# 2024年拔河比赛策划书(大全15篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-04-24

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。拔河比赛策划书篇一erp...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**拔河比赛策划书篇一**

erp用友手工沙盘以生产型企业为背景，让每个参赛学生置身商业实战场景，以各自代表的企业经营管理者的身份，涉及财务、物流、生产、营销等重要角色，实地体验商业竞争的激烈性。更重要的是，在整个沙盘模拟操作过程中能够极大激发学生的学习热情，锻炼学生全局观念以及规划能力。

1、使同学们在游戏般的模拟企业经营中体验完整的企业经营过程，把握正确的经营思路和管理理念。在活动中体悟企业经营管理的关键,了解erp对企业管理的解决之道。使投身相关行业的同学尽早掌握相关知识经验，符合企业需求。

2、为同学在将来就业和对自己的职业规划上有一个更加清晰的认识，增加同学们的创业意识，以创业带动就业，为社会创造更大财富。

3、培养同学们管理、合作共赢、沟通交流实践的能力；强化同学们学以致用的思想，引导同学们从书本模式上走向实践模式。

4、通过宣传让我校更多的同学去了解erp沙盘模拟对抗赛，使erp沙盘模拟比赛能在我校发展壮大，历届传承。

驰骋沙场 谁与争峰

xx年9月4 日xx年11月29日

桂林电子科技大学商学院全体同学

1、参赛人员：桂林电子科技大学全体在校生

2、参赛形式：小组自愿报名，每组5个人(建议有一名会计或财务管理专业的学生)

3、具备强烈的团队意识，良好的团队协作能力，有较强的创新能力，主观能动性强。

4、团队成员要对企业战略、生产营销、财务管理等有一定的兴趣和基础并对相关知识有总体的把握。

桂林电子科技大学商学院实验室

本次比赛采用的是手工沙盘，比赛全程都是盘面上完成，比赛采用的是用友手工沙盘系统，该系统是一套全程实战的企业模拟经营训练系统。手工沙盘逼真模拟真实市场环境与企业的实际经营管理，让参赛队伍在模拟环境下完成一家企业的运营管理。所有参加训练的学生分成10个小组，每个小组组建并经营一家企业，每组有5名成员，小组成员分别担任总经理、财务总监、销售总监、生产总监等角色组成公司的管理层。所有小组都将经历为期6年的模拟经营。

教师在整个训练过程的不同阶段扮演着调动者、观察家、引导者、分析员、教练员等不同角色，教师的重点在于帮助学生熟悉运营规则，总结经营绩效，分析管理问题，改进管理水平，提升企业经营绩效，帮助学生对企业运营管理有更深刻直观的理解与体验。各小组根据教师的进度控制，通过对本企业实时数据及竞争对手数据的分析，制订企业运营中的各项管理决策，与其他学生组成的虚拟企业展开竞争，并努力使企业绩效达到最佳。

策划时间安排如下

时间

内容

负责人

9月4日9月8日

策划书编写

何开、王云峰

9月9日9月14日

策划评估

罗思

9月15日9月22日

比赛宣传

待定

9月23日9月30日

接受报名

待定

10月3日10月17日

赛前培训

待定

10月23日11月28日

比赛进行时

待定

11月30日

赛后颁奖及总结

待定

2、本次比赛采用电子报名，期间均可提交报名表，报名表请发送至25xxxxx24@

3、在食堂中央接受现场报名及咨询：10/09/25~10/09/27

4、报名截止日期:10/09/30日18：00(报名队伍数目达到60支不再接受报名)

5、联系人及电话 ：何开--13978382xxx

注：由于软件限制，本次比赛上限为60支队伍，超过60支队伍立即不接受报名，若有意参赛的队伍，请尽早提交报名表。

为了更好地让更多的同学参与到本次沙盘模拟大赛中来，本次宣传活动着重在前期的投入，而后适当地兼顾活动进行和活动结束两个时段。

大赛的通知以桂林电子科技大学erp用友手工沙盘交流赛通知，在该通知中应该包含有对整个大赛的比较详细的介绍：什么是erp沙盘模拟大赛、参赛要求、活动时间、大赛流程、报名时间和方式、培训方案和报名表。

宣传单主要是简单的下发大赛的通知和对大赛的简单介绍并附上活动时间和报名方式。 喷绘(2张)、海报(5张)、横幅(2条)、通知(40份)

(一)前期宣传

宣传所用媒介：喷绘、海报、网络、通知

宣传手段：

1、班长例会： 针对商学院，在预点名之前把大赛的通知和报名表下发给各班班长，使得他们得以在预点名时就收到通知并在当周的晚点名时下达该通知和报名表，宣传本次模拟大赛的活动事宜，并以此向下派发报名表鼓励广大同学积极参加。

2、海报：以海报为宣传主力，贯穿整个宣传活动。在校内宣传栏里张贴本次活动的海报。(5张)

4、网络宣传：可以在校园网首页、二频、院年级网页、院年级群等多个平台为本次活动广泛宣传。

(二)中期宣传

1、通过建立本次活动的q群和申请固定的邮箱和加各队队长为飞信好友，在群共享里上传有关资料和通知(培训的安排、时间、地点、实验室开放情况等)。

2、通过新闻、网站等途径进行阶段性赛事转播、宣传(文字、dv等形式)。

(三)后期宣传

1、海报：公布比赛情况

2、网络: 可以在校园首页、院年级群等多个平台宣布比赛情况

具体安排如下：

第7周 周六第一组 周日第二组

第8周 周六第三组 周日第四组

第9周 周六第五组 周日第六组

第10周 周六第七组 周日第八组

第11周 周六第九组 周日第十组

第12周 决赛

比赛平台

初赛：用友erp企业经营系统(手工沙盘)+物理沙盘

决赛：用友创业者企业经营系统(电子沙盘)+物理沙盘

参赛评分标准

以最终的权益、生产能力、市场和现金流等为本次大赛评分标准。

(权益系数比分为准)

裁判组：负责规则解释和争端裁定，收集各年报表，组织订货会。

监盘组：每张盘1位监盘人员，主要职责是：负责监督检查参赛队企业运营流程的规范性，监督是否违规，并对报表进行核查(是否账实相符)以及解释比赛规则等。

交易组：4名人员，主要负责：采购原料、贷款、交货、生产线、各项资格证、发订单等。

1)监控各企业运营流程，不允许违规(如逆序执行、违规贷款等)；

2)银行信贷管理：负责审核参赛队贷款资格，发放贷款，监督贷款收回；

3)原料供应商：负责登记参赛队原材料订单，按供货订单发放原材料并收款；

5)生产状况及产出纪录；

6)生产资格证、市场准入证、iso认证等资格的审定，发放相应资格证书；

7)设备买卖；

8)核对报表。

优胜奖：参加决赛但未获得以上奖项的参赛队伍将颁发桂电第一届大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛优胜奖证书、获奖奖品。

指导老师：花均南老师

总负责：商学院专业协会

总裁判：陈财、何昆霖

裁 判：党海丽、陈敏婵、覃进、何宁、梁梦静、梁淑慧、林涛、陈洁仪

宣传组：商学院专业协会

后勤组：商学院专业协会

**拔河比赛策划书篇二**

策划书是指为了实现某个目标，经过系统分析和深入调查后所做的一份详细说明书。在大学生活中，许多学校组织了策划书比赛，旨在培养学生的策划能力和团队协作精神。作为一位参加了策划书比赛的学生，我深深感受到了其中的裨益。下面我将从专业知识提升、团队协作、自我管理、创新思维以及竞争压力几个方面，分享一下我在策划书比赛中所获得的心得体会。

首先，策划书比赛提升了我的专业知识。在参加比赛前，我关注了一些与策划相关的学术研究和案例分析，加深了对策划理论和实践的了解。在撰写策划书的过程中，我运用所学的知识，分析市场情况、消费者需求和竞争对手的策略。从我的专业知识得以充分运用的角度来看，策划书比赛帮助我巩固了在课堂上所学到的知识，并将其应用于实际问题中。

其次，策划书比赛培养了我的团队协作能力。在撰写策划书时，我需要与我的团队成员密切合作，共同研究和分析问题，讨论解决方案，并协调各个环节的完成。通过这个过程，我学会了倾听他人的意见，并能够与团队成员有效地沟通和交流。团队协作不仅提高了我们的生产效率，还培养了我们的集体意识和团队精神。

第三，策划书比赛要求我进行自我管理。在比赛中，我们需要根据项目的时间表和任务的分工，合理安排个人的学习和工作。我学会了制定自己的计划和目标，分配时间和资源，以确保能够按时完成工作。此外，比赛过程中往往会遇到各种挑战和困难，需要有耐心和毅力来克服。通过这个过程，我不仅提高了自己的时间管理和问题解决能力，还培养了对困难的积极应对态度。

第四，策划书比赛培养了我的创新思维。在比赛中，我们需要提供新颖的创意和独特的解决方案来吸引评委的注意。在撰写策划书的过程中，我学会了从不同的角度思考问题，并追求独特的见解和创意。我灵活运用所学的知识，结合自己的观察和分析，提出了一些独特而有创造力的解决方案。在这个过程中，我逐渐培养了开放的思维方式和对创新的敏感度。

最后，策划书比赛带给我了竞争压力。参加比赛意味着与其他团队进行竞争，争取最佳的成绩。这种竞争压力促使我不断挑战自我，不断进步。我学会了从竞争中学习，并将其作为一种催化剂，激发自己的学习兴趣和动力。尽管在比赛过程中也遇到了一些挫折与困难，但我意识到，竞争并非最终目标，而是一个提高自己能力的机会。

通过策划书比赛的参与，我收获了许多宝贵的经验和教训。我不仅从中获得了专业知识的提升，还培养了团队协作、自我管理、创新思维和竞争压力方面的能力。这些经验不仅在我的学术生涯中有所裨益，也对我未来的职业发展起到了积极的推动作用。我相信，这些宝贵的心得体会将在我今后的求学和工作中持续发挥重要的作用。

**拔河比赛策划书篇三**

为了丰富公司各位靓丽女士的业余生活，增加工作之余的乐趣，增加彼此之间的沟通与信任，同时锻炼各位的胆识。兹定于20xx年12月14日至31日之间举行第一届欧雅女子定点投篮大赛。

女子足球点球大赛采取以部门为单位组队的方式，三人一组，每组设组长一名。报名截止日期为12月10日中午12：00。报名电话：69210791-102找王树亮，或者通过oa发送报名表至总经办王树亮。

女子比赛时间为男子篮球赛比赛日当天14：00—14：45。

1、比赛开始前，由各小组确定好本队投篮的队员顺序，并向现场记录人员报备。比赛共3轮，每人5球，共15球。赛前有一次练习机会，也可以选择不练习。2。参赛选手在投篮线后圆圈区域内任意发挥，直接进筐或打板进球都有效。

3、初赛依据每组的累积进球总数，决定前四名进入决赛。如果初赛结束后未能决出第四名，则由净进球数相同的多个第四名进行加赛。

4、加赛规则：由每组推选球员投篮，每人一球，轮数不固定，淘汰未进球小组，直到出现结果。每一小组首先推选第一人进行比赛，如果结果相同，再推选第二人进行比赛，如果到第三人比赛结果相同，再依次进行下一轮次的加赛。

比赛设一等奖、二等奖各一支队伍，另外，设最佳女投手1名。

人员报名完成后，工作人员组织各组组长开会，会上采用抽签的方式决定各参赛队伍的参赛顺序。

3topic篮球社女子投篮比赛策划书

20xx年11月随着本学期内部招新尘埃落定，topic篮球社又迎来一批新生力量。在校的男子篮球联赛的落幕后，考虑到女生篮球爱好者没有对应的篮球赛事。福建农林大学topic篮球社精心策划了本次投篮比赛。本次活动将有效促进福建农林大学女生对篮球运动的参与度，增强topic篮球社的凝聚力，并且必将为以后内部更好地合作打下坚实的基础，为今后提高我们的工作效率，更好地为社团服务提供保障。同样，在提高全校篮球水平的同时，让同学们以饱满的精神投入到学习生活中去，更好的促进同学们的团结和友谊。倡导快乐体育运动；让学生在走出教室，享受阳光与体育的乐趣展现高校学生风采；增进学生友谊，丰富学生文体生活。

我们相信，通过我们的努力，本次活动一定能够达到预期的目的。

活动时间：20xx年11月份下旬至十二上旬

活动地点：福建农林大学篮球场

活动主办：福建农林大学topic篮球社

活动承办：topic篮球社

活动参与：”topic篮球社”女性成员

活动主题：20xx“topic篮球社”女子投篮比赛

活动目的：

（1）通过本次活动，提高女生对篮球运动的参与度。

（2）加强部门间的交流，为今后部门间更好地合作打下基础。

（3）提升社团的合作效率，以便更好地为社团提供服务。

（4）在活动中进一步提升社团的影响力，并为其他社团今后的活动提供典范。

活动具体形式：

本次比赛可以以个人形式及团队形式参加。

个人赛制：

规则：

（1）限时50秒，从持球者出手投篮时开始计时；

（2）可跳投也可原地投篮，记录规定时间内总的投中次数。投中最多者为优胜者。

（3）如果出现最高投中个数相同时，将会进行加赛，直至决出优胜者。

女生:1、罚球线正面投球

罚球线正面投球：在规定时间内，计算其命中率，投中一球计一分，命中多者为优胜者。

投篮比球具体事宜

标准的半个篮球场地（14x15米）。

1、设1名裁判员和2名记录员。其中一名记录员负责记分，另一名负责技术统计。

2、裁判员是比赛中唯一的宣判和终决的人员，负责在记录表上签字，兼管计20秒违例。

3、记录员记录每位参赛者累计的分数，并按规则要求宣布参赛者的比赛结果。

1、各队应提前10分钟到场，迟到10分钟做自动弃权处理（特殊情况除外）

2、如出现违反体育道德或技术犯规，打架、斗殴及殴打裁判，取消比赛资格。

3、比赛倡议友谊第一，比赛第二。避免伤害他人同时保护好自己，若有不和气事故由当事人负责。

4、本策划书有未详尽之处，比赛细则请参照竞赛规则。

一等奖（1名）：谷粒谷力一箱/人

二等奖（2名）：台灯/人

三等奖（3名）：笔芯一盒/人

**拔河比赛策划书篇四**

近日，我有幸参与公司举办的一场策划比赛。通过这次比赛，我不仅锻炼了自己的能力，也收获了许多宝贵的经验和体会。以下是我对这次比赛的心得感悟。

首先，这次竞赛对我个人的成长起到了巨大的推动作用。在整个比赛的过程中，我们需要从无到有地构思项目，并负责项目的全面实施。这让我学会了如何更好地合作与协调，如何在有限的时间内高效地完成任务。我也学到了如何推动团队向一个共同的目标努力，如何处理人际关系和工作冲突。这些宝贵的经验是我以后职业发展中不可或缺的。

其次，这次比赛让我明白了一个好的策划不仅仅是有好的创意，更需要深入的研究和充分的准备。在我们策划的初期阶段，我们讨论了各种各样的创意，但是要从中挑选出最合适的、最可行的创意并非易事。我们必须对市场、目标群体进行详细调研，收集并分析各种市场信息和数据。只有在有充分的准备和对于市场的透彻理解之后，我们才能够制定出更符合公司战略目标的策略计划。

第三，沟通和团队合作是比赛中最重要的因素之一。在我们的策划过程中，我们必须和不同部门的同事紧密合作，如市场部、财务部和技术部等。与他们的有效沟通是保证项目成功的关键。此外，及时有效的沟通可以避免信息传达中的误解和偏差，也能够帮助我们对项目进展进行实时跟踪和调整。团队合作的力量是不可忽视的，只有通过团队不断地交流和协作，我们才能最大限度地发挥每个人的优势，实现项目目标。

第四，比赛中的失败比成功更重要。我们的策划过程中经历了许多的失败，但这却让我们更好地认识到自己的不足和需要改进的地方。比赛结束后，我们对比赛过程进行了一次全面的回顾和总结，找出了项目失败的原因和问题所在，并提出了相应的解决方案。通过这次失败，我们能够更好地反思自己，不断完善和提高。失败并不可怕，而是一个改进和进步的机会。

最后，比赛结束后，对我来说，最重要的是继续学习和成长。这次比赛是一个宝贵的经验，但它并不代表着我已经达到了顶峰。我对自己有更高的要求，我要继续学习和提高自己的策划能力。我要不断地拓宽自己的视野，深入了解不同领域的知识和技能，为我的职业发展打下更坚实的基础。

通过这次比赛，我不仅得到了公司认可，获得了更多的工作机会，还更加深刻地认识了自己。我意识到，策划比赛不仅仅是一种竞争，更是一次宝贵的学习和成长的机会。我相信，在今后的工作和生活中，这次比赛给予我的经验将为我提供无尽的帮助和指导。

**拔河比赛策划书篇五**

一、活动背景：为了响应xx学院院团委、社团联合委员会“第四届社团文化节”的号召，丰富校园文化生活，给广大同学们提供一个展现自我的平台，提供一个锻炼自己的机会，提高学生的审美能力和审美情趣，展现大学生的艺术风采和积极向上的精神风貌。同时扩大书法的影响力，弘扬中华传统文化。

二、活动主题：xx学院第十届汉字书写大赛，书写经典，弘扬中华传统文化。

三、活动时间：xx年xx月社团文化节期间

四、活动地点：xx学院xx楼与xx球场

五、参与对象：xx学院、xx卫校、xx技校的全体同学

六、参赛方式及要求：

1、比赛项目：作品须使用软笔(毛笔)或硬笔(钢笔)书写，书体可以从楷书、隶书、行书中任选一种。比赛内容自定，但必须积极向上、健康。

2、要求：笔墨自备，纸张由书法协会提供，严禁舞弊，作品注明班级、姓名2、比赛流程:初赛(综合楼)、决赛(灯光球场)

3、比赛方式:现场书写，现场作品评分

4、颁奖

七、活动的具体流程

(一)赛前策划宣传

1、目的：让同学们全面了解比赛内容，扩大汉字书写影响力，吸引更多参赛者。

2、要求：印刷宣传单，面向各个班级，全面宣传。

3、负责：宣传部的成员

(二)赛前报名

1、 要求：认真、负责、清楚。

2、 地点：木园一大树下、卫校、三鑫

3、负责：宣传部负责木园一报名、会长、副会长负责卫校、三鑫报名

(三)、决赛前准备由书法协会负责人和书法好手组织评选优秀作品，由组织部负责整理决赛名单，并安排决赛顺序，收藏部负责决赛作品的摆放收集。

(六)、活动经费:(系上申请、拉赞助)

1、要求：清楚、明确，有具体的活动经费预算

2、负责：财务部(杨绍波)

(七)赛后善事:

1、档案部收藏参赛作品，协会成员认真清理打扫赛场。

七、奖项设置：本次比赛钢笔组和毛笔组分别设置一等奖一名(奖品+证书)、二等奖二名(奖品+证书)、三等奖三名(奖品+证书)、优秀奖若干名(证书)。

八、颁奖会

九、活动指导老师：

中文系系主任(xx老师)

十 举办单位：

(一)主办单位：xx学院中文系

(二)承帮办位：书法协会

(三)赞助单位：待定十一、总负责人：xx学院书法协会

**拔河比赛策划书篇六**

策划比赛是一种独特的竞技方式，通过参赛者的智慧和创造力来展示自己独特的观点和想法。近期，我有幸观看了一场策划比赛，并从中获得了一些宝贵的经验和体会。在这篇文章中，我将分享我在观看策划比赛中的心得体会。

在观看策划比赛的过程中，我第一次意识到比赛的策划环节是非常重要的。参赛者们通过深入研究和全面的了解所要策划的项目，才能设计出有价值并符合需求的策划方案。不仅如此，他们还需要注意市场和观众的需求，以确保自己的策划方案能够具备竞争力并有市场前景。因此，我意识到策划环节是决定一个策划方案成功与否的关键因素。

与此同时，观看策划比赛也给我留下了深刻的印象：创意和创新是成功的关键。在比赛中，我看到参赛者们进行了大胆的尝试和创新，他们将创意融入策划方案当中，并通过巧妙的方法解决问题。那些成功的策划方案往往具备与众不同之处，无论是在设计理念、执行方式还是想法创新上都能给人们带来耳目一新的感受。这启示我，在平凡的日常工作中，我们也应该积极尝试和创新，通过独到的方式解决问题，从而取得成功。

另外，观看策划比赛还让我认识到团队合作的重要性。在比赛中，我看到一些队伍在策划过程中能够充分发挥团队成员的优势，将各自的想法和意见进行有效整合，并最终形成完整的策划方案。相反，一些个人主义者往往出现了沟通不畅、目标不一致等问题，最终导致策划方案无法达到预期效果。因此，我明白了要想取得成功，我们需要学会团队合作，并在团队中发挥自身的优势，共同努力实现目标。

此外，观看策划比赛还让我认识到一个人的才华和能力并不是决定成功的唯一因素。在比赛中，我看到一些刚毕业的年轻人和经验丰富的老者通过不断学习和努力，取得了令人瞩目的成绩。他们在策划方案中都展现出了非凡的才华和能力，这使我深信，只要我们保持积极的心态，坚持不懈地学习和提升自己，我们都有机会取得成功。

最后，观看策划比赛给我留下了一个重要的启示：成功需要时间和经验的积累。在比赛中，我看到参赛者们通过不断的实践和尝试，不断积累了宝贵的经验，并因此而取得了成功。这使我明白，要想在任何领域取得成功，都需要时间和经验的累积。并且，我们需要从失败中学习，不断改进和完善自己的策划方案，才能朝着成功前进。

总结而言，通过观看策划比赛，我深刻理解到策划环节的重要性，创意和创新是成功的关键，团队合作可以取得更好的结果，个人的才华和能力并不是决定成功的唯一因素，以及成功需要时间和经验的积累。这些心得体会将对我今后的工作和生活产生积极的影响。我将以这些体会为指导，不断学习和提升自己，追求更高更远的目标。

**拔河比赛策划书篇七**

为了丰富大学生的课余生活，提高学生动手能力和综合素质，我系学生会将开展此项打字比赛活动，提高同学们对电脑的认识，为以后方便打下坚实的.基础。

发挥特长，战胜对手，超越自我。

计算机技术系秘书处

计算机技术系大一学生

比赛时间：xx年5月27日

比赛地点：天工楼机房二

1、选手按按编号入座；

2、比赛分初赛、决赛两个阶段；

3、参赛同学提前10分钟进场，迟到5分钟的选手取消参赛资格；

5、比赛时间为5分钟；

6、当选手完成比赛时，及时向当场监考人员汇报，然后由工作人员将其成绩记录下来；

9、在规定时间内完成比赛，不得投机取巧，否则成绩无效

10、比赛时参赛者必须服从裁判的统一安排和管理。

七、评分标准：

总分=正确率x100 +平均速度

本次比赛设一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名、优秀奖四名。

一等奖鼠标一个荣誉证书一个

二等奖2g u盘一个荣誉证书一个

三等奖1gu盘一个荣誉证书一个

优秀奖耳麦一个荣誉证书一个

**拔河比赛策划书篇八**

第一段：引入策划比赛的背景和重要性（200字）

近年来，随着市场竞争的日益激烈，策划能力成为了企业聘用员工的重要条件之一。为了培养学生的策划能力，各大学都有举办策划比赛的活动。作为一名大学生，我有幸观看了一场策划比赛，受益匪浅。比赛现场，各组的选手紧张而专注，通过他们的精彩呈现，我深刻地体会到了策划的重要性，并积累了宝贵的心得体会。

第二段：策划思维的重要性和提升之道（250字）

在观看比赛中，我深刻感受到了策划思维的重要性。优秀的策划需要充分考虑各种情境和影响因素，具备全面分析问题和解决问题的能力。观看比赛时，我看到有的选手能够熟练地运用数据分析和逻辑思维，有的选手则能够灵活运用商业策略和创新思维。通过欣赏这些优秀的策划案例，我认识到提升策划能力需要培养多方面的思维模式，包括批判性思维、创造性思维和系统思维等。

第三段：团队合作在策划过程中的重要性（250字）

在比赛现场，我也深刻感受到了团队合作在策划过程中的不可或缺。优秀的策划方案往往需要多个角度的思考和协调，团队成员之间的密切合作是实现目标的关键。在比赛中，我看到有的团队充分发挥成员优势，高效协作；而有的团队则因为沟通不足或者个人主义导致方案难以达到预期效果。通过欣赏这些不同团队的案例，我深刻体会到了团队合作的重要性，并意识到要加强团队沟通、协作和互信能力的培养。

第四段：策划过程中的创新与实践（250字）

创新是策划的灵魂，也是成功的关键。在比赛中，我见到了许多新颖而独特的策划理念和创意方案，这些创新不仅使策划案例更具吸引力，还能有效地提升市场竞争力。通过观看这些案例，我认识到创新是通过实践和不断尝试得来的，只有勇于创新和与时俱进，才能在策划领域中有所突破。

第五段：总结并展望策划能力的发展（250字）

通过观看策划比赛，我不仅加深了对策划过程的了解，也对提升策划能力有了更清晰的认识。策划思维、团队合作、创新实践这些因素相辅相成，共同构建了成功的策划方案。未来，我将继续广泛学习和思考，不断提升自己的策划能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。

总结（100字）

观看策划比赛是一次难得的学习机会。通过欣赏优秀的策划案例，我们能够深入了解策划思维的重要性，团队合作的重要性，以及创新实践的价值。只有不断地学习和实践，我们才能在策划领域中不断进步，为公司的发展和个人的成长做出更大的贡献。

**拔河比赛策划书篇九**

活动主题：展示自我向上学习

活动目的.：通过对不同年代的特点进行知识性竞赛，围绕音乐特点，重大事件等普及各个年代的知识，是大家在玩的同时，可以加强对社会、生活点滴的关注。

活动时间：xx年3月下旬

活动地点：教学楼

策划主办单位：电信学院分团委学生会文艺部

参与对象：我校所有学生

活动流程：

（一）报名阶段：

1、报名时间：xx年3月22日至3月27日中午12点；

2、报名方式：

（2）直接上报给各班班长或文体委员，班长或文体委员将最终名单上报给文艺部。

（二）正式比赛：

正式比赛分为初赛和决赛两部分

1、初赛：

（1）时间：xx年3月27日晚17：30至19：00；

（4）评选结果：分数由高至低，前50%至60%的选手进入决赛。

备注：初赛结束后，由主持人当场宣布进入决赛的名单。

2、决赛：

（1）时间：xx年3月30日晚19：00至21：00；

（2）形式：主要分为90、00、10三个年代，比赛分为两轮。

第一轮：参赛选手抽签选择演唱年代，选手自行演唱有关所抽年代的歌曲，伴奏自备；

第二轮：参赛选手抽签选择演唱年代和演唱曲目，每个年代定义5首具有代表性的歌曲，参赛选手进行演唱。演唱完毕后，回答每首歌曲后的附加试题。

（3）评分方式：

第二轮：演唱方面根据第一轮评分方式进行评分，附加题答对加3分，答错不扣分；

（4）评选结果：参赛选手总分为两轮比赛分数总和，根据分数高低，依次评选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名。

评委席：

1、初赛阶段由电信学院文艺部部长、副部长及干事担任；

2、决赛阶段由其他各个学院文艺部部长担任。

**拔河比赛策划书篇十**

当今是一个电子信息时代，为体现我院广大学生的新时尚、新风貌，同时也为丰富校园文化活动、丰富学生和与生活，促进提高电脑录入的速度和质量，发现人才，提高电脑爱好者的兴趣。培养学生的计算机实践操作能力，激发学生学习计算机的兴趣，调动学生学习的积极性，同时检验学生的计算机基本操作技能，特此举办本次以“指舞飞扬，超越自我”为主题的打字比赛。

20xx年x日x月

山东新华电脑学院西校区学生会学习部

1、前期准备：安排工作人员进班宣传有报名者可当场报名报名结束后有工作人员进行分组。

2、道具准备：打字软件电脑笔本子荣誉证书×3打字文章。

5、由主持人宣读第一轮比赛的名参赛人员名单。

7、每轮比赛结束后由监考人员将比赛结果反馈到统计评分组进行比赛成绩的评比；

8、所有参赛人员比赛结束后由主持人宣布大家自由交流经验同时统计评分组快速统计分数评比出获奖人员。

9、由主持人邀请宣布比赛结果并发放证书及奖励；

10、由作比赛总结并宣布比赛到此圆满结束；

11、比赛结束参赛人员散场后由清扫赛场并还原教室、归还道具。

比赛负责人：

赛场监督人员：

技术指导：

监考人员

统计评分：

2、参赛人员可自己选择输入法进行比赛；

3、每轮参赛人员通过打同一篇文章在打字软件中进行打字；

4、比赛时间为最多10分钟，成绩根据其用时与正确率进行评定；

5、统一开始比赛后开始记时，选手打完文章后由监考人员记录时间并统计正确率；

6、比赛过程中不允许讲话、走动、如遇电脑故障可请技术指导解决；

7、比赛不得暂停、直到比赛完毕；

8、打字测试完后选手不得自行关闭打字软件，否则打字成绩按零分处理。

本次比赛设置一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名；另设最佳参赛奖、精神文明奖、优秀奖等。

一等奖奖品+荣誉证书一个+u盘。

二等奖奖品+荣誉证书一个+鼠标。

三等奖奖品+荣誉证书一个。

**拔河比赛策划书篇十一**

新华学院所有学生

中山大学新华学院生活园饭堂三楼

20xx年3月14号起

(一)活动前准备

1.9、10号生活园t字路口和东区路口摆摊报名。

2.11、12、13号整理确定报名人数。

3.讨论并定下比赛模式。

4.布置比赛场地并发通知给报名人员。

(二)活动内容

一、采取抽签方式确定比赛小组

比赛方式：此次比赛分为男单、女单，小组出现赛实行三局两胜循环淘汰制

比赛具体方案：

1、通知参赛队员进行抽签，将签编为1、2、3、4、5......n，共n签，以抽中的连续10个数字的队员为一小组，每一小组出线2至三名。

二、正式比赛

三、颁奖典礼

(三)个人建议

1.建议采取循环赛

2.比赛局数建议加多

负责人：风鸣乒乓球协会会长以及副会长

协助人：本协会各部长及干事

1.宣传海报

2.报名表

3.球台

4.场地

5.计分牌

总预算150元

1、活动前期由组织部安排人手负责摆摊，宣传本次活动

2、裁判部提前做好培训工作

3、技术部需要加强干事的培训，为比赛做好准备

4、秘书部负责赛场的拍照和参赛者的签到

5、其他部门协助本次工作

策划书：风鸣乒乓球协会

一、活动主题：

弘扬国球优良文化，丰富校园文化生活。

1、活动方式：本次活动由大一至大三年级以班级为单位进行比赛，每班派出三名男生，两名女生参赛。

2、活动时间：xx年xx月xx日(星期六)上午8点。

3、活动地点：xxxxxx。

1.由各班体委赛前抽签，分为a、b两小组(1对4，2对3)，进行小组淘汰赛，小组第一名争夺冠、亚军，小组第二名争夺季军。

2、比赛采取每局11分制，三局两胜制，总比分是五场三胜制，出场顺序为“男单两场，女单一场，混双一场，男单一场”，一方先胜三场者，比赛自动结束，单打(每人只能参加一场)出场顺序和混双比赛队员由本班赛前决定。

3、参赛选手自带球拍，乒乓球由组织者提供。

4、参赛选手一切听从裁判判决，不得辱骂对方，不得顶撞裁判。

1、裁判、记分组：体育部成员

2、服务组：各班班委

1、比赛用品：双鱼一星球15元/盒，共两盒，总计30元。

2、奖项设置：比赛设一、二、三等奖各一名。

**拔河比赛策划书篇十二**

现代社会科技高速发展，计算机已成为不可或缺的工具，为体现我院广大学生新时尚、新风貌，同时也为了提高同学们的计算机应用水平，激发学习计算机知识的热情，拓展其计算机知识面，本协会特举办此次计算机打字比赛。

为丰富大学生的课余生活，提高学生动手能力和综合素质，本协会特举办此次打字比赛。此项活动为我协会电脑培训系列活动之一，是挑战自我、超越自我的比赛项目。通过规范打字和速度测试以展示我学院使用计算机的基本技能，展示当代大学生的时代风貌。

合肥学院打字比赛

我的键盘我做主，我的键盘我敲响

xxxxxx

7#机房

全院同学

（一）、前期准备阶段

（1）x月x日外联部负责申请一间机房作为比赛现场。

（2）x月x日宣传部与技术部出相关展报与ps展报

（3）x月x日—x月x日外联部负责拉赞助

（二）、宣传与报名阶段

x月x日—x月x日展板、海报和广播宣传。期间，由计协组织部负责展板的展出和收回。并做好相关的报名工作。

（三）比赛前得准备阶段

（1）进行编号

（2）组建评分小组。

（3）比赛前一天，飞信通知各个参加比赛选手。

（四）、比赛阶段

1、将机房电脑编号，然后将每组的成员编号，选手按对应编号入座；

2、比赛采用分组一次性比赛方式进行，每人一台电脑；

3、当选手完成比赛时，应及时向当场负责人汇报，然后由负责人将其成绩记录下来。

字数乘以正确率=总成绩

本次比赛设一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名、优秀奖五名

奖项设置：

一等奖键盘+荣誉证书一份

二等奖鼠标+荣誉证书一份

三等奖鼠标垫+荣誉证书一份

优秀奖荣誉证书一份

计算机协会

1.每位参赛选手不得迟到，须在比赛开始前10分钟入机房，迟到5分钟不得参赛，作弃权处理。

2.比赛过程中不允许大声喧哗走动，交投接耳，如计算机有故障可举手请督赛人员解决。

3.每位选手按自己的序号，依次入座。

4.本次比赛时间为15分钟，不管有没有完成。

5.本次比赛不限定输入法，选手可以根据自己的意愿选择。

6.比赛只能由报名者本人参加，不能让他人代替。否则一经发现，立即取

消其比赛资格。

7.每位参赛者都有相应的计算机会员负责，在比赛之前方可向其询问自己的疑问。

8.打字内容完成或时间到，参赛选手自动离开机房，如提前关闭打字系统，成绩作零分处理。

9.结束后，由负责人员负责统计打字成绩的记录并交给活动总负责人进行排名。

10.比赛结果将于比赛结束后20分钟后再由负责人宣读获奖名单，并颁发奖品。

11.未尽事项由协会负责人孙道伟说明。

计算机协会

xx年xx月xx日

**拔河比赛策划书篇十三**

十佳歌手大赛是我院校的传统文化活动之一，它能进一步丰富校园文化生活，营造积极向上、百花齐放、格调高雅、健康文明的校园文化氛围，丰富我校生的业余文化生活，加强校园精神文明建设，展示我校师生团结创新、锐意进取、蓬勃向上的精神风貌，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和一个展示自己的舞台。激发广大学生爱校和热爱艺术、勤奋学习、努力成才的热情与动力，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设。

一、活动目的

此次校园十佳歌手大赛，由我院经济贸易学院主办，工商管理学院、工程技术学院协办。此次比赛，有交通银行全程赞助。本次比赛，是继去年“校园十佳歌手大赛”之后，我院为繁荣校园文化氛围，为大一、大二的同学们提供一个战展示自己的舞台，所组织的一次大型活动。和往常一样，我院学生会在活动之初就进行了详密的计划，做出详细的策划书，并推出一系列宣传活动，其中包括海报展出，巨型横幅等宣传手段。使得本次活动在同学们心目中产生了较大的影响，为本次活动的圆满奠定了坚实的基础。

二、宣传工作

1、在十佳歌手比赛即将开始报名时，先用十佳海报在人流较多的地方用展板展示（如，第一、二、三餐厅）；再通过广播报道宣传《校园十佳歌手大赛》。

2、召集各系文艺部向各班级的文艺委员宣传，再由各文艺委员向自己所在班级宣传的方式，并且向各班文艺委员派发有关十佳歌手的宣传单和报名单，让所在班级详细了解十佳歌手比赛的情况和及时报名参与。

3、在经历了初、复赛后，各选手进入决赛的选手名单将用类似海报的形式公布出来（即要求进入决赛的选手每人上交生活照两张和个人对自己的鼓励话语和拉票话语），我们会在名单公布后，带动全院参与十佳歌手大赛，能在决赛时候来为自己喜欢的十佳歌手加油。

三、活动流程

1、20xx年11月7日本次活动开始正式报名

3、20xx年11月29日进行十佳歌手总决赛，地点：国兴校区大礼堂。

四、评委

由艺术专业学院老师为主要评委，各学院各出一名有一定音乐基础的老师作为评委，为此次比赛的公平公正性奠定了基础。

**拔河比赛策划书篇十四**

二、活动宗旨：增进同学之间的交流、集体荣誉感及凝聚力。

三、活动目的：丰富学生的校园生活，增强师生之间的.相互了解，促进同学之间的友好相处，使校园气氛更加活跃。

四、活动对象：各系的所有班级

六、活动地点：本校操场

七、主办单位：北京青年政治学院

八、活动策划：学生会体育部

九、参赛要求：

1、以班级为单位组成各参赛队伍。

2。每班限报一队，每队共20人，男生10人，女生5人及老师一名，还有5人自行安排。

3。参赛队员必须是本班人员，其余人不的参加。

十、活动流程：

第一轮：比赛均采取淘汰制，每队抽成组，每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地，当两局即分出胜负时，比赛宣布结束，各取前八名参加第二轮比赛。

第二轮：比赛均采取积分制，由队长进行抽签分组，每对按三局两胜制进行拔河比赛。按胜一场得3分，平一场得2分，负一场得1分，各取积分前四者进入第三轮。

第三轮：比赛均采取积分制，由队长进行抽签分组，每对按三局两胜制进行拔河比赛。按胜一场得3分，平一场得2分，负一场得1分，分别决出冠军、亚军、季军。

十一、注意事项：

2、比赛前5分钟点名检录，三次点名不到的队伍视自动弃权。

3、参加人员不得冒名顶替，啦啦队不得上场帮忙，一经发现取消该队所以成绩及参赛资格。

4、比赛前由各队负责人抽签次定对阵（抽签时间另行通知）。

5、必须听从裁判员的裁判及工作人员的指挥，遵守比赛规则，友谊第一，比赛第二。

**拔河比赛策划书篇十五**

一、活动目的：丰富同学业余生活，增强同学体质，培养其团队精神。

二、活动方式：

1、有67个班分别派出一个代表队(男、女各4人)，通过抽签方式进行第一轮淘汰赛。

2、由剩余代表队进行冠、亚、季军争夺赛。(抽签)

3、比赛项目共分为男单、女单、混双、男双、女双(参赛人员不得同时参加两个项目的比赛)

三、活动规则：

1、比赛开始前一分钟由裁判组织队员抽签(分别注有：1号、2号、3号、4号、5号、6号)，1号对3号，2号对6号，4号对5号，且抽到单数者有选择场地位置及优先发球权。

2、每场11个球，五局三胜这，连胜三局者胜出，第四、五局可经双方同意取消(如出现11，则加两球，连胜两球者胜出，如a队1：b队12，b胜出)。

3、队员自带球拍，组织者提供球。

4、不得辱骂对方，一切由裁判判决。

四、活动奖项：冠、亚、季军各一名。

五、比赛时间：4月7日中午13点。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn