# 最新全国质量月活动总结(大全13篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-05-08

*总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。全国质量月活动总结篇...*

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**全国质量月活动总结篇一**

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20xx年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量;对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示;使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**全国质量月活动总结篇二**

质量月活动的`开展，大大提高了员工质量意识、技能水平和自做自查工作。质量工作要细心认真，精益求精。产品质量不光是我们作为一名qc的职责，更要做到人人有责。我们要加强职责心，提高工作进取性，主动发现问题，解决问题，为客户供给更优秀的产品。

在实践中找到解决问题更好的方法。任何的方案不去实践也只是空谈，所以最重要的还是脚踏实地的实践，经过实践能够更好的验证我们提出方案的准确性，并能够发现前期方案的不完善。

生产线员工经过“三自两互”工作方法，有效的保证了产品质量。作为一名现场品管，我的关注重点也从单一的产品质量，向安全、设备、工艺、技术的方向发展。质量月活动的持续进行，我有信心我们的产品质量会越来越好，每一个东方人都能成为最美造箱人。

质量月活动的总结不是结束，而是开始。经过质量活动，有效地让我们现场qc从以前的哪里有问题就去哪里扑火的现状里走出来，更多的是以管理为主，管理作业工人对质量负责，对自我工作岗位的质量自检自修互检互修，从源头控制才能从根本上解决问题。

李总所做的关于质量月活动总结，既指引了我们前进的动力，又指出了我们现存的不足，虽然转眼间质量月已经过去了，可我们的质量管理却不能松懈，我们要把每个月都当作“质量月”来持续推进。

质量月活动让生产线员工的质量意识也有了较明显的提升，从对前道问题的漠不关心，到此刻的进取落实“三自两互”工作，这就是思想的转变，从要我质量到我要质量，仅有员工的质量意识得到提升才能为我们后续的卓越品质打下夯实的基础。“我们不仅仅要仰望星空，更需要脚踏实地”，卓越品质的建设任重道远，让我们不忘初心朝着卓越品质砥砺前行！

团队需要上下齐心，统一目标。质量管理也是如此，理念统一了，工作法大家一致认可了，才能齐心协力往统一的目标去努力。对于“三自两互”工作法的提出，充分得到了一线员工的认可，给了我们正确的努力方向，全员参与质量把控。全员质量管控是对质量提升的助力，产品质量关系到每一位员工的切身利益。我们有何理由不去努力，不去奋斗。

**全国质量月活动总结篇三**

分公司领导十分重视“2xxx年质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室、施工队认真开展质量月的活动，充分发挥安全质量部的职能作用。围绕质量月活动的主题“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”，结合项目的实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动。成立项目经理为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

项目部管理员充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“20xx年质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，粉刷施工队结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。

项目部安质部以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对业主的质量信誉评价的检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

1.对质量管理体系进行系统评价，保持体系运行的有效性。

项目部安质部在“质量月”活动期间，结合贯彻业主质量信誉评价的标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。

项目部安质部以质量信誉评价和标准化工地实施细则为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对质量行为、工程实体及现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。检查内容包括现场的`标识标牌、材料的堆放、材料的检验、配电室的安全使用、特种机械的检测等。现场检查出很多质量问题，对于检查出来的问题立即通报，并当场给予指出并令其立即整改。

2.开展第三季度生产大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好“质量月”活动的开展，对在检查过程中发现的一些质量、安全问题，我项目部都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

依据9月份质量信誉评价检查的问题通报，我部严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。

通过开展“质量月”活动和实施贯彻质量信誉评价的标准来看，我部在质量管理方面还存在很大的差距。下一步我部决定从完善质量管理体系入手，进一步夯实各项基础工作。加强质量基础管理，加大质量监督检查力度，重点强化现场质量控制。对质量信誉评价检查中存在的问题进行了系统的分析，均制定了行之有效的改进措施。

3、开展质量教育，提高全员的质量意识和法制意识。

“2xxx年质量月”虽然结束了，但搞好质量工作是企业永恒的主题。质量工作任重而道远，我项目部通过此次“质量月”活动，虽然在某些方面得到了一些改进，但同时也暴露出质量安全方面的不足之处。我分公司工程部及项目部全体职工会继续努力，以质量求生存，求发展，捍卫xx形象。

**全国质量月活动总结篇四**

为进一步落实各项质量法律、法规、技术标准执行力度，深化全员质量意识，努力提高质量管理水平，认真贯彻中共中央宣传部、国家质量监督检验检疫总局、工业和信息化部、住房和城乡建设部、中华全国总工会、共青团中央联合发出的《关于开展20xx年全国质量月活动的通知》文件，和集团公司《关于开展20xx年质量月活动的通知》的精神。我分公司结合本公司下属项目部的实际情况，因地制宜，积极配合与开展质量月的活动。

分公司领导十分重视20xx年质量月活动，积极组织工程部及项目部各部室、施工队认真开展质量月的活动，充分发挥安全质量部的职能作用。围绕质量月活动的主题全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平，结合项目的实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动。成立项目经理为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使质量月活动有条不紊地进行。

项目部管理员充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传20xx年质量月活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。为了使质量月活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，粉刷施工队结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。项目部安质部以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对业主的质量信誉评价的检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

1、对质量管理体系进行系统评价，保持体系运行的有效性。

项目部安质部在质量月活动期间，结合贯彻业主质量信誉评价的标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使质量月活动取得了显著成效，达到了预期的目的。项目部安质部以质量信誉评价和标准化工地实施细则为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对质量行为、工程实体及现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。检查内容包括现场的标识标牌、材料的堆放、材料的检验、配电室的安全使用、特种机械的.检测等。现场检查出很多质量问题，对于检查出来的问题立即通报，并当场给予指出并令其立即整改。

2、开展第三季度生产大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好质量月活动的开展，对在检查过程中发现的一些质量、安全问题，我项目部都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

依据9月份质量信誉评价检查的问题通报，我部严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。通过开展质量月活动和实施贯彻质量信誉评价的标准来看，我部在质量管理方面还存在很大的差距。下一步我部决定从完善质量管理体系入手，进一步夯实各项基础工作。加强质量基础管理，加大质量监督检查力度，重点强化现场质量控制。对质量信誉评价检查中存在的问题进行了系统的分析，均制定了行之有效的改进措施。

3、开展质量教育，提高全员的质量意识和法制意识。

项目部管理层也采取了多种形式，开展质量培训工作，强化质量教育，收到良好效果。质量管理始于教育，终于教育的思想得到了较好的体现。粉刷队各工班利用每天班前班后会，组织员工进行质量法律、法规知识的学习，通过学习，增强了员工知法、守法意识，依法维护了企业、自身利益。20xx年质量月虽然结束了，但搞好质量工作是企业永恒的主题。质量工作任重而道远，我项目部通过此次质量月活动，虽然在某些方面得到了一些改进，但同时也暴露出质量安全方面的不足之处。我分公司工程部及项目部全体职工会继续努力，以质量求生存，求发展，捍卫形象。

**全国质量月活动总结篇五**

根据贵阳市质量技术监督局乌当分局乌质技监[20xx]048号《关于开展“20xx年全国质量月”活动的通知》安排，为了认真做好20xx年九月“产品质量月”宣传及检查工作，我局及时召开了局务办公会议，对“20xx年全国质量月”宣传检查工作作了进一步精心安排和部署。现将我局开展“20xx年全国质量月”活动的情况总结如下：

20xx年9月16日，根据局务办公会部署，我局采取集中宣传与下到各乡(镇)企业宣传相结合的形式，将全局职工分为四组，即在新添寨街上、野鸭、东风、永乐乡各选择一个宣传点，在整个宣传活动中，我局采取悬挂标语，乡镇广播站，录音机播放质量技术监督局法律、法规等，现场展示假冒伪劣商品、展板、公布咨询、投诉、举报电话等形式多样的宣传，向群众、企业发放《中华人民共和国产品质量法》、《贵州省计量监督管理条例》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》、《产品标识标注规定》、《查处食品标签违法行为规定》、《定量包装商品计量监督规定》、《加强食品质量安全监督管理工作实施意见》等宣传资料共20xx余份，现场接受群众、企业的咨询15余起，接受宣传的群众达12000余人次。

1、加强食品质量安全管理，防止食品安全事故的发生。为保障人民群众身体健康，9月针对消费热点月饼进行检查，对4家月饼生产企业，11户前店后厂的食品店(屋)进行实物检查，共抽样20组样，均属合格品。

2、开展了月饼定量包装专项检查。我局组织对辖区内月饼生产企业进行定量包装检查，共检查23家月饼生产企业及小店铺进行了检查，抽检定量包装月饼共58组样，合格33组，合格率为57%。

3、组织辖区内部份企业参加培训，向有关企业进行《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》宣贯，共有70余家企业参加培训、学习。

4、开展桶装饮用水的`专项检查，共检查生产企业8家。在检查中未发现违规现象。

为了让群众过一个安全、愉快的“十·一”黄金周，我局认真开展了“十·一”黄金周特种设备安全监察工作。重点对人员相对集中的特种设备及辖区内存在不安全因素的特种设备进行了重点检查，对在检查中发现特种设备设备存有安全隐患的，下达《安全监察指令书》，对隐患严重，不具备安全运行条例的特种设备应立即封停。制定“十·一”黄金周安全生产值班表，保持通讯联络畅通，做好信息报送工作。

通过“全国质量月”宣传活动，使得广大消费者和企业更进一步提高产品质量意识，形成“奉献优质产品、构建和谐社会”及“质量在我手中、用户在我心中”。并进一步促进企业产品质量和质量管理水平的提高，更有力地推动乌当区的经济协调健康发展，有效地保护了广大消费者的切身利益。

**全国质量月活动总结篇六**

我分公司结合本公司下属项目部的实际情况，因地制宜，积极配合与开展“质量月”的活动。

项目部管理员充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。

为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，粉刷施工队结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。

项目部安质部以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对业主的质量信誉评价的检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

分公司领导十分重视“质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室、施工队认真开展质量月的活动，充分发挥安全质量部的职能作用，围绕质量月活动的主题“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”，结合项目的实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动，成立项目经理为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

项目部安质部在“质量月”活动期间，结合贯彻业主质量信誉评价的标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。

项目部安质部以质量信誉评价和标准化工地实施细则为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对质量行为、工程实体及现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。

开展第三季度生产大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好“质量月”活动的开展，对在检查过程中发现的一些质量、安全问题，我项目部都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

依据质量信誉评价检查的问题通报，我部严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。

项目部管理层也采取了多种形式，开展质量培训工作，强化质量教育，收到良好效果。“质量管理始于教育，终于教育”的思想得到了较好的体现。粉刷队各工班利用每天班前班后会，组织员工进行质量法律、法规知识的学习，通过学习，增强了员工知法、守法意识，依法维护了企业、自身利益。

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20xx年我公司开展了“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

一、领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

二、加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

三、严格控制了生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

现将市质监局等33部门联合下发的《关于在全市深入开展年全国“质量月”活动的通知》（质监发〔20xx〕号），以下简称《通知》）转发给你们，同时提出以下工作要求，请认真贯彻执行：

一、制定工作实施方案，开展质量宣传活动

各区县城乡建设主管部门要严格按照《通知》要求，制定本次“质量月”

活动方案

，切实推动企业履行主体质量责任，动员在建项目在施工现场悬挂张贴“质量月”活动宣传标语、印发宣传资料、设置工程质量专题宣传橱窗等，营造活动氛围。充分利用网络、电视、报纸等宣传工具，采取多种形式开展丰富多彩的宣传教育活动，组织开展以工程质量法律法规和标准规范为主要内容的各类学习、专题讲座、知识竞赛等主题活动，形成“人人创造质量、人人享受质量”的质量月活动氛围，进一步提高管理人员的质量意识。

二、深入开展质量提升行动，全面提升工程质量水平

根据《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和《中共xx市委xx市人民政府关于开展质量提升行动加快建设质量强市的实施意见》要求，各区县城乡建设主管部门要结合本地区、本企业的实际，深入开展工程质量提升行动，进一步落实主体责任、提升项目管理水平、提升技术创新能力、健全监督管理机制，促使全市工程质量安全总体水平得到明显提升。

三、开展监督执法检查，提升质量监督效能

各区县城乡建设主管部门要围绕今年“质量月”主题，对本地区在建工程质量开展全面排查，重点对质量常见问题防治、混凝土试件管理、建筑防水施工、预拌商品砂浆推广、建筑产业化和钢筋加工配送等开展执法监督检查。通过执法监督检查，找到工作薄弱环节，完善工程质量监管方式，提升监管效能。对检查中发现的违法违规行为，要依法依规严肃查处，追究工程参建各企业主体责任和相关责任人的责任。

四、重视总结工作，巩固提升活动成果

各区县城乡建设主管部门要及时、认真总结“质量月”活动成果，建立长效机制，不断巩固提高活动成果，促进建设工程质量稳步提高，做好信息报送工作，“质量月”活动期间，每周至少报送一篇“质量月”活动简报或信息至xx市建设工程质量监督总站。

**全国质量月活动总结篇七**

为了加强xx水电站工程的质量控制，提高监理人员的质量意识，xx监理部积极响应国家和监理公司关于开展20xx年“全国质量月”活动的号召，认真贯彻监理公司下发的相关通知精神，结合xx水电站的实际情况，现将质量月活动情况总结如下：

2、通过各种形式(考核评比、张贴宣传画、召开专题会议等)进行质量管理、质量控制的宣传，让质量月活动的主体深入人心，在实践中进一步推动公司产品和服务质量整体水平的提高，向建设单位提交优质的工程。

（一）进一步细化质量工作实施细则

工程质量是工程建设的核心，是监理工作的重点，应本着“百年大计，质量第一”和“质量管理、预防为主”的总方针，对工程质量进行全面和全过程管理，确保工程质量目标的实现。质量管理的重点是施工阶段的质量管理，对影响工程质量的人、机、料、法、环进行全面控制，从工程开工准备到竣工验收，实行全过程的质量监控。监理部在工程建设实施过程中审核、签收设计图纸及文件，对施工质量负有监督、控制的责任，并对验收合格项目的施工质量负有相应的责任为此监理部制定了《xx电站工程质量监理工作实施细则》加强施工准备阶段、施工阶段和工程验收阶段的质量控制。

（二）以试验检查保证工程质量

在质量控制过程中原材料的质量控制和混凝土拌和物的质量控制是必不可少的一部分，为了加强对原材料和混凝土的质量控制监理部制定了《试验监理实施细则》明确指出原材料和混凝土的各种质量指标及监理抽检的方法和频率。在抽检检查过程中发现不合格产品监理部立即召开专题会议分析原因并要求施工单位立即整改。

（一）监理现场质量控制

要求监理人员经常深入施工现场，对施工的全过程进行全面的检查监督，实行全过程的质量管理。现场监理人员要对施工方法、施工工艺、人员配置、施工设备状况、施工资源保证、施工组织等一切可能影响施工质量的因素进行检查、监督，并做好记录，发现问题应及时写出书面通知，要求承包单位改正。为了提高监理人员质量意识，加强工程质量管理，监理部组织人员学习如何更好的进行质量控制，制定质量控制网点，并对xx工地出现的质量问题进行了分析明确了质量控制方向。

（二）组织质量检查：

（1）组织了由业主、监理、中心试验室组成的联合质量检查小组对各施工单位进行了质量大检查，重点检查了施工单位质量保证体系和自检试验资料针对存在的问题监理部下发了(监理工程师通知《关于质量检查结果的通报》)要求施工单位立即进行整改。

（2）组织了由监理和中心试验室人员对各施工单位试验室进行了检查，重点检查试验设备的数量、仪器设备率定情况和试验人员的资质情况下发了(监理工程师通知《关于加强现场试验室运行的通知》要求自身没有试验室的施工单位所有检测项目均由中心试验室进行检测。

（3）多次组织监理和中心试验室人员对现场混凝土的坍落度进行抽查，发现坍落度不符合配合比设计要求的立即作废料处理，并要求对混凝土拌和器具进行校验确保用水量的精确。通过本次“质量月”活动，学习并宣传了国家及公司下发的相关文件精神，使参建各方相关人员都提高了质量意识，进一步强化了“奉献优质产品，构建和谐社会”的主题意识。

“质量月”活动在监理部领导的重视下，全体监理人员参与下收到了丰硕的成绩，我们将以“质量月”活动为契机，在监理部内部更加深入持久的开展“质量在我手中，用户在我心中”、“关注质量，关爱生活”、“产品是企业的形象，质量是企业的生命”为主题的质量教育和质量管理工作，真正做到“以质量促进度，以质量求效益”。

**全国质量月活动总结篇八**

质量月活动的实践证明，每年集中一段时间、确定一个主题，围绕实现国民经济发展目标，动员和组织社会各方面力量，采取多种形式，有针对性地开展质量月活动。下面小编给大家带来全国质量月

活动总结

优秀范文，希望能帮助到大家!

20\_\_年9月是我国的质量月，我\_\_分公司结合本公司下属项目部的实际情况，因地制宜，积极配合与开展“质量月”的活动。

项目部管理员充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“20\_\_年质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。

为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，粉刷施工队结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。

项目部安质部以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对业主的质量信誉评价的检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

分公司领导十分重视“20\_\_年质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室、施工队认真开展质量月的活动，充分发挥安全质量部的职能作用，围绕质量月活动的主题“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”，结合项目的实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动，成立项目经理为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

项目部安质部在“质量月”活动期间，结合贯彻业主质量信誉评价的标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。

项目部安质部以质量信誉评价和标准化工地实施细则为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对质量行为、工程实体及现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。

开展第三季度生产大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好“质量月”活动的开展，对在检查过程中发现的一些质量、安全问题，我项目部都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

依据9月份质量信誉评价检查的问题通报，我部严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。

通过开展“质量月”活动和实施贯彻质量信誉评价的标准来看，我部在质量管理方面还存在很大的差距，下一步我部决定从完善质量管理体系入手，进一步夯实各项基础工作，加强质量基础管理，加大质量监督检查力度，重点强化现场质量控制，对质量信誉评价检查中存在的问题进行了系统的分析，均制定了行之有效的改进措施。

9月9日，公司20\_\_年“质量月”活动启动会顺利召开。副董事长吕小林、副总经济师周邦革及各部门负责人，各项目公司/筹备组分管生产的领导和总工程师共计40余人参加了会议。

会议传达了集团关于开展20\_\_年“质量月”活动的通知。宣贯了公司20\_\_年“质量月”

活动方案

。会议要求，各项目公司/筹备组要及时组织开展质量月启动会，开展丰富多彩的“质量月”活动;要加强工程质量宣传，营造重视工程质量的良好氛围，促进提升全面质量监督管理;要组织开展重点项目质量问题排查专项治理活动;要加强对各参建单位的质量管理体系、行为的检查。

会议还宣贯了公司《公路品质工程示范创建指导意见》。根据《意见》，公司将启动品质工程示范创建

工作计划

，明确品质管理、品质监理、品质施工、品质设计、品质科技创新、品质安全生产管理、品质运营养护7个重点的突破方向。《意见》初步确定广那高速、大戛高速、保施高速三个高速公路工程项目为省级示范创建项目。会上，三个项目公司的分管领导分别就品质工程的创建工作部署情况进行表态发言。

吕小林为会议做总结讲话。他要求，各级领导干部要高度重视，带头做好各项质量工作。尤其是各项目公司主要负责人，必须要进一步强化质量发展的理念，牢固树立“红线”意识、责任意识、担当意识，率先垂范，确保质量月活动取得实实在在的成效;要做好“质量月”宣传工作，充分发挥公司网站、微信平台、现场宣传栏、条幅、标语等作用，为“质量月”活动开展营造浓厚的氛围。

吕小林强调，基建工程关系国计民生，具有重要的社会影响力。公司上下要认真贯彻质量至上的工作要求，着力提升以质量为核心的管理能力。要以此次“质量月”活动为契机，推动建立公司质量工作长效机制，狠抓严管，加强质量作风建设，严格质量责任追究。要把质量责任层层落实到岗位，落实到人头，从源头上抓好质量工作。尤其公路板块项目公司要认真对标交通部、交通厅、集团的对品质工程创建的要求，将工程建设“标准化、精细化、信息化”的三化作为指南，制定一套贯穿项目全寿命周期的项目管理方案，努力实现“管理创新、理念创新、技术创新”的三创新，争创省优、国优品质工程。

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20\_\_年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1、领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2、加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量;对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示;使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

3、严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

4、质量月中出现的问题仍然比较多

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

1.领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，\_\_年\_月\_日下午机械厂召开全厂员工会议进行活动动员，罗厂长对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。封厂长对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。苏总对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2.开展各种宣传，提高质量意识

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

3.加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量;对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示;使车间的质量整体有了一定的改观。轻钢车间：加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

4.严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

5.召开质量月座谈会

\_\_年\_月\_日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。苏总最后总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到一定效果，并且要坚持;通过质量月活动，产品返修率明显下降，但也不可回避的出现了一定的质量问题，需要管理人员和员工继续改善，进一步提高了质量意识。

6.质量月中出现的问题仍然比较多

虽然8月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，喷漆存在较多质量问题，其中最多的是流痕严重，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

9月\_日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

根据上海市委宣传部、上海市发展和改革委员会、上海市建设和交通委员会等十二个委局联合印发的《关于开展“20\_\_年上海市质量月”活动的通知》精神，结合建设部《关于建设系统开展20\_\_年“质量月”活动的通知》，上海市建设工程安全质量监督总站印发了《关于开展“20\_\_年上海市建设工程质量质量月”活动安排的通知》，积极组织全市施工企业和监督系统扎实开展质量月活动。现将本市20\_\_年建设工程质量月活动情况总结如下：

一、围绕质量月活动主题，提高质量意识

1、落实领导责任，加强宣传发动。

上海建工、城建集团，江苏、浙江、中建、四川、广东等沪办建管处分别召开了在沪施工企业负责人质量月活动动员会，传达文件，布置工作，提出要求，落实责任。施工企业纷纷成立“质量月”活动领导小组，分析本单位质量工作状况，寻找企业质量工作薄弱环节，制定提高工程质量相关措施;宣传和动员职工，营造“质量月”活动气氛;组织职工进行规范的学习和培训。据不完全统计各企业及其工地共展出

黑板报

3100块，宣传标语、横幅3500条。各企业组织开展了各类质量方面的培训、知识竞赛、讲座、宣传会共250场(次)。

2、加强质量自查，促进质量管理。

上海建工集团，城建集团，浙江、江苏、四川、中建等沪办建管处在9月份质量月活动中，广泛开展条块结合的质量月活动专项整治工作，特别对在建的轨道交通工程、住宅工程、安装工程开展有重点地专项检查，对检查结果进行汇总，并以文件、简报及会议形式进行通报，据各单位不完全统计，共检查在建项目的单位工程7500个(次)。

3、组织开展质量培训工作。

上海市建设工程安全质量监督总站委托上海建筑施工行业协会质量安全专业委员会，举办了建筑施工企业质量科长、质量工程师质量培训班。对新颁布的法律法规、规范标准以及新技术、新材料的应用等进行培训，参与培训的施工企业质量科长、质量工程师共有150余人次，切实从理论上提高了企业质量人员的业务管理水平。

二、组织开展建设工程质量专项检查，强化质量监督。

1、组织开展全市住宅工程质量专项执法检查。

为了进一步规范本市住宅建筑市场，提升本市住宅工程质量水平，市建设工程安装质量监督总站组织开展了全市住宅建筑工程专项检查，共抽查了40个工地，共开具局部停工整改指令单4份、质量问题整改通知单29份。被查工程以二、三级企业和有不良记录的企业总包的工程为主，检查表明，工程的现场质量状况总体受控，基本能按照施工图设计文件、按有关规范、标准、施工方案施工;建设参与各方质量行为总体规范。但通过检查同时也发现部分工地存在严重质量问题，施工单位、监理单位未能建立质量保证体系或运转不正常。

2、组织开展全市监理企业安全质量专项执法检查。

为加强对本市监理企业在施工现场的行为监管，市建设工程安全质量监督总站开展了本市监理企业安全质量监理行为专项检查。检查本市建筑工地30个，涉及监理企业30家，其中甲级资质15家，乙级资质13家,丙级资质2家。签发局部停工指令书1份，安全质量问题整改

通知书

15份。检查结果表明，大部分监理单位能执行《建设工程监理规范》，对工程实物、现场建材和施工单位质量保证体系进行有效监理，对发现的质量问题能及时签发整改通知单，督促施工单位全面整改，并做到整改完毕有回复、质量问题能封闭。但全市监理企业发展不平衡，特别是低资质监理企业，质量监理能力有待进一步提高。

3、组织开展全市混凝土预制构件质量专项执法检查。

为保证本市建设工程混凝土预制构件的质量，市建设工程安全质量监督总站对全市预制构件生产和质量情况进行了专项检查。此次检查共抽查了本市二级构件生产企业24家、三级构件生产企业6家、住宅烟道生产企业8家，外省市进沪预制构件生产企业24家，开具3份质量问题整改指令单，对生产质量控制不严，钢筋无生产许可证，实物质量合格率低及经营行为不规范的企业分别作出了整改要求。

4、组织开展全市商品混凝土质量专项执法检查。

为进一步规范混凝土生产企业混凝土生产过程管理及原材料使用的行为，保证本市建设工程商品混凝土的质量，市建设工程安全质量监督总站开展了“商品混凝土生产企业质量专项检查”。共抽查36家商品混凝土生产企业，开具质量问题整改通知单21份。大部分商品混凝土生产企业在原材料进场验证、复试;混凝土生产过程控制;配合比设计、调整;试验室人员配备、检测设备、检测环境等环节能满足规范要求，混凝土质量基本处于受控状态。但也暴露出个别商品混凝土生产由于企业管理层变更较大，质量负责人更迭频繁，企业内部管理松懈，质量意识淡薄，在原材料复试、混凝土生产中严重违规;对原材料备案证明现场使用验证单不够重视;尤其在质量管理上有待进一步加强和完善。

**全国质量月活动总结篇九**

全面贯彻落实党的和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实系列重要讲话精神，紧紧围绕创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持改革创新，把提升质量作为推动供给侧结构性改革的重要举措，加快发展新经济、培育壮大新动能、改造提升传统动能。在全社会努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚氛围，让追求卓越、崇尚质量成为全社会、全民族的价值导向和时代精神，大力实施质量强国战略，把经济社会发展推向“质量时代”。

二、活动主题

提升供给质量建设质量强国

三、活动重点

(一)开展质量品牌提升活动，改善产品和服务供给。以空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、智能手机、儿童纸尿裤、儿童玩具、儿童及婴幼儿服装、厨具、床上用品、家具等10类消费品为重点，开展消费品质量提升攻坚战，打造高品质的消费品品牌。推广精益制造等先进质量管理方法，解决一批困扰质量提升的关键、共性技术问题，增品种、提品质、创品牌。推行企业产品标准自我声明公开和监督制度，形成促进质量品牌提升的内在动力和外在压力。深入实施质量品牌提升行动计划，开展消费品、出口商品、服务业等质量品牌提升专项行动。

(二)开展质量整治活动，解决群众关心的重大质量问题。综合运用监督抽查、执法打假、集中整治、缺陷产品召回等手段，保持质量安全监管的高压态势，切实维护群众健康安全和合法权益。集中力量推进消费品安全标准“筑篱”专项行动，加强消费品质量安全风险监测、监督抽查和联动处置。围绕人民群众关心的重点产品和重要领域，严厉打击质量违法犯罪行为，严查彻办大案要案，在全国“质量月”期间着力解决一批人民群众关心的质量问题。

(三)开展质量宣传活动，树立崇尚质量的价值导向。加大质量宣传力度，传播质量故事，唱响质量声音，弘扬追求卓越、崇尚质量的价值导向和时代精神。充分利用信息网络、移动客户端等新兴媒体，运用微信、微博等形式，促进全国“质量月”活动信息的广泛交流和及时宣传。开展中国质量奖获奖组织经验和个人事迹交流活动，提升全社会质量意识。加强中国质量对内对外宣传，推动打造具有国际影响力的中国品牌。加大社会信用宣传，大力倡导诚信兴商。集中公布一批守信企业和严重失信企业名单，曝光一批质量问题和重大违法案件，发布一批社会关注的质量信息。

(四)开展群众性质量活动，培育工匠精神。广泛开展质量改进、质量攻关、技术比武等群众性质量活动，在基层普及质量知识、提升质量意识，推广先进的质量管理方法。开展质量创新活动，激发群众质量创新热情，分享和推广一批质量创新成果。实施质量素养提升工程，开展质量素养提升活动。加强质量教育和培训，不断提高基层人员质量素质和技能。在全社会形成尊重基层创造，崇尚工匠精神的价值导向。

四、活动要求

(一)进一步加强“质量月”活动组织领导。各地、各行业要高度重视、认真谋划，结合自身实际，明确活动目标、制定工作方案、细化责任分工。要为各项活动提供必要的政策和经费支持，确保“质量月”活动顺利开展。要加强沟通合作、形成合力，全方位、多角度开展“质量月”活动。

(二)进一步提高“质量月”活动参与程度。要充分发挥企业作为“质量月”活动的主力军作用，中央企业要发挥好示范引领作用，引导广大企业树立“质量第一”的观念，中小企业要有针对性的开展“质量月”活动，提升质量管理水平。要动员行业协会广泛开展“质量月”活动，提升全行业质量、诚信水平。广大城市和园区要结合发展实际，开展丰富多彩的特色活动，使“质量月”活动更加深入人心。

(三)进一步确保“质量月”活动实效。要创新形式，组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动。要坚持问题导向，围绕质量工作中的热点和难点问题，利用“质量月”活动平台，集中力量开展攻关，在重点质量问题上实现突破，增强人民群众质量“获得感”全国质量月活动实施方案20全国质量月活动实施方案。要大力开展“质量月”宣传活动，扩大“质量月”活动影响，打造“质量月”活动品牌。

各地区、各部门要加强统筹协调，共同开展好“质量月”活动。适时对活动开展情况进行检查督促，把工作落到实处。

“全国质量强市示范城市”创建城市要结合创建工作开展“质量月”活动，要以城市政府名义专门制定“质量月”活动方案，开展丰富多彩的活动，推动提升城市发展质量，并将活动方案通过省质量兴(强)省领导小组报质检总局。

中国质量奖获奖企业要结合企业实际制定“质量月”活动方案，发挥标杆引领作用，带动和引导行业上下游、同行业企业等广泛开展“质量月”活动。

各地质检部门要统一使用全国“质量月”活动标识，发放、张贴全国“质量月”活动海报，播放“质量月”活动公益广告，广泛宣传“质量月”活动。要动员全社会提升质量意识，树立质量发展理念。要发动地方各级各部门共同参与、互相支持“质量月”活动。要利用“质量月”平台，切实开展中国质量奖和省市质量奖获奖组织质量管理模式方法的推广。要推动获奖企业对口帮扶小微企业，提升质量管理水平。要推动质量强市示范城市创建活动，大力宣传以质量提升促进效益提高的成效。活动结束后要及时总结，对组织得力、成效显著的单位予以表扬，要将活动总结、有关图片及视频及时报送质检总局。

**全国质量月活动总结篇十**

9月20日是我国的`质量月，我公司x分公司根据项目部的实际情况，因地制宜，积极配合开展“质量月”活动。

项目经理充分利用现代宣传媒体开展宣传活动。通过横幅、海报等形式，“进一步增强了广大干部职工的质量意识。

为使“质量月”主题深入人心，增强员工的质量意识和法制意识，涂装施工队伍结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带队，营造全员参与的氛围。

项目部安全质量部通过完善质量管理体系，提高质量保证能力，对业主质量信誉评价的检查内容进行了认真的交叉检查，细化了质量管理体系，规范了计量基础工作。通过活动，我项目部辖区内的工程产品质量、施工质量、服务质量都有了较大的提升，基本达到可控状态。通过检查发现，全员质量意识明显增强，工作意识和质量工作得到提升。

分公司领导高度重视“20xx质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室的质量月活动，充分发挥安全质量部的职能作用。围绕质量月活动主题“全员全过程全方位参与，全面提升质量安全水平”，结合项目实际情况，分公司有计划、有成效地开展活动，成立了以项目经理为组长的质量月活动领导小组，精心制定。

“质量月”活动期间，项目部安全质量部结合业主质量信誉评价标准的执行情况和本单位质量工作实际，制定活动方案，脚踏实地组织活动。“质量月”活动成效显著，达到了预期目标。

项目部安全质量部以质量信用评价和标准化工地实施细则为指引，重点抓好质量、标准、法律法规等的落实。并对现场质量行为、工程实体和文明施工进行重大检查。检验逐项进行，按照质量标准检验目标明确。

第三季度开展生产检查。通过这次检查，我们可以更有效、更深入地配合“质量月”活动。我们项目部将针对检查中发现的一些质量安全问题，制定更有针对性的整改措施。

根据9月份质量信誉评价检查问题通报，我部狠抓质量管理薄弱环节和重点工作点，开展管理体系和生产过程排查，坚持明察暗访，边查边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强质量管理实效，高起点、高标准、高要求落实各项基础工作。

会议传达了集团关于在第20年启动“质量月”的通知。宣传公司20xx。

x年“质量月”活动方案。会议要求，各项目公司/筹备组要及时组织开展质量月启动会，开展丰富多彩的“质量月”活动;要加强工程质量宣传，营造重视工程质量的良好氛围，促进提升全面质量监督管理;要组织开展重点项目质量问题排查专项治理活动;要加强对各参建单位的质量管理体系、行为的检查。

会议还宣贯了公司《公路品质工程示范创建指导意见》。根据《意见》，公司将启动品质工程示范创建工作计划，明确品质管理、品质监理、品质施工、品质设计、品质科技创新、品质安全生产管理、品质运营养护7个重点的突破方向。《意见》初步确定广那高速、大戛高速、保施高速三个高速公路工程项目为省级示范创建项目。会上，三个项目公司的分管领导分别就品质工程的创建工作部署情况进行表态发言。

吕小林为会议做总结讲话。他要求，各级领导干部要高度重视，带头做好各项质量工作。尤其是各项目公司主要负责人，必须要进一步强化质量发展的理念，牢固树立“红线”意识、责任意识、担当意识，率先垂范，确保质量月活动取得实实在在的成效;要做好“质量月”宣传工作，充分发挥公司网站、微信平台、现场宣传栏、条幅、标语等作用，为“质量月”活动开展营造浓厚的氛围。

吕小林强调，基建工程关系国计民生，具有重要的社会影响力。公司上下要认真贯彻质量至上的工作要求，着力提升以质量为核心的管理能力。要以此次“质量月”活动为契机，推动建立公司质量工作长效机制，狠抓严管，加强质量作风建设，严格质量责任追究。要把质量责任层层落实到岗位，落实到人头，从源头上抓好质量工作。尤其公路板块项目公司要认真对标交通部、交通厅、集团的对品质工程创建的要求，将工程建设“标准化、精细化、信息化”的三化作为指南，制定一套贯穿项目全寿命周期的项目管理方案，努力实现“管理创新、理念创新、技术创新”的三创新，争创省优、国优品质工程。

**全国质量月活动总结篇十一**

20xx年9月是我国的质量月，我xx分公司结合本公司下属项目部的实际情况，因地制宜，积极配合与开展“质量月”的活动。

项目部管理员充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“20xx年质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。

为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，粉刷施工队结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。

项目部安质部以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对业主的质量信誉评价的检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

分公司领导十分重视“20xx年质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室、施工队认真开展质量月的活动，充分发挥安全质量部的职能作用，围绕质量月活动的主题“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”，结合项目的实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动，成立项目经理为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

项目部安质部在“质量月”活动期间，结合贯彻业主质量信誉评价的标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。

项目部安质部以质量信誉评价和标准化工地实施细则为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对质量行为、工程实体及现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。

开展第三季度生产大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好“质量月”活动的开展，对在检查过程中发现的一些质量、安全问题，我项目部都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

依据9月份质量信誉评价检查的问题通报，我部严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。

通过开展“质量月”活动和实施贯彻质量信誉评价的标准来看，我部在质量管理方面还存在很大的差距，下一步我部决定从完善质量管理体系入手，进一步夯实各项基础工作，加强质量基础管理，加大质量监督检查力度，重点强化现场质量控制，对质量信誉评价检查中存在的问题进行了系统的分析，均制定了行之有效的改进措施。

项目部管理层也采取了多种形式，开展质量培训工作，强化质量教育，收到良好效果。“质量管理始于教育，终于教育”的思想得到了较好的体现。粉刷队各工班利用每天班前班后会，组织员工进行质量法律、法规知识的学习，通过学习，增强了员工知法、守法意识，依法维护了企业、自身利益。

**全国质量月活动总结篇十二**

为了提高公司产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，2024年8月我公司开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品合格率较前期有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1、领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，2024年7月31日下午公司召开全公司员工会议进行活动动员，邵总对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。李总对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述，对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2、开展各种宣传，提高质量意识

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的`良好氛围。

3、加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。冲压车间：对冲压工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，正确区分合格品与不合格品，让冲压工对产品的外观不良问题有了一个直观认识，对全车间员工进行了卡尺使用的培训。齐头车间：每天坚持开岗前会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，开总结会议，对当天的生产和质量情况进行总结，利用休息时间对员工进行刀具修理方面的培训，使车间的质量整体有了一定的改观。硫化车间：利用每班班前班务会的形式，对硫化工进行培训，提高硫化工的质量意识，加强自检。模具车间：加强了职工的图纸识别培训，及时的对冲压出现问题的模具进行修理。修整车间：对全车间职工进行了卡尺的使用及操作培训，加强修整工的自检培训，坚持开车间会议，对车间的生产和质量问题进行总结，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

4、严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

5、召开质量月座谈会

2024年8月29日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。李总最后总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到一定效果，并且要坚持；通过质量月活动，废品率明显下降，但也不可回避的出现了一定的质量问题，需要管理人员和员工继续改善；以前员工只重产量，不重质量的情况明显好转，现在加强了自检，提高了质量意识；冲压系统比较稳定，但需要加强对模具的检验和原料的校对，橡胶系统解决了产品脱胶和胶料发脆的现象，粘模现象明显减少。

6、8月份的质量比7月份有了明显的提高：

7月份生产垫片947968件，废品28482件，废品率为3%，非垫片产品总计生产240587件，废品13057件，废品率为5.4%；7月份总计生产1188555件，废品41539件，废品率为3.5%；8月份生产垫片1029507件，废品23988件，废品率为2.3%，与7月份相比下降了0.7个百分点。非垫片产品生产159051件，废品5032件，废品率为3.2%，与7月份相比下降了2.2个百分点。8月份总计生产1188558件，废品29020件，废品率为2.4%，同比下降1.1个百分点。

7月份客户退货7次，退货100500件，主要为：北海的产品由于原料的原因，造成大批量的退货。8月份客户退货9次，退货量为69325件，主要是凯通垫片有混件现象，北海8\*14\*9.8冲孔处有毛刺。

7月份客户反馈12次，主要为尺寸超差和油污严重。8月份客户反馈11次，主要为冲孔有毛刺和成品混件。

7月份我公司出现质量事故和损伤模具总计25起，其中质量事故18起，主要是垫片粘模，脱胶，欠硫现象严重，损伤模具7起。8月份出现损伤模具和质量事故12起，其中质量事故7起，脱胶现象已经基本杜绝，粘模现象大大降低，工人偷减硫化时间，造成产品欠硫的现象明显减少；损伤模具5起，与7月份相比也有所降低。

与7月份相比，冲压系统的产品质量明显得到了提高，客户的退货和反馈明显降低，冲压件的各项尺寸基本都能按照客户图纸要求执行。

7.质量月中出现的问题仍然比较多

虽然8月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，泰德支架冲孔出现偏大现象，支架反酸现象仍然未解决，硫化车间仍然存在部分员工偷减硫化时间的现象，希望各车间针对质量月中出现的问题能有针对性的解决。

8月31日本次质量月活动经过全体人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**全国质量月活动总结篇十三**

质量月活动始于1978年，我国以多种形式于每年9月份组织开展的为期一个月并旨在提高全民族质量意识和质量水平的全国范围内的质量专题活动。下面小编给大家带来全国质量月

活动总结

，希望能帮助到大家!

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我门全体kf工作人员上至管理人员，下至普通职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传“质量在我心中、质量在我手中”的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体kf工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间kf积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天!

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体kf工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个kf管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体kf工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体kf工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

现将石油分会组织开展“全国质量月”活动的主要资料及特点总结如下。

一、领导重视，精心策划，组织落实。

石油分会十分重视“全国质量月活动”，认真组织各企业工作站、直属会员单位，按照文件和中国石油、中国石化两大集团公司开展质量月活动的要求，进取发挥质量协会纽带和桥梁的作用。围绕质量月活动的主题“奉献优质产品，构建和谐社会”，结合石油企业的实际，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动。石油分会在转发的文件中提出了四项具体要求、安排了五项活动。

石油分会文件下发后，各会员单位领导极为重视，进取行动，各会员单位及时转发了开展“质量月”活动的文件。在文件中结合本单位的实际情景制定活动计划，提出具体实施措施。

首先做到组织落实。各局级企业成立了以主管领导为首的“质量月”活动领导小组，将“质量月”活动办公室设在质量主管部门。各二企业也相应成立了由党、政一把手挂帅的质量月活动领导小组或办公室，认真制定并贯彻执行质量月

活动方案

，明确了活动时间、资料和地点，使“质量月”活动有条不紊地进行。

二、采取多种形式，广泛宣传，增强全员质量意识。

石油分会各会员单位充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。经过广播、电视、报刊、研讨会、知识竞赛、条幅和宣传画等形式，大力宣传“全国质量月”活动。为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，石油质协各会员单位结合实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。采取各种形式进行了丰富多彩的宣传、动员活动，广泛发动群众进取参与“全国质量月”活动。

大庆油田有限职责公司在质量月活动期间，所属各单位共出宣传板报478块、挂宣传条幅184幅、撰写新闻稿件64篇、发宣传单1000多份，宣传质量质量月活动主题，营造了良好的活动氛围。吐哈油田分公司以《产品质量法》、《消费者权益保护法》和建立和谐社会为资料开展质量宣传教育活动。制做了26幅宣传标语悬挂在食堂、办公楼和作业区门口员工集中的场所进行宣传;在《吐哈石油报》上发表质量方面的宣传稿件8篇;张贴宣传画、利用班会进行质量意识教育;边远队站办黑板16期进行宣传;公司及各厂在内部网站上举办质量月活动专栏23期宣传质量知识和质量意识教育材料。销售事业部还制做了反映公司产品质量和销售情景的电视宣传片一部进行宣传。组织开展了质量知识竞赛活动，共1088人参加，提高广大员工的质量意识。

长庆石油勘探局钻井工程总公司在公司网页上开辟了“质量论坛”;向集团公司组织的“质量大家谈”活动投稿10篇;悬挂质量月活动的横幅标语21幅、板报13期，营造了比较浓烈的“质量月”活动氛围。钻井工程总公司在质量月期间举行了“质量在我手中、用户在我心中”演讲比赛。共有11个单位的23篇文章参与了选拔，有16名选手参加了现场演讲角逐，各位参赛选手演讲词，紧扣“奉献优质产品，构建和谐社会;质量在我手中，用户在我心中”这一主题词，经过阐述个人、单位或社会生活中一些质量现象来畅谈对质量工作的认识和体会，整个比赛气氛隆重而热烈，带动了全员质量意识的提高。

质量月活动的开展，大大提高了员工质量意识、技能水平和自做自查工作。质量工作要细心认真，精益求精。产品质量不光是我们作为一名qc的职责，更要做到人人有责。我们要加强职责心，提高工作进取性，主动发现问题，解决问题，为客户供给更优秀的产品。

在实践中找到解决问题更好的方法。任何的方案不去实践也只是空谈，所以最重要的还是脚踏实地的实践，经过实践能够更好的验证我们提出方案的准确性，并能够发现前期方案的不完善。

生产线员工经过“三自两互”工作方法，有效的保证了产品质量。作为一名现场品管，我的关注重点也从单一的产品质量，向安全、设备、工艺、技术的方向发展。质量月活动的持续进行，我有信心我们的产品质量会越来越好，每一个东方人都能成为最美造箱人。

质量月活动的总结不是结束，而是开始。经过质量活动，有效地让我们现场qc从以前的哪里有问题就去哪里扑火的现状里走出来，更多的是以管理为主，管理作业工人对质量负责，对自我工作岗位的质量自检自修互检互修，从源头控制才能从根本上解决问题。

李总所做的关于质量月活动总结，既指引了我们前进的动力，又指出了我们现存的不足，虽然转眼间质量月已经过去了，可我们的质量管理却不能松懈，我们要把每个月都当作“质量月”来持续推进。

质量月活动让生产线员工的质量意识也有了较明显的提升，从对前道问题的漠不关心，到此刻的进取落实“三自两互”工作，这就是思想的转变，从要我质量到我要质量，仅有员工的质量意识得到提升才能为我们后续的卓越品质打下夯实的基础。“我们不仅仅要仰望星空，更需要脚踏实地”，卓越品质的建设任重道远，让我们不忘初心朝着卓越品质砥砺前行!

团队需要上下齐心，统一目标。质量管理也是如此，理念统一了，工作法大家一致认可了，才能齐心协力往统一的目标去努力。对于“三自两互”工作法的提出，充分得到了一线员工的认可，给了我们正确的努力方向，全员参与质量把控。全员质量管控是对质量提升的助力，产品质量关系到每一位员工的切身利益。我们有何理由不去努力，不去奋斗。

根据公司《关于开展20\_\_年全国“质量月”活动的通知》的要求，结合本工程具体情况，在公司的领导下，项目部高度重视、精心组织、严格要求，项目部质量管理水平取得了显著的成效，现将活动有关情况总结如下：

1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，20\_\_年\_月\_日在项目部会议室召开了质量月活动专项会议。项目经理在会上要求项目部各级领导和各部室负责人要提高对工程质量工作重要性的认识，要意识到质量是企业的命脉，良好的施工质量是企业发展的根本。要加强质量管理，细化施工方案，预防施工生产中质量出现偏差，及时发现并纠正施工生产中质量隐患。要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

为了从组织上保障此次活动顺利开展，项目部成立了以经理为组长，成员有施工员、安全员、质检员等的质量专项领导小组，具体负责质量月活动的实施和协调工作。

2. 加大质量观念宣传力度。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围，完善各项质量管理资料项目部结合具体情况编制了具有针对性和可操作性的《质量计划》、《质量奖惩办法》和各项作业指导书等质量管理文件，做到在施工过程中管理人员和施工人员有章可循，为创建良好的工程质量打好了基础。

3. 加强培训力度

项目部加大了对施工人员的技能培训工作，在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使全体员工树立了质量法制观念，提高了全员的质量意识。

4. 严格施工过程质量控制

为了有效的实现过程质量控制，项目部实行了目标管理，一级抓一级，层层抓落实，质量验收严格执行“三检”制度、隐蔽工程验收及工序交接制度、检试验认可制度。分项工程开工前对施工人员交底，完成进场材料检测及施工机具验收;施工过程中，技术人员跟班作业，及时指导施工和监督工程质量，严格工序报验制度的落实;工序完成后，进行自检，确保工序报验一次合格。每周六下午由项目部召开质量分析分，总结现场施工的优点及不足之处，并对本周质量进行讲评，对整个工程的进展、存在的问题进行调查和探讨。使工程施工中存在的一些问题能够及时得到解决。

9月\_日本年质量月活动经过项目部全体人员共同努力圆满结束，通过本次质理月活动大大提高了施工人员的创优意识，提高了施工人员的技能水平和项目部的管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。

质量是一个企业的根，只有大家一齐来把质量搞好，才能让在根上方的树枝长得茂盛，企业才能长久发展下去，我们的产品才能在消费者的使用过程中得到好评，才能有品牌效应。五月份是公司的质量月，为有效地开展“质量月”活动，对质量月各项活动进行了全面的策划和布置，为扎实开展“质量月”活动奠定了基础。

进入“质量月”，公司用心组织开展“质量月”质量月活动。以提高“产品质量为主题，锻炼自我，提高自我，为进一步加强基层管理干部队伍的建设，打造一支强有力的执行者队伍，提高精细化管理的潜力，以适应现代企业对基层管理者素质和潜力的新要求。举办了个系列岗位技能培训，如后备检验员、后备工段长、后备计划员等使员工的岗位技能都得到了提高，还扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改善，最终保障产品实物质量。透过本次培训，学员们觉得受益匪浅，纷纷表示此次培训对提升技能很有帮忙。今后必须要把所学知识运用到工作实践中，为公司贡献自我一份力量。

进入“质量月”，公司在四通阀焊接车间，举办了焊接手工焊质量技术比武活动。对活动进行了精心的策划，制定了质量技术比武实施计划，从零件加工进度、加工质量、操作规范化等方面开展评比，并根据零件实物质量、加工零件难易程度进行了综合考评，并要求透过比武活动确实起到学技术、重技术的目的。比武结束后，将按照考评结果对优胜者进行奖励。透过技术比武，不仅仅有力的促进了操作者提高技术水平、提高加工效率，也有效的促进了规范操作过程保质保量。

进入“质量月”，电慈阀事业部针对新进人员对质量知识不熟悉、对质量工作认识不深刻的现象，由质量处处长王丽红组织进行了质量知识培训，培训资料除了学习q型质量知识外，还结合实际，就生产过程中应注意的事项，如严格按照工艺要求加工;生产过程的三不原则-----对不合格品不理解、不生产、不放过;生产过程如何做好零件的防护;如何做好工量器具、设备的维护保养;生产过程中的环境持续等等，并给大家强调，质量工作的基础是预防，要第一次就把事情做好;质量工作的重点是持续改善，对加工中的新方法、新推荐，要大胆提出，同时，学习了以往生产过程中发生的一些案例，从以往发生的质量问题中总结经验，吸取教训。

透过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是加工出来的，而不是检验出来的，质量工作不是哪个部门或哪一个人的职责，而是所有人员的共同职责，每个人都要做好自我的本职工作，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何做好本职岗位的质量工作将起到有力促进。

打出了自我的品牌，时刻牢记质量二字。对于存在问题要进一步提高认识，落实行动，在第一时间发现问题，把问题解决在构成过程中，赢得顾客的信赖，在市场上抢占先机。使三花品质跃上一个新台阶。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn