# 会计类的毕业论文题目(优秀8篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-05-20

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。会计类的毕业论文题目篇一摘...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**会计类的毕业论文题目篇一**

摘要：随着中国社会主义经济建设的快速发展及经济全球化的影响，越来越多的企业开始依靠企业并购使企业发展更加迅速。企业之所以进行并购就是为了获取对他方企业的控制权，但企业并购具有相当高的风险，企业并购是否会成为成功的并购与并购中财务风险有相当大的关系。本文着眼于国内企业分析我国企业并购的动因及企业并购中产生的财务风险，在此基础上，提出风险规避策略，即企业需正确估计并购的价格、融资渠道需多样化、优化并购交易时的支付方式以及并购后有效整合企业，使财务风险降到最低。

关键词：企业并购；财务风险；价值评估；融资渠道

随着我国资本市场的逐渐完善和经济的快速发展，企业并购活动也有了很大的发展。在市场经济下，企业并购是资本扩大的有效手段，对实现企业资源优化配置有很大作用。企业并购是一项投资、融资行为，财务风险贯穿于整个并购活动中，对并购活动的成功起关键作用。所以，在企业并购过程中须对财务风险做好防范，这对并购活动的成功至关重要。

一、企业并购动因

企业并购的动因有取得规模效应、取得战略机会、降低企业经营风险、获得优势互补的协同效应。并购可以使企业规模得以扩展，合理的资源配置可大规模生产单一产品，单位成本会在一定程度上减少，进而提高企业的竞争力。企业通过并购可获取战略机会。一方面是为获得市场上的占有率；另一方面可以降低企业进入新行业的风险。并购可以提高企业在行业的竞争力，扩展企业生产规模，实现企业的增长。通过并购，企业获得被并购企业的资源，分享他们的经验，从而形成竞争优势。所以，企业并购之后不仅可以实现在产品、管理、技术的互补性，而且可以实现企业文化的相互作用，并最终促进企业发展。

二、企业并购中的财务风险

并购中的几种财务风险相互联系、制约，它们主要包括定价风险、融资、支付及财务整合风险。

(一)企业并购估价风险。在并购过程中，价值评估风险一方面是由财务报表引起的，企业通过财务报表了解被并购企业的财务状况等信息，而被并购方有时为了一己之利，隐瞒企业的实际财务状况，这极易使并购方高估目标企业价值；另一方面是价值评估，并购企业在对目标企业进行评估时，中介机构故意选择不恰当的评估方法来取得一己之利，导致价值评估结果与企业实际价值有很大的偏差。另外，评估参数的选择会由资本市场的完善与否来决定，这也会对目标企业价值的真实反映有所影响。

(二)企业并购融资风险。企业并购融资风险是指企业为确保并购资本的需求而进行融资，由企业资本结构的变化与筹集资金对企业经营影响而带来的风险。企业融资的方式将影响融资风险的大小。企业并购融资方式有自有资金、发行股票、债券及信贷融资等。当企业采用现金支付方式时，会计毕业论文虽会使得并构成本有所下降，但会导致现金短缺现象的出现，产生财务风险。股权融资虽然风险小，但资本成本高，股权增加会稀释原有股东的权益，影响其资本结构。债券和信贷融资虽然资本成本比较低，然而，在企业经济效益不景气时，就会致使企业面对债务压力。

(三)企业并购支付风险。并购支付风险就是说并购方为实现购买，选取何种支付方法所造成的风险。不同方式所带来的资金压力及风险大小也会有很大的差异。最简易的方式是现金支付，能控制目标企业，但会有一定的资金负担。若选取股权支付的方式，会使并购方成本增加，减少对目标企业的控制权。混合支付是指企业采用现金、股票及债券支付等组合支付。混合支付会使资本结构拥有良好的状态有很大的难度，并购后财务整合难度会更大。所以，混合支付也会有一定的风险。各种支付方式带来的风险均会有所不同，并购方对方式的选取可以减少一定的风险。

(四)企业并购财务整合风险。在并购交易完成后，并购企业需要对被并购方进行一系列全方面的整合，其中，财务整合是重中之重。当并购企业在整合期内，若财务行为不妥，潜在的财务风险会发生，继而会出现并购成本增加、资金短缺等现象，这些均会阻碍企业发展；在整合期内双方也许会因财务制度及机构设置产生相反意见，致使企业产生一定的损失；企业内部也应做好监控措施，否则会有财务风险的产生。

三、企业并购中的财务风险规避策略

(一)合理确定并购企业价值，规避评估风险。在确定并购前，并购方特别需对被并购方的财务状况做细致的分析，保证所了解的各个方面信息是准确无误的，这将会使企业遇到的财务风险减少。并购企业应逐步完善价值评估体系，采取合适的评估方法对目标企业进行价值评估。采用不同的价值评估方法可能得到相异的估价，并购方可依据并购时的动机，选择不同的定价模型，建立完善的评估体系，就可合理确定被并购方价值，使估价风险下降。企业还应用调查的方式分析被并购方资产构成及分析也许会出现的财务陷阱。另外，并购方应有效运用报表以外信息，觉察报表中可能有的漏洞，继而使并购的估价风险有所降低。

(二)拓展融资渠道，规避融资风险。资本性支出是企业并购的前提条件，但根据企业自身的现金状况不能满足并购所需资金，最理想的融资渠道是借助外部资金满足自身需求，保证企业并购过程中资金链更持久。合理的预算融资需求量及选择恰当的融资方式可更好地降低企业融资风险的发生率。另外，并购企业应积极开展不同的.融资渠道来使其多样化，来确保融资结构的合理，使用灵活的方式来降低现金的支出额，例如采用股权、债券支付等多种支付的混合。还有，政府部门应积极研究多样的融资渠道，例如建立投资银行、完善资本市场和设立并购基金等，保证企业融资渠道的多样化。

(三)支付方式的多样化，规避支付风险。企业并购选用不同的支付方式，其带来的风险也会有所不同。各种并购支付方式都具有一定的风险。并购方可根据其财务状况及被并购方的意向，将现金、股票及债券支付等设计为不相同的组合，分散单一支付的风险，使并购成本降低。随着中国并购法规的不断完善和并购操作流程的不断规范，并购方应根据自身的财务情况，选取支付方式时采用现金、债务及股票等方式的不同组合，加大对混合支付的研究，选用公司及可转换债券和认股权证等证券组合来进行并购支付。

(四)有效整合并购后的财务风险。为了实现企业的规模经济及协同效应，构建新企业核心及价值，在并购交易完成之后，并购方须将自身和被并购方的资源进行整合。企业可从财务人力资源、管理目标等方面加大对财务的监控。另有，完善对财务的整合。并购结束之后，企业应在熟悉目标企业的生产方式、财务状况、发展潜力的基础上，结合自身的情况，提出对目标企业的财务管理目标，将其列入自身的预算管理体系之内。最后，企业还应对资产及负债等财务资源合理地优化配置和整合。

在并购的各个阶段都会存在财务风险，其是各类风险的综合反映。所以，在并购过程中，企业要不断地改善其内部的风险控制体系，有效规避财务风险，这有助于提高并购的成功率，实现企业的资源优化配置。

**会计类的毕业论文题目篇二**

2、现代管理会计的成本核算方法——变动成本法的优越性

3、浅析商誉会计的若干问题

4、我国上市公司会计造假现象及审计防范

5、浅谈上市公司的关联交易——关联交易的问题与规范

6、xxxxx准则存在的问题及相关对策

7、论注册会计师审计风险及规避策略

8、企业资金短缺的机理及其对策研究——中小企业融资问题探讨

9、对我国上市公司关联方交易信息披露的思考

10、从完善公司治理结构角度强化企业内部控制

11、大数据在会计中的应用

12、浅谈上市公司重组的财务问题

13、上市公司会计造假及其防范

14、会计信息失真问题的实证研究

15、会计信息失真原因之法律思考

16、浅谈现代企业成本管理

17、企业并购战略的剖析与研究

18、信息技术对传统会计的影响及改革措施

19、从人力资源会计计量的角度看管理培训生的投资成本

20、上市公司财务危机预警模型的实证分析

21、企业第三利润源——物流成本的核算与分析规划

22、对我国会计市场现状的研究

23、试论价值链会计的\'创新及应用

24、责任会计在我国的发展及应用——基于xx行业的分析

25、对上市公司盈余管理手段及其防范措施问题的探讨

**会计类的毕业论文题目篇三**

2、投资会计制度变迁研究

3、我国税务会计有关问题研究

4、上市公司会计造假及其防范

5、企业兼并的财务效应分析

6、企业审计问题研究

7、企业债务重组及其策略

8、上市公司债务期限结构对投资效率的影响研究

9、财务报告目标重构----基于制度经济学视角

10、中小企业财务业务一体化实施环境分析

11、对现金流量表编制方法的再探讨

12、需求决定型会计报告模式的探讨

13、市场经济条件下的财务管理职能

14、煤炭企业战略重组后财务管理模式探究

15、上市公司股利政策研究

16、论上市公司经营业绩的评价标准

17、试论现代企业制度下的财务目标

18、试论市场经济下的企业理财环境

19、现阶段财务管理体制中的主要问题及对策

20、论企业筹资效益

21、企业并购财务风险控制与规避

22、上市公司投资效率研究

23、企业财务模式的战略转变

24、企业集团财务管理模式问题探讨

25、杜邦分析体系的改进

26、货币时间价值应用研究

27、试论会计原则在会计工作中的作用

28、论会计的职能对会计工作的要求

29、会计在经济建设中地位和作用的研究

30、论会计凭证的审核

**会计类的毕业论文题目篇四**

会计电算化是以电子计算机为基础确当代电子技术和信息技术应用到会计实务中的简称。它是一个用电子计算机代替人工记账、算账、报账,以及替换部分由人脑完成的对会计信息的处理、分析和判定的过程。

一、会计电算化的现状

经过多年的实践和改进,会计电算化的形势和基础比较好,基本完成手工会计记账向电脑会计记账的转变。随着新的会计电算化软件的应用,会计电算化正从简单的会计核算系统向综合的治理信息系统转变,形成以会计软件为核心,融治理、计划、分析为一体的会计电算化治理信息系统。职员素质逐渐进步,操纵水平日益熟练,系统的安全性与保密性加强,显示会计电算化已向优良、稳定、科学的方向发展。由于会计电算化是一项系统工程,因此在发展的过程中有很多工作要做,有很多题目要及时解决,否则将严重阻碍我国会计电算化向更深层次的发展。

二、会计电算化存在的题目

1.会计制度的修改落后于会计电算化的发展。现行的财务会计制度主要是以手工核算为基础的,应用会计电算化后,从记账方法、账务处理程序到会计工作的组织、内部控制的方式和会计档案的保存介质和方法等都发生了变化,因此必须根据会计电算化的特点,对财务会计制度做出相应的修改,企业只加强了软件的运用,忽略了会计制度的建设。

2.会计电算化系统存在安全隐患。随着网络经济时代的到来,在给企业带来无穷商机的同时,也给企业带来隐患,会计电算化系统下,会计信息通在传输过程就可能出现安全题目。此外,由于会计数据主要是保存在计算机的磁盘或u盘,一旦磁介质受热、受潮、折损等原因出现损坏,保存的会计数据将会丢失,势必严重地影响到企业的会计工作。

3.会计软件的开发没有考虑国际化。随着世界经济日趋全球化,对外贸易不断增加,国际间的交流合作不断增强,而我国财务软件还不具备多国语言、多种货币处理能力,而且在会计核算和财务治理方面有些不符合国际惯例和国际会计准则等。还有更深层次的会计文化题目,使得我国会计软件不能够满足现代跨国企业经营和企业团体化发展的需要。

4.数据保密性、安全性差。很多时候,财务上的数据,是企业的尽对秘密,在很大程度上关系着企业的生存与发展,但几乎所有的软件系统都在为完善会计功能和适应财务制度大伤脑筋,却没有几家软件认真研究过数据的保密题目。

5.应用会计电算化后,会计制度没有作相应的修改。现行的财务会计制度主要是以手工核算为基础的,应用会计电算化后,从账户设置、账户登记方法和账务处理程序到会计工作的组织、会计系统设计、内部控制的方式和会计档案的保存介质和方法都发生了变化,因此必须根据会计电算化的特点,财务会计制度做出相应的修改。由于会计电算化的运用是近几年才开始的,大多数单位把主要精力放在软件使用上,财务会计制度的滞后影响了会计电算化的发展。

6.缺乏会计电算化专业人才。由于会计电算化涉及到会计和计算机两种专业知识,在岗的会计职员虽经过计算机等级培训,但与实际要求水平还有较大的差距。

三、会计电算化的对策

1.改善和进步会计软件功能,将会计电算化引进单位财务治理活动。现行单位会计软件固然开始从核算型向治理型过渡,但总体上讲,模块内容简单,功能不强,不能适应单位财务治理的需要。要真正充分发挥会计电算化的优点,为财务治理服务,必须将其纳进治理信息系统,进步会计软件功能,增加具有治理性功能的模块,如设计比较分析、因素分析、差额分析、图表分析等财务分析模块,资金需求供给猜测模块,等等。

2.加强会计信息系统的安全性、保密性。

(1)制定并实施计算机安全法律,在全社会加强对计算机安全的宏观控制。

(2)建立健全内部控制制度。

(3)增强网络安全防范能力。

(4)加强数据的.保密与保护。

3.使系统开放并使软件具有国际水准。这就要加强自身软件的更新和完善,使得我国会计软件能够满足现代跨国企业经营和企业团体化发展的需要;研究如何从我国会计文化的传统出发,兼顾西方会计文化,开发出适应全球范围的会计软件。

4.要求财务及治理软件具有易于扩展的框架结构及标准的对内与对外接口。治理思想的发展、用户需求的变化与多样性,使得任何的应用系统都无法覆盖所有用户的所有实际需求,因此治理软件还应当有一个易于扩展的框架结构。internet时代尤其夸大这一点。这种框架结构使得开发商今后对软件的维护和扩展变得更为轻易,也使应用系统的客户化和二次开发变得简单。还可以为将来实现多种治理软件系统(来自于不同供给商,应用于不同行业)的彼此衔接,即所谓eai(企业应用集成)打下基础。现行销售的治理软件基本上是已经完成的标准化商品软件,在用户的个性化需求下需要进行大规模改造和二次开发,来满足不同企业的需求。

5.进步职员素质。完善的会计信息系统的实施比会计核算软件的简单运用要复杂得多,并且在目前的治理软件时代,各个企业的治理模式、治理思想,以及多年形成的习惯不一样,对治理软件的多样化、客户化要求非常高,商品化的定式软件根本不可能满足企业的个性化需求。所以治理软件特别夸大服务,这里的服务更多的是咨询、二次开发和客户化工作,因此要造就一大批具有创新思维、高素质的一线应用、系统维护,以及懂得二次开发的技术人才。软件企业的理念要向“治理型”、“智能型”、“网络化”转变。

6.电算化软件的集成化和智能化也将会有所突破。随着会计电算化融进企业治理信息系统中,电算化将成为企业治理系统的一个有机组成部分,不再是单纯的财务数据收集与整理分析工作部分,而是与企业整体连接的专业部分了。到成熟阶段的时候,只要输进相应的会计数据,会计电算化系统就可以相应地产生治理决策所需要的各种数据资料,电算化的智能程度将会得到极大进步。

参考文献:

[1]胡志宏:浅谈会计电算化与企业信息化[j].贸易经济,,3:42～43

**会计类的毕业论文题目篇五**

这个必须是按照导师布置的去做，具体案例分析在这里因为字数的原因说不清楚的，具体可以私信问嘛。

搜狐+诺基亚：网络营销完美双人舞

……………………..

……………………..

摘自 博推网

????

企业文化案例之龙岩移动

秉承“正德厚生，臻于至善”的理念，中国移动福建公司龙岩分公司(下述简称“龙岩移动”)成立九年来，运营收益高速增长，企业实力不断增强，成为全省移动通信系统业务收入连续保持两位数增长的唯一地市公司，成为区域通信市场的领导者。在龙岩移动发展的过程中，先后获得多项多级别的荣誉称号：

2024年五一前夕，公司荣获福建省总工会颁发的“福建省五一劳动奖状”，并于6月份被中国移动福建公司指定为“企业文化示范单位”。

企业因文化而繁荣，卓越的企业建筑于卓越的企业文化。在中国移动福建公司龙岩分公司的快速发展中，龙岩移动的企业文化工作发挥了重要的作用，形成了独具特色的文化体系，较好地承袭和体现了中国移动通信集团公司的理念体系。进入新的发展时期，一方面中国移动新的战略对文化提出了新的要求，另一方面，需要对龙岩移动过去的文化积淀进行科学的认识和分析，进一步有效提升公司文化管理水平和效率，龙岩移动决策层决定对公司的企业文化建设情况进行全面的审视和疏理。经过在全国范围内的多轮筛选，经过十多家著名企业文化咨询公司的慎重评比，龙岩移动最终选择在亚太地区享有盛誉、在企业文化咨询领域建树卓越的普智经盛咨询公司作为合作伙伴。据了解，普智经盛咨询公司在移动企业文化有丰富的实践经验，已经和如广东移动、广州移动、广东移动客服中心等移动公司合作过企业文化咨询工作，因此本项目选择他们从企业文化建设开展全面合作。

本次企业文化咨询工作的第一阶段是企业文化诊断评估工作，项目组对龙岩移动进行了广泛的调研，采用了内部访谈、案头分析、实地走访、问卷调查等方式，从定性和定量两个方面对龙岩移动的文化建设进行了充分的分析研究，撰写了《中国移动福建公司龙岩分公司企业文化诊断报告》。该报告基于普智经盛著名的企业文化诊断模型pcis诊断模型，对龙岩移动的文化理念、组织氛围、企业制度和企业形象进行了详尽诊断分析，并对调研诊断发现的问题提出了改进建议和措施。

诊断评估主要结论：

1、在统一的中国移动企业文化核心理念体系下，龙岩移动结合企业自身实际进行了积极探索，并在整体上呈现出明显的以市场为导向的文化特征。

（1）理念层面：首先从文化体系上看，龙岩移动在以“市场为导向”的基础上，构建了以包括理念文化、制度文化和行为文化三层次的企业文化体系，并结合公司实际衍生出了一系列公司工作文化体系；其次从文化内涵上，龙岩移动以“市场”为导向的文化内涵已经不仅仅只被营销人员所理解和接受，它早已深入每个员工心中，并逐渐影响到了企业的管理模式、制度建设、组织氛围等方方面面。

（2）行为层面：一方面从组织行为上看，在以市场导向文化的指引下，公司对市场保持着高度的敏感，以市场为导向不断优化公司的运作流程，并把客户满意作为一切工作的出发点；另一方面从员工行为上看，上到公司的高层领导，下到最基层的一线员工都已经具有较强的市场意识，并能通过自身行为很好的向广大客户传达公司以市场为导向文化。

2、龙岩移动在企业文化建设领域经过了多年的积极探索后，正逐步实现由“文化建设”向“文化管理”迈进。

（1）两大转变：观念转变方面，在经历了企业文化建设初期的探索和深入开展后，龙岩移动企业文化建设的实效性已经逐渐得以体现，无论是管理者还是基层员工都在企业文化推行过程中逐渐加深了对于企业文化的理解，企业文化建设正逐渐实现由“自发”向“自觉”的转变；主体转变方面，文化建设的主体已经不仅仅是某一个部门或是某些领导，而是龙岩移动的全体员工。

（2）系统保障：组织保障方面，确立了由总经理亲自挂帅，公司领导及相关部门机及中心责任人参与的组织机构；硬件保障方面，通过建立“员工之家”，开通《闽西移动家园》报等方式为企业文化建设搭建平台；制度保障方面，通过文化积分机制的建立等把企业文化与员工切身利益有机结合起来。

（3）全面实施：总体目标方面，龙岩移动的企业文化建设早已不再是简单地从字面上让员工知晓企业的文化理念，而是把文化与管理、制度等有机结合起来，以实现文化的落地生根；总体规划方面，龙岩移动形成了“一个思路、三个层次、五种文化”为核心的企业文化建设的特色；集中建设方面，通过文化培训、文化案例、文娱活动等各种方式全面展开。

（1）文化促进业绩：客户规模方面，从分营时不足10万至2024年9月已突破百万；业务收入方面，由分营时1亿多元上升至2024年近8亿元；业务增长方面，保持20%的年均复合增长率，成为全省移动通信系统业务收入连续保持两位数增长的唯一地市公司。

（3）文化提升形象：社会责任方面，积极履行社会责任，争当优秀企业公民；外部公关方面，积极参与当地重大商业、文体、教育等会议或活动，全面提升龙岩移动的社会影响力。

4、在过去的九年中，龙岩移动的企业文化建设取得了卓越的成绩，围绕如何实现“文化建设”向“文化管理”转变的总体思路，未来1-3年内龙岩移动企业文化建设应该重点围绕以下方面系统展开。

（1）文化提炼：从文化个性上，企业文化整体特征将从目前明显的“市场型”逐渐向“团队型”、“服务型”、“创新型”等方面转移；从理念提炼上，在继续传承集团文化的基础上，深入挖掘红色文化、客家文化、闽南文化，以在彰显集团文化共性的基础上提炼出龙岩移动的特色文化。

（2）文化落地：内化于心，主要通过文化培训、文化案例示范、文娱活动等一系列措施使得员工从内心认同并接受公司文化；外显于形，主要是通过文化上墙、文化物质化、视觉化等方式把公司的企业文化通过显性化的方式展示给我们的员工及社会各界。

（3）文化深耕：文化行为化，通过把文化分解到员工行为规范的方式，使得文化成为员工行动的指南；文化管理化，把文化落实到我们日常的经营管理当中，通过企业文化建设优化组织流程，强化跨部门之间的合作意识，提升组织的运营效率和效益；文化制度化，基于文化重新梳理我们的制度体系，并把企业文化融入企业的各项制度当中。

龙岩移动高层高度赞扬了企业文化诊断评估工作和成果，认为的确达到了科学、全面诊断评估龙岩移动企业文化之目的，其结论和建议严谨翔实、有的放矢，准确把握了龙岩移动企业文化建设的脉搏，为龙岩移动下一步的企业文化建设和管理工作提供了科学的依据。在项目诊断评估后，项目组开始了下一阶段企业文化的提炼和实施阶段的工作。

本文地址：会计毕业论文案例分析我可以帮助您的。

**会计类的毕业论文题目篇六**

2、企业资本结构问题研究

3、投资会计制度变迁研究

4、企业资金短缺的机理及其对策研究——中小企业融资问题探讨

5、财务报告目标重构————基于制度经济学视角

6、中国xxxx工业的成本管理创新战略

7、基于资本市场的公司融资问题

8、企业财务潜力研究

9、上市公司成长性分析

10、企业并购战略的剖析与研究

11、企业社会职责对财务绩效影响分析

12、供应链融资的探讨

13、上市公司投资效率研究

14、财务管理假设研究

15、企业财务模式的战略转变

16、我国资产评估的现状与发展

17、公司治理与财务监管

18、股东减持股本的成本效益分析

19、对现金流量表编制方法的再探讨

20、企业审计问题研究

21、企业并购财务风险控制与规避

22、基于功效系数法的公司绩效评价研究

23、上市公司股利分配质量研究

24、企业兼并的财务效应分析

25、浅析商誉会计的若干问题

26、煤炭企业战略重组后财务管理模式探究

27、通货膨胀下的企业投融资策略研究

28、企业集团财务管理模式问题探讨

29、上市公司财务监管问题研究

30、浅谈上市公司的关联交易——关联交易的问题与规范

31、试论市场经济下的企业理财环境

32、大数据在会计中的应用

33、创业板上市公司财务问题研究

34、我国上市公司会计信息披露存在的问题及相应对策

35、现代管理会计的成本核算方法——变动成本法的优越性

36、上市公司收益分配政策问题

37、小企业融资管理中存在的问题及对策

38、杜邦分析体系的改善

39、对上市公司盈余管理手段及其防范措施问题的探讨

40、企业合并及其财务问题研究

41、会计信息失真原因之法律思考

42、盈余管理动机研究

43、论注册会计师审计风险及规避策略

44、货币时间价值应用研究

45、从完善公司治理结构角度强化企业内部控制

46、上市公司会计造假及其防范

47、我国税务会计有关问题研究

48、上市公司财务危机征兆识别

49、增值税改革对企业损益的影响

50、我国高等校园财务管理存在的问题及其对策

51、我国上市公司会计造假现象及审计防范

52、论企业筹资效益

53、浅谈现代企业成本管理

54、从人力资源会计计量的角度看管理培训生的投资成本

55、事业单位的财务管理存在的问题及对策

56、论上市公司经营业绩的评价标准

57、暂时性差异对企业纳税的影响

58、上市公司会计造假及其防范

59、中小企业财务业务一体化实施环境分析

60、会计信息失真问题的实证研究

61、上市公司财务危机预警模型的实证分析

62、职责会计在我国的发展及应用——基于xx行业的分析

63、上市公司债务期限结构对投资效率的影响研究

64、内含报酬率在企业投资决策中的应用

65、浅谈上市公司重组的财务问题

66、xxxxx准则存在的问题及相关对策

67、民营企业财务问题研究

68、上市公司盈余管理研究

69、对我国会计市场现状的研究

70、证券组合理论与公司理财

71、企业第三利润源——物流成本的核算与分析规划

72、中小企业投融资问题研究

73、论企业财权配置

74、公司治理财务问题研究

75、企业债务重组及其策略

76、对我国上市公司关联方交易信息披露的思考

77、企业集团财务管理相关问题探讨

78、股权结构与企业投资多元化关系

79、信息化下的财务监控问题研究

80、现阶段财务管理体制中的主要问题及对策

81、上市公司股利政策研究

82、盈余管理与利润操纵的界定

83、信息技术对传统会计的影响及改革措施

84、试论企业信用政策与风险

85、市场经济条件下的财务管理职能

86、试论价值链会计的创新及应用

87、企业业绩评价系统的设计与改善

88、需求决定型会计报告模式的探讨

89、企业绩效评价体系研究

90、中小企业生命周期与融资方式研究

91、上市公司财务透明度及实现途径

**会计类的毕业论文题目篇七**

2、d集团全面预算管理改进研究

3、erp环境下a公司全面预算管理应用研究

4、eva在企业绩效评价中的应用效果研究

5、hsm化工公司应收账款管理分析

6、iasc/iasb金融工具会计准则制定之演进

7、ipo财务造假治理研究

8、j\_公司应收账款管理研究

9、wj建筑施工企业应收账款风险管理探究

10、w公司会计信息系统内部控制研究

11、北京地铁奥运支线运用bt投融资模式的创新研究

12、并购协同效应研究

13、并购中层级结构设置对收购方终极控股股东融资能力影响的研究

14、不完全契约与盈余管理

15、财务报表重大错报风险与审计定价

16、财务会计与税务会计分离理论扩展研究

17、大股东减持解禁股与公司控制权结构关系实证研究

18、第三方物流企业成本核算系统的设计

19、电子商务企业的现金流及现金流管理探究

20、电子商务企业内部控制案例分析研究

21、动漫产业的创意价值链研究

22、房地产开发企业税务筹划研究

23、房地产企业战略成本管理研究

24、房地产上市公司财务战略研究

25、港口上市公司盈利能力研究

26、高管薪酬激励与企业绩效的相关性研究

27、高校财务风险管理的问题与对策

28、高校预算管理问题研究

29、高校资产管理问题研究

30、高新技术企业战略成本管理应用问题

31、公立医院货币资金内部控制制度优化研究

32、公平偏好、企业内部薪酬不公平与企业业绩

33、公司治理视角下的内部控制评价研究

34、公司治理中内部审计问题研究

35、公允价值在后金融危机时代的应用研究

36、供应链管理与经营性营运资金管理绩效：影响机理与实证检验

37、供应链金融模式下商业银行对中小企业授信问题研究

38、股权激励机理研究

39、关于我国上市公司会计师事务所更换的实证研究

40、贵州茅台的财务政策分析

41、国家审计维护金融安全功能与路径研究

42、国有上市公司治理与会计信息质量研究

43、后危机时代我国中小企业融资困境与对策研究

44、互联网企业境外上市财务绩效研究

45、环境会计在煤炭企业中的应用

46、环境绩效审计研究

47、会计师事务所审计质量的影响因素研究

48、会计信息如实反映问题的研究

49、会计信息系统交互可视化研究

50、火力发电企业环境成本核算体系研究

**会计类的毕业论文题目篇八**

浅谈我国高级会计行业发展趋势研究

浅谈我国高级会计应该具备的素养

高级会计理论在企业生产经营中的应用

高级会计课程建设探讨

关于高级财务会计基本内容构成的探讨

完善高级会计监督与管理体系的思考

论述如何创新与完善高级会计监督管理体系

关于完善高级会计监督与管理体系的思考

关于完善高级会计监督与管理体系的思考

有关高速公路高级会计人才培养战略

新形式下高会人员应具备知识结构

对高级会计学研究范畴界定的思考

高级会计学教学模式的改革与创新

20x年高级会计实务重点解析及应试策略

我国高级会计人才培养的体系构建和策略研究

对于提高高级会计人才职业能力的思考

高级会计人员社会需求的实证分析

浅谈我国高级会计人才培养

对高级会计人员素质再提升的思考

独立学院“高级会计学”课程教学改革的研究

“高级会计学”课程教学改革探析

铁路高级会计人员职业技能框架的调查与分析

会计电算化与会计人员继续再教育

基于ahp和模糊评价的高级会计人才综合素质评价

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家带来的3篇《会计学专业毕业论文题目参考》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn