# 产品售后服务合同下载(大全11篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-05-17

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧产品售后服务合同下载篇一合同编号：甲方：乙方：根据《中华人民共和国合同法...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**产品售后服务合同下载篇一**

合同编号：

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，双方就买卖交易事宜经过平等协商，确认根据下列条款订立本合同，以资共同遵照执行。

一、售后服务清单、价格、期限(明细)：

本结算总价款是含税金额。

总金额是： 人民币 元。

人民币大写： 元整。

二、 付款方式程序：

1、经双方协商后一致认同该款项分按如下步骤结清：

1)合同签订后，甲方即向乙方支付总款项的 %作为第一期售后服务款，合计人民币 元整。

2)售后服务开始 日内甲方向乙方支付剩余款项，即总款项的 %，合计人民币 元整。

2、付款方式：转帐支票、现金支票、汇票或现金。

三、 售后服务事项：

甲方指定本合同项下的售后服务实施单位全称为：

甲方指定本合同项下的售后服务实施地址为：

乙方指定的售后服务负责人姓名为：

乙方指定售后服务负责人联系方式为：在乙方具体实施过程中,乙方提出需变更售后服务负责人的,应通知甲方变更后的负责人姓名、联系方式(通讯地址、固定联系电话和邮政编码等)，甲方在收到前述乙方通知之前有权拒绝更换售后服务负责人。售后服务负责人对甲方的行为(包括但不限于签字、确认或承诺)无争议地视为乙方之行为。

四、 售后实施的时间、方式：

1、售后服务时间为： 至 。

2、售后实施方式：合同签订 日起开始生效，售后方式为 计次/包年 。自合同生效之日起，乙方开始进行正式的售后服务。

3、合同规定的售后服务项目，乙方负责完成， 其过程中风险由乙方负责。

4、服务细节：

1、乙方对合同规定的项目提供质保(质保期内设备如出现人为损伤，不属于正常质保范围)。

2、乙方及甲方做好乙方所提供服务的记录，备查。

3、乙方需进行例行检查或故障排除时甲方应积极配合。

4、乙方对甲方提出的服务要求应在 小时内给予响应，在 小时内给予解决;时限内无法解决时，乙方应向甲方提出书面申请说明延期原因。

五、违约条款：

1、乙方违约责任

(1)乙方提供的售后服务质量不合格的，若甲方同意接受，则双方可重新协商合同价款;如果甲方不同意接受，乙方应根据具体情况负责调整，并承担相应费用。

(2)甲方的原因造成的售后服务无法进行的，乙方不承担违约责任。

(3)在乙方进行售后服务的过程中，如因甲方错误告知售后服务地点和联系人，致使乙方无法按时完成售后服务的，乙方不承担任何责任。

2、甲方违约责任

(1)由于该售后服务是乙方专为甲方提供的，甲方无故拒绝配合或阻止乙方进行正常的售后服务活动的，视为甲方单方违约，乙方可拒绝提供服务并不退还已经收取的售后服务费用。

(2)如若本合同签订后，甲方未按约定向乙方支付售后服务费，经乙方催促后 日内仍未支付，乙方可解除本合同，并要求甲方支付本合同总价款的作为违约金。

(3)如若甲方无正当理由拖延结款的，甲方应每天付给乙方剩余款项的 作为违约金。

3、任何一方存在上述所述以外的违约情形的或者存在上述所述违约情形而该说明对其违约责任的约定不够全面的，违约方应依据中华人民共和国有关法律、法规及本合同其他条款之规定承担违约责任。

六、所有权保留：

双方一致同意：在议定的本项目结款时间内甲方没有向乙方结清本项目款项的，乙方有权拒绝进对该项目行售后服务。同时不免除乙方向甲方进一步要求赔偿损失的权利。

七、不可抗力

1、本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括：战争、火灾、洪水、台风、地震、政策变化或其它人力不可抗拒之事件。不可抗力因素可能出现在项目实施过程中，出现上述不可抗力后，乙方立即通知甲方。

2、乙方因不可抗力或较大面积传播的突发性传染性疾病造成项目逾期完成的，可不向甲方承担任何责任。

3、双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时通知对方，并应在上述事件消除后5日内提供有关主管部门的证明。

八、争议解决方式：

在本合同履行中，若发生争议，双方应先协商解决;协商不成时，任意一方均可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、合同效力及变更：

1、 本合同自双方加盖公章或合同章和代表签字后生效;传真有效。

2、合同生效后，买卖双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方需另行签订补充协议确认变更事项,补充协议在加盖双方公章或合同章和代表签字后生效.如若双方未就变更事项签订补充协议的,提出变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

3、 特别约定：

(1)买卖双方均承认其已审阅、理解本合同主文及相关附件的全部内容，并同意取代买卖双方之间此前关于本合同项下之合作所做出的任何口头或书面的承诺。

(2)本合同生效后，如果甲方尚未结清应向乙方支付的款项的，乙方有权拒绝履行或解除本合同。

4、 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及其他各种经济损失，应当在明确责任后 日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

5、 本合同一式 贰 份，双方各执 壹 份，具同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签名): 代表(签名):

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

**产品售后服务合同下载篇二**

代理方(以下称乙方)：

为提高甲乙双方的业务发展,遵循平等自愿、互惠互利的原则，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代为销售甲方产品事宜签订本合同。

一、商品名称：

乙方代理销售的产品为： 365汽车生活圈服务卡

二、销售区域：

双方预定，乙方在协议有效期内，在北京新发地汽车交易市场和北京花乡二手车交易市场内代理销售甲方365汽车生活圈服务卡。

三、销售价管理

甲方的365汽车生活圈服务卡市场统一销售价为365元。未经甲方书面认可，乙方不得低于市场价销售。

四、销售佣金：

为了促进商品的销售，特制定佣金回馈轰动，以支持和鼓励乙方的销售工作，具体标准如下：

1、 月销售量在20张以内(含20张)，佣金为每张服务卡50元;

2、 月销售量在21张—50张(含50张)，佣金为每张卡60元;

3、 月销量在51张以上，佣金为每张65元

五、销售结算：

1、 甲方投入20张365汽车生活圈服务卡，以支持保障乙方的前期销售工作。

2、 乙方售卡数量的正确以客户提交激活信息并成功激活数量为准。

3、 双方确定按自然月度结算，每月5号前双方确认上月度销售数量，在扣除双方销售佣金后，乙方以现金方式一次性向甲方支付销售款。

4、 如月度期间内，乙方销售数量超过20张需要甲方补充产品时，在乙方结算上皮货款后甲方予以补充，期间佣金扣除标准按每张卡50元计，月度结算时再按对应标准扣减。

六、双方权利义务：

1、 乙方负责365汽车生活圈服务卡的安全保管责任，如有丢失、损坏等必须及时与甲方取得联系，做注销和更换处理。

2、 因乙方保管责任造成365汽车生活圈服务卡丢失未能及时通知甲方，而失窃365汽车生活圈服务卡已经在市场上进行消费刷卡的，此卡的费用由乙方取款承担。

七、争议的解决：

在履行本合同过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若协商达未果，则提交北京市仲裁委员会申请仲裁。仲裁费用由败诉一方负担。

八、合同期限

本协议双方签字后生效，有效期为壹年， 20xx年 月 日至 20xx 年 月 日止，若一方希望延长本协议，则需在本协议期满前壹个月书面通知另一方，双方重新续签代理合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品售后服务合同下载篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上达成一致，订立本合同。

1、项目名称：存折打印机产品售后

2、维修地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方在本合同期内，为甲方网点打印机售后服务，包括故障排除、零部件的更换以及预防性维护等技术服务。

网点打印机受人为和不可抗力因素造成的属于财产保险责任方面的损坏，如需电、洪水、鼠害、电网波动等不属于乙方服务范畴。打印机使用中遇到的通讯及管理问题乙方将协助甲方解决。

营业网点存折打印机和报表打印机，打印机数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，市区内\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/台/年（详见附表1）。维保金额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

1.技术咨询服务

1.1乙方为甲方提供免费服务热线，提供24小时的远程技术咨询服务。

1.2甲方也可直接拨打乙方当地服务站电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.预防性定期检修服务

乙方为本合同的网点打印机提供每年2次的预防性定期检修维护服务，主要内容包括：

2.1分析机器的错误记录，检查各功能模块。

2.2检查并清洁产品设备。

2.3设备各模块功能检查，根据有关技术手册确认其处于最佳配合设置或状态。

2.4更换易磨损部件，故障或老化严重部件、模块。

2.5地线等操作使用环境的复核确认。

2.6具体时间由双方商定。

3.技术培训

乙方为甲方操作人员提供免费的操作员现场培训，内容包括日常操作和维护的基本培训，使甲方操作人员掌握和熟悉设备的日常操作管理方法。

1.乙方客户支持中心为甲方提供全年每天（包括周末和法定假日）24小时的故障服务热线。

2.乙方须保障在全年每天（包括周末和法定节假日）24小时，提供工程师现场支持服务。

3.乙方在接到甲方关于设备故障的报告后1小时内提供远程解决诊断或派遣专业工程师，并知会甲方操作人员。

4.乙方在接到甲方设备硬件故障的报告后，市区2小时内到达故障现场，如遇特殊原因需及时与甲方沟通抵达时间并达成一致。

1.甲方保证网点打印机处于电源正常的环境下运行。

2.当设备发生故障时应及时通知乙方，同时简要说明故障情况，当乙方来人维护时，甲方要给予相关协助，为乙方提供进入服务现场的便利和良好的服务工作环境及工作空间，方便乙方尽快展开工作。

3.甲方对乙方网点打印机进行检查验收，对不符合技术要求的项目，有权要求乙方重新维护，经重新维护，仍未恢复正常的，甲方有权自行聘请其他技术人员，由此产生的费用由乙方承担。

4.非经乙方许可及乙方工程师指导，甲方或非授权的第三方人员不得擅自拆卸、改装设备，如果导致设备损坏，则由甲方另行承担修复费用。

1.乙方因按合同规定提供技术支持服务，包括故障处理等服务。

2.乙方应达到合同规定的服务响应时间和故障修复率。

3.乙方在网点打印机故障处理等服务时，由于乙方原因造成设备损毁的，由乙方承担赔偿责任。

甲方分两期支付本合同技术支持服务费。

第一期：甲方在合同签署生效3个月内支付合同总费用的50%。第二期：甲方在本合同期满前1个月内支付合同总费用的50%。乙方账户：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方在本合同执行过程中任何一方不得泄露或者不正当使用对方的商业机密、知识产权等，保密责任不因合同履行完毕而解除。

在本合同履行过程中，由于发生战争、洪水、台风、地震等灾害或其他人力不能控制等不可抗力事件，致使本合同的任何一方无法履行本合同规定的义务，遭受不可抗力的一方不承担违约责任。不可抗力事件发生后，双方应协商应恢复对本合同的继续履行。

本合同任何一方未履行本合同或未按本合同的约定履行本合同项下的义务均构成违约，构成违约的，应按本条以下条款承担违约责任。

1.甲方的.违约责任

甲方未按本合同的约定支付款项，除继续向乙方支付应支付的款项外，还应按应支付款项数额的每天万分之三向乙方支付违约金，但违约金总额不超过本合同总价格3%。

2.乙方的违约责任

乙方未按本合同约定的时间履行合同义务，或因未按本合同约定的内容或标准提供产品或提供产品服务，乙方除依甲方要求继续按本合同约定履行义务外，还应按已收取合同价格总额的每日万分之二向甲方支付违约金，但违约金总额不超过本合同总价格的3%。如乙方无法履行合同，甲方有权终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

在合同履行过程中发生争议时，双方可通过协商解决，若协商不成，任何一方可以在甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。该仲裁委员会的仲裁裁决具有法律效力。

所有与本合同有关的通知、付款要求或各种通讯联系均以书面方式按当事人在本合同中填写的地址送达对方。如合同乙方当事人的通信地址发生变动，应在变动后七日内通知对方，未按此约定履行通知义务，致使对方按原通信地址送达的通知无法送达的，视为已经送达。

1.本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.本合同自双方的法定代表人或其授权的代理人签字并加盖单位公章（或合同专用章）之日起生效。

3.合同有效期内，其他在服务期内而未列入的同类设备，自服务期满后按本合同条款的增补作为本合同服务设备，双方签署补充附件。乙方须按本合同定义的服务标准为增补设备提供技术支持，甲方按本合同有关费用标准向乙方支付服务费。

任何一方需变更或解除该合同，须提前90天通知另一方，并经双方协商一致并达成书面文件后方能生效。

1.本合同履行中，如需要签订补充协议，双方加盖单位公章（或合同专用章）后，该补充协议即生效。与本合同具有同等法律效力。

2.其他未尽事宜甲乙双方友好协商解决。

3.本合同一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.合同截止时，如双方无疑义，则本合同顺延1年。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品售后服务合同下载篇四**

我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国合同法》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

1、质保期一年。

2、质保期内免费保修，保修的日期从产品售出之日起计。所售商品只要在质保期内符合保修条件，均可享受维修的服务，但下列情况则不在保修范围：

a、错误或者不正当使用；

b、人为损坏；

c、经他人维修过。

d、耗材

3、超过质保期的产品将由用户承担材料费、维修和往返运输及其它费用。

4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到指定代理商或售后服务部进行检测、维修, 如不能维修可享受退货或换货处理。

1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

2、其它修理者拆动造成损坏的。

3、因不可抗力因素造成损坏的。

1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的.技术支持和服务。

2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

1、甲方应按本合同约定履行承诺义务；

2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

五、 未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

六、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效, 两份具同等法律效力。

甲方： 乙方（签字）：

（盖章）

日期： 日期：

**产品售后服务合同下载篇五**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，双方就买卖交易事宜经过平等协商，确认根据下列条款订立本合同，以资共同遵照执行。

一、售后服务清单、价格、期限(明细)：

本结算总价款是含税金额。

总金额是： 人民币 元。

人民币大写： 元整。

二、 付款方式程序：

1、经双方协商后一致认同该款项分按如下步骤结清：

1)合同签订后，甲方即向乙方支付总款项的 %作为第一期售后服务款，合计人民币 元整。

2)售后服务开始 日内甲方向乙方支付剩余款项，即总款项的 %，合计人民币 元整。

2、付款方式：转帐支票、现金支票、汇票或现金。

三、 售后服务事项：

甲方指定本合同项下的售后服务实施单位全称为：

甲方指定本合同项下的售后服务实施地址为：

乙方指定的售后服务负责人姓名为：

乙方指定售后服务负责人联系方式为： 在乙方具体实施过程中,乙方提出需变更售后服务负责人的,应通知甲方变更后的负责人姓名、联系方式(通讯地址、固定联系电话和邮政编码等)，甲方在收到前述乙方通知之前有权拒绝更换售后服务负责人。售后服务负责人对甲方的行为(包括但不限于签字、确认或承诺)无争议地视为乙方之行为。

四、 售后实施的时间、方式：

1、售后服务时间为： 至 。

2、售后实施方式：合同签订 日起开始生效，售后方式为 计次/包年 。自合同生效之日起，乙方开始进行正式的售后服务。

3、合同规定的售后服务项目，乙方负责完成， 其过程中风险由乙方负责。

4、服务细节：

1、乙方对合同规定的项目提供质保(质保期内设备如出现人为损伤，不属于正常质保范围)。

2、乙方及甲方做好乙方所提供服务的记录，备查。

3、乙方需进行例行检查或故障排除时甲方应积极配合。

4、乙方对甲方提出的服务要求应在 小时内给予响应，在 小时内给予解决;时限内无法解决时，乙方应向甲方提出书面申请说明延期原因。

五、违约条款：

1、乙方违约责任

(1)乙方提供的售后服务质量不合格的，若甲方同意接受，则双方可重新协商合同价款;如果甲方不同意接受，乙方应根据具体情况负责调整，并承担相应费用。

(2)甲方的原因造成的售后服务无法进行的，乙方不承担违约责任。

(3)在乙方进行售后服务的过程中，如因甲方错误告知售后服务地点和联系人，致使乙方无法按时完成售后服务的，乙方不承担任何责任。

2、甲方违约责任

(1)由于该售后服务是乙方专为甲方提供的，甲方无故拒绝配合或阻止乙方进行正常的售后服务活动的，视为甲方单方违约，乙方可拒绝提供服务并不退还已经收取的售后服务费用。

(2)如若本合同签订后，甲方未按约定向乙方支付售后服务费，经乙方催促后 日内仍未支付，乙方可解除本合同，并要求甲方支付本合同总价款的 作为违约金。

(3)如若甲方无正当理由拖延结款的，甲方应每天付给乙方剩余款项的 作为违约金。

3、任何一方存在上述所述以外的违约情形的或者存在上述所述违约情形而该说明对其违约责任的约定不够全面的，违约方应依据中华人民共和国有关法律、法规及本合同其他条款之规定承担违约责任。

六、所有权保留：

双方一致同意：在议定的本项目结款时间内甲方没有向乙方结清本项目款项的，乙方有权拒绝进对该项目行售后服务。同时不免除乙方向甲方进一步要求赔偿损失的权利。

七、不可抗力

1、本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括：战争、火灾、洪水、台风、地震、政策变化或其它人力不可抗拒之事件。不可抗力因素可能出现在项目实施过程中，出现上述不可抗力后，乙方立即通知甲方。

2、乙方因不可抗力或较大面积传播的突发性传染性疾病造成项目逾期完成的，可不向甲方承担任何责任。

3、双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时通知对方，并应在上述事件消除后5日内提供有关主管部门的证明。

八、争议解决方式：

在本合同履行中，若发生争议，双方应先协商解决;协商不成时，任意一方均可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、合同效力及变更：

1、 本合同自双方加盖公章或合同章和代表签字后生效;传真有效。

2、 合同生效后，买卖双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方需另行签订补充协议确认变更事项,补充协议在加盖双方公章或合同章和代表签字后生效.如若双方未就变更事项签订补充协议的,提出变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

3、 特别约定：

(1)买卖双方均承认其已审阅、理解本合同主文及相关附件的全部内容，并同意取代买卖双方之间此前关于本合同项下之合作所做出的任何口头或书面的承诺。

(2)本合同生效后，如果甲方尚未结清应向乙方支付的款项的，乙方有权拒绝履行或解除本合同。

4、 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及其他各种经济损失，应当在明确责任后 日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

5、 本合同一式 贰 份，双方各执 壹 份，具同等法律效力。

**产品售后服务合同下载篇六**

代理方（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为提高甲乙双方的业务发展，遵循平等自愿、互惠互利的原则，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代为销售甲方产品事宜签订本合同。

乙方代理销售的产品为：365汽车生活圈服务卡

双方预定，乙方在协议有效期内，在北京新发地汽车交易市场和北京花乡二手车交易市场内代理销售甲方365汽车生活圈服务卡。

甲方的365汽车生活圈服务卡市场统一销售价为365元。未经甲方书面认可，乙方不得低于市场价销售。

为了促进商品的销售，特制定佣金回馈轰动，以支持和鼓励乙方的销售工作，具体标准如下：

1、月销售量在20张以内（含20张），佣金为每张服务卡50元。

2、月销售量在21张—50张（含50张），佣金为每张卡60元。

3、月销量在51张以上，佣金为每张65元。

1、甲方投入20张365汽车生活圈服务卡，以支持保障乙方的前期销售工作。

2、乙方售卡数量的正确以客户提交激活信息并成功激活数量为准。

3、双方确定按自然月度结算，每月5号前双方确认上月度销售数量，在扣除双方销售佣金后，乙方以现金方式一次性向甲方支付销售款。

4、如月度期间内，乙方销售数量超过20张需要甲方补充产品时，在乙方结算上皮货款后甲方予以补充，期间佣金扣除标准按每张卡50元计，月度结算时再按对应标准扣减。

1、乙方负责365汽车生活圈服务卡的安全保管责任，如有丢失、损坏等必须及时与甲方取得联系，做注销和更换处理。

2、因乙方保管责任造成365汽车生活圈服务卡丢失未能及时通知甲方，而失窃365汽车生活圈服务卡已经在市场上进行消费刷卡的，此卡的费用由乙方取款承担。

在履行本合同过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若协商达未果，则提交北京市仲裁委员会申请仲裁。仲裁费用由败诉一方负担。

本协议双方签字后生效，有效期为壹年，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，若一方希望延长本协议，则需在本协议期满前壹个月书面通知另一方，双方重新续签代理合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

文档为doc格式

**产品售后服务合同下载篇七**

甲方名称： 电 话：

地 址： 传 真：

乙方名称：

地 址： 联系电话：

开 户 行： 银行帐号：

甲乙双方本着平等互利的原则，通过友好协商达成以下协议：

一、合同内容： 网站技术支持及后期的网站更新维护 整体的维护

二、服务内容：

1、乙方为甲方提供域名: (在乙方的管理权限内)正常续费和足 用的虚拟主机，保证甲方网站在服务期内 正常运行，随时解决出现的问题。

2、乙方不限次数的为甲方提供网站方面的内容的更新，内容由甲提供，网站内容涉及 何法律问题，由甲方全部承担，与乙方无关。

3、对甲方网站进行优化和宣传方面的信息发布，使其更多的地方能够搜索到甲方网站。

4、对甲方相关人员进行网络知识、后台管理培训，使贵单位能自行管理网站。

5、配合甲方的相关政策及相关活动，在网上及时发布，提高网站的利用率。

6、根据客户需要，随时更新网站中的图片和文字资料，增加新的栏目活栏目调整，并协助客户做好其他推广活动，网站流量统计，检查已经做推广的排名，网站空间500m、1个企业邮箱，网站备份，seo优化，季度性网站综合分析报告，在不包含页面风格和模版的改动下，每年的改版次数为1次，设计的页面不超过是10个、每天网站巡视，超链接检查。

三、双方义务

1、甲方应及时提供乙方实施服务所需资料。

2、甲方应尊重乙方的劳动成果，对于界面设计，甲方应在设计之前，明确网站基本色调和网站风格，对网站内容更新，有特殊情况的乙方要提前做出要求。

3、乙方应尊重甲方建议，在对网站的更新和维护方面，接受甲方提出的要求。

四、保密协议

1.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密 均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担 违约责任并赔偿损失。

2.在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议 之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会 因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

五、费用及付款方式

甲方一次性交纳网站服务费用 元(人民币，小写)， (人民币，

六、服务期限 服务期具体日期 年 月 日至 年 月

七、协议的变更、解除及违约责任

1、本协议执行期间，任何一方违反本协议的相关规定，导致协议不能履行、不能完全履行，经另一方书面通知之日起十四(14)日内仍未改正的，另一方有权终止执行本协议，已发生的费用由违约方承担。

2、本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

3、任一方没能履行己方义务，则违约，违约责任由违约方承担。

5、因乙方自身原因(如程序本身缺陷无法解决、技术人员迟迟无法响应等)导致不能按时完成网站售后工作，导致甲方的损失，后果由乙方承担。

6、双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向当地人民法院起诉。

八、争议解决

九、知识产权的保护

1. 甲方付清应付乙方的合同款项后，甲方正式享有网站的全部所有权和使用权。

2. 如因乙方原因出现第三方指控与站点页面有关的知识侵权事件，应由乙方负责并保证甲方权利不受损失。

十、规则

1. 未尽事宜，双方协商解决。

**产品售后服务合同下载篇八**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，通过友好协商达成以下协议：

一、合同内容：

二、服务内容：

1、乙方为甲方提供域名(在乙方的管理权限内)正常续费和足够用的虚拟主机，保证甲方网站在服务期内正常运行，随时解决出现的问题。

2、乙方为甲方提供网站方面的内容的更新，内容由甲提供，网站内容涉及任何法律问题，由甲方全部承担，与乙方无关。

3、对甲方相关人员进行网络知识、网站管理培训，使贵单位能自行管理网站、自行维护。

三、双方义务

1、甲方应及时提供乙方实施服务所需资料。

2、甲方应尊重乙方的劳动成果，对于界面设计，甲方应在设计之前，明确网站基本色调和网站风格，对网站内容更新，有特殊情况的乙方要提前做出要求。

3、乙方应尊重甲方建议，在对网站的更新和维护方面，接受甲方提出的要求。

4、如果有特殊的情况，乙方应告知服务项目进度，及时与甲方沟通并提供给甲方确认、验收，甲方应在接到乙方通知后两个工作日内确认乙方阶段性工作;甲方应在接到乙方通知后三个工作日内验收乙方的工作。

四、费用及付款方式

虚拟主机：国内高速四线空间600m价格：600元/1年

甲方一次性交纳网站服务费用元(人民币，大写)，元(人民币，小写),乙方收到甲方付款24小时后开始为甲方提供服务。

费用合计：元(人民币，大写)，元(人民币，小写)

五、服务期限服务期为月，具体日期年月日至年月日

六、协议的变更、解除及违约责任

1、本协议执行期间，任何一方违反本协议的相关规定，导致协议不能履行、不能完全履行，经另一方书面通知之日起十四(14)日内仍未改正的，另一方有权终止执行本协议，已发生的费用由违约方承担。

2、本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

3、任一方没能履行己方义务，则违约，违约责任由违约方承担。

七、补充说明：

正式的产品售后服务合同模板

**产品售后服务合同下载篇九**

甲方：

法定代表：

授权代表：

邮编电话：传真：

乙方：

法定代表：

授权代表：

邮编：电话：传真：

鉴于：

甲方同意将乙方发展为甲方的二级网点，与乙方建立“\_\_\_\_\_\_”系列轿车售后服务合作关系;因此，甲、乙双方根据《民法典》及相关法律法规的规定，经友好协商一致，兹达成如下条款与内容：

第一条定义

除本合同另有专门规定外，本合同内下列术语的含义如下：

1.1售后服务：系指乙方根据《服务合同》的约定向购买“\_\_\_\_\_\_\_\_”系列轿车的客户提供服务，包括新车检查、定期保养、常规修理、质量担保及备件与附件供应等.

1.2采购价格：系指甲方向乙方销售产品的价格标准.服务价格：系指乙方向用户提供服务的\'价格标准，工时价格、配件价格等.

1.3服务区域：系指甲方许可乙方售后服务的特定区域.

1.4二级网点：系指依据本合同与甲方建立合作关系的服务商.

1.5“最终用户”或者“用户”：系指以非转售为目的、用于生产经营和/或生活消费的自然人、法人或其他组织，主要指东风标致汽车车主.

第二条宗旨与目的

2.1本合同旨在确定乙方作为甲方的二级服务网点，在本合同规定的区域内开展东风标致系列产品售后服务活动的条款与条件.

2.3本合同项下，合同双方之间建立的为买卖关系.双方之间不存在任何雇佣与被雇佣、合伙或者投资与被投资关系.合同双方均应以其自身名义开展各项经营活动，并各自承担由此产生的全部风险与责任.

2.4东风标致与乙方之间不因本合同的签订和履行而建立任何合同关系.因此，乙方不得以任何理由要求东风标致承担因甲方的违约行为对其造成的损失.

第三条乙方的售后服务区域

3.1本合同有效期内，乙方的服务区域为：

乙方应当仅在上述区域内开展售后服务活动.非经甲方事先书面同意，乙方不得以任何直接或间接方式在区域外开展售后服务活动.乙方违反本规定的，视为对本合同的根本性违约.在此种情况下，甲方有权立即解除本合同，并要求乙方赔偿其损失.

3.2如乙方在服务区域内不能履行和开展售后服务活动时，甲方可在服务区域内发展新的二级网点，乙方无权提出任何异议.

3.3甲方保留在服务区域内自行向任何用户提供服务指导的权利.对此，乙方不得提出任何异议.甲方要求乙方对其售后服务活动给予协助的，乙方应当积极提供协助.

第四条乙方售后服务活动的范围

乙方应根据本合同规范性管理文件的规定，在本区域内开展下列售后服务活动：

(1)向甲方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列汽车配件，并向最终用户进行安装、销售;

(2)根据甲方要求，开展售后服务的宣传、促销与广告活动;

(4)根据甲方要求，收集和向甲方提供与本区域内的售后服务活动有关的市场信息、质量信息、政策信息、经营环境信息、竞争对手与竞争对手动态等各类商务和技术信息.

(5)协助甲方配合东风标致开展免费检查、维修活动.

(6)其它甲方许可乙方开展的与售后服务有关的经营活动.未经甲方事先书面同意，乙方不得协助或者许可他人直接或间接地开展维护、保养或修理活动，否则即构成对本合同的根本性违约.

第五条乙方的经营准则

5.1乙方应当依照本合同的规定，积极在本区域内向最终用户提供完善的售后服务，努力提高服务质量和用户满意度，维护和提高东风标致和甲方的信誉.

5.2乙方在开展本合同项下经营活动时，应当遵守各项法律法规，并应采取有效措施确保其职员严格遵守法律、职业道德和东风标致以及甲方提出的各项职业准则.

5.3乙方应当依照甲方的具体商务指令和要求，制订切实可行的售后服务计划和指标，并积极予以实施和完成.

5.4本合同有效期内，乙方应依法建立完善的财务会计制度，确保其资产、资金等各项财务指标始终满足开展本合同项下经营活动之需要.东风标致和/或甲方对二级网点的财务指标制订专门标准的，乙方应确保其各项财务指标符合该标准.

5.5乙方应将其在本合同项下的经营业务与乙方可能开展的其它业务加以区分，分别经营并独立核算，不得为开展其它业务而挪用其为开展本合同业务而筹措的资金及购买的专用设备和配置的专业人员等.

5.6本合同有效期内，乙方保证售后服务中全部使用甲方供应的东风标致原装备件，仅用于对最终用户的售后服务，并且严格执行东风标致统一服务价格.否则，即构成对本合同的根本性违约，乙方愿意接受甲方的处罚.

5.7乙方必须购买必要的东风标致专用工具和诊断设备，确保常用保养和小修配件库存金额不得低于万元.

5.8\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、甲方可以通过第三方的调查和回访以及跟踪客户投诉等方式对乙方的服务质量进行监督和考核.

5.10乙方应向甲方一次性交纳保证金不得低于\_\_万元，合同终止时退还.

5.11本合同有效期内，乙方发生企业所有制形式、股权结构、资本结构、重大组织结构的变更，或者乙方调整其董事长、总经理等主要管理人员的，乙方应提前书面通知甲方.

乙方的上述变更符合下列任何一种情形的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出任何赔偿：

可能损害甲方或东风标致商业利益的;

造成双方不能正常履行本合同的;

导致东风标致和甲方的同业竞争者和/或他们的关联企业直接或者间接持有乙方股份的

第六条网点建设、人员与培训

6.1本合同生效后10日内，乙方应依照价甲方的有关要求，自行负责建设、改造或者更新其经营场所、设施、设备等.

6.2乙方应确保上述经营场所、设施与设备等用于开展本合同项下的售后服务活动.

6.3乙方应选聘足够的、具有熟练商务和/或技术技能和经验的人员开展合同售后服务活动.

6.4乙方应制订员工培训计划，组织员工参加甲方不定期组织的与售后服务有关的培训，不断提高乙方员工的专业技能和职业素养.

第七条甲方的商务支持和商务政策

7.1甲方将向乙方免费提供一定数量的技术、服务资料.

7.2甲方将东风标致对二级网点的各项售后服务政策和要求向乙方及时传达并督促其遵照执行.

7.3甲方按照东风标致的质量标准检查乙方的售后服务工作并促进乙方提高维修和服务水平，以提高客户满意度和品牌忠诚度.

7.4甲方给予乙方的采购价格为东风标致统一成本价格上浮\_\_\_\_%，甲方保留因市场变化调整上浮比例的权利，但应事前告之乙方.

第八条保密责任

8.1兹明确，甲方为签订和履行本合同而向乙方提供的图纸、资料、文件、标准、数据等(不包括有关的广告宣传资料)，以及乙方为履行本合同而收集和备档保存的各类商务与技术信息、文件与材料等，均为东风标致或者甲方的商业秘密.乙方应当仅为履行本合同之目的使用这些商业秘密.

8.2本合同有效期内，非经东风标致或甲方事先书面同意，乙方不得将上述商业秘密的载体或者内容部分或者全部地披露给任何第三方.

8.3本合同因任何原因未能生效或者提前终止的，乙方应向甲方提供的所有资料保密归档，对其该资料的用途也随之终止.

8.4乙方将对乙方的职员全面实行上述保密责任教育.

8.5本合同终止后，不论合同终止原因如何，本保密条款仍继续对乙方具有无条件的约束力.

第九条合同的`生效、期限与终止

9.1合同的生效与续签

除本合同另有专门规定外，本合同自双方代表签字或加盖双方合同专用章或者公章之日起生效.本合同履行期满前，本合同双方将就本合同的续签或重新签订事宜进行协商.

9.2合同的终止

9.2.1除本合同另有规定外，本合同在满足下列情形之一时即告终止：

(1)依本合同10.1条，本合同履行期届满;

(2)合同双方协商解除本合同;

(3)一方歇业、停业、破产、被解散或者被吊销营业执照;

(5)一方发生合并、分立或者其他丧失法人资格的情形;

(6)因任何原因导致本协议无实际履行必要的

9.2.2具有下列情形之一的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出赔偿：

(1)乙方连续三个季度客户满意度考核未达到东风标致要求的;

(2)乙方违反本合同的任何规定，经甲方通知其改正后30日内未予以纠正的;

(3)乙方逾期支付甲方的任何货款或其它应付款项，而又没提前做任何解释的;

(4)乙方的经营行为对东风标致或者甲方的形象造成任何负面影响.

9.2.3本合同终止后，不论合同的终止原因如何，乙方应当：

(1)立即停止本合同项下的经营活动;

9.2.4本合同终止时，双方之间尚未执行完毕的售后服务活动同时终止.乙方不得以受到损失为由要求甲方作出赔偿或补偿.

第十条分包与转让

未经甲方事先书面同意和由甲方报东风标致备案，乙方不得将其在本合同项下的权利和/或义务全部或部分地分包或者转让给第三人.

第十一条争议解决

对于双方之间因履行本合同而引起的或者与本合同有关的争议，双方应友好协商予以解决.

第十二条附则

12.1本合同为双方就本合同项下有关事宜达成的全面、完整的协议.自双方签订本合同时起，双方此前就本合同的部分或全部内容达成的其它任何协议、备忘录、纪要和文件等，均被本合同所取代.

12.2一方在任何时候未先行使本合同项下某一项权利的，不视为该方对此项权利的放弃，也不影响该方在以后向另一方主张此项权利.

12.3本合同未尽事宜，按国家法律法规的有关规定处理.

合同双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本合同正本一式四份，双方各执二份，以资证明.

甲方：乙方：

(签字/盖章)(签字/盖章)

**产品售后服务合同下载篇十**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国民法典》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

一、 售后承诺

1、质保期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月(本质保期仅针对tsr产品授权代理商)。

2、质保期内免费享受以旧换新，更换的日期从产品售出之日起计算。所售商品只要在质保期内符合条件，均可享受以旧换新服务，但下列情况则不在更换范围：

a、错误或者不正当使用;

b、人为损坏;

c、私自拆卸或经他人维修过;

d、外观明显毁损;

3、质保期内，返修途中所发生的运输费和保险费由甲乙双方各承担一半;质保期外，返修途中所发生的运输费和保险费由乙方承担。

4、特惠条款：tsr提供质保期购买服务，凡另外支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，将从支付之日起重新计算12个月质保期。

4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到tsr售后服务部进行检测、维修, 如不能维修可享受退货或换货处理。

二、 以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

2、其它修理者拆动造成损坏的。

3、错误或者不正当使用;

4、人为损坏;

5、私自拆卸或经他人维修过;

6、外观明显毁损;

7、因不可抗力因素造成损坏的。

三、 技术支持和服务

1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

四、 违约责任

1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

五、 未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

六、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效, 两份具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (盖章)

乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

家庭住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品售后服务合同下载篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。

经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1、负责为乙方(培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供)，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2、制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3、对乙方的服务质量不定期进行检查。

若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。

4、对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1、必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2、明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3、乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。

对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4、接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1、甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。

季度结算时，如乙方季度实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。

反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣。

2、此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3、所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

4、如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。

乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1、为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2、乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems，火车快件、空运)所产生的运输差价由乙方承担。

3、乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1、甲方为乙方提供一年的保修服务(时间从产品销售给顾客之日起计算)，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现。

2、乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损，产品淋湿等)或存在质量问题的.，属开箱不良。

开箱不良的产品乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3、乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售#5@p为准)，产品出现质量问题的，属品质不良。

品质不良的产品，乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4、除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5、乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6、乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。

对于未经甲方准许的退货(含返修)，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7、乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。

乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方单位(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位(章)：\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn