# 最新中秋节大型活动策划方案(汇总12篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-05-05

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。中秋节大型活动策划方案篇一2.品...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**中秋节大型活动策划方案篇一**

2.品牌电器、家居用品疯狂送

活动期间，交款满8000元、20000元、30000元、50000元、100000元、300000元即可兑换xx店提供的电器、家居用品。(2日、15日、16日1.5倍买赠，9日2倍买赠)

3.开年刮出第一份幸运，装修也有乐趣

活动期间，单笔交款合同满3000元，可获得刮奖券一张，刮出新年第一份幸运，100%中奖。(每份合同仅限一张刮奖机会)

4.3150个单品钜惠xx

活动期间，3000余个单品实行买断价销售，单品价格突破历史记录，其中更有100个单品买断后低于厂价销售。

5.异业活动

(1)联合小区物业销售特权证，持特权证可以在3月9日、15日两天享受指定品牌满1000优惠100。

(2)联合车友会3月9日前，私家车车主报名粘贴居然之家xx店车贴，3月9日当天可凭车贴免费精致炒勺一个或精美保温杯一个。

(3)联合生活家地板，3月8日参加生活家地板品牌活动，购物交款可获得xx店赠送的200现金券一张，此现金券可以在3月9日当天到xx店指定品牌购物使用(xx店每张优惠券承担50元)。

(4)联合中国电信，电信用户到店可以免费获得特权证，享受特权优惠。

**中秋节大型活动策划方案篇二**

实施本方案的前提必须是店堂完成，设施到位并能正常运作（定岗、定编），人员到位并能各司其职，当地的消防、卫生、工商、等单位关系已协调到位且协调一致。餐饮消费的原则——就近消费原则。

1、本开业方案具体实施期：x月x日—x月x日，共计x天。

2、本开业方案宣传主题：吃名火锅“xx火锅”，给您双重惊喜（一重：开业优惠酬宾；二重：好礼送不断）。

3、实施本方案所需物品及经费预算。

二、方案的主要资料

（一）开业前的筹划准备工作

1、物品设施与设备的采购、调试、安装等，并协调好与有关人员的关系，了解xx广告业的情景等一系列涉及后期开业的相关事宜，要求在执行本方案前三天完成。

2、研究并熟悉本方案，确保本方案能顺利实施与执行。

3、将正式开业的前三天做为试营业期，且此三天不做任何广告与宣传，主要用于检验内部营运情景。

4、正式确定开业日期应尽量避免在周末开业。

（二）开业前期店内气氛营造与烘托

1、形象礼堂部分中的餐巾纸、筷套、订餐卡、优惠券（代餐券）、气球、专用灯笼、老照片、相关写真图片等由公司为各加盟店设计制作并督导落实到位。

2、店堂布置：视各店实际场地情景在屋顶的梁上悬挂pop吊旗、灯笼、彩带；墙面上悬挂老照片、柱子上悬挂老照片、名人名画、红门木雕、专用中国结，注意整齐与数量。

3、背景音乐：餐厅播放一些随和安逸的音乐。

4、店堂内员工整齐站台、统一着装，开业期内员工按营运要求（早9：00，晚16：00）在店外整齐列队（例行检查、企业口号、掌声、班前营业安排等）。

（三）店外气氛营造

1、门头上悬挂两面旗。

2、前放置一气拱门，拱门直径根据当地实际情景而定，拱门上资料：“xx火锅”“隆重开业，拱门的旁边各放一气柱，每个气球上贴两条竖幅，资料：热烈庆祝培正火锅店开业；消费满100元，送10元消费券。

6、找一个显要位置做一幅布幅，资料：培正打边炉店隆重开业！开业大酬宾：吃100元（菜品），送10元（消费券）、吃红门火锅，好礼送不断。

注：另可采用打折方式、赠送菜品的方式、发放贵宾卡的方式或免费酒水的方式等。不另制作促销细则。

（四）广告宣传

1、联系学校各部门外联部成员，大力宣传“xx火锅”。

2、联系各外卖店主，在他们的外卖单上附加“xx火锅”。

3、外卖单的发放，选择当地人流量较大且人口质量较高的区域。

发放要求：

（五）开业促销细则

1、消费满100元，送20元消费券。

2、持代餐券前来消费请见代餐券使用细则。

另有以下促销细则可供参阅：

1、赠送现金券相关于就餐人员来回的交通费。

2、活动期间的就餐人员免费喝红门各种滋补酒。

3、凡在活动期间内就餐的人员享受xx折优惠。

执行此促销活动的意义：吃100元（菜品），送100元（代餐券）活动其实相当于打约八折，但给客人的感觉是吃一次能够免费再吃一次，容易让理解且更有吸引力，赠送的礼品还能够在当地起到宣传作用。

（六）开业庆典

若能请到当地名人或官员可摘一个隆重的开业典礼，找一家礼仪公司负责。注：以上为统一实施方案，可根据加盟店的实际情景重点实施。

第二部分节假日促销方案

一、实施细则

1、广告宣传

（1）横幅：在店门口醒目位置悬挂横幅，资料为“xx火锅”

2、服务质量

（1）、服务水平要高，服务质量要好，上菜速度要快；

（2）、注意服务员的节日祝福语，要简练有又新颖，要因人而异，祝福各有特点。

5、礼品赠送

（1）、可赠送公仔；

（2）、可送糖包（喻意甜甜蜜蜜，圆圆满满）。

第三部分其它特殊情景促销活动

淡季营销措施

一、行销思路

1、加强员工素质、技能的培训，品德思想的灌输，增加凝聚力、向心力、亲和力。

2、开展、加强客户关系管理，走访、问候老顾客，邀请老新顾客，建立顾客档案，实行情感营销，让所有消费者经过就餐感受我们品牌魅力，认知我们的经营理念，感受到我们的真情、真诚。方式：

1）邀请部分知名顾客来店恳谈，免费就餐。

2）到客户单位进行友情慰问，发邀请卡，一句话：始终从情感上和顾客拉近距离，展开全员行销活动。

3）加强技术研究，提高菜品质量，增加新菜品，提高服务质量，全面提高单店整体水平和档次。

二、适当对部分大众菜品进行降价特销，防御、打击其它店的进攻策略和品牌（战略原则是：降价菜品要在同一品牌档次中，以绝对震撼价进行炒作，大势提高单店知名度“先下手为强”，打击竞争品牌）。

三、对大众喜欢的菜品实行“特价”销售，每一天推出一个半价特价菜品。

四、针对当地消费者的吃酒水习惯，争取供应商拿出一部分酒水进行赠送促销。

五、抓住每个节日进行节日资料相关方面的促销，主要促销方式为降低、打折、免费、联销、赠送礼品等。

六、倡导绿色消费，每周推出几样绿色菜品（特色菜），在顾客就餐时向客人介绍。

七、提高员工工作进取性，提高服务质量，内部员工当业务员，业务提成5%。

八、必须搞好制冷通风设施，为顾客供给清爽舒适的环境。

**中秋节大型活动策划方案篇三**

1、清洗国旗：每周负责升国旗的班级教师于前一周星期五将国旗降下，并进行清洗。

2、升旗手提前准备：担任升旗仪式的班级需在前一周周五下午安排好升旗手，并作升旗仪式的排练，保证周一仪式的顺利进行。升旗班教师9:25带领升旗手到升旗台前。

3、每周负责升国旗的班级教师准备好国旗下讲话内容。(表现形式可以是小故事、幼儿表演、小歌谣、诗歌朗诵等)

4、维护活动现场的安全与秩序：经常给幼儿讲解升国旗的庄严性，告诉幼儿在参加升旗仪式时不能随意走动、讲话或大声吵闹。

5、训练升国旗的礼仪，教师要教育幼儿学会尊重国旗，出旗和升国旗时行注目礼。

6、歌曲准备：《出旗进行曲》《义勇军进行曲》《国旗国旗多美丽》《祖国在我心窝里》

**中秋节大型活动策划方案篇四**

活动的主题是对活动内容的高度概括，它对整个活动起着重要指导作用。活动策划主题设计是否精彩、恰当，对公众活动成效影响很大。活动是展示企业品牌形象的平台，要确定活动的主题，并以卖点作为活动策划的依据和主线。很多活动花了不少钱，却没有给目标客户留下很深的印象，最后策划者本人都不知是什么活动了。只有提炼一个鲜明的卖点，创造活动的“眼”并传播，才能把有关资源整合起来，从而完成活动目标。这里的卖点是活动流程设计中最精彩、最具传神的地方，是活动事隔多年，情节大多被人淡忘，但仍能让人记起的一个情节。

03

**中秋节大型活动策划方案篇五**

所谓会议策划，它是一种资源的整合与配置过程，都是在控制会议风险的基础上，使会议效果最佳。要想会议开得好，风险控制早做到。大凡一场会议活动最可能出现的失误，在不同的会议阶段有不同的表现。比如：

大型会议活动策划方案1、会前准备：会议主题和日程及任务分配不明确，参会人员毫无针对性，参会人员也准备得不充分。

大型会议活动策划方案2、会议开始：会议程序太过繁复冗长，主持人能力有限，主题变动随意，而且参会人员的层次参差不齐。

大型会议活动策划方案3、会议进行：会议讨论消极沉闷，甚至超出议题范围，会议过程拖沓，常常表现为议而不决。

大型会议活动策划方案4、会议总结：会议效果不明显，工作安排没有针对性，也没有条理清晰的会议总结。

大型会议活动策划方案5、跟踪执行：经常是那完那了，根本没有及时有效的后续工作跟进和信息反馈。

深圳培训网 http://

关。犹如项目管理一样，需要进行不断地监控、不断地调整、不断地跟进，以确保项目及时、出色地完成。比如会议准备方面的策划，涉及到会议目标的设立、与会者的选择、会议时间的选择、会议地点的选择、会议议程的拟定、会议通知的派发等等。

不仅如此，会场布置检查的重点、预订会议地点的重点考虑项目、签订书面合同时的注意事项、烘托良好的会议氛围的技巧、会务管理人员分组、与会人员分组需注意的事项、会议证件的制作、会议纪念品、奖品的制备、会议名册的编制、开会前24小时的验收项目、开会前12小时的检查工作细则，以及会务物品准备的名细等等，都非常重要。

范文：大型会议活动策划方案

日前，我参与了一项“中国人口健康援助工程”系列活动的项目策划。作为该项目的主要策划人和执行督导，我深深感到，要成功举办大型的会议活动，必须让全体工作人员和与会代表明确该项活动的目的和意义。于是，我对本次会议的活动主题、活动宗旨、活动目的及活动目标都进行了反复提炼，现分享如下：

活动主题：

主标题：“中国人口健康援助工程”系列活动

副标题：《拥抱健康时代》专题讲座暨“援助工程”启动仪式

横幅：了百姓心愿圆人类梦想

关爱时时有援助处处在

为天下家庭减轻负担让天下百姓快乐健康

活动宗旨：

为天下家庭减轻负担，让天下百姓快乐健康。

活动目的：

让各级计生与卫生系统充分了解“中国人口健康援助工程”，了解其独特的宣导和服务，以消除百姓对“援助工程”的陌生感及对高昂医疗费的恐惧心理。树立“关爱时时有，援助处处在”的服务人口健康事业的品牌形象，从而促进“援助工程”的.全面推进。

活动目标：

1、参会人数：200人（综合考虑到活动的整体效果、费用支出、到会人数、现场气氛营造等因素，限200人规模较为理想）。

2、预期收获：参与的单位和个人乘兴而来，满意而归。

3、塑造形象：以各项产品和服务让受益百姓记住“援助工程”，并树立强势品牌形象。

4、传播品牌：形成一套成熟的品牌传播方案，以不断优化复制。

为了控制风险和提升会议效果，我又对会议流程、现场管理及会场布置等做了精确设计，精确到从现在起的每人、每天、每事，甚至精确到会议当中的每人、每事、每分钟。如：

时间 事项

07：00 盘点清查各种物品的准备情况。

07：10 确定能够到会的嘉宾，并建立与会代表数据库、打印表格。

07：20 相关人员带齐各种物品从组委会出发。

07：50 到达会场，开始会场外的布置。

08：30 开始会场内的布置，调试各种设备及网络。

09：10 会场布置完成，相关人员待命。

09：20 与会代表开始在会场门口聚集，等待入场。

09：30 开始入场，礼仪、检票、护卫、主持、与会代表、专家、领导等就位。

09：50 播放视频

10：20 鲜花

10：35 鲜花

护卫领导一入场，播放“拉德茨基进行曲” 领导一讲话 护卫领导一退场播放“退场音乐” 主持 护卫领导二入场播放“拉德茨基进行曲” 领导二讲话 护卫领导二退场播放“退场音乐”

14：00 会场清理

例如：如何界定大型活动？哪些单位或在什么样的情况下使用大型活动？大型活动策划有什么技巧？策划的程序、方法是怎样的？这样有利于我们把大型活动组织的更加完善。

一、大型活动的定义第一，大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动。

大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。

如一个产品要进入一个中心城市，恐怕要花数百万元的传播费用。我们最近在深圳为山西一个公司做上市公关，费用开支达数百万元。当然是为了企业的传播需要，为了吸引更多的人去购买他的股票，这是大型活动的目标。

没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的。我们经常遇到这样一些厂家，看到人家公司庆典活动，他也要做庆典活动，而且要求活动更热闹，规模更大、规格更高，但不知为什么,在活动中要传播什么信息也不清楚，显然没有目的性。

第二，活动策划方案大型活动策划要有计划性。

凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

第三，众多人参与是大型活动重要的概念。

大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

二、大型活动的特点1、大型活动策划必须有鲜明的目的性。

不是一般的目的，而应该是围绕整个组织机构的组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。

我们在一些院校讨论这个问题的时候，很多学生喜欢问：假如一个机构的公关目标跟社会需求发生矛盾时，你作为该机构的公关顾问，应该怎样处理这个问题？其实这样的问题非常简单，一个组织的形象只有永远与社会协调同步，才有可能在社会环境中树立起它的良好组织形象，如果靠欺骗的手法，即使一时占领了销售市场，或者说提高了市场占有率，但最终还是要退出这个市场的。

国内过去有这样一个案例：商场为了促销，组织工作人员提着商品，在商场里走来走去，这绝对不符合我们公关的职业道德，这是一种欺骗行为，对树立企业的良好形象绝没有好处。因此，活动的目的性应该站在社会综合的立场上，并不仅仅是站在我们某一个企业的立场上。

2、广泛的社会传播性。

公关的大型活动本身就是一个传播媒体，其作用像一个大众传播媒介，只不过这个传播媒介在大型活动没有组织之前是不发生传播作用的，一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介的参与。

大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

3、严密的操作性。

在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的机会只有一次。因为大型活动不同拍电影、电视，拍电影、电视能拍三、四组镜头，最后再重新编辑，但是策划大型活动每一次都是现场直播，一旦出现失误就无法弥补了。

报纸上也经常有这方面的报道：某某个活动由于管理不善发生人员伤亡或重大财产损失，这个活动的策划人员、组织人员或领导者因此被撤职或判刑。

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：2024年9月11日（周六）

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

（一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

（三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

（四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\*\*负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元/人/学期）

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座（大概8000元）

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平（金典婚庆）

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

**中秋节大型活动策划方案篇六**

同心携手 为爱传递

大冶市罗家桥办事处新建村张家湾四岁的小女孩张青云正在上幼儿园，正是美好童年的时候，但是去年12月的一场车祸却夺走了她原本幸福的童年。四个月来她一直是在医院里和病痛的折磨下度过的。每天上千元的医药费已经让她原本不富裕的家庭近乎破产，（全家都是农民工）肇事司机无力支付庞大的赔偿金额和医疗费用。同时也拖欠了一个多月的住院费，面临着医院停止治疗的处境。但是一旦停止治疗小青云的双腿可能面临截肢的危险，为了保住她的双腿，她的家人向亲戚借债20多万，面对庞大的后续治疗费用，不得不向各大媒体和社会各界求助，希望得到大家的援助。

为了能够帮助小青云保住双腿，使病情得到恢复，能够早日重返校园。我们联合各大媒体和单位开展了此次活动，希望通过这次活动使民众更加关心社会弱势群体。也让我们大学生的公益意识得到唤醒，让我们的校园、我们的社会更加和谐。让我们在困难面前更加团结。

四、活动信息：

组织单位：reallove微笑公益联盟

策划主办单位：湖北师范学院社会调查部

黄石理工学院医学院团总支实践部

reallove微笑公益联盟组织部

赞助单位：大学生精英论坛

捐款审计单位：reallove微笑公益联盟财务部（各主办方参与审计工作）

活动负责人：冯祥至 活动类别：公益活动

活动时间： xx年4月02日

活动形式：现场募捐

活动募捐物资：限于钱款。

1、于3月25日前做好活动策划，召开会议讨论并安排细节工作；

2、设置募捐地点，安排募捐志愿者；

3、宣传部做好宣传工作，加强呼吁力度；

5、财务部做好募捐统计，登记好募捐额数并进行汇总；

6、宣传部做好总结工作并记录在册；

1、桌子4张 ；

2、捐款箱2个；

3、展板2块；

4、横幅2条；

6、登记本2个；

7、签名笔5枝。

1、参与活动的同学注意端正态度；

2、本次募捐活动采取自愿原则，任何组织、个人不得干预；

3、募集的款项要有明确的账目；

4、事先准备好募捐登记表，做好相关登记；

5、注意每个参加活动的人员安全；

6、募捐活动后各区负责人做好要汇总；

希望各位成员高度重视本次募捐活动，精心准备，确保活动顺利开展，让所捐款项尽早送到小青云父母手中。

**中秋节大型活动策划方案篇七**

4月28—4月30

各班级可根据实际情况自行安排。

1—5年级全体队员

“快乐劳动幸福生活”

通过本次活动，培养广大队员劳动技能，增强全体队员爱劳动的意识，从小养成爱劳动的习惯。

1、自我服务劳动：系鞋带、叠被子、收拾书包。

2、家务劳动：钉纽扣、洗衣服。

一年级：收拾书包

二年级：系鞋带

三年级：叠被子

四年级：钉纽扣

五年级：洗衣服

一年级收拾书包，学生可提前练习，在规定时间内，用时最短者获胜。

二年级系鞋带，要求每位同学准备好一双系鞋带的鞋子，也是根据规定用时最短者获胜。

四年级每位同学自行准备一件需要钉扣子的衣服（布料）和针线，在规定时间内用时和钉扣质量各占一半进行评比。（每班挑选五名同学周二中午到综合实践活动室参加比赛）

五年级洗衣服比赛，盆、洗衣粉等学生自备，在规定时间内衣服洗得最干净的同学获胜。周二下午第三节课，每班挑选五名同学到餐厅，参加比赛。

组织学生开展“快乐劳动幸福生活”绘画比赛，五一假期后三年级每班上交十幅作品到德育处，学校将进行评比。活动表彰：对于活动中表现出色的同学，班主任根据阳光评价体系颁发“自立卡”

**中秋节大型活动策划方案篇八**

一切营销活动终极目标就是迅速提升产品终端销量、扩大市场占有率，任何没有最终实现这个目标的公关营销活动都不能称之为成功的，不是纸上谈兵，就是空中楼阁，更关键的是劳命伤财。

从而乘势而起在西北地区激烈的市场竞争当中脱颖而出，率先全国实现行业销售前三强的目标，而活动总体费用不过60多万，成为业界最为成功的经典案例。

究竟具体是如何实施则则是业界惊羡的地方。

笔者期间恰好是整个活动方案的撰写者及整个活动实施的组织参与者，回顾总结编成此文，以供营销界朋友评鉴。

第一章天时地利人和

一、天时

吸引消费者注意力，将服务作为市场竞争的重要因素进行推广，拉开服务营销的序幕。

此举必将引起媒体和公众的高度关注，进一步塑造tcl手机高品质、高价值品牌形象，形成良好的口碑效应，从而提升tcl手机整体品牌的美誉度。

二、地利

古都西安是一个享誉世界的文化旅游城市，先后有14个王朝建都，时间共计1064年;西安拥有全国排名第三的院校数量，共有近50个大中专院校，几万多名学生的潜在消费市场;西安更是西北地区经济龙头，这里人杰地灵，人文和商业气氛都相当浓厚。

前任美国总统克林顿访华第一站就定于西安，由此可见一斑。

更主要的是西安-西北地区是tcl发家的地方-当年tcl王牌彩电的腾飞之地，tcl集团现任高层的\'多名管理者均出自西安，西安在整个tcl集团的历史地位和现实地位都相当重要。

三、人和

tcl移动通信当年管辖西北大区的营销总监戴克先生是整个“西安之行”活动的灵魂人物，更是一个魅力超群的营销高手，“激情营销”的倡导者，至今在业界也留有声望。

之前通过不断的渠道整合，凝聚一支忠诚度高、执行力强的各级经销商队伍;也经过主动沟通和多次合作，结识了大批媒体朋友、广告合作伙伴;更在于吸引和培养了相当一批向心力强、业务素质精良的内部营销人员。

此外，tcl移动通信总部在活动期间也派驻公关传媒、售后等领导和专门人员进行协助。

尤其是tcl集团李总裁的亲临，更增强“西安之行”活动的人气。

第二章活动整体概述

“西安之行”活动在12月6、7、8日展开，以大南门入城仪式为热身，以“移动天使移动服务”新闻发布会为核心，以商场签名促销活动为高潮，以参观兵马俑博物馆活动为完美结局，整个3天活动安排一气呵成，中间穿插tcl移动通信西北大区金钻经销商俱乐部成立大会活动。

活动对象直接触及消费者、零售商、包销商、内部全体员工、兄弟单位、新闻媒体、政府机构、竞争对手等，持续效果长达一年多。

第三章前期精心的准备

采取“空中轰炸+地面冲击”相结合的策略进行组合式传播，运用广泛的宣传载体，包括报纸、电视、广播、户外大型荧屏、候车亭广告、海报、单张、空飘、刀旗等等，力求最大化告知受众人群，极大地提高关注度。

一、硬性广告

“西安之行”活动前一月就开始安排实施在收视率很高的西安电视台二台和收听率最高的西安音乐台插播广告，在签名促销活动商场入口处的户外大型led荧屏投放广告并插播活动预告倒记时固定字幕等;前一周在《华商报》、《西安晚报》等当地优势报媒刊发硬广告宣传。

二、软性宣传

众所周知，软性宣传相对于硬性广告具有信息量大、可读性强、费用低廉等优点。

tcl移动通信西安分公司一方面在总部发放的软文基础上因地制宜修改整理;另一方面自行结合公司发展现状和侧重点撰写相关软文，在配合当地媒体关于韩国影星金喜善来西安的自主宣传上加大其他内容软文[包含产品介绍类、公司文化类、促销活动类、企业动态类等]的信息发放量，使得韩国影星金喜善和tcl移动通信、tcl手机能够密切、有机地结合在一起。

活动策划方案已经列举很多，这里再提供关于大型活动策划的——活动策划方案大型活动策划：大型活动策划与实施方案。

大型活动策划和实施是公关工作常用的技术手段。

要有效地进行大型活动策划与实施，首先要弄清楚几个基本问题。

例如：如何界定大型活动?哪些单位或在什么样的情况下使用大型活动?大型活动策划有什么技巧?策划的程序、方法是怎样的?这样有利于我们把大型活动组织的更加完善。

一、大型活动的定义第一，大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动。

大型活动要有鲜明的目的性。

大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。

如一个产品要进入一个中心城市，恐怕要花数百万元的传播费用。

我们最近在深圳为山西一个公司做上市公关，费用开支达数百万元。

当然是为了企业的传播需要，为了吸引更多的人去购买他的股票，这是大型活动的目标。

没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的。

但不知为什么,在活动中要传播什么信息也不清楚，显然没有目的性。

第二，活动策划方案大型活动策划要有计划性。

凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

第三，众多人参与是大型活动重要的概念。

既然是大型活动，就应该有众多的人参与，但并不是参与人数多就是大型活动。

一个单位有一万个职工，要开一个全体大会，也是众多人参与，你能说这是大型活动吗?

大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

二、大型活动的特点1、大型活动策划必须有鲜明的目的性。

不是一般的目的，而应该是围绕整个组织机构的组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。

才有可能在社会环境中树立起它的良好组织形象，如果靠欺骗的手法，即使一时占领了销售市场，或者说提高了市场占有率，但最终还是要退出这个市场的。

这是一种欺骗行为，对树立企业的良好形象绝没有好处。

因此，活动的目的性应该站在社会综合的立场上，并不仅仅是站在我们某一个企业的立场上。

2、广泛的社会传播性。

一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介的参与。

大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

3、严密的操作性。

在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的机会只有一次。

因为大型活动不同拍电影、电视，拍电影、电视能拍三、四组镜头，最后再重新编辑，但是策划大型活动每一次都是现场直播，一旦出现失误就无法弥补了。

报纸上也经常有这方面的报道：某某个活动由于管理不善发生人员伤亡或重大财产损失，这个活动的策划人员、组织人员或领导者因此被撤职或判刑。

**中秋节大型活动策划方案篇九**

张扬个性，炫博客风采（暂定）

我们通过网络博客的形式相聚在一起，拥有一个共同的.名字――大学生。生命给了我们年轻的思想，我们用它去碰撞激情的火花。从网络中走出来，把友谊袒露在阳光之下，共同创造美好的明天。

xxx

长春市文化广场――某饭店――某歌场

全体长春大学生博客群成员

dv一台，数码相机一台。（注：需两个人做摄像）

活动形式：活动前，各位群友将姓名、联系方式等信息统一汇总于此次活动的负责人（此资料保密，没有个人允许绝不外露）。各位群友于早10点在文化广场xx。事先并不约好地点，在文化广场为范围，主动去识辨群中好友，确认身份后一同去寻找下一位好友。11点，由活动负责人将没有找到的好友约到指定地点。人员到齐后，做室外活动。（活动内容暂定）

活动一：多人条绳

活动二：丢手绢

活动三：踢毽子

活动期间或活动后，大家合影留念。

下午，大家到指定饭店聚餐。并开始进行室内活动。（活动内容暂定）

活动一：卡啦不ok歪唱比赛

活动二：特长展示

活动三：大型互动游戏

活动费用：aa制50元/人(初定）

**中秋节大型活动策划方案篇十**

二、活动的目的意义

一年一度的\"五四青年节\"即将来临，为丰富我校校园文化生活，活跃校园气氛，充分展示我校师生崭新的`精神风貌，积极推进素质教育的发展，促进学生的全面发展，我校将举行\"五四青年节\"文艺活动。

三、具体实施人员

评委：刘玄文 唐先荣 刘明理 肖孝臣 周玉禄 刘宋良 唐钧

安全维护：周辉谭敏

统分：王付堂

场地布置：杨洪唐寿喜

主持人：谭魁（136c）唐梅花（133c）谭宇佳（139c）刘栩昭（138c）

四、活动时间地点：\*\*年5月4日下午操场

五、评分标准

1、表演自然大方，有魅力。5分

2、节目形式新颖，有意义。3分

3、音响道具得体，形式美。2分

4、自创节目，在节目得分上另奖1分。

六、奖励办法：

全校设一等奖2名，()二等奖4名，三等奖6名

七、活动程序

1、主持人致开场白

2、校长致辞

3、节目开始，按顺序依次进行

4、主持人致结束语

5、颁奖

6、结束退场

八、活动注意事项：

1、做文明观众，学生在观看演出期间不随意走动，不喧哗，不起哄。

2、学生不得带零食到活动现场，注意保持场地的清洁，不随地丢垃圾、杂物。

3、学生进场、离场应听从指挥，要切实注意活动安全。

巨口铺中学团支部

**中秋节大型活动策划方案篇十一**

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚期望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更完美！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，透过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮忙，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

（一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用期望工程正规票据为赞助公司出具票据

（三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

（四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下：

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，xxx负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元/人/学期）

2、募集资金比较充裕的状况下，建立图书室2座（大概8000元）

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平（金典婚庆）

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集资料健康向上节目，望热心朋友用心参加并带给支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体状况请联系：在水一方

**中秋节大型活动策划方案篇十二**

浓情七夕，大声说出我爱你!

8月26日情人节晚上8点

阿伦故事酒吧

1、纸鹤传情

将写有表白语的纸鹤，让服务人员交给自己的意中人，由意中人宣读爱的誓言。

2、有缘千里来相会

男士站成一排，女士蒙住眼睛。只能沟通过摸脸来找到自己的另一半。兵分两路，两人同时进行，不能乱摸。

3、心有灵犀一点通

主持人出成语，由男女双方各出1人，通过肢体表演，让对方猜。限时2分钟。猜中数最多评出“最心有灵犀奖”。

4、吸引力大比拼

取一吹好气球，要求男女双方在不借助任何物体的情况下，以最快速度到达目的地。用时最少的获胜。评出“最具吸引力奖”。

5、 才艺展示 我的美丽我做主

自有节目和现场自愿参与

6、甜蜜恩爱夫妻相

7、凡光临女士、女孩都送玫瑰花一支。

8、歌手表演

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn