# 最新社区活动方案策划书 社区活动策划方案(通用15篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-05-17

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**社区活动方案策划书篇一**

“与时代同步让青春飞扬”

为了庆祝中华人民共和国建国61周年，丰富社区广大居民的假日生活，xx社区特举办庆国庆系列文化活动。展示我社区居民健康向上的精神风貌和艺术特长，推动社区精神文明建设。

主办单位：xx社区居委会

承办单位：武术协会、xx社区红歌会

健康向上，风格要清新，明朗，幽默，充分围绕“庆国庆”主题，反应桥北社区居民奋发向上的精神面貌。

xx社区

主要表演形式为唱红歌等。

演出时间10月3日

1、突出主题，统筹协调，积极引导。要坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主，紧扣贯彻落实党的十七次大精神、坚持中国特色社会主义道路这条主线，对社区党员干部、居民群众进行爱党、爱国、爱社会主义以及民族精神的教育。

2、积极宣传，营造氛围，推动工作。要充分利用外媒体和宣传阵地，宣传好在庆祝活动中好的做法和经验。做好庆祝建国×周年活动的宣传工作。

**社区活动方案策划书篇二**

二、活动目的：为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的`交流。

四、活动地点：xx

五、主办单位：xx社区

六、活动总负责人：xx

活动现场布置负责人：xx

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人：x、x

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人：x、x、

兑奖员：x、xx、xx

礼品发放员：xx、xx、xx

七、猜灯谜活动说明：

在xx南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中灯谜者获精美礼物一份，礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

八、兑奖原则：

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

九、活动内容：

1、所有工作人员需在当天上午9：30前做好活动准备工作，并准时在北院集合;

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作;

3、秩序维护员负责维护好现场秩序;

4、活动结束，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

十、注意事项：

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全;

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗;

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责;

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来;

5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格;

6、做好活动的收尾工作和现场清洁。

**社区活动方案策划书篇三**

家庭是社会的细胞，家庭和谐是广大人民群众的美好愿望和共同期盼，是社会平安稳定的基石。为了加快构建和谐社区，根据上级指示精神，结合社区具体情况，经研究，社区党支部、社区居委会决定在我区开展“平安家庭”创建活动，活动方案如下。

“平安家庭”创建活动以“八荣八耻”为指针，全面落实科学发展观。以优化社会细胞、促进社会稳定为目标，以提高家庭成员的思想道德水平和法制观念，促进家庭成员自觉遵纪守法为重点，通过创建、评选、表彰，激励更多家庭，投身“平安家庭”创建活动，以家庭的平等、文明、和睦、稳定促进社会的文明进步和安定团结，构建坚固的社会治安综合治理家庭防线，维护妇女儿童合法权益，为打造平安社区、构建和谐社会提供基础保障。

为切实加强“平安家庭”创建活动的领导，促使创建活动进一步深化，确保创建活动的各项任务落到实处，形成党支部领导，妇联组织、综治办牵头，各部门参与的工作局面，本次创建活动领导小组由下列成员组成：

组长：xxx

副组长：xxx

成员：xxx

“平安家庭”创建活动以村为工作平台，以家庭为主体，通过深化“平安家庭”创建活动，使广大家庭成员进一步增强“六个意识”，即学法守法意识、安全防范意识、健康文明意识、和睦相处意识、男女平等意识和依法维权意识;使全社区家庭努力做好“六防”，即防拐卖、防盗窃、防抢劫、防隐患、防爱滋;使全社区的家庭实现“六无”，即无毒品、无赌博、无暴力、无违法上访、无不赡(扶、抚)养。不断拓宽社区创建活动面，引导家家户户创建遵纪守法之家、科学文明之家、和睦友善之家、平安稳定之家，使家庭更加和睦美满，社会环境更加和谐稳定。

1、大力宣传，广泛动员

要多渠道、多形式、多层次、多角度进行宣传教育，加大舆论宣传力度，调动广大居民参与创建活动的积极性和主动性，在全社区掀起“平安家庭”创建活动的热潮，通过深入每个家庭，进行“平安家庭”创建宣传活动，将创建活动具体化、形象化，使家庭成员在耳濡目染、潜移默化中自觉认同“平安家庭”创建活动，努力实现创建活动的目标任务，确保“平安家庭”创建活动取得实效。

2、推广典型，示范带动

在开展“平安家庭”创建活动中，要发现和树立一批“平安家庭示范户”，大力宣传典型事迹，推广先进经验，不断将创建活动引向深入，最终实现家庭和睦美满，社会和谐稳定。

3、落实责任、形成共建局面

“平安家庭”的创建时一项系统的工程，需要社区各部门积极配合，协同作战。妇女组织要把“平安家庭”创建活动作为重点工作，充分发挥联系妇女、联系家庭的独特优势，积极参与创建活动。综治办要充分发挥组织协调作用，将“平安家庭”创建活动与反家庭暴力工作一并纳入平安创建总体规划和社会治安综合治理工作考评体系。人民调解委员会要积极开展基层普法宣传，把“平安家庭”创建与普法相结合，推进法律知识进家入户，并做好人民调解、法律援助和安置帮教等工作。社区关工委要将“平安家庭”创建活动与预防和制止未成年人违法犯罪活动相结合，加强未成年人的思想道德建设和法制教育工作。

**社区活动方案策划书篇四**

社区亲子主题活动1

策划目的:为了完善“幸福家庭”的策划，经管理处各业务部门同事评估后，客户服务组根据大家所提的意见，将该策划内容进行修改，使之完善，更名为“亲子俱乐部”。通过这一俱乐部，将小区内的家庭都联系起来，增进邻里之间的认识和友谊，改善小区的管理环境。

活动对象：长住xx小区有12岁以下小孩的家庭。(以一个家庭为一单位)。

亲子俱乐部设置的动机：该策划为一系列的活动组成，充分考虑xx小区儿童成长的情况，强调小区家庭积极参与性，从而促进小区居民邻里间的融洽性和团结精神，为管理处更地开展工作奠定基础，也使得xx小区的社区活动趋向于自酬性、系统性、教育性。

一、活动的内容

2.亲子对对碰:定期举办以家庭为单位的趣味知识和竞技比赛;(9月)

3.亲子观光团：通过俱乐部的外出旅游活动，可增强小区家庭邻里间的友好关系，还可组织俱乐部家庭前去其它大型社区参观，学习其相应方面经验;(半年一次)4.亲子百科坊：可按照俱乐部家庭的实际需求，开展一些诸如卫生保健、厨艺、室内摆饰等等家庭小百科的讲座和业余培训。(每季度一次)

二、活动前期准备

1.收集符合条件的家庭的数量和情况，并将其统计入册;

2.根据统计的结果，初步核算预估该计划的具体开销额;

3.管理处派出工作人员对“亲子俱乐部”进行组织和管理，并建立起俱乐部的组织架构;

4.在管理处协调和俱乐部代表组织下，逐步开展俱乐部各项活动，并详细记录好每次活动相关记录。

**社区活动方案策划书篇五**

广泛开展文明旅游志愿服务活动，宣传倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，提升市民文明旅游意识和旅游文明程度，营造文明、诚信的`威海旅游环境。

开展文明旅游宣传引导，提高市民文明旅游程度。

社区居民

（一）宣传发动（4月份）

做好我市文明旅游志愿者工作的宣传动员工作，召开各旅游志愿者工作动员会，积极动员各旅行社投入到文明旅游志愿服务活动中。同时，在网络、报刊上广泛发动，努力在旅游行业形成人人参与志愿服务的良好社会氛围。

（二）志愿者招募（4月份）

主要包括旅游行业从业人员，其他热爱旅游行业和志愿服务的社会人员。

（三）开展志愿服务活动（4—7月份）

活动开展的具体内容为：

1、发放《中国公民旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》，倡导市民遵法规、守秩序、讲卫生、爱护环境和公共设施，争做文明的传播者。

2、讲解《旅游法》中关于旅游者在出游中的权利、义务和责任、旅游购物方面的新规定以及在旅游中出现问题时如何合理维权等问题。

3、讲解旅游注意事项，包括旅游安全，尤其是老年人出行旅游注意事项，旅游合同签订及旅游保险注意事项等，确保广大市民出游的安全及权益得到有效保障。

4、讲解我市新的旅游资源，以及省内游、国内游、境外游旅游产品。

5、提供旅游咨询服务，普及出游常识，为本市居民提供便捷、规范的旅游咨询服务。

1、要将文明旅游引导志愿服务活动及文明城市创建工作结合起来，高度重视，积极组织。

2、在志愿服务过程中，志愿者要统一佩戴志愿者标志，提高社区居民对文明旅游志愿服务的知晓率和支持率。

3、要充分运用媒体加大宣传，及时总结经验，确保活动有效开展。

**社区活动方案策划书篇六**

新社工进入社区的这半个多月的时间里，通过对社区的走访和与群众的交流发现，社区内很多居民对社工的了解还不是很深刻，有困难的时候没有主动寻求社工帮助的意识。为了让社工服务理念进一步融入居民中，促进社工与居民的互动，同时探索西隅社区资源的良性合作机制，为社工接下来开展的一些活动发掘更多的志愿者，特策划了这期“社工关爱，志愿同行”的宣传招募活动。通过宣传活动，增加西隅社区广大居民对社工的认识，使社工更好的融入社区，与居民建立关系，获得居民的支持和认同，联结社会支持网络；同时，能让社工多方面了解广大居民的需求，让广大居民在遇到困难时可以找社工；通过宣传活动招募义工，形成“社工引领志愿者服务，志愿者协助社工服务”的运作机制，充分调动社区自身的可用资源。

社会互动，是指社会上个人与个人、个人与群体、群体与群体之间通过信息的传播而发生的社会交往活动，社会互动会对互动双方及他们之间的关系产生一定影响。居民在看宣传单张，展板宣传的时候，可以了解到社工相关的知识，在以后遇到困难的时候，还可以向社工需求帮助，社工也有机会与社区的其他居民沟通交流，通过与社工与居民的交谈，可以有效增强社工与居民之间的陌生感。

地区发展是社区工作的主要模式之一，是社区工作者协助社区成员分析问题，发挥其主动性的工作过程，目的是提高他们及地区团体对社区的认同，鼓励他们能够自助和互助解决社区问题。

服务地点：西隅社区

现场招募、宣传单、展板宣传

4月15号在莞城东门广场开展了“国际社工日”的社工宣传咨询活动，收到了良好的.宣传效果。不少市民前来观看了解社工的工作范畴，更有不少市民主动与社工讲述自己的生活困难，向社工求助。在社工宣传短片播放后的有奖问答环节，当问到有什么情况可以寻求社工帮助的时候，有市民通过自己的亲身经历讲述了社工对身边居民的一些危求救助和长期帮扶，令在场的市民对社工有了更深刻的认识，对社工的工作倍加信心。因此，想籍着这个契机，在西隅社区内开展一场社工宣传咨询活动，让社区居民更加了解社工、知晓社工。另一方面，也为接下来开展的一些社区活动招募志愿者，引导社区居民发挥所长，尽我所能，为社区的和谐发展贡献一分力量。

前期准备：方案策划、确定活动主题、形式以及内容；与莞城城管部门沟通，确定活动场地。

中期准备：分工开展资料的收集。

b、展板的宣传用到的相片、活动内容的收集，制作：因为以前社区有开展各种活动，可以用相片与文字相结合的形式，对以前的活动，探访，小组挑选有代表性的相片，再加上文字说明，更广大居民更好的，更直观的了解社工的工作情况，社工是做什么的。

后期准备：宣传单张的打印，相片的冲洗，文字的准备，所需物质的准备。

下午三点，人员到位，物资到位，现场布置。三点半开始宣传活动：由一名社工在摊位定点处做现场咨询，展板的内容介绍，提供社工知识解答，对有服务需求的居民进行登记，引导有意向从事义工服务的居民进行义工申请表格的填写；一名社工在摊位处开展有奖游戏，如拼图游戏和夹弹珠等；两名社工派发宣传单张，在派发宣传的时候要向居民介绍宣传单的内容，西隅社工在社区开展的服务项目，如果解释不清楚的还可以让其看相片，帮助居民更好的了解社工的工作，以便于社工以后的工作开展。

a、清理现场。

b、回收活动物资和材料（宣传材料）。

c、桌椅归还。

d、活动结束后，通讯稿的撰写、宣传。

1、活动场地问题需要提前与城管部门和邮政局相关人员沟通确定，如果相关部门认为地点不适宜开展活动，需要作出改动。

解决办法：提前想好后备的活动地点，如西隅珊洲桥，活动时间因应人流作相应的改动。

2、天气原因不适合举行活动。

解决办法：延期举行。

3、咨询人数较少。

解决方法：社工现场主动积极向居民宣传，同时利用有奖游戏吸引市民的视线。

1、 要充分发挥社工的主动性和能动性，既要分工明确，又要相互协作。

2、社工注意自己的公众形象，活动期间穿机构的统一服装、佩戴徽章，言行举止合乎公式礼仪（热情、友善）。

**社区活动方案策划书篇七**

农历五月初五是中国的传统节日——。多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质遗产保护的一种有效方式。

活动号召：屈原的，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

1、现场制作香囊

2、现场进行文化知识的问答。

3、了解雄黄酒

4、现场问卷调查——端午节文化知多少

5、小小心理测试——你是哪种粽子

时间上暂定

场地：xx社区

1、制作香囊

家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。居民们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给亲朋好友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。居民们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给居民们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的\'主题都是吃：元宵吃汤圆,中秋吃月饼,端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给居民们一个的娱乐游戏，放松心情。

活动可行性：

1、首先指导香袋制作的工作人员自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

**社区活动方案策划书篇八**

根据卫生部《全民健康生活方式行动总体方案》和《市全民健康生活方式行动总体方案》要求，结合《今年市全民健康生活方式行动实施方案》以及我市保健康快步走预防慢性疾病活动要求，为推动今年我区全民健康生活方式行动深入开展，特制定本实施方案。

（一）成立我区全民健康生活方式领导小组和行动办公室。

（二）确保我区在今年底前开展保全民健康生活方式启动仪式，完成启动工作。

（三）全年至少开展2次“日行一万步，吃动两平衡，健康一辈子”（以下简称“健康一二一”）行动内容的健康干预现场活动。

（四）积极开展全民健康生活方式“示范社区”、“示范单位”、“示范食堂”、“示范餐厅”的创建活动。于9月15日前至少申报一个“示范社区”或“示范单位”或“示范食堂”（“示范餐厅”）。

（五）今年底前完成全民健康生活方式行动的考核、评估工作。

由区全民健康生活方式行动领导小组负责全区工作的统筹管理。由区全民健康生活方式行动办公室，全面负责我区全民健康生活方式行动组织实施工作。

全民健康生活方式行动领导小组负责领导、组织和协调辖区全民健康生活方式行动工作。全民健康生活方式行动办公室负责辖区全民健康生活方式行动的具体落实，制定具体工作方案，组织人员开展业务技术指导与培训，开展宣传工作，并负责各项资料的总结、汇总。

3.于10月份结合市政府“保健康快步走预防慢性病”的号召，开展全区性的以“保健康快步走―追求健康别停步”为主题的大型全民健康生活方式宣传活动。同月开展4次“科学运动预防运动骨伤”为主题的专家讲座，对社区群众进行科学运动的指导。

1.要充分发挥领导示范作用，动员多部门参与，积极邀请有关部门领导参加启动仪式。向群众发放全民健康生活方式行动倡议书，阐明不良生活方式与多种慢病发生的密切关系，向群众发出“日行一万步，吃动两平衡，健康一辈子”倡导。

2.要充分发挥媒体作用，采取多种形式，利用当地媒体开展宣传报道，广泛宣传健康生活方式行动有关知识，为群众提供合理膳食与身体活动系列支持工具和方法。

2.活动期间需突出全民健康生活方式行动徽标和“健康一二一”主题；

4.根据自身条件积极推进“健康步道”、“健康主题公园”、“健康知识一条街”等支持性环境建设。

要参照《市全民健康生活方式行动示范社区创建工作方案》、《市全民健康生活方式行动示范单位创建工作方案》、《市全民健康生活方式行动示范食堂创建工作方案》、《市全民健康生活方式行动示范餐厅创建工作方案》的要求（见附件1、2、3、4），积极开展示范创建工作。于9月15日前至少申报一个“示范社区”或“示范单位”或“示范食堂”（“示范餐厅”）。

区全民健康生活方式行动办公室负责对辖区从事全民健康生活方式行动的有关工作人员，进行技术培训。

2.要积极配合市全民健康生活方式行动办公室做好全市工作的过程及效果评估；

2.今年8―12月，开展启动活动；

3.今年8月-9月15日，创建申报工作；

5.今年11月，配合市行动办开展全市效果评估工作；

6.今年12月，接受市行动办的考核

**社区活动方案策划书篇九**

”端午，我们一起做香囊“活动方案前言农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办”香囊制作大赛“，同时定制5000个香囊在主城区各加油站、停车场等向私家车主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义，且在世界上其他国家”xx-“暴发的情况下，向私家车主赠送香囊也有特殊意义。

活动主题：端午，我们一起做香囊。

在这一主题涵盖下，本次活动包含两方面内容：

1、香囊制作大赛。5月28日，在某广场组织五个社区居民(60至100名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向私家车主派发香囊。28日端午节当天，在主城区各加油站、停车场、超市等地向私家车主免费派发香囊。

活动时间：20xx年-月-月初至-月下旬，活动筹备阶段。

5月28日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向私家车主派发香囊两项活动内容。

活动步骤和具体安排：

1、筹备期：

5月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等;落实好28日广场活动场地。

定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期：

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。

同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动：

时间：5月28日上午内容：在广场进行60至100名参与者的”香囊制作大赛\"。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。

邀请其他媒体(2家平面媒体、2家电视媒体)报道本次活动。

奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

4、香囊派发：

5月28号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各加油站及各停车场，现场发放给私家车主，并帮助悬挂于车内。预报名私家车主可以前往指定地点领取香囊。(地点待定)

文档为doc格式

**社区活动方案策划书篇十**

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

xx年11月4日—12月15日。

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

（一）社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

（二）现场咨询内容：

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风彩

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

（三）社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15：00社区布展

15：30—20：00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09：30准时出发到达各社区。

10：00社区布展

10：30—20：00活动宣传、收集人员信息

（四）社区活动开展天数选择原则

1000—xx户居民，活动期限1天；

xx—3000户，活动期限1天；

3000户以上，活动期限2天。

（五）物资准备

1、宣传品准备

a、易拉宝（中心可自定制作相关内容）

b、宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c、宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d、横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e、物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备（活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕）

a、照相机

b、笔记本电脑

c、宣传片

d、太阳伞或帐篷

e、咨询台

f、办公用品（桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等）

（六）注意事项

1、天气预测与计划调整；（参见户外咨询流程规范）

2、人员配备（3人一组）

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥；

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者；

活动前一天咨询师确定人员出席情况；

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15：00到达中心；

兼职人员检查所需物品是否齐备；

15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方；

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

工作人员休息时位置应距咨询台3—10米，不得坐在咨询台咨询位置；

兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训（参见岗位培训规范）。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

七、社区资源申报及分配原则

（一）社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的`社区，否则视为无效申报

申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量（申报表见附件一）。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

（二）社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

**社区活动方案策划书篇十一**

1、协助推行社区健康计划，提高社区居民健康意识及健康水平;

2、对社区健康教育推广提供必要的帮助，如知识讲座、教育宣传、居民体检等;

3、对社区划某些特殊家庭进行必要的健康扶持;

计划简称：xx医院与xx“共建健康社区、健康家庭”计划;

计划时间：在x月15日左右启动，并进行首轮讲座及体检。

2、“健康家庭”活动内容：定期进行上门免费体检服务;对相关家庭人员传授一定的护理知识。

**社区活动方案策划书篇十二**

为纪念中国共产党建党94周年，和平里街道工委决定在“七一”前夕举办 “唱红歌学英模创先争优当先锋”大型歌会活动，讴歌党的丰功伟绩，讴歌改革开放的巨大成果，展示广大党员、群众在中国共产党领导下的精神风貌，彰显基层党组织和党员的先进性，推进创先争优活动深入开展。

和平里街道工委

和平里街道办事处

和平里工委组织人事部

和平里街道社区党员服务中心

和平里街道社区文体中心

1、人数：以社区党组织为单位组队参赛，本社区居民合唱队人数30-50人。参加合唱的社区居民要求身体健康。社区应积极动员驻社区单位、“两新”组织、各商务楼宇、驻区部队、流动党支部等人员单独组队参加，人数不少于10人。

2、歌曲选择：每队演唱1首歌曲，以歌颂党和祖国积极向上的主旋律为主题。

3、此次歌会将在规定的时间和地点，进行现场演唱比赛方式进行。具体比赛方案附后。

1、各社区党组织、党员服务站要高度重视此项活动，要积极动员组织辖区单位、两新组织、各商务楼宇、驻区部队、流动党支部和社区党员群众参加歌会活动。通过歌会活动，调动单位党组织、社区党员、两新党组织的从业人员参与社区建设的积极性，展示各党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，积极推动创先争优活动。

2、各社区党员服务站要充分发挥文体干事的作用，同时，在社区处理好工作和排练歌曲的关系，做到文体活动和各项工作两不误。

1、各社区党员服务站于6月13日中午12点前，将报名表发送到组织人事部局域网(社区单位、两新组织、各商务楼宇、部队等填好报名表，到所在社区进行报名，社区一并发送到组织部局域。

**社区活动方案策划书篇十三**

农历五月初五是中国的传统节日——。多年前遗留下来的`习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质遗产保护的一种有效方式。

活动号召：屈原的，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

1、现场制作香囊

2、现场进行文化知识的问答。

3、了解雄黄酒

4、现场问卷调查——端午节文化知多少

5、小小心理测试——你是哪种粽子

时间上暂定

场地：xx社区

1、制作香囊

家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。居民们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给亲朋好友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。居民们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给居民们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆,中秋吃月饼,端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给居民们一个的娱乐游戏，放松心情。

活动可行性：

1、首先指导香袋制作的工作人员自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

**社区活动方案策划书篇十四**

社区简介：福新花园城占地27.9亩，总体量148000平方米，由8栋23—27f高层构筑的豪华住宅社区。福新花园城首创单元双电梯（室内高速电梯，室外豪华观光电梯）一级配置。福新花园城各项配置齐全：其海湾型露天游泳池、标准网球场、小区广场背景音乐系统及音乐喷泉广场均为省内超级配置，是目前福建省内的高档住宅社区之一。

福新花园属高档住宅区，居住人群以企业老总、高层管理人员、白领阶层为主，收入、文化均属中上水平，消费能力强，注重个人形象，讲究生活情调，喜欢尝试新事物。

在社区内进行促销活动具有针对性强、形式灵活，特点鲜明、影响力持久，覆盖率高、价格低的特点，且社区流动人群稳定，易掌握人流高峰期，具有聚众传播的效果。

品牌推广、项目介绍、拉动销售。

以现场展示、让利促销为主。

（一）活动主题一：瑜珈俪人秀

口号：美俪赢天下！

1、时间：9月4日—9日（星期一至星期六）

2、地点：福新花园城

3、活动内容：

活动节目

活动时间

活动地点

活动细则

瑜珈表演

9月4日—8日

（上午7：30—8：30，下午5：30—6：30）

福新花园城前的音乐喷泉广场（或福新花园游泳池旁）

美俪阿萨娜会员于上下班人流高峰期进行瑜珈表演，形成一道独特的风景，吸引目标消费者，促使其产生冲动消费。

促销活动

9月4日—8日

福新花园城小区内

配合社区上下班时间于小区内摆设摊位，发放瑜珈俪人手册、人员现场介绍、让利促销（打折抽奖赠礼），鼓励居民进行现场报名。活动期间教师可凭相关证件取得最优惠价并获得精美礼品一份（化妆品/美容卡）。

瑜珈全民运动

9月4日—8日（上午7：30—8：30，下午5：30—6：30）

福新花园城网球场

9月4日，工作人员于福新花园入口处，发放活动宣传单，邀请社区居民加入瑜珈全民运动中，参与人员可参与瑜珈表演并获得专业人员现场指导的机会。

瑜珈下午茶

9月8日（下午5：30—7：30）

福新花园城小区内

由物业人员负责发放请柬，邀请居民参加“瑜珈下午茶”，即时将提供茶水、水果等简单招待，登记参与人员，建立客户资料库并进行相关瑜珈讲座，咨询社区人员对瑜珈运动的心得体会。

瑜珈社区代言人

9月9日

福新花园城前的.音乐喷泉广场

邀请社区人员参加“瑜珈社区代言人”海选赛，优胜者将获得一定的奖金（具体数额待定）与证书（社区代言人证书），同时将被招聘为小区代言人，代言人有底薪，帮助美俪阿萨娜做小区宣传，同时也帮助进行销售。（建议此项活动在多个社区巡回举行）

4、瑜珈表演：

（1）瑜珈表演以单人瑜珈、夫妻瑜珈、亲子瑜珈为主，力求以优美、精彩的表演引人注目。

（2）瑜珈全民运动以介绍减肥、塑身、美容、降压等家庭瑜珈基本动作为主。

5、辅助媒体：

（1）dm，进行相关活动的介绍。

（2）瑜珈俪人手册：内容以瑜珈俪人身材展示、动作示范、及瑜珈作用等相关介绍，用于赠送活动参与者。

（3）邀请函：邀请社区居民参加“社区代言人”海选赛和瑜珈下午茶。

（4）东南早报：海选比赛时，进行跟踪报道（图片为主，软文为辅）。

（5）小区灯箱广告：于社区内进行瑜珈俪人的形象宣传及活动简介，塑造良好的企业形象。

（6）大泉州打折网：进行活动的全程跟踪报道（正亿广告友情赞助）。

（7）社区广播：利用福新花园小区广场音响进行活动介绍、瑜珈配乐。

（8）楼宇电视广告：投放楼宇电视广告，进行企业文化、活动介绍宣传，提高品牌知名度。

（二）活动主题二：瑜珈健康之旅

口号：美俪阿萨娜，健康享“瘦”

1、时间：10月1日—8日

2、地点：泉州知名社区（福新花园、和昌商城、太平洋花园、宝珊花园、南丰新城）

3、活动内容：

（1）健康之旅——体验瑜珈：10月1日—4日，市民可交纳一定费用参加为期八天的健康之旅，在游山玩水时体验瑜珈魅力（每天穿插1个小时的瑜珈体验活动，瑜珈体验为免费赠送）。

（2）美俪沙龙（含抽奖活动）：10月4日—8日，邀请市民参加“美俪沙龙”，市民只须交纳少额手续费便可免费体验“美俪阿萨娜”馆内任何一项活动。

（3）俪人座谈会：邀请新老会员参加座谈会，大家对“乐出健康、练出美丽”，以及在生活中所遇到的压力、美容养颜等问题进行了讨论，同时穿插了抽奖活动，赠送精美礼品和贺卡！会员在轻松的座谈会中互相认识、交流，最后一起合影，共度国庆节！

4、辅助媒体：

（1）dm：制作活动宣传单，以夹报、社区邮箱投递两种形式进行投放。

（2）小区灯箱广告：以形象宣传为主，活动介绍为辅。

（3）新华都灯箱广告：借助新华都十一长假人流高峰期，进行活动宣传、形象塑造。

（4）大泉州打折网：进行活动的全程跟踪报道（正亿广告友情赞助）。

（5）人员宣传：美俪阿萨娜于活动前期，入驻小区、摆摊设位，进行宣传、现场报名活动。

活动预算：（略）

效果评估：瑜珈是都市新兴时尚运动，由于属泊来的外来运动且兴起时间不长，真正了解的消费者并不多，在小区内进行面对面，手把手式的亲身体验可使消费者了解瑜珈的魅力所在。同时这种亲民运动，让消费者备感亲切、乐意接受并牢记于心。容易造成追随式消费，第一个进行现场消费的小区居民容易带动其它居民的竟相模仿、达到消费潮流的效果。此次活动以品牌认知为目标的表现策略，提高认知度，强化记忆度达到最基本的认知和知晓目的，通过瑜珈表演、互动活动、让利促销等方式引发消费热潮。

注：美俪阿萨娜可根据自身需求，进行活动调整。具体活动流程、活动预算待活动形式确定后另行细分。

**社区活动方案策划书篇十五**

活动地点翠岛花城社区

活动目的了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

活动主题艾香端午邻里和活动内容

话端午 演讲、展览活动.设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。(发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活)开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本;邀请故事员讲关于 端午节 的2-3个故事。

传统厨艺+诗艺 比拼由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。(中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了南京端午的 五红 之外，其他地区也都有传统菜肴，如浙江吃大蒜蛋、吃薄煎饼等社区端午节包粽子活动策划方案社区端午节包粽子活动策划方案。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作 诗人节 ，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾)

端午三创 卫生 大赛设计若干 卫生包干区 ，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。。端午节也是自古相传的 卫生节 ，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动)

社区端午节包粽子活动策划方案策划书

香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。(小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性)

包粽子比赛先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得最好、最多(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去)。

奖品各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现 重在参与，重在开心 的活动原则。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn