# 端午节策划方案总结(实用9篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-05-02

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**端午节策划方案总结篇一**

1、为进一步弘扬传统文化，继承传统习俗，享受健康娱乐，彰显传统文化魅力；

2、巩固已经买卡的客户购房信息，促成其自己组团，为即将的开盘大卖奠定良好基础；

3、约访买卡的老客户参加活动，以此增进准客户及意向客户的购房信心；

粽情端午,欢聚一堂

端午情，科技鑫城一家亲

6月12日上午10点30

科技鑫城接待中心

科技鑫城会员

购房意向很好的客户

2、天气炎热，组织各项活动，提供冷饮和冰淇淋；

3、3点活动开始，活动进行途中，奖品随时发送，增加气氛

4、售楼处外面悬挂空飘4个，拱门一个烘托活动气氛。

5、售楼处提前装好扇子，抽纸，抽纸盒，单页，资料等

纸飞机比赛

1、比赛准备事项

2、比赛活动规则

3、比赛奖品设置

一等奖1名，挂烫机一台；(粽子2个)二等奖2名，四件套一件；（粽子2个）三等奖4名，转筒拖把1件；（粽子2个）四等奖15名，指甲套装一件；（粽子2个）鼓励奖，小布娃娃（粽子2个）

投乒乓球

1、比赛准备事项

准备一个箱子，26个乒乓球，一个桌子；桌子界定投球位置。

2、活动规则

3、奖项设置

一等奖1名，挂烫机一台；(粽子2个)二等奖2名，电饭煲一台（粽子两个）三等奖4名，转筒拖把1件；（粽子2个）四等奖10名，仿真模型玩具；（粽子2个）鼓励奖，小布娃娃（粽子2个）

1、客户到场，置业顾问接待；

4、10：15，置业顾问再次电话通知未到场的客户；

5、10：30，举行纸飞机比赛活动；活动礼品发放完毕；

6、11点开始投乒乓球活动；

7、11点40，活动完毕。

略

**端午节策划方案总结篇二**

通过“消逝中的经典”之“端午之思”的论坛活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

“消逝中的经典”之“端午之思”

星空文学社社干和全体社员以及文学爱好者。

xx

xxxx年6月11日星期五下午5：00—6：30

以“消逝中的经典”之“端午之思”为主题进行诗歌朗诵及演讲，以小品娱乐一下活动气氛。围绕活动目的展开讨论“端午之思”的演讲。

（1）海报宣传：由宣传部在6月5日之前贴出相关海报。

（2）邀请社团联人员及兄弟代表人员：任小宁。

（3）场地人员安排及当天签到情况：秘书处。

（4）接待来宾：诗歌部。

（5）板报：宣传部。

（6）场地布置装饰：文艺部。

（7）活动拍摄：记者部。

（8）演讲人员。表演人员及主持人和相关人员做好安排准备。

（9）会场秩序维持：组织部。

（10）茶水：编辑部。

（11）星空论坛会后收拾：编辑部。

（1）xxxx年6月11日下午5：00开始“星空论坛”。

（2）主持人宣布活动开始，简介嘉宾。

（3）主持人宣读活动背景及目的。

（4）朗诵一首有关“消逝中的经典”主题的诗。

（5）做有关中国传统文化逐渐走向弱势的演讲。

（6）小品娱乐节目。

（7）做出“端午之思”的深刻探究。

（8）请大家畅谈自己的感受。

（9）小游戏“快乐传真”。

（10）由社长做最后点评总结并向到场佳宾及参与者表示谢意。

（11）主持人宣布结束。

1、社干会员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。

2、“星空论坛”准点开始，请同学们提前十分钟到场并登记。迟到者应尽量不打扰别人发言。

3、大家尽可能的发言，并控制好时间，可谈自己认为对的关点。

4、纪律应有相关人员维持好。

5、秘书处、诗歌部、宣传部和文艺部务必4：30到达会场。

10元左右

**端午节策划方案总结篇三**

20xx年6月16日

集团有限公司

龙舟比赛：

赛龙舟是端午节的一项重要传统活动，在这次端午庆祝活动中自然也少不了这个环节。我们在距离师范大学奉贤校区不远的渔人码头设置的比赛场地，由每个部门派出10女20男组成三十人一组的团队进行800m的直线龙舟竞速赛。获得冠军的部门每个员工可以获得现金奖励若干。这样的龙舟竞赛让企业员工们充分感受到了\"团结拼搏，奋勇挺进\"的龙舟精神，也让他们以这次龙舟比赛为一个新的起点，在今后的工作中能够为了企业和团队奋勇拼搏，像赛龙舟一样一往无前。

端午大餐：

端午节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味的粽子。我们安排大家在单位食堂亲手来制作的各种口味的粽子就是例牌主菜了，平时大家可能会在家用高压锅或者蒸笼自己在家包粽子做，但现在的人们过节好多就是在外面餐馆里用餐了，这次我们号召大家一起包粽子，吃粽子，体验一下企业大家庭的氛围，一起分享辛勤努力的果实，想必这一餐定会让大家十分享受与回味，值得留恋。

歌曲合唱：《相亲相爱的314》

主持：听完了《相亲相爱的314》大家有没有一种想家的感觉呢?特别是来自台湾的员工朋友们，你们想家了没有吗?想听听久违的闽南乡音吗?下面就看看员工小诸的表演!有请小诸上台来唱一首《最炫民族风》。

流行歌曲：《最炫民族风》

主持：小诸的歌曲唱的怎么样?有没有台湾明星的风范?哪位来评价一下(出列回答者赠送小礼品，限1人)?听完了流行歌曲的快节奏，下面该来一曲异乡情调的戏曲啦。有请二嫂来为我们大家展示一下他的抒情歌喉。

独唱现代京剧：《新贵妃醉酒》

有奖小游戏

游戏内容

(1)愚工移山

游戏道具：

乒乓球(20个)、粗吸管(4根)、盆子(2个、用a4纸折叠便可)

游戏规则：

用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜(上好佳)。

活动人数：2人，安排两组。

(2)端午文化及企业文化\"智力大冲浪

游戏规则：

由主持人口述事先准备好的关于端午文化和企业文化(包括企业精神、业务办理等)的题目，在场的人都可以抢答，答对者送手机一部，答错者罚酒一杯。

(3)\"爱\"字大比拼

游戏规则：

将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有\"爱\"字，坚持到最后的一方获胜。

(4)夹气球

游戏道具：气球(4个)

游戏规则：

将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。(口香糖)

小品节目：《的故事》

小品背景介绍：

从企业创立至今，以董事长个人经历为主线，为大家展现一个企业发展的艰辛路途。风格煽情但不失幽默，让大家直观的感受到集团的魅力以及董事长个人白手起家的劳苦，激励员工努力工作，一同为std集团的美好未来而前进。

谢幕合唱：《难忘今宵》

活动项目背景：集团有限公司

青夏深情，端午狂欢

公司全体职员、员工家属和群众及消费者(不包括龙舟活动)

主持人2人

舞蹈演员2人

歌手及演员6人

晚会编导费用

化妆造型化师2名。

演出人员费用共计：3000元

舞台灯光音响费用(依场地而定)

礼品、现场布置依现场而定

服装依数量而定，端午晚餐依场地而定

海报：根据公司总体安排。

电视：为期三天，6月16日-6月18日插播东方卫视台、sitv，每晚7：30分播出5秒广告，共3次。

场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

现场气氛布置：总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。

提高企业知名度，扩大社会影响力，加强与员工与企业的感情联系，同时向外宣传和谐团结的企业文化，从而在取得一定社会效益的同事提升企业效益。

此项活动是我们员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，不但体会到了博大的中国文化韵味，并且增进了各部门新工之间的了解，增强了大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养了大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以游戏互动为主线，中间穿插一些企业文化知识大比拼，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励，使参赛者乐在其中。

活动结束后，各部门上交一份活动报告。

**端午节策划方案总结篇四**

端午节是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的.趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

品味端午，传承文明端午节系列趣味大赛

端午节前夕

三江超市门口

（一）包粽子、献爱心比赛在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民活动方式：1、在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。2、由居民代表评出前三名及最上镜粽子奖。3、向得奖者颁发相应礼品。4、凡参加比赛者都送一份纪念品。5、比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

（三）蛋体彩绘参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

（四）趣味有奖知识竞赛设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

**端午节策划方案总结篇五**

活动1、宝利来钻石，粽香传千里免费品尝

活动时间：6月10日—20日

活动期间在现场设免费试吃台，宝利来钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

注意现场整洁和卫生；

现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：宝利来钻石，粽香飘千里，情系千万家

活动时间：6月10日—16日

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满200元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满500元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满1000元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：宝利来钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行

活动时间：(端午节)

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于5月30日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时宝利来钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时宝利来钻石将把你包的粽子于端午节（5月31日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到宝利来钻石送出的精美礼品一份。

门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好；

店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

1、店企划于6月5日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好宝利来钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到宝利来钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

**端午节策划方案总结篇六**

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的`风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

“育传统美德，扬爱国之心”

5月26日—6月5日

（一）、具体实施阶段（5月26日——6月5日）

1、由大队委干部发表以“育传统美德，扬爱国之心”为主题的国旗下讲话。（5月26日，大队部负责）

2、各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板报（6月1日前，大队部负责）

3、学校德育处利用校班会在全校范围内组织开展“端午节”民俗民风知识讲座（5月26日）。通过讲座，让每个学生对端午节的习俗有进一步的了解，同时动员学生跟随父母一起端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文明。（德育处负责）

5、三—五年级“育传统美德，扬爱国之心”端午小报制作比赛。（每班3份）（5月28日前）

6、端午软笔书法比赛。（美术组负责，6月1日之前完成。）

（二）、总结展示阶段（6月6日）

1、环境布置：

童谣（征集：6月1日前）（装饰、编号：6月1日前）（悬挂：美术组）

书法（征集：6月1日前）装饰：6月1日前）（悬挂：美术组）

2、赛龙舟彩泥展：

评选（选票印刷、分发、投票箱、后期统计）

选票（你最喜欢的10首童谣）

**端午节策划方案总结篇七**

6月19日至6月26日，共8天（6月23日端午节）

奶茶，有理！奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦！滑糯在口，甜润在心。

香浓味奶茶和炼乳味奶茶

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是精心研发的一款“奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前，奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解奶茶这一产品，提升奶茶的认知度、增加销量。改变二分天下的局面，增加的市场份额。

活动一：“购买粽子、绿豆糕，送奶茶”

凡购买粽子、绿豆糕的顾客，凭小票加1元即可换购奶茶一瓶

活动二：“买两瓶奶茶送精美水杯一个”

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”

略

促销台、展板、广宣、手绘pop、店内广播

略

略

前后比较法

**端午节策划方案总结篇八**

端午节是中国的传统节日，以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的端午节

策划方案

，希望能够帮到大家。

过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

端午节，也就是农历五月初五。

教室

：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

具体内容如下：

(1)农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一起收看端午节各地的风俗习惯视频

(主持人)：同学们，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手和妈妈一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5. 蒸煮。

学生和家长动手包。

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：xx同学朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：家长和学生齐诵

(诗歌内容附后)

(主持人)：同学们，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗﹖端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐朽而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧!

同学们踊跃发表自己的观点。

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

同学们，今天的端午节过得很有意义。老师高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

附活动资料：

1、故事概况。

(1)屈原投江

为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食(粽子)，并且竞相划船(赛龙船)希望找到屈原的尸体。

(2)曹娥寻父尸

东汉孝女曹娥，因曹父溺江而亡，年仅十四岁的她沿江豪哭，经十七日仍不见曹父尸首，乃在五月一日投江，五日后两尸合抱而浮起的感人事迹，乡人群而祭之。

(3)伍子胥的忌日

传说伍子胥助吴伐楚后，吴王阖闾逝世，皇子夫差继位，伐越大胜，越王勾践请和，伍子胥主战，夫差不听，却听信奸臣言，赐伍子胥自杀，并于于五月五日将尸体投入江中，此后人们于端午节纪祀伍子胥。

(4)端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

为继承和发扬民族优秀传统文化，营造欢乐、喜庆、祥和的节日气氛，我班将于端午节期间开展“我们的节日·端午”系列活动。现将

活动方案

制定如下：

以弘扬爱国主义精神、抒发爱国主义情怀为主题，以端午节主题系列活动为载体，不断深化“中国梦”学习教育，深化社会主义核心价值体系宣传和教育，引导学生珍惜幸福生活，增进热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族的情感。

20xx年6月x日至6月x日

1、开展节庆民俗文化活动。结合端午节的特点和内涵，组织开展“粽叶飘香”包粽子比赛、观看龙舟比赛、端午歌谣传唱、织香袋等活动，引导学生深入体会端午文化的独特魅力;依托“道德讲堂”组织端午节民俗讲座，开展以爱国名著、传统经典为主要内容的经典诵读活动，使学生用心体会端午节蕴涵的意义，激发爱国爱乡情怀。

2、开展志愿服务活动。端午节期间，积极组织学生志愿者进社区、进乡村，开展村居清洁、节日慰问、助残爱幼等志愿服务，为留守儿童、贫困生、孤寡老人、残疾人士等送去慰问金、粽子等，陪他们共度端午佳节。

3、开展校园洒扫活动。从科学角度分析悬艾草、挂菖蒲、佩香囊、饮雄黄酒等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识。组织学生进行校园大扫除，整理个人卫生，增强学生的环保意识和生态文明意识。

4、制作节日小报。积极组织学生将端午节的内涵、民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并开展节日小报评比和展示活动。

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近学生的活动项目，增强学生参与活动的积极性与主动性;创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风;全部活动过程确保安全、有序开展。

**端午节策划方案总结篇九**

农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节、五日节、艾节、端五、重午、午日、夏节，是夏季的一个驱除瘟疫的节日，此时同学们也快离开家乡半年之久，借此机会同学们可以通过明信片的方式寄出对家乡亲人或远方朋友的思念以及祝福，增进家人朋友之间的感情。

6月7日—6月11日

电气工程学院学生寝室。

西南交通大学电气工程学院在籍本科生。

1.参加方式：以明信片的方式纪念端午节。

2.活动流程：

a.由宣传部干事购买明信片。

b.由宣传部干事两人一组共四组于6月7日晚上将明信片分发给电气工程

学院各寝室，并让其书写明信片。

c.由宣传部干事于6月9号收回明信片。

d.由宣传部干事整理明信片并于6月11日之前寄出。

注意明信片的分发和保存。

1.前期宣传：做60cm80cm的海报张贴于有电气工程学院学生寝室的宿舍楼梯口处。

2.中期宣传：宣传部干事分发明信片时向大家具体介绍本次活动。

3.后期宣传：由宣传部干事对活动进行跟踪报道，并将活动照片整理张贴于网站上。

略

西南交通大学电气工程学院团委。

电气工程学院学生会宣传部。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn