# 酒店合作协议书(通用12篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-05-11

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。酒店合作协议书篇...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**酒店合作协议书篇一**

甲方： （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方）

经甲乙双方协商一致同意，双方以电子商务平台为依托，就酒店产品营销合作达成如下协议：

一、酒店产品项目及价格

甲方向乙方提供房间价格如下：（单位：人民币/元）

说明：旺季为国家法定假日、大理州三月街民族节及州庆。

二、 合作方式

据甲方提供的酒店产品，乙方通过电子商务平台、预订热线等全权开展营销；甲方在确认信息接受订单后负责接待安排酒店服务。

三、 双方的权利和义务

盟合作使获得利润最大化。

2、乙方为甲方通过电子商务平台宣传、营销扩大甲方酒店产品销售，促进旅客招徕。

3、乙方承销甲方酒店产品。乙方收到客户订单后，以电话、传真方式通知甲方，甲方应即时做出回复是否成交，甲方同意成交，应做好接待安排酒店服务工作；乙方应做到客户信息的准确性，客户行程如有变动应及时通知甲方取消接待。

4、甲方由于节假日淡旺季等原因，所提供的酒店产品内容及价格发生变动时，应提前一周书面通知乙方，乙方相应以新的酒店产品内容及价格进行发布营销。

5、甲乙双方应确保各自的服务质量，线上销售产生的客户投诉赔偿由乙方负责，线下接待服务产生的客户投诉赔偿由甲方负责。

四、结算

1、乙方按甲方酒店产品相应的结算价与之结算，乙方全权销售，自负盈亏；

2、每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

五、免责条款

2、因不可抗力而造成双方损失的，双方各自承担责任。

六、争议处理

如甲乙双方对本协议内容的理解产生争议或任何一方违反本协议的规定，双方应本着友好原则协商解决。如不能协商解决的，双方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼或提交相关仲裁委员会仲裁。

七、本协议未尽事宜，双方可以协商签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

八、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

九、有效期：年月日至年月日止。

甲方：(盖章)乙方： (盖章)

签订日期： 签订日期：

**酒店合作协议书篇二**

甲方：

乙方：

双方经协商决定共同经营“酒店”，甲方出资75万元，乙方出资25万元。双方各占酒店资产75%和25%。相关协议如下：

一：乙方自20xx年12月23日进入开始，双方共同承担酒店应收和应付账款。

二：

在共同经营期间，甲乙双方在酒店消费，应从其个人账款中扣除。

因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

三：乙方在经营三个月后，无论酒店经营状况盈亏都可随时撤股或增股。

四：

本着利益共享、风险同担的原则，双方在经营过程中应互谅互让、互相配合，有不同意见应及时提出、及时解决。

五：

本协议自签字之日开始生效，协议一式两份，甲乙双方各执一份。

本协议如有不尽之处，双方另外协商解决。甲方签字：

签约时间：乙方签字：

签约时间：

**酒店合作协议书篇三**

甲方：乙方：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。经甲乙双方友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第一条、合作方式

1、乙方作为酒店合作伙伴，接受酒店各类婚礼庆典、活动、宴席、团拜仪式；致力以自身专业的职业素养，与甲方一并在庆典、仪式上打造出成都有特色、有吸引力的风格化的婚庆、庆典服务。

2、乙方打造有个性化的婚礼模式（如：草坪户外婚礼，西式浪漫婚礼、各类特色主题婚礼等），在婚庆服务方面使甲方在行业中获得良好口碑，从而吸引更多宴会客户。

3、乙方作为甲方的婚庆合作单位，每场婚礼服务均协助甲方在婚礼上加强宣传甲方酒店婚礼的优点及特色，以便显现甲方酒店的专业性。

第二条、合作期限

1、本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方代表签字之日起计算。

2、自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，双方必须严格遵守合同规定，如有单方违约，任何一方有权终止合同。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第三条、甲方责任

1、甲方为乙方提供足够的经营场所，电力设施及仓库，用于存放闲置婚庆道具。

2、婚庆道具安装完毕后，甲方酒店内所有的庆典服务均由乙方承办，如有特殊情况客户不愿意聘用庆典公司，甲方须告知乙方，由乙方到酒店详细洽谈。

第一时间内通知乙方，根据情况协商解决。

第四条、乙方责任

1、乙方在酒店安装道具设备时，应严格按照安全生产规范来施工，在施工时所造成的人员伤亡皆有乙方承担；安装施工过程中，乙方应注意甲方酒店内的布局，不得擅自破坏酒店设施，必要道具安装需经过酒店总负责人同意方可允许。乙方对甲方的硬件设施设备如有损坏，应照价赔偿。

2、乙方负责全部道具、设备的维修。维修费用均由乙方承担。

3、乙方对所接庆典服务，严谨欺骗、欺诈消费者，做到诚实守信、明码标价。

4、每场婚庆庆典，乙方向甲方支付当场婚庆总额的\_\_\_\_\_%作为合作费，合作费用在每场婚庆结束后由乙方支付给甲方，乙方不得无故拖欠支付费用，支付时间为婚宴结束的\_\_\_\_\_天内。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第五条、违约责任合同期限内，双方必须严格履行各自的责任、权利和义务。如乙方在服务活动中造成不良影响及严重后果者，或客户对其服务评价普遍不满者，甲方有权终止合同。

第六条、其他

1、因地震、战争、大风、暴雨、火灾等不可抗拒因素而造成的甲乙双方的损失，双方互不担责。

2、合作期满后双方如果没有异议可以续签合同，如有一方不用同意继续合作，本合同自行作废。

**酒店合作协议书篇四**

甲方：

乙方：

本文为甲乙双方本着平等、互惠、互利的原则，经友好协商，就酒店合作事宜达成的\'酒店定点合作协议书。

贵单位住店客人优惠待遇

1、可享受洗衣服务九折优惠；

2、免费isdn宽带上网；

3、免费使用三楼健身房；

4、免费使用酒店一楼游泳池；

5、免费睡眠管家服务（开夜床、叫早）；

6、每天免费提供2瓶国产矿泉水，免费饮用客房内咖啡、茶（各两袋），不能累计；

7、※免费提供一份当地报纸；

8、※免费接收传真和提供复印服务（限10页以内）；

9、※免费迎宾茶或软饮一份；

10、※视当日住房率情况可延迟退房至16：00；

11、※每日享受洗衣单上15元以下项目免费洗衣两件（不可累计）；

12、※每日免费熨烫衣服一套（限2件）不可累计；

（※）标志的优惠待遇条列由豪华间以上房间专享。

酒店地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒店合作协议书篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅行社地址：方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒店地址：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

一、合同签订后，表明甲方成为方的会员单位，方有义务为甲方提供优质的服务。

二、酒店客房预定与取消

1、甲方视公司游客情况预定方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向方发送定单，明确用房的类型、标准、日期、数量、天数等。方在收到订单后\_\_\_\_\_\_分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、甲方旅游团队抵达方酒店\_\_\_\_\_\_天前须将团队名单分房单寄送或邮件发送酒店，否则方有权取消甲方订房。

3、经甲双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到方的确认书方可生效；取消预订时须在团队抵达方酒店前至少两天传真通知方酒店。甲方团队抵达方酒店前一天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费；当天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费。

三、客房价目表

1、豪华单间：门市价\_\_\_\_\_\_\_\_b间晚。

2、豪华单间：旅行卡价\_\_\_\_\_\_b间晚。

3、豪华单间：团体房价\_\_\_\_\_\_b间晚。

4、豪华单间：散客房价\_\_\_\_\_\_b间晚。

四、细则

1、团体定义：一次使用\_\_\_\_\_\_\_\_间房须同时入住同时退房，并有领队导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。\_\_\_\_\_\_\_\_间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费。

五、房款的支付前台现付：甲方的一般客人可前台现付。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

六、甲方义务和权利

1、甲方有义务为方宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。

2、甲方将本着对旅客负责的态度如实的将方推荐给旅客。

七、方义务和权利

1、方义务为甲方提供方的资料，并保证其资料的真实性。

2、合同签订后，表明甲方已与方酒店合作。

3、甲双方合作是互惠互利的，方须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证甲方旅客得到方优质的服务。

4、方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

八、违约责任合同履行过程中，甲方或者方没有按照合同的规定，履行自己的义务，违约方均应承担守约方因违约行为受到的所有实际损失。

九、争议解决因本合同的履行，双方发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

十、协议的有效期

1、本协议自签订之日起生效，协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，

2、合同期满后，双方如无异议，本协议自动延伸\_\_\_\_\_\_\_\_年

**酒店合作协议书篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的\'，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒店合作协议书篇七**

合伙人：甲\_\_\_\_（签字）

合伙人：乙\_\_\_\_（签字）

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合伙经营位于\_\_\_\_总投资为\_\_\_\_万元，甲出资\_\_\_\_万元，乙出资\_\_\_\_万元，各占投资总额的\_\_\_\_％、\_\_\_\_％。

第二条 本合伙依法组成位于\_\_\_\_由甲负责办理工商登记。

第三条 本合伙企业经营期限为十年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

宾馆盈余按照各自的投资比例分配。

宾馆债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条 他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条 出现下列事项，合伙终止：

（一）合伙期满；

（二）合伙双方协商同意；

（三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成；

（四）其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议一式两份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

合伙人：甲（签字或盖章）

合伙人：乙（签字或盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒店合作协议书篇八**

合作就是个人与个人、群体与群体之间为达到共同目的，彼此相互配合的一种联合行动、方式。小编精心为你整理了酒店合作协议书，希望对你有所借鉴作用哟。

甲方：xx

乙方：xx

＿＿＿＿与＿＿＿＿先生经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会的时候，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从＿＿＿＿年＿＿月＿＿日至＿＿＿＿年＿＿月＿＿日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：＿＿＿＿ 乙方：＿＿＿＿

（公章）

代表签字：签字：

签约地点：

**酒店合作协议书篇九**

法定代表人：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_婚庆公司

法定代表人：

经甲乙双方友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

1、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就酒店新人婚庆服务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，甲方为乙方提供酒店场所，乙方按照约定向甲方交纳合作管理费用\_\_\_\_\_\_\_元，实现双方于客户方的多赢局面。

2、甲方和乙方合作期间，乙方应严格遵守《合作协议书》内容，如对甲方的利益及声誉造成损害，乙方应承担甲方的经济损失。

1、乙方作为酒店合作伙伴，接受酒店各类婚礼庆典、活动、宴席、团拜仪式；致力以自身专业的职业素养，与甲方一并在庆典、仪式上打造出成都有特色、有吸引力的风格化的婚庆、庆典服务。

2、乙方打造有个性化的婚礼模式（如：草坪户外婚礼，西式浪漫婚礼、各类特色主题婚礼等），在婚庆服务方面使甲方在行业中获得良好口碑，从而吸引更多宴会客户。

3、乙方作为甲方的婚庆合作单位，每场婚礼服务均协助甲方在婚礼上加强宣传甲方酒店婚礼的优点及特色，以便显现甲方酒店的专业性。

1、乙方在酒店安装道具设备时，应严格按照安全生产规范来施工，在施工时所造成的人员伤亡皆有乙方承担；安装施工过程中，乙方应注意甲方酒店内的布局，不得擅自破坏酒店设施，必要道具安装需经过酒店总负责人同意方可允许。乙方对甲方的硬件设施设备如有损坏，应照价赔偿。

2、乙方负责全部道具、设备的维修。维修费用均由乙方承担。

3、乙方对所接庆典服务，严谨欺骗、欺诈消费者，做到诚实守信、明码标价。

4、每场婚庆庆典，乙方向甲方支付当场婚庆总额的\_\_\_\_\_作为合作费，合作费用在每场婚庆结束后由乙方支付给甲方，乙方不得无故拖欠支付费用，支付时间为婚宴结束的三天内。

1、甲方为乙方提供足够的经营场所，电力设施及仓库，用于存放闲置婚庆道具。

2、婚庆道具安装完毕后，甲方酒店内所有的庆典服务均由乙方承办，如有特殊情况客户不愿意聘用庆典公司，甲方须告知乙方，由乙方到酒店详细洽谈。

3、甲方保证乙方的婚庆道具及设备正常运行，在没有婚庆公司人员到场的情况下负责设备的安全，如出现人为破坏、丢失甲方须在第一时间内通知乙方，根据情况协商解决。

1、本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方代表签字之日起计算。

2、自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日止，双方必须严格遵守合同规定，如有单方违约，任何一方有权终止合同。

1、因地震、战争、大风、暴雨、火灾等不可抗拒因素而造成的甲乙双方的损失，双方互不担责。

2、合作期满后双方如果没有异议可以续签合同，如有一方不用同意继续合作，本儿合同自行作废。

3、未尽事宜，双方协商解决，如有严重分歧，可到\_\_\_\_\_\_\_\_\_方所在地仲裁机构申请仲裁。

4、本合同一式两份，双方各执一份，即签字、盖章之日起生效。

5、履行本合同过程中，任何一方违约给守约方造成损失的，违约方都应赔偿守约方因违约行为受到的.所有损失。

甲方：

地址：

负责人：

联系电话：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：

地址：

负责人：

联系电话：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**酒店合作协议书篇十**

甲方:乙方:为搞活\_\_\_\_大酒店经营,转变经营方针,提高经济效益,按照中华人民共和国合同法和国家有关法律政策,经甲乙双方充分协...

酒店合作协议甲方：

乙方：

双方经协商决定共同经营“酒店”，甲方出资75万元，乙方出资25万元。双方各占酒店资产75%和25%。相关协议如下：

一：乙方自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日进入开始，双方共同承担酒店应收和应付账款。

二：

在共同经营期间，甲乙双方在酒店消费，应从其个人账款中扣除。

因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

三：乙方在经营三个月后，无论酒店经营状况盈亏都可随时撤股或增股。

四：

本着利益共享、风险同担的原则，双方在经营过程中应互谅互让、互相配合，有不同意见应及时提出、及时解决。

五：

本协议自签字之日开始生效，协议一式两份，甲乙双方各执一份。

本协议如有不尽之处，双方另外协商解决。甲方签字：

签约时间：乙方签字：

签约时间：

**酒店合作协议书篇十一**

旅行社\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

酒店\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

风险提示：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲\_\_双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在\_\_方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

1、甲方视公司游客情况预定\_\_方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向\_\_方发送定单，明确用房的类型、标准、日期、数量、天数等。\_\_方在收到订单后\_\_\_\_\_\_分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的`服务。 2、甲方旅游团队抵达\_\_方酒店\_\_\_\_\_\_天前须将团队名单分房单寄送或邮件发送酒店，否则\_\_方有权取消甲方订房。 3、经甲\_\_双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到\_\_方的确认书方可生效；取消预订时须在团队抵达\_\_方酒店前至少两天传真通知\_\_方酒店。甲方团队抵达\_\_方酒店前一天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费；当天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费。

1、豪华单间：门市价\_\_\_\_\_\_\_\_b间晚。 2、豪华单间：旅行卡价\_\_\_\_\_\_b间晚。 3、豪华单间：团体房价\_\_\_\_\_\_b间晚。 4、豪华单间：散客房价\_\_\_\_\_\_b间晚。

1、团体定义：一次使用\_\_\_\_\_\_\_\_间房须同时入住同时退房，并有领队导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。\_\_\_\_\_\_\_\_间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。 3、十岁以下小孩不占床位免收费。

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方有义务为\_\_方宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。

2、甲方将本着对旅客负责的态度如实的将\_\_方推荐给旅客。

1、\_\_方义务为甲方提供\_\_方的资料，并保证其资料的真实性。

2、合同签订后，表明甲方已与\_\_方酒店合作。

3、甲\_\_双方合作是互惠互利的，\_\_方须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证甲方旅客得到\_\_方优质的服务。 4、\_\_方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。 风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_份、\_\_方\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

**酒店合作协议书篇十二**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

经甲乙双方协商一致同意，双方以电子商务平台为依托，就酒店产品营销合作达成如下协议：

一、酒店产品项目及价格

甲方向乙方提供房间价格如下：（单位： 人民币/元）

说明：旺季为国家法定假日、大理州三月街民族节及州庆。

二、合作方式

据甲方提供的酒店产品，乙方通过电子商务平台、预订热线等全权开展营销；甲方在确认信息接受订单后负责接待安排酒店服务。

三、双方的权利和义务

1、甲方把握的酒店产品和旅客反馈的信息随时提供给乙方，双方共同制订适应市场、有竞争力的产品，通过资源整合、互补、共享等联盟合作使获得利润最大化。

2、乙方为甲方通过电子商务平台宣传、营销扩大甲方酒店产品销售，促进旅客招徕。

3、乙方承销甲方酒店产品。乙方收到客户订单后，以电话、传真方式通知甲方，甲方应即时做出回复是否成交，甲方同意成交，应做好接待安排酒店服务工作；乙方应做到客户信息的准确性，客户行程如有变动应及时通知甲方取消接待。

4、甲方由于节假日淡旺季等原因，所提供的酒店产品内容及价格发生变动时，应提前一周书面通知乙方，乙方相应以新的酒店产品内容及价格进行发布营销。

5、甲乙双方应确保各自的服务质量，线上销售产生的客户投诉赔偿由乙方负责，线下接待服务产生的客户投诉赔偿由甲方负责。

四、结算

1、乙方按甲方酒店产品相应的结算价与之结算，乙方全权销售，自负盈亏；

2、每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

五、免责条款

2、因不可抗力而造成双方损失的，双方各自承担责任。

六、争议处理

如甲乙双方对本协议内容的理解产生争议或任何一方违反本协议的规定，双方应本着友好原则协商解决。如不能协商解决的，双方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼或提交相关仲裁委员会仲裁。

七、本协议未尽事宜，双方可以协商签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

八、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

九、有效期： 年 月 日至 年 月 日止。

甲方： (盖章) 乙方： (盖章)

签订日期： 签订日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn