有针对某一个人的提问，也可以广泛让异性抢答。

d) 第四环节：做游戏，(在此期间可以让有感觉的人相互交换联系方式。)

8. 结束。主持人总结，发布工作组下一步的工作内容等等。

9.征询意见截止日期：20\_年\_月\_日

一、公司中秋节活动场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以制造出节日的快乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

二、公司中秋节活动员工奖品(依据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并赐予价值20元以内的奖品以资鼓舞，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的欢乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

三、公司中秋节业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银完杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

四、表演节目奖(可评出默契奖、表演奖、亲热奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装

五、中秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨团聚系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之完系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可依据各自不同需求再作相应调整，详细需求可也可参照优优祝愿礼品名目再作选择。为表示对员工家属的敬重，可发请柬邀请其参与，同时体现公司的良好企业形象。

一、活动目的

1、活跃企业文化氛围、为公司单身员工搭建交友平台。

2、加强企业间的文化交流，丰富员工的业余文化生活。

二、活动主题。

“爱在盛夏、幸福你我”——\_\_ & \_\_单身联谊会

20\_\_年7月28日 15：00～19：00

\_\_(地址：\_\_)

五、参加人员

\_\_公司女职员20人(24岁以上)\_\_公司男职员20人(25岁以上)

六、活动接口人

\_\_\_

七、主持人：\_\_\_

八、活动流程

15：00—15：15 热身游戏我爱你，不要脸(男女交错而坐，向左说 “我爱你”，向右说“不要脸”，违反游戏 规则者“真心话大冒险”)。

15：15—15：20 开场主持人致词。

15：20—16：20 自我介绍 自我介绍(小游戏：乱点鸳鸯谱，违反规则者“真心话大冒险”)。。

16：20—17：00 游戏一： 心有灵犀 心有灵犀(现场选出10个男士，每一位男士现场挑选一位女伴，先喊出自己的活动 宣言，然后根据主持人提供的内容，一人 模仿，一人猜，在2分钟的.时间内能够猜出最多者为胜出方)。

17：00—17：40 游戏二：牵手随机找十个男生十个女生，分成两组，每 组5男5女，将女孩的眼睛蒙住，让一个 男生牵着手走到对面，女生猜是谁牵了她 的手。答对即为胜利，获得奖品。 眼罩 17：40—18：00 游戏真情告白，将红、粉玫瑰花送给心仪的对 象，获得最多玫瑰花/汽球的将评为最佳人 气女生、最佳人气男生，各获奖品一份。

18：00 活动结束参与者可自行结伴继续活动。

活动备选游戏：亲密无间运气球、扎小辫、猪八戒背媳妇

九、工作安排

1、制作活动方案;

2、拟写活动请示;

3、在公司发布活动通知;

4、制作公司宣传的易拉宝、活动现场的横幅;

5、与\_\_做好活动的细节沟通;

6、收集报名人员信息;

7、给报名人员发送活动通知，注明时间，发点，注意事项;

9、布置活动现场 准备音乐及现场播放音乐(是否需要带电脑);

10、现场拍照;

11、结算费用，索要发票，并做好后续费用的报销工作;

12、活动结束后的新闻报导。

十、费用预算(略)

十一、单身交友联谊报名表

活动时间：7月13日(星期日)8:30—16:30

活动地点：阳完山庄休闲园

参会对象：企业未婚青年，男女不限，单位以团队形式集体报名。

本次活动：已报名或有意向参与单位有：核工业同兴实业集团团委、烟台电厂团委、正海集团团委、荏原空调、氨纶公司、龙源电力、杰瑞集团、斗山机械等单位。

活动支配:

7:30碧海大厦后身集合动身,

8:00烟台开发区管委门前集合动身。路途：开发区管委——大季家——阳完山庄

8：40—9：40民俗接待、乡村秧歌、腰鼓等l

12：00—13：00午餐,品尝农家风味餐，享用美味佳肴，品尝米酒、酒水(10菜一汤)

15：30——16：30篝火晚会、才艺表演、颁奖

16：30活动结束返烟台

**单位联谊活动方案篇六**

通过比赛增强各部门的团队意识，提高集体荣誉感，加强部门间的合作与交流，增强员工体质。

二、篮球比赛报名要求

1、篮球比赛报名范围为青岛渤海公司内部所有职工。

2、每队以部门为基本单位报名，每队人数限制在10人，不得使用外援。

3、如本部门人数少于30人，可与其他少于30人的部门联合组队报名。(是否限定为电仪、机修、榨油、精炼、小包装、贸易、储运、物流、品管、采购、国贸、财务、人事等)

4、每位报名人员只可参加一支球队。

5、\_\_月\_\_日前将队长、队员名单及所属部门及队服颜色上报至行政人事部。

联系人：\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、该比赛暂时只接受男子报名。

三、比赛的安排

1、比赛场地：公司二期篮球场。

2、比赛时间：\_\_年\_\_月-\_\_月，具体日期、赛程抽签决定。(下午或周末)

3、比赛采取抽签对阵，一场定胜负，胜者晋级下一轮，比赛设1名冠军、1名亚军，1名季军，分别给予奖杯和奖金。(奖金设置\_\_0，60，50，现场发放/工资卡)

4、比赛采用是上下半场制，半场比赛时间为20分钟，期间无暂停时间，中场休息10分钟，双方交换场地。

5、每队上场人数为5人，换人不限次数。

四、比赛纪律规定

1、超过10分钟仍未到场或人员不齐则视为自动弃权。

2、各队严格按要求报名，如有违反报名规定的现象则取消该球员的比赛资格，违规球队将被判开赛落后10分处理。

3、每队球员尽量统一服装颜色。进入四强比赛的球队必须穿统一球队服。(是否公司购两种颜色背心各10套印号码)

4、所有参赛队员应保证比赛“友谊第一”原则，场外观众不得野蛮扰乱比赛秩序，否则将取消继续观看比赛的资格并做违纪处理并进行全厂通报。

5、每场比赛设有2名裁判、1名计时记分员。

6、场上球员必须尊重裁判的判罚，场上队员必须服从裁判判罚，否则给予技术犯规警告，严重者(两次)将被判罚下场。比赛过程中如有球员有严重犯规或危险动作则视同技术犯规。

7、场上球员不可有围攻、指责、漫骂裁判，不得有故意延误比赛等扰乱比赛秩序等行为，一旦发生则取消该队比赛资格并对相关责任人做违纪处理并进行全厂通报。

五、比赛规则

1、比赛不采用禁区3秒、后场10秒及24秒规则。

2、凡投篮、上篮犯规的，均由被犯规者罚篮2次。

3、凡被判罚技术犯规的，均由对方进行2罚1掷。

4、累计犯规超过6次者将被自动罚下。(可否取消此条)

5、其它参考正式比赛规则。

六、比赛用品及预算

奖金，奖杯3个，记分牌，哨子3个，篮球2个，饮用水若干，另备创可贴等外伤药品。

**单位联谊活动方案篇七**

每逢佳节倍思亲赋予了中秋节浓郁的家和概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感的时机。年轻的80后90后已渐渐成为企业重要力量，他们在承受社会各方压力的同时，也被爱情婚姻问题所困扰。繁忙的工作，使他们的交际圈越来越小，邂逅爱情的机会也越来越少。为此，美业公司特别举办这场单身派对活动，既为单身人士服务，也为企业分忧，为单身男女创造机会邂逅爱情。

1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。

2)让员工体会公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3)激发员工的感恩心与荣誉心，为团队，更努力、更有价值感的投入工作

4)倡导快乐工作幸福生活的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中华民族文化，提升员工的文化素养。

1、主持人致欢迎辞，请领导讲话。

2、肚皮舞。

3、游戏

1)、抛绣球

准备:提供3个小筐(小筐包装的`漂亮一点)，40个气球

游戏规则:一局10名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共5组，每组两人.

2)、夫妻双双把家还

准备:二十个气球

游戏规则:我们邀请十组异性选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的异性拍档。手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

3)夹乒乓球

游戏规则:在开始线外将20个乒乓球夹起，并放进指定范围，球跳出重夹，先夹完为胜。

4)、开火车

游戏规则:在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复(管理员记录)。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说:开呀开呀开火车，北京的火车就要开。大家一起问:往哪开?你说:上海站。那代表上海的那个人就要马上反应接着说:上海的火车就要开。然后大家一起问:往哪开?再由这个人选择另外的游戏对象，说:往某某地方开。如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

4、抽奖

5、交际舞，放一段兔子舞音乐，让在场的人自由组合，跳舞放松心情。

6、负责人致感谢辞。

1、场地及布置:大饭堂。横幅、汽球、彩带、灯笼等装饰以创造出节日的欢乐气氛。聚会开始之前，准备好一切招待工作，并分发荧光棒。

2、音效、碟片准备

3、食品准备:

1)水果类:苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、柚子、柿子、李子

2)饮品类:可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

4、相关节目准备，宣传形式:海报宣传;

5、礼品相关支持:

宣传、场地装饰:500元

服装、道具:500

礼品:100人乘10元=1000元

食品:100人乘15元=1500元

其他:500

总计500+500+1000+1500+500=4000

**单位联谊活动方案篇八**

20\_年已经到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于\_年\_月\_日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

一、年会主题：增加公司于员工之间的凝聚力

二、年会地点：办公区大会议室

三、年会时间安排：

(1)年会策划及准备期(\_月\_日至\_月\_日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2)年会协调及进展期(\_月\_日至\_月\_日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期(\_月\_日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4)年会正式演出时间：\_年\_月\_日晚\_：\_至\_：\_

四、年会节目报名方式：

1、及时通报名、电话报名、现场报名

2、联系人：\_

3、联系方式：\_\_

五、参会人员：\_、\_

六、年会节目要求：\_

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲。

(2)青春、阳光、健康、向上。

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈。

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等。

(4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

(1)喜庆、热闹反映生活的的相声、小品。

(2)经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)。

(3)其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限。

5、提倡跨部门组合报名。

七、年会进行流程

1、参会人员入场

2、主持人宣布年会开始

3、总经理、董事长、讲话;对年终做总结、表彰员工

4、表彰：各部门负责人做度工作总结与计划、对优秀员工予以表彰、为优秀员工发奖

5、优秀员工发言

6、联欢会节目表演

7、互动小游戏

8、闭幕词

注意事项：\_\_

**单位联谊活动方案篇九**

xxx公司

地球奇迹般度过世界末日，辞旧迎新，即将迎来20xx羊年之际。

通过本次文艺晚会丰富员工的业余生活，活跃假前气氛。

为明年打下一个良好的`基础，也为来年的生活和工作创造一个良好的精神环境。

加强管理者和员工之间的沟通、理解、信任，增强团队合作精神。

提高企业内部员工的向心力、凝聚力：提升员工对单位的认同感和归属感。

活动时间：20xx年xx月xx日

活动主题：辞旧迎新，喜迎20xx

晚会内容：文艺晚会（互动游戏和唱歌、跳舞、小品等文艺节目）

晚会地址：xxx

活动人员：xxx公司全体员工

邀请嘉宾：

拟定责任人

每次活动都必须要有一个负责人，由于此次活动市全员参加，人数众多。安排好负责人，有利于活动的全局统筹安排。

宣传阶段

在整个公司发布晚会的消息，并大力宣传，组织员工积极参加本次活动。

节目准备

节目的收集，大力督促同事们参加此次活动。尽量要求每一个员工都参与进来。

每一个部门不少于三个节目。

节目策划小组制定好晚会当天的节目单，包括互动游戏。

总结彩排，修改细节；制作好现场的布置方案。

物品准备工作：

道具、音响和表演中的表演工具都要准备好；准备好舞台布置和其他一些效果装饰物。

现场布置，根据布置方案进行。

从彩排到演出，对各个节目的服装和道具要进行跟进协调。

开场舞

主持人介绍晚会来宾，宣布晚会开始

领导发表讲话

按照节目流程，正式现场演出及现场活动

表演结束后，大家可以聚在一起进行集体狂欢

宣布晚会结束并致感谢词

留下相关人员处理晚会的后续事宜

各个部门积极配合

各个部门准备与本部门人数成正比的三个形式不同的节目

主持人提前了解整个晚会的流程

有表演节目的人员，需提前30分钟候场

保持会场的和谐，注意言行举止和礼貌

各个负责人负责好自己分内的工作

**单位联谊活动方案篇十**

可用公司专用汽球装饰以制造出节日的快乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

给每人颁发荣誉称号的喜报，并赐予价值20元以内的奖品以资鼓舞，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的欢乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银完杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装

价值60元的温馨团聚系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之完系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可依据各自不同需求再作相应调整，详细需求可也可参照优优祝愿礼品名目再作选择。为表示对员工家属的敬重，可发请柬邀请其参与，同时体现公司的良好企业形象。

**单位联谊活动方案篇十一**

为丰富员工们的生活，为答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力，我司将在20xx年2月4日举行春节文艺晚会。

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的`口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。

同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备：投影仪x1、投影布x1、电脑若干。

在场观众依靠投影观看会场比赛游戏，大厅投影在中途对每台电脑屏幕游戏进行切换，使其达到互动。

xx公司：it事业部、软硬件销售事业部、财务部、综合发展部

xx软件研发基地

筹备组工作人员若干：负责晚会的总体策划方面工作，分为舞台设计及会场布置小组、节目审查小组，均由综合发展部具体负责。

工程组工程人员若干：负责晚会的电脑、组网以及大厅投影切换，由技术总监等人负责。

服务组工作人员若干：负责晚会礼仪、后勤方面的工作，本工作由行政主管具体负责。

文案小组工作人员若干：负责晚会主持人串词的撰稿以及相关的通讯报导，该小组由客户服务部经理主要负责。

主持人：主持人由4名员工组成，男生2名，女生2名。

1月18日前

确定演出准确地点和时间

1月22日前

确定方案涉及到的费用的准确预算

1月31日前

作各部门的筹备动员

1月31日前

确定晚会主题以及各项筹备事宜

2月01日

进行节目初选

2月02日

通知节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

2月03日

晚会彩排，同时对节目进行复查

2月04日

晚会正式演出

1）待选游戏

游戏：cs、找碴、草裙舞、踩汽球、跳舞（跳舞毯、的士高、交际舞）

牌：麻将、斗地主、跳棋、五子棋

2）各系部节目正在排练中，尚未上报。

时间：18点以后

**单位联谊活动方案篇十二**

1、主题：互相了解—保证安全（充分展示自己。表达要求。保护参加人员隐私！）

2、召开条件：

a）参加人数15以上既可以召开一届。

b）性别比例在1：1、5（如6：9）

c）参加人员必须单身

3、场地：选在视野开阔，采光充分，交通方便，安全可靠的场所。首选公园，

4、宣传渠道：肝胆相照，工作组博客，战友qq组群发邮件

5、费用：aa制，包括门票（如果有门票的话）、水、食品、小礼品、其他物料费用。

注：每次活动前会发通知预估费用。活动后发费用明细清单

6、保护隐私措施：

a）每个参会者都排统一流水号。叫号提问

b）每个参会者都用网名自我介绍。

c）不得向会务索要联系方式。

d）当人事私下自行向对方索要联系方式

e）参会者不能要求另一参会者当场表态。以免冲突。

7、联谊会流程

a）第一环节：自我介绍，表述寻找另一半的要求。（自我介绍要有必须报的项目，必报项目向在下一步定稿，需要征求意见）

b）第二环节：做展示（5分钟的时间内）。可以是才艺展示，生活心得，对未来家庭的期望。（这个要事先报名，不是必须项）

c）第三环节：互相提问。可以有针对某一个人的提问，也可以广泛让异性抢答。

d）第四环节：做游戏，（在此期间可以让有感觉的人相互交换联系方式。）

8、结束。主持人总结，发布工作组下一步的工作内容等等。

9、征询意见截止日期：20xx年xx月xx日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn