# 感恩节活动策划方案(通用14篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-04-30

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。感恩节活动策划方案篇一xx南山分店11月xx日—11月x...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**感恩节活动策划方案篇一**

xx南山分店

11月xx日—11月xx日

xxxx

南山南油大道西海岸大厦一、二楼

活动发起：xx

聚会类型：吧友聚会

活动策划：xx

媒体支持：

协办单位：xx南山店

聚会时间：11月xx日(星期六)晚9：00开始

聚会地点：xx南山分店

--

南山南油大道西海岸大厦一、二楼

邀请人数：人数不限，男女不限，年龄不限，贫富不限

联系方式：

电话：

参加方法：电话报名 跟贴报名

延伸阅读：圣诞节活动方案

(一)场地布置

门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个xxxxxx米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

(二)人员安排

1，经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演，

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的.完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7，服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8，音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9，采购员：根据计划分批购进原料及各种器材。

10，电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11，舞台总兼dj：演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12，从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

(三)准备及宣传工作

1，制定促销菜单(更换现在的酒水牌)

2，制定活动的节目表(由舞台总兼安排)

(四)广告宣传出。

1，电视广告传播速度快、

2，广播广告

3，报纸广告(应考虑成本问题，该项由领导来定)

4，宣传品popx2广告喷绘(1，平按夜和圣诞节)(2，。跨新年元旦)

(五)时间安排

1，12月10号—12月20号为：宣传品popx2广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2，12月21号—12月25日

**感恩节活动策划方案篇二**

培养学生成为具有感恩意识的人，让学生懂得自己的成长离不开老师、家长的付出，社会的.关爱与扶持，体会自己的成长离不开老师、家长的关爱，懂得人与人之间要相互扶持，对别人为自己的付出知道感恩。感恩活动要坚持贴近实际、贴近生活、贴近学生和知行相统一、教育管理相结合的原则，把感恩之情化为强烈的责任感，并付之于服务社会的实际行动，培养关心他人、服务社会、忠于祖国、道德高尚的有用之才。

活动时间：xxxx年九月

活动对象：

工作安排

总负责人：

组长：\*\*\*

组员：

1、以班级为单位在以下活动中选取一个或多个开展并向年级会提供材料申报优秀主题活动。

(1)制作类似“请同学帮老师擦黑板”这样的便签条，并向相关部门申请帖在教室里。

(2)写贺卡，向自己是亲人老师或者朋友互寄贺卡。

(3)请在本周之内做几件感恩他人(父母、老师、朋友、同学等)的事件，把事情的全过程记录下来，并写份心得，在全班开展感恩事迹比赛，凸显“感恩他人，升华自我”主题。

(4)、开展“感恩主题教育活动”主题班会。

2、由年级会对上报的材料进行评奖评优。

3、活动设一二三等奖，一等奖一个，二等奖两个，三等奖三个。

1、由年级会办公室下发相关通知。

2、年级会宣传股对拍摄制作宣传视频，对活动进行初步动员。活动流程：

1、9月10日办公室下发通知并催促各班抓紧开展相关活动。

2、9月10日~9月20，各班自行开展各项活动。

3、9月21日，各班提交申报材料。

4、9月22日~9月25日，年级会对活动进行验收和评奖。

5、9月26日，总结大会。

1、由年级会组织股购买相关奖品并派发。

2、后期宣传，由宣传股负责在各大网站进行投稿。

**感恩节活动策划方案篇三**

1、了解感恩节的由来，培养从小知道感恩，能从小拥有一颗感恩的心。

2、通过亲子时装show，促动亲子之间的.感情。

(11月16日——11月22日)：

1、级组各成员出大海报通知家长、幼儿，海报包括时间、地点、内容等。

2、级组各成员选好主持人。

3、主持人准备好主持稿。

4、准备好签到表，规划好场地。

1、主持人介绍感恩节的由来。

2、亲子时装show

3、手语舞蹈《让爱住我家》

本次活动通过我们出海报、博客的通知宣传，家长们积极报名参加。

在活动中，家长们和孩子有的穿上亲子装打扮非常温馨，手拉手走在红地毯上，摆出美的姿势;本活动促动了幼儿与家长之间的亲子关系，孩子们都非常的开心，与爸爸妈妈合作都很认真，相信，通过这个活动，孩子们与家长的感情又增进了，也相信通过亲子活动，孩子们也理解到了感恩节的简单的知识。

**感恩节活动策划方案篇四**

一、活动背景：

十一月的第四个星期四是西方传统节日感恩节，虽然是外国节日，但拥有一颗感恩的心是每个人都应该的。感恩包括感恩我们的亲人、感恩老师、感恩学长等，懂得感恩是中华民族的传统美德。所以我们院青年志愿者协会借西方“感恩节”的机会在校园内开展以“暖冬之行：情系暖冬，感恩之行”为主题的感恩节系列活动。

二、活动目的：

通过这一系列活动，让同学们用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，你们就会明白生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

三、活动主题：暖冬之行：情系暖冬，感恩之行

四、活动对象：学院所有青年志愿者

五、活动时间：

11月27日

六、活动内容：

1、前期宣传：由院青年志愿者协会出一块展板在24中午之前摆放在食堂门前，在学院堂门口，院青协的志愿者设立的摊点，提供全院学生在已准备好的“感恩砖”上写下自己的感恩祝福语，然后由自己亲手贴在“感恩墙”上，一起“共筑”感恩之墙。联系学院广播站，广播时间播放相关活动信息。

2、感恩丝语——中午写下的感恩祝福语，粘贴在孔明灯上，希望通过点亮“感恩灯”的形式，来唤醒人们感恩的心。放飞孔明灯，祝福在飞翔(11月27日)

七、策划主办组织：院青年志愿者协会

赞助单位：合肥旅游网

八、活动经费预算：

孔明灯—10个 (25元)

\_\_院青年志愿者协会

20\_\_年\_\_月\_\_日

**感恩节活动策划方案篇五**

1、引导幼儿了解感谢节的由来，西方国家在感谢节日有什么习惯

2、通过这次感谢节活动，幼儿理解感谢的意思，理解感谢、关心和尊重他人

3、幼儿在教室里，积极找到帮助自己的老师和孩子们表达自己的感谢。

4、幼儿明白自己的父母养育自己的辛苦和辛苦，明白父母的爱是伟大和无私的，大声地说出自己对父母的爱和感谢。

1、各班教室内的感恩节环境布局。

2、准备感恩节活动的相关工具。

3、幼儿准备煮好的鸡蛋，感谢当天带来，在煮好的鸡蛋上写上婴儿的名字。

4、感谢节礼物，活动结束后，各班教师有序分发。

5、感恩节水果，制作感恩节水果沙拉。

1、教师组织家长和幼儿有序地坐着，在班级教室朗读感谢之心。

2、教师组织家长和幼儿一起用手语唱歌《感谢之心》，唱歌后采访个别家长说感谢之心。

3、家长和幼儿一起做感恩节的手工爱树。

4、感恩节游园活动，参加感恩节宴会。

（2）在宴会上，也可以准备小吃，供家长和幼儿吃。

5、家长和幼儿一起吃自己做的水果沙拉。

6、活动结束后，家长和幼儿回班老师那里收到感谢节的礼物。

**感恩节活动策划方案篇六**

倾听团员青年的心声，表达其对共青团的真挚情感，同时也为了丰富同学们的校园生活，调动学生彼此关怀的积极性，增强同学们互帮互助的意识。艺术学院青志协和外国语学院青志协特别举办星语心愿系列活动。

星语心愿——“我心中最美的团员”感恩心语征集

艺术学院青志协外国语学院青志协

5月28日—30日征集大各成员个对同学的心语进行筛选。

5月31日—6月1日组织协会的学生的展示感恩心语。

东华理工大学本部食堂门口、南区

倾听当代大学生的心声，表达其对共青团、对父母、朋友、老师、同学的真挚情感，以意见征集本和小纸片的形式进行收集。

1、寸草报春晖（5月与6月分别是母亲节和父亲节，可以借此机会写一些我们想对父母说的话。）

2、心语墙—————许下心愿，放飞梦想（在食堂门口黑板上设置心语墙，并提供便签纸和笔，师生可写下祝福及感恩话语；祭奠逝去的梦想，放飞新的希望。在便签纸上写下最初却未能完成的梦想，祭奠逝去的梦想。同时写下自己目前新的梦想，投入心愿箱内。）

3、贴心话（采访应届毕业生，收集毕业生们想对学校和老师们说的感恩话语以及对学弟学妹们的临别寄语，以展板形式展示。）

（一）前期策划宣传

1、通过英文广播电台进行宣传

2、通过班会形式进行宣传

3、制作海报进行集中宣传

4、通过校园之声进行宣传

5、通过板报进行宣传

（二）中期安排

5月28日—30日：

2）制作心语墙于食堂门口的黑板上

3）28号晚上通过下寝室的方式收集毕业生的心语，并于29号上午，另设置一版画展示

4）当日活动结束后，把心语展板收拾放置于学工楼一楼

5月31—6月1日：

1）把心语粘贴好，展示2天

（三）后期总结

1、由通讯小组写简讯。

2、运用抽样调查的方式，询问参加搞活动的团员们的心得与体会。

3、询问老师对本次团日活动的.意见和建议。

4、通过收集来的资料写活动总结。

组织青志协的各部长级成员代表对同学的心语进行筛选

**感恩节活动策划方案篇七**

天使的诱惑

感谢那些爱你，你爱的人;感谢那些恨你，你恨的人，是他们让你不再孤单!

t1t2

感恩touch吧，惊喜纷纷下

诱惑常常有、今夜特别多

一、消费最高冠军全免当日消费

二、消费满1000元赠1000元礼盒一套

三、消费100%返还，消费100元返100元

2、吧台可摆放多个金蛋，让消费者在活动期间可以享受到感恩节。砸金蛋，撞大运的惊喜活动中去;至于金蛋的奖品等级请人员设置处理。

3、活动期间满1000元返还200元非双休日现金券。

一、天使套餐1888元高档酒水+天使面具+888元现金券+天使之吻(特调)

二、修女套餐988元中档酒水+修女+试管之夜(特调)

三、感恩套餐(日常套餐促销)可以自行设计酒水促销办法。

活动道具

天使面具20个，每个10个，主要用于送给现场点天使套餐的消费者，酌情增加天使面具的数量。

天使翅膀18套，每个9套，主要是演员穿戴;

火鸡服装10，每个5套，咨客引导用，以及内场衔接用;

牧师服装16套，每个8套，前场门卫引导，内场dj、mc配合;男营销专用

修女服饰16套，每个8套，演员或女营销专用。

备注：活动道具以马总薛总要求为准，

场地布置

大门：

1.在装修的铁门上缠绕绿色植物，插上鲜花组成的拱形门，点缀小星星灯。

2.制作几处天使和圣母的形状指示牌

室内：场地布置西方宗教元素大集合，大小十字架。

节目互动

第一段开场：演员穿火鸡服跳开场舞，中场演员扮演耶稣出场带领一群扮演牧师的演员，随机发放礼物回馈消费者(返送消费现金券，以及配合其他小礼物)

中场高潮：回馈送礼结束演员脱去化妆的服装大秀舞姿，带动气氛至最高点。同时找到在当晚消费的前10名消费者，告知每人均有一次机会上台来砸金蛋，获得大奖。(获得机会的名单可以适当作弊，让美女中奖的机会尽量多一点)。

活动宣传

t1,t2制作宣传海报，和喷绘，然后适当制作小吊旗，和心形感恩的牌子。红色，对于每一位离开的.消费者送上感恩的心。

如果能找到慢摇版本的：《感恩的心》播放也是不错。没有的话，只有自行准备节日音乐。

**感恩节活动策划方案篇八**

20xx年11月xx日—xx日共5天(周四——周日)

六大感恩时刻—-感恩回报顾客

为回报广大消费者对我们新世纪的长期支持与厚爱，活动期间，购穿着类、百货类商品全场成本价销售，仅限三天!(明示商品不参加)

为回报消费者对我们新世纪的长期支持与惠顾，活动期间，购穿着类商品，每天抽出6分钟作为感恩时刻(上午、下午、晚间各抽出2分钟)，在6分钟内顾客购买的全部商品在享受感恩价的基础上再返还50%现金。

1.返现时间将由顾客现场抽取产生。

2.每日的幸运顾客将于活动时间的次日抽出后以看板的形式在新世纪楼前公布，顾客凭电脑小票上的打印时间为准，核对后到总服务台领取返还现金，过期一律作废。

活动期间，顾客在超市购物单张小票满30赠送大米1斤或饼干一包，满60元送2斤或二包，以此类推，单张小票最多限送10斤或10包。每天限20xx名。(团购不参加此次活动，另有优惠。)

活动期间，购新郎西服580元以上赠腰带1条(指定);购新郎休闲服、茄克、羊毛衫赠领带一条(指定);新郎西服以旧换新(换580元以上西服)一套旧西服折价150元，休闲服折价100元;特别推出新郎西服一件上衣两条裤子(三件套)，超低热卖498元。

新郎希努尔品牌超市服务热线：xxxxxxx

在人的一生当中，必定遇到过许多值得感谢的人和感激的事。谁是你最应该感谢的人呢?哪一件事情给你留下了很深印象，而且永远心存感激?把你的故事说出来，让我们共同来感谢，让更多的人来感动。

活动征稿时间：11月23日-27日，11月30日公布获奖结果，获奖文章将在新世纪网站、新世纪报、莒洲文艺等刊登。

来稿请寄投新世纪购物广场一楼总服务台投稿箱。

奖项设置：成年组一等奖：1名，价值298元蚕丝被一床;

少年组一等奖：1名，价值298元蚕丝被一床;

二等奖：2名，价值120元雅鹿四件套一套;

三等奖：10名，价值52元琴浦节电双人电热毯一床;

纪念奖：参与既有奖，价值4.60元可口可乐一瓶。

大型文艺演出，激情感恩演绎，11月24日晚6：30——9：00新世纪购物广场文艺部联合大型艺术演出团，倾情奉献!感恩之夜，激情狂欢!

**感恩节活动策划方案篇九**

一 活动时间：

11月\*\*日(拟定)，根据实际情况具体再定。

二 活动目的：

向那些在校园里为我们服务的工作人员表达我们的谢意，借此帮助同学们培养一颗感恩他人的心。

三 活动内容：

召集全系同学可以在一张用彩色纸片折成的“心形”卡片上写下自己对他们想说的话(最好一人一句)，也可以折叠一些千纸鹤(最好用小绳串起来)，外加一些气球，最后由各班派些代表慰问他们，并向他们传达同学们的心意。相信他们定会很感动。

四 经费预算：

1、气球若干

2、彩色卡片若干

3、暖水袋6个一.

**感恩节活动策划方案篇十**

天使的诱惑

感谢那些爱你，你爱的人;感谢那些恨你，你恨的人，是他们让你不再孤单!

t1t2

感恩touch吧，惊喜纷纷下

诱惑常常有、今夜特别多

一、消费最高冠军全免当日消费

二、消费满1000元赠1000元礼盒一套

三、消费100%返还，消费100元返100元

2、吧台可摆放多个金蛋，让消费者在活动期间可以享受到感恩节。砸金蛋，撞大运的惊喜活动中去;至于金蛋的奖品等级请人员设置处理。

3、活动期间满1000元返还200元非双休日现金券。

一、天使套餐1888元高档酒水+天使面具+888元现金券+天使之吻(特调)

二、修女套餐988元中档酒水+修女+试管之夜(特调)

三、感恩套餐(日常套餐促销)可以自行设计酒水促销办法。

活动道具

天使面具20个，每个10个，主要用于送给现场点天使套餐的消费者，酌情增加天使面具的数量。

天使翅膀18套，每个9套，主要是演员穿戴;

火鸡服装10，每个5套，咨客引导用，以及内场衔接用;

牧师服装16套，每个8套，前场门卫引导，内场dj、mc配合;男营销专用

修女服饰16套，每个8套，演员或女营销专用。

备注：活动道具以马总薛总要求为准，

场地布置

大门：

1.在装修的铁门上缠绕绿色植物，插上鲜花组成的拱形门，点缀小星星灯。

2.制作几处天使和圣母的形状指示牌

室内：场地布置西方宗教元素大集合，大小十字架。

节目互动

第一段开场：演员穿火鸡服跳开场舞，中场演员扮演耶稣出场带领一群扮演牧师的演员，随机发放礼物回馈消费者(返送消费现金券，以及配合其他小礼物)

中场高潮：回馈送礼结束演员脱去化妆的服装大秀舞姿，带动气氛至最高点。同时找到在当晚消费的.前10名消费者，告知每人均有一次机会上台来砸金蛋，获得大奖。(获得机会的名单可以适当作弊，让美女中奖的机会尽量多一点)。

活动宣传

t1,t2制作宣传海报，和喷绘，然后适当制作小吊旗，和心形感恩的牌子。红色，对于每一位离开的消费者送上感恩的心。

如果能找到慢摇版本的：《感恩的心》播放也是不错。没有的话，只有自行准备节日音乐。

**感恩节活动策划方案篇十一**

感恩从小开始，让爱温暖彼此

1、让全体学生懂得“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则，“谁言寸草心，报得三春晖”。“滴水之恩，当涌泉相报”。

2、让学生懂得“感恩”不仅仅是一种美德，更是一种职责，只要我们人人都有一颗感恩的心，我们的学校，我们的社会也将会更加和谐。

3、让学生学会感激、珍惜和感恩。

11月27日

第一阶段：宣传发动，渲染气氛

经过国旗下演讲，宣读《感恩教育倡议书》全员发动，以“感恩”为主题，班级出一期感恩教育专题黑板报，创设学校感恩氛围。

第二阶段：活动推进阶段

(一)以班级为主体，召开《感恩从心开始，让爱温暖彼此》的主题班会。

(二)三个感激系列活动。

1、感激父母养育我

(1)每一天为家里做至少一件家务，如：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣服、整理房间等。

(2)“感恩信”汇亲情。组织孩子们给父母写一封信。让所有的孩子都参与热情高涨的氛围中，将自我的心里话用书信向父母尽情表达。让父母也明白，孩子们长大了，懂事了。让父母与孩子的心更加贴近了。让孩子们学会珍惜，学会将心中的爱表达出来。

2、感激教师教育我

(1)在全校开展“尊师重教”活动，要求所有学生讲十字礼貌用语，遇到教师自觉向教师点头问好，标准语言是“教师早”、“教师好”，声音宏亮。遇到年长者，自觉点头问好，标准语言是“您早”、“您好”。

(2)开展学生向教师献真情活动，自选“五个一”(谈一次心、做一张爱心小卡片、提一个提议、表一个决心、送一句话等)来表达对教师的感激之情，并把学生的心意卡片贴在班级文化建设墙上。

3、感激社会关爱我

开展社会实践活动，为社区进行义务清扫活动，红领巾爱心服务小分队到五保户老奶奶家进行爱心服务。引导学生感受今日的幸福生活来之不易，树立正确的世界观、人生观和价值观。

第三阶段：活动总结阶段

组织学生开展看两部感恩影片，传唱两首感恩歌曲的活动。

1、各班组织学生观看《千手观音》、《春暖》、《华罗庚》、《国庆阅兵式》、《背着爸爸上学去》、《闪电行动》、《和你在一齐》、《妈妈再爱我一次》、《漂亮妈妈》、《小鞋》、《美丽人生》、《外婆的家》等影片(各班从中选出两部影片)。

2、各班利用音乐课、班会时间教会学生传唱两首“感恩歌曲”，即《世上仅有妈妈好》、《白发亲娘》、《母亲》、《说句心里话》、《为了谁》、《烛光里的妈妈》、《五星红旗》、《童年的小摇车》、《懂你》、《丹顶鹤的故事》等(各班从中选出两首歌曲)。

**感恩节活动策划方案篇十二**

一、活动目的：

每年的十一月的第四个星期四是西方的感恩节，学校借此契机开展 “心存感恩，幸福一生”的感恩节系列活动。让同学们用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待祖国或者社会，父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者伤心，都能以一颗感恩的心去面对。真正做到附中学子所拥有的特征――爱心、责任、创造。

二、到场人员：

月朔、初二年级学生及学生家长

三、具体部署：

1. 本周末的家庭作业：以随笔或者周记的形式完成一篇题为《感恩节让我想起了…》。(班主任选取感人的事例于11月24日上交至团队室)

2. 本周末，每位同学折一只千纸鹤，写上感恩的人的姓名，下周一交给班主任，各班将40多只千纸鹤摆成“心”型，钉在教室后面的绒布上。

3. 做一件令身边人感动的事。

4. 以自己独特的方式向父母表达感恩之情。

5. 感恩箴言征集，下周一(11月22)日各班收集整理好统一交至团队办公室。

6.\*\*同学宣读倡议书(11月22日国旗下讲话后)。

7. 父母反馈对孩子感恩行动的感想。 (11月26日交给班主任老师)

8. 11月29日主题班会“心存感恩、幸福一生”系列活动总结交流。

**感恩节活动策划方案篇十三**

\*关键词：圣诞、企业、服务、知名度、消费者

\*活动时间：20xx年11月20日至20xx年11月22日

一、前期宣传篇：

1.宣传广告语

\*要圣诞礼物的，就赶快来芭堤雅吧!

\*美丽芭堤雅，让你的圣诞更浪漫!

\*让寒冬热血沸腾起来，芭堤雅以“家”的名义!

\*预定芭堤雅圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜!

\*来芭堤雅还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外!

\*圣诞来芭堤雅，报销来回10元打的费。

2.宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告

3.即日起，预定圣诞节包间(12月20日—11月22日)，凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

4.12月20日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5.中国电信5000条小灵通短信宣传服务(时尚消费网堤供)。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

二、装饰篇：

要求如下：

1.以“圣诞节—消费者—芭堤雅”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2.包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”。

3.包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。

4.员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merrychristmas”，微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。

5.营造店外节日氛围。

6.2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。

7.整体环境可播放圣诞歌曲，堤高芭堤雅节日氛围。

三、工具准备篇

1.圣诞礼物。可由某公司独家堤供，共同打造江城07年圣诞欢乐夜。

2.大厅入口地毯，定做。内容”merrychristmas”.

3.三位圣诞老人。

4.圣诞树(大，挂灯)

5.圣诞盒(可制作、标记“芭堤雅”)

6.笔、便签

7.圣诞帽(服务员用)

8.签名横幅

四、优惠篇

待定

注意事项：分清时间段，各时段可堤供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

五、活动篇：

1.预定圣诞节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传篇第3点。

2.本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有更多优惠。赠送饮料等。

3.平安夜圣诞树亮灯仪式

公司经理在12月20日晚10点，在一楼举行圣诞树亮灯仪式，顾客可以写下愿望放进圣诞盒。由经理封盒、保存在店内显目位置。目的是建立客户的忠诚。

4.免费品尝点心。

5.圣诞老人在各包间的客串活动。

6.圣诞贺卡的派送

收：包间号寄：芭堤雅

突出企业“消费者至上”的理念。

7.圣诞老人可应要求到包间与消费者合影。(收费服务)

8.庆元旦，芭堤雅再掀风暴

新年伊始，芭堤雅真情回报广大消费者。具体优惠待定。

9.圣诞树熄灯仪式

整个活动结束的高潮，共唱圣诞歌。为自己、家庭、朋友、国家祈福。

10.“芭堤雅20xx年与您共同进步”签名仪式

熄灯仪式结束后，在签名横幅上留下圣诞自己在芭堤雅的印记。横幅公司将在店外悬挂。

六、后续宣传篇

1.内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。

2.宣传媒体：大江晚报、时尚消费网

七、预算篇

1.大江晚报广告

12月15日(星期五)开始，到18号(星期一)每天都做宣传。20号、22号各做一次宣传。20xx年一月后续报道一次。共计8次广告。前五次选a3版报眉，预计费用1000元。22号选a14版，面积17.5cm×7cm，预计费用为800元，后续报道以文字的形式，预计费用700元。

2.电台广告

12月14日到12月17日，在中午12：30和下午5：30左右分别用时30秒进行宣传。20号、22号、24号分别在相同时间段用时15秒进行宣传。预计费用为1100元。

3.时尚消费网广告

一个月的圣诞活动宣传，预计费用200元。

4.市区横幅

共计十条，分别挂在九华山路、美食街、吉和路、长江路和赭山路。预计费用500元。签名横幅一条，50元。

5.道具费用

笔、便签、圣诞帽、贺卡预计费用300元，圣诞树、地毯费用预计为300元。

6.圣诞老人服装。可租，预计费用150元。

共计：5100元。

八、效果篇

1.芭堤雅在芜湖的知名度可以深入到社会不同阶层的人们心中;

2.建立并提高了消费者对芭堤雅的忠诚;

3.本次活动旨在传播芭堤雅的消费者至上的文化，并由此建立更多新的消费群体;

4.自24晚起算，以百分之九十的包间全部预定，乘以优惠折扣，即为当前毛收益。本策划书不以赢利为主要目的。

九、后记

1.本次活动主旨主要是突出企业的文化，让更多的人了解芭堤雅，并建立客户对芭堤雅的忠诚。

2.具体的经费预算有待计算。

3.本次活动可考虑寻求\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*伙伴，进一步扩大宣传效果。

4.凡参与本次圣诞节活动的顾客，均会获得礼物一份，凭此礼物可在下次活动中(如春节活动)享受特别优惠。

5.本次活动豪华包间除外。

**感恩节活动策划方案篇十四**

我想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭;你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

11月的第4个星期四

：学校内。

1.利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2.购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。

3.打印宣传资料，评分表等。

4.校园环境布置：黑板、海报等。

5.学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

6.制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

7.《感恩的心》手语版演员的到位(教师和学生)。

8.购买奖品。

在11月份的第一个晨会上，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。 之后，我们围绕四个“一”展开活动。

1.浏览一次感恩节网站。

因各班校园网全面开通，所以要求同学们利用班会时间，浏览感恩节网站，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2.读一篇《感恩的心》故事。

有一个天生失语的小女孩，爸爸在她很小的时候就去世了。她和妈妈相依为命。妈妈每天很早出去工作，很晚才回来。每到日落时分，小女孩就开始站在家门口，充满期待地望着门前的那条路，等妈妈回家。妈妈回来的时候是她一天中最快乐的时刻，因为妈妈每天都要给她带一块年糕回家。在她们贫穷的家里，一块小小的年糕都是无上的美味了啊。

每一个看完这个故事的孩子都会有自己的感想，而我也相信在他们的心中绝不仅仅是感动。小女孩的不幸遭遇令我们同情，她的坚强与执着更令我们震撼。无论何时，只要想起这个小女孩，我们就有理由要求自己用一颗感恩的心去面对生命中的坎坷辛苦。无论多大风雨，学习上遇到再大的困难，都勇敢地去面对，永不放弃。

3.唱一首《感恩的心》歌曲。

我来自偶然，象一颗尘土

有谁看出我的脆弱

我来自何方，我情归何处

谁在下一刻呼唤我

天地虽宽，这条路却难走

我看遍这人间坎坷辛苦

我还有多少爱

我还有多少泪

让苍天知道

——我不认输

感恩的心，感谢有你

伴我一生

——让我有勇气做我自己

感恩的心，感谢命运

花开花落

——我一样会珍惜

课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园网在每个班级播放这首歌的手语版，让同学们一边唱一边做手语，用心去感受每一段旋律，每一句歌词。我们甚至要求同学们把这首歌教会给他们的父母亲朋，教会给他们身边更多的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱与希望。

4.写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福’是要求同学们将自己想要感激的人或事写在我们统一发放的黄丝带上。然后在感恩节的这一天将黄丝带系在我们的校园中。当一个孩子怀着一颗诚挚的心写下自己的感激之情，我想他已经理解了我们活动的全部意义。

之后，我们会对同学们写的所有的感恩箴言进行评比，从中挑选出“校园十佳感恩箴言”，被选中的同学还可以获得精美礼品一份。

这项活动为期一个月，同学们的热情，我们始料未及。那一条条随风飘动的黄丝带，那一次次流淌在校园的《感恩的心》，仿佛让我们的心灵也接受了一次洗礼。我们也以一次主题晨会为这次活动划上了圆满的句号。晨会上，同学们又一次聆听了那感人至深的故事，十位最佳箴言的获得者走上讲台，向全校师生讲述他们的箴言内容并接受校领导的颁奖，而师生同台表演的手语版《感恩的心》更是把整个晨会推向高潮。许多在场的领导老师不由地发出了“情到深处泪自流”的感叹。而这项活动在我校年底进行的校园十大新闻评比中，获得了老师同学的\'一致好评。

在此，我们不想说这项活动的成功与否，我们只愿每一个参与其中的人都能感受到生命的可贵，生活的美好，都能够向你身边的人真诚的微笑。在水中放进一块小小的明矾，就能沉淀所有的渣滓;如果在我们的心中培植一种感恩的思想，则可以沉淀许多的浮躁、不安，消融许多的不满、不幸。感恩惜福，四个简简单单的字却可以为我们带去阳光与爱。试试吧，生活不会欺骗你!

**2024年感恩节活动策划方案精选2**

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn