# 2024年爱心活动策划方案(汇总15篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-04-18

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。爱心活动策划方案篇一冬天马上来临，大家一...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**爱心活动策划方案篇一**

冬天马上来临，大家一定在整理秋冬天的衣服。您知道吗，还有很多地方，比我们住的城市要冷，那里的人没有足够的衣服穿，没有御寒的棉被盖……也许你也有这样一些衣服棉被，它们有些旧，或者样式不再时新了，所以你并不打算再常常去穿它用它。那么不要让你闲置的衣物和家里多余的被褥在你的衣橱角落里过冬，把它们拿出来，送给更需要它们的人吧!

二.活动目的

1.通过动员大学生志愿力量，带动社会上的志愿力量，以冬季募捐为载体，推动公益事业的发展。

2.合理利用那些不穿的衣物棉被，给贫困山区的人民送去温暖,提供实质性的帮助。

3.增强大学生的社会责任感、奉献精神和公民意识，实现自我价值，开阔视野，锻炼和增强个人能力，丰富社会经验，锻炼自我，净化心灵，升华人格。加强与洛阳市小红帽志愿者协会的合作，增进友谊。

三.活动主题

献出爱心，送进温暖，让我们的爱心永相传。

四.整体活动

1.策划主办单位：洛阳市小红帽志愿者协会

协助单位：河南科技大学微尘爱心社

媒体支持：学生都市网

2.活动时间：\_\_年\_\_月\_\_—\_\_号

每天9:00—18:30

3.活动地点：涧西区中泰花城社区、西工黎明化工院社区、西工区御博城社区捐助点、西工区白马社区捐助点、新区长城花园社区捐助点、西工区水榭王城社区捐助点，其中我社团志愿者主要负责协助涧西区中泰花园城社区捐助点，如条件允许可酌情援助其它捐助点。

5.劝募物品范围：1) 洗涤干净的棉衣、棉被、外衣、毛衣、秋衣、保暖衣等;

2) 捐赠者可在衣被中放置自制爱心卡，快乐结缘。

五.活动流程

(一)前期准备：

1.联系洛阳小红帽志愿者协会，确定募捐到的物资由洛阳小红帽志愿者协会负责运输，赠送给贫困山区。

2.办公室负责协调，确定活动地点，安排志愿者工作。

3.宣传部进行活动前期宣传，让更多的人参与到活动中来。

5.通讯部在博客及贴吧上发布活动信息，扩大宣传。

(二)活动过程

1.将参加募捐活动的人员组织起来，进行培训。活动参与人分成八人一组，负责讲解、搬运、引导、统计等。

2.在活动地点各设一个劝募点。对有意捐赠的人员，进行详细耐心的讲解。对每个捐赠人员都要面带微笑说“谢谢”。不捐赠的人，可以请他多帮忙宣传。对不方便但有捐赠意向的人我们要主动提供帮助。

3.每个募捐点都要进行大型爱心签名活动，活动过程中要统计好物资数量。

4.活动结束后，及时联系洛阳小红帽志愿者协会，将募捐到的物资统一交给洛阳小红帽志愿者，由他们运输赠送给贫困山区。

5.与工作人员合影留念，负责人员组织回校。

六.注意事项及后续工作

1.因活动地点在校外，所以要注意安全，整个活动中要有组织有纪律有团队意识，服从安排。佩戴工作证。

2.注意整个活动过程中的个人态度。人员交接处理好。

2.对募捐物资进行归总，并由洛阳小红帽志愿者协会运输到统一位置进行清点存放及捐赠。

3.办公室及时完成活动总结，通讯部及时完成通讯稿，并将活动照片、总结及通讯稿发至微尘博客。

七.活动物品及预算

**爱心活动策划方案篇二**

爱，需要我们共同付出

随着社会经济发展和人们生活水平的提高，大学生已经成为消费领域里一支不可忽视的力量，由此引发的过度消费、铺张浪费等问题越来越多。同时，部分同学面临换校区的问题，学生手里拥有很多闲置的东西，毫无用处又弃之不舍，造成严重浪费。

一、爱心公益协会举办义卖活动，在提高物品使用率减少浪费的同时，可以把废置的东西通过义卖的形式变换成现金，直接帮助需要帮助的人，同时对我校学生养成勤俭节约的好习惯起到一定的推动作用。

二、以此为契机，向在校大学生宣传爱心服务的意义，培养大学生的社会责任感，同时带动校内外公益精神，倡导互助互爱的精神及无私奉献的爱心，以鼓励更多人参与到社会爱心活动当中。

一、前期宣传

（1）海报和宣传板宣传：借助宣传喷绘，海报和宣传板每天进行宣传(可用两块，分别置于新老食堂门口)，还可以在各个宿舍楼门口张贴喷绘海报。海报上标明活动的主题、主办名称及义卖的特点等。海报要求新颖，有创新，能吸引同学眼球。同时要求统一风格，以增强同学对本次活动的印象。海报宣传持续一周。

（2）志愿者宣传：在活动开始前三天，发动志愿者动员更多的人参与其中。志愿者可身配条幅，在食堂，宿舍门口等人员流动大的地方发放传单或口头动员其他同学。

（3）广播宣传：申请在每天中午和傍晚广播，宣传义卖的相关内容。前期广播宣传持续一周左右。

二、义卖物品种类

1、书籍

2、电子产品

3、服装

4、生活用品

5、小饰品等

6、此外，一些塑料瓶和废旧报纸等废弃物品

三、物品征集

（1）志愿者利用课余时间，到寝室收集捐助的物品并做好登记(包括捐助人姓名、寝室号、捐助物品名、义卖后物品处置情况)。

（2）在板报宣传处安排人员收购物品。

（3）也可在活动当天准备好物品加入活动。

（4）所有捐助以自愿为原则，登记在册，以便活动顺利安排

四、物品存储

申请教室，选取固定地点存放捐助物品，注意物品安全。

五、资源需求

1、场地

2、桌椅、太阳伞

3、横幅、海报、宣传单

4、展板

5、气球彩带等

6、记录册

7、意见簿

8、义卖物品

9、协会旗帜及条幅

一、捐赠者可以是个人也可以是团体,如宿舍、班级名义。

二、本活动本着公平自愿的原则。

三、本次活动从征集物品开始，所有物品及最后的财务状况将以展板的形式向大家公开，接受大家的监督，做到过程透明化。

四、义卖所得财务个人可自愿上缴一部分作为爱心会款，与卖塑料瓶和废旧报纸等废弃物品所得财务一起，由爱心公益协会捐赠给敬老院或孤儿院，爱心汇款使用状况将以展板的形式向大家公开。

一、时间安排：三月下旬的周末

二、活动地点：学校田径场

三、具体流程

（1）爱心公益协会负责人员提前一天完成物品的梳理和场地安排，划分区域。

（2）志愿者于活动当天提前到场，完成义卖物品的\'归类摆放和人员布置，志愿者按照划定的区域，布置好义卖现场。

（3）上午十时，活动正式开始。志愿者维持现场秩序，宣传部人员采集拍照。

（4）活动结束后，安排人负责登记及统计收入，张贴公示栏，对捐赠物品者名单进行公示表扬，所捐物品的去处以及所有结算进行公示。工作人员收拾会场。

一、主要由组织部及文艺部部分人员负责募捐义卖，负责活动前中后期的工作安排和人员调配，严格记录捐献的物品，对自己所负责的商品的安全保管;并维持好现场秩序。

四、宣传部负责拍照，并做好向同学们宣传和讲解的工作，随时解答同学们的疑惑。

五、外联部负责场地的租借，负责活动中活动经费的筹集以及负责部分硬件设施的租借，并联系好参加义卖的同学。

六、会长及各部长召开各部小组会议，对活动进行专项培训。

七、剩余人员负责协助其他各组的工作

山东财经大学圣井校区所有师生

(具体费用具体计算)

总计x

一、每位志愿者的言行都代表着我们爱协的形象，因此在整个维持秩序的活动中一定要注意自己的一言一行，注意礼貌问题。

二、活动期间要求协会负责人需合理安排人员，认真执行布置的任务，做到现场秩序有条不紊。

三、爱惜财物，保管好财物，及时归还所借财物;

四、各部门之间要团结协作，遇到不能解决的问题，及时与部长、沟通;

五、相关工作人员必须按照要求，认真负责完成工作，做好前期准备及善后工作。

六、工作人员要佩戴代表爱协的条幅

如果天气不合适当天的安排还可以推迟几天，具体内容不变。

**爱心活动策划方案篇三**

爱心活动是关怀、爱护人的行为活动，我们对于需要帮助的那些人都应该献出我们的爱心，用爱心为他们带去帮助。下面本站小编给大家介绍关于爱心活动

策划方案

的相关资料，希望对您有所帮助。

活动主题：关注贫困失学儿童

活动

口号

：关注贫困失学儿童，关注我们的未来

活动时间：20xx年6月1日--3日

活动地点：

活动方式：

1，接受同学们和老师的捐款；

2，接受捐赠者的签名(在一条横幅上，横幅文字待定)；

3 接受同学们送出的小礼物(包括自己制作的工艺品，字画，文具等)

活动参与者：惠州学院丰湖校区全体师生及附近居民

具体前期活动流程如下：

2，安排工作人员对活动现场进行必要的考察，提出确实可行的活动进行方案；

3，安排若干工作人员对活动记录，拍照等工作；

4，安排若干工作人员搞好活动的后勤工作；

5，对工作人员进行系统的培训，使其了解活动，更好参与活动；

6，准备打印数十张宣传用图片，要求够大够清晰；

现场活动流程：

1，7点30分，准备摆放桌凳等，工作人员到齐；

2，8点开始活动，准备两个捐款箱，一个放在活动现场，一个拿到各个宿舍接受捐赠；

3，鼓励每位捐赠的朋友都在横幅上签名，也可写上祝福话语给孩子们；

4，活动中各位志愿者对前来捐赠的朋友热情，友善，鼓励，赞许；

5，中午休息，下午继续；

6，下午6点半结束，搞好后勤，整理衣物等捐赠物品后，当天活动结束；

活动所需经费

活动宣传

清晰照片50张(a4) 50\*2=100元

宣传单 500\*0.08=40元

通知用红纸 5\*1=5元

活动过程用物品

袋子 150个 150\*1=150元

总预计所需经费300元

一、指导思想：

以“服务社会、奉献爱心、推己及人、薪火相传”为宗旨，鼓励学生热心服务于社会公益事业，在校努力学习、尊敬师长、关心他人，做一个好学生；在家孝敬父母、勤劳俭朴、文明懂事，做一个好孩子；在社会遵纪守法、助人为乐、诚实守信，做一个好公民。真正做到关心帮助他人、关心社会、学有所成、报效祖国，用奉献爱心来吸引更多的学生加入小分队，让爱心之火燎原。

二、 加强学习，提高认识，并强化领导、加强管理，真正做到贯彻落实。

三、组织领导机构

主管机构：学校德育处、学校团委

领导小组：

组长 ：z

副组长：z

辅导员：z

成 员：z 各班班主任

四、认真组织、开展爱心活动，力求创新。

践行唐氏基金会“服务社会、奉献爱心、推己及人、薪火相传”的宗旨。做到“两动”，组织学生在日常学习、生活和活动中做到主动，并积极参加各项活动，真正使服务社会、奉献爱心的活动成为一种习惯，从而以点带面、以班带校，营造良好的校园文明氛围。

及时动员、安排和总结爱心活动。安排小分队成员每学期初召开动员会，每月召开一次汇报交流会，各小分队、各成员之间，交流活动心得，展示活动成绩。根据三个年级小分队成员的年龄特点，结合学生实际情况，在校统一组织活动(如：考试期间卫生保洁、敬老爱老活动、帮助社区等)，爱心小分队成员除了参加统一组织的爱心活动以外，还要做到“五个一”即：每半学期向学校汇报一次自己的思想、学习、活动情况，每学期在学习上帮助一名后进的同学，至少使身边的一名同学了解并参加爱心小分队的活动，至少在本村帮助一名孤寡老人，在假期里至少帮助一名学困生。

大力营造服务社会、奉献爱心的良好氛围。在全校范围内开展爱心征文活动，鼓励每一位同学用爱心去帮助别人。通过国旗下演讲、墙报、广播等宣传工具，大力宣传爱心小分队活动，进一步扩大爱心小分队的影响，使同学们都以爱心小分队成员为榜样，争做品学兼优、乐于助人的学生。

组织爱心小分队成员学唱基金会会歌。加强爱心小分队在学校的影响。

其具体计划如下：

十月：体育艺术节活动策划，校外实践活动

十一月：组织开展校园社团活动

十二月：校内活动图片展示，法制宣传活动、义务帮厨

元 月：期末活动安排、整理材料、座谈等。

二 月：寒假帮困活动。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

**爱心活动策划方案篇四**

.“爱在蓝天下”

孤独症儿童属于广泛性发育障碍，世上无药可治，无医可求，孤独症儿童在发育过程中伴随着语言障碍，交往障碍，想象力失常，和智力低下，到了青春期，由于身体和身心发育的差异，导致第二次障碍，孤独症的青少年更需要社会的关注和关爱。

1、帮助农民和下岗家庭的孤独症青少年，让他们感受到社会的温暖和力量。

2、让大学生们了解到在我们的社会中，有这样一部分特殊的群体，这个特殊的群体需要您去了解他们，帮助他们…、您的一份爱心，会给他们带来一份希望！

3、通过近距离亲近孤独症青少年，使孤独症青少年感受道外界的温暖，也让大学生关注和支持弱势群体。希望通过大学生的志愿服务，可以让孤独症青少年更加的感受和体会青春活动。

第一阶段：在校园内宣传孤独症的基础知识，让大学生们了解孤独症，走进进而帮助他们。

第二阶段：孤独症儿童手语表演《感恩的心》。

“感恩”不同于一般意义上的“感谢”、“感激”，但也有此之意义，感恩是一种更深的`，发自内心的生活态度，孤独症青少年对校园，对大学生的感恩，感谢给予的所有帮助。

第三阶段：在校园内孤独症青少年与大学生们共同演唱《爱的奉献》。

第四阶段：对孤独症儿童手工制的作品进行爱心募捐，互动活动。

**爱心活动策划方案篇五**

活动口号：关注贫困失学儿童，关注我们的未来

活动时间：20xx年6月1日--3日

活动地点：

活动方式：

1，接受同学们和老师的捐款；

2，接受捐赠者的签名(在一条横幅上，横幅文字待定)；

3 接受同学们送出的小礼物(包括自己制作的工艺品，字画，文具等)

4 接受同学们送给孩子们励志话语；5，接受大家的捐赠衣物；

活动参与者：惠州学院丰湖校区全体师生及附近居民

具体前期活动流程如下：

2，安排工作人员对活动现场进行必要的考察，提出确实可行的活动进行方案；

3，安排若干工作人员对活动记录，拍照等工作；

4，安排若干工作人员搞好活动的后勤工作；

5，对工作人员进行系统的培训，使其了解活动，更好参与活动；

6，准备打印数十张宣传用图片，要求够大够清晰；

现场活动流程：

1，7点30分，准备摆放桌凳等，工作人员到齐；

3，鼓励每位捐赠的朋友都在横幅上签名，也可写上祝福话语给孩子们；

4，活动中各位志愿者对前来捐赠的朋友热情，友善，鼓励，赞许；

5，中午休息，下午继续；

6，下午6点半结束，搞好后勤，整理衣物等捐赠物品后，当天活动结束；

活动所需经费

活动宣传

清晰照片50张(a4) 50\*2=100元

宣传单 500\*0.08=40元

通知用红纸 5\*1=5元

活动过程用物品

袋子 150个 150\*1=150元

总预计所需经费300元

**爱心活动策划方案篇六**

活动引言：

这次活动的创意来源于一部名为《payitforward》(《将爱传递下去》)的电影。影片中，一位老师在社会课上要求他的学生想出一个能够改变这个世界的方法，并且付诸实施。影片是以其中一个学生的创意展开的。

他的方法是这样的：他去帮助三个人，但必须是大事，是他们自己无法完成的事情，然后不要求他们回报(payitback)，而要求他们传递那份帮助，那份爱心(payitforward)。

这部电影其实也非原创，而是来源于一本美国的同名小说。电影播出后引起了不小的反响，但是似乎没有发展，要不然可能已经传遍全球了。但无论如何，这个创意是抱着对他人的信任和对他人的爱。

活动对象：

外文11-4班全体同学(宣传，发起)及全校同学(响应)，乃至校外人们。

活动时间：

活动宣传之日(四月初)起。

活动地点：

宣传地点：南湖第二食堂前

活动地点：先期针对校内

活动起因：

就像很多社会上的人们所说，人与人之间的爱心，温暖已经渐渐消失了，人们之间彼此冷漠。要是这样下去，这会是一个怎样的社会?我们不要求改变世界，因为我们自知力量有限。但是，我们可以倡导爱心，助人为乐，以此增加点人与人之间的友爱和温暖，如果能达到这个效果，我们的目的就达到了。如果影响能够更加大点，那就更令人欢喜。

活动可行性：

如果我去帮助一个人，那人不去帮助其他人，那么这次活动就无法继续。要是想要传递爱心的人去帮助一个人，而他却不相信对方会将爱心传递，那么活动照样无法继续。

中国的传统美德中有一条是助人为乐，这一点就足以让我们相信，这个活动在中国有一定的发展潜力。不像西方国家，人们只要得到别人的帮助，就主动要求回报，这未免太讲究利益的划分。我们中国人助人基本上是不会要求回报的。当然，这不是说我们就没法传递爱心(payitforward)，我们相信，只要我们有一丝爱心，我们就能将爱心传递。

据我们的观察，大学生的素质相对社会上的人们要高一点，所以在大学校园里搞这个活动的可行性要较社会上高。当然也不是说高于所有人们，毕竟我们也是由上一代教育出来的，每个城市不乏高素质的人们。所以，在社会上也有很大的发展潜力。

活动进程：

宣传

活动宣传

无论是甚么活动，没有宣传是做不成功的。我们将于第五周周一，在第二号食堂附近人员出入较多的地方进行宣传，将我们的这个活动的策划初衷，具体做法和期望介绍给大家，并倡导大家参与这个活动。届时，我们会在宣传点进行签名活动，同时由我班全体同学向在场观众介绍本次活动。另外，我们还会向大家发放爱心传递卡，以便这个活动能够发展而不至于昙花一谢。当然场地上应该的有一张我们自制的`宣传画。

电影观赏宣传

首先制作宣传单及通知单用于发放和张贴，范围必须遍及各学院教学楼，公教楼和寝室楼，以及各个宣传栏。其次在学校的“学生在线”和qq群上发布宣传通知，最大程度上达到宣传目的。最后希望能运用学校一些组织的力量，帮助宣传。

电影欣赏

借一个公共教学楼的教室，然后播放一部活动相关的电影，即《payitforward》。电影的播放主要是让大家对这次活动有一个全面，形象的了解。04-4班级的同学都必须到场，因为我们是活动的发起者，我们则应该带头将这次活动进行到底。这部电影将会是对大家心灵的一次启迪，希望大家到时候踊跃写观后感。这不仅是让这次活动更加圆满，而且能让这次活动有一定的文本材料。

观赏电影当场将会留出一定时间，有我们的辅导员进行讲话，然后发放爱心传递卡。

如果放映当天的人数很多，可以考虑多放映几场电影。

爱心传递

爱心传递将从两条渠道开始传递。

班级每个同学发一张爱心传递卡，大家只要一有机会，就去帮助他人，然后向他解释“payitforward”(将爱传递下去)这个活动，并将卡传递给所帮助的同学。而这位同学如果能够接受这项活动，则在下一次有机会帮助别人的时候传递此卡。

宣传当天收到爱心卡的同学，如果愿意则和班级同学一同开始将爱心传递。

活动准备：

所需物品：

2公教区教室，电脑，电影(带字幕)，宣传卡

3及时将活动的进展反映到班级博客，其他同学可以将活动的感受反馈到班级blog上

4(有条件的话)摄像机，媒体报道，

注意事项：

活动要有记录，如照片，宣传原本，录音(介绍稿)，文字资料等

尝试联系徐州的一些媒体进行报道

卡壳子问题：为了让爱心传递卡能够长期流传，至少要求我们班级同学用卡壳子将卡片固定在里面，既有利于卡片保存，有不会让一些素质较低的同学拿去己用。

经费估算：

爱心卡：彩色的每版100张，起做5版，双面15元，计75元

卡片壳子：40个，每个最低是0.8元计32元

通知单：按情况而定

其他材料：大概20元

总计：200左右

补充说明：

尽量将卡带在身边，如果没带，仍然可以宣传我们的活动，毕竟卡只是个形式，只要活动成风，卡就可以消失了。当然卡不是没有用处，因为卡是这次活动的载体。

帮助没有大小之分，主要是有需要，就应该去帮助对方。

**爱心活动策划方案篇七**

一、活动引言：

乐善好施、扶贫帮困是中华民族的传统美德;相互帮助、患难扶持是社会倡导的时代新风。它既体现了人类最高尚的品质、最美好的情感和道德情操，又是社会文明与进步的标志。

二、活动主题： 传递爱心，挽救生命

三、活动目的：爱是无私的，无论飘到哪里，都会融化。爱是石，擦然生命之火，点亮生命之灯。我们同在一片蓝天下，却有着不同的遭遇。伸出双手，奉献出我们的爱心，以捐款的方式为需要帮助的人提供关怀和帮助。愿我们的点滴付出汇成爱心的暖流，让为重的生命重新迸发出灿烂的霞光。

四、活动时间：20\_\_年10月27日早7:00在一食堂一楼集合

20\_\_年10月27日 8:30 在中央大街防洪纪念塔处进行募捐

20\_\_年10月27日 13:00集合 准备返校

五、活动地点：中央大街防洪纪念塔

六、活动人员：全体第十届院青年志愿者协会成员

七、活动要求：

1、活动人员要求有礼貌，以积极向上的态度参加此次活动，体现志愿者的精神。

2、本次活动以募集善款，帮助需要的人为主题，条幅内容要有一定的宣传作用，也不要言辞太过生硬。

3、活动前要注意场地的联系，应以良好的态度去申请，不得蛮横不讲理，如果申请不下来应及时更换场地，并向上级汇报，不得耽误此次活动。

4、活动时，参与活动人员应保持微笑，不得强行拉取行人进行签字。

5、活动期间，应注意安全问题，应该注意行人的行走路线，不得影响行人正常通行;并派专人进行提醒车辆来往。

**爱心活动策划方案篇八**

20xx年x月上旬至x月下旬

农村留守儿童、进城务工人员子女、贫困家庭儿童

结合“心愿直通车”少年儿童关爱行动，通过形式多样、扎实有效的帮扶活动，为困难家庭的少年儿童提供切实有效的服务，解决生活和学习中的困难，帮助他们度过一个欢乐、和谐的寒假和春节。

1.开展“爱心同行五个一”活动。各级少先队组织要争取多方支持，动员社会各界关爱困难家庭少年儿童群体，通过免费开展“参观一次科普教育，参加一门兴趣辅导班，参加一次安全教育课，赠送一本优秀少年儿童书籍，参加一次迎新春联欢”等活动，帮助少年儿童开阔视野、安全自护、增进交流、融入社会。

2.开展“红领巾手拉手”活动。各级少先队组织要帮助困难家庭少年儿童结交一个“手拉手”小伙伴，开展互寄自制贺卡、书信交流活动，引导广大少年儿童互帮互助，共享快乐，共同成长。按照自愿原则，倡导有条件的少先队员，尤其是近年来的省、市、区级“优秀(十佳)少先队员”、“齐鲁小名士”和“美德少年”，邀请困难家庭的小伙伴到自己家中过一天寒假生活，并在今后开展长期互助行动。

3.开展春节前重点走访慰问。各团工委、各学校要认真了解困难家庭少年儿童的实际困难和成长需求，广泛整合各类资源，组织近年来获得“山东省优秀少先队集体”称号的少先队大队和中队集中在春节前到困难家庭走访慰问，给予物质上的帮助，改善少年儿童学习、生活条件。

1.高度重视，迅速部署。“爱心同行——手拉手送温暖”活动是按照团市委、市少工委的统一要求，团区委、区少工委近期部署的一项重点工作，是帮助少年儿童解决生活实际困难、服务少年儿童健康成长的一项重要举措，各单位要高度重视，迅速部署，确保各项工作顺利开展。

2.加强整合，注重实效。要注重发动社会各方面力量共同参与这项工作，争取党政和社会各界在人力、财力、物力等多方面的支持，采取社会化动员、项目化运作的模式，保证服务符合少年儿童实际需求，取得预期成效。

3.做好宣传，营造氛围。要充分借助报纸、电视、广播、网络等媒体的重要作用，加强对“爱心同行——手拉手送温暖”活动的宣传，积极营造全社会共同关爱困难家庭少年儿童的浓厚氛围，更好地帮助他们健康成长、全面发展。

**爱心活动策划方案篇九**

一、本次活动的基本内容：

活动时间：拟定于20\_\_年3月23日自上午9点至下午4点。

活动名称：爱是心灵的奉献。

受助对象：x市一些家庭存在经济困难的中小学生。

发 起人：x市红十字会，x职业技术学院学生团体联合会，及其下设一分钱协会，明德学社，汉学协会。

活动方案：1、此次活动设1处大本营，以及3支小分队。大本营拟设于建材学院正门，立红十字会旗标，学生团体联合会旗，拉条幅，立宣传板，设置捐款箱，配置扩音喇叭，对受助对象的基本情况进行宣传，呼吁广大师生伸出援助之手予以帮助。明德学社成员组成第一只小分队，开赴建材学院东校区，设立捐款捐物点，立明德学社会旗，立宣传板。一分钱协会成员组成第二支小分队，开赴东北大学附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，一分钱协会会旗，并联合东北大学社团联合会公益类协会共同行动。汉学协会成员组成第三支小分队，开赴广源超市附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，汉学协会会旗，立宣传板。

2、3月23日九点之前，各方人员于建材学院西院操场集合，9点准时行动。考虑到参加活动的多为在校学生，所以采取轮岗制，大本营及各小分队在行动时各自为一单位，成员间轮换上岗。下午4点活动准时结束，各小分队回归大本营，清点款物，封箱交予市红十字会。

前期准备：1、宣传方面：首先通过在校内张贴宣传海报，达到前期铺垫的作用，海报张贴地点建材学院东院、西院宣传栏。然后活动前夕，通过建材学院广播站进行宣传预热。活动前夜，进行活动动员大会，活动成员利用微博，qq群，空间以及百度贴吧等新媒体进行宣传。

2、人员方面：建材学院学生团体联合会于3月2日至21日，在学生团体联合会内部选取活动人员，包括3支小分队的组成人员，预计大本营人数达到累计2人，各小分队分别达到累计1人，。

3、组织安排方面：由学生团体联合会主席团，以及一分钱协会，明德学社，汉学协会会长统筹本部人员，达到“轮班上岗，安排合理，不缺人手”的效果。

4、活动所需用品：红十字会提供红十字会旗标3至4个，活动条幅，捐款箱1至4个，学生团体联合会提供扩音喇叭，腰麦，宣传板，学生团体联合会旗，各协会会旗，以及纯净水一箱。

二、本次活动的主题：

当今社会在不断提倡教育的多元化、人性化，但请不要忘记，在我们周围，有一些孩子却远没有我们那么幸运，温饱都没有解决的他们没有余力买课外书，没有能力得到我们休闲娱乐的快乐。留出一点时间，整理您的书架和储藏室，捐出你不看的图书、不用的文具、课外活动用品，当然最好还是伸出您的援助之手，给这些孩子少许的资助。为孩子打开一扇看到五彩阳光的窗户，让他们感受到社会的温暖。3月又是一个春风微微吹拂的季节，并且还是“学雷锋月”，可能到了月末，人们还没有机会献出那份爱心，那么希望我们的活动能帮助人们把自己爱心的种子播撒到更远的地方，因此，我们策划实施一次捐款捐物献爱心活动。

三、本次活动的分析：

3月是国家发起的“学雷锋月”，各种各样的学雷锋活动丰富而又意义非凡，此次“爱是心灵的奉献”活动也因此应运而生，很多在校的大学生没有机会参加这样的活动，为受助对象提供自己的绵薄之力，我们的活动就为受助方和捐助方都提供了一次机会，让爱心将我们的心灵串联在一起，受助方得到了帮助，而捐助方也能从中得到奉献的快乐。并且活动有市红十字会参与和指导，更体现了此次活动的真实性，权威性和公正性。同时，广大学生能够参与其中，每个人都怀揣着一颗爱心，并通过大家一天的付出换来对受助者的一些帮助，学生串连学生，学生帮助学生，各方都能在活动中收获到一些有益的东西，这也说明了此次活动的可行性。

猜你感兴趣

**爱心活动策划方案篇十**

人尽其善，物尽其用。您也许改变不了他们的生活环境，但涓涓细流回汇成大海，我们诚信希望我们济医的学子们通过捐衣捐物奉献爱心，去感受您身边的所有人。将这份善举不断增长扩大，将爱心和希望带到生活贫困的孩子心中。

爱暖人间--奉献社会爱心捐物

从我们现有的实际情况出发，通过捐物活动这样实实在在的行动来帮助那些贫困山区的孩子们，让他们更好的生活，更好的学习。为有爱心的同学们提供一个集体奉献爱心的平台，同学们献自己的一份爱心，感受奉献的快乐。以此培养当代大学生无私奉献的良品质，对社会的责任感使命，弘扬中华民族扶贫济困的优良传统。

宣传地点:xx学院南北餐厅之间

物品收集点:南北宿舍区

xx学院医学影像系学生会

协办方:

xx学院医学影像系实践部

全体xx学院师生

a)衣物各类衣服，裤子，鞋子（一定要干净）

b)刊物各种书刊杂志，报纸教辅，名家著作等

c)学习工具类:

文具:文稿纸、作业本、各式笔、笔袋书包等。

器材:体育器材、音乐器材、教学器材等。

1、17:20现场开始进行舞台调试及试音工作，各部门人员准备就绪，保证即将进行的演出顺利进行。试音时周期性播放歌曲，提前营造活动气氛。主持人宣布捐物活动开幕式正式开始，介绍到场嘉宾、赞助方，以及活动简介、目的、整体流程等。

2、17:40文艺汇演正式开始（此活动由xx赞助，具体合作事宜和届时工作流程按照双方商议以及协议书要求进行）。期间学生会工作人员负责维持好现场秩序。

3、待汇演结束后，同学代表上台捐献物品，并签字留念。

4、到场嘉宾，工作人员合影留念。

5、现场活动结束，相关人员负责进行捐献物品的详细清点和记录工作，进行精确的归纳分类，同时与红十字会相关人员一起进行捐献物品认定工作。

6、当天活动结束后，在南北宿舍区增设物品回收点，全天候进行物品受捐活动。并于13日下午与红十字会相关人员进行物品捐赠，进行简单的捐赠仪式。

注:南北宿舍区各受捐点必须进行精细的受捐物品记录和整理工作，同时以学生会的名义让每一名有意捐赠的同学了解本次活动的初衷以及自己所捐物品的用途，记录联系方式，对部分贡献突出同学的捐赠进行回访表扬。

1、由宣传部协助制作宣传海报两张，申请校广播台以及记者团等机构做好有声宣传，同时邀请社会团体以演出形式参与宣传。

2、外联部负责联系好文艺演出及其它杂项赞助商家，并保证赞助商家所参与的活动顺利有效开展。

3、做好宣传条幅，制作宣传单，做“爱心寄语”箱，准备爱心小礼物。

4、准备好帐篷、宣传栏（两个）、音响、麦克风、电池桌子（六张）、凳子（六把）、桌布（若干）、条幅、塑料袋（若干）、录表格（若干）、幕布、花盆。

5、活动前联系济宁红十字会，做好捐赠物品落实。

1、如果天气情况差把宣传工作着重放在宿舍，必要时推迟活动。

2、如果捐赠物品不符合要求不做记录但收下单独放。

十一、附件

略

一、活动背景

爱心在人间延续，爱心在心中传播，“一件衣、一支笔、一本书，温暖起”也在你我之间悄然启动在这个平凡的冬季，我们努力用爱心谱写了一首爱与感动常在之歌。

可能很多同学在寻找换季的衣服穿上，整理衣物的时候，发现许多过时的衣物搁置箱底，久未曾动过，看看多少因款式欠佳、颜色不再鲜亮的衣服永“无出头之日”，却又弃之不舍，严重占用了衣柜的\'空间。

然而，在一些贫困的地方，贫困的人们正为如何熬过这艰难的日子而叹息。他们有的穿着编织袋做成的马甲，光着脚丫子在雪地里放羊；有的为了让谁穿家中唯一一条没有补丁的裤子出门而烦恼；有的甚至在冬季里一家人蜷在一床破旧的被絮中取暖。那些在刺骨寒风中冻红的面庞，干裂的唇角，长满冻疮的手脚，仍然在艰苦条件中生存。贫困的教学条件，匮乏的教学设备，很多乡村儿童无法、享受、知道外面的世界，不管是科普还是儿童故事，还是益智游戏都不了解，他们正需要用我们的一双无私的手去帮助他们。

我们都是普通人，我们无力去彻底改变他们的处境，我们无力去消除他们的贫穷。但是，作为一个有社会责任感的人，我们一定能尽自己的力量去做点什么。我们可以提供一个让爱心流淌的渠道。

二、活动目的

尽自己最大的努力去帮助需要帮助的人，虽然我们的爱心不能让他们过得很好，但是我们至少希望这些不幸的同龄人能够生活得开心。本次活动旨在弘扬中华民族扶贫济困的优良传统，推动大学生精神文明建设，培养大学生的公益意识，增强大学生服务意识，营造良好的校园风气。

三、活动意义

让大一新学生以及全校学生尽自己的一份力去帮助其他需要帮助的人，让我们从活动中体会出生活的艰辛，让我们更加理解什么是服务精神。更为珍惜今天生活的来之不易，在大学生活里勤俭节约，刻苦学习专业知识，培养自己多方面的能力，力争在以后的学习生活中保持这种作风，做一名合格大学生。

四、活动时间：

20\_\_年9月23日

上午7：00―下午5：00

20\_\_年9月26日

下午1：00―下午5：00

五、活动地点：

黄山学院（南区）一食堂门口

六、活动负责人

黄山学院信息工程学院团总支学生会

主负责人：刘玉江，联系方式

责任人：王磊，联系方式

责任人：刘少文，联系方式

责任人：王茂堂，联系方式

责任人：尹学烽，联系方式

七、活动对象

黄山学院全体学生

八、索捐物品

旧衣服、旧文具、旧书本（主要是名著、励志积极向上的课外书籍等）。

索捐细则：

1、请尽量邮寄素净点的衣物，适合农村生活的。不要太时髦，不要裙子，不要吊带等

棉鞋、旅游鞋、休闲鞋、袜子、围巾、帽子、手套

3、衣物请不要有破洞，不要有明显的污渍，扣子、拉链、鞋带必须完整无缺，贫困山区买这些服装配件也很困难的。

4、如果是脏衣物，需要洗干净或者消毒。

5、如果您有书籍要捐，请选择内容积极向上健康的读物。中外名著、科技图书、识字卡片、儿童故事书、少儿科普书籍、童话、字典（包括新华字典、成语字典、歇后语字典、汉藏字典、英汉字典）等工具书都可以。

6、文具、棋类、体育用品、玩具等都可以寄去。

九、活动流程

（一）活动前期宣传

1、活动主要是在学院内部以现场募捐的形式展开

（1）海报宣传：学院宣传栏和学生宿舍楼内宣传栏张贴活动宣传海报

（2）横幅宣传：物品收集处挂一横幅宣传

（3）新闻：由院学生会新闻部撰写关于此次活动的新闻。

（4）倡议书制作：制作要求以文章和图片一起，在活动开始时和前期分发宣传单。

（5）现场音响租用，以及现场音乐播放曲目（关于心系贫困地区）

（6）到各个班级进行宣传，分发宣传单，宣讲活动内容，活动细则，活动意义，以及活动目的。

（7）活动纪念展板，小纪念品送给来送物品的同学们，并且请他们写上他们的寄语，合影留恋。

（二）活动过程（人员配置）

1、宣传小分队

主要是在前期活动的准备过程中到各个班级宣传，和在现场进行宣传，具体人员安排详见信息工程学院团总支学生会全体安排表。

2、物品收集处负责小组。

学生会安排人员在收集处留守，按时按点地放置好物品，给物品分类，并且做好登记。（尽量每件物品都登记好来曾者的信息）

3、现场工作

现场工作一切由主负责人协调和指导。

（三）活动后期

1、活动公示：工作站在活动结束后及时将所捐物品及去向对外公示，上公示形式主要为新闻和张贴公示单。

2、活动开展情况总结：总结由文法学院党员工作(）站秘书部整理。

**爱心活动策划方案篇十一**

3月12日(周四)

全体学生

1、准备阶段(20xx年2月15日——3月11日)

发动学生整理自己要捐送的钱，并带到学校统一管理。

2、活动阶段(20xx年3月12日)

学生带自己捐送的.钱，在老师的带领下捐给父母双亡的田小平同学。

3、总结评比阶段

集中交流本次活动的感想。评出本次活动的最佳“好伙伴”“知心友”三十名。

**爱心活动策划方案篇十二**

爱心协会由安徽工业大学工商学院团委发起，学生组织而成的年公益性组织，协会成立已有一年，现有在会成员170余人。自协会成立至今，协会组织大小活动若干，在学校及社会产生深远影响，现今已经成为安徽工业大学一支强大的公益性组织，并且已与马鞍山慈善总会形成伙伴合作单位，成为马鞍山慈善总会在高校组织中的一支强大后备军。

“xx杯”爱心捐书活动

你我共捐爱心书，携手共建文明城

对马鞍山市内学生以及马鞍山市民进行一次爱心教育活动，让马鞍山的学生以及马鞍山市民知道，在他们的背后还有很多人需要我们去帮助。

书本、文具、体育用品等

1、安徽工业大学工商学院爱心协会

2、安徽工业大学工商学院总支部委员会

3、马鞍山市慈善总会

4、马鞍山市红十字总会

5、捐助学校（已联系好13所）

6、受捐学校

7、活动赞助商

1、继续扩大本协会在安徽工业大学和社会的影响力，争取早日完成成为安徽工业大学一流的精品协会的目标。

2、让每一所参与学校的学生都得到一次爱心主题教育，让参与学校取得应有的社会影响力，树立更好的社会形象，并争取让其满意，以期下次还能继续合作，形成长期的合作伙伴关系。（这一点通过我们对去年与我们合作过的学校观察，我们已经做到）

3、让马鞍山日报对此次活动进行报道，让此次活动取得较大的社会影响力。（我们已经与马鞍山日报社取得联系，对方表示同意）

4、争取让马鞍山电视台报道此次活动，让此次活动取得最大的社会影响力。这是我们此次活动的短期最高目标。（我们已经联系了电视台，电视台表示，若我们此次活动能取得一定大的影响力，将会给予我们进行报道，此项目标的完成还望与商家一起合作完成）

5、让与我们合作的商家取得应有的商业回报与社会影响力，并争取让其满意，以期下次还能继续合作，形成长期的合作伙伴关系，这是我们此次活动的长期最高目标。

1、同马鞍山市内各中小学取得联系，征求这些学校的同意及支持，使其成为此次活动的捐助单位，允许在其校园内开展此次活动。（已联系好13家学校，但我们会根据商家的需要再酌情联系一些学校亦可）

2、联系周边贫困中小学，使其成为次次活动的`受捐单位。

3、联系马鞍山日报社和马鞍山电视台。

4、在马鞍山市区找一家做全市中小学学生生意的商家作为活动合作伙伴，共同完成这一具有影响力的活动。（活动的大小规模可根据商家与协会最高领导层商量而定）

5、综合各活动参与单位的意见，在12月上旬举办活动。（活动具体安排见下面的活动当天具体计划书）

1、活动场所：

活动采用总部与分部相结合的灵活运行机制，总部设在所在商家的店铺门口或商家指定场所，分部设在各个捐助学校。

2、人员分布：

所有人员主要是本协会成员。根据活动场所的设置，人员分为两大类，一类在活动总部，主要负责总部收到的来自社会捐助的物品，并负责接受来自分部送来的物品；另一类分派到各个活动分部，活动当天由本协会出动人员到各捐助学校设点进行宣传，并把收到的物品进行整理和分类，然后送交到活动总部。

3、宣传方式：

总部采用以展牌、横幅、传单相结合的三位一体的全面宣传模式；分部采用以传单、海报、横幅、幻灯片相结合的多位一体的全面宣传模式。活动结束以后，届时会请来捐赠学校代表和受捐赠学校代表及活动各参与方代表在总部举行“爱心捐赠仪式”，届时把活动推到最高潮，活动圆满结束。

展牌：

横幅：

宣传单页：

活动工作帽：175个

交通用费：包括人员公交车费和书本运输费

工作餐：

**爱心活动策划方案篇十三**

一、本次活动的基本内容：

活动时间：拟定于20\_\_年3月23日自上午9点至下午4点。

活动名称：爱是心灵的奉献。

受助对象：x市一些家庭存在经济困难的中小学生。

发起人：x市红十字会，x职业技术学院学生团体联合会，及其下设一分钱协会，明德学社，汉学协会。

活动方案：1、此次活动设1处大本营，以及3支小分队。大本营拟设于建材学院正门，立红十字会旗标，学生团体联合会旗，拉条幅，立宣传板，设置捐款箱，配置扩音喇叭，对受助对象的基本情况进行宣传，呼吁广大师生伸出援助之手予以帮助。明德学社成员组成第一只小分队，开赴建材学院东校区，设立捐款捐物点，立明德学社会旗，立宣传板。一分钱协会成员组成第二支小分队，开赴东北大学附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，一分钱协会会旗，并联合东北大学社团联合会公益类协会共同行动。汉学协会成员组成第三支小分队，开赴广源超市附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，汉学协会会旗，立宣传板。

2、3月23日九点之前，各方人员于建材学院西院操场集合，9点准时行动。考虑到参加活动的多为在校学生，所以采取轮岗制，大本营及各小分队在行动时各自为一单位，成员间轮换上岗。下午4点活动准时结束，各小分队回归大本营，清点款物，封箱交予市红十字会。

前期准备：1、宣传方面：首先通过在校内张贴宣传海报，达到前期铺垫的作用，海报张贴地点建材学院东院、西院宣传栏。然后活动前夕，通过建材学院广播站进行宣传预热。活动前夜，进行活动动员大会，活动成员利用微博，qq群，空间以及百度贴吧等新媒体进行宣传。

2、人员方面：建材学院学生团体联合会于3月2日至21日，在学生团体联合会内部选取活动人员，包括3支小分队的组成人员，预计大本营人数达到累计2人，各小分队分别达到累计1人，。

3、组织安排方面：由学生团体联合会主席团，以及一分钱协会，明德学社，汉学协会会长统筹本部人员，达到“轮班上岗，安排合理，不缺人手”的效果。

4、活动所需用品：红十字会提供红十字会旗标3至4个，活动条幅，捐款箱1至4个，学生团体联合会提供扩音喇叭，腰麦，宣传板，学生团体联合会旗，各协会会旗，以及纯净水一箱。

二、本次活动的主题：

当今社会在不断提倡教育的多元化、人性化，但请不要忘记，在我们周围，有一些孩子却远没有我们那么幸运，温饱都没有解决的他们没有余力买课外书，没有能力得到我们休闲娱乐的快乐。留出一点时间，整理您的书架和储藏室，捐出你不看的图书、不用的文具、课外活动用品，当然最好还是伸出您的援助之手，给这些孩子少许的资助。为孩子打开一扇看到五彩阳光的窗户，让他们感受到社会的温暖。3月又是一个春风微微吹拂的季节，并且还是“学雷锋月”，可能到了月末，人们还没有机会献出那份爱心，那么希望我们的活动能帮助人们把自己爱心的种子播撒到更远的地方，因此，我们策划实施一次捐款捐物献爱心活动。

三、本次活动的分析：

3月是国家发起的“学雷锋月”，各种各样的学雷锋活动丰富而又意义非凡，此次“爱是心灵的奉献”活动也因此应运而生，很多在校的大学生没有机会参加这样的活动，为受助对象提供自己的绵薄之力，我们的活动就为受助方和捐助方都提供了一次机会，让爱心将我们的心灵串联在一起，受助方得到了帮助，而捐助方也能从中得到奉献的快乐。并且活动有市红十字会参与和指导，更体现了此次活动的真实性，权威性和公正性。同时，广大学生能够参与其中，每个人都怀揣着一颗爱心，并通过大家一天的付出换来对受助者的一些帮助，学生串连学生，学生帮助学生，各方都能在活动中收获到一些有益的东西，这也说明了此次活动的可行性。

**爱心活动策划方案篇十四**

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案是阐明行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的书面计划。那么制定方案需要注意哪些问题呢？下面是小编为大家整理的爱心义捐活动策划方案，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

：20xx年11月27日 ( 8：30 ——11：00 )

感恩的心——义卖义捐活动

1、借感恩节进行这样有意义的活动，丰富公司企业文化，激发员工们的爱心，创造更多的社会效益，给山区的孩子份爱心。

2、 为这个社会传递正能量!

1、 义卖：

时间：11月27日当天公司在广州公关公司的门口进行义卖。主要义卖广州公关公司的一系列的纪念品，例如吉祥物、t恤等等。

因为本次活动由广州公关公司与广州礼仪公司共同进行的，所以会专门礼仪公司派8名礼仪小姐进行负责义卖，统一穿着张。本次活动义卖所得款项，全部做为本次活动购买书本和书包文具用品。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月27日11：00—11：30广州礼仪公司1楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给山区里的学校。自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠,为了山区里的孩子，人人献出一份爱心。

1、本次的活动现场，将会有媒体跟踪报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。广州演艺公司也会现场进行义演，鼓励大家捐赠。

活动当天晚上，现场播放歌曲《感恩的心》等歌曲，广州演艺公司进行义演吸引更多人到现场。

**爱心活动策划方案篇十五**

1、目的：在社会中体现xx中心小学的形象以及学生的素质，达到社会效应；

2、意义：使孤寡老人们感到社会对他们的关怀，同时也使学校知名度得到提高。

3、目标：让老人们对学生的服务感到满意、对社会主义社会感到满意。

1、基本情况：重阳节，学校组织学生代表慰问敬老院孤寡老人

2、主要执行对象：敬老院全体孤寡老人

3、活动开展原因：为孤寡老人送温暖；增加参与者社会实践经验与社会服务意识。

五年级全体师生

20xx年10月7日下午

下午2：30在学校操场集合，由主要负责人带领到达敬老院集中为老人送温暖（礼品由各班学生捐款统一购买），与老人们和管理人员进行的沟通交流，同时，全体学生按照各自的分工去完成打扫卫生、给老人梳头、剪指甲等工作。全部活动结束后，活动参加者和老人告别，按原路返校，整个活动结束。

1、全体同学穿校服、佩戴红领巾统一步行前往敬老院。出返程中保持队形，不得出现打闹杂乱现象。

2、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

3、与老人交心时要尽量去倾听他们的讲话，引导老人多讲述他们的往事。

4、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

1、组织者：少先队大队部

2、主要负责人：大队辅导员

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn