# 最新乡村振兴调查报告(汇总10篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-05-17

*随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。乡村振兴调查报告篇一为进一步...*

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**乡村振兴调查报告篇一**

为进一步提高调查研究水平，根据xx调研实施方案，近期就x乡发展乡村旅游助力乡村振兴工作进行了专题调研，现将调研情况报告如下：

此次调研采取了资料查阅、实地考察、走访调研等方式，先后深入到x乡各村开展了调研活动。共访谈相关人员x人，收集相关资料x份。通过对x乡发展乡村旅游工作整体状态的梳理，特别是针对存在的现实问题进行了深度思考，面对面、心贴心向广大干部群众询计问策，对下一步发展乡村旅游助力乡村振兴工作的推进有了更加清晰的认识。

（一）基本乡情

x乡位于x县南部山区，x北麓，与x接壤，距离县城x公里。19xx年确定为x乡，为全省八个少数民族乡之一。全乡总面积x平方公里，其中，耕地面积x亩，林地面积x亩，下辖4个行政村，共x人，其中x人。境内生态优美，风景秀丽，负氧离子浓度超过8000个/cm3，是一处天然氧吧，拥有独特的民族风情、丰富的人文古建筑文化和优美的自然风光，全年旅游人口数约达x万人。

（二）乡村旅游发展情况

近年来，x乡立足“旅游兴乡，生态靓乡，绿色崛起”的发展战略，依托畲汉风俗，突出古村文化，保护秀美山水，落实民生共享，以“打造赣闽醉美山水之乡，扮靓畲汉醉美风情小镇”的发展目标，依托优越的生态资源和丰富的畲汉文化，抓住县委政府提出的把x乡打造成为乡村旅游的样板地大好机遇，大力发展乡村旅游助力乡村振兴。

一方面，结合民族特色文化建设秀美乡村点。突出大岩秀美乡村建设重点，特聘请专业团队，对大岩进行以aaa级景区标准的秀美乡村设计。对大岩进行的秀美乡村打造，共投入资金520余万元，完成了房屋改造、庭院改造、停车场、x文化广场、道路沥青、游步道、观景台、电网线路改造等基础建设项目，景区建设初见雏形，为下步发展全域乡村旅游打下了坚实的基础。同时兼顾实施x村陈家、沿河新村秀美乡村建设。投入资金70余万元对陈家、沿河新村进行了环境提升、景观建设等项目。此外，重点打造梁家秀美乡村点，对中村村梁家自然村进行秀美乡村点打造，实施了古树林景观公园、路网改造、房屋改造、环境提升、改水等项目。其中秀美大岩建设当前被列为全县“aaa”级乡村旅游点，x村雷家成功向上申报“传统古村落”。

另一方面，大力推广民族文化。深入开展内容丰富、形式多样的“畲汉一家亲”文体活动，推动各民族交往交流交融；推动建立民族文化进校园，在中小学开展民族体育班、传统文化兴趣学习组活动，重点加强了对中小学生的民族团结教育。把基层党建示范点建设、x文化村寨、秀美乡村建设相结合，打造了x村“x雷家”旅游文化品牌和大岩村“独竖尖下的美丽畲寨”，在传承发扬x文化同时，推动了旅游产业的发展。

当前旅游景区呈开放免费模式，但是带动了地方”吃、住”两方面的经济发展，在一定程度上带动当地特色农产品包括茶叶、有机大米、绿色有机蔬菜和家养鸡鸭等的产销。与此同时，带动经营酒店的店主年收入增加数万元，这于当地经济而言，具有显而易见的促进作用。2024年，全乡财政收入达到1124.94万元，与2024年同比增长20.7%。

1、宣传不到位。自从x乡发展乡村旅游以来，宣传少、宣传范围小、宣传质量不高，只能吸引少部分周边地区的游客前来游玩。最为主要的是，宣传内容不够突出，无亮点，不够抓住人心，吸引力较低。同时产品与地方景点挂钩捆绑宣传较少，许多游客知景点，不知当地特色农产品，难以通过旅游产业来带动当地农业的发展，造成第一、三产业之间形成隔离带，无法联合发展。

2、交通不便利。由于x乡地处山区，道路易受大型运输车辆和自然灾害损坏。对外连接的公路等级较低，加上年久失修，路面损坏严重、路面狭窄、弯道多，且临水临崖，冬季较长时间结冰无法通行，存在巨大安全隐患，严重影响群众和游客安全出行。不便的交通导致众多有意向来篁碧旅游的游客望而生畏，从而影响着我乡旅游产业的发展。

3、规模不完整。现已建成的秀美乡村有大岩村、梁家、中村，初具规模。但对于x村内，仍然存在村内道路年久失修，交通不便的情况，这使得全乡域的乡村旅游不成规模，造成游客体验感下降，影响到游客宣传的口碑，从而影响到旅游经济的发展。

4、文化传承弱化。因经济社会发展，现x乡居民聚居地多为畲汉混居，文化习俗逐渐汉化，原有x传统礼仪不断淡化、简化，x传统文化保留情况堪忧。加之缺少青壮年，文化传承也成为了一大难题。

5、产业发展薄弱。x乡境内多山地，平均海拔高达900～1000米，气候寒冷潮湿，加之自然灾害频发，如山洪地质灾害、低温冰冻等，导致现有耕地面积少，只能以茶叶、毛竹种植产业为主；且因地势、气候原因，不利于经济作物种植，绿色产业的发展也一直处于滞后状态，产业结构也比较单一；各种作物的种植仍然以单家独户生产为主，种植面积分散，没有形成规模化的产业基地；生产方式上，普遍属于粗放式经营，管理手段落后，缺乏现代化的经营理念。

1、坚持政策优先，加大基础性设施建设。建议对现有通往县城的道路进行修缮提升，加快实施互联互通工程，重点改造石垅至东山、港口至篁碧、集镇外环路、梁家桥及连接线等公路，早日实现融入县域大交通网络。同时要继续积极争取上级的各种优惠政策和项目支持，强化人力、物力、财力的保障。

2、依托天然优势，发展特色产业。对乡村资源进行整合，通过合理规划布局，提高闲置土地资源开发利用率，大力发展篁碧茶叶、高山果蔬、林下种植等特色产业，全面壮大村集体经济，提高村集体收入。

3、完善乡村建设，扩大旅游规模。充分利用好篁碧“清凉资源”，引进旅游投资主体，建设一批康养和民宿项目，要加快x村美丽集镇建设脚步，规划建设x特色商业示范街，推进实施全域旅游，满足当地群众和外来游客的吃喝游购物需求。只有全域内各秀美乡村点都能达成规范化的景点，才能使整个x乡的形成完整的，具有规模的乡村旅游地，从而使当地的旅游发展更具规模，以带动经济发展，提高当地居民收入，助力乡村振兴。

4、加大挖掘力度，提升x文化输出。依托悠久的畲乡历史，持续深入挖掘和传承独特的x文化，重点挖掘书乡文化、饮食文化、进士文化、宗祠文化等，并将这些融入群众生活和学校课内外教育，通过支持开设畲语课程、x射弩和蹴球教学活动，编排x歌舞，举办“x三月三”民俗节日活动等，让x的优良传统家风文化深入群众。将x文化元素和产业发展深入融合，进一步整合本土x文化，将独特的x元素融入旅游、特色农业等产业发展，打造畲乡产品品牌化影响力。

5、强化宣传力度，做好旅游推介。通过整合篁碧优质旅游景点资源和优质特色产品，打造特色推广文案，并通过比如官方微信公众号、微信公众号友号、官方微博号、居民朋友圈等网络宣传方式进行宣传。或者是通过举办特色活动，吸引游客，并在活动上对本地特色产品进行宣传，从而扩大知名度。

**乡村振兴调查报告篇二**

1、村民法律意识逐步加强，乡村社会治安形势较好。特别是通过近年来争创安全社区、扫黑除恶、七五普法等行动，村民遇事靠法的行为更多了。各镇村治安形势逐年好转。

2、有文化娱乐的平台和载体。各村均有读报亭、宣传栏，有的村还有文化广场、党群服务中心、妇女儿童之家、日间照料中心，各村都有由妇女为主体建成的广场舞队伍。文明风气日渐浓厚。

3、正能量、家风家训引导村民树立正确价值观。各村每年评选出本村的好公婆好儿媳、最美家庭、助人为乐先进个人等，搜集党员、群众家风家训，共产党员一句话承诺等，引导村民树立正确的价值观，对良好的乡村风气形成起到了很好的激励作用。

4、开展了受农民欢迎的科技、卫生、文化三下乡活动。每年通过农口部门、人社部门、工会、妇联等部门开展各色各样的技能培训、提供就业岗位，帮助村民们解决一些生产、生活中的实际问题。

5、民生工程深入人心。诸如残疾人优抚政策、老年人优抚政策、贫困母亲、困境儿童等政策让群众感受到党的温暖，拉近了党群距离。

6、城乡环境治理美化家园。每季度评选十佳十差，对乡村环境治理起到了很好的激励作用。环境优美的家庭越来越多。

1、群众主体作用有待发挥。作为乡风文明的主体，群众的.积极性、主动性没有充分调动起来，一些不健康的乡风民俗、陈规陋习、生活方式还有市场、厕所、圈舍、河流、沟渠等卫生死角仍然存在；一些群众存在依赖思想，不主动想办法创造财富，而是万事找政府；群众的自己纠查、自己教育、自己管理、自己约束的作用仍然没有充分发挥；助人为乐、邻里守望、孝敬老人等传统美德仍然有待强化。

2、干部带动有待加强。重点人群作用发挥不明显，部门、镇（街）、村（居）干部模范引领不够。对乡风文明建设的长期性、重要性以及丰富的内涵认识不足，认为乡风文明建设做起来见效慢，在实际工作中措施和力度都不够。

3、长效机制有待健全。乡风文明建设是一项经常性的工作，也是一项“前人栽树，后人乘凉”的工作，建立健全长效机制必不可少。乡风文明建设的责任需层层传导，共建的合力需有效统筹，指标体系需逐步完善，先进经验需及时总结，做到有章可循、有据可依、有法可想、有标可对，从而逐步实现乡风文明建设的制度化、规范化。

（一）进一步加大宣传力度。

一是延伸宣传触角。村（居）、组干部与群众接触最多、影响最直接，要通过集中学习、外出参观等形式让最基层的村组干部深化认识、入脑入心；利用“坝坝会”广泛宣讲，散发宣传单、宣传车流动播放等接地气和贴近群众生产生活的方式深入发动群众。

二是扩大宣传范围。让在家的群众知道乡风文明是什么、怎么做，同时通过手机客户端、微信公众号等新媒体去影响对家庭经济、决策有话语权的在外务工人员。

三是丰富宣传方式。充分利用每个村都有的广场舞队伍、关工委队伍等，宣传正能量。开展群众喜闻乐见的文体活动，组织以乡风文明建设为主题的节目，借助政府购买公共服务到各镇（街）展演。制作乡风文明专题片（宣传片），在公共汽车、市政led上滚动播放。

（二）进一步美化人居环境。

一是加强农村垃圾分类工作，让群众养成良好的习惯；

二是发动群众参与河流、道路等公共区域垃圾的义务或有偿清理。

三是结合农村危房改造、土地整治、美丽乡村建设、河道整治等工作，引导群众规范打造庭院、房屋周边景观，美化家庭居住环境，力争“一户一风景、一村一画卷”。

（三）进一步压实工作责任。

一是区乡风文明建设领导小组负责全区乡风文明建设组织领导、统筹协调、督导考核。乡镇（街道）党（工）委切实担负领导责任，村（社区）党组织发挥主力军作用，市政、教委、妇联、卫计委、建委、环保等相关部门密切配合。

二是区委区政府与各成员单位、镇（街）党委政府与镇属单位、村（社）“两委”签订目标责任书，将乡风文明建设工作列为年度单项重点考核内容并加大考核权重。

三是督查与年度考核相结合，优秀单位予以表彰，对重视不够、推动不力、效果不佳的单位采取书面通报、媒体曝光、责任追究等方式进行警示。

（四）进一步发挥示范带动作用。

一是党员示范。通过设立“宣传发动岗”“文明劝导岗”“帮扶引导岗”等岗位，发挥党员的示范带头作用。二是巾帼示范。通过表彰“好媳妇”、“巾帼示范户”、“最美家庭主妇”等活动，激励女性在美化家庭环境、化解家庭矛盾、融洽邻里关系等方面发挥积极作用。三是学生示范。通过征文、演讲、绘画比赛等活动，表彰“文明少年”“好习惯标兵”等，通过学生影响家庭。四是工作示范。通过表彰在乡风文明建设中工作突出、效果明显的工作人员和单位，激发干事激情。五是“村、组、户”示范。按一定比例开展“示范村—示范组—示范户”三级同建，表彰“最美庭院”“文明户”等，并在显眼处张贴公示评比结果，形成落地开花的局面。

（五）进一步倡导文明新风。

一是培育优良家风。广泛开展诚信、孝道、勤劳等教育，建立健全评比奖励机制，促进家庭和睦、亲人相爱、老有所养。

二是培育新乡贤文化。广泛挖掘本地优秀基层干部、道德模范、身边好人等先进典型事迹，潜移默化影响群众的价值取向和道德观念。

、大操大办婚丧嫁娶等突出问题。促进“要我文明”到“我要文明”的转变。利用春节、元宵、中秋、重阳等传统节日，开展系列民间文化活动，传承和展示地方民俗文化，留住乡韵、记住乡愁。

**乡村振兴调查报告篇三**

实施乡村振兴战略是党的十九大做出的重大决策部署，是新时代“三农”工作的总抓手。为贯彻落实党的十九大精神，响应中央农村工作会议提出全面实施乡村振兴战略的号召，进一步加强农村建设，发展农村产业，实现乡村振兴，实现农业强、农村美、农民富，实现乡村生态振兴，加强农村环境治理，改善人居环境，打造美丽宜居生活家园。当前社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。尽管在一系列强农、富农、惠农政策的推动下，农村工作取得了令人振奋的成绩，但很多农村地区在基础设施、人居环境等方面仍然存在一定差距。乡村振兴战略的实施，有利于统筹城乡发展，是继建设社会主义新农村之后对农村发展战略的再提升。乡村振兴战略不仅要求改革、巩固和完善农村基本经营制度、农村集体产权制度、农业支持保护制度等各项涉农经济制度，而且注重构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，促进农村一二三产业融合发展，可有效推动乡村发展、农民致富。经过对相关政策学习梳理，并采取实地调查、问卷调查等方式，结合南城区实际，形成如下调研报告：

南城区地处县城南部，所在辖区共8个行政村：北沙河、胡家庄、南杨家庄、孟家庄、杨家庄、申奉，2个农村社区：太纺二社区、天利达二社区。南城区把农村基础建设作为新农村建设的重要抓手，持续推动农村基础设施建设和公共服务发展，城乡二元结构差距逐步缩小。

（一）发展农业产业

目前，农业产业调整成效明显，紧紧围绕农业增效、农民增收这个中心，以省果树所种植技术为支撑，依托玉露香梨、早黑宝葡萄等产品，发展休闲观光农业，以海宏牧业为养殖龙头，大力推行“公司+合作社+银行+农户”的肉羊生产模式。南城区现有耕地6105亩，农业人口8362人，年出栏育肥羊达到20000只，生猪出栏量9360余头，能繁殖母猪148余头，年产肉鸡65000余只。在坚持以农户为主体的基础上，大力培育专业大户、农民合作社等新型经营主体，创新农业经营体系。积极与山西农业大学、省果树所对接，在产业结构调整、新品种引进、产业技能培训上下功夫。申奉村在农综开发的基础上与农业大学合作，并签订合同共建140亩试验田，更好的促进科技成果面向实际应用和需求转化，进一步带动相关产业的联动发展。虽然目前南城区产业调整成效明显，但还存在很多问题：

1、种植结构单一，农民基本还是以种植玉米等农作物生产生活；

2、种植技术不发达，缺少专业农技人员的培训指导，新型职业农民队伍建设还需加强；

3、对农业基础设施建设的财政支持力度不够，帮扶方式方法还需改进。

（二）改善生态环境，走乡村绿色发展之路

实施乡村振兴战略，就必须要坚持绿色生态导向，推动农业农村可持续发展和人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进，走乡村绿色发展之路。走农业绿色发展道路，才能实现乡村产业兴旺，建设生态宜居乡村。

自“拆违治乱提质”城乡环境大整治攻坚行动开展以来，各村农作物秸秆综合利用率达100%，形成了源于自然，用之于田，绿色环保的良性循环经济发展体系，农民收入增加了，农村秸秆焚烧现象也没有了，农村大气环境得到了大大改善。畜禽养殖采取种养结合、循环利用的的模式，以就地就近种养还田和农用有机肥为方向，加强畜禽粪污处理利用设施建设，畜禽粪便综合利用率达100%。农村生活垃圾、生活污水得到集中处理。各村积极响应上级指示，清理本村建筑垃圾以及生活垃圾，进行墙壁美化，大力改善村容村貌。虽初步建立了生态系统保护的长效机制，但仍需进一步完善和落实；很多村民的环境保护意识很差甚至缺乏，今后还需采取设立环境课堂、加强舆论宣传等方式逐步提高村民环保意识；优质耕地数量减少、质量下降、农业面临污染加重等问题凸显，农业生态环境成为短板，还需加强建设高标准、符合现代农业发展的基础设施。

（三）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路

乡村发展离不开稳定的村级环境，这就需要进一步加强乡村治理，通过完善村规民约、社会诚信体系等，不断提升村民的自治水平，达到改进村风民风的实效，切实营造和谐的乡村发展环境。

近年来，在县委、县政府的大力支持和正确领导下，经过长期的不断努力，各村文化机制体制不断健全，文化基础设施进一步完善，人民群众的文化生活逐渐丰富。

2、各个基础设施建立健全，体育健身场所和图书馆等进一步完善，建立长效运行机制，免费对群众开放。

3、目前，各村基本实现新型农村合作医疗参保，且完善夕阳红养老院基础设施建设，为老年人养老提供保障。

但受到教育和社会心理的影响，制约乡村发展也与我们的传统文化、社会心理和教育有关。千百年来，“学而优则仕”的传统。致使无论是家庭教育、学校教育，还是社会教育，都是围绕“远离农村、远离农业”展开的，“不好好学习，就当农民”，是乡村家长、教师激励孩子学习动机的最有效口号。人们骨子里潜移默化的渗透着一种观念，农民不是一个体面的职业，甚至只要和农业、农村有关的人与事都会“低人一等”，这样的说法虽然略显极端，但却是当前社会上的一种普遍观念。

（四）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路

在攻坚脱贫方面，南城区将扶贫开发建档立卡系统内的低保贫困户7户9人，五保贫困户23户24人，全面强化包村干部责任到人，统筹推进，结对帮扶，政策兜底。为认真落实扶贫工作提供制度保障，确保贫困人口一户不落，一人不少，全部脱贫。但在在脱贫工作中，要注重新思维的培养和运用，针对不同的贫困类型采取相对的形式对贫困对象进行帮扶，并且要加强扶志的力度，从真正意义上做到的帮扶，真脱贫、不返贫。

实现乡村振兴，首要的要明确实施乡村振兴发展战略思路：进一步加强扶持政策落实，推进中小企业创业创新发展，加强平台载体建设，加强集群发展和特色产业建设。依据战略思路，找准战略重点，结合推进情况，全面规划，合理确定区域定位、功能定位、形态定位，巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路。

（一）推进土地合理流转，促进农业规模化经营。“地”是农民生产生活、农村发展的载体。长期以来，农民缺乏新动力、新途径。特别是农村耕地“碎片化”，无法大面积进行创新型生产发展。土地流转是农业产业化发展的基础。十九大报告中提出“巩固和完善农村基本经营制度，保持土地承包关系稳定并长久不变第二轮土地承包到期后再延长三十年。”这给农民吃了定心丸，要进一步引导他们合理合法地将手中闲置土地流转出去，盘活土地利用价值。

（二）当前专业合作社、家庭农场、中小企业等新型农业经营主体正在蓬勃兴起，要继续鼓励扶持新型农业经营主体，加大力度调整产业结构，带动农民增收。并重点扶持解决小微企业、新型农业经营主体等在发展中面临的融资难、担保难、融资贵等难题。

（三）走乡村绿色发展之路，良好的生态环境是农村最大的优势和宝贵财富，农民们必须尊重自然、顺应自然，加大对农村环境治理力度，实行长效保护机制，改变农村居民对环境保护的态度，从根本上解决环境治理、生态保护问题。有效落实环境保护主体责任，全面推进乡村绿色发展。

（四）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路。乡风文明是乡村振兴的保障，要加强农村思想道德建设，坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，因地制宜，采取符合本乡村特点的有效方式，传承发展农村传统文化。进一步加强农村公共文化建设，完善农村基本阵地建设，建立更加长久的运行机制，挖掘本土人才，从思想上振兴农村。

（五）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路。摆脱贫困是乡村振兴的前提，更加精准脱贫，强化脱贫质量是我们的目的。采取更加有效、创新的方式方法，改善贫困地区、贫困人口的生产生活情况。将扶贫与扶智、扶志将结合，鼓励推动贫困群众通过自己的辛勤劳动脱贫致富，力争做到全部脱贫不返贫。

（六）加强党对“三农”工作的领导。实行乡村振兴战略是党和国家额重大决策部署，我们要真正把实施乡村振兴战略摆在优先地位，把党管农村工作的要求落到实处。

1、完善农村工作领导机制，建立实施乡村战略领导责任制，确保乡村振兴战略有效实施；

3、根据党的领导，开展工作，制定适合本村的工作条例、机制。

总之，实施乡村振兴战略是一项系统工程，要改革创新、攻坚破难，要着力构建“多规合一、全域覆盖”的城乡规划机制，要着力构建“重点突破、系统推进”的改革创新机制，我们要坚持不懈的努力，贯彻落实各项制度，汇聚社会各界的力量，坚决把乡村振兴战略摆在优先位置，朝着乡村全面振兴的目标不断迈进！

**乡村振兴调查报告篇四**

党的十九大报告把乡村振兴战略与科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、区域协调发展战略、可持续发展战略、军民融合发展战略并列为党和国家未来发展的“七大战略”。作为国家战略，它是关系全局性、长远性、前瞻性的国家总布局，它是国家发展的核心和关键问题。在xx镇全面贯彻落实乡村振兴战略，正是关系到全镇能否从根本上解决镇村发展不平衡、不充分的问题，也关系到全镇能否打赢脱贫攻坚战，顺利实现全面小康的关键。为此，根据xx镇实际，在全镇实施乡村振兴战略明确了工作思路和具体做法。

xx镇位于巴山南麓构溪河畔，距xx市区60余公里，幅员面积70平方公里，辖12个行政村，2个居民委员会，xx场因构溪河绕场而过素有“小保宁”之称。全镇有农业户6356户，农业人口25000余人，是传统的农业大镇，农业主产水稻、小麦、油菜籽，兼产林、桑、桐、果、杜仲。养殖生猪、家禽、蚕，现在主产生姜，是川北生姜第一镇。

（一）工作思路

全镇在认真贯彻落实中央、省委、南充市委以及xx市委、市政府工作部署的同时，全力实施市委145发展战略，积极推进农村经济社会各项事业发展，围绕新农村建设，积极做好乡村振兴战略衔接落实。实施乡村振兴战略，全镇严格按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，始终坚持党管农村工作，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持城乡融合发展，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进的工作思路。

（二）具体做法

1.重点依托资源优势，形成产业兴旺发展态势。xx镇在产业发展方面始终坚持走现代农业、规模农业、品牌农业之路，通过招引业主，培育大户，提升效益。如今全镇生姜年种植面积稳定在6000亩，毛叶山桐子种植面积6100亩，果药年种植面积6500亩，生猪年出栏稳定在5万头，四大亿元产业经济带已经给xx镇的种养殖户带来了实实在在的收益。同时，在持续发展壮大“生猪、生姜、果药、山桐子”四大亿元产业带的基础上，围绕xx镇“竹根姜”“xx窖酒”“xx泡菜”三大特色品牌，进一步做大做强特色品牌产业。一是成功完成“xx竹根姜”国家地理地标产品的申报和认证工作，“xx竹根姜”正式走出xx，走向全国。二是“xx窖酒”“xx泡菜”在政府的大力支持和宣传下，年销量保持高速增长，xx镇的品牌影响力越来越广，品牌价值也越来越高，产业强镇的奋斗目标已基本实现。

碧水青山”工程，完成辖区扬尘治理和落后产能升级淘汰，推进全镇水环境、空气质量全面提高，实现了全镇经济发展与生态环保效益和谐统一。

“六顺六净”大行动，引导村民养成好习惯，形成好风气，积极创建省级“四好村”。

4.保经济、促发展，全面小康已愈来愈近。xx镇在过去的5年时间里，坚持以促进镇域经济的健康持续稳定发展为第一要务，保耕地、稳产量，全镇地方生产总值平均年增长9%，达到5.8亿元，社会固定资产投资平均年增长11%，达到1.05亿元，农民人均纯收入平均年增长10%，达到17600元，粮食总产量达到2万吨，人均年占有达到800公斤，全面小康生活已近离我们愈来愈近。

深入实施乡村振兴发展战略，必须以问题为导向，找出乡村发展的差距所在，补齐短板，才能不断缩小城乡差距，才能逐个问题、逐个环节地解决农村发展不平衡，不充分的矛盾。通过对制约农村农业发展的相关问题进行深入了解，总的来说，我镇在乡村振兴上面临的问题主要有以下几个方面：

2.教育与社会心理的影响，制约乡村发展。近几十年来，无论是家庭教育、学校教育，还是社会教育，都是围绕“远离农村、远离农业”展开的，“不好好学习，就当农民”，是乡村家长、教师激励孩子学习动机的最有效口号。人们骨子里潜移默化的渗透着一种观念，没出息的的人才当农民，甚至只要和农业、农村有关的人与事都会“低人一等”，这样的说法虽然略显极端，但却是当前社会上的一种普遍观念。

xx年实施乡村振兴发展战略思路是，进一步加强扶持政策落实，推进中小企业创业创新发展，加强平台载体建设，加强集群发展和特色产业建设。具体到xx镇来说，需要做到以下几个方面：

1.加强党对“三农”工作的领导。党管农村工作是我们党一直以来的优良传统和重大原则,是推进农村改革发展的根本保证。加强基层党员干部“三农”知识培训，使农村一线锻炼成为培养干部的重要途径，造就一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍。把各行各业优秀人才培养成党员，把优秀党员培养成行业领头羊，充分发挥优秀党员干部在乡村振兴进程中的示范、辐射和带动作用。

2.深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路。xx年中央1号文件提出“重点围绕新型职业农民培育、农民工职业技能提升，整合各渠道培训资金资源，建立政府主导、部门协作、统筹安排。产业带动的培训机制”。加快构建新型职业农民队伍，为现代农业发展提供强有力人才支撑刻不容缓。针对当前我镇专业合作社、家庭农场、中小企业等新型农业经营主体正在蓬勃兴起，鼓励扶持新型农业经营主体加大力度调整产业结构，带动农民增收。重点扶持解决小微企业、新型农业经营主体等在发展中面临的融资难、担保难、融资贵等难题。

3.打好精准脱贫攻坚战，走全面小康之路。xx年是xx市脱贫攻坚决战全胜的关键之年，xx镇还有1个省定贫困村要退出，462户1143人今年内要减贫，时不我待。在下步工作中，全镇将坚持抓好以下三方面工作：一是坚持走产业扶贫之路。以各村的脱贫奔康产业园和全镇规划的1200余户的庭院经济为基础，在全镇强力推进畜禽养殖、生姜、果药、毛叶山桐子木本油料植物四大亿元产业带建设，以产业大发展推动乡村振兴战略。二是坚持以更有力的措施推进项目建设。对全镇所有脱贫攻坚项目落实了责任领导和责任人，并将工作进度分解到每个月，坚持“定时通报，双线督查，专项调度”的督导模式，保证了全镇项目建设措施到位，推进有力。三是坚持扶贫先扶智。通过进一步办好“农民夜校”，做好贫困户职业技能培训和劳动力转移工作，今年全镇共计划举办80余场有针对性的实用技术培训，提高贫困群众的劳动技能，促进脱贫增收。

**乡村振兴调查报告篇五**

家庭联产承包责任制是以坚持农村土地集体所有、家庭承包经营为前提的一项基本经济制度，曾经极大地释放了农民的潜能，深刻地改变了我国农村面貌。但是，随着农村劳动力的老化和减少，农村土地零散化、碎片化，土地产出低效化等问题也逐渐凸显，并逐步滞后于现代农业的要求，已然成为乡村振兴的一道坎。近年来围绕落实农业农村改革部署，正确处理农民和土地关系这一改革主线，通过土地三权分置、承包权入股、适度规模经营、创新经营体制的方式，我们在街道村进行了一些实践和探索。

街道村地处街道北面，距离城区2.5公里，下辖7个村民小组，现有农户519户，农业人口1781人，现有耕地面积1947亩，人均耕地约1.09亩。在实行农村家庭联产承包责任制之初，为了体现公平原则，将耕地分级搭配，整田整土划割为若干小块分到农户，导致每家每户承包经营的耕地零散分布。随着城镇化进程加快，农村外出务工人员增多，在家的“留守农户”接手耕种承包地，使地块分布更加零散。如村5组其中一户农民3.5亩旱地被划分成10余块，最小的一块地只密植了3株柑桔。分散的土地，给农业生产带来了诸多不便。

一是难以进行机械作业，耕作效率低；

二是增加基础设施建设的难度；

三是产业结构调整相互掣肘；

四是种养结合的农业循环经济模式难以有效运行；

五是对外土地流转涉及农户多，难以协商一致；

六是地块分割产生了较多不能耕作的边界，浪费了耕地资源。围绕\*\*这一难题，近年来我们在街道村进行了一些实践和探索，通过承包权入股、土地预流转的方式，有效地实现了耕地的“团聚”和适度规模经营，劳动效率和经营效益也相应提升。

在村调研发现，虽然群众意识到了承包地散碎化的各种弊端，也有将土地“集零为整”的愿望，但缺乏系统性解决方案和具体路径，缺乏组织者。如农户间相互可以进行土地调换，但各怀心思，效果有限；外部业主整体流转集约经营因农户意见不一难以达成。鉴于此，我们在广泛调研、听取民意的基础上，提出了土地三权分置、承包权入股、适度规模经营试点的构想：以生产社为单位，以农民自愿为前提，农户的耕地承包经营权全部入股，土地股份化，对农田进行集中整理，引进专合社、龙头企业进行成片经营。在具体探索过程中，我们分别制定了《村耕地成片经营试点管理办法》、《农村土地承包经营权预流转协议》等，组织街道及村干部成立了工作小组，通过宣传动员并与村民们达成一致意见，在不改变土地农业用途的情况下，以书面协议形式，每户农民将所有土地经营权委托给所在村民小组，村民小组和村集体资产公司完善入股相关手续，实现土地标准化整理和规模化经营。

为实施乡村振兴战略，扶持村集体经济发展，街道以村为试点村，通过盘活农村资产资源，吸引民间投资，以村集体资产公司为主要载体，建立“公司+合作社+农民”的互利共赢产业发展模式，大力发展血橙基地，切实提升村集体经济发展水平，有效增加农民收入。

（一）落实三权分置。农村承包土地确权颁证后，推进土地股份制改革，要坚持推进“三权”分置并行，落实好集体所有权，坚持农村土地集体所有制不动摇，这是开展土地股份制改革的前提。在实践中，稳定农户承包权，赋予农民对承包地占有、使用、收益等用益物权权能；放活土地经营权，创新土地经营权流转模式，推行由农民一次性出租让渡土地经营权向入股经营、合作经营等共享土地经营权方式转变，形成农村土地集体所有、家庭承包、多元经营的新型农业经营机制。

（二）规范资源管理。街道村\*\*\*\*年注册成立市区社区集体资产管理有限责任公司，对现有山坪塘、渠道、提灌站、村道、村级公益性房屋等集体资源资产进行清产核资，通过回收分散的集体资产，对村级“三资”开展集约化、规范化管理。对村集体经济共有人进行确认，为下一步村集体收益分配提供依据。按照“村集体公司+专业合作社+农户”的思路，农户以土地承包经营权入股到村集体公司，集体公司聘请专合社和农村经纪人负责生产经营，通过把村集体资源资产折股量化组建村集体公司，并整合上级财政扶持资金和吸收民间资金，实现村集体公司、专业合作社和农户之间的三方合作和互利共赢。

（三）培育主导产业。

一是以区大规模绿化行动项目（混交林）为支撑，通过新栽苗、嫁接等方式，规范化种植塔罗科血橙1000亩。注入社会化资本，完成“伙儿山牌”血橙商标注册，通过电商平台开展前期市场拓展、销售。

二是林下种植蔬菜、芽菜等，并与公司签订蔬菜订单收购合同，培育近郊城市保障性蔬菜基地。

三是发展特色水产和肉牛生态养殖，利用嘉隆竹木专业合作社竹笋加工废料为牛饲料，牛的粪便作为种植血橙有机肥，实现种养结合、种养循环。四是培育发展休闲农业经营主体，结合血橙、蔬菜种植、有机草莓等产业，融合新村发展和七洞湖休闲体验，打造村田园综合体品牌，建立1－2家星级农家乐、农业公园，形成轻纺园区和南观路农业旅游示范点。

（四）优化利益机制。进一步强化产业发展对村集体经济的带动作用，村集体公司争取区集体经济发展试点项目资金90万元投入血橙种植项目，专合社吸收民间资金和技术，通过采取“村集体资产公司+专合社+农户”的股份合作模式，引导农户、村集体公司和参与“三变”改革的新型经营主体依法订立合同或协议，形成“利益共享、风险共担”的股份联结和合作机制，确定村集体与合作社共占4成、入股农户占6成的初次收益分配方案，探索建立灵活多样的股权收益分配和土地增值收益分配机制，拟实施经营收益二次返利，切实保障村集体经济组织和农村居民股东权益。同时，聘请本村种植大户、贫困户进行长期或临时性工作，以工资收入的形式回馈种植大户和农户。

（五）开展新村建设。加快“四好村”创建和幸福美丽新村建设，着力实施农村房屋改造、风貌改造、环境整治、洁净亮化工程；示范区内农房、道路及沿线人居环境改善逐步提升，适度统一，彰显特色；推进乡风文明示范工程建设，建立完善“一约三会”（村规民约，村民议事会、道德评议会、禁赌反黑会），开展五好家庭、星级文明户、文明院落等评比，开展法律明白人、法律进乡村等活动，推动社会主义核心价值观融入群众生活；开展感恩奋进教育，大力弘扬自强不息、扶贫济困的传统美德，提振贫困群众精气神。

乡村振兴调查报告范文3000字2024

乡村振兴调查报告怎么写

本文来源：

**乡村振兴调查报告篇六**

根据培训班安排，6月8日至11日，第三组学员赴浙江先后考察了xxxx县荻xx村、xx村，xx市xx村、xx村，xx县xx村，xx区xxxx村、xxx镇，xxxx县xx村、xx村、余村等地，通过现场观摩、入户调研、研讨交流等方式，对所到村庄的产业发展模式、工作推进方式、市场运作形式等进行深入了解，基本达到了开阔视野、解放思想、更新观念、学习经验的目的。现将有关情况报告如下：

考察过程中，我们亲身体会到，浙江各地以打造美丽乡村升级版为目标，在乡村振兴战略实施中形成了独具特色的发展模式，所到之地村村如画、处处皆景，文化底蕴深厚，产业兴旺发达，一派生机盎然景象。客观来讲，xx在经济基础、资源禀赋、人文积淀等方面同浙江各区县相比有较大的差距。但经过深入思考，我们与浙江最大的差距还主要体现在发展理念和推进方式上，这方面更值得我们学习和借鉴。

（一）规划引领标准高。各考察点所在的市县（区）把规划放在美丽乡村建设的首要位置，依托高水平设计团队，坚持高起点规划，高标准建设。在规划理念上，充分结合实际，发挥自身优势，不贪大求洋，注重打造个性特色，做到“一村一品、一村一景、一村一韵”。xxxx村邀请xx省美院参与村庄规划设计，孝义文化成为贯穿古村落建设的主题。xx区xxxx村委托绿城设计团队（gad）打造的“杭派民居”，成为山水相映、入乡随俗、就地取材、低碳环保的诗画江南样板。在规划体系上，以美丽乡村建设总体规划为龙头，全面制定涵盖县域村庄布局规划、土地综合整治规划、中心村建设规划、历史文化村落保护利用规划以及产业发展规划的规划体系，实现了规划一张图，建设一盘棋，思路规划化，规划项目化，项目资金化。在规划执行上，严格按照规划进行施工建设。所到之处，没有发现有私搭乱建等行为，很少有与整体环境不协调的建筑，做到了一张蓝图绘到底。xx县余村以“竹海景区”定位纳入天荒坪风景名胜区总体规划编制，科学布局生态、生产、生活空间，坚持一张规划管到底，关停污染企业，加快旧村改造，实现了村民建房、村庄发展与旅游开发的有机结合，绿水青山就是金山银山得到了有效实践。

（二）产业融合业态新。所到村庄在业态发展上都力求创新求异，按照“宜工则工、宜农则农、宜游则游”原则，突出旅游与农业、工业、文化的结合，跳出了“景点体验”这种传统模式，精心打造多元新业态综合体，实现了三产的有机融合。xx市xx村采取引进农业企业、集中流转土地、统建大棚出租的方式，大力发展铁皮石斛产业，推出铁皮石斛文化养生健康旅游路线，带动餐饮、民宿、农产品销售近3000万元，实现了从经济薄弱村到“铁皮石斛特色村”的华丽转身。xx县xx村以“产居相融悠然碧门”为定位，利用现有的竹制品产业，突出文创引领，搭建电商平台，培育网店30余家，电商销售年交易总额近1亿元，实现传统产业提档升级。淳安县下姜村成立景区管理有限公司，大力发展精品民宿，打造“群众观教育培训基地、彩色农业观光体验基地、旅游休闲清凉度假基地、传统手工艺品加工基地”，“下姜逐梦”荣膺xx湖旅游新十景。xx市xxx村依托下山移民新村，建立民宿接待中心，对村民进行规范化培训，遵循统一管理、个性化服务的经营模式，年接待游客近10万人次。

（三）精细管理环境美。xxx生态环境本来就十分优越。本次考察所到之处，映入眼帘的都是一幅幅生动美丽的画卷。更难能可贵的是村民在生态环境保护上高度自觉，无论是考察沿线还是所到村庄，不管是河道沟渠还是道路两旁，视野之内几乎看不到生产生活垃圾，这与当地政府的精细管理和群众的环保意识密不可分。xx县xx村早在20xx年就率先推行垃圾不落地试点，实行“定点投放、定时收集”，每天早上垃圾清运车到村里收集垃圾，村民自觉分类倾倒，在收集过程中均做到“垃圾不暴露、转运不落地、沿途不渗漏、村容更整洁”。xx县环溪村探索“中国式”垃圾分类——将生活垃圾分为可堆肥垃圾和不可堆肥两类，村里大街小巷分类设置黄色、蓝色垃圾箱，每家每户统一配发分类垃圾桶，引导农户分类倾倒，分类处理。值得一提的是，在农村生活污水治理工作中，环溪村采用太阳能微动力技术，实施自动化控制运行，生活污水经过节水池、无动力厌氧池、三格人工湿地、沉砂池，最后的出水达到国家一级排放标准，污水处理与村庄美化、环境绿化得到有机结合。

（四）文化增色底蕴深。文化是一个地方最能够打动人心、嵌入记忆的符号。浙江各地蕴含着深厚的历史文化和民俗文化，成为对游客最具吸引力的“软实力”。当地政府把地域文化作为提升内涵的灵魂，不遗余力的进行精准定位、深入挖掘。xx县xx村作为千年历史的“孝义第一村”，在建设发展中打造古风荻浦的品牌文化，重点挖掘古孝义文化、古戏曲、古造纸、古树木四大特色古文化。深澳村着力加强古村落保护和利用，坚持修旧如旧，不搞大拆大建，擦亮国家级历史文化名村品牌。环溪村以周敦颐后裔族据地为依托，传承爱莲文化，弘扬廉政文化。xx区xx古镇充分利用江南地区明清古建筑群中保存最为完好的优势，依托古镇千年文化积淀和山水资源优势，发展特色旅游，建设影视基地，打造运动休闲产业。特别是浙江各地在民居保护和文化展示中既突出原真性，又实现差异性，既在外部改造上展示地方风格和特色，又在内部装修上融合现代生活方式，做到了简约而不简陋，乡土而不老土，实现了传统风貌与现代设施有机统一。如xx村把猪圈、牛圈修缮改造成具有乡村特色的猪栏茶吧、牛栏咖啡屋；xxx村十二间房民宿利用旧厂房打造充满后工业主题气息的艺术民宿，成为民宿界网红。

（五）多元参与机制优。纵观浙江各地乡村建设，从“千村示范、万村整治”工程的推进，到美丽乡村建设，再到实施乡村振兴战略，把政府主导、农民主体、社会参与、市场运作的共建理念贯穿于发展建设之中，是xx模式成功的主要因素。政府主导，就是在规划编制、资金整合、项目监管、基础设施建设、环境综合整治等方面做好基础性工作。xx县、xx县都充分发挥政府投入在美丽乡村建设中的主导和引领作用，实行以奖代补，主导实施农村生活污水和生活垃圾处理、村庄整治、产业培育、改水改厕、下山移民、农居改造等建设项目。农民主体，就是突出发挥村规民约的自治作用，把重大决策、规划蓝图交给群众民主决策，不断激发农民群众、农村集体的主人翁意识和建设主体作用。社会参与，就是引入社会资本参与美丽乡村建设，形成全社会共建共享美丽乡村的新机制。xx市xx村和xx村、xx县xx村无不是引入社会资本参与产业经营、旅游开发，实现了社会效益和经济效益最大化。市场运作，就是要尊重市场规律，通过公司与农民或农民合作组织合作等方式建设村庄、经营村庄，让市场配置资源起决定性作用。xx县xxx村以村级开发6%留用地入股新建商业楼宇、标准厂房，每年为村集体增收160余万元。

当前，全区上下正在深入推进思想大解放，推动工作大提升。xx之行，让我们深刻认识到，正确理念的引领是乡村振兴的重要前提。只有摒弃陈旧观念，厘清错误认识，才能在实施乡村振兴战略的征程中轻装前行。

（一）克服妄自菲薄的思想，勇于作为。浙江经济基础好、自然禀赋好，乡村建设起点高、起步早，与之相比我们确有不少差距。但是xx作为xx主城区，生态环境、地理位置优越，山水特色、人文优势明显，在实施乡村振兴战略方面有着得天独厚的有利条件，应该更有信心。

（二）克服等待观望的思想，主动作为。不能把上级政策倾斜、资金投入作为实施乡村振兴战略的必要条件。要摒弃“等、靠、要”的错误思维，充分利用现有资源和有限资金，主动谋划、创新推动，动员各方力量共同参与，尤其是调动群众参与乡村建设的主动性和积极性。

（三）克服急功近利的思想，有序作为。乡村振兴非一日之功，不能毕其功于一役；乡村建设也不是简单的城市化，推倒旧居建设整齐划一的移民小区。要将精致设计、精致建设、精致管理贯穿乡村建设的始终，有序推进，持续发力，久久为功。

从这次外出学习考察的情况和浙江乡村振兴战略的先行探索与实践来看，乡村振兴战略作为一个全面的、综合的、统领农村发展全局的系统工程，政策要求严、利益关系多、推进标准高，x密结合xx实际，系统设计，协同推进。为此，提出如下建议。

（一）突出规划引领。邀请国内一流规划编制团队，高起点编制全区乡村振兴战略总体规划，进一步细化确定全区乡村振兴战略实施重点和建设时序。编制规划要避免走过场、撑场面的形式主义，注重与其它各类规划融合，努力实现“多规合一”，形成城乡一体、相辅相成、互促共进的规划体系和建设思路。坚持一张蓝图绘到底，确保规划执行的严肃性和权威性。对于重点村庄，建议试行农村住房建设带图审批制度，提高现有《农宅户型设计标准图册》使用效果，严控建筑风貌。

（二）坚持示范带动。实施乡村振兴战略，不能“撒胡椒面”，一哄而上。要结合全区乡村振兴战略总体规划，重点做好城区周边、景区附近、公路沿线、江河沿岸村庄规划建设。加强与xx本地高校合作，每年选定一批条件较好的村开展规划建设管理的试验示范，不追求固定模式，因村制宜，突出特色，打造“一村一品、一村一韵、一村一景”，从而以点带面，形成重点示范、梯次开花、竞相发展的乡村振兴生动局面。

（三）加强产业支撑。产业兴旺是乡村振兴的关键所在。要充分发挥xx生态环境良好、人文底蕴深厚的优势，加强产业培育，因地制宜发展生态农业、乡村旅游、休闲养老、文化创意等新型业态，不断增加群众收入。要树立经营村庄的理念，最大限度发挥政府资金的引导作用，借力社会资本，运用市场机制，把各村所具备的生态环境、乡土文化的优势转化为发展的显势，盘活存量资产，利用闲置资源，发展壮大村级集体经济，促进美丽乡村的可持续发展。

（四）注重生态治理。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，把农村垃圾、污水处理、村庄绿化作为乡村生态治理的重点环节抓实抓好。农村垃圾处理要围绕推行垃圾分类和建设垃圾终端处理设施开展工作，引进和应用成熟的垃圾处理技术，基本实现对农村垃圾的资源化、减量化、无害化处理。农村污水力求接入城市污水处理管网，不能接入的，参照xxxxx村模式建设小型污水处理设施。村庄绿化重点加强房前屋后、大街小巷、庭院内外的绿化美化。要通过评选美丽庭院、文明家庭，设立“垃圾兑换超市”，引导村民培育良好的卫生习惯和文明乡风。

（五）促进文化传承。乡村振兴离不开文化振兴。要坚持“利用是最好传承”的理念，注重发挥文化资源经济属性，以散落在广大乡村的古建筑、古民居为依托，大力发展具有xx特色的文化产业，打造精品民宿、修学研学、摄影写生、古道穿越等一批新型业态，实现静态保护向活态传承的转变。要深层次挖掘村庄文化元素，加强村庄文化阵地建设，把弘扬传统美德与践行社会主义核心价值观紧密结合起来，让乡土文化回归乡村，传播正能量，树立新风尚，真正让人“看得山，望得见水，记得住乡愁”。

（六）整合各方力量。整合涉农政策、资金、项目，充分发挥财政杠杆的调节和激励作用。制定农村建设工程以奖代补办法，本着“村民自筹、财政奖补、项目整合”的原则，对重点村的厕所改造、村庄绿化、民居改造、清洁能源利用、文化建设、污水排放、垃圾处理等项目进行奖补，调动社会各界参与乡村振兴的积极性。充分尊重群众意愿，引导农民利用村级重大事项民主决策机制等平台，参与乡村振兴战略实施，达到投工投劳、出资出智共建美好家园的目的。

**乡村振兴调查报告篇七**

一、主要工作成效

自去年实施乡村振兴战略以来，市委市政府高度重视。市委书记、市长亲自挂帅，成立由50个部门组成的领导小组和7个专项工作组，出台五年实施意见，召开千人大会，保障资金要素，部门乡镇联动推进，以精品示范带打造和生态休闲产业带项目建设为抓手，全力推动乡村振兴，取得了显著成效。一是示范带建设有序推进。编制完成12条示范带规划并分期实施，突出抓好24个产业带项目建设，截止8月底共完成投资175亿元。其中，雁山溪谷·秀丽田园示范带在去年通过温州市考核验收，山水雁楠等5条示范带建设进展顺利。二是特色产业迅速发展。市政府启动了我市农产品区域公共品牌“乐耕清耘”的培育工作，铁皮石斛、茶叶、笋竹、花卉苗木、中药材等主导特色农业在各示范带得到蓬勃发展，雁荡山铁皮石斛成功亮相北京世园会；成功打造了下山头石斛田园综合体项目，大荆镇被列入20xx年国家级农业产业强镇建设名单。三是生态环境显著改善。300多个村开展了环境综合整治，共创成国家级美丽休闲乡村1个，省美丽乡村示范乡镇3个、特色精品村14个、达标村161个，温州美丽乡村标杆乡镇2个、样板村3个。四是农村改革全面深入。农村土地经营权确权登记颁证工作基本完成。培育了6家温州“三位一体”典型合作组织，建立了11家农民专业合作社联合社。积极探索土地经营权抵押贷款工作，并建立了农村产权交易管理制度。五是农民收入显著增长。坚持“项目为王”，依托“党建联盟”，多渠道推进村集体增收，去年和今年村集体经济总收入分别增长226%和267%。去年，示范带吸引游客30万人次，旅游消费6000万元。同时，深入实施低收入农户高水平全面小康计划，多措并举，深入开展扶贫工作。

二、存在的主要问题

（一）基层对示范带建设认识存在偏差。目前乡村振兴示范带项目覆盖到的乡村较少且大部分位于乐清东部，面上其他乡村有失落感。不少村民参与乡村振兴的主动性不足，等靠要思想较严重。示范带普遍依靠财政资金支持，社会资本占比较低，乡村主体作用未得到有效发挥。示范带项目重建设轻管护现象比较突出，而且受土地指标限制，租地建设情况较为普遍，后续维护资金压力较大。

（二）农村产业仍然不大不强。一是缺少大而强的农业龙头企业，三产融合程度低。除铁皮石斛等少数产业外，各类农业主体大都仍处于低小散状态。农业种养加、农业+旅游+文化、森林康养服务、互联网+农业等产业融合发展不够。二是产业发展缺少资金支撑。不少村集体经济收入主要依靠村办公楼或者旧厂房出租，持续增收渠道少；一些山老区村水、电、路、网等基础设施建设历史欠账较多，自我造血功能低下，工商资本进入受区位因素、土地指标等限制较大。三是农业抗风险能力低，超强台风“利奇马”给灾区种养业造成重创（全市合计直接经济损失338亿元，其中农业损失112亿元），非洲猪瘟使养猪业伤筋动骨。

（三）农村环境提升还需持续发力。一是规划引领不够。乡村规划操作性不强，村居规模化调整之后，规划修编未及时跟上。二是美丽乡村创建氛围不浓。美丽乡村建设进度偏慢，创成覆盖率较低。三是农村环境整治还需提升。乡镇街道建城区之外的一些村庄脏乱差现象依然存在。农村垃圾、污水、厕所整治工程缺乏专业指导，工程质量难以保障。

此外，调研中反映较多的还有农村人才严重缺乏，农技服务队伍力量薄弱；农村文化礼堂管理运行不到位，常态化活动难以持续。

三、意见和建议

（一）进一步强化农业农村优先发展理念。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策，是新时期“三农”工作的总抓手。实施乡村振兴，必须进一步增强政治自觉，坚持农业农村优先发展。一是在干部配备管理上优先考虑农业农村。要配齐配强乡镇干部，加强村级干部队伍建设，特别是要加快乡村年轻干部的培养，为乡村振兴提供坚强的组织保障。二是在要素资源配置上优先考虑农业农村。资金投入、用地配置、金融支持等政策要素都要向“三农”倾斜。特别是对调研中反映较多的农村产业用地需求问题，建议进行专项调查、认真研究。对一些农业临时设施的搭建、自产自销农产品加工展销用地应尽量放宽政策。还应出台一些有吸引力的，支持农村产业发展、乡村旅游、工商资本下乡的配套政策，并持续发力。三是在农村基础设施、公共服务等方面要优先考虑农业农村。在农业保险、农村交通、饮水住房安全、养老服务、义务教育、医疗卫生等方面加快补齐短板、完善提高；继续深入做好村集体经济消薄防滑、低收入农户脱贫防贫减贫工作，为乡村振兴提供良好的基础条件。尤其是“利奇马”台风造成的惨重损失呼唤我们必须加快完善农业保险制度。要扩大农业政策性保险的品种范围，加大参保的财政补助力度。保险公司要提高保额，降低保险费率，并合理及时足额理赔，切实提高农业抗风险的能力，增强乡村振兴的信心。

（二）进一步加强示范引领推进全面振兴。示范带建设应尽量覆盖到更多的乡镇街道和村居，更好地发挥示范带动和辐射作用。如虹桥等几大集镇要设带设点，中雁绿道示范带可以延伸到城北秦垟。未覆盖到的地方，要深入广泛宣传乡村振兴的政策和示范带成果，增强乡村主体意识，根据各自的自然禀赋和区位条件设计振兴目标。乡镇街道要克服等靠要思想，积极主动筹措资金，广泛发动社会资本参与，打造自己的示范带、示范点。有关部门要适应乡村振兴战略新要求，整合资金，联动配合，聚焦发力，把示范带建设成为乡村振兴美丽风景线，努力实现以点带面、由线到片的全面振兴。

（三）进一步引导农村产业做大做强。乡村振兴，产业振兴是重点。各级政府要像重视工业一样重视农村产业振兴。一是重点扶持优势产业。注重品牌带动，大力培育一批知名度高、影响力大的国家和省级名牌农产品、地理标志产品，并对同类产品进行整合提高，避免无序竞争。二是推动三产融合发展。促进农业生产由简单的种养殖模式向高效生态农业转型升级，并拉长产业链，增强农村产业竞争力。大力发展优质农产品电子商务、乡村休闲旅游、森林康养、特色民宿经济等，加快培育新业态。三是推动农村产业高质量发展。积极引入农业院校、科研单位在我市建立相关科研基地。努力打造一批产业链条全、示范带动强的现代化乡村产业园、田园综合体等产业发展平台。继续深化农村土地制度、“三位一体”合作体系和农村要素配置改革，引导龙头企业、合作社、家庭农场及农户开展经营合作，促进土地流转和规模经营，发展“一村一品”，带动农民增收。

（四）进一步推进美丽乡村 “全域美”。一是加强规划引领。结合村（社区）规模调整和新一轮国土规划调整，及时修编村庄规划，在建设用地等方面为乡村振兴预留发展空间。按照市域乡村规划确定的特色村、重点村、一般村，因地制宜，科学合理地分类建设，引导村庄个性发展。二是继续加强农村环境治理。巩固提升小城镇环境综合整治成果。深入抓好农村垃圾、污水、厕所三大革命，认真推行农村生活垃圾分类，特别是建好农村垃圾分类处理终端设施；继续抓好截污纳管扫尾工作，加快污水零直排区建设；拆除一些难以改造提升的公厕，可采用嵌入式公厕替换。广泛开展“一村万树”、农家庭院绿化美化等，不断增强农村群众对美丽乡村建设的获得感和幸福感。三是重视农村环境设施建设工程质量和后期维护问题。要加强对农村建设工程监管，积极探索解决公用设施后续维护资金来源问题，避免因质量问题或维护跟不上而影响使用、造成浪费。同时，示范带建设、乡村产业振兴和生态环境的改善离不开人才、文化和组织振兴的支撑。农村本土人才、职业农民的培育，乡村文化建设和乡村治理水平的提升也要不断加强，同步推进。

**乡村振兴调查报告篇八**

谈到乡村振兴就会想到乡村旅游。而乡村旅游的持续蓬勃发展，更要注重挖掘文化内涵。一个地方的历史积淀、气候环境、风土人情、饮食起居，风俗习惯等等构成了一个地方的地域文化，而这种文化带给人们的是不同于其他地方的精神体验。譬如，有人喜欢“大漠孤烟直”的苍凉，有人喜欢“海上生明月”的意境。我们要做的就是深入挖掘本地的地域文化，让每一个来平利旅游的客人感受到这片土地与众不同的魅力。

文化是乡风文明的约束力。“仁义礼智信、诚孝检勤和”是中华民族的传统美德，也是中华传统文化的精髓所在。习总书记在党的十九大报告中指出，要“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。在乡村振兴中，如果我们充分发掘乡规民约、族谱家训这些道德资源，发挥身边榜样的力量。让向善向美的中国优秀传统文化凝聚人心、引领道德、淳化民风，那么“路不拾遗”、“夜不闭户”、“邻里和睦”等等都会成为村民发自内心的尊崇。

农村的公共文化建设也是不容忽视的问题。只有健全乡村公共文化服务体系，才能保障村民的基本文化权益，提高乡村文体活动质量，让广大村民在丰富的文化体验中形成正确的价值取向和道德观念。

《周易·贲卦·彖传》中解释文化，“刚柔交错，天文也;文明以止，人文也。观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。”文化是有形的，更是无形的，它无时无刻都在影响着我们的“三观”和生活方式，要想振兴乡村，就得以文化铸魂。有了灵魂的乡村便有了生机和活力，有了青山绿水和乡愁，有了希望和未来。

十九大时期，习近平总书记在十九大报告中提出了实施乡村振兴战略。这一部署是十九大报告对“三农”地位的总判断，既有“重中之重”地位的再强调，又有“关系国计民生的根本性问题”的新定调，也是今年农业农村工作的重头戏。

加大冷库建设和苹果加工政策的投入。其次要解决干部队伍，要加强农村基层基础工作，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍，特别是今年要进行村三委换届，借此机会，将村干部队伍年轻化、知识化、信息化，将一批知识水平较高、带头作用较大、信息化程度较好的年轻人选进班子队伍，突出党的领导地位，突出干部带头示范作用，真正让农村发展起来，有活力，能聚人、能致富。最后，一项政策的实施，我觉得要贵在坚持，要持之以恒抓，不要随意更改，导致半途而废，所以乡村振兴战略既然提出来就要大刀阔斧的行动，而且要坚持不懈的抓。

众所周知，农业农村农民问题是关系我国民生的根本性问题。在党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重要部署，这是党中央着眼于推进“四化同步”、城乡一体化发展与全面建成小康社会作出的重大战略决策，同时推进农业农村的现代化、提高广大农民获得感和幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华文明伟大复兴的必然要求。实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承与发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。

我国国土面积很大，有着较大贫富差距，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实加强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。发展是第一要务。

实施乡村振兴的最终目标,就是要从根本上解决农村产业与农民就业问题,保证当地群众长期稳定增收、安居乐业。而不论是解决农民就业还是确保群众增收,都是需要以产业发展为基础。农业强,产业必须强。产业旺,才有乡村振兴的底气。要实现产业兴旺,首先要构建乡村产业体系,推动农村一二三产业融合发展,重点是通过培育农业品牌、加强科技创新、强化城乡融合,补齐农业发展短板,促进农村产业集聚。人才振兴是支撑。“人才兴,事业方兴”。发展离不开人,乡村振兴自当不例外,实施乡村振兴战略,关键要解决人的间题。因为受前些年农村发展“钱景”不大的影响,很多人口外出务工,农村缺人尤其是缺少能人的问题,已经成为振兴乡村的制约瓶须。

推进乡村振兴，人才是基本保障，乡村振兴战略的发展离不开强有力的人才支撑，人才振兴是乡村振兴的基础和关键。致天下之治者才人才，成天下之才者在教化，人才振兴实施正确方向是实现乡村稳、农业兴的要因素，乡村振兴是新时代“三农”工作的关键目标指向，拥有一支深刻了解农村生产生活的多元化、高素质“三农”工作保障队伍尤为关键。

留助乡村人才，助力乡村振兴好发展。人兴则乡村兴，人旺则乡村旺。选拔培优乡村振兴的人才要着力从眼下的本土去挖掘“千里马”，首先，鼓励本土人才积极投身乡村建设的同时，要制定并完善好本土人才成长发展机制，充分激发乡村人才的积极性、创造性，发挥乡村人才的技术优势，进而带动产各个业快速发展，带动致富。其次，从教育、就业、医疗、基础设施、居住环境等条件入手，不断改善和优化本土乡村人才的成长发展环境。通过健全的保障机制的投入，乡村基础设施的完善，相信本土乡村人才能更好地助推乡村振兴。

培养新时代人才，共建乡村振兴好发展。新时代的乡村需要更多新时代的人才来点燃，大学生村官计划是想乡村提供人才振兴支撑的重要途径，为建设高素质专业化“三农”工作干部队伍提供源头活水。大学生村官计划自实施以来，为乡村振兴发展提供了扎实的人才支援，在工作中，他们发挥着积极作用，一批又一批有文化、会经营、善管理、懂技术的大学生村官为乡村振兴默默地奉献着自己的青春，是乡村振兴中不可缺少的重要人才队伍。要建立引导并鼓励更多高校毕业生到基层工作“下得去、留得住、干得好”的长效机制，鼓励更多年轻有志青年扎根基层、服务乡村振兴。

要筑巢引凤，以人才振兴助力乡村振兴。要多方引导返现农民工、大中专毕业生、科技人员、退役军人等等返乡做“创客”，鼓励支持并引导乡村精英群体返乡投身到乡村振兴，不仅仅要靠当地政府部门创造便利条件、政策支持，也要同步改善乡村基础建设，缩小城乡基本公共服务差距，更好解决返乡精英群体的后顾之忧。栽好梧桐树，吸引凤凰来。营造“靠环境引人才，用服务留人才”的良好氛围，制定人才、财税等优惠政策，为人才搭建干事创业的平台，吸引更多的人才返乡创业，推动乡村振兴全面发展升级，谱写乡村全面振兴新篇章。

人才振兴是助力乡村振兴发展的核心灵魂，乡村振兴必须人才为先。人才是创新创业的支柱，只有人才支柱稳固，才能筑起新时代乡村振兴的大厦，打开乡村振兴新局面。

实施乡村振兴战略，要坚持党管农村工作，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持城乡融合发展，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进。加强农村基层基础工作，重在培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

农村是一片广阔的天地，大学生在农村和乡村振兴浪潮中必然会有发展。无论是发展原始种植型农业，还是发展新型创新型农业，农村的人才严重缺失都是值得关注的重点。农村政府应创造条件，让从农村走出的大学生回到农村，为他们的未来发展提供良好的平台，对其落户农村、发展农村给予政策支持、资金扶持;农村大学生回到农村发展比城市人才到农村发展，有事半功倍之效。他们知道农村最需要什么，也知道农村的真正问题，与村民沟通起来也更有亲近感，更容易扬长避短，在乡村振兴中做出贡献。

为了农村和乡村振兴，重在真心实意地把有志于农村发展的大学生推到更有发展前途的岗位上，不能因为他们年轻，因为他们只能到农村，没有其他地方可去，就热一阵冷一阵，或者有小家子气，害怕大学生走在自己前头，影响了自己的仕途。

善于从农村能人中发现和挖掘人才。农村大学生生于农村长于农村，并在农村摸滚打爬了多年，对农村情况和农村需求了如指掌。加强对这些人进行定向培训，并根据他们的发展及所作出的贡献，为他们提供晋升、发展的更优通道，必然有助于乡村振兴加速提质，有助于他们在乡村振兴中不断成长。

**乡村振兴调查报告篇九**

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要坚持农业农村优先发展，巩固和完善农村基本经营制度，保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年。确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。加强农村基层基础工作，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

长期以来，农业和农村扮演着食物供给、要素贡献的角色，生产功能、增产导向占主导地位。当经济社会发展进入高质量发展阶段后，结构性矛盾上升为主要矛盾，发展对资源要素量的投入依赖程度下降，这需要农业从增产转向提质，农村从要素供给向生态空间、文化传承、新消费载体等转变。

（一）发挥党组织领导作用。党管农村工作是我们的传统，这个传统不能丢。实施好乡村振兴战略，办好农村的事情，关键在党。乡村振兴战略作为党和国家的重大决策部署，是一项复杂系统工程，需要发挥党总揽全局、协调各方的作用，健全党管农村工作领导体制机制和党内法规，增强领导农村工作本领，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。

（二）坚持规划先行。实施乡村振兴战略是一项长期的历史性任务，必须注重规划先行、突出重点、分类实施、典型引路。实施乡村振兴战略是一篇大文章，要统筹谋划，科学推进。推进乡村振兴具有前所未有的长远性和全局性，必须坚持规划先行，加快形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系，强化乡村振兴战略的规划引领作用。要始终坚持以各级相关文件精神为引领，根据农村实际，认真谋划乡村振兴发展。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**乡村振兴调查报告篇十**

一、乡村振兴战略的。内容农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要坚持农业农村优先发展，巩固和完善农村基本经营制度，保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年。确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。加强农村基层基础工作，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

二、乡村振兴战略的重要意义长期以来，农业和农村扮演着食物供给、要素贡献的角色，生产功能、增产导向占主导地位。当经济社会发展进入高质量发展阶段后，结构性矛盾上升为主要矛盾，发展对资源要素量的投入依赖程度下降，这需要农业从增产转向提质，农村从要素供给向生态空间、文化传承、新消费载体等转变。

三、对实施乡村振兴战略的几点思考

（一）发挥党组织领导作用。党管农村工作是我们的传统，这个传统不能丢。实施好乡村振兴战略，办好农村的事情，关键在党。乡村振兴战略作为党和国家的重大决策部署，是一项复杂系统工程，需要发挥党总揽全局、协调各方的作用，健全党管农村工作领导体制机制和党内法规，增强领导农村工作本领，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。

（二）坚持规划先行。实施乡村振兴战略是一项长期的历史性任务，必须注重规划先行、突出重点、分类实施、典型引路。实施乡村振兴战略是一篇大文章，要统筹谋划，科学推进。推进乡村振兴具有前所未有的长远性和全局性，必须坚持规划先行，加快形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系，强化乡村振兴战略的规划引领作用。要始终坚持以各级相关文件精神为引领，根据农村实际，认真谋划乡村振兴发展。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn