# 最新国庆活动策划书(汇总14篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-05-09

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧国庆活动策划书篇一孩子们是祖国...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**国庆活动策划书篇一**

孩子们是祖国的未来的花朵，在国庆节来临之际，让孩子们度过一个快乐充实的国庆节。

国庆联欢会

1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。

2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。

3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

20xx.9.30日上午9:00开始

1、集体齐唱国歌。

a、当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

b、主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。（有关国庆的歌曲）

3、钢琴独奏（××班 ×××小朋友表演）

4、新疆舞蹈（××班 全体女生表演）

5、木兰诗 （××班 ×××小朋友朗诵）

6、歌表演《拉拉勾》（××班全体表演）

7、歌表演《小鸭捉迷藏》（××班全体表演）

8、各班集体儿歌展示。

9、互赠节日礼物。（以班级为单位）

××班（大地图）；××班（少数民族服装图片）

10、社区游行。（结束）

1、道具：幼儿人手一面自制的红旗。

2、庆祝国庆的英文口号、诗歌、歌曲等。

**国庆活动策划书篇二**

a:调查周边商圈或工厂集体休假时间(建议礼拜天)

b:调查附近竞争对手的畅销机型，杀低价钱，设计出多款差异化机型，调高卖价：

c:礼品采购，也需要差异化，建议分层次采购，重点礼品，催单礼品，活动派送小礼品

1：找合作伙伴，降低活动成本

2：设计突出主题：例如

(震撼送大礼，手机不要钱，免费送)

1：进行场地考察，利用好所有广告位置

2：进行构想，设计动线，进行简单的图画模拟设计

1：广告设计，建议主题要突出，内容不要太复杂

2：节日物料，帐篷，拱门，等节日物料准备到位

1：店总任务达标奖励

2：个人目标奖励

3：目标机型奖励

1：主要礼品(节日主题礼品，具有超强吸引力的礼品)

2：催单礼品(普通礼品，在销售过程中起到再次赠送的催单作用)

3：活动小礼品(舞台派送，进店免费送，起到吸引人气作用)

**国庆活动策划书篇三**

扩大四川仁品牌知名度，提高品牌的美誉度，增加顾客与品牌之间的粘稠度。

直接达成销售目的，提高国庆期间销售业绩，带动整个十月业绩增长。

20xx年10月1日——20xx年10月8日

主题

中国红，红动四川仁

中国最红，四川仁最香

活动优惠人群

凡20xx年10月1日——7日此7天光临本店的

规则

活动期间内凡在四川仁火锅每桌每次实际消费金额满149元，送毛主席纪念徽章或小国徽或五角星一枚（可以别在胸前的），买单时由服务员或前台人员送上。

活动期间内凡在四川仁火锅每桌每次实际消费金额满449元，送原价38元牛蛙券一张，

本次消费不可使用，20xx年10月31日内有效，不与店内其他优惠共享。买单时由服务员或前台人员送上。

活动期间内凡在四川仁火锅每桌每次实际消费金额满649元，送50元菜品代金券一张，本次消费不可使用，20xx年10月31日内有效，不与店内其他优惠共享。

所有点“当红套餐”的客人赠送一个特色怀旧水杯，如图。“当红套餐”内容：招牌滑嫩

牛肉、鲜鸭脸、香菜牛肉丸（原价）

营造气氛的原则

紧密结合“红”主题，形成主题表现，店内外装饰、保安、迎宾、服务员视觉形象语言；

2 、突出隆重感及视觉效果，大气且有仪式感，庄重而热烈，“红”大面积使用；

所有宣传物出现logo、slogan，活动主标以及两店地址、电话，突出表现\"红\"这个主题。

造势规划

周边街区：四川仁火锅店邻近和地铁附近dmt放

四川仁火锅店外：门前（牌匾处，如果城管允许）悬挂红色条幅；

门前（牌匾处，如果城管允许）悬挂大红灯笼；

门前（牌匾处，如果城管允许）悬挂大国旗；

店门口悬挂小国旗；

四川仁火锅店前设立x展架一块。

四川仁火锅店内：客人入店由迎宾赠送一个国旗小粘贴，可以贴在胳膊上；

店内准备一面国旗，迎宾引导客人签名，祝福祖国；收银台摆设特色怀旧水杯，如图；

店内循环播放红歌

保安、迎宾、服务员视觉形象：保安和迎宾每人右胸前佩戴一枚毛主席头像徽章，服务员每人右胸前佩戴一枚国徽。

物料整合

店外x展架：中国红，红动四川仁/中国最红，四川仁最香

dm^：与x展架统一

3 、横幅：与x展架统一

其他：五角星徽章50枚

国徽50枚

毛主席头像徽章50枚

50元代金券30张

38元牛蛙菜品券30张

特色怀旧水杯20个

视觉元素：五角星、国旗、毛主席头像、国徽…效果体现“红、建国、1949”。

建议：用红色筷子摆放成五角星的样子，每一个角放置一道菜品，中间放招牌锅底。dm单建议为五角星的形状。

终端环境

硬环境：陈列及音响等，应符合“红”这个主题终端的要求，与形象宣传的风格调性保

持一致。

软环境：保安、迎宾、服务员等，其仪容仪表、服务规范、话术等应与“红”这个主题

交相辉映。

宣传要素

宣传时间：20xx年9月19日（周一）

宣传形式：告知宣传、d\"宣传、网络、短信宣传

宣传内容：传达品牌形象及开业活动等信息

宣传执行

派人分片区发送

服务员话术提示

企业博客微薄宣传

老顾客短信群发（企划部编辑两店均发）于20xx年9月30日下午5点前发送完毕

前期工作准备

两店全体人员深入熟悉本次活动的主题、形式等；

每天营业前摆放主题海报，检查代金券、菜品券、国徽、水杯等是否齐备，红灯笼、国

旗是否有破损，红歌是否可以正常播放；

dm卑置于店内供顾客自取，因为本次活动持续7天

关于服务及接待细节提议

服务接待用语规范（关于本次活动）

牌坊处设接待

两侧玻璃门应随时打开

大门外面设接待

话术

接待来客用语：欢迎光临，

国庆快乐！今日消费149元以上即有礼赠送！

活动详情请见x展架。谢谢！

服务员用语：先生、小姐您好

感谢您在国庆佳节之际光顾本店，再次祝您国庆快乐！我们特设三重回馈：

1 、消费满149元，我们送您国徽或者毛主席头像徽章一枚

消费满449元，我们送您原价38元牛蛙券一张

2、消费满649元，我们送您50元菜品代金券一张

点“当红套餐”赠送特色怀旧水杯一个

送客用语：谢谢光临，请慢走。

参与部门

企划部、采购部、两店个前厅后厨部、两店财务部、两店收银迎宾

策划方案：胡柱陈曦

审批：

北京中蜀火锅餐饮有限公司企划部

**国庆活动策划书篇四**

为了庆祝中华人民共和国建国65周年，丰富社区广大居民的假日生活，常青花园特举办庆国庆系列文化活动。

常青花园庆国庆系列文化活动之夕阳无限美

x月x日

游泳池旁边篮球场

常青花园中老年人

(1)文艺表演类：

精神面貌即可。

为了调动整个会场的气氛，可以考虑邀请市内一些知名的曲艺演员穿插表演，如：陆明、何作欢、田克兢等。

常青花园各小区居委会于9月25日前将所选送的文艺节目报送活动组委会，每个小区可推荐13个文艺节目。

(2)书法绘画类：

参赛人员将自己的参赛作品递交到各小区居委会，在作品后面注明姓名、联系电话。所有作品一律不退。由活动组委会评选出相应奖次，在文艺表演活动中颁发奖品及证书。

各小区居委会于9月25日前将推荐作品递交到活动组委会，活动组委会将选择优秀作品在10月2日当天在现场进行展览。

时间安排：上午8：3011：30文艺节目表演

下午2：006：30参观书画展

**国庆活动策划书篇五**

1—6年级17个班级

教室布置、黑板报、手抄报评比。

1、教室布置

（1）张贴物规范，无灰尘、无破损；

（2）卫生角规范，卫生工具摆放整齐；

（3）室内无卫生死角，门窗洁净，讲台、地面无灰尘纸屑。

2、黑板报

（1）主题鲜明，突出重点，有实际教育意义；

（2）以文字，宣传画形式，具有较强的针对性和实效性；

（3）形式新颖，图文并茂，布局合理，有整体美感；

（4）书写美观、工整、字体清晰，字距、行距适当。

3、手抄报

（1）手抄报必须包含报头、插图和文字等三部分；

（2）版面制作均使用手抄文字和手绘插图，不能有任何粘贴；

（3）主题要突出，具体题目自行设计；

（4）统一使用8开纸张，页面为横向，注明班级、姓名。

1、手抄报：9月25日（周三）下午放学前，各班上交10份较好的手抄报进行评比，9月26（周四）日展览优秀作品（凡展览作品，每份为本班加0.2分）。

2、教室及黑板报：9月27日（周五）晨读时间。

请各年级班积极组织，布置好本班教室，创办出一期高质量的黑板报和手抄报，为校园文化再次构建一道靓丽的风景线。

**国庆活动策划书篇六**

一、活动目的

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题

精彩华诞，举国同庆

三、活动时间

xx月xx日—xx月xx日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

四、活动内容

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

活动期间，在商场门口，商场为您在邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我商场二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，商场三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临商场秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：xx月xx日——xx月xx日

xx月xx日起，在商场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到商场名品服饰特卖场来淘宝吧!

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐 欢乐实惠颂：

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在xx月xx日——xx日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台。

二等奖：澳柯玛洗衣机一台。

三等奖：电饭锅一台。

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜!

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

五、广告宣传

1、电台广告、飞字广告电视台媒体播放。

2、气象局广告电视台媒体播放。

3、dm(5万份)活动内容大度16开8张16页码。

4、宣传贴10000张张贴卖场各厅精彩华诞。

5、喷绘中厅及店外活动信息。

6、喷绘5米\*12米晚会演出背景。

7、播音服务台全楼播音内容为：促销信息。

8、卖场看板全楼主要通道活动看板、吊挂等。

9、地贴全楼卖场主要通道。

10、门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板。

11、吊挂装饰卖场通道喷绘。

**国庆活动策划书篇七**

一、活动目的:

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成\_周年，深入贯彻落实党的和系列重要讲话精神，推进社会主义核心价值体系建设，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的团体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“爱国敬业诚信友善”系列活动。

二、活动资料及要求:

(一)、举办以“爱国敬业诚信友善”为主题的黑板报比赛。请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

1、比赛时间:9月22日至10月8日

2、评比时间:10月9日午时

3、评委:呼志军李丽霞李红英全丹李欣

4、评比细则:

(1)、评比项目:字体资料色彩排版图案(各占20分，总分100分)

(2)、评比资料:字迹工整、美观大方;切合主题、联系实际;鲜艳、引人注目;有创意、切题;美观。

(二)、各中队开展“爱国敬业诚信友善”主题班会活动。时间:9月25日周五的班会活动课各班主任于9月25日前上交相关主题班会教案。

(三)、3—5年级设计一份“爱国敬业诚信友善”手抄报。(每班至少上交5份作品)上交作品截止时间:10月8日。10月9日将由学校组织评比。

评委:红英流芳王容李佳

(四)、4—6年级开展“爱国敬业诚信友善”征文比赛。

各班开展活动，每个同学必须参与，于10月8日至少上交5份作品，10月9日学校评比。评委参照“我的好教师”。

说明:要求各班主任认真组织活动，进取开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情景进行检查评比。

**国庆活动策划书篇八**

秋送爽，万里河山披锦绣;丹桂飘香,一轮明月寄深情。在我国的两大传统节日即将来临之际，以迎中秋、庆国庆为契机，以发扬中国诗歌文化为初衷举办一次中秋诗会。\"明月几时有，把酒问青天。\"每年中秋，\"暮云收尽溢清寒，银汉无声转玉盘。\"\"十轮霜影转庭梧，此夕羁人独向隅。\"\"目穷淮海满如银，万道虹光育蚌珍。\"总会让广大旅人思绪万分，明月千里寄相思。可以\"举杯邀明月，对影成三人。\"亦可望月怀远，聊寄相思。

中秋诗会，欢迎您的参与，欢迎您的关注。中秋诗会，我们等你来……

(1)大三同学将面临考研与就业的压力，本次活动可以缓解他们的压力。在大学。像诗歌讲座这样弘扬中国文化的活动也不多，我们提供的这次机会也很宝贵。他们可以通过诗会诗人对诗歌的讲解更好的了解中国文化。像这样的机会在他们参加工作时就不多了。

(2)大二年级的同学需要通过这次平台充分展示自我，继承和发扬我国的诗歌文化。

(3)大一新生刚入校，新鲜感很强，新生在军训将要结束期间就举办这次诗会活动既能展示自我并向他们展示高年级学长的风采，又能通过活动消除陌生感。营造健康、开放、多姿的校园文化艺术氛围和良好的育人环境，让他们体会中国诗歌乃至中国文化的魅力。

为了进一步活跃校园气氛，丰富大学生的校园文化生活，展示当代大学生的青春风采，弘扬中国优秀的传统文化，增强大学生对诗歌文化的认识与理解，培养和提高当代大学生的文化素养，营造大学校园的诗歌文化氛围。

世界汉诗协会河南省分会

协办单位：河南中医学院校大学生社团联合会 策划之家策划书频道

策划、承办单位：河南中医学院中国传统文化爱好者协会

河南中医学院青鸟文学社

在校的大学生均可参加 策划之家策划书频道

9月6号-9月22日

主题一：飞扬青春，诗意生活

主题二：明月千里寄相思，思家思国思社稷?

1. 活动前期策划，安排人员分工。 策划之家策划书频道

3. 准备比赛所需各项物品。

**国庆活动策划书篇九**

孩子们是祖国的未来的花朵，在国庆节来临之际，让孩子们度过一个快乐充实的国庆节。

国庆联欢会

1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。

2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。

3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

20xx年9月30日上午9:00开始

1、集体齐唱国歌。

a、当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

b、主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。（有关国庆的歌曲）

3、钢琴独奏（xx班xxx小朋友表演）

4、新疆舞蹈（xx班全体女生表演）

5、木兰诗（xx班xxx小朋友朗诵）

6、歌表演《拉拉勾》（xx班全体表演）

7、歌表演《小鸭捉迷藏》（xx班全体表演）

8、各班集体儿歌展示。

9、互赠节日礼物。（以班级为单位）

xx班（大地图）；xx班（少数民族服装图片）

10、社区游行。（结束）

准备：

1、道具：幼儿人手一面自制的红旗。

2、庆祝国庆的英文口号、诗歌、歌曲等。

**国庆活动策划书篇十**

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础。

二、活动主题

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

三、活动时间

负一层超市、一楼洗化超市特价时间：10月1日---7日

二楼以上穿戴类商品打折时间：9月28日---10月7日

四、活动内容

活动总负责：

1、超市抢购风

负责人：

每天推出10余种超低价商品，从12点开始限量抢购至售完为止。

每天在商场门前用pop标出超低价商品的品种价格，负一层设有告示牌，告知顾客具体内容。

2、洗化特价潮

负责人：

主要以买赠方式为主，在门前以商品图例展示，标出原价和特价。(费用商户承担)

3、穿戴类商品打折促销：

负责人：各楼层经理

具体内容：

1)活动时间：(9月28日---10月7日)

2)凡参加活动的商户结算时扣13个点，不含税。

具体商品及折扣幅度：

鞋帽类商品5---5.5折，箱包类商品5.8折，二、三楼男装5.5折，三楼休闲装6.5折，4楼女装6折，5楼针织6.5折。

3)不参加此次活动的商户在原扣点的基础上加扣3个点。

4)原合同中有1%广告费的商户不另加扣点。

5)要求各楼层在26日前将具体商户参加此次活动的情况及不参加此次活动的情况报业务部。

4、寻找幸运顾客：你的幸运，我的快乐

负责部门：业务部，礼品提供：洗化超市，负一层超市

礼品发送分为三个时段：

11：00---1：00，

3：00---5：00，

7：00---9：00

顾客凭有效证件在总台登记领取。有限证件包括：身份证、户口、警官证、士官证

如果是10月出生的顾客送价值2元的礼品。

如果是10月1日出生的顾客送价值5元的礼品。

如果是49年出生的顾客送价值30元的代金券。

如果顾客名字中包括“国庆”两个字，送价值50元的代金券。

如果是49年10月1日出生，名字中包括“国庆”两个字的顾客，送价值1000元的代金券。(限每天一位)

五、门前的活动

1、26日前各部门上报厂家宣传促销活动的具体情况，以便企划部统一安排，保证商场门前每天都有促销活动，以达到营造气氛，带动人气的效果。

2、建议举办一至二场服装展示会，以秋冬男女装或保暖内衣为主，详细后附节目流程单。

3、10月1日早上举行隆重的升国旗仪式，当天早班的全体员工务必参加，9：30分准时到岗，9：45各部门组织员工方队着工装在门前参加升旗仪式，升旗仪式由保安部具体负责。

六、开展以“送温馨，献真情”为主题的优服流动红旗评比

主要以站姿，定岗，定位，三声服务为切入点，统一迎声“你好，欢迎光临百货!”送声“欢迎下次光临”，具体方案由业务部制定后下发。

七、媒体投放

1、报纸广告

9月26日都市报：四分之一黑白版6500元

9月30日晚报头版：二分之一彩版5250元左右

建议投放广告时间跨度相应增加

八、卖场装饰布置

1、店外：

巨幅布标20m\*10m约1800元

大型喷绘3.6m\*2.4m130元

门头悬挂灯笼4个，内容为“祖国万岁或庆祝国庆”，布标1条，内容以庆祝国庆为主。拱门、气球、演出由商户提供。

2、店内：

1)中厅以气球彩链编织为主。费用约：3000元

4)各楼层中厅悬挂相应商品折扣幅度为内容的喷绘。

费用约：4条350元(可长期使用)

九、费用预算

1、巨幅布标1800元(含制作和发布费)

2、楼层喷绘350元

3、大型喷绘130元

4、气球彩链3000元

5、时装展示4000元(一场)

6、媒体20xx0元

9月30日晚报二分之一彩版6500元

9月27日都市报1/4黑白版2750元

7、超市广告画：190元

8、五楼购物导示牌：50元

文档为doc格式

**国庆活动策划书篇十一**

活动时间：x月x日（周五）——x月x日（周日）

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场

活动内容：

（超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折）

时间：20x年x月x日—x日

操作细则：

活动期间，凡当日单店购物累计满1000元（含超市）的顾客，均可加一定金额的现金到各店总服务台办理“保险卡”一张，每日每店500个，保险卡设置为：

a系列：加5元赠送保额为22000元的意外伤害保险（成本15元）

b1系列：加10元赠送办理保额为63020元的意外伤害保险（成本30元）

b2系列：加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险（成本30元）

c1系列：加20元赠送办理保额为155030元的意外伤害保险（成本50元）

c2系列：加20元赠送办理保额为540000元的交通意外伤害保险（成本50元）

详细规则另附

操作细则：

b、顾客凭机打发票办理保险卡时，工作人员需在机打发票上加盖“l”（赠品已领）章

c、保险卡由总部统一联系确定，费用由各门店按照实际赠送数量承担

费用：

保险卡：4店10天共需约：20000张×均价35元=约70万元

顾客加购可回收：20000张×均价13元=约26万元

4店总费用约44万元，预计10天活动四店

保守销售12亿，活动成本率约04%

喷绘写真：约4000元

活动时间：9月26日（周三）——9月30日（周日）

1、超市、特价及特例品牌除外，

2、退换货时，要求退回赠品或等额现金

3、赠礼活动费用原则上供货商承担5个点

凭20x年结婚证至5f购婚庆产品

x均有购物赠礼活动

至2f购珠宝饰品

x均有赠礼活动

“新”意浓浓，刷出好心情

活动时间：20x年x月x日至x月x日

地点：某商场商城、某商场购物广场、某商场八一店、某商场北园店、某商场华信店

活动期间，刷招商银行信用卡：

**国庆活动策划书篇十二**

xxxxx

1、使同学树立民族自尊心、自信心和自豪感，树立与祖国休戚与共，血肉相依，为国献身的意志。

2、了解社会主义伟大建设的伟大成就，使同学们更加热爱祖国;要建设好祖国，就一定要努力学好科学文化知识，练好建设祖国的`本领。

xx班全体同学

音像资料、朗诵诗词稿

主持人宣布《庆国庆》主题活动现在开始了

甲：滔滔黄河，淹不尽浩浩中华魂

乙：巍巍泰山，锁不住阵阵中华风

甲：又是一年秋风送爽时

乙：又是一轮花好月圆日

甲：走进十月，我们用一样的眼神凝望金秋

乙：投入国庆，我们有一样的感慨发自肺腑

甲：此时此刻，全中国都在欢呼，全世界都在雀跃

乙：亿万中华儿女心潮澎湃，所有的炎黄子孙无数次从心地发出呐喊――中国、中国(合)

甲：请欣赏《今天是你的生日，我的中国》

(播放音像资料)

乙：一曲《生日歌》纯粹而甘甜，祖国母亲xx周年华诞，我们喜上眉梢

甲：回顾历史，祖国因我们而欣慰

乙：脚踏实地，我们因祖国而自豪

甲乙：展望未来，我们与祖国共腾飞

甲：xx年前的中国人民，生活在水深火热中，日寇的铁蹄肆意践踏着我们的国土，哀鸿遍野，让我们一起再次回顾祖国的一寸山河一片血。

乙：而如今，我们已拥有世界领先的科技和许多企业。正如这次xx年大阅兵中我们所感受到的一样，我们的祖国母亲已经日益强大。

甲：下面我们一起来回顾一下大阅兵上的精彩片段。(放音像资料)

甲：看了这么令人激动鼓舞的大阅兵，大家一定都有些自己的话相对大家或者相对祖国述说。

乙：那么就请大家畅所欲言吧。(同学自由发言)

甲：今天的的辉煌已经成为过去

乙：未来的大门还在等待开启

甲乙：在这合家团圆的时刻，我们分享祖国的喜悦，也同时为自己的未来加油。我们祝愿伟大的祖国更加繁荣富强。庆\"国庆\"主题活动到此结束。

1、活动集教育性、思想性、娱乐性与一体，活动的节目丰富多彩，至始至终都紧扣主题。

2、全民动手策划，全民参于，充分发挥了本支部团员的聪明才智，极大提高团员们的积极性。

预计本支部团员积极参于本次活动，加强本支部团员之间的了解，增强本支部的凝聚力。让同学们更加了解祖国，也更加有爱国热情。

**国庆活动策划书篇十三**

为贯彻中央关于围绕庆祝新中国成立xx周年深入开展群众性爱国主义教育活动的精神，挖掘新中国成立xx周年的德育资源，构建大学生自我教育的平台，创新爱国主义教育的形式，在首都高校营造喜迎国庆的氛围。

传递红色创意，诠释青春激情

时间：20xx年5月—9月

地点：首都各高校

比赛分为学校组织征集、专家评审、作品展览三个环节。

1、比赛作品包括摄影设计、平面设计、动漫创作、flash创作等形式。

2、学校结合暑期社会实践，引导学生围绕主题积极参加采风和创作活动，把作品征集作为暑期社会实践成果展示的一种有效形式。

3、学校在初选的基础上，把作品分类推荐到创意文化节组委会。

4、组委会按照作品类型，邀请专家对作品进行评审。

5、组委会组织获奖作品的集中展览展示。

比赛设组织奖和单项奖，颁发奖金和奖品。

1、广泛动员，鼓励学生积极参与，保证一定的作品数量；

2、确保原创，要杜绝抄袭、剽窃等行为；

3、把握主题，所有作品要紧密围绕庆祝新中国成立xx周年的主题进行设计。

**国庆活动策划书篇十四**

活动目标：

1、幼儿初步了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、在庆祝活动中，感受节日的愉快氛围。

活动准备：

1、国庆节的由来

2、每个班级一种民族舞蹈

3、老师群舞活动流程：

一、经验交流

1、教师提问：明天要过节，你们知道是什么节吗?

2、教师介绍国庆节，幼儿了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

3、告诉幼儿五星红旗、天安门都是中国的代表，只有我们中国才有。

二、庆祝活动“祝愿祖国”

1、人们为了庆祝祖国妈妈的生日，开展庆祝活动，我们每个班的小朋友也想用自己的方式祝福祖国妈妈。

2、老师们也为祖国妈妈带来了礼物，我们一起看看吧。

《幼儿园国庆节主持稿》简介：

尊敬的各位老师，亲爱的小朋友们，大家下午好! 在这秋高气爽、丹桂飘香的美好季节， 我们迎来了中华人民共和国第六十四个生日。 在这个庄严的时刻， 在这个神圣的时刻，我们共同祝福祖国妈妈，生日快乐。

大一班《》

藏族主要是居住在中国青藏高原地区，主要聚居在西藏自治区以及四川、云南等省。

大二班——《草原小姐妹》

蒙族姑娘龙梅与玉荣是一对小姐妹。一天，她们利用假日自告奋勇为生产队放羊，不料半路上遇到暴风雪。羊群经不住暴风雪的袭击，顺着风势越走越远。姐妹俩冒着刺骨的风雪，一路保护着受惊的羊群。龙梅为救一只埋进雪里的羊和玉荣、羊群失散了。待她找到玉荣时，发现妹妹光着一只脚在走路，那只光脚已冻坏了。龙梅急忙脱下自己的靴子给妹妹穿，可是靴子已冻在了脚上，脱不下来。她只好撕下了袍子的一角，包好妹妹冻僵的脚，背着她艰难地往前走，走着走着，终于倒了下去。由于铁路工人及时赶到，姐妹俩和羊群都安全脱险。龙梅和玉荣受到了共青团中央的表扬。

请欣赏由大二班小朋友带来的舞蹈《草原英雄小姐妹》

中一班——《大长今》朝鲜族

大长今是朝鲜历史上医术高明的女太医。她煮调的药膳食补也非常美味。直到今天，大长今的药膳与针灸秘方，仍在韩国中医界得到广泛研究和推广。

中二班——《掀起你的盖头来》新疆

美丽的新疆，动人的葡萄之乡，亲欣赏由中二班小朋友带来的舞蹈《掀起你的盖头来》

小一班《国旗红红的哩》

小二班《红星歌》

我的祖国是雄伟的泰山长城 我的祖国是浩荡的黄河长江 我的祖国是鲜艳的五星红旗

请欣赏由小二班小朋友为大家带来的《红星歌》

老师：《舞蹈串烧》

康定县是四川盆地一个美丽地方，一首《康定情歌》名扬天下，下面我们的老师将我们奉上舞蹈《康定情浓》，和大家一起品位康定风情。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn