# 最新社团文化活动策划书 社团文化节活动策划(实用15篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-05-17

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧社团文化活动策划书篇一略二、活动组织及流程活动口号：“书信文化节 六一乐翻天”(或：“书信文化进...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**社团文化活动策划书篇一**

略

二、活动组织及流程

活动口号：“书信文化节 六一乐翻天”

(或：“书信文化进校园 六一梦想集结号” 、 “书信文化 欢庆六一”、 “书信文化庆六一” 、 “书信文化开启梦想 给你不一样的\'六一节” )

活动时间：6月1日

活动地点：\_\_中心小学

主办单位：\_\_中心小学 \_\_市邮政局

承办单位：\_\_市邮政局

协办单位：中国工商银行\_\_市支行、其他待定

三、活动内容

1、“书信文化”展区：倡导中华传统的书信文化，展示邮政书信文化的特有魅力，相关展品由\_\_市邮政函件分局免费提供。传统文化展能让孩子们进一步体会古老文化的美感和现代意义，鼓励大家抒发情怀、培养兴趣丰富自己的课余生活，接受传统文化的熏陶，认真学习科学文化知识，增强爱国主义等情感，提高审美能力。

2、“给未来的信”书写梦想专区：\_\_邮政函件分局设立书写专区，号召学生给未来写信，可以给一年、两年、三年之后的自己或亲朋写信、寄信，在写信的同时，留下寄信人和收信人的姓名、地址等信息，以便若干年后收信之用。到期通过邮递员送到收信者手上，或者可以到市标邮政局网点来自行索取。比如三年级学生可以写一封信给三年后小学毕业的自己，将取得的成绩和当前订下的目标进行比对，能够激励自己更好地朝未来方向努力、上进。此外，给两年或三年后寄信的学生每年还都将收到一份意外惊喜——邮政会向其送出精美明信片与其保持联系，如需更改收信信息可与邮政联系。

3、报刊赠送区：由出版社向学校赠送报刊读物。在校园营造浓浓的校读书氛围，让学生更加深刻地认识到阅读的重要性，激发他们的读书热情，增加他们的课余阅读量。

4、爱心包裹区：\_\_市邮政局设置展台，向学生发放宣传资料，号召、引导学生捐赠爱心包裹，让更多人参与到这个广受社会赞誉的全民公益服务平台。

5、游戏活动区：参与游戏的学生有机会获取由工行等协办单位提供的精美礼品。游戏设置一定的规则，既避免了单纯的`六一节礼品发放，又达到了充分调动学生积极性的效果。活动提供了单脚跳格游戏、挂晾衣架比平衡、吹乒乓球过水杯、“疯狂的小鸟”、拼图游戏、转盘游戏、趣味猜谜、动物狂欢等八款游戏项目供选择。

四、游戏内容

1、跳格游戏

新春拿大礼——单脚跳格我最行

游戏说明

1-10数字排列成s形，每个数字方格里有若干书信文化、金融安全知识等。

玩家必须单脚跳完从1到10的所有方格，如果跳错格或脚没站稳落地就被淘汰。

顺利跳完方格的玩家可回答主持人提出的2个问题，答对1题就有奖品，答对两题奖品更多，部分答案在方格内。

2、挂晾衣架 平衡比比看

挂多个晾衣架，一个接一个往下挂，不能偏倒向一边，要保持平衡，看谁挂得最多而且能平衡，两个人同时比赛，胜者获得奖品。该游戏简单省时，参与性高，贴近生活。

3、 吹乒乓球过水杯

4、疯狂的小鸟

a. 游戏规则

制作一个大的宣传展板，将多个大玩偶并列置于展板前，离观众2.5米远。每个大玩偶底座都用软木条固定立稳。每个观众有5次机会投掷，用小鸟玩偶投掷大玩偶。只要观众将玩偶3次掷倒，即可获得奖品。

b. 游戏道具

5、拼图游戏

a. 游戏规则

游戏区共9个大型方块，每个方块有6面不同的图文，这些方块小图可以组成6个不同的大图。主持人在游戏前会给出大图做参照，并指定每个参与者在2分钟内完成某一张大图。顺利完成者获得奖品。

b. 游戏道具

6、转盘游戏

a. 游戏规则

转盘分四个区，分为书信文化、读书阅览、生活常识等四块内容。参与者转动转盘，指针指向哪一个区域，主持就会就这个区域的常识对参与者进行提问。只有部分答案在转盘上可以找到，更多靠参与者的日常积累与运气。每个参与者都要回答5道题，答对3道就可获得奖品。

b. 游戏道具

7、趣味猜谜

a. 游戏规则

谜面并排悬挂在绳子下方，绳子上方系气球作为装饰。谜语难度均分为难(a级)、中等(b级)、易(c级)三种程度。所有学生均可获取谜面，然后到兑奖地点说出正确的谜底，这样就可以根据谜面的难易程度免费获得一个相应的小礼品。学生凭猜中的谜底卡片兑取奖品，两张卡片兑换一份奖品。

b. 游戏道具

8、动物狂欢

a. 游戏规则

现场布置大型玩偶加菲猫和跳跳虎，孩子们可以与玩偶一起玩耍、合影，让充满童心童趣的动漫形象活跃现场节日气氛、为六一增色。

b. 游戏道具

**社团文化活动策划书篇二**

首先是在开幕式上的完善化，开幕式将在个社团活动开始之前单独举办,力求让院内外的.同学老师及各社团成员能更好的了解社团的发展状况和社团活动情况,同时与校庆的气氛相应和.开幕式之前在校园里挂横幅、贴海报及标语、播放音乐，并且在校园的某处设置一个校园文化艺术节活动咨询台(院社团部具体负责)。

召集所有社团负责人开会，宣布活动概况和注意事项。(院社团部负责)

1.开幕时间：20xx年11月10号。

2.活动地点：风雨篮球场。

3.活动主题：“缤纷社团节，浓浓校园情”——本校学院第xx届社团文化节。

4.活动目的：充分展现学校社团风采、社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

5.参加人员：学校领导、各系党总支负责人、院团委老师、各系团总支书记、辅导员、院学生会全体成员、各社团全体人员。

6.活动形式及内容：

（1）主持人开场白。（院学生会社团部负责）

（2）领导讲话。

（3）简单介绍各社团方正。

（4）社联及社团代表发言。

（5）宣布活动内容及注意事项。（院社团部部长）

（6）开幕式结束并宣布本学院第xx届社团文化节正式开始。（主持人负责）

1.场地布置：（搬椅子、桌子和结束后的卫生）院学生会全体成员。

2.会场次序：请院护校对队维持，并实施突发事件责任制。（由院社团部负责）

3.会场服务：由社团部负责（茶水等）。

4.礼仪：六名（从校区礼仪队成员中抽选）。

5.主持人：由校区社团负责人落实。

6.话筒及会场装饰：院宣传部负责。

横幅、喷绘及宣传海报宣传费用：1500元。

要求：有关部门必须全力配合、协调工作，确保开幕式顺利进行。

各社团参加人员必须保持会场纪律。

突发事件由负责该区域的负责人及时处理。

**社团文化活动策划书篇三**

1、 贸经系社团文化节开幕仪式

形式：领导(施恩庄老师)、嘉宾(郭雪)讲话，氢气球放飞。

时间：11月\_\_号

地点：半湖广场

二、 活动内容

贸经情，情牵线，线乘风，风飞蝶，蝶争春，春生火，火笃志!

放飞的理想，跳动的音符，灵动的舞姿在这里闪耀!

乘着微风，怀抱着梦，展开爱的翅膀，创造属于我们的天空!

(一)贸经情

怀揣着我们的美好梦想我们聚集到这里，我和你心连心，相聚在贸经。

文学社比武招“情”——文斗

(二)情牵线

满载着一份份的社团情，一份份的人间爱，我们在这里连成一线，让风筝带我们飞向高空，展翅翱翔。

截拳道社比武招“情”——武斗

(三)线乘风

乘着清风，在“灵动的旋律”下，我们打造“台前幕后”、“精雕细琢”。

活动内容：

市场营销协会“经贸淘宝”——跳蚤市场活动

(四)风飞蝶

蝶儿，你去飞!请带着我们的勇气，承担着我们的希望，让世间我们的美丽。

活动内容：

1、72辩论社“辩行天下”——辩论对抗;

2、72辩论社“辩行天下”——玫瑰计划;

(五)蝶飞春

虽不比百团大战，但在整个社团文化节中，各个社团可谓“各领风骚”。

活动内容：

1、 模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展;

2、 主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义;

3、 朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定;

4、 舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞;

6、 小品相声队表演一个小品或者相声;

7、 活动中开展小型的游戏，与观众互动;

8、 乐器队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目;

9、 邀请系部其他社团进行本社团的风采展示。

(六)春生火

舞动青春，畅想明天，在这里我们热舞、我们高歌、创造永恒的经贸文化!

主要活动：

2、 男女组合举行趣味游戏。

(七)火笃志

青春的热火燃烧赤子之心，我们的抱负将通过社团的平台在这里实现。

活动步骤：

1、 首先，有各学院英语社团进行英语演讲，展示英语风采;

2、 其次，邀请各学院一起宣誓，借此激发广大学生的斗志;

3、 进行签名活动，进行现场互动，以带动现场氛围;

4、 由我院英语协会相关人员进行英语才艺展示，作为此次活动的尾声。

**社团文化活动策划书篇四**

贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节

打造优秀品牌社团;扶植新生社团，开创社团特色活动。

本次社团文化节旨在展现学院社团风采及成果，面向全院所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学院丰富的社团文化。

缤纷社团节，浓浓校园情

xxxx年5月25日——xxxx年6月19日

贵州轻工职业技术学院龙洞堡校区、望城坡校区

本次社团文化活动节采用社团联合会牵头，社团集中开展活动的形式。大型活动采用面向全院社团招标的方式，由社团提交社团活动策划书，社团联组织人员根据策划书确定中标社团和开展的活动，并在活动资金上给予一定支持。对于没有中标的社团活动，如果其开展的活动造成了很大的良性影响，社团联合会也可根据实际为其报销部分经费。最后由社团联合会根据活动开展的过程和成果评选本年度的年度优秀社团、年度优秀社团干部、年度社团活动积极分子等各奖项予以表彰。

(一)、社团文化节前期预热及宣传工作

活动时间：xxxx年5月5日——xxxx年5月24日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：各学生社团各自开展社团活动及宣传造势活动，公布社团文化节的`活动，以备招标。

注:具体实施祥见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节前期预热及宣传方案》

(二)、社团文化节活动招标

活动时间：xxxx年4月29日——xxxx年5月12日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：由前期宣传工作，面向全院各学生社团进行活动招标，确定各社团节内将要开展的活动，并上交活动方案或策划和经费预算，以备学生社团联合会安排具体活动时间。

注:具体实施祥见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节活动招标方案》

(三)、社团文化节各项活动准备阶段

准备时间：xxxx年5月18日——xxxx年5月24日

注：各社团活动的准备阶段。准备阶段的内容：各社团活动、比赛的前期准备;各社团出一支方正，在准备阶段中训练本方正在开幕式中的出场仪式、口号等，闭幕式的文艺节目等。

(三)、社团文化节开幕式

活动时间：xxxx年5月25日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：东校区：篮球场

西校区：篮球场

活动形式：通过开幕式，集中各社团成员，展现社团风采，并标志贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节正式开始。

注:活动具体实施祥见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节开幕式方案》

(四)、招标活动的时间安排及内容

1、体育文艺放光彩

活动时间：xxxx年5月25日——xxxx年5月31日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

2、学术技能新标杆

活动时间：xxxx年6月1日——xxxx年6月7日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：中标学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：各系展业范围内的职业技能比赛、各社团展示职业技能的比赛，英语魅力展示、西方文化传播、大型专业学术讲座、社团论坛等。

3、公益文明献爱心

活动时间：xxxx年6月8日——xxxx年6月14日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守(失学)儿童、关爱孤寡老人等

4、社团风采大比拼(即社团优秀项目的申报和评选)

活动时间：xxxx年6月15日——xxxx年6月18日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动内容：各个社团通过展板的形式，展示自身风采，展现学院社团文化。同时向社团联合会申报各类优秀社团项目、先进个人等评选项目，进行评选工作。

活动方向：社团风采大赛、社团风采集中展示、社团发展历程回顾展、精品社团(活动)展等。

(五)、社团文化节闭幕式暨总结表彰晚会

活动时间：xxxx年6月19日下午14：00---16：00

活动主办：贵州轻工职业技术学院院团委

活动承办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节文艺汇演，其中包括社团文化节的开展情况，评选表彰优秀社团、及个人等奖项。

1、前期预热及宣传：xxxx年5月5日——xxxx年5月30日

2、活动招标：xxxx年4月29日——xxxx年5月12日

3、具体活动公布：xxxx年5月14日

4、活动准备：xxxx年5月18日——xxxx年5月24日

5、开幕式：xxxx年5月25日下午4：10

6、具体活动时间：xxxx年5月25日——xxxx年6月19日

7、具体活动展览：xxxx年6月16日中午1：00下午4：10

8、优秀项目申报：xxxx年6月16日

9、优秀项目评选：xxxx年6月17日

10、闭幕式、总结、表彰：xxxx年6月19日下午14：00

1、宣传费用(横幅、喷绘、海报、展板、制作“社团文化节倒计时牌”)1000元

2、开幕经费预算200元

2、具体活动费用2500元

3、闭幕经费预算2400元

4、其他费用300元

总计：6400元

**社团文化活动策划书篇五**

为了加强xxx学院社团联合会与各社团之间的交流，为各个社团提供一个展示和宣传自己的舞台，让同学们对各社团有更深层次的了解，同时也为了宣扬多彩校区社团文化，促进校区社团建设及发展；丰富校园文化生活，营造和谐校园文化氛围，打造精品社团，由xxx学院院团领指导，学生社团联合会将于11月底至12月末举办社团文化节活动。

我校社团实行改制后，各类学生社团不断增多，发展至今共有四类协会，32个社团。为了社团得到了更好的专业指导，找到了社团活动和专业学习的契合点，自改制后，社团工作的重心逐渐转向精品社团的打造。

如今学校将社团工作作为重点项目，并以良好的团学工作格局，提升社团地位，巩固社团成果，促进学生社团健康、快速、稳步的发展。

此次社团文化活动节以“和谐盛世显神威，青春团学展风采”为主题，旨在与时俱进，充分展现学校社团风采、社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

主办单位共青团xxx学院员会

承办单位xxx学院社团联合会

活动对象xxx学院全体师生

赞助，团划拨

xxx学院第九届社团文化节闭幕式

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学校丰富的社团文化。

缤纷社团展风采，青春献礼十八

打造精品社团，丰富校园文化，构建和谐校园

1.彩排时间12月23日、12月24日

彩排地点排练厅

2.晚会时间12月25日

晚会地点行政楼报告厅

本次社团文化活动节采用社团联合会牵头，社团集中开展活动的.形式。由社团提交社团活动策划书，社团联组织人员根据策划书确定开展的活动。对于以前没有开展活动的社团，部门主席团应予鼓励支持开展，策划部根据实际情况，指引开展活动方向和目标。所有的活动都要由承办单位形成详细的成果固化。最后由社团联合会根据固化的成果评选本年度的优秀个人、优秀社团和社团之星。

（一）社团文化活动节闭幕式文艺晚会

活动主办学生社团联合会

活动时间20xx年12月25日

活动地点学院行政楼报告厅

活动简介通过晚会展现社团风采，并标志第九届社团文化活动节的闭幕。

（二）社团文化活动节闭幕式暨总结表彰会

活动时间晚会中场

活动主办学生社团联合会

活动简介总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团和优秀个人

1)宣传

1、海报在各系门口及个食堂门口公告栏上张贴海报扩影响力。

2、横幅横幅在福美来及二号服务楼门口等同学经常经过的地方拉横幅，做宣传。

3、贴吧在贴吧发起宣传贴，说明活动程序及内容

4、微博微博上发起通知，说明活动程序及内容

5、广播站与院广播站进行联系，在固定时段插播广告，宣传此次活动

1、 12月23号下午第三次彩排（文艺部）

2、 12月23号购买道具、舞台装饰、衣服（组织部）

3、 12月23号拉赞助（外联部）。

4、 12月23号落实海报。条幅的制作情况（宣传部）。

5、安排道具服装存放

6、制作奖牌

7、 12月24日晚第四次彩排（文艺部），由xx老师亲自确定节目

8、外联部联系广播站，随时宣传

9、 25日晨8点前宣传部张贴海报、挂宣传横幅张志明

10、12月25日下午走场，晚上正式举行

12、组织签到（纪检部）副主席负责

13、化妆，换衣服（文艺部、财务部）马利平负责3点开始走

14、礼仪

15、 6点半进场完毕

16 、7点正式开始

17、xxx负责所有工作的监管工作、秘书长负责紧急事件的处理。

1、播放视频（社团风采）

2、 领导讲话

3、节目演出（中场颁奖）

6、晚会闭幕式策划书

**社团文化活动策划书篇六**

此次文化节形式多样，主题深刻，为同学们提供了更多学习与锻炼的机会，作为职大学生课后活动重中之重的学生组织，届时文化节将面向整个校园开展，并邀请学校相关部门领导光临指导。活动将推陈出新，尽展学子风采，繁荣校园文化，为广大学子献上丰富的精神大餐。

展社团风采，显青春魅力

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，弘扬学校丰富的社团文化。

x学院团委

策划承办单位：x学院社团联合会

协办单位：x学院各学生社团

赞助单位：

x年x月x日—x年x月x日

x学院

x学院全体师生

1 、开幕式

2、 各社团根据所授相关主题旗帜展开相应活动，活动方式必须积极、健康。

（具体活动内容由各社团自己策划，社联监督）

3 、在活动期间社团联合会在活动集中区设立咨询点，收集活动信息，在各个公寓张贴栏设置活动信息箱，收集同学们写的相关文息，以便灵活机动的做出相应指导，提高活动质量。

4 、在社团文化节期间，对已展开的活动进行讨论总结成功与失败之处，并表彰优秀社团。总结前半节活动经验优化后半节文化节质量。

5 闭幕式暨总结表彰大会。

（一）、社团文化活动节开幕式

活动时间：x年4月15日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：大学生会堂

活动简介：通过社团文化节开幕式展现社团风采，并标志第六届社团文化活动节的开幕。

（二）社团文化节期间活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间：x年4月15日——5月20日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：房屋模型制作大赛、摄影 大赛、网页制作大赛、计算机程序设计大赛、演讲大 赛、文学大赛、辩论大赛等。

2、理论研究显水平

活动时间：x年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介： 通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理 论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精神理论宣讲等

3、文体娱乐好丰富

活动时间：x年4月19日——5月 17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

活动方向：模特大赛、主持人大赛、校园歌手大赛、相声小品大赛、戏剧表演大赛、大型篮球（足球、排球）比赛、长跑比赛、电影展播、书法大赛、x大赛等。

4、实践公益显文明

活动时间：x年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守（失学）儿童、关爱孤寡老人等。

5、社团风采大比拼

活动时间：x年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

（三）社团文化活动节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间：x年5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

1、开幕式 x元

2、具体活动 5000元

3、闭幕式 3000元

总计： 10000 元

**社团文化活动策划书篇七**

本策划书是着眼于为贵公司开拓南宁高校市场，向广大学生进行贵公司的品牌和产品宣传，在同类产品中起到“先入为主”的作用，然后辐射全市，提升贵公司在广大消费者中的信誉和形象，并借此扩大归公司产品在南宁高校的知名度，为xx年贵公司再创佳绩打下良好的基础。

（一）活动宗旨：展现精彩社团活动，丰富校园文化生活

（二）活动时间：5月24日—6月14日

（三）活动对象：面向广西民族大学全体在校生

（四）活动主办单位：广西民族大学校团委

承办单位：广西民族大学社团联合会

协办单位：广西民族大学各社团

（一）广西民族大学第六届社团文化节开幕式

（二）各社团文化成果展

（三）、社团文化节闭幕式及颁奖晚会。

（一）广西民族大学第七届社团文化节开幕式

扬民大社团风采，建和谐校园文化

展现当代大学生的`风采，促进社团之间的合作和交流；营造积极而富有活力的社团活动氛围和浓郁、和谐的校园文化氛围。

xxx年5月24日早上8：30

五坡文化广场

学校领导（校团委、xxx宣部、后勤处等领导）、各学生社团、社团联合会成员

**社团文化活动策划书篇八**

新起点新征程

中南林业科技大学

活跃校园生活传承先进文化提高自身素养

打造精品社团

中南林业科技大学各学生社团

共青团中南林业科技大学委员会

中南林业科技大学学生社团联合会

中南林业科技大学学生社团联合会

中南林业科技大学成人教育学院分团委社团部

中南林业科技大学学生会

湖南移动通信（长沙）有限责任公司

贯彻落实中央16号文件精神，结合20xx年团委工作要点，营造良好和谐的校园文化，服务和谐社会，构建和谐林大，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与素质拓展的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、表演性、竞争性，活跃我校大学生社团文化生活，培养的提高我校大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围。

内容：春之萌——爱心篇

林之韵——展示篇

梦之炫——技能篇

语之奇——综合篇

（一）开幕式

1、启动仪式暨中南林业科技大学首届风筝节

承办：学生社团联合会

市场营销协会

时间：20xx年3月31日

地点：体育场

（二）春之萌——爱心篇

2、“为我校十一五计划献言献策”征稿活动

承办：三农协会

地点：主教学楼、体育看台

时间：4月1日——4月21日

3、“蒲公英驿站”在行动启动仪式

承办：三农协会

地点：喷泉广场

时间：4月10日

4、长沙高校公益社团首届联席会议暨主题摄影展

承办：爱心社

地点：体育看台

时间：4月10日——4月15日

（三）林之韵——展示篇

5、首届旅游文化展示会

承办：旅友协会

地点：竹园

时间：4月1日——4月3日

6、名家名作书画展

承办：树人艺术联合会

地点：主教楼树人艺术联合会书法篆刻室

时间：4月22日——4月27日

7、爱幕dv创作展

承办：爱幕电影协会

时间：4月18日

（四）梦之炫——技能篇

8、“光芒”动漫、漫画大赛

承办：漫迷协会

地点：主教楼南大厅

时间：3月31日——4月24日

9、“林远”飞镖大赛

承办：林远羽毛球俱乐部

地点：体育场

时间：4月20日

10、珠算大赛

承办：联诚会计协会

地点：主教楼南208

时间：4月14日

（五）语之奇——综合篇

11、第二届金融论坛周

a金融专业方向分析（讲座）

b点钞大赛

c高校金融社团交流晚会

承办：金融协会、联诚会计协会

地点：主教学楼、体育看台会议室

时间：4月15日——4月22日

12、展法学人风采系列活动

a法制书画展

b大型法制宣传签名活动

c送法进校园

承办：法学协会

地点：校园主干道及寝室

时间：4月1日——4月7日

13、绿源环保电影月

承办：绿源环保协会

地点：校电影院

时间：4月1日——4月30日的周五、周六

（六）闭幕式

14、闭幕式暨第五届校园社团文化节闭幕晚会

承办：学生社团联合会

义工协会

地点：校电影院

时间：20xx年4月30日

中南林业科技大学学生社团联合会

**社团文化活动策划书篇九**

沁心艺术团贸经系沁心艺术团共有七个小分队，分别是：主持人、模特礼仪队、朗诵队、歌手队、相声小品队、舞蹈队、器乐队，我社团面对十一月份的社团文化节，现做活动策划如下：活动意义：丰富大学校园生活，在本学期开始，为团结全体成员展示我辈风采，并向学院师生汇报本社团工作成果活动主题：沁心舞台、艺术风采！

活动时间：十一月份中旬活动地点：

xxx书馆半湖广场活动内容：

小型晚会计划晚会准备：艺术团每组根据各组特色编排多个节目其他社团积极准备社团特色节目艺术团负责组织互动活动晚会宣传活动由社团部组织实施活动内容及其具体流程：

1、模特礼仪队率先展示社团风采：xxx片和服装风采展

2、主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义

3、朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定

4、舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞

6、小品相声队表演一个小品或者相声

7、活动中开展小型的游戏，与观众互动

8、器乐队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目

9、邀请系部其他社团进行本社团的风采展示

10、主持人宣布活动结束语，并邀请参加晚会的主要组织者进行晚会总结

时间段各小队计划活动展示

向全校宣传本次活动表演的时间地点和节目内容活动经费预算：

（1）、模特礼仪队统一礼仪服装十二套

（2）、主持人服装四套

（3）、音响话筒设备

（4）、其他经费支出：横幅、宣传海报等，饮料费用支出总计约为一百元。注：横幅字样为：“沁心舞台、艺术风采！”并在大标题下注明“贸经系沁心艺术团”小标题贸经系沁心艺术团社团文化节经费计划针对十一月中旬的社团文化节，沁心艺术团已经积极开展组织活动安排，与此同时，我社团现已作出相关的经费计划，计划如下：

晚会经费计划：

（1）、模特礼仪队统一礼仪服装十二套

（2）、主持人服装四套

（3）、音响话筒设备

（4）、其他经费支出：横幅、宣传海报等

**社团文化活动策划书篇十**

活动开始时间：xx年

活动地点：霍林河篮球场

活动参与对象：全院学生及学生社团

主办单位：内蒙古民族大学校学生会社团部

协办单位：内蒙古民族大学学生社团

活动目的：秉着服务社团，服务广大同学的宗旨，借文化节开幕之际为同学们带来一场展现奥运精神，理工风采、社团文化的盛宴。

一、宣传方案：

1. 开幕式图标：

在四月之前由美术协会等单位负责征集文化月图标，要求图标象征意义积极向上，反映社团人精神面貌。

2. 海报（60张）

四月之前完成海报宣传的设计方案，贴于各个学生宿舍楼下的黑板和海报宣传栏上，内容需反应出社团文化节开幕及所有社团名称 (开幕式两星期前)

3. 横幅（6条）

升升园区、南湖、东院、西院各一条，鉴湖两条(开幕式两星期前)

内容：武汉理工大学第八届社团文化节开幕

4. 幕布（1副）

挂在鉴主教学楼前的台阶前，作为舞台背景，大小以舞台待定

5.校园媒体及其他媒体宣传

和摄影

由这两个协会组成宣传小组对文化月进行全程的拍摄，制作文化月合辑

7.社团宣传贺卡及宣传单、

宣传贺卡包括社团部、社团发展情况简介等内容，于开幕式当天发放

宣传单包括社团文化节规划、参与社团等，于开幕式前3-5天与各个园区发放

8.学院、社团联合宣传

1、请各个协会发动会员进行开幕式及社团文化月活动的介绍，从而起到宣传作用 9.请帖（含节目单）

学校各职能部门领导，各媒体单位

一、 社团文化节揭幕仪式

活动时间：上午10点

活动地点：

活动流程：1、主持人介绍文化节，邀请嘉宾致辞宣布文化节开幕。

2、主持人宣布文化节揭幕活动启动

3、以美术协会的奥运百米画卷及路过文学社的中国文学荟萃展为依托进入社团文化节。

二．准备方案

1.参加人员：

(1) 到场嘉宾：大学校领导

(2) 表演单位：大学各个社团

(3) 筹备单位：大学校学生会社团部

2.活动准备：

1、文化节图标、横幅、幕布、海报、文化节宣传贺卡、宣传板、请帖。

2、摄影、dv宣传、资料收集工作小组

3. 环形气球、花、礼炮等增加气氛的工具。

4．美术协会百米画卷的布置以及参画人员安排

5. 各社团、各学院的宣传组织

3.嘉宾席布置：

1. 环形气球以及嘉宾席前花盆的布置

2. 嘉宾席桌椅、卡片、桌布、饮用水、文化节宣传卡片摆放

3. 音响等设备的搬运和摆放

**社团文化活动策划书篇十一**

首先是在开幕式上的完善化，开幕式将在个社团活动开始之前单独举办,力求让院内外的同学老师及各社团成员能更好的了解社团的发展状况和社团活动情况,同时与校庆的气氛相应和.开幕式之前在校园里挂横幅、贴海报及标语、播放音乐，并且在校园的某处设置一个校园文化艺术节活动咨询台(院社团部具体负责)。

召集所有社团负责人开会，宣布活动概况和注意事项。(院社团部负责)

1.开幕时间：20xx年11月10号。

2.活动地点：风雨篮球场。

3.活动主题：“缤纷社团节，浓浓校园情”——本校学院第xx届社团文化节。

4.活动目的：充分展现学校社团风采、社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

5.参加人员：学校领导、各系党总支负责人、院团委老师、各系团总支书记、辅导员、院学生会全体成员、各社团全体人员。

6.活动形式及内容：

（1）主持人开场白。（院学生会社团部负责）

（2）领导讲话。

（3）简单介绍各社团方正。

（4）社联及社团代表发言。

（5）宣布活动内容及注意事项。（院社团部部长）

（6）开幕式结束并宣布本学院第xx届社团文化节正式开始。（主持人负责）

1.场地布置：（搬椅子、桌子和结束后的卫生）院学生会全体成员。

2.会场次序：请院护校对队维持，并实施突发事件责任制。（由院社团部负责）

3.会场服务：由社团部负责（茶水等）。

4.礼仪：六名（从校区礼仪队成员中抽选）。

5.主持人：由校区社团负责人落实。

6.话筒及会场装饰：院宣传部负责。

横幅、喷绘及宣传海报宣传费用：1500元。

要求：有关部门必须全力配合、协调工作，确保开幕式顺利进行。

各社团参加人员必须保持会场纪律。

突发事件由负责该区域的负责人及时处理。

**社团文化活动策划书篇十二**

秉承办综合性高校的宗旨，伴随着繁荣文化的旋律，奋进的\_\_\_职业技术学院社团联合会众志成城、团结一心，为繁荣同学们的校园文化生活，开拓我校学生的视界，展现我校良好学风，保持我校学子在课后的文化建设热情，我学院将举办以社团文化展示为主的大型文化节。此次文化节形式多样，主题深刻，为同学们提供了更多学习与锻炼的机会，作为职大学生课后活动重中之重的学生组织，届时文化节将面向整个校园开展，并邀请学校相关部门领导光临指导。活动将推陈出新，尽展学子风采，繁荣校园文化，为广大学子献上丰富的精神大餐。

一、活动主题

展社团风采，显青春魅力

二、指导思想

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，弘扬学校丰富的社团文化。

三、主办单位：\_\_\_职业技术学院团委

策划承办单位：\_\_\_职业技术学院社团联合会

协办单位：\_\_\_职业技术学院各学生社团

赞助单位：

四、活动时间

20\_\_年4月15日―――20\_\_年5月20日

五、活动地点

\_\_\_职业技术学院

六、活动对象

\_\_\_职业技术学院全体师生

七、活动内容

1、开幕式

2、各社团根据所授相关主题旗帜展开相应活动，活动方式必须积极、

健康。(具体活动内容由各社团自己策划，社联监督)

3、在活动期间社团联合会在活动集中区设立咨询点，收集活动信息，

在各个公寓张贴栏设置活动信息箱，收集同学们写的相关文息，以便

灵活机动的做出相应指导，提高活动质量。

4、在社团文化节期间，对已展开的活动进行讨论总结成功与失败之处，并表彰优秀社团。总结前半节活动经验优化后半节文化节质量。

5闭幕式暨总结表彰大会

八、活动流程

(一)、社团文化活动节开幕式

活动时间：20\_\_年4月15日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：大学生会堂

活动简介：通过社团文化节开幕式展现社团风采，并标志第六届

社团文化活动节的开幕。

注:活动具体实施祥见《\_\_\_职业技术学院第六届社团文化节开幕式策划》

(二)、社团文化节期间活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间：20\_\_年4月15日――5月20日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：房屋模型制作大赛、摄影大赛、网页制作大赛、计算机程序设计大赛、演

讲大赛、文学大赛、辩论大赛等，

注：活动具体开展详见各社团活动策划

2、理论研究显水平

活动时间：20\_\_年4月19日――5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介:通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精神理论宣讲等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

3、文体娱乐好丰富

活动时间：20\_\_年4月19日――5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

4、实践公益显文明

活动时间：20\_\_年4月19日――5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，

提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守(失学)儿童、关爱孤寡老人等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

5、社团风采大比拼

活动时间：20\_\_年4月19日――5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

(三)、社团文化活动节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间：20\_\_年5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

九、经费预算

1、开幕式2024元

2、具体活动5000元

3、闭幕式3000元

总计：10000元

**社团文化活动策划书篇十三**

本策划书是着眼于为贵公司开拓南宁高校市场，向广大学生进行贵公司的品牌和产品宣传，在同类产品中起到“先入为主”的作用，然后辐射全市，提升贵公司在广大消费者中的信誉和形象，并借此扩大归公司产品在南宁高校的知名度，为20\_\_年贵公司再创佳绩打下良好的基础。

(一)活动宗旨：展现精彩社团活动，丰富校园文化生活

(二)活动时间：5月24日-6月14日

(三)活动对象：面向广西民族大学全体在校生

(四)活动主办单位：广西民族大学校团委

承办单位：广西民族大学社团联合会

协办单位：广西民族大学各社团

二.活动流程

(一)广西民族大学第六届社团文化节开幕式

(二)各社团文化成果展

(三).社团文化节闭幕式及颁奖晚会。

(一)广西民族大学第七届社团文化节开幕式

一、活动主题

扬民大社团风采，建和谐校园文化

二、活动目的

展现当代大学生的风采，促进社团之间的合作和交流;营造积极而富有活力的社团活动氛围和浓郁、和谐的校园文化氛围。

三、活动时间

\_\_\_年\_月\_日早上8：30

四、活动地点

五坡文化广场

五、参与人员

学校领导(校团委、党宣部、后勤处等领导)、各学生社团、社团联合会成员

**社团文化活动策划书篇十四**

思源情截拳义

增加校园活跃气氛，提高社团文化的影响力，全面体现宣传社团文化。

贸经系学生会社团部

贸经系截拳道社、思源文学社

11月份（两天的展示）

半湖前搭建舞台

我们两社通过剧幕“比武招亲”展开。首先简介下剧情：雷老虎与李小环夫妇之女雷蕾，雷蕾年芳十九，尚未婚配。非无人娶之，只因此女文武双全，才得兼备，追求之才俊多不甚数。雷氏夫妇至今难以抉择，但女大当嫁，故夫妇二人计从心生，决定摆开擂台，比武招亲，速择良婿。雷小姐恐文武皆备者相貌不堪。故寻密友五人助之，出女扮男装之策，去陋留美。历经“文斗”“武斗”之后。五人之一名曰“思源”者获胜，故此女节揭雷小姐之盖头，熟知盖头之下竟是一男名曰“小龙”，乃倾慕思源者，众人哗然，雷小姐解疑之，原雷小姐早已芳心他许于一截拳高手，本想拒父母之比武招亲之策，但友“小龙”倾慕“思源”已久，故邀雷蕾及“四香”共演这出戏，既随父母之愿也趁机表明心意，成就两对新人。（“思源”代表文学社，“小龙”代表截拳道社，将两个社团人性化，剧末两人代表两个社团表达两社互相帮助，文武交融，团结友爱。更好的为大家服务，丰富大学生活的心意！）其次，介绍下两社的具体活动内容：主要人物共14位分别：雷老虎、李小环、雷蕾、思源、春香、夏香、秋香、冬香、灵灵狗、灵灵虎、灵灵蛇、灵灵鼠、灵灵猪、、小龙。两社各自出7位担当不同角色。每个人都有自己的台词。剧本已写好。其中，文斗部分主要分三部分：

1、对对联

2、趣味文学

2、道具：音响，话筒。（必须的）七条手帕给七位女演员。每条2元，共14元。一块红布或红纱巾，作为头盖。计3元。宣纸5张，用于出题，计5元。共22元。

3、剧本费：剧本共10张，打印1份，复印15份。共50元。

4、杂费：剧中截拳道表演，需备医药箱以防万一，酒精，绷带，药计20元。演员矿泉水一扎12元。共计32元。

以上四项合计264元。截拳道社与文学社经费估计在260~300间！

**社团文化活动策划书篇十五**

在学校的号召下，我社将积极参加五月份学校举办的社团文化周的各项活动。将海韵之家团结友爱、互助互勉、热爱文学、积极向上的“团队精神”。进一步加深学生对我社的了解，并积极参与到文学活动中，增强文学社在学院的影响力。为文化周增加光彩，同时也对学院及师生们展现本社团的一年劳动成果。

活动周开幕式晚会上，我社将演出小品《相亲》，参加人数6人，为为期一周的社团活动宣传拉开帷幕。这个小品主要描述一个失望的男人和现阶段的各种女人之间的交流对话。小品诙谐幽默，反映了现生活与历史所存在的区别以及一个众人皆知的社会现实。整部剧通过大胆夸张的表演、诙谐的语句、动人的情节、以及故事背后的现实状态。文学社将在社团内部展开演员招募，并于5月1日开始排练。

1、设置展示板

在展示摊位置展示板，展示去年海韵文学社的成果，以期在展示海韵风采的同时，让大家更加了解和关注海韵文学社、关注文学和文学在校园生活中不可或缺的作用。

2、展示和发放我们的刊物

社刊《海岛》第三期于5月份正式发行，届时将在活动周展示上发放。《海岛》第二期的成功给第三期的发行奠定了基础，我们相信，《海岛》将成为海韵的一个标识，一个品牌。

3、现场互动

将举行对对联小活动分为3种。

（1）对联擂台赛：出5个对联，参与者可以根据自己的情况对其中之一，对出一个可以对第二个，首先对出第一个的为优胜者。其它依次进行排行，我们将有小礼品相送。

（2）猜字迷：活动周期间我们会列出像灯谜一样的条幅，供同学们进行猜谜，答案正确者，会有东西相送。

希望活动周可以充分表现我社对文学的热爱，让社员及同学们更深刻地感受到海韵就在我们的生活里，让北艺充斥着文学氛围。海韵文学社与北艺学生一同成长，海韵在北艺唱响海的韵律，我们热情邀请所有同学参与到我们的活动中，让大家感受我们海韵的风采。同时也同样期盼其他社团的精彩表现，让我们能共同成长共同进步，让我们的大家庭能更上一层楼。

让文学在北艺生根发芽，望海韵在北艺枝繁叶茂。

北艺海韵文学社

xx年5月5日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn