# 公司中秋节活动策划方案(汇总8篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-05-08

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。公司中秋节活动策划方案篇一亲情xx...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**公司中秋节活动策划方案篇一**

亲情xx公司人——与你同行的明天

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的`互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

xx公司总部及xxx公司员工。

20xx年x月x日

xxx公司总部食堂。

xxx公司

（一）节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目。

2、本周四11点前完成节目申报工作。

3、本周五进行排练。

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

（二）20xx年中秋晚会现场：

1、民乐中秋宣传片；

2、领导致辞：由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）。

4、xx公司生活秀：

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏：

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三。

我猜，我猜，我猜猜猜。

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品。

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发。

**公司中秋节活动策划方案篇二**

为了增进物业部与业主之间的友谊，搭建良好的沟通、交流平台，创造良好的合作氛围，贯彻公司\"以客为本提供优质服务，加强沟通增进顾客满意程度\"的服务理念，丰富园区广大业主的文化生活，展现本园区的精神文化风貌。xx物业部将在9月20日至9月23日期间在园区组织开展一系列的文化娱乐活动。

活动主要分以下阶段进行：

1、8月10日前由物业部牵头成立活动筹备小组并确定负责人及组员。

2、8月20日前筹备小组组织实施前期准备工作，确定联谊会节目主持人。

3、8月1日前面向园区征集文艺人才重点是舞会爱好者。

1、活动目的：增进沟通、加强合作、体现风貌、丰富生活、构建和谐。

2、活动主题：欢快、友谊、交流、共赢。

3、活动时间：20xx年9月20日至20xx年9月23日。

4、活动形式：物业部与业主共同举办，欢迎并鼓励广大业主的广泛参与;接纳各种形式的赞助。

1、9月20日至12月1日面向园区各公司广泛征询文艺人才，重点是舞蹈爱好者。

2、9月10日至15日期间组织舞蹈培训。

9月15日至20日组织舞蹈人员积极参加联谊会节目。

3、8月20日至9月20日向园区各公司广泛征集各种文化作品：图画、油画、素描、书法、篆刻、摄影作品、彩泥画、诗歌、散文等。

4、9月15日至9月16日由物业部和业主负责人代表组成的评审组对作品给予点评，选出精品，评出优胜奖。

5、9月20日至9月22日对优秀作品进行装裱，在公共空间进行展示。

时间：20xx年9月23日(待定)18：00至21：00

活动地点：a座北大厅

与会人员：园区各公司领导、负责人等约70人

参加人员：300至500人

1、前期准备：

内部组织：

文稿类：领导的致词、主持人串台词、嘉宾的邀请、晚会节目的`确定等。

物品类：饮料、瓜子糖果、奖品、纪念品的购买。

现场安排：安全秩序维护方案、现场签到布置、方阵安排、贵宾接待安排、奖品及纪念品的领取安排等。

外部联系：

音响灯光设备、会场布置、装饰、宣传条幅、节目所需道具、舞曲编制等。

摄影摄像：摄像：

2、活动奖品设置：

最佳表演奖2名颁发奖品

最佳才艺奖2名颁发奖品

最佳创意奖2名颁发奖品

优秀作品奖4名颁发奖品

现场抽奖等

凡参赛者均可获得活动纪念品一份。

3、活动议程安排：

16：00至17：00总策划检查落实各项工作，布置到位情况。

活动横幅、会场布置、签到台等全部安置完毕、糖果饮料、饮水机等摆放完毕。

检查音响、电源、麦克风、道具等到位及调试情况。

17：00至17：30主持人、相关工作人员、礼仪人员，陆续进场，准备各自的工作。

17：30至18：00领导、嘉宾陆续到场，相关工作人员、礼仪人员引导来宾签到，接待引导入场就座。

18：00主持人宣布活动开始，介绍与会的公司领导、嘉宾。

18：05至18：10物业部领导致辞，并简单回顾、展望物业部管理服务工作开展情况。

18：10至18：15嘉宾致辞，重点回顾与物业部的良好合作及今后更好合作的良好愿望。

18：15至20：30文艺表演中间安排嘉宾抽奖活动和征集优秀作品的颁奖活动。

20：30至20：50本次活动的评选、颁奖、总结。

20：50至20：55物业部领导致辞祝福、全体合影。

20：55至21：00同声齐唱《越来越好》、《相亲相爱一家人》(待定)

21：30晚会结束。

4、联谊会活动特别注意环节：

(1)现场秩序的维持、控制及桌椅的摆放安排。

(2)联谊会节目的质量水平和主持的技术技巧。

(3)优秀奖项的评选注意整体平衡的控制。

(4)出席嘉宾的节目互动参与现场氛围烘托控制。

5、费用预算：

(1)物品费用(含活动横幅、会场布置、音响租用、照片洗印、作品装裱、后期展示)(计4310元)

(2)奖品费用(计5100元)

a、优秀作品奖：4名200800元

b、最佳表演奖：2名200200元

c、最佳创意奖：2名200200元

d、最佳才艺奖：2名200200元

e、嘉宾现场抽奖奖品：

200元1份200元100元20份20xx元

50元10份500元20元20份400元

(3)茶水饮料：200元

合计：9610元

**公司中秋节活动策划方案篇三**

一、活动目的：

中秋节是中国的.第二传统，为给员工展现自我的舞台，实现员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自我，塑造自己的企业形象。

三、活动地点：公司厂内

四、活动主题：“心向明月，情系益康”

五、活动组委会：行政部

六、活动形式：文艺节目加现场互动游戏

七、参加人员：厂全体人员

八、节目征集截止时间：20xx年x月x日

九、首次彩排时间：20xx年x月x日

十、末次走台时间：20xx年x月x日

十一、活动内容：

1、领导致辞（祝福篇）

2、员工才艺表演（分享篇）

3、互动游戏（开心篇）参插在节目中间举行

a、男女搭配默契游戏（4人参加）

c、点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

**公司中秋节活动策划方案篇四**

一、活动目的：

中秋节是中国的\'第二传统，为给员工展现自己的舞台，实现员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的\'企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自己，塑造自己的企业形象。

三、活动地点：公司厂内

四、活动主题：“心向明月，情系益康”

五、活动组委会：行政部

六、活动形式：文艺节目加现场互动游戏

七、参加人员：厂全体人员

八、节目征集截止时间：20xx年x月x日

九、首次彩排时间：20xx年x月x日

十、末次走台时间：20xx年x月x日

十一、活动内容：

1、领导致辞（祝福篇）

2、员工才艺表演（分享篇）

3、互动游戏（开心篇）参插在节目中间举行

a、男女搭配默契游戏（4人参加）

c、点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

**公司中秋节活动策划方案篇五**

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

20xx年中秋月圆之夜

四、活动地点：

九龙坡区杨家坪

公司全体员工

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

1、吃饭：

（1）上海小南国

（2）绍兴饭店

2、唱歌

3、互动游戏（可定为饭桌上的游戏）

（1）人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊“几（跟比划的手指数相同）刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

（2）由开始一人发音\"零\"随声任指一人，那人随即亦发音\"零\"再任指另外一人，第三个人则发音\"柒\"，随声用手指作开枪状任指一人，\"中枪\"者不发音不作任何动作，但\"中枪\"者旁边左右两人则要发\"啊\"的声音，而扬手作投降状。出错者饮！

适合众人玩，由于没有轮流的次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了！

（3）果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒！！！很好玩的，特别有气氛。

（4）真心话大冒险：

我（xx）手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起（饭桌上）全桌人划拳比输赢（剪刀石头布也行），然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私（实在不能说的罚酒2杯）。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做（实在不能做的罚酒3杯）。

八、活动经费

餐饭预算标准：控制在6000元以内；娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内；总统包消费控制在1500元内。

**公司中秋节活动策划方案篇六**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感;

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象;广集员工智慧，共绘未来。

xx传古文化传播有限公司、xx越卓会展服务有限公司、xx品租实业有限公司全体员工。

正大广场

节目安排

19：00--19：05入场、分发食品

19：05--19：15总经理致词

19：15--19：55游戏：歌曲接龙(附件一)

19：55--20：25猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20：25--20：55朋友心声(附件四)，抽奖

20：55--21：00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕;

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品(月饼大礼盒)并负责现场分发橙子及矿泉水;

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序;

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把;

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶;

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

公司中秋节活动策划5

活动主题：“hold月圆·on金秋”

活动地点：公司大厅

活动时间：

活动人员：公司全体员工

主办单位：

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。公司为了答谢广大员工在这一年来的努力辛勤地工作。送上节日的问候和关爱，公司决定举办一次以“hold月圆·on金秋”的庆祝中秋佳节活动。

1、让公司员工在活动中充分的展现自我，减轻工作压力，在活动中进一步认知自我及对企业大家庭的.认同感，不断培养员工的团队合作精神。

2、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

**公司中秋节活动策划方案篇七**

亲情xx公司人——与你同行的明天

1．让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2．实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3．有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4．通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

20xx年月日晚

xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

承办单位x策划公司

活动内容

一．节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二．20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：

1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2、活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1．联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2．经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3．建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1．在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2．中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

**公司中秋节活动策划方案篇八**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月14日至9月15日

的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：9月20日26日；

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：\*\*”

活动时间：

9月1——9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn