# 大学活动策划创意点子(通用8篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-05-21

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。大...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**大学活动策划创意点子篇一**

以创意合照为主题，着重刻画大学生朝气蓬勃的青春，展现校园生活乐趣，激发同学之间的友情，不仅让大家更多了解校园魅力，还能扩展大家的艺术视野，弘扬积极向上的.精神风貌，让创意融入校园生活，让校园生活变成同学们心中最美好的回忆。

创青春·定格青春

（一）主办单位

共青团珠海市委员会

（二）承办单位

珠海富昱科技有限公司

（三）协办单位

共青团中山大学珠海校区工作委员会

珠海各高校在校生。

20xx年10月19日-11月11日

（一）准备阶段（10月）

主办方、各高校开始线上线下宣传。

（二）报名及征集作品

1.参赛者需在10月19日至11月7日23时登录大赛平台或app，报名和上传作品。只有提交作品才视为参赛，提交作品之前可修改作品。

2.只有在校生才能参赛，每个学生只能参加所在高校比赛。

3.所提交的作品必须是参赛者持有；所提交作品如经人检举或告发违反本大赛相关规定，经调查且事件属实的，将取消该作品的参赛资格；作品如涉及著作权、专利权等纠纷，大赛概不负责。

（三）开放投票系统

参赛作品将会在大赛平台上接受所在高校的学生评审并投票。开放投票系统时间为11月1日0时至11月7日23时。每人每天只能投一票。

（四）公布投票结果及线下巡展

11月11日，大赛官方公布比赛结果。获奖作品制作展板，在各高校展出，并颁发证书、奖品、奖金。

（五）“青春创意奖”评选

在“珠海青年”微信平台上对各高校一等奖作品进行展示、投票，票高者得“青春创意奖”。

（一）参赛形式

个人名义参赛，创意合照人数不限。

（二）参赛规则

1.参赛作品内容积极向上，如若涉及到个人隐私，商业机密等法律责任由参赛者个人承担。

2.参赛作品要求原创作品，不得抄袭，窃取他人的作品。

3.数码摄影作品不人为去除原始拍摄信息，不得加logo、水印、修饰性边框。

4.每一名参赛者只能提交一张创意合照。在上传时写明作品题目、作者姓名及作者所在院系、班级、联系方式，每一张照片附有不多于100字的作品说明等。

5.大赛仅接受数码照片（含手机拍摄），文件大小限制为10m以下，格式要求为jpg/png/jpeg。

（三）参赛须知

1.创意合照、作品说明须紧扣大赛主题，严禁虚构和抄袭。

2.参赛者须保证参赛作品从未在任何媒体（含网站）发布。

3.如发现获奖照片有违反内容真实性、一稿多投等情况，可通过电子邮件将意见发送到大官方邮箱。如情况经查属实，将取消违规作品评奖资格，欢迎监督。如有任何疑问请致电：6300119。团市委联系人：全海宇，2611876。

4.本次大赛全部作品，主办方有权在自有媒体或合作媒体上使用，作者一经投稿，即视同接受本条款。

5.主办方不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

**大学活动策划创意点子篇二**

尽可能具体的写出策划名称，如“大学秋游策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析（swot分析），将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：

1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳动；

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

**大学活动策划创意点子篇三**

  二、中心表演集体舞

  三、游戏望远镜接力

  三人一组，每人都带望远镜，需要原地转3圈，然后1人跨栏、1人扎气球、1人踢足球，每人完成一个任务后，击掌让下一人参加，完成任务时间短的一组获胜。

  道具：六个望远镜、气球若干、足球一个、警戒线一卷。

  奖品：三组，共9人，取时间最快的两组，优胜奖3个，鼓励奖3个，

  四、游戏气球抱抱乐

  两人搭档，气球扔起来转两圈，然后用脸顶住，穿过障碍物，运送到筐子里，1分钟运送多的算赢。

  道具：气球若干、打气筒一个、警戒线一卷、筐子2个。

  奖品：三组，共6人，取运球最多的前两组，优胜奖2个、鼓励奖2个。

  五、游戏含水喊话

  分为两队，每队5人，每队第一人抽一张带一句话的纸条，看完后嘴里含一口水，含着水把纸条上的话说完，依次接力，到最后一个人时把这句话说出来，哪队说的准确哪队赢。

  道具：矿泉水若干瓶

  奖品：两组，共10人，优胜奖5人，鼓励奖5人。

  六、舞曲

  七、游戏运兵乓

  在1分钟之内，将兵乓用勺子运送到啤酒瓶嘴上。用嘴含住勺把，用勺子另一头将碗里的乒乓球运送到1一米外的.啤酒瓶瓶嘴上即算成功。

  道具：乒乓球若干、勺子8个、碗5个、啤酒瓶6个。奖品：三人一组，共6人参加，取运球最多的前两组，共4人，优胜奖2人，鼓励奖2人。

  游戏吹灰之力

  桌上放n个黄色乒乓球和三个白色乒乓球，选手需在1分钟之内把黄色乒乓球吹下去，桌上只留白色乒乓球，白色乒乓球留的最多的选手获胜。

  道具：乒乓球若干，桌子一个。

  奖品：三组，优胜奖1人，鼓励奖1人。

  八、游戏乒乓球传送带

  用卷尺把乒乓球传送到酒杯里，在1分钟之内传送的最多的选手获胜。

  道具：兵乓球若干，卷尺4卷，酒杯15个。

  奖品：三人一组，共6人参加，取运球最多的前两组，优胜奖2人，鼓励奖2人。

  九、舞曲

  十、游戏眉目传情

  选手额头上放一个薯片，在1分钟之内通过扭曲脸部肌肉将薯片移动到嘴中吃掉的选手获胜。

  道具：薯片若干

  奖品：三组，每组3人，优胜奖5人，鼓励奖5人。

  十一、游戏插筷子

  地上放5个啤酒瓶，选手必须站直，手不能碰触啤酒瓶在1分钟之内成功将筷子全部插入啤酒瓶的选手获胜。

  道具：12个啤酒瓶、筷子三双

  奖品：共6人参加，优胜奖4个，鼓励奖4个

  十二、各所之间联谊节目

  其他道具：卡拉ok碟

**大学活动策划创意点子篇四**

以创意合照为主题，着重刻画大学生朝气蓬勃的青春，展现校园生活乐趣，激发同学之间的`友情，不仅让大家更多了解校园魅力，还能扩展大家的艺术视野，弘扬积极向上的精神风貌，让创意融入校园生活，让校园生活变成同学们心中最美好的回忆。

创青春·定格青春

(一)主办单位

共青团珠海市委员会

珠海市教育局

珠海市文化体育旅游局

(二)承办单位

珠海富昱科技有限公司

(三)协办单位

共青团中山大学珠海校区工作委员会

共青团暨南大学珠海校区工作委员会

共青团北京师范大学珠海分校委员会

共青团北京理工大学珠海学院委员会

共青团吉林大学珠海学院委员会

共青团遵义医学院珠海校区委员会

共青团广东科学技术职业学院委员会

共青团珠海城市职业技术学院委员会

共青团珠海艺术职业学院委员会

共青团北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院委员会

珠海市学生联合会

珠海各高校在校生。

20xx年10月19日-11月11日

(一)准备阶段(10月)

主办方、各高校开始线上线下宣传。

(二)报名及征集作品

1.参赛者需在10月19日至11月7日23时登录大赛平台或app，报名和上传作品。只有提交作品才视为参赛，提交作品之前可修改作品。

2.只有在校生才能参赛，每个学生只能参加所在高校比赛。

3.所提交的作品必须是参赛者持有;所提交作品如经人检举或告发违反本大赛相关规定，经调查且事件属实的，将取消该作品的参赛资格;作品如涉及著作权、专利权等纠纷，大赛概不负责。

(三)开放投票系统

参赛作品将会在大赛平台上接受所在高校的学生评审并投票。开放投票系统时间为11月1日0时至11月7日23时。每人每天只能投一票。

(四)公布投票结果及线下巡展

11月11日，大赛官方公布比赛结果。获奖作品制作展板，在各高校展出，并颁发证书、奖品、奖金。

(五)“青春创意奖”评选

在“珠海青年”微信平台上对各高校一等奖作品进行展示、投票，票高者得“青春创意奖”。

(一)参赛形式

个人名义参赛，创意合照人数不限。

(二)参赛规则

1.参赛作品内容积极向上，如若涉及到个人隐私，商业机密等法律责任由参赛者个人承担。

2.参赛作品要求原创作品，不得抄袭，窃取他人的作品。

3.数码摄影作品不人为去除原始拍摄信息，不得加logo、水印、修饰性边框。

4.每一名参赛者只能提交一张创意合照。在上传时写明作品题目、作者姓名及作者所在院系、班级、联系方式，每一张照片附有不多于100字的作品说明等。

5.大赛仅接受数码照片(含手机拍摄)，文件大小限制为10m以下，格式要求为jpg/png/jpeg。

(三)参赛须知

1.创意合照、作品说明须紧扣大赛主题，严禁虚构和抄袭。

2.参赛者须保证参赛作品从未在任何媒体(含网站)发布。

3.如发现获奖照片有违反内容真实性、一稿多投等情况，可通过电子邮件将意见发送到大官方邮箱。如情况经查属实，将取消违规作品评奖资格，欢迎监督。如有任何疑问请致电：6300119。团市委联系人：全海宇，2611876。

4.本次大赛全部作品，主办方有权在自有媒体或合作媒体上使用，作者一经投稿，即视同接受本条款。

5.主办方不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

奖项

组数

奖励方式/组

一等奖

2

证书+奖品+奖金20xx元

二等奖

4

证书+奖品+奖金1000元

三等奖

6

证书+奖品+奖金500元

青春创意奖

1

证书+奖金5000元

注：在校生超过2万人的高校(北京师范大学珠海分校、北京理工大学珠海学院、吉林大学珠海学院、广东科学技术职业学院)按上表设置奖项;其他高校按一等奖1组、二等奖2组、三等奖3组设置奖项。

共青团xx市委员会

20xx年10月14日

**大学活动策划创意点子篇五**

一、活动名称：

河南城建学院“绿色青春”创意环保秀

二、活动主题：

张扬青春个性，展示自我创意，增强环保意识，共建低碳校园

三、活动背景：

低碳生活已经成为时下的流行时尚，在6月5日世界环境日到来之季，身为大学生的我们更应该有着强烈的环保意识，同时我们更应该开拓思维变废为宝，合理的对资源进行再次利用并通过设计环保服饰和diy创意以及舞台展示,增强自我的环保意识和创新能力。

四、活动目的：

为了提高同学们的环保意识，普及环保知识，展示学生的动手能力及创意风采，同时烘托大学生的青春、创意、活力的精神风貌，提倡低碳环保的大学生活，此次活动也将为广大学生提供自我展示、张扬绿色青春的平台，此外更有利于增强同学们的创新能力，加强自身责任感，并可以丰富校园文化，增强同学们的团队合作意识，培养合作精神，共创绿色校园。

五、活动时间：

6月5日

六、活动地点：

喷泉广场

七、活动组织单位：

主办单位：共青团河南城建学院委员会

策划承办单位：河南城建学院校学生会

八、活动对象：

河南城建学院全体在校大学生

九、参赛要求：

1、要求各系选手组成团队参加，各个团队最多4名成员，设计者要求要有敏锐的观察力，丰富的想象力，层出不穷的创造性思维，对款式、色彩和材料的掌握以及对一定结构设计的理解及裁剪和缝制的动手能力和相关的语言表达能力同时也需注重自身形象。至少准备两名模特(男女不限，女生身高1.65以上，男生身高1.78以上，其余为设计者。比赛的设计要极具创意、穿着得体、个性突出，且紧扣环保主题，符合比赛流程要求。模特要求五官端正，形象大方，举止得体，有亲和力)。

2、比赛分初赛、决赛两场进行，初赛由各系自己进行，我们将对各系初赛的进行状况给予适当的监督，决赛时各系分别派一个团队参赛，其他同学也可以自由组合报名参加。决赛分精妙绝伦、别出心裁两个环节进行。

第一环节:精妙绝伦

此环节要求各系的模特设计几个简单的pose对妆容、服装进行展示，为本次比赛中最主要的环节，材料要求必须符合环保要求，设计的服装可以是由废旧服装改装而成，也可以利用一切可利用的“废弃物”来装饰原创服装。作品提倡小成本，大创意，对于设计成本较低者将考虑适当加分，作品必须紧扣绿色环保主题，整体设计需协调，此环节背景音乐可由各个代表队自己准备，本次活动决赛开始之前三天内各参赛队负责人需及时将音乐交予工作人员，如无准备的则以主办方的音乐为主，展示时可由模特自己，也可男女生配合，然后由设计团队的代表向评委及观众对服装的设计风格、整体搭配、构思理念、服装材料、成本进行介绍。材料及工具需要参赛团队自己准备。

模特展示 半分钟

设计者介绍 2分钟

第二环节：别出心裁

在此环节中我们将为所有设计者提供同样的衣服及一把剪刀，模特按规定穿着同样的服装，设计团队必须在规定的时间内完成对指定衣物的设计，可自配装饰品但不能过于复杂。此环节要求设计者在设计时注意材料简单环保，重在突出设计者的创意以及动手能力，同时注意设计出的服饰要和模特自身服饰和妆容、自身特点相搭配。操作结束后设计者可分别对自己的创意理念及制作过程以及整体感觉进行介绍。介绍时必须着重点出自己的独特创意之处。

**大学活动策划创意点子篇六**

(一)活动前期准备(宣传)

1、社团文化征选活动开始后第一周通过学生社团联合会和承办社团的空间、微博、微信等网络平台对本次比赛进行宣传。也可通过校园广播站对比赛进行宣传。

2、线上加入宣传推广的四家社团：书画协会、摄影社、青铜诗社及校园文学社。

3、x月x日由秘书处将比赛通知统一下发到各个社团负责人，要求各家社团提交所需作品。社团需同时上交照片、文稿实体和电子档，x月x日x时前将实体作品提交社联宣传设计部，电子档提交到邮箱\_，逾期不交的社团表示自愿放弃参赛资格。

4、活动期间联系媒体技术部、青媒等校园媒体进行跟踪报道。

5、适当情况下组织社团制作宣传海板并在校园内张贴。

(二)活动中期开展(评选)

1、宣传设计部负责作品收集、标记和整理，要求文图分开;整理后交给四家社团进行初选，x月x日前对第二轮参赛作品进行汇总。

2、作品汇总之后由媒体技术部作线上连载展示。

3、将参赛作品公布于微信平台，接受我校师生投票，x月x日晚x点前的网络投票数据会算入第一轮考核成绩的x%。

4、x月x日进行二次复选，地点暂定于大学生活动中心多功能厅，各家社团可以通过ppt以及演讲进行现场展示，复选具体细则由四家承办社团及社团联合会共同协商为准。

5、邀请社团常委代表和社团代表，以及学生社团联合会代表、校学生会代表等团学机构代表参加作品现场评选工作，投票数据占比赛成绩x%。

6、现场展示后由宣传设计部对各个票数进行整理，评选出一等奖两名，二等奖三名，三等奖五名。

(三)活动后期工作(总结及颁奖)

1、邀请媒体技术部撰写本次比赛活动新闻稿，发表于社联网站，同时联系青媒等校园媒体刊登报道，扩大活动影响。

2、收集的实体照片可装订宣传相册和照片墙，充实社联办公室，电子照片可制成电子相册，上传网络以供传阅。

3、将获奖社团提交的材料由宣传设计部制成展板至于大学生活动中心门口展示两日。

4、获奖社团提交材料将在社团文化艺术节闭幕式晚会上进行展示放映。

5、如有特别优秀作品，可集结印刷成明信片，赠与社团，同时社联留底珍藏。

6、对于得分前十的社团授予一等奖，二等奖，三等奖，颁发证书。

7、由社联宣传设计部在大学生活动中心对收集上来的社团文化展示成果以墙绘的形式展示。

8、宣传设计部完成本次活动总结并上交。

**大学活动策划创意点子篇七**

“阳光心态快乐生活”班级活动

为了加强我班同学心理健康的建设，及进一步团结我班同学，加强我班凝聚力。

阳光心态快乐生活

20xx年5月20日周五早9：00—12：00

足球场

环工10—2班委

环工10—2全体同学及班导师

本着以关注我班同学心理健康情况的思想，我们大胆借助丰富的学校资源，不断开拓班级活动的先例，打破班上局部同学的隔阂，从而提升班级的凝聚力。通过“比手画脚”，提升同学之间的默契度；通过“跑龙套”，检测同学们的健康心理情况。活动期间，更穿插互动环节，从而增强同学的参与活动热情，增进彼此友谊。

1、同学抽签分组，将本班同学分为六组，每组五人（3分钟）

2、活动一：比手画脚（30—40分钟）

活动规则：

1时间规定2分钟

2每组派出一位同学来猜，其他四位成员轮流来比手画脚，并且不能用口来说。

4队伍排名按答对题数（一题一分）

3、互动环节一：我猜我猜我猜猜猜（10分钟）

活动细则：

1各组以抢答形式为主

2细节由主持人决定

3答对者即可获送一份精美a礼品

备注：、此环节不列入比赛范围

4、活动二：跑龙套（40分钟）

活动细则：

1每组派出三位同学参加此次比赛

2参赛组的剩下两位成员和参赛组的前一组部分成员分别站在龙套旁，作为路标，并适当指引参赛同学方向（不做要求，可以协助可以误导）

3按时间排名（第一名加6分，第二名加5分依次类推）

4两次活动累加分数，得出第一名。（如有分数重叠，评分奖品）

5、互动环节二：我猜我猜我再猜猜

活动细则：

幸运同学设置五名

6、由班导师进行颁奖仪式（如果班导师没有出席，由班长颁奖）

优胜奖一组：奖金三十元

二等奖一组：a奖品5份

三等奖一名，b奖品5份

参与奖：15份

精美礼品——xxx

奖金：30元

奖品：a奖品6。5+2。5元，b奖品5+3元，参与奖5元

精美小礼品：18元

愿望值：5元

活动后期相片10元

总计：xxx

**大学活动策划创意点子篇八**

1，协会简介：

(活动开始由会长发言介绍本协会内容背景。)

2，活动意义：

作为青春的代言人，大学生总是奔放着年轻的活力，充满着对生活的热情。为了丰富我协会的文化生活，提高大学文化品位，展现大学精神风貌，展示社团风采，营造一个良好的校园文化气息，给学生提供一个展示自我才华和特长的舞台。

二、活动主题：

1，展现青春本色

2，构建和谐团体

3，彰显个性魅力

三、活动组织：

it协会

四、活动对象：

全体it协会成员

五、活动时间：

(待定)

六、活动地点：

北海职业学院校区

七、活动形式：

可以自由组成小组，或个人。

八、活动内容：

歌唱，舞蹈，小品，相声，时装绣等，要求内容健康向上即可。

九、活动规则：

由大众投票和评委打分。大众投票占六分，评委占四分，满分十分。

十、活动奖励：

1，奖品：

纪念笔或笔记本。

2，励名次：

奖励前十名。

十一、活动报名：

1，报名处：(待定)

2，报名方式：直接报名

十二、活动流程：

1，观众入场完毕，会场一切准备就绪。

2，相关评委入场就坐。

3，主持人宣布活动开始。

4，对来宾表示感谢。

5，节目表演。

6，学生代表讲话。

7，主持人宣布活动结束。

8，播放歌曲《我相信》，嘉宾退场。

9，观众离席。(工作人员留下收拾会场)

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn