# 2024年大学生创业计划书文档(优质8篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-05-15

*做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。大学生创业计划书文档篇一在当代学生就业...*

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**大学生创业计划书文档篇一**

在当代学生就业压力，实践经验少的情况下，为培养学生的创业意识，发掘学生的创业典型，引导学生转变就业观念，提高我校学生就业创业能力，同时也是为了进一步展现当代学生的创新创业能力以及社会适应能力，让更多的在校学生更快、更好的融入社会，迎接新的挑战，开启新的未来。我系团总支学生分会特开展本次创业英雄会赛。

xx年4月25日至5月14日

创业的日子，我们在感受生活

怀化学院东西校区

4月17日至4月21日六、参赛对象：怀化学院在校学生（团队的\'形式参赛，每支队伍4~6人）。

主办单位：怀化学院学生工作员会

策划承办单位：怀化学院经济学系团总支素拓部、组织部

权益部、办公室

宣传启动、理论含现场讲解（初赛）、交流会及颁奖晚会（决赛）三个阶段。

1、宣传启动环节4月17日至4月21日，成立赛组会。活动启动宣传和报名组织工作，4月22日，活动筹备正式开始。

2、理论环节（初赛）4月25日于经济学系201教室进行活动初赛，各参赛学生（团队）报名、递交参赛作品，凭选手递交创业计划书，以及选手对创业计划的现场阐述选出五组选手进入决赛环节。

3、老师针对活动主题进行讲座。

4、交流会及颁奖晚会（决赛）5月14日，选手通过ppt和视频，分享创业策划与比赛经验，比赛结果将分别依据小组涉及的创业计划书和选手现场表现，分别评选出一、二、三等奖。

1、参赛作品是以参赛项目为核心，以其商业化运作为主体的一份创业计划书。

2、参赛作品必须以文字的形式作为介绍，字数1000字以上；打印在a4纸上，同时递交word文档。发送到4747x9609@和435x87809@、94836x608@。

3、参赛作品内容包括：商业模式描述、市场分析、产品或服务简介、运营思路、创业团队介绍等（最好是注明该作品的特色）。

4、参赛作品必须为选手自己创作，不得抄袭他人作品。组会将对作者及作品的专一性进行审查，对于不符合参赛资格或有弄虚作假现象者核查属实后，将被取消其参赛资格，对已获奖的将追回所得一切奖励及荣誉，并以适当形式公布。

5、参赛学生（团队）必须严格遵守赛各项规定，逾期未交作品或未按时报到参赛者，视为自动放弃。实践环节中要遵守法律法规、注意人身财物安全。

创业计划书分数（30%）+团队协作（20%）+现场表现（50%）

一等奖：1名，奖金+院级荣誉证书；

二等奖：2名，奖金+院级荣誉证书；

三等奖：3名，奖金+院级荣誉证书。

**大学生创业计划书文档篇二**

在日益竞争激烈的市场经济体制下，大学生即将毕业投入社会。

1、（调研背景）区域：xx路段市场行业的多样化以及发展势头的.强弱程度。

2、调研目的：了解各行业发展要求竞争程度，为自主创业提供依据，降低创业风险。

3、调研对象：对校外各商业人士，服务性工作人员以及区域内具有代表行业及人员，对校内各老师，领导以及学生。

4、调研方法：问卷调研，直接调研，电话访谈。

5、调研区域：邮电学院外附近各商业，行业以及服务行业网点等。

6、调研内容：各行业占总体发展比例，各行业发展程度，潜力水平，行业人员分配比例，新兴行业比例，自主创业成功比例，自主创业注意相关问题等。

7、调研方案实施：调研活动分为前后期，前期负责校园市场的采样分析（重点抽样，随即抽样）占总活动（资源等分配）比例为xx%，后期为校外市场调查（xx%）活动期间人员分配为x组，甲组负责校内调查（人员分配占总体xx%），乙组负责校外市场调查（xx%）丙组负责信息收集，汇总，以及整各活动的控制和活动期间费用预算（xx%）丁组负责资料的分析，编制报告，电子档案，ppt以供参考（xx%）。

8、调研报告：收集资料汇总，编制调研报告。

宏观环境（外部）政治开明，法律保护合法经营，经济可提供投资，贷款，技术成熟，文化和专业丰富。微观环境（内部）竞争着少，处于“蓝海”范畴，经营类型属于“加盟店”降低风险，增强加盟店市场占有率和竞争力。渠道成熟而稳定，社会公众对自主创业支持。

产品主要采取集中配货，降低风险，减少成本，质量保证。价格采取全国统一价，防止“串货”。分销渠道主要以物流公司和邮寄为主，促销，主要以网络形式开展。

1、商业选址，在交通便利处。

2、布局装饰，以新潮，流行，时尚的主打色（黑色）为主，内部配以明亮新颖的色彩。

3、店名，网络店“亲水人家”实体店“亲亲我的宝贝”。

4、商业营业执照等。

5、商品上架展览。

6、设店长以名，服务人员（技术操作人员）。

4、宣传人员（学生兼职）。

7、商品宣传及市场推广：

（1）在xx等设立宣传本店开业喜讯。

（2）制作卡通人物式或手机模型的传单，进行全面宣传。

（3）通过学校广播，社团，报纸等进行宣传。

（4）本店以加盟店的形式与xx公司合作，经销或代销，提供咨询电信，天翼业务，手机，缴费，服务等。

（5）开业期间以电信名义在设立横幅，树彩虹桥，彩球，说明合作关系和代售业务等，借势造势，加大宣传，达到双赢。

（6）本店网络设施与鲜网强强联并，通过鲜网把淘宝网站设为独立网站主页并义务维护，还可增加鲜网收益，达到双赢。

（7）实体店可与邮校附近零售商达成共识，建立合作关系，防止小区域串货，同行业或价格战，形成小部分的供应关系，比如零售商利用本店的渠道而降低成本支出，给予本店回扣。

前后期活动各设营销总监一名，下设市场督导x名，分别控制校园市场，校外市场调研，策划方案监督和协调。

可预算经费+不可预算经费=（保守数字）xx万。

此次自主创业策划虽属于行业策划，（通讯行业）但具体流程和大致框架与以前的策划方案有所不同，其中的不足望老师指正。

**大学生创业计划书文档篇三**

为确保第七届“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛组织、申报、评审工作有序开展，现对竞赛相关内容征求意见。

xxxx年5月—7月

共青团辽宁省委员会、辽宁省教育厅、辽宁省科学技术厅、辽宁省科学技术协会、辽宁省学生联合会。

全省普通高等学校在校学生。

竞赛设立省级组织委员会（以下简称省级组委会），由主办单位有关负责人组成，负责竞赛组织领导工作。省级组委会下设秘书处，负责竞赛的日常事务。

竞赛设立省级评审委员会（以下简称省级评委会），由省级组委会聘请经济类、管理类等学科的专家、学者和企业家组成，负责参赛作品的评审工作。

各高校要成立相应机构，负责本校预赛的组织领导、评审等相关工作。

1、申报方式

本届比赛包括预赛、复赛和决赛三个阶段，竞赛作品的申报、学校审核、省级初评和省级复评均在网络平台上进行xxxx年5月10日起，参赛高校、参赛学生可登录竞赛官方网站，按导航提示进行操作。

2、申报程序

（1）作者申报（5月10日8:00至5月17日17：00）

参赛学校团委负责组织本校参赛学生登录竞赛官方网站进行实名注册（作者申报时间截止后，不再接受注册），并提醒牢记用户名和密码。参赛学生必须在网上填写真实个人信息、作品信息（参赛者信息经学校审核通过后，方可在竞赛官方网站留言板处留言），并根据需要上传作品（限传一个文件，文件名为作品标题），如需上传表格、图片、视频、获奖证明、专利证明等信息，必须将作品和其他信息压缩成一个文件（文件名为作品标题），确认后在线提交；竞赛接受的格式为doc（20xx版）、zip和rar。以上资料将作为评审工作的重要参考。

（2）学校审核（截至5月20日22：00）

参赛学校根据组委会提供的用户名和密码登录竞赛官方网站（登陆后可自行修改密码），在网上审核本校参赛者信息及其作品内容，提交审核结果并签署审核人姓名。学校只有在审核参赛者个人信息后，才能审核其上传作品。在此期间，如参赛者信息审核未通过，参赛者可进行修改，一旦审核通过，则不能修改；如参赛者作品学校审核未通过，作者可对作品进行修改，一旦审核通过，则不能再修改。

3、申报数额

作品申报以学校为单位，各高校报送作品要严格保证质量。每校报送作品数额不得超过30件。

4、作品内容要求

主办单位参与举办的其他相关竞赛的获奖作品不得申报。上传的参赛作品中不得包含任何参赛者个人信息及其所在学校信息等内容，否则不予评审。

5、参赛者要求

本届比赛要求必须以团队形式参赛，原则上不接受作者为单个人的作品参赛。本届比赛参赛者限报一件作品。

1、评审办法。本次比赛将采用网络评选的方式，由省级组委会聘请经济类、管理类等学科的专家、学者和企业家在网上进行评审。

（1）省级竞赛初赛、复赛。省级评委会对作品进行网上评审，选出若干件优秀作品参加省级决赛，并在竞赛官方网站上公布成绩。

（2）省级竞赛决赛。省级评委会将以网上评审、秘密答辩和公开答辩相结合的方式，按一定比例评出若干特、一、二、三等奖作品。省级组委会将根据各高校活动组织情况评出若干校级优秀组织奖。

2、奖励办法。主办单位向专项竞赛获奖者颁发证书；省级组委会将在特等奖中择优选择一部分作品与第六届“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛部分优秀作品一同报送团中央参加xxxx年全国“挑战杯”创业计划竞赛。

本次比赛所有通知及其他信息均在竞赛官方网站上公布。竞赛官方网站设有活动展示平台，各地各高校可适时上报活动影音、图片及其他形式的材料，以便在官方网站上展示。

1、高度重视。“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛是大学生科技创新系列竞赛活动的重要组成部分，在培养学生综合素质和提高就业创业能力等方面发挥了积极作用。各地各高校要高度重视，精心组织，做好安排部署，成立活动组织机构，落实人员；要结合本地实际，制定推进方案，切实把活动抓紧、抓好、抓出成效。

2、认真组织。各高校团委请于xxxx年5月12日前将回执（见附件）加盖公章后传真至省级竞赛组委会办公室（团省委学校部），获取各自高校的用户名和密码，并及时将相关工作要求传达给参赛学生，特别要做好网络申报的组织和指导工作。

3、做好宣传。各地要充分发挥电视、广播、报纸、网络等新闻媒体的作用，积极主动进行宣传，营造良好的舆论氛围，扩大活动在青年学生和全社会中的影响，推动大学生创新创业活动深入开展。

**大学生创业计划书文档篇四**

创业、创新、创优

给同学们一个能与黄山市知名企业家面对面交流的\'机会，丰富大学生的创业知识，为大学生提供创业理念及创业经验，了解企业的实际运行状况，解答同学们的实际问题，为同学们以后走向社会和创业提供帮助。

外联部、实践部：负责联系黄山市知名企业及其负责人、赞助商等

宣传部：负责讲座宣传工作，出海报、拉横幅，布置会场等

策划部：负责讲座活动策划，组织及协调工作等

秘书部：负责嘉宾接待，会议记录，资料整理，会员考勤等

1、讲座前一个星期做好外联工作

2、讲座前2-3天做好宣传工作

3、讲座当天开始前1小时布置会场

4、讲座开始前半小时全体理事会成员到场

5、讲座结束前半小时由学生提问

6、讲座结束后，留影纪念，整理会场等

会场布置，拉横幅，张贴宣传海报及其他费用

为维护会场秩序，体现我校大学生优秀素质，防止冷场等尴尬现象的发生，现作如下安排：

1.会场前两排全坐理事会成员，在讲座进行中积极配合主讲人，与之形成良性互动，活跃会场气氛。

3.四个提问问题由秘书部事先拟定好

大学生创业者协会策划部

xx年10月

**大学生创业计划书文档篇五**

随着社会的进步、时代的发展，大学生积极参与志愿服务活动已成一定的趋势。增强大学生志愿服务活动的.创新性以及提高活动本身对大学生的吸引力对志愿服务的更好发展起到至关重要的作用。

1、为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。

2、为丰富大学生校园生活，增强大学生的交际能力及对活动的策划、组织能力。

20xx年11月11日--17日

合肥学院建筑工程系全体学生

合肥学院建筑工程系青年志愿者服务团

活动一开始，同学们即可进行活动策划，在活动截止时间之前将项目创意策划书纸质版交至建工系青志团办公室 孙全乐（18356039585），电子版发送到建工系青志团邮箱[email protected]。

宣传部：

1、活动前期通过海报、微博、进班宣传等方式负责对活动的宣传工作；

2、活动后期张贴海报，对获奖选手进行鼓励表扬。

办公室：

1、负责对参赛者交上来的纸质版策划书进行收集和整理，并将电子版策划书进行存档；

2、对参赛人员的信息进行整理并存档；

3、活动后期对获奖选手进行短信通知。

组织部：协助老师对策划书进行评定，并评选出最终获胜的创意策划书。实践部：负责准备活动的奖品、展板的展出和收回。

1、内容富有时代精神，能彰显大学生个性与活力；

2、主题鲜明，能够大胆创新；

3、活动趣味性强，能吸引人；

4、策划书字体、格式基本正确；

5、能弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。

1、策划书题目：小三号，宋体，加粗，剧中（如：xx活动策划书）

2、标题：四号，宋体，加粗（如：一、活动背景）

3、正文：小四号，宋体（如：xx社团）

4、如有附件（如获奖名单，经费预算等）

一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，优秀奖若干。

项目 数量 单价（元） 预算经费（元） 用途

海报宣传 4张 0.5 2 宣传

奖状 12张 0.8 9.6 获奖表彰

相册 6个 20 120 获奖表彰

合计 131.6

1、参赛人员可单独参赛，亦可组队参赛。

2、策划书必须注明活动策划人姓名及联系方式（若组队，所有成员必须写上）。

3、策划书必须在本活动截止时间之前上交，逾期无效。

4、本活动无需报名，只需在活动截止时间之前将项目创意策划书纸质版和电子版上交到指定地点。

**大学生创业计划书文档篇六**

策划书模板在一份优秀的策划书是很关键的，那策划书模板到底是怎么样的?本站策划频道就精选了各类范文策划书模板，包括市场营销策划书基本模板 、商业策划书标准模板 、活动策划书的模板等。

一、创业策划书

是创业者计划创立的业务的书面摘要.

它用以描述与拟创办企业相关的内外部环境条件和要素特点,为业务的发展提供指示图和衡量业务进展情况的标准.

通常创业策划是市场营销,财务,生产,人力资源等职能计划的综合.

写好创业策划书要思考的问题:

(一)关注产品

(二)敢于竞争

(三)了解市场

(四)表明行动的方针

(五)展示你的管理队伍

(六)出色的计划摘要

二、创业策划书的内容

一般来说,在创业策划书中应该包括创业的种类,资金规划及基金来源,资金总额的分配比例,阶段目标,财务预估,行销策略,可能风险评估,创业的动机,股东名册,预定员工人数,具体内容一般包括以下十一个方面:

(一)封面

封面的设计要有审美观和艺术性,一个好的封面会使阅读者产生最初的好感,形成良好的第一印象.

(二)计划摘要

它是浓缩了的创业策划书的精华.

计划摘要涵盖了计划的要点,以求一目了然,以便读者能在最短的时间内评审计划并作出判断.

计划摘要一般包括以下内容:

公司介绍;

管理者及其组织;

主要产品和业务范围;

市场概貌;

营销策略;

销售计划;

生产管理计划;

财务计划;

资金需求状况等.

摘要要尽量简明,生动.特别要说明自身企业的不同之处以及企业获取成功的市场因素.

(三)企业介绍

这部分的目的不是描述整个计划,也不是提供另外一个概要,而是对你的公司作出介绍,因而重点是你的公司理念和如何制定公司的战略目标.

(四)行业分析

在行业分析中,应该正确评价所选行业的基本特点,竞争状况以及未来的发展趋势等内容.

关于行业分析的典型问题:

(1)该行业发展程度如何 现在的发展动态如何

(2)创新和技术进步在该行业扮演着一个怎样的角色

(3)该行业的总销售额有多少 总收入为多少 发展趋势怎样

(4)价格趋向如何

(5)经济发展对该行业的影响程度如何 政府是如何影响该行业的

(6)是什么因素决定着它的发展

(7)竞争的.本质是什么 你将采取什么样的战略

(8)进入该行业的障碍是什么 你将如何克服 该行业典型的回报率有多少

(五)产品(服务)介绍

产品介绍应包括以下内容:产品的概念,性能及特性;主要产品介绍;产品的市场竞争力;产品的研究和开发过程;发展新产品的计划和成本分析;产品的市场前景预测;产品的品牌和专利等.

在产品(服务)介绍部分,企业家要对产品(服务)做出详细的说明,说明要准确,也要通俗易懂,使不是专业人员的投资者也能明白.一般地,产品介绍都要附上产品原型,照片或其他介绍.

(六)人员及组织结构

在企业的生产活动中,存在着人力资源管理,技术管理,财务管理,作业管理,产品管理等等.而人力资源管理是其中很重要的一个环节.

因为社会发展到今天,人已经成为最宝贵的资源,这是由人的主动性和创造性决定的.企业要管理好这种资源,更是要遵循科学的原则和方法.

在创业策划书中,必须要对主要管理人员加以阐明,介绍他们所具有的能力,他们在本企业中的职务和责任,他们过去的详细经历及背景.此外,在这部分创业策划书中,还应对公司结构做一简要介绍,包括:公司的组织机构图;各部门的功能与责任;各部门的负责人及主要成员;公司的报酬体系;公司的股东名单,包括认股权,比例和特权;公司的董事会成员;各位董事的背景资料.

**大学生创业计划书文档篇七**

一、

在现今的经济高速发展的背景下，大学生就业的问题尤为突出，创业成为缓解大学生大学生就业的一个重要突破口，国家为此从政策和资金等各方面大力鼓励大学生创业，正是如此，创业大赛计划竞赛为大学生了解创业知识，培养创新意识，树立创业精神，提高创业能力，早就符合未来未来挑战的高素质人才具有重大意义。“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛被公认为中国大学生的“科技奥林匹克盛会”，它的举办为在校大学生提供了一个很好的创业平台。同时它也为社会和经济的发展提供了丰富的可利用资源。同时也为我省下一届“挑战杯”创业计划竞赛选拔人才和作品。为此，我系很荣幸的承办了怀化学院第五届“挑战杯”创业计划竞赛。为了扩大挑战杯在怀化学院的知名度，调动更为广大的学生参与此项活动中，以及为提高同学参赛的便捷度，我们商学系将精心策划这一次活动，现将活动安排如下：

怀化学院全体学生

第五届树仁“挑战杯”大学生创业计划竞赛

xxx

共青团怀化学院委员会

怀化学院学生会

商学系团总支、学生分会

（xx年11月-xx年12月）

1、前期（11月5日-11月9日）

前期准备及宣传阶段（11月2日-11月9日）

（1）、制作展板、喷绘、专刊，摆台宣传，校内外媒体

（2）、相关负责人联系各系部、各协会,传达大赛精神,发出组队邀请

（3）、参赛团队报名

（4）、启动仪式及赛前培训(xx年11月)

（5）、各团队项目准备

（6）、组委会联系相关企业,创投机构

（7）、组委会联系校内外媒体

（8）、成立评审团

（9)、建立大赛qq群，加大宣传

2、报名阶段(xx年11月9日—11月25日)

3、初赛培训及作品创作阶段（11月8日-11月25日）

初赛培训：（暂定）

时间：11月8日

地点：e2b-301

2、中期(xx年11月29日--12月上旬)

(1)、中期宣传:喷绘,横幅,海报,展板,校内外媒体

(2)、初赛（xx年12月10日）

(3)、决赛（xx年12月24日）

3、后期

（1）、后期宣传

（2）、对各获奖团队的创业过程进行跟踪报道

（3）、组委会做活动总结

注：具体时间按实际情况商定

1、初赛

各团队提交项目书面材料;由评审团审定参加决赛的项目;公布决赛团队名单。我们将根据作品整体质量选取作品的数量，以提高决赛参赛作品的整体质量，同时为更多的学生创造机会。

2、决赛

1、主要环节

（1）、团队展示

（2）、策划展示及答辩

（3）、案例分析环节

（4）、争锋相对（各队队长向其他队伍相互提出质疑辩论）

（5）、一等奖团队项目启动金授予仪式（由创投机构提供）

2、时间：12月24日

3、地点：e1c-201

注：1、我们将根据决赛的特点来安排工作人员，圆满的结束此场活动。2、我们会邀请校优秀的评委来评审此次活动，为同学们创造一个公平舞台。

特等奖（终审作品总数的3%）奖金+证书

一等奖（终审作品总数的8%）奖金+证书

二等奖（终审作品总数的24%）奖金+证书

三等奖（终审作品总数的65%）奖金+证书

在这接近两个月的日子里，我们商学系是忙碌的，但同时是收获的，忙碌着这一个挑战的盛典，收获着挑战带给我们的成就和激情。我们商学系会在此次活动中全力以赴，争创佳绩。我们相信此次活动在我们商学系师生的共同努力下，定会取得圆满的成功。

**大学生创业计划书文档篇八**

随着毕业季的来临，大学生毕业之后就要开始找工作了，而有的人选择了创业。下面是本站的小编为大家整理的“大学生创业策划书2024”，仅供参考，希望对大家有帮助，欢迎阅读！

大学生创业策划书2024【1】

个人简介：

xxx，男，汉族，共青团员，19xx年4月出生，xx化工职业技术学院应用化学系高分子材料应用技术专业20xx级学生。曾获国家励志奖学金、系“立志杯”演讲比赛二等奖、院廉洁诗词吟诵“团体一等奖”、院庆“突出贡献奖”、全国高职高专英语写作大赛（初赛）二等奖、系辩论赛“优秀个人奖”、系辩论赛团体冠军、二级党校“优秀学员”、系文明校园行“最具慧眼奖”、五四评优中“我爱我家奖”、“未来精英奖”、“百炼成钢奖”、“五四标兵”、院实践活动中“先进个人”等。

因为我也梦想着有一天也能够创业，有着自己的事业。所以今天我非常开心有着这么一个学习的机会，感谢国家感谢政府感谢学校给我们这些大学生提供了一个创业学习的平台。下面我就把我创业的想法简单的介绍如下：

创意方案背景：

随着大学教育的普及，大学生就业压力与日俱增。客观上，这是由中国目前的经济体制决定的，但竞争的归根结底是人，一个人的综合素质决定他所取得成就。当代的许多大学生进入社会后迷茫无助，在学校与社会的转变中迷失自己，在遥远的理想与残酷的现实中丧失自信。一些弊端，如缺少社会实践、缺乏对社会的认识、眼高手低甚至是胆怯逃避，都严重阻碍了学生的发展。我计划的项目正是希望通过创造这样一个平台来减少或避免这些弊端的出现。为在学大中小学生提供优质保量的培训服务！

创意方案简介：

我要创业的是一家从事教育培训的机构，以“帮助他人，提升自己，造福社会”为宗旨，为在学大中小学生提升高学习成绩及自我文化修养。希望通过这次创业也给当代大学生提供一个实践的平台，来锻炼大学生的素质，为他们人生的远航插上翅膀，在社会的教育、服务等行业做出贡献。

经营方案：

创业之初，希望通过三种模式进行运作。

1、随着国家教育的产业化同时，国家对教育的扶持力度在不断加大，人民对教育越来越重视，教育行业正朝着朝阳产业的行列迈进，我希望抓住这个契机，通过招聘组建一支10人右的教育兼管理团队，注重师资力量。成立常年培训机构和家教中心，不仅能有自己的专业老师，也能与本地大学生合作，对初中高中学生进行学科辅导，可大班教学也可一对一家教。

2、 寒暑假我们将招收大学生，还有少量高中生等，进行培训。在假期适当加大培训规模，对中小学生进行课外辅导。我们还可以利用大学生分散的特点，在各地成立分支机构，对乡镇进行支教活动，给教育不发达的地区带去先进的教育理念和方法。这极符合我们机构的宗旨，不仅让学生锻炼了自己，更对社会做出了贡献，同时也为公司的发展注入资金活力。同时，这是提高知名度的很好的方法。

3、我们为在校中高学习提供如语文、数学、外语等的辅导。我们还为在校大学生提供一些如考证、考试的培训。

管理体系：

用个性化的培训理念打造品牌 理念主要体现为思想、精神、观念、信念等。理念识别系统是教育培训机构一切活动的基础和灵魂，也是教育培训机构形象识别系统的核心部分。

实施严格的全面质量管理，打造机构品牌规章制度是教育培训机构内部理念共识的一种规范化、制度化体现，是确保教育培训质量的一个基本前提和保证。这方面可以借鉴较为先进管理模式。

培训内客体系从以课程培训为核心向咨询、培训服务一体化转变目前，在继续教育培训市场上，一般是以课程为中心开展培训活动。 培训手段多样化注意多种培训方法的整合：实习式、演讲式、游戏式、个案分析式等培训方法综合运用。

实际运作：

办理营业执照等手续。

选择合适的点，设立培训总部，初期，不需要多么优越的地段，看情况而定。

要在宣传上加大力度，通过报纸、传单、讲演等形式让更多人了解我们这个机构。尤其在当地各大高校，我们更要投入大量精力，要让那些想在社会中参与实践的学生了解到我们这个平台，从而参与进来。

发展到一定阶段，要在适当的时候，在各地设立分支机构，建立完整的网络。

收费标准依照当地情况。

机遇和风险：

机遇

国家、人们对教育的越来越重视；广大学生迫切希望通过参与社会实践来提升自己的心理；

风险

当下某些培训机构的信誉问题；培训质量如何提升；大学生对我们信任度；受培训学生的招收；培训业竞争的加剧。

解决方法

打造属于自己的独特品牌，建立诚信的形象，不惜一切代价提升信任度。

大学生创业策划书2024【2】

一、个人简历

大家好，我叫xx，来自xx，是一名应届本科毕业生，将于20xx年x月毕业于xx石油大学，专业是广告学。我于20xx年9月份入学并于20xx年x月x日荣幸的加入了中国共产党，从此我给我自己的人生规划有了更深刻的定义。在校期间，除了认真读书外，曾多次参加校内外组织的活动，并获得了一些奖项，自我感觉最有收获的一件事便是在校期间担任学通社记者一职务，记者这一职务使我的综合素质能力都有所提高，另外参加了两次国家级的活动及参赛项目，并获得了四项奖项，这些付出与锻炼及获得的这些小荣誉将对我未来的人生规划起着不可磨灭的作用。

我道德修养好，进取心强，有学习新知识、新事物的热情和冲劲。做事认真细心，有责任感，有着很好的团队合作精神。我喜欢运动，喜欢听歌和唱歌，我还很喜欢看书，看各种人物传记，揣摩传记中主角的人生，还喜欢看一些经济类的书籍，因为我也梦想着有一天也能够创业，有着自己的事业。所以今天我非常开心有着这么一个学习的机会，感谢国家感谢政府感谢学校给我们这些大学生提供了一个创业学习的平台。下面我就把我创业的想法简单的介绍如下：

二、市场分析

随着经济的高速发展，也带动了广告行业的迅猛发展，广告行业现在处于高速成长期，近年来，我国广告业不仅融入了城镇人的生活，也逐渐的融入到了农村。广告业包括户外广告、网络广告等，因此我们出门在外各类各色的广告我们都可以看到。广告铺天盖地的发展对人们的生活起着一定的积极作用，同时一些广告的泛滥发展，也影响到了人们的正常生活。

另外根据调查，目前我国的墙绘工作发展还不怎么普及，还不怎么完善，特便是二三线城市，甚至一些农村幼儿园根本就没有墙绘的发展，这些很不利于幼儿园的身心健康的发展。暑假期间，通过自己在彩绘装饰公司的实习，我看到了二三线城市的幼儿园墙绘工作发展还不完善，因此我看到了商机，通过这些我也看到了一些家装带来的商机，这些都是未来关于墙绘工作发展的大好时机。我想我们就应该充分发挥好自己所学的专业及自己的美术功底，干出属于自己的一番事业来。

三、创业项目简介

自己怀揣着创业的梦想，结合自己所学的专业及对自己对这行业的认识，以及前期所做的准备，打算毕业后开办一家广告装饰项目的公司。

所以前期计划是：毕业后和同学合作开办一家墙体装饰公司，主要从事房屋装饰，彩绘，3d立体画等服务，从而发展成为一家以家装为主题，软装为主导的设计装饰公司，公司集专业设计、施工、售后服务、后期维护为一体的现代化装饰企业。

后期计划是：后期计划需要前期计划积累出经验及资金，因此后期计划是不仅做装饰的工作，并且往平面设计、户外广告方向进行全面发展，在这个时候我们不仅要做室内外彩绘的工作，还做室内外装修，平面方面包括广告设计、制作、展板、标示标牌以及一些标书vi的设计等。

四、竞争分析

现在广告装饰行业的竞争也非常的激烈，针对我们这些刚刚步入社会的大学生来说，进行创业的确有些困难，面对的竞争力更大，来自各方面的压力都将向我们扑来，怎样才能使我们逐渐在市场中立足脚跟呢。通过分析，目前广告装饰行业面临的竞争行为主要有专业竞争、价格竞争、特色竞争、服务竞争。

专业竞争：彩绘的工作需要有着一定的美术功底，这不仅要求在画画画的好，精致，令人喜欢，并且还需要有一定的保护措施，最基本上室内的彩绘要保持在十年以上不掉色，室外的彩绘要保持在五年以上不掉色。这样才会在市场的竞争中有着一定的专业优势。我们这个团队大多数是高校毕业，有着一定的美术专业基础，并且都可以吃苦耐劳，暑假期间都曾实习干过这些方面的工作，因此有着一定的优势。另外平面设计的工作，我们不仅仅是按照客户的需求进行设计，更重要的是要把自己的创意点融入到设计中去，使客户认可，并且对大众具有一定的吸引力，这样的平面设计才会显现的更有价值。因此这些专业技能都需要在工作中与工作之余不断的去观察、去学习。

价格竞争： 消费者追求的是高质量的服务与较低的服务价格之间的平衡点，在保证相同服务质量的前提下，如何减少管理成本并尽量可能低服务价格，已经成为广告装饰行业生存和发展的重要因素。

特色泉源在于创新服务。不仅是要求后期维护的项目，更要求的是定期回馈客户，亲自登门拜访所服务过的客户，并且检查清维护洗所做过的项目。

服务竞争：汽车美容店的服务不同于一般的商业服务。这种服务比较专业，一是与服务的对象息息相关，因为这是一种美的服务；二是与服务程度有关，因为广告装饰是专业服务，而服务对象大多数是非专业人士，后者肯定服从于前者，因此，广告装饰行业能否提供细致周到、全面体贴的服务成为客户选择的要素之一。

五、创业项目与环节流程

创业初期我们会先从墙绘做起，并且首先做的就是幼儿园的墙体工作，因此我们的首要项目便是做好幼儿园的墙绘工作，明年的暑假一毕业，我们将会抓住这个机遇，趁着幼儿园放暑假期间，我们会尽可能多的联系客户，组建我们的团队开始做起，慢慢的我们的创业项目就会向家装、软装方面发展及平面设计制作方面发展，随着我们的努力，我们的团队也将会越来越发展壮大。

六、团队组建及管理要领

我们的团队主要来自于我们迎接毕业生，都有一定的美术功底和一定的动手能力和吃苦的精神的同学，我们是一群刚刚步入社会的大学生，我们对我们的创业梦想充满着激情。在管理方面我们会听从与发起者的那位同学，遇到大小事情时，我们将会一起解决，一起行动，因为我们有着很好的团队合作精神。

七、发展计划与阶段划分

我们最初会组建工作室，在二年之内发展壮大以后，有足够的能力之后，我们会组建公司，向更大更全面的方向进行发展。

八、风险预测

1、广告装饰行业中的彩绘工作前期投入成本较低，但是需要有着专业的技术，要想进入这一行，就得下定决心干到底。平时要不断的观察与学习。

2、刚刚步入我们会面临客户少的问题，另外由于刚刚起步，在维护方面恐怕有着技术等缺陷，使之产生一些弊端。

3、在发展中我们担心经营，因为一些公司倒闭等大都败于经营。因为每个行业的经营都需要一个学习的过程，在没有熟悉该行业之前，很难取得行业的平均利润。所以前期我们一定得多学习一些经营方面的知识。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn