# 最新产品售后服务合同(模板9篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-05-17

*合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。产品售后服务合同篇...*

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**产品售后服务合同篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。

经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1.负责为乙方 ，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用 。

4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3.乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。对 于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1.甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度 实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣 。

2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收 费标准向乙方收取相应超额费用。

4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务仍然存续的。

乙方可以将售后服务的义务转给 甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件所产生 的运输差价由乙方承担。

3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1.甲方为乙方提供一年的保修服务，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

2.乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏或存在质量问题的 ，属开箱不良.开箱不良的产品乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内，产品出现质量问题的，属品质不良.品质不良 的产品， 乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维 修费用中扣除。

产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。

对于未经甲方准许的退货 ，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7.乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;

对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。

乙方未提供退货清单或 退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;

经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，

双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位：\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品售后服务合同篇二**

乙方：

双方本着“造福消费者，致富经营者”的经营理念，共同开拓市场。经友好协商，就xx系列产品在乙方销售区域内的售后服务达成以下协议：

一、 甲方的责任与权利

1、 积极配合乙方开展售后服务维修工作，提供技术支持。

2、 负责为乙方培训维修技术人员。

3、 向乙方及时准确地提供新产品的维修技术资料。

4、 甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

5、 设立售后服务投诉电话，对乙方的售后服务进行全面的监督管理。

二、 乙方的责任与权利

1、 必须严格执行甲方制定的售后服务管理制度。

2、 必须设立“纳世源”系列产品售后服务机构，严格按照公司的相关标准配备足够数量的维修人员、设备及服务场地。

3、 配备的维修人员必须持证挂牌上岗，统一着装，统一拭机毛巾，统一礼貌用语，不得随便接受客户的礼物。

4、 售后服务质量保证卡在出售产品时给客户作为销售依据。必须统一填写，提供维修服务后由客户签字。

5、当客户购买产品时要及时填写保修卡，每销售一台产品都应该有客户档案及时跟踪记录，为所在辖区内“纳世源”系列产品提供售前、售中、售后服务，不得以任何借口推委，必须为用户提供上门服务，做到叫修后24小时上门，郊县叫修48小时提供上门服务。

6、 乙方不得擅自改变产品的原设计，否则后果自负。

7、 如出现产品重大故障时，应迅速通知甲方，并协助进行调查和技术鉴定。

8、 接受甲方的维修指令，按时、按质、按量完成任务。

9、 乙方维修点应积极开展用户回访活动，回访数量不得低于当月维修数量的25%。

三、 保修范围

1、 凡属“纳世源”系列产品，免费保修一年(滤芯、龙头、机壳不属保修范围)

2、 对保修期内用户自身原因造成的产品故障和事故，乙方在维修过程中按甲方规定费用标准进行收费。

四、 维修费用的标准及结算

1、甲方按照乙方购货额的1%年终以产品一次性返利给乙方作为保修费，作为乙方产品保修期内的售后服务费保修期内乙方更换的坏、旧配件必须寄回甲方(费用由乙方承担)，经过确认后更新配件寄给乙方(费用由甲方承担)

2、 保修范围外的零配件，由甲方按进货价格向乙方提供。

3、 保修期外的更换配件，乙方按照甲方规定的配件价格收费，乙方不得另行加收费用。

五、 产品维修配件的提供

甲方对全国市场售后服务实行统一价格供应，为保证产品质量，乙方不得另行购买配件，否则一切引起的后果由乙方负责。

六、 退货的规定和处理

按照代理协议相关条款执行。

七、 质量信息反馈

1、 乙方在每月20日前将所有产品的实际维修情况填写质量信息和维修状况统计表，传真或邮寄到甲方售后服务中心。

2、 质量信息反馈和维修状况统计表，应注明发生故障的产品、型号、数量、原因及维修方法。

3、 如乙方连续三个月未将质量信息反馈表交给甲方售后中心。甲方则按照年底总维修额的10%进行处罚。

八、 优秀售后服务单位的评选条件及奖励

1、 用户投诉率低于销售量的1/1000。

2、 甲方对乙方的用户回访和调查中，用户满意率为98%。

3、 乙方的售后服务网络健全，设施和维修人员相对完备。

4、 无媒体暴光和技术监督部门不良通报的情况发生。

5、 达到上述条件者，甲方按乙方全年售后服务服务费的50%给予奖励。

九、 违反协议规定的处罚

1、 在结算费用进行用户调查回访时，如发现乙方提供的\'资料不详，视此单为无效处理。

2、 乙方配备的售后服务人员无证上岗的，经查实罚款5000元，所造成的事故责任由乙方承担。

3、 引起客户投诉，如属乙方责任，每次罚款1000元。

4、 乙方在执行本协议期间，如屡次违反协议规定的，又拒不改正者，甲方有权终止协议并设立其他维修点替代该维修点，并将维修费用指标转给新的维修点。

十、 未尽事宜、双方另行协商解决，以书面形式，双方签字盖章为准。

十一、 本协议自签定之日 年有效，期满后另行签定。

十二、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起开始生效。

甲方(盖章)：

代表签字：

电话：

公司地址：

乙方(盖章)：

代表签字：

电话：

公司地址：

**产品售后服务合同篇三**

甲方：

乙方：

我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国合同法》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

一、 售后承诺

1、质保期13个月(本质保期仅针对tsr产品授权代理商)。

2、质保期内免费享受以旧换新，更换的日期从产品售出之日起计算。所售商品只要在质保期内符合条件，均可享受以旧换新服务，但下列情况则不在更换范围：

a、错误或者不正当使用;

b、人为损坏;

c、私自拆卸或经他人维修过;

d、外观明显毁损;

3、质保期内，返修途中所发生的运输费和保险费由甲乙双方各承担一半;质保期外，返修途中所发生的运输费和保险费由乙方承担。

4、特惠条款：tsr提供质保期购买服务，凡另外支付40元人民币，将从支付之日起重新计算12个月质保期。

4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到tsr售后服务部进行检测、维修, 如不能维修可享受退货或换货处理。

二、 以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

2、其它修理者拆动造成损坏的。

3、错误或者不正当使用;

4、人为损坏;

5、私自拆卸或经他人维修过;

6、外观明显毁损;

7、因不可抗力因素造成损坏的。

三、 技术支持和服务

1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

四、 违约责任

1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

五、 未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

六、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效, 两份具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品售后服务合同篇四**

甲方：

乙方：

双方本着“造福消费者，致富经营者”的经营理念，共同开拓市场。经友好协商，就\_x系列产品在乙方销售区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1、积极配合乙方开展售后服务维修工作，提供技术支持。

2、负责为乙方培训维修技术人员。

3、向乙方及时准确地提供新产品的维修技术资料。

4、甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

5、设立售后服务投诉电话，对乙方的售后服务进行全面的监督管理。

二、乙方的责任与权利

1、必须严格执行甲方制定的售后服务管理制度。

2、必须设立“纳世源”系列产品售后服务机构，严格按照公司的相关标准配备足够数量的维修人员、设备及服务场地。

3、配备的维修人员必须持证挂牌上岗，统一着装，统一拭机毛巾，统一礼貌用语，不得随便接受客户的礼物。

4、售后服务质量保证卡在出售产品时给客户作为销售依据。必须统一填写，提供维修服务后由客户签字。

5、当客户购买产品时要及时填写保修卡，每销售一台产品都应该有客户档案及时跟踪记录，为所在辖区内“纳世源”系列产品提供售前、售中、售后服务，不得以任何借口推委，必须为用户提供上门服务，做到叫修后24小时上门，郊县叫修48小时提供上门服务。

6、乙方不得擅自改变产品的原设计，否则后果自负。

7、如出现产品重大故障时，应迅速通知甲方，并协助进行调查和技术鉴定。

8、接受甲方的维修指令，按时、按质、按量完成任务。

9、乙方维修点应积极开展用户回访活动，回访数量不得低于当月维修数量的25%。

三、保修范围

1、凡属“纳世源”系列产品，免费保修一年(滤芯、龙头、机壳不属保修范围)

2、对保修期内用户自身原因造成的产品故障和事故，乙方在维修过程中按甲方规定费用标准进行收费。

四、维修费用的标准及结算

1、甲方按照乙方购货额的1%年终以产品一次性返利给乙方作为保修费，作为乙方产品保修期内的售后服务费保修期内乙方更换的坏、旧配件必须寄回甲方(费用由乙方承担)，经过确认后更新配件寄给乙方(费用由甲方承担)

2、保修范围外的零配件，由甲方按进货价格向乙方提供。

3、保修期外的更换配件，乙方按照甲方规定的配件价格收费，乙方不得另行加收费用。

五、产品维修配件的提供

甲方对全国市场售后服务实行统一价格供应，为保证产品质量，乙方不得另行购买配件，否则一切引起的后果由乙方负责。

六、退货的规定和处理

按照代理协议相关条款执行。

七、质量信息反馈

1、乙方在每月20日前将所有产品的实际维修情况填写质量信息和维修状况统计表，传真或邮寄到甲方售后服务中心。

2、质量信息反馈和维修状况统计表，应注明发生故障的产品、型号、数量、原因及维修方法。

3、如乙方连续三个月未将质量信息反馈表交给甲方售后中心。甲方则按照年底总维修额的10%进行处罚。

八、优秀售后服务单位的.评选条件及奖励

1、用户投诉率低于销售量的1/1000。

2、甲方对乙方的用户回访和调查中，用户满意率为98%。

3、乙方的售后服务网络健全，设施和维修人员相对完备。

4、无媒体暴光和技术监督部门不良通报的情况发生。

5、达到上述条件者，甲方按乙方全年售后服务服务费的50%给予奖励。

九、违反协议规定的处罚

1、在结算费用进行用户调查回访时，如发现乙方提供的资料不详，视此单为无效处理。

2、乙方配备的售后服务人员无证上岗的，经查实罚款5000元，所造成的事故责任由乙方承担。

3、引起客户投诉，如属乙方责任，每次罚款1000元。

4、乙方在执行本协议期间，如屡次违反协议规定的，又拒不改正者，甲方有权终止协议并设立其他维修点替代该维修点，并将维修费用指标转给新的维修点。

十、未尽事宜、双方另行协商解决，以书面形式，双方签字盖章为准。

十一、本协议自签定之日年有效，期满后另行签定。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起开始生效。

甲方(盖章)：

代表签字：

电话：

公司地址：

乙方(盖章)：

代表签字：

电话：

公司地址：

**产品售后服务合同篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着客户满意的宗旨及服务是竞争成功的一半的经营理念，为共同开拓市场做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的售后服务工作及\_\_\_\_\_\_品牌的树立。经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在乙方经销区域内的售后服务签订以下合同：

1.积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新三包的有关规定。

2.负责为乙方培训维修人员经考核后，统一发放维修员证，培训期最长为\_\_\_\_\_\_天，期间住宿费和餐费由甲方承担(按有关标准)。

3.向乙方及时、准确、动态地提供产品的维修技术资料。

4.甲方售后服务管理部应定期和不定期对乙方的服务质量和本协议执行情况进行检查。

1.必须设立售后服务机构，随销售量的扩大应适当增加足够的合格的维修人员及一些设备。

2.明确专职维修人员，并通报甲方，如有变动，应及时通知甲方。

3.乙方必须在所经销区域内为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

(详见保修卡)。

1.乙方必须执行甲方制定的服务规范。

2.乙方必须将电机、电池的使用保养细则告之用户，若因违反细则相关条款而造成事故，公司不负任何责任。

3.乙方每次维修后，必须认真填写《维修记录表》，月底分析总结填写《维修月报表》及《每月零件更换清单》。

4.乙方每个月必须做一次顾客满意度调查，调查结果要进行分析统计，并填写《顾客满意度调查统计表》及《顾客意见统计表》。

5.乙方每月的销售额要进行严格登记，并填写《每月销售统计表》。

6.乙方必须通知各用户要将保修卡中最后一页《保修回执卡》在购车后的一个月内寄回各经销处，以便获得本公司对该产品终身服务的权力。

7.《每月零件更换清单》、《维修月报表》、《顾客满意度调查统计表》、《顾客意见统计表》、《每月销售统计表》、《保修回执卡》(采用邮寄方式)必须于每月\_\_\_\_\_\_号前传真给甲方客户服务部。

8.乙方在销售过各中，若发现质量问题，应及时填写《信息返馈单》当天传真给甲方客户服务部，甲方将在三天内将信息反馈的处理结果通知乙方。

注：以上所有表格都由甲方提供样本，乙方填写的内容必须属实。

乙方服务一定要完全做到客户满意为止。

1.产品的任何售后服务配件都必须购买，费用由乙方承担。

2.乙方购买的配件必须款到甲方帐号后，甲方才予以发货;三包期内更换的配件甲方必须收到乙方《零件更换清单》及货运单的传真件并核对无误后才能发货(核对结果要通知乙方)。

注：1.所有配件发放的费用由甲方支付，返回配件的邮资费用由乙方支付。

2.所有发货的时间必须于当天通知乙方。

3.甲方需发给乙方的配件必须在三天内发出(特殊情况要通知乙方)。

4.乙方三包期外的废旧电池可直接返回给甲方电池供应商(费用提付)。

1.所有的产品在乙方正常经营过程中，均不能退回甲方，如出现成批质量问题，经甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。

2.如果新车在销售过程中发现问题，并经维修人员维修后仍不能正常使用，则由甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。

1.甲方所有圣宝龙电动车的维修费用均按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_返回给乙方，计算方法为：乙方实际销售量(包括乙方分销商的销售量)x\_\_\_\_\_\_元。

注：实际销售量以乙方返回甲方的《保修回的执卡》的数量为准。

2.特殊情况的维修费，如超出部分由甲方批准后，方可执行。

1.维修费用甲方与乙方每个季度结算一次。

2.若出以下几种情况，甲方将取消此季度的维修费用：

2.1乙方在返回甲方的《保修回执卡》中弄虚作假。

2.2乙方单方面违返此合同的条款。

3.甲方每个月对乙方服务进行一次考核(具体项目见考核表)，每次考核的结果要在月初前五天内通知乙方。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

产品售后服务承诺书样本

产品的售后服务承诺书

产品售后服务承诺书内容

产品售后服务承诺书八篇

软件产品售后服务承诺书

产品售后服务承诺书怎么写

售后服务合同模板

产品购销合同

产品质量及售后服务承诺书

**产品售后服务合同篇六**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，双方就买卖交易事宜经过平等协商，确认根据下列条款订立本合同，以资共同遵照执行。

一、售后服务清单、价格、期限(明细)：

本结算总价款是含税金额。

总金额是： 人民币 元。

人民币大写： 元整。

二、 付款方式程序：

1、经双方协商后一致认同该款项分按如下步骤结清：

1)合同签订后，甲方即向乙方支付总款项的 %作为第一期售后服务款，合计人民币 元整。

2)售后服务开始 日内甲方向乙方支付剩余款项，即总款项的 %，合计人民币 元整。

2、付款方式：转帐支票、现金支票、汇票或现金。

三、 售后服务事项：

甲方指定本合同项下的售后服务实施单位全称为：

甲方指定本合同项下的售后服务实施地址为：

乙方指定的售后服务负责人姓名为：

乙方指定售后服务负责人联系方式为： 在乙方具体实施过程中,乙方提出需变更售后服务负责人的,应通知甲方变更后的负责人姓名、联系方式(通讯地址、固定联系电话和邮政编码等)，甲方在收到前述乙方通知之前有权拒绝更换售后服务负责人。售后服务负责人对甲方的行为(包括但不限于签字、确认或承诺)无争议地视为乙方之行为。

四、 售后实施的时间、方式：

1、售后服务时间为： 至 。

2、售后实施方式：合同签订 日起开始生效，售后方式为 计次/包年 。自合同生效之日起，乙方开始进行正式的售后服务。

3、合同规定的售后服务项目，乙方负责完成， 其过程中风险由乙方负责。

4、服务细节：

1、乙方对合同规定的项目提供质保(质保期内设备如出现人为损伤，不属于正常质保范围)。

2、乙方及甲方做好乙方所提供服务的记录，备查。

3、乙方需进行例行检查或故障排除时甲方应积极配合。

4、乙方对甲方提出的服务要求应在 小时内给予响应，在 小时内给予解决;时限内无法解决时，乙方应向甲方提出书面申请说明延期原因。

五、违约条款：

1、乙方违约责任

(1)乙方提供的售后服务质量不合格的，若甲方同意接受，则双方可重新协商合同价款;如果甲方不同意接受，乙方应根据具体情况负责调整，并承担相应费用。

(2)甲方的原因造成的售后服务无法进行的，乙方不承担违约责任。

(3)在乙方进行售后服务的过程中，如因甲方错误告知售后服务地点和联系人，致使乙方无法按时完成售后服务的，乙方不承担任何责任。

2、甲方违约责任

(1)由于该售后服务是乙方专为甲方提供的，甲方无故拒绝配合或阻止乙方进行正常的售后服务活动的，视为甲方单方违约，乙方可拒绝提供服务并不退还已经收取的售后服务费用。

(2)如若本合同签订后，甲方未按约定向乙方支付售后服务费，经乙方催促后 日内仍未支付，乙方可解除本合同，并要求甲方支付本合同总价款的 作为违约金。

(3)如若甲方无正当理由拖延结款的，甲方应每天付给乙方剩余款项的 作为违约金。

3、任何一方存在上述所述以外的违约情形的或者存在上述所述违约情形而该说明对其违约责任的约定不够全面的，违约方应依据中华人民共和国有关法律、法规及本合同其他条款之规定承担违约责任。

六、所有权保留：

双方一致同意：在议定的本项目结款时间内甲方没有向乙方结清本项目款项的，乙方有权拒绝进对该项目行售后服务。同时不免除乙方向甲方进一步要求赔偿损失的权利。

七、不可抗力

1、本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括：战争、火灾、洪水、台风、地震、政策变化或其它人力不可抗拒之事件。不可抗力因素可能出现在项目实施过程中，出现上述不可抗力后，乙方立即通知甲方。

2、乙方因不可抗力或较大面积传播的突发性传染性疾病造成项目逾期完成的，可不向甲方承担任何责任。

3、双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时通知对方，并应在上述事件消除后5日内提供有关主管部门的证明。

八、争议解决方式：

在本合同履行中，若发生争议，双方应先协商解决;协商不成时，任意一方均可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、合同效力及变更：

1、 本合同自双方加盖公章或合同章和代表签字后生效;传真有效。

2、 合同生效后，买卖双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方需另行签订补充协议确认变更事项,补充协议在加盖双方公章或合同章和代表签字后生效.如若双方未就变更事项签订补充协议的,提出变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

3、 特别约定：

(1)买卖双方均承认其已审阅、理解本合同主文及相关附件的全部内容，并同意取代买卖双方之间此前关于本合同项下之合作所做出的任何口头或书面的承诺。

(2)本合同生效后，如果甲方尚未结清应向乙方支付的款项的，乙方有权拒绝履行或解除本合同。

4、 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及其他各种经济损失，应当在明确责任后 日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

5、 本合同一式 贰 份，双方各执 壹 份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品售后服务合同篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

山东太阳能有限公司（以下称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称乙方）本着“竞争的一半是服务”的经营理念，为共同开拓市场，做好产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品时，必须承担售后服务工作。经双方协商，就产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1.积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新“三包”的有关规定。

2.负责为乙方培训维修技术人员。

3.向乙方及时准确的提供新产品维修技术资料。

4.甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

二、乙方的责任与权利

1.必须设立产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备。

2.明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。

3.乙方必须在所辖区域内的产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

4.若出现产品重大故障或事故发生时，应迅速通知甲方并协助

5.接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于15日前寄回或传真至甲方售后服务中心。

6.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。

7.乙方维修点积极展开用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的25%。

三、保修范围

1.凡属产品，自售出之日起，在产品保修期内属于质量问题的免费维修，个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。

2.对保修期内的因用户自身原因或不可抗力造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取成本费。

3.在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关收费标准收费。

4.其它事宜，均按国家新“三包”规定的有关条款执行。

四、服务要求

1.乙方必须为用户提供上门服务，做到市区24小时内排除故障，下县48小时内排除故障。

2.为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后，由用户签字。

3.乙方必须严格执行甲方制订的售后服务管理制度。

五、维修费用的标准

1.所有产品均按年销售实际结算金额的1%返回，作为维修费用。

2.经销商在退货时所需的费用，按售后服务收费标准从上述1%的结算额中扣除。

3、如果经销商所辖区域的用户因经销商的服务质量而造成投诉的视情节轻重将罚金从1%的结算额中扣除。

六、产品维修配件的铺底与发放

1.产品配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

2.产品配件按该经销商3个月销量的1%铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

七、维修费用的结算

1.每年年底按实际结算金额的1%结算。

2.产品维修费用结算程序

（1）乙方维修点凭当月原始维修记录单进行初次回访确认，并填写月维修费用结算单。

（2）每月的原始维修单连同填写好的月维修费用结算单，在每月15~20日内寄至甲方售后服务中心。

（3）甲方售后服务中心根据乙方提供的原始维修单进行第二次回访和抽查。

（4）由甲方售后服务中心调查确认无误后，由营销经理审批后交财务部。

（5）维修费用每月结算一次，时间按实际收到乙方提供的用户资料和月结算单20日内汇出。

（6）甲方财务部每月按实际维修费用电汇至乙方指定的帐号上。

3.如乙方连续3个月未把原始维修单和月结算单返回甲方售后服务中心的，按放弃维修费用处理。

4.乙方如对维修费用有疑问的，须在3个月内提出，逾期不予受理。

5.维修费用作为专项费用，不现金支付、不冲抵货款。

八、质量信息反馈和新产品质量跟踪

1.乙方在每月15日前将所有产品的实际维修情况填写质量信息和维修状况统计表传真或邮寄至甲方售后服务中心。

2.如乙方连续3个月未将质量信息反馈表交至甲方售后服务中心的，甲方则年底扣除总维修费用的10%作为处罚。

3.甲方新产品上市，由乙方负责质量跟踪，提供新产品用户的详细资料，报至甲方售后服务中心。

4.乙方必须积极配合甲方的有关调查活动。

九、甲方每年进行一次售后服务评选活动，优秀售后服务单位的评选条件：

1.用户投诉率低于1/1000（根据销量）。

2.甲方对乙方的用户回访和调查中，用户满意率为98%。

3.乙方的售后服务网络健全，设施和维修人员相对完备。

4.质量信息反馈每年不低于90%。

5.无媒体曝光和技术监督部门不良通报的情况发生。

十、违反协议的处罚

1.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供的资料不详，视此单无效处理。

2.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供虚假或与事实严重不符的，将作“假一罚十”处理。

3.乙方在执行本协议期间，多次违反协议规定，甲方有权终止协议并设立其它维修点以替代该维修点，并将维修费用指标转给新的维修点。

4.凡因本协议引起的调解、诉讼，双方连带责任人均同意以甲方所在地法院为第一管辖法院。

十一、协议未尽事宜，双方协商解决。

十二、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字、盖章之日起生效。

十三、本协议自签订之日起年内有效，有效期满另行签订。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品售后服务合同篇八**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，双方就买卖交易事宜经过平等协商，确认根据下列条款订立本合同，以资共同遵照执行。

本结算总价款是含税金额。

总金额是：x人民币x元。

人民币大写：x元整。

1、经双方协商后一致认同该款项分按如下步骤结清：

1)合同签订后，甲方即向乙方支付总款项的x%作为第一期售后服务款，合计人民币x元整。

2)售后服务开始x日内甲方向乙方支付剩余款项，即总款项的x%，合计人民币x元整。

2、付款方式：转帐支票、现金支票、汇票或现金。

甲方指定本合同项下的售后服务实施单位全称为：

甲方指定本合同项下的售后服务实施地址为：

乙方指定的售后服务负责人姓名为：

乙方指定售后服务负责人联系方式为：x在乙方具体实施过程中,乙方提出需变更售后服务负责人的,应通知甲方变更后的负责人姓名、联系方式(通讯地址、固定联系电话和邮政编码等)，甲方在收到前述乙方通知之前有权拒绝更换售后服务负责人。售后服务负责人对甲方的行为(包括但不限于签字、确认或承诺)无争议地视为乙方之行为。

1、售后服务时间为：x至x。

2、售后实施方式：合同签订x日起开始生效，售后方式为x计次/包年x。自合同生效之日起，乙方开始进行正式的售后服务。

3、合同规定的售后服务项目，乙方负责完成，x其过程中风险由乙方负责。

4、服务细节：

1、乙方对合同规定的项目提供质保(质保期内设备如出现人为损伤，不属于正常质保范围)。

2、乙方及甲方做好乙方所提供服务的记录，备查。

3、乙方需进行例行检查或故障排除时甲方应积极配合。

4、乙方对甲方提出的服务要求应在x小时内给予响应，在x小时内给予解决;时限内无法解决时，乙方应向甲方提出书面申请说明延期原因。

1、乙方违约责任

(1)乙方提供的售后服务质量不合格的，若甲方同意接受，则双方可重新协商合同价款;如果甲方不同意接受，乙方应根据具体情况负责调整，并承担相应费用。

(2)甲方的原因造成的售后服务无法进行的，乙方不承担违约责任。

(3)在乙方进行售后服务的过程中，如因甲方错误告知售后服务地点和联系人，致使乙方无法按时完成售后服务的，乙方不承担任何责任。

2、甲方违约责任

(1)由于该售后服务是乙方专为甲方提供的，甲方无故拒绝配合或阻止乙方进行正常的售后服务活动的，视为甲方单方违约，乙方可拒绝提供服务并不退还已经收取的售后服务费用。

(2)如若本合同签订后，甲方未按约定向乙方支付售后服务费，经乙方催促后x日内仍未支付，乙方可解除本合同，并要求甲方支付本合同总价款的x作为违约金。

(3)如若甲方无正当理由拖延结款的，甲方应每天付给乙方剩余款项的x作为违约金。

3、任何一方存在上述所述以外的违约情形的或者存在上述所述违约情形而该说明对其违约责任的约定不够全面的，违约方应依据中华人民共和国有关法律、法规及本合同其他条款之规定承担违约责任。

双方一致同意：在议定的本项目结款时间内甲方没有向乙方结清本项目款项的，乙方有权拒绝进对该项目行售后服务。同时不免除乙方向甲方进一步要求赔偿损失的权利。

1、本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括：战争、火灾、洪水、台风、地震、政策变化或其它人力不可抗拒之事件。不可抗力因素可能出现在项目实施过程中，出现上述不可抗力后，乙方立即通知甲方。

2、乙方因不可抗力或较大面积传播的突发性传染性疾病造成项目逾期完成的，可不向甲方承担任何责任。

3、双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时通知对方，并应在上述事件消除后5日内提供有关主管部门的证明。

在本合同履行中，若发生争议，双方应先协商解决;协商不成时，任意一方均可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

1、本合同自双方加盖公章或合同章和代表签字后生效;传真有效。

2、合同生效后，买卖双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方需另行签订补充协议确认变更事项,补充协议在加盖双方公章或合同章和代表签字后生效.如若双方未就变更事项签订补充协议的,提出变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

3、特别约定：

(1)买卖双方均承认其已审阅、理解本合同主文及相关附件的全部内容，并同意取代买卖双方之间此前关于本合同项下之合作所做出的任何口头或书面的承诺。

(2)本合同生效后，如果甲方尚未结清应向乙方支付的款项的，乙方有权拒绝履行或解除本合同。

4、按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及其他各种经济损失，应当在明确责任后x日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

5、本合同一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：乙方(公章)：

法定代表人(签字)：法定代表人(签字)：

xx年xx月xx日xx年xx月xx日

产品售后服务承诺书样本

产品的售后服务承诺书

产品售后服务承诺书内容

产品售后服务承诺书八篇

软件产品售后服务承诺书

产品售后服务承诺书怎么写

售后服务合同模板

产品购销合同

产品质量及售后服务承诺书

**产品售后服务合同篇九**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

受托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

按照《中华人民共和国合同法》和其他有关法规，经甲乙双方协商，本着平等自愿原则，订立本合同。

工程名称：湖南大学生物工程学院国家重点实验室维修工程

工程地点：湖南大学

1、甲方可向乙方书面阐述对工程及具体问题的意见。

2、甲方应向乙方及时提供工作所需的修缮方案和必要的施工图纸及其他有关的书面资料。

3、甲方为乙方的工作开展提供必要的配合。

4、甲方须按约及时向乙方支付服务费用。

1、乙方可向甲方索取与委托内容有关的各类技术经济资料。

2、乙方可要求甲方对有关问题做出解释和补充有关资料。

3、乙方可要求甲方在工作进展中提供必要的配合。

4、乙方应遵循公平、公正、公开及合法的原则，认真、细致、周到地进行服务工作。

甲乙双方商定：按国家审计标准为定额，所做项目以另行清单为主。

付款方法：由甲方验收完工后一次性结清。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn