# 如何弘扬茶文化论文(通用13篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-04-14

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。如何弘扬茶文化论文篇一据西汉王褒《僮约》“烹茶...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**如何弘扬茶文化论文篇一**

据西汉王褒《僮约》“烹茶尽具”之句，可知至迟在西汉就开始有饮茶活动。

唐代陆羽撰写成《茶经》茶文化形成开始，茶便一直是我们日常生活中必不可少的一部分。

中国又是礼仪之邦，茶与中国的礼仪的结合物――茶礼，也是茶文化领域当中一个值得研究的方面，同时茶礼也丰富了茶文化。

礼的表现方式有多种，《礼记・昏义》说：“夫礼，始于冠，本于昏，重于丧祭，尊于朝聘，和于乡射。

”这里提到的礼有冠礼、昏礼、丧祭礼等。

而我们所说的茶礼作为另一种礼的表现方式，似乎更接近于我们的日常生活，也发挥了很大的功用。

这和茶的本性和茶的丰富的文化内涵有很大的关系。

如我们日常接待客人要敬茶;下聘礼娶妻要定茶;甚至还以茶祭祀，以茶丧葬等等，这些生活中的茶礼也是茶文化的一个重要组成部分。

同时在

茶文化形成并向外传播的基础上，茶礼也随之外传，并影响其他民族从而形成新的茶礼仪。

一、待客之道――敬茶

有这样一个副对联：坐请坐请上坐，茶上茶上好茶。

其来源是一天郑板桥去茶馆喝茶，老板看他的穿着不像富人，于是就漫不经心地说了声“坐”，对下面说，“茶”;当郑板桥拿出银锭的时候，店老板就便改了脸色，改口说，“请坐”，对小二喊，“上茶”;后来有人认出郑，过来打招呼，店老板知道后赶紧鞠躬说，“请上坐”，同时提高嗓子对下面喊“上好茶”。

郑板桥喝完茶要走时，店老板恭恭敬敬的请他留个墨宝，他无奈下答应了，便写下了这幅对联，用以讽刺像店老板这种狗眼看人的人。

这当然也是一个传说故事，但是我们在待客之礼中坚决反对这种傲慢的偏见，而应该是人人平等。

中国自古就有好客礼宾的优良传统。

当客人亲自到家里来拜访时，做主人的必定要热情的迎接招待，《论语・学而》孔子说：“有朋自远方来，不亦悦乎!”不管主人的家庭好坏，总要泡上一壶热茶，作为尊敬之意。

来客敬茶成了一种最基本的待客之礼。

每当来了客人便要敬茶，以茶敬客，情深义长，双手敬茶，客人双手接住。

茶要浅，俗称“茶七酒八”，如果斟得太满，便是对客人的不敬，客人要在告别时应将茶喝尽，表示对茶的赞赏。

在餐桌上待客敬茶也有一定的敬茶礼，尽管是最好的朋友，当对方给他斟茶时他也一定要两手指轻叩桌面，以示跪谢，俗称“叩指还礼”，据说这是乾隆皇帝下江南时传下的规矩。

相传，有一次乾隆皇帝微服私访，与当地的官员周日清上茶楼喝茶。

皇上自己斟上茶之后，又顺手给周日清斟上茶。

周日清立时受宠若惊，也不敢下跪谢龙恩，恐怕暴露了皇帝的身份。

在左右为难之际，他急中生智，用双手屈扣，在桌面上叩点三次，以代替跪谢之礼。

由此，这一礼俗流传于民间，便成为一种约定俗成的“谢谢”之礼。

这虽然只是传说，但是也从侧面反映出了敬茶之礼俗。

二、婚礼之道――下茶

婚礼，是一个人一生中的一件大事。

古代男子在行冠礼之后，便有了婚配的资格。

古语婚礼的作用《礼记・昏

义》：“昏礼者，将以合二姓之好，上以事宗庙，而下以继后事也，故君子重之。

”婚礼有一整套程序，根据《礼仪・士昏礼》可知，士娶妻要经过纳彩、问名、纳吉、纳徵、请期、亲迎等六个主要仪节，称为“六礼”。

而“纳徵”也称“下茶”是其中决定婚姻成败的最重要的仪节，“徵”者成也。

“纳徵”也即相当于后世的订婚。

在纳徵中，茶是婚姻的见证，是不言语而意无穷的“第二媒婆”。

宋代吴自牧的《梦梁录》中记载：“又送官会银铤，谓之‘下财礼’，亦用双缄聘启礼状。

或下等人家，所宋一二匹，官会一二封，加以鹅酒茶饼而已。

名下财礼，则女氏得以助其虚费耳。

”这里就提到了下财礼时用要用茶。

就连文成公主嫁给松赞干布时，陪嫁物中也有大量的茶叶和精美的茶具。

这种习俗在古代小说中也有所反映，在《红楼梦》第二十五回中凤姐和黛玉开玩笑：“你既吃了我家的茶，怎不给我家做媳妇儿?”也是借此习俗派生出的双关语。

茶之所以用它来订婚，是取它不可移植的自然本性。

古代，人们以为茶树只能用茶仔繁育，故婚娶的习俗，多用茶为聘礼。

男家为“下茶”而女家受聘为“受茶”，寓意传宗接代，人丁兴旺。

明代许次纾《茶流考本》云：“茶不移本，植必生。

古人结婚以茶为礼，取其不移植置予之意也。

”明代嘉靖进士陈耀文《天中记》卷四十四《种茶》也载“凡种茶树必下子，移植则不复生，鉴此聘妇必以茶为往还，义固有所取也。

”就是说茶之不可移植被古人比附成了女子受聘，既然接受了对方的聘礼，就当从一而终。

没有再“移植”即反悔的余地了。

”茶在这里。

象征着纯洁，坚贞和多子多福。

“茶性最洁”表示爱情纯洁无暇，“茶不移本”表示爱情坚贞不移，“植必生子”表示子孙繁盛、家庭幸福。

因此，茶得以深深地介入婚俗之中去，茶礼也成为一种流传至今的风俗。

三、中国茶礼的外传和日本的茶礼

在这里我们先要提及的是中国茶礼的对外影响。

茶礼的外传和对传入国的影响，首先肯定是以茶的物质实体为载体的，受中国茶礼影响最大的要数我们的东邻国日本了。

茶最早传入日本是在隋朝，到唐朝时为规模扩大期，其间是以官方的遣隋使、遣唐使为传播的.关键纽带。

“随朝廷出于远交近攻的外交的需要，大和朝廷出于迫切学习中国的政治体制、文化和教育的需要，致使两国的交流由此出现了第一次高潮。

6至894年日方曾派遣隋使5次，遣唐使19次之多。

”饮茶之风弥漫全国并成为全社会的生活习惯，始发于唐玄宗开元时期。

杨华《膳夫经手录》中记载：“至开元、天宝之间，稍稍有茶，至德、大历遂多，建中以后盛矣。

”封燕的《封氏见闻记》卷六载：“开元中，泰山灵岩寺有降魔师大兴禅教。

学禅勿于不寐，又不夕食，皆特饮茶。

人自怀挟，到处煮饮，从此转相效仿，遂成风俗。

”可见，唐初，寺院饮茶比较盛行，直至中唐寺院茶礼逐步形成。

于此相对的对中日茶文化交流有重大贡献的自然就是遣隋遣唐使中的僧人了，他们来中国便自然会在寺院内活动，讲经习法。

其中以最澄、空海和永忠三位僧人为主，他们在学完回国时不同程度的带回了中国的茶籽，茶的传入也必定伴随着饮用方法和礼节的学习。

南宋径山寺茶礼对日本的影响就是明显的例子。

径山寺位于杭州东北52公里处的天目山脉，径山寺兴于唐，盛于宋，特别在南宋时，日本官方不断派日僧到径山寺求取禅理，其中以圆尔辨圆(1202―1280)对茶文化传播所起的作用为最大。

他于1235年―1241年在南宋巡礼求法，在径山寺不仅学习了种茶、制茶，更细心地观察体验了径山寺的茶礼，这些都直接影响了日本茶道的礼法。

我们知道中国的儒家思想对亚洲各国都有不同程度的影响，当然日本也不例外，其中日本的茶道礼法也受儒家的长幼尊卑有序的影响。

在习得径山寺的茶礼法后回国的圆尔辨圆便结合日本的实际仿效径山寺茶晏礼的茶礼制定了相应的礼法，从中我们可以看到很多日本寺僧茶礼的细腻与繁琐。

这和中国的茶礼的内容有很大的区别，援引腾军先生的话，也许可以作为原因。

“在日本人看来，茶文化是隶属于艺术的，甚至是哲学范畴的东西，日常性的饮茶是不能列入茶文化的。

这一点与中国的情况大不相同。

”这种区别也许在日本目前的茶道礼法中体现的更全面。

因为礼法在日本的茶道中非常的重要，具体包括主人与客人之间的礼;客人与客人之间的礼;人与物之间的礼等。

总之，是用一整套严密有序的位置、动作、顺序等将这一饮食行为系统化和规范化。

它对茶席上出现的人和物都给予尊重。

在主与客的关系上，主人对客人的尊重甚至体现在茶浓淡、冷热的细微之处，同时，客人也要以吃光喝完主人的茶饭为受尊敬的回应;客人之间以首席客人为最尊贵，客人吃茶用点心时也要向他人道礼;人与物之间的礼法体现在人对于物(主要指茶具)的珍重和仔细欣赏。

另外，还有有言礼、无言礼、约定礼。

但是有言礼在整个茶会中只占很少的部分，这也和中国的以茶会友，谈诗论画有别。

但总的来说两者都是在尊卑等级有序的儒家礼仪之下进行的，体现的是对客人的尊敬。

作为茶文化一部分的茶礼是伴随着茶文化的发展而发展的，同时在其发展的同时会结合不同的文化(如：生活习惯、民族性格等)形成自己的形态。

但茶礼的文化本质和内涵是永不变的，那就是以茶表敬意，以茶诉真情。

这也是茶礼一直流传至今的根本原因。

【参考文献】

[1]王玲著.中国茶文化[m].北京：中国书店，1992.

[2]余悦编.中国茶文化丛书[m].北京：光明日报出版社，.

[3]黎小萍，陈华玲.茶礼与婚俗[j].蚕桑茶叶通讯，2024(1).

[4]陈功.中国的茶礼俗[j].衡阳师范学院学报：社会科学，2024(2).

**如何弘扬茶文化论文篇二**

：17世纪中叶，茶叶由凯瑟琳公主带入英国，成为英国贵族的饮品。几百年来，茶饮已发展成英国的全民饮料，由此也形成了熠熠生辉的西方茶文化。一方面，英国的文学作品推动了西方茶文化的发展。另一方面，英国文学作品也折射了西方茶文化的各个侧面，包括茶叶的药用价值、茶饮的美好时光以及茶事的历史变迁等。

：英国文学；西方茶文化

西方国家第一次接触“茶”这一概念始于16世纪葡萄牙传教士克鲁兹所著的《中国志》。其间记述了这样的文字：“如果有人造访某个体面人家，那习惯的作法是向客人献上一种他们称为茶（cha）的饮料”。至今葡萄牙人仍然将这种饮料的发音称为cha.这是西方国家首次接触中国的“茶”文化。此后，意大利传教士利玛窦在《耶稣会士利玛窦神父的基督远征中国史》也记述了中国的饮茶习俗。该书风行于欧洲，较大规模地向欧洲传播了中国的茶文化。荷兰人真正地将茶叶实体输送至欧洲各国，促使欧洲产生并发展出绮丽多姿的茶文化。17世纪初，荷兰商人凭借航海优势，将茶叶从中国的厦门运至印尼爪哇，并转运至欧洲各国。到17世纪中叶，茶叶已经在荷兰、法国、德国、葡萄牙等国家作为贵族饮料流行开来。在英国，茶最初作为治疗昏迷、虚弱的药物所使用。直到17世纪60年代，英国才开始将茶作为一种饮料看待。1662年，葡萄牙公主凯瑟琳嫁给英国国王查理二世。同时，她将一小箱茶叶作为陪嫁的一小部分带到了英国。很快，英国王室喜欢上了这种新奇的饮料，饮茶成为宫廷中最时髦的社交礼仪。19世纪20年代，英国开始在其殖民地印度大批种植茶树，加工后运送至英国，茶叶价格不断下降，茶叶走入了英国百姓之家。几百年的沉淀使得英国发展成独具特色的茶文化。在茶叶种类的选择上，英国人偏爱红茶。这与当地海洋性气候有着密切的关系。英伦三岛常年阴冷潮湿，需要用红茶的暖性进行中和。在饮茶时间上，英国人不同于中国人随时冲泡茶叶，他们一般只在上午10点-11点与下午4点-5点饮用上午茶与下午茶。这种安排是将饮茶作为休息，以舒缓上午与下午工作的疲劳。同时，饮茶时配有糕点，具有正餐前补充能量之用。在茶道精神上，中国追求的宁静与和谐，英国追求的是高贵与优雅。英国人通过饮茶彰显生活品味与精神格调。

文学作品是形而上的艺术，茶文化是热气腾腾的生活。现实世界中，总是先有了西方人饮茶的习俗，才有了反映该习俗的文学作品。文学作品主要有诗歌、散文、小说、戏剧、童话等多种形式。在英国文学作品中，以上五种形式均有对于西方茶文化的反映。例如：诗歌中有埃德蒙沃勒的《论茶》、纳尔姆泰特的《灵丹妙药：茶诗两篇》；散文中有约翰普里斯特利的《大众化价格》与乔治奥威尔的《泡一杯好茶》；小说中有凯瑟琳曼斯费创作的《游园茶会》与《一杯茶》；戏剧有弗朗哥泽菲雷里的《与墨索里尼的女儿喝茶》；童话有朱迪斯克尔的《老虎来喝下午茶》等。以上仅是以茶为主题的英国文学作品，还有更多并非以茶为主题，但多处涉及西方茶文化的文学作品。比如英国大文学家狄更斯创作的小说《匹克威客外传》共有86次提及“茶”字，多处以茶烘托气氛、刻画人物；英国文学家萨克雷的小说《潘登尼斯》共有30多处描写饮茶场景，作者用自己细腻的笔法展现着维多利亚时代饮茶的习俗。事实上，英国文学作品与西方茶文化的关系并非局限于反映与被反映的关系。就如同女权主义者的文学作品不仅反映了女性悲苦的生活境遇，也唤醒了部分女性认清了自己的处境，开始抗争，不断胜利。英国与茶相关的文学作品既反映了西方茶文化的现实，在一定程度上也推动了西方茶文化的发展。英国文学家乔治奥威尔于1945年曾创作出著名散文《泡一杯好茶》，总结了11条“茶道”。比如：应当喝印度茶或者锡兰茶，中国茶缺少振奋作用；茶叶应直接放入茶壶之中，过滤网、茶包都会阻碍茶叶真味的散发；泡茶时应用茶壶去接热水，而不是将热水倒入茶壶；先倒茶，再加奶，程序不能颠倒；除非是俄式茶，否则茶都不应该加糖。这篇散文具有较高的文献价值，展现了20世纪中叶英国人饮茶的基本方式与态度。同时，散文也引起了激烈的争论，人们对于是否应该遵循乔治.奥威尔的意见各执一词。尤其对于是应该先加茶还是先加奶的问题，一直争论到今天。乔治奥威尔的散文为人们饮茶时提供了重要的谈资，也推动了茶文化的发展。

英国自从有了茶，便有了与茶相关的文学作品。1662年，凯瑟琳公主嫁入英国皇室，带来了茶叶。1663年，英国政治家埃德蒙沃勒便创作了英国第一首以茶为主题的诗歌《论茶》。西方茶文化不断发展，英国的文学作品也在不断折射着西方茶文化中凝结的药用价值、美好时光与历史变迁。3.1折射茶叶的药用价值17世纪初，英国的水手在中国发现茶的药用价值。几包“树叶”可以治疗病人的昏迷与虚弱。英国的水手将茶引进，并作为药物在商店售卖。茶在英国最初就以药物登上了历史舞台。此后，凯瑟琳皇后将饮茶习惯带入了英国，也十分强调其药用价值，认为时常饮茶可以永葆青春。因此，英国有许多文学作品展现了茶文化的这一侧面。英国剧作家、诗人纳厄姆.泰勒的诗歌《灵丹妙药：茶诗两篇》便是这其中典型的一篇。该诗强调了茶作为药物的重要属性。诗歌不遗余力的赞颂茶对身体健康的重要作用，称茶为健康之饮，也是灵魂之饮，既能够治疗疾病，也能帮助人们变得更加美丽优雅。诗歌想象丰富，瑰丽奇绝，通过具有浪漫主义的神话传说展示了茶的药用价值。英国著名作家彼得莫妥的诗歌《赞茶诗》也十分强调茶叶的药用价值。整首诗歌将茶与酒做对比，最后希腊青春女神赫伯建议人们用茶取代酒作为日常饮品。彼得莫妥赞颂茶是甘露与缪斯，是自然的财富与令人愉悦的药物。茶是健康的承诺，又如初恋之美好。茶与酒不同，酒只能越喝越醉，对人们伤害很大；茶却是越喝越快乐，越喝越健康。最后，茶战胜了酒成为了赫伯推荐的饮品。英国的文学作品折射了茶作为药物登陆英国的最初属性。3.2折射茶饮的美好时光在英国，饮茶的时间基本固定在上午的10点到11点以及下午的4点到5点。这一段时间称为“茶歇”，以疏解紧张的工作带来的疲惫。大家品着红茶，吃着点心，精神放松，谈天说地，共度美好时光。英国的文学作品对于这种闲适温馨的时光也多有描述。乔治.吉辛的散文集《四季随笔》中便有这样的片段。“每天，我最快乐的时候，无疑是喝下午茶的时候，闲适而温馨。”“红茶的香味悠悠然飘进了书房，我放下书本，走向了客厅。”“管家走进来了，她端了茶盘与果盘，肃穆中带有几分微笑，看起来心头暖暖的\'。”这些文字回忆了下午茶温馨和谐的家庭氛围，展现了“我”对下午茶的认可与喜爱。人们喝茶不为解渴，不为治病，心中无丝毫牵挂，忘却一切烦恼，穿着舒适衣服，吃着甜美茶点，享受恬淡的氛围。英国的散文家约翰.普利斯特里在他的散文《为乏味的客人辩护》中也有类似的描写。“黄昏时分，我点燃了炉火，也拿出了茶叶与点心。温暖的炉火映照在你我的脸上，一切都是那么和谐与舒适。”我们可以想象下午茶的美好与惬意，心中充满着温暖与憧憬。这种惬意的时光的描述与散文最为搭配。作家们往往通过散文的隽永展示饮茶的惬意，二者相得益彰。3.3折射茶事历史变迁世界上唯一不变的就是变化。茶叶从17世纪中叶进入英国，已经走过了三个半世纪的历程。西方茶文化在300多年中不断发展，不断演变。这些发展与演变可以在英国的文学作品中寻找到直接的证据。最早的时候，茶叶仅为英国皇室与贵族饮用。茶叶可以作为贵族之间馈赠的礼物，甚至可以作为女性的嫁妆。在19世纪20年代之前，茶叶尚未在英国平民家中普及。那时，茶叶以及与茶叶相关的茶具均被平民视为奢侈品，可以作为女性的陪嫁之物。我们看查尔斯.狄更斯的长篇小说《匹克威客外传》中描写老劳伯斯对于各类茶具的态度。每到节庆、典礼等盛大场合，老劳伯斯肯定会拿出银茶壶、奶油罐、糖罐来擦拭干净，放在桌面上，美美地看着。有时，他会说，等女儿结婚了，这些美好的茶具就都是女儿的财产了。老劳伯斯十分喜爱这些精美的茶具，将其视为珍宝，并作为女儿陪嫁的一部分。然而，1826年，英国人在印度发现了大量茶树，并予以种植，使得英国茶叶进口数量大大增加且价格大幅下跌。到20世纪初，即使非常贫困的家庭也能够喝得起曾经是贵族专属的茶叶了。茶叶作为曾经的稀缺产品，飞入了英国的寻常百姓之家。这一过程在约翰.普里斯特利的散文《大众化价格》中有着清晰的描述。“只要花几个铜板，一千把锃亮的茶壶当中的一把，你便可以享受它一个小时。”“在19世纪，这些人要去昏暗的小咖啡馆，或者是小饭店，这种奢侈与闲适是他们这类人享受不到的。可是现在是20世纪，这是一座豪华的建筑物，你可以在里面喝茶，吃糕点，对谁都不羡慕。”我们看到这些文字，体会20世纪初英国平民的饮茶乐趣。

茶既是英国的饮品，也是英国人的生活方式，渗透于英国人民的方方面面，也展现于英国的文学作品之中。透过这些文学作品，我们可以了解几百年来西方茶文化的温馨美好与历史变迁。

[1]马晓俐.茶的多维魅力———英国茶文化研究[d].杭州：浙江大学.20xx.

**如何弘扬茶文化论文篇三**

摘要：茶文化是以茶为载体，并以此传播各种文化，茶文化是中华传统文化之一，其内容十分丰富。

茶文化融合了佛家、道家、儒家的思想，将其哲学思想融入到当代大学生的素质教育中，将会起到积极的作用。

关键词：茶文化;大学生;文化素养

茶文化是中国传统文化之一，是以茶为载体传播各种文化，是茶与文化的有机结合。

茶文化具有修身养性、陶冶情操、促进社会进步和丰富文化生活等社会功能。

大学生是国家的栋梁之才，必须要德才兼备，不仅要掌握一定的科学文化知识，而且要有较高的思想政治素质，这也是国家提倡素质教育的宗旨。

所以对高校学生进行人文素质教育显得非常重要。

一、茶文化在提高大学生文化素养中的作用

现在大学生对茶文化基础和历史知识了解很少;对茶的健康与保健作用了解不多也不够全面;对茶文化的社会功能作用理解还不够深刻等。

因此，在高校中开展茶文化学习与教育，对于传承我国的传统文化，增加大学生的历史和生活知识，培养大学生良好的道德情操和健全的人格，都是十分有益的。

1.茶文化的知识传承功能。

茶文化的内容非常广泛，茶文化的结构体系包括有关茶的物质文化、制度文化和精神文化三个层次。

这些内容在大学生素质教育中进行开展，能让大学生更多的了解中国的茶文化，丰富学生的茶文化知识、拓展视野，有利于祖国传统文化的传承与发扬，同时也可以增强大学生的民族自豪感。

另外，茶文化已成为具有丰富的内容、深刻的思想内涵的动态文化体系。

社会上也需要复合型人才，所以，有关专业的大学生有必要将茶文化纳入自己的知识结构中，以便走上社会，带来丰富多彩的生活。

2.茶文化的精神教化功能。

茶文化的内容十分广泛，不仅介绍茶文化的概念、内涵，同时还介绍了在茶艺表演时要用到的礼仪以及与茶有关的各种礼俗。

引导学生讲礼仪、尊礼节，形成良好的社会公德。

同时还特别强调茶文化对个人生活和社会生活的作用，通过茶中蕴含的思想和道德观来影响大学生的人生观和价值观。

同时中国茶文化所倡导的“和、静、怡、真”的精神，将饮茶与人生处世哲学相结合，上升至哲理高度，形成茶德、茶道，茶道是茶文化的最高层次，也是茶文化的核心。

把人们崇尚的道德情操、追求的高尚品质及人格赋予具体的茶及各种茶事活动中，不但可以促进身体健康，而且还可以修身怡情，有利于人的心态平衡，解决现代人的精神困惑，提高人的文化素养。

**如何弘扬茶文化论文篇四**

茶文化的内涵和社会功能由来已久，茶文化进校园活动育人作用显著，不仅可以增强学生的文化自信，还可提升学生职业素养，培养学生的礼仪规范。茶文化进校园活动，需要循序渐进，彰显特色；要联动各方，合力推进；要丰富形式，创新方式。学院通过“茶文化进校园”的实践活动，双管齐下，一方面实现茶文化的传承，另一方面发挥茶文化的育人作用。

湖南省湘西土家族苗族自治州历史悠久，文化灿烂。湘西州自然生态环境适宜茶树种植，20xx年茶叶种植面积近50万亩，年干茶产量10000吨以上。当下，茶产业已成为湘西州农业特色支柱产业，农民群众的当家产业，湘西州脱贫致富的主导产业。湘西茶叶品质优良，古丈毛尖茶与保靖黄金茶为湖南省代表名茶，中国知名绿茶品牌。为助推湘西州茶产业发展，进一步夯实茶产业基础，全力落实百亿茶产业发展目标，在州内形成人人讲茶、人人喝茶、人人爱茶、人人宣传茶的良好氛围，为茶产业的大发展贡献力量，州茶叶协会与湘西民族职业技术学院共同创建了湘西州茶文化推广中心。茶文化推广中心的成立，旨在以“茶文化进校园”活动为载体，在全州范围内宣传湘西茶知识、传递茶文化、激发茶兴趣、传授茶技能，谱写湘西州茶产业发展新篇章。

我国饮茶历史悠久，早在春秋时期就开始备受关注，从秦汉、隋唐、明后代至今，经历了两千多年的传承与发展，创造了饮茶灿烂的文化，为人类的文明与和谐，特别是在加强友谊建立情感方面作出了巨大贡献。饮茶文化也是我国文化教育的一个重要组成部分，它的内涵丰富、意义深远，在人文精神及日常生活等方面均发挥着不可替代的作用。饮茶文化从古到今，始至终一直存在于生活的各个角落。其中的文化及内涵表现在物质、精神两个方面。物质方面有历史长河中前人遗留下来的茶文物，茶遗迹、茶字画和老字号明茶，也有现代人推出的茶馆、茶具、茶歌茶舞及茶艺会演等。精神层面有茶道、茶德、茶经、茶话，也有以茶会友、以茶静心、以茶养性、以茶为荣等等的文化内涵。由于茶文化所折射了人们在生活上的渴望和精神上的向往，所以饮茶逐渐被人们视为是一种高雅的享受，饮茶也逐渐被人们称之为品茶。当年清代查为仁的诗句“书画琴棋诗酒茶”除了表达对生活的感慨，也正好道出了饮茶文化及内涵的广大和深远。

茶文化进学校，有利于提高学生身体素质、有利于提升学生人文素养、有利于丰富校园文化生活，良好的校园文化对学生生活有着重要的影响，茶文化中蕴含了廉明质朴、节俭尊敬的精神，促进了良好校园风气的形成。

2.1增强学生的文化自信

我国文化有5000多年历史，而茶文化就有4700多年的历史，我国是茶的故乡，最早始于神农时代，沿袭至今，逐渐形成了茶德、茶学、茶道、茶故事、茶艺等一系列的茶文化思想，并蕴含着丰富的天人合一、和、德、礼、美、静等哲学思想，反映出我国民族悠久的文明，奠定了新时代中国特色社会主义文化自信的的强大根基，茶文化融入校园，对学生思想教育和培养学生德智体美全面发展有着重要作用，同时也增强了学生对文化的自信。营造茶文化氛围。通过调研、举办活动献策搭台，服务茶产业健康发展，突出以茶惠民、茶和社会的宗旨，培育与弘扬“清、敬、和、美”当代茶文化核心理念，推进了“茶为国饮、健康消费”的理念，更增强了茶文化的自信。

2.2提升学生职业素养

苏东坡有句，从来佳茗似佳人。茶文化能缓解压力，更能修身养性、陶冶情操，茶文化培养人吃苦耐劳、无私奉献、淡泊名利品质，茶道中的廉、美、和、敬，茶德倡导的康、乐、甘、香等精神内涵，都与优秀人才应具备的诚实守信、吃苦耐劳、懂礼貌、善于沟通、团结协作、善于学习的个人品质等职业素养相一致，在校园融入茶文化资源感染学生，能促进学生的职业素养的养成。提升学生职业素养，渗透茶文化，不仅提升学生学习自信心，而且也能改变学生生活态度，使他们热爱生活，热爱人生，重视友情，树立集体观念，充分调动智慧，发挥潜在能力。帮助学生能在静中思考，动中上进。遵守规则，成为一名有技能、有素养的新时代高素质技能人才。

2.3培养学生的礼仪规范

礼仪是“礼”和“仪”两个词组合起来的合成词，是在生活过程和社会环境之下逐渐形成经时间熏陶而固定下来的一种交往行为，是符合大众心理，有利于人际关系健康发展和人格完美的准则。也是确立维护社会秩序为核心内容的价值观念、道德规范及与之相适应的行为方式。在礼仪教育方面，其内容包含了生活中的各个层面，大到理想、信念、精神风貌，小至衣着、举止、言行及接人待物。从对象上细分，可以划分为个人礼仪、公共礼仪、待客与作客礼仪等。茶礼仪是茶文化的重要内容之一，我国素有礼仪之邦的称号，职场或日常生活中，人们都很注重礼仪。目前，高职院校采用“现代学徒制”教育模式，在拜师仪式上，徒弟要向师傅敬茶，代表拜师求技，谢师恩，是一种仪式，也是一种教育，在社会或民间，要拜师学艺，也有敬茶的习俗；新人举行婚礼时，要向对方父母改口敬茶；学生在学校提前学习和掌握茶文化知识，能培养学生的礼仪规范，对未来走上社会发展带来帮助。

推进茶文化进校园活动，让“茶为国饮”的理念从学校传播到千家万户，再传播到四面八方，这对于打造“中国名茶茶乡”，建设独特韵味、别样精彩的校园文化生活，全面提升学生的文明素养，都具有深远的意义。

3.1开设茶文化必修课、选修课

茶文化是茶道和茶艺的`重要组成部分。传承、弘扬茶道，是学习茶文化的必修课，道是中华民族的文化瑰宝，是诸事物的运行轨道，是顺其自然的轨迹。茶道则是来自自然的沐浴，是心旷神怡、心无旁骛的美感之道。而茶艺便是选茶、洗茶、煮茶、烫壶、温杯、闻香、品茶等过程的艺术，也是传承传统美德、追求完美的一种艺术。进一步理解，茶艺不仅仅是单纯的艺术，而且还是蕴藏深厚文化的艺术。茶艺在继承传统文化的基础上又彰显和发扬了现代生活的艺术形式，同时还渗透到文学、美术、舞蹈等领域，形成了正如苏轼所云的“除烦去腻，世故不可无茶”的茶文化。现代社会随着生活质量和人性品质的提升，越来越追求茶文化的品评，追求茶叶的色、味、形，追求茶艺的每一个操作艺术，追求品茗与艺术的完美结合，追求呈现形式与精神的完美统一。学院开展茶文化教育，需要明确必修课、选修课，要结合市场变化和经济需求，学院在教学上突出茶文化的传承与弘扬，紧跟时展步伐，明确创业就业导向。旅游管理系各专业开设茶文化必修课；“一村一大”农民大学生开设茶文化必修课；学院其他系部开设选修课。

3.2研发茶肴茶点

茶肴，即用茶叶入肴后烹饪而成的菜肴。茶叶入肴，一般有四种方式：一是将新鲜茶叶直接入肴，二是将茶汤入肴，三是将茶叶磨成粉入肴，四是用茶叶的香气熏制食品。茶点，是在茶道中份量较小的精雅的食物，是在茶的品饮过程中发展起来的一类点心。茶点精细美观，口味多样，形小、量少、质优，品种丰富，是佐茶食品的主体。研发茶肴茶点。在保持中餐、西餐、西点、雕刻、面塑、调酒、咖啡等烹饪传统技术的同时，旅游管理系烹饪类专业师生，要成立茶肴茶点研发工作室。茶肴茶点在形、色、味上进行创新，追求产品精细化，满足消费群体的审美需求。

3.3建立大学生茶吧试验点

茶源自中国，喝茶早已融入我们的日常生活中，身为炎黄子孙的一员，茶可以不喝，却不能忽视这固有的茶艺文化；有鉴于此，建立大学生茶吧试验点，提供最完整、正确的茶艺文化信息和普及茶叶知识，让每一个学生都能了解到茶的基本常识及生活文化的相关性。积极弘扬传统文化，回归自然健康。建立以茶水为特色的服务性茶吧，提供以国学为主的书籍，方便学生交流学习，建立非营利性，大学生创业基地。

3.4开展茶文化讲座和社团活动

歌以咏志，诗能陶情，茶可清心。一花一世界，一茶一乾坤。茶，是最精典的植物，生于青山，长于幽谷，结庐林间。从唐人陆羽的《茶经》中走出，饮尽山灵水秀，意蕴人间风情。茶里乾坤大，壶中日月长，那浓浓的酽，就是全部的人生。茶源自中国，喝茶早已融入我们的日常生活中，身为炎黄子孙的一员，茶可以不喝，却不能忽视这固有的茶艺文化。开展茶文化讲座和社团活动，弘扬茶艺文化信息和普及茶叶知识，举办茶文化相关技能比赛与品鉴、展示等活动。学习茶艺技巧，温杯、投茶、洗茶、烫杯、冲泡、出汤、分茶、奉茶、品茗，体会茶文化所带来的安逸与亲和，感受茶文化所展现的人文魅力。总言之，茶有八德：康、乐、甘、香、和、清、静、美。清茶一杯，廉洁清白，以茶代酒，是古代清官的廉政之举，也是现代社会提倡精神文明的高尚表现。新时代教育茶文化走入学校，通过学习茶礼仪、茶艺表演等，更好地学会了尊重他人，照顾服务他人，分享给别人的意识，也提高了学生的动手能力，审美能力和集体意识。将茶文化融入校园，内涵深入到学生心中，引导学生以和为贵、以人为善、礼貌待人、诚实守信，提高学生的思想品德素质，对促进我国倡导的文明、团结、廉洁、和谐社会是十分有益。

[2]罗钗霞.浅谈“茶文化进校园”[j].贵州教育,20xx.02

[6]金疆.学校茶文化教育的现状及实效性研究[j].农家参谋,20xx.2z

**如何弘扬茶文化论文篇五**

“茶”字的起源，最早见于我国的《神农本草》一书，它是世界上最古的第一部药物书。

据有关专家考证，该书为战国时代(公元前5年-一公元前2)的著作。

我国茶圣一-唐代陆羽于公元758年左右写成了世界上最早的茶叶专著《茶经》，系统而全面地论述了栽茶、制茶、饮茶、评茶的方法和经验。

根据陆羽《茶经》推论，我国发现茶树和利用茶叶迄今已有四千七百多年的历史。

茶叶在我国西周时期是被作为祭品使用的，到了春秋时代茶鲜叶被人们作为菜食，而战国时期茶叶作为治病药品，西汉时期茶叶已成为主要商品之一了。

从三国到南北朝的三百多年时间内，特别是南北朝时期，佛教盛行，佛家利用饮茶来解除坐禅瞌睡，于是在寺院庙旁的山谷间普遍种茶。

饮茶推广了佛教，而佛教又促进了茶灶的发展，这就是历史上有名的所谓“茶佛一味”的来源。

到了唐代，茶叶才正式作为普及民间的大众饮料。

茶叶自古以来就成为中日两国人民友谊的纽带。

唐朝时，日本僧人最澄来我国浙江天台山国清寺研究佛学，回国时带回茶籽种植于日本贺滋县(即现在的池上茶园)，并由此传播到日本的.中部和南部。

南宋时，日本荣西禅师两次来到中国，到过天台、四明、天童等地，宋孝宗赠他“千光法师”称号。

荣西掸师不仅对佛学造诣颇深，对中国茶叶也很有研究，并写有《吃茶养生记》一书，被日本人民尊为茶祖。

南宋开庆年问，日本佛教高僧禅师来到浙江径山寺攻研佛学，回国时带去了径山寺的“茶道具”、“茶台子”，井将径山寺的“茶宴”和“抹茶”制法传播到日本，启发和促进了日本茶道的兴起。

我国宋代时就已有阿拉伯商人定居在福建泉州运销茶叶;明代郑和下西洋，茶叶也随着销售到东南亚和南部非洲各国。

明代末期，公元16荷兰商船首先从澳门运茶到欧洲，打开了中国茶叶销往两方的大门。

我国关于茶馆的最早记载，要算唐代开元年间封演的《封氏闻见记》了，其中有“自邹、齐、沧、隶，渐至京邑，城市多开店铺，煮茶卖之，不问道俗，投钱取饮”。

唐宋以后，不少地方都开设了以卖茶水为业的茶馆。

到了清朝，民间曲艺进入茶馆，使茶馆成为文化娱乐和休息的场所。

相传我国最大的茶馆是四川当年的“华华茶厅”，内有三厅四院。

成都茶馆设有大靠背椅，饮茶聊天或打盹都极为舒适。

我国人民历来就有“客来敬茶”的习惯，这充分反映出中华民族的文明和礼貌。

古代的齐世祖、陆纳等人曾提倡以茶代酒。

唐朝刘贞亮赞美“茶”有十德，认为饮茶除了可健身外，还能“以茶表敬意”、“以茶可雅心”、“以茶可行道”。

唐宋时期，众多的文人雅士如白居易、李白、柳宗元、刘禹锡、皮日休、韦应物、温庭筠、陆游、欧阳修、苏东坡等，他们不仅酷爱饮茶，而且还在自己的佳作中歌颂和描写过茶叶。

**如何弘扬茶文化论文篇六**

茶文化是我国传统文化的优秀组成部分，其因独特的文化哲理而傲立于世界茶文化之林，更因其潜移默化的教化作用而被人所敬仰。

第1：从中西茶文化的差异看高校英语教学的文化植入

摘要：随着我国与世界的开始接轨，在教育改革的不断深入中，英语逐渐成为我国教育中重要的语言教学内容，但是在目前的英语教学中，因为学生对英语的陌生，加上汉语语法的根深蒂固，使学生们很难对英语教学内容产生较为深刻的理解。

针对这一状况，人们认为，英语学习者只有对英国等国家的文化进行充分理解之后，才能够对英语学习产生兴趣。

本文通过对文化与语言之间的关系进行阐述，以中西茶文化的差异为例，来对高校英语教学中的文化植入进行研究。

关键词：中西茶文化;差异;高校英语教学;文化植入

在世界各国之间的文化交流活动较为频繁，社会急需英语专业的人才，在这样的情况下，高校英语教学成为了目前教育中的重要内容，如何提高学生的英语成绩成为了人们所关注的重要内容。

要想提高学生的英语成绩，使学生能够灵活地在实际生活中应用英语，就需要使学生对异域文化进行认知和了解，这样才能提高学生们对英语学习的兴趣，所以说，文化植入在高校英语教学中起到了非常重要的作用。

1语言和文化之间的关系

语言和文化之间存在着不可分离的统一关系。

在人们的生活过程中，语言作为一种交流工具，满足着人与人之间的交流和沟通，而文化可以通过语言来进行传播和发扬，由此可见，语言是文化的一个重要载体，在另外一个方面，不同的国家有着不同的文化，在历史的演变过程中，文化也在逐渐发展，所以说，文化包含了所有的语言。

从这样两个方面来看，文化和语言之间相互依存，具有统一的关系。

人们如果想要学习好英语，就需要对英国的文化进行相应的了解，通过对文化的背景和发展过程进行了解，才能够从文化中发掘出想要学习的语言，从而完成对语言的学习。

因此，在我国的英语教学当中，需要教师对其文化进行相应的讲解，这样才能使学生提高对英语语言学习的兴趣，并提高学生们的英语学习能力，同时能够在实际生活中加以运用。

在对文化进行讲解的过程中，要选择具有代表性的文化来进行讲解，尤其是对我国与英国两个国家中所具有的文化内容进行差异的比较，才能凸显出语言的差异性。

其中，中西茶文化的差异就是最具有代表性的文化内容。

2中西茶文化的差异

比如茶歌和功夫茶道等，并且在当时的朝代中，有关于茶的诗词数不胜数，其总量在首以上，使我国的茶文化更加灿烂夺目。

直到现在，随着我国的经济迅速发展，茶文化也被世界各国所认识，目前，茶成为了世界上的三大饮料之一，由此可见茶的魅力所在。

在茶文化的不断发展当中，随着各国之间的文化交流，茶文化作为我国历史文化中的优秀文化，逐渐被国外所接受，在英国的十八世纪之前，茶在当时的国家中还属于比较新鲜的东西，英国人们对茶的了解也非常少，通常情况下，茶是作为一种昂贵的饮料，出现在英国贵族当中。

茶叶在英国人民的生活中占据了主要的位置，到如今，80%的英国居民每天都在饮茶，英国对茶叶的消费量和进口量，远远超过了别的国家，由此可见英国人对茶叶的青睐。

虽然我国和英国的茶叶消费量较多，但是由于两国人们生活习惯、信仰和地域的不同，使得两国的茶文化也各有不同，这一点可以从两国所消耗茶叶的品种、茶叶的饮用方式和饮茶的时间等三个方面中可以看出。

我国人们认为绿茶清新淡雅，在饭后饮茶的话，有助于身体健康，而英国人的饮茶时间一般分为上午茶和下午茶，通常是以一种休闲的方式和心情来饮茶。

从上述几个方面，我们可以看出中西茶文化的差别。

3高校英语教学中文化植入的重要性

以此来促进社会经济的快速发展，在这样的情况下，我国高校教育中非常重视对英语的教学，但是由于英语单词和语法与汉语的相差过大、教学方法过于滞后等情况，传统的高校英语教学情况不容乐观，在英语教学中植入文化之后，这一现象得到了巨大的改变。

人们需要对西方文化中的显著特点进行了解，并且与我国文化进行相互比较，才能对英语进行深刻的认知和掌握。

英语的背景就是西方的文化知识，对英语的学习其实就是对西方文化的学习，语言服务于文化，文化创造出语言，明白了文化与语言之间的关系，才能够掌握其中规律。

所以说，在高校英语语言学习中，文化的植入是非常有必要的，英语教师通过将西方文化融入于英语教学当中，就能够发现文化在语言教学中的重要性，通过对西方文化的讲解，可以提高学生们的英语学习兴趣，帮助学生更快的掌握英语学习的规律，并且能把所学习到的内容进行灵活运用。

4在高校英语教学中植入文化教学的方法

文化教学在我国高校英语教学中有着重要的作用，由于高校英语教学是一件长期复杂的任务，所以说，在高校英语教学中植入文化教学需要相应的方法和措施，才能起到良好的应用效果。

这些方法包括以下几种：首先英语语言教师应该在原有的教学方法上进行改变，但是不能完全舍弃原来的英语教学方法，传统的英语教学方法可以为学生打下坚实的基础，然后通过对西方文化的讲解，可以让学生有学以致用的作用。

在英语教学当中，应当实现语言教学和文化的相互融合，才能完成整个英语教学内容。

英语教师应该对西方文化和我国文化有一个整体的把握，然后通过两种文化的相互对比，使学生认识到两种文化之间的差异，从这种差异中体会到两种文化所蕴含的不同价值观念，改变学生原先对文化的认知过程，形成一种全新的英语教学方式。

学生在学习英语的时候就可以将这种文化差异的内涵融入进去，摆脱由于汉语语言和英语语言的不同特点，而产生的学习困境，在学生的学习当中，西方的文化不断的浮现在脑海当中，逐渐和英语语言学习融合到一块，起到事半功倍的学习效果。

英语教师在进行英语教学的过程中，为了提高学生对英语学以致用的效果，可以在进行英语听力的学习过程中，对于其中的一些新词汇，加入到中西方文化差异当中，使学生逐渐形成这样一种学习思维模式。

提高学生对英语的理解和英语运用能力，这样就能够从整体上提高学生的英语水平，保证课堂教学效率。

结束语

本文通过对文化和语言之间的关系进行叙述，选择具有代表性的中西方茶文化的差异为例，以此来表明文化植入在高校英语教育中的重要性，最后，对在高校英语教学中植入文化教学的方法进行具体的描述。

从这些论述内容中，我们可以从中西方茶文化的差异中看出，这种文化差异能够帮助学生更加高效的学习英语，提高整体的英语水平，从而为社会提供更优秀的英语专业人才。

第2：从茶文化视角看大学英语文化教学

摘要：茶文化是我国传统文化的优秀组成部分，其因独特的文化哲理而傲立于世界茶文化之林，更因其潜移默化的教化作用而被人所敬仰。

本文从茶文化视角对大学英语文化教学进行了探讨，以茶文化对于大学英语文化教学的作用为切入点，分析了其积极性意义，而后对其在大学英语文化教学中面临的问题进行了简析，最后对茶文化在大学英语教学中的问题提出了具体的解决措施。

关键词：茶文化;大学英语;文化教学;交际能力

1茶文化对于大学英语文化教学的积极作用

1.1促进茶文化的传播与弘扬

我国是茶文化的故乡，茶文化历史悠久而深远，其因丰厚的文化积淀而独树一帜于世界茶文化之林。

大学英语文化教学中注入茶文化这一元素，其实质是将优秀的茶文化呈现给世界。

其以英语语言为载体，对茶文化进行跨文化跨地区的传播。

一方面，我国大学生以此为媒介对茶文化有了一个全新的认知;另一方面，国外留学生也通过茶文化英语课对我国的茶文化有所了解。

而大学生在生动有趣的茶文化英语课堂上见识了茶文化的魅力后，会主动积极地进行茶文化英语课程的学习，从而促进其茶文化认知水平的提高，推动茶文化的弘扬与传承。

1.2培养学生的跨文化交际能力

跨文化交际是指本族语者与非本族语者之间的交际,通俗地讲是指有语言和文化差异的人们之间的交流与沟通。

茶文化作为我国传统文化的精髓，其深厚的文化历史底蕴与独特的文化内涵以及氤氲的艺术气息，素来为外国人所敬仰。

将茶文化与大学英语文化教学相结合，是将茶文化以另一种方式进行全新演绎，使学生在英语学习中感受茶文化的别样魅力，开启了学生认识茶文化的新视野。

同时，学生也可以此为契机对照了解国外的茶文化内涵，从而增强其对异域文化的认知能力。

此外，国外留学生也可以透过茶文化英语教学来感知我国茶文化的雄浑大气，领悟我国传统文化的博大精深，激发其对我国文化的兴趣与热爱，从而促进其跨文化交际能力的提升。

1.3提高学生人文素质与修养

茶文化是经过几千年沉淀而成的一种文化现象，蕴含着深刻的人文内涵。

其清新淡雅之气对于我们的为人处世具有指导性意义。

其宠辱不惊之性对于我们的修身养性具有借鉴性作用，其简单朴实之感对于我们的思想品格具有塑造性价值。

促进其自身修养的提高，培养其人文主义精神。

2茶文化在大学英语文化教学中面临的问题分析

2.1英语文化教学中的茶文化内涵过于浅显

广博深厚的茶文化内涵，在英语文化教学中的应用比较浅薄。

大部分高校在引入茶文化元素进行英语文化教学时，都只是不假思索地将茶文化添加到课堂教学活动中，没有对茶文化内涵进行深刻了解与剖析，所以导致了英语文化课程中的茶文化内容粗糙，不能满足学生们的求知欲望，也隐没了茶文化的独特气息。

此外，茶文化体系庞大复杂，有限的`课堂难以承载无限的茶文化知识，茶文化的精髓也无法尽善尽美地呈现出来。

**如何弘扬茶文化论文篇七**

摘要：中国是茶的故乡。在中国，种茶、饮茶的历史都非常悠久，茶已经不再单纯的是一种饮料，而在饮茶的过程中逐渐形成了一种独特的文化现象。并由茶文化衍生出了一系列书画、文学等艺术作品。本文旨在研究中国茶文化的\'起源与发展历程，以及茶文化在各个时期所表现出的文化形态。

关键词：茶、文化、发展历程

关于茶的起源现在在学术界还是众说纷纭。《尔雅》中的“释木篇”和“释草篇”中都有“荼”字（据考证这里的“荼”是指古代的茶），前者指木本的茶树，后者指草本的苦菜，所以很多学者认为茶最初的作用是被当作菜吃。也有学者认为茶起源于上古的神农氏，《神农百草经》有“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”之说，当为茶叶始为药用。对于茶的起源人人言殊，莫衷一是，但饮茶饮茶的开始大致可认为开始于神农时期，陆羽《茶经》卷下《六茶之饮》中提到“茶指为饮，发乎神农”。

晋代随着茶叶生产的较大发展，饮茶文化也更加体现出来了。到了南北朝时期，饮茶进一步普及，饮茶在民间进一步发展过程中，也逐渐被赋予了浓浓的文化色彩。与美酒佳酿相比，通常的茶叶价格便宜，为多数人所能够承受，故很早人们就用茶叶招待客人表示俭朴。著名的就是晋代陆纳以茶果招待卫将军谢安，他侄子认为不妥，端出早已准备好丰盛酒席。事后，陆纳打了侄子40大板，责怪他破坏了他的清廉名声。《晋书。桓温传》记述：“温性俭，每宴唯下七奠，伴茶而已。”也是以茶果表示俭朴。可见在东晋，南方的饮茶已经很普遍了，并且茶被用来以示清廉。后来，因为茶叶生产的发展以及饮茶的普及，各种茶叶和茶事的美学内涵也引起了当时文学家们的注意，在他们的作品中得到了不少反映。如左思的《娇女诗》、张载的《登成都楼诗》、杨炫之《洛阳伽蓝记》等都从各个方面对饮茶和茶事做了描述。在两晋南北朝茶叶有了一定的种植面积，茶俗进入日常活动，加之文化雅士将之升华，茶从简单的饮品被赋予了文化品味，中国茶文化在此阶段逐渐萌芽。

唐代是中国茶文化的正式形成期。茶文化的形成与唐代的经济、文化、发展有着密切联系。唐朝疆域广阔，注重对外交往，长安是当时的政治、文化中心，中国茶文化正是在这种大气候下形成的。此外佛教的发展，诗风大盛，贡茶的兴起，禁酒措施从不同层面对茶文化的形成起到了推波助澜的作用，最终促使唐代成为“我国茶叶和茶业发展史上，一个划时代意义的重要时代”。在唐代，对茶文化做出突出贡献的一个人物是陆羽，陆羽在长期的茶事实践活动中，呕心沥血，写成世界上第一本茶学专注《茶经》，它是总结唐朝以及唐朝以前茶叶生产历史、源流、现状、生产技术以及茶艺、茶道原理的综合性论著，它既是茶的自然科学著作，又是茶文化的专注。陆羽《茶经》的问世成为茶文化形成的里程碑，极大推动了茶文化的发展，他所确立的朴素自然茶美学观点，倡导的以“和”为核心的茶道精神，指引了无数爱茶之人，受到众多茶人的追崇。唐代著名诗人无不饮茶，有些人把饮茶与吟诗有机联系起来，文人吟诗的内容十分广泛，涉及茶道茶艺、茶性茶德、茶情茶谊、茶俗茶礼、茶事史诗等，对茶树生态环境、造茶技术、煮饮技艺、名茶、贡茶、茶政贸易都有描写。其中有不少佳作，影响深远，其中卢仝的《走笔谢孟谏议寄新茶》一诗堪称千古绝唱。此外，唐代时茶具已经与食器、酒器分离形成了专用器具。陆羽《茶经-四之器》详细记载了二十四种茶用具，据其记载当时茶具已成为饮茶过程中必不可少的器具，对茶的色、香、味的体现至关重要。

“茶兴于唐、盛于宋”这一时期，茶已经成为“家不可一日无也”的日常用品。茶叶产品开始由团茶发展为散茶。打破了团茶、饼茶一统天下的局面，同时出现了团茶、饼茶、散茶、末茶。早在宋太祖赵匡胤即位时，宋代宫廷已经设置了茶事机关，宫廷用茶已分等级，茶仪已成礼制。皇帝常以赐茶的方式笼络大臣、眷怀亲族，甚至恩赐国外使节以示友好。大观元年，宋徽宗赵佶亲著《大观茶论》一书，全书共二十篇，对北宋时期蒸清团茶的产地、采制、烹试、品质、斗茶风尚等均有详细记述。宋代时，实行重文轻武的治国方针以及政治原因，品茶与泼墨成为文人休闲生活的重要内容，究其原因，苏东坡做了最好解释：“上茶妙墨俱香，是其德同也；皆坚，是其操同也。譬如贤人君子黔晰美恶不同，其德操一也”文人往往借品茶清心，泼墨抒情，寻找心灵寄托。诸如徐铉、范仲淹、欧阳修、王安石、苏轼、苏洵、黄庭坚等文学家都好茶，诗人做茶诗，书法家做茶贴，画家绘茶画，文人著茶书，各种茶文艺作品纷纷面世，从不同方面反映了当时的茶事活动。

到元明代，中国传统的制茶方式已经具备，同时更多的文人置身于茶，茶书、茶画、茶诗不计其数。张源的《茶录》、陆树声的《茶寮记》、以及唐寅的《烹茶画卷》和《事茗图》等传世作品诞生。

到了清代，中国茶文化发展更加深入，茶与人们的日常生活紧密结合起来，例如清末民间，城市茶馆兴起，并发展成为适合社会各个阶层所需的活动场所，它把茶与曲艺、诗会、戏剧和灯谜等民间文化活动融合起来，形成了一种独特的“茶馆文化”，“客来敬茶”也成为寻常百姓的礼仪美德。实际上，明清时品茶所“返朴归真”“天地人相融”境界正是陆羽倡导的“精行简德”、“和”一脉相承。

1949年10月新中国成立后，我国政府采取了一系列恢复和扶持茶叶生产发展的政策和措施，茶叶生产得到了迅速恢复和发展，全国有20个省、市、自治区产茶，产量逐年增长，出口不断递增。特别是近二十年来，随着中国经济的繁荣发展，国人生活水平提高，饮茶量不断增长，茶与生活的结合更为多样化，中国茶文化有了飞速发展，凸显蓬勃之势。茶文化繁荣彰显重要地位。

在当今社会生活中，无论是民间探亲访友，还是开座谈会，甚至国际交往中，清茶一杯，简单高雅，茶所具有的广泛亲和力得到广泛认同，茶以及茶文化在国人以及外国人心目中的地位愈来愈重要。

中国茶文化是经过数千年发展演变而形成的独特的文化模式，如今的茶文化包含了中国的政治、经济、文化等多方面的内容，并涉及中国的文学、哲学、禅宗等多门学科。经过数千年的百转轮回，中国茶呈现出了它千年来所有的文化密码，在漫长中国历史文化长河中沉淀出了独特的深沉和凝重。同时，茶文化的丰富和广袤也为灿烂的华夏文化增添了浓重的一笔。

参考资料：

1、黄仲先《中国古代茶文化研究》科学出版社出版20xx年

**如何弘扬茶文化论文篇八**

中国的茶是从三国时期开始的。一直到现在，喝茶还是中国人的习惯。唐代是茶叶生产和贸易兴盛的开端。茶叶从唐代中期开始便为长江流域及其以南地区人们喜欢，并从南方传到中原，再传到边疆少数民族地区。在唐代都这么有名，那么其他朝代的茶就更加有名了！

在宋朝饮茶之风日益兴盛，宋代茶文化在唐代的基础上继续发展深化并形成了特有的文化品位，随着唐宋朝代的更迭，茶文化随着茶叶发展开始由兴到盛。

历史中元朝是一个平淡的朝代。但这个朝代对普洱茶很有研究。云南的普洱茶是大叶种茶，也是由最原始茶种的茶箐制成的。

中国的茶的来历真厉害！

文档为doc格式

**如何弘扬茶文化论文篇九**

：我国是一个泱泱大国，而在时代的繁衍生息当中，不断孕育着全新的文化内容，也是对传统文化的一种完善。现如今，我国的传统茶文化已然得到了迅速的传播，相应的文化价值全面地体现出来。尤其是其与民俗体育文化的融合和渗透，使得体育文化具有了更加鲜明的色彩，能够被人们广泛地接受和认可。本文主要对中国传统茶文化与民俗体育文化的融合与渗透进行了研究。

：茶文化；民俗体育；融合发展

在中国传统的茶文化当中，有很多的思想内容都是对当代文化的一种全新阐述，民俗体育文化在近些年的发展当中，已然成为了人们开展体育活动的重要思想内容之一，将其与茶文化进行有效的融合，可以使得体育活动的开展更加合理有效。而中国传统茶文化在民俗体育文化当中的融合，主要可以体现在两个方面的内容。首先是基础的体育思想文化融合。茶文化当中有很多的思想见地与体育文化有着较高的重合之处，如茶文化十分倡导身心自然，而体育文化当中也要求身心上的自然一体化。其次，茶文化能够配合当前的民俗体育活动开展。将茶文化与体育文化进行融合，可以使得整个体育文化运动体制更加和谐，满足实际的体育文化发展要求。

茶文化，指的并不是单一的品茶文化，其包含了一个巨大的茶文化体系，而在这一体系当中，所包含的内容相当多，不仅有基础的品茶、泡茶文化，还包括了深层次的茶文化思想，而在众多的茶文化思想当中，和谐属于十分重要的茶文化内涵。伴随着时代的发展，我国的传统茶文化形成了全新的发展方向，并且生成了十分合理的发展趋势，能够被人们广泛的认同和接受。尤其是在发展的过程中，与很多文化内涵进行了一定层次的融合，使得自身的文化更加合理明确。对于我国传统的茶文化而言，其本身是对茶文化的一种阐述，但是这样的茶文化是不完善的，并不能完全彰显出茶文化的本质意义。到了现代，我国呈现出了思想文化一体化的趋势，而茶文化也在这一时期，与相当多的文化内容进行了深层次的融合和交流，并完善了自身思想内涵方面的内容。现如今的传统茶文化，已然被相当多的文化活动作为基础的思想内涵。体育文化也在这一时期，开始广泛地接触茶文化，以期与茶文化产生深层次的交流，接纳其中的优秀内涵，进而使得最终的体育活动处于较为健康合理的开展状态。

2.1思想观念上的一致性

茶文化与民俗体育文化的融合，具有相当高的可行性，首先，其在思想观念上，有很多内容都表现得十分一致，尤其是在基础的文化理念上，茶文化的思想注重于自然的和谐，讲求在实际的发展当中，需要尊重文化自身的本质，并以文化本质作为实际的发展方向，而这样的文化内涵体现，需要完全地与实际的活动内容相结合。体育文化十分注重对人的身心健康教育，要求通过活动的形式积极开展一些特殊的文化活动，来改善当前人们对体育形式的不同认知。同时，思想观念的一致性，还体现在不同的民俗体育文化当中，都肯定了与自然和谐的重要性。如太极拳体育活动，其讲求呼吸的过程要较为平缓，做到与自然合一，才能够深层次地提炼身心。

2.2活动内容开展的有效性

在开展体育文化活动的时候，通常需要有一定的文化内涵作为基础的支撑，但是在实际的体育文化思想当中，大部分思想都强调了健身的重要性，却没有其他方面的文化思想内容。但是体育文化活动的开展，要求全面提高人们的综合素质，包括思想和身心方面的，而体育文化过于偏重身心，转而忽略了对人们的思想教育。这样的状况导致体育文化活动的开展十分不健全，难以得到良好的思想文化支撑。在这一形势下，体育文化活动必然需要寻求更加完善的文化作为自身的文化内涵，并能够与当前的体育文化相结合。而与体育文化有着明显一致性的，首先便是茶文化，并且茶文化的中心思想十分强调和谐，因而与多种文化在不同的层次上都能够有较高水平的融合。

3.1传统茶文化与民俗体育文化的思想融合

在民俗体育文化活动的开展过程中，十分注重对民俗文化的合理倡导，而民俗体育文化与现代体育文化有着很大的区别，尤其是文化活动的开展上，其强调开展一些基础的文化体育活动，包括各种戏剧、舞蹈，但是其他方面则没有过多的强调。在这样的状况下，民俗体育文化活动的发展便呈现出了一种消极的发展状态，与其他体育文化思想有着较大的冲突。为了切实改善这一状况，民俗体育文化必然需要与其他的文化进行深层次的交流和融合，促使自身更加完善，能够满足人们的不同文化需求。而茶文化由于本身的思想与民俗体育文化有着较高的一致性，因而融合起来更加有效。传统茶文化与民俗体育文化的思想融合，需要注重对思想文化内涵的强调，将茶文化当中的和谐，与体育文化当中的自然统一较好地融合起来。同时，也不能忽略传统体育文化当中的本质内涵。传统茶文化与民俗体育文化的思想内涵，都对自身的文化韵味进行了多个层次的凸显，在体育文化活动中增添一定的茶文化韵味，会使得体育文化更加富有美感。而且这样的改变无疑是对体育文化的一种创新，可以保持民俗体育文化的活力，得到更多人群的接受和认可。

3.2民俗体育文化与茶文化融合后的创新开展

民俗体育文化，在很长的时间里都是人们热爱的文化形式之一，而且它与其他的文化形式不同，在与茶文化进行融合的过程中，其本质内涵需要注重对茶文化的深层次讲解，要求尊重茶文化的主体性，与茶文化的各种基础理念和思想进行切实的融合，不能忽视其中的各部分内容。民俗体育文化与茶文化的融合，需要考虑到茶文化的不同意境体现，比如对于民俗体育活动的各种彰显形式，茶文化思想在其中的运用不仅是一种创新，更多的是对其的一种尊重和渲染。但是现阶段的民俗体育文化活动开展过于拘泥和传统，没有太多的新意可言，很难得到人们的切实认可和推广。而将其与茶文化的思想内涵进行深层次的融合，可以形成全新的文化活动开展模式，而这样的体育文化活动必然会因为有了茶文化基础，变得更加生动形象，能够得到人们的切实认可。民俗体育文化与茶文化融合后的创新开展，还需要包含一定的时代气息，如各种广场舞活动，便是对传统体育文化的一种全新阐释，其中的美感和意境都相当的高，可以给人一种焕然一新的感觉，引导人们形成正确的思想观念。

总而言之，伴随着时代的迅速发展，我国的各项文化开始进行了多方面的融合和创新，而民俗体育文化作为其中的一种文化，有着其独特的美感和文化倡导，但是在近些年的发展中，由于其对自身的发展并没有太高的重视，导致其与当前群众的观念出现了很大程度上的冲突。为了保障其在未来的发展过程中，能够重新迸发出全新的文化韵味和活力，需要对其加以合理的升华和改善，尤其是与茶文化思想内涵的合理融合，能够使得其中的魅力全面地凸显出来，以获得人们的认可。

[1]孙庆彬,凌颖,周家金.民族传统体育校园化改编的方法探析———以民间采茶舞的体育教学改编为例[j].玉林师范学院学报,20xx,(05):78-82.

[3]兰玉珊.赣南客家民俗体育项目采茶舞的形成、演进与发展研究[d].云南师范大学,20xx.

[5]王汭男.福建茶文化创意产业园模式构建的研究[d].福建农林大学,20xx.

**如何弘扬茶文化论文篇十**

摘要：当代社会对于休闲体育的运动方式尤为关注，这与人们的健身意识和体育观念的提升有密切的关联，在人们精神文化需求日益提升的社会生活中，与茶文化相契合的休闲体育极大地满足了人们的内在需求。对于快节奏的现代生活人群而言，这种“慢生活”的状态具有不可抵抗的吸引力和诱惑力。在茶文化旅游不断兴起的形势下，大众茶文化视角下的休闲体育运动，可以极好地解决茶文化旅游资源的不足，推动我国茶叶经济的全面发展。

关键词：大众；茶文化；休闲体育；旅游

中国传统茶文化以其独特的馨香，一路伴随中国人前行，在袅袅茶香之中我们仿佛看到东方古茶树中的历史与文化，在这个神奇的东方树叶逐渐与中国人的血脉相融的过程中，我们感悟到中国传统茶文化的独特魅力和内涵，并逐渐深化对中国茶文化资源的挖掘和开发。在当前大众休闲体育不断兴起的背景下，茶文化休闲体育成为了一个新的旅游开发视角，开拓出形式多样的茶文化休闲体育项目，显示出中国传统茶文化与现代发展元素的链接和关联性。

1大众休闲体育与茶文化的概念及关联性分析

我国在长期以来的精英文化思想的浸染之中，大众文化处于边缘化状态。随着我国市场经济的不断深入和发展，大众文化逐渐厚实和扩展，尤其是在人们对于物质文化和精神文化的需求日益提升的态势下，大众文化促进了休闲体育的蜕变和升级，生成了与时代相契合的休闲体育。它推动了我国体育由职业体育向大众化体育的方向发展，其功能也不断扩张和拓展。大众休闲体育成为了大众强身健体、排遣情绪、释放压力的重要手段和途径。大众休闲体育在兴起的过程中，显现出如下文化特征：（1）情感性。在大众休闲体育中，它注重个性化的情感内容，强调以轻松和愉悦为前提，使人们的心情置于轻松、快乐、刺激的场景之中，缓解日常生活工作中的压力，以情感的快乐体验和成功体验为内核。（2）大众性。在大众休闲体育之中，它对于参与者的体育技能要求并不高，没有过多的体力和技术方面的限制，因而，表现出公众可以自愿自发参与的形式，具有大众性的特征。（3）多层次娱乐性。大众休闲体育可以表现为丰富的多层次性，它在休闲体育活动中，会出于娱乐目的的不同，而产生各种不同的行为，这就使大众休闲体育表现出多层次的消遣性特征。中国传统茶文化包含诸多的健康养生内容，对于人们的精神文化追求有极为重要的价值和意义。首先，茶文化成为了人们约定俗成的习惯，逐渐形成了地域化、民族性的茶文化礼仪和规范。这些茶风茶俗需要在现代社会加以传承和弘扬，并且对于现代人的行为处事也有重要的迁移效应。其次，茶文化中的茶道精神和文化内涵博大精深，可以成为现代社会事务处理的重要媒介和载体，人们可以充分引入茶文化的休闲养生理念，引导现代人们用休闲、品味的心态，正确对待日常事务，享受有品味的人生。在大众休闲体育兴起的时代下，休闲体育也显现出与传统茶文化的内在关联性。从大众休闲体育的特征来看，休闲体育与茶文化的倡导价值一致，大众休闲体育注重个性化的发挥，讲求个人自主的休闲体育运动形式。而茶文化与此相契合，强调和注重茶叶品茗者自我的感知和体悟，追求个性化的品茶体验和享受。在茶文化与大众休闲体育相融合的视角之下，具有相互融合、相互深化的趋势和特征。从大众休闲体育的功能来看，茶文化与大众休闲体育的精神追求相一致。大众休闲体育不仅注重个人身体的健康，而且在休闲体育的过程中实现了个人心灵的疏解和调适；茶文化与其体现出同样的理念，在品茶之中可以看到人们对于健康养生的追求，同样也可以在茶叶品茗之中，提升个人的品位、陶冶人们的情操。

2茶文化与休闲体育融合的必要性和可行性分析

2.1茶文化与大众休闲体育相融合的必要性

品茶是国人的一大爱好，成为了大多数人的生活习惯，由此而衍生的茶文化旅游也成为了人们关注的热点。我国的不同产茶区域都在不同程度地开发自己区域的茶文化旅游资源，创设各种茶文化旅游景点和线路，展示出百花齐放的态势，可见，我国的茶文化深厚绵长，具有不可估量的潜力。然而，在我国的茶文化休闲旅游的发展进程中，也显现出一些问题。诸如：茶文化休闲旅游的品牌建设不足、创新度不够；茶文化休闲体验的项目还挖掘不足；茶文化休闲旅游体验内容和形式还欠缺变化性。鉴于这些茶文化休闲旅游的现状，我们要意识到现代人们追求休闲观光和休闲体验并重的心理需求，要拓展茶文化休闲旅游视野，有必要将大众休闲体育现代元素与中国传统茶文化相链接，从而避免茶文化休闲的同质化倾向，转变茶文化休闲旅游边缘化、外围化的状态。

2.2茶文化与大众休闲体育相融合的可行性

现代生活压力加大的现象导致现代人出现了亚健康状态，在高强度的生活压力之下，人们向往和追求“慢生活”的状态，渴望走近自然、亲近自然，体验一下陶公的悠然之境。现代人的这种精神文化渴望和需求可以在茶文化休闲旅游体育中找到寄托。茶文化内在的修身养性、静修、和谐的精神主旨与现代人的精神需求相契合，而为了将茶文化更好地与大众休闲体育相融合。要采用可行的方法和途径，可以在茶文化休闲旅游中借鉴大众休闲体育模式，在茶文化休闲旅游中融合各种户外休闲、户外运动、户外观光的娱乐方式和途径，开展茶文化旅游中的冰雪项目、水上乐园、山地探险、攀登等内容，从而增强人们的休闲体验。在品茗和休闲体育的主动参与之下，感受到别样的体验。

3大众茶文化视角下的传统茶文化与休闲体育的融合路径探索

在大众休闲体育应运而生的时代背景下，它对于人们的生活方式和文化观念产生了较大的影响。从某种意义而言，大众休闲体育对传统的社会道德观念和规范约束有较大的冲击。它可以使人们更为真切地感知失败与成功、快乐与痛苦，可以使人们在茶休闲体育之中，感悟人生哲理，树立良好、正确的心态，从而提升自身的理性，升华自己的思想。

3.1树立茶文化休闲体育市场化和民间化意识

在传统茶文化与大众休闲体育融合的过程中，要树立茶文化休闲体育的市场化意识和民间化意识，转变原有的体育观念。重视人们对于体育的休闲性的认识，引导体育向产业化、民间化的方向发展，可以鼓励企业参与到民间休闲茶文化旅游体育的项目之中，实现资源的优化整合，使茶文化休闲旅游体育的群众基础得到充分的展示，逐渐提升茶文化休闲体育的知名度。

3.2创新茶文化大众休闲体育旅游项目

在大众茶文化视角之下，其休闲体育项目也可以不断地加以拓展和创新，在对茶文化大众休闲体育项目进行规划之前，首要的前提是要对目标人群加以锁定，要通过各种渠道对消费人群的年龄、职业特征、文化层次、心理状态等方面的需求，进行全面的、细致的了解，必须在全面了解和把握目标人群的需求前提下，才能创新规划不同的茶文化休闲体育项目。例如：对于少年儿童而言，要以教育和知识的传承为主，重点向少年儿童推介中国传统茶文化的茶叶认知相关的知识，开创针对少年儿童群体的“识茶之旅”。对于具有一定消费能力的中青年而言，可以根据消费目标群体的需求，开创以种茶、摘茶、炒茶为主题的“制茶之旅”。对于老年人而言，可以开设康身、健体为主题的“休闲茶乡静养之旅”。

3.3注重茶文化休闲体育项目的时间规划和设置

在茶文化休闲体育项目的创设过程中，可以根据不同的时间特点，进行不同的休闲体育项目规划，由于茶叶的四季生长规律不同，因而，可以根据茶叶的不同季节，向休闲体育爱好者提供多样化的不同茶文化休闲体育项目。例如：春季时节，可以开设茶树种植的休闲体育项目；夏秋时节，可以开设休闲群体的采茶、炒茶、制茶休闲体育活动项目；冬季时节，可以开设茶艺大赛、茶具制作大赛等活动，使休闲体育人群享受到不同的、常新的茶文化体验。

3.4开发以大众体验为主题的茶文化休闲体育项目

茶文化休闲体育项目要不断开发出丰富多样的内容，要注重大众的亲身体验，不仅局限于茶叶制作、采摘这些常态化的休闲体育项目，而且还要创新丰富多元化的茶文化休闲体育项目，可以给人们以新奇的体验。诸如：茶文化自行车游、茶文化登山游、茶马古道新体验等；还如：茶健身操运动项目、茶为主题的太极表演项目等，从而增强游客的茶文化休闲体育体验，获得茶文化休闲体育项目的满足感和成功感。

4结束语

总而言之，茶文化在我国的传统文化之中是一颗璀璨的明珠，它在历史的演变进程中不断发展和深化，并与现代大众休闲体育文化元素相融合，显现出不可替代的丰富文化性和体育性特征。针对当前茶文化旅游体验单一、人群主动参与较少的问题，可以将传统茶文化与大众休闲体育相融合，引入相关的理念和项目，开发和创新以茶文化为主题的各种休闲体育项目，丰富和拓宽休闲旅游者的体验，感受到茶文化休闲体育项目中的“慢生活”状态，推进茶文化旅游的全面发展。

参考文献

[1]李珊珊.大众文化视角下休闲体育发展策略[j].当代体育科技,(36):185+187.

[2]仝东峰.浅谈大众文化视角下的休闲体育[j].时代教育,2024(17):12+17.

[3]李光.时尚体育发展研究[d].湖南师范大学,2024.

[4]郝雪停.儒家休闲思想对我国休闲体育文化的启示[d].山东大学,2024.

**如何弘扬茶文化论文篇十一**

摘要：作为世界三大饮料之一的茶，自中国唐代陆羽的《茶经》问世以来，中国茶文化经过多年的追求和锐意的提炼，使其越炼越精。探讨茶树起源、茶文化的历史、茶文化的内涵，对研究中国茶文化是非常有意义的。

关键词：茶；茶文化；起源；内涵；研究

1茶树起源

我们祖先对茶树的起源问题，历来争论较多，随着考证技术的发展和新发现，才逐渐达成共识，即中国是茶树的原产地，并确认中国西南地区，包括云南、贵州、四川是茶树原产地的中心。由于地质变迁及人为栽培，茶树开始由此普及全国，并逐渐传播至世界各地。起源及原产地茶树起源于何时？必是远远早于有文字记载的3000多年前。茶树原产于中国，自古以来，一向为世界所公认。其实中国在公元200年左右，《尔雅》中就提到有野生大茶树，且现今的资料表明，全国有10个省区198处发现野生大茶树。有的地区，甚至野生茶树群落大至数千亩。所以自古至今，我国已发现的野生大茶树，时间之早，树体之大，数量之多，分布之广，性状之异，堪称世界之最。此外，又经考证，印度发现的野生茶树与从中国引入印度的茶树同属中国茶树之变种。由此，中国是茶树的原产地遂成定论。近几十年来，茶学和植物学研究相结合，从树种及地质变迁气候变化等不同角度出发，对茶树原产地作了更加细致深入的分析和论证，进一步证明我国西南地区是茶树原产地。

茶是中华民族的举国之饮，发于神农，闻于鲁周公，始于唐朝，兴于宋代，中国茶文化糅合了中国佛、儒、道诸派思想，独成一体，是中国文化中的一朵奇葩！

2茶文化的历史

茶文化的定义：茶叶是劳动生产物，是一种饮料。茶文化是以茶为载体，并通过这个载体来传播各种文化，是茶与文化的有机融合，这包含和体现一定时期的物质文明和精神文明。

中国茶文化历史渊远流长，若依文献记载来看，可上溯至公元前2337年中古时代的神农氏。“传说始于皇帝时代《神农本草经》中：‘神农尝百草，日遇72毒，得荼而解之’。”“荼”即“茶”，唐代之前还无“茶”字，我国古代早期文献《尔雅》中，将茶称为“荼”。茶最早是被作为治疗的药物，《神农食经》中记述：“荼茗久服，令人有力悦志。”唐代陆羽《茶经》中有云：“茶之为饮，发于神农氏，闻于鲁周公。”[2]《尔雅》成书于汉代，因此，许多学者据此论证周代就已形成饮茶的风尚。《茶经》中的“苦菜”、苦茶、“茗菜”、“苔菜”皆指为茶。西晋时傅咸所著《司隶教》中曾提及蜀驱在南方小镇“做茶粥”卖的事例。现代西南少数民族地区，有以茶入味的习俗，无疑是古代食茶的遗风。竹筒茶加油盐食用，大蒜加茶炒菜，腌制茶可拌可炒，亦可佐饭食用。湖南洞庭湖姜盐茶，芝麻豆子茶很有名气。我国食谱中：茶汁虾仁、碧螺虾仁、龙井虾仁、碧螺鱼片、碧螺炒蛋、龙井鸡丝、龙井鲍鱼、樟茶鸭子、云雾石鸡、五香茶叶蛋等。

继《茶经》之后，古代茶书有蔡襄的《茶录》、许次纾的《茶疏》等多种。将茶叶专用于饮料，大约形成在西汉时期，西汉辞赋作家王褒所著《僮约》中记述去集市买茶，煮茶和洗涤茶具的细节。

中国茶饮文化的首倡者为唐代陆羽。由于唐代饮酒风日盛，因而以茶为主的茶宴、茶会亦与日俱增，兴盛一时。这种以茶代酒的茶宴不仅文雅，还可以“不令人醉，微觉清思”。陆羽的好友诗僧皎然写有《饮茶歌诮崔石使君》诗：

越人遗我剡溪茗，采得金芽爨金鼎。素瓷雪色缥沫香，何似诸仙琼蕊浆。一饮涤昏寐，情思爽朗满天地；再饮清我神，忽如飞雨洒轻尘；三饮便得道，何须苦心破烦恼。此物清高世莫知，世人饮酒徒自欺。愁看毕卓甕间夜，笑向陶潜篱下时。崔侯啜之意不已，狂歌一曲惊人耳。孰知茶道全尔真，唯有丹丘得如此。

至宋代，中国茶道、茶艺愈加充实完善起来。宋代茶学著作比唐代更多，内容更丰富。《茶录》子安《拭茶录》，熊蕃《宣和北苑贡茶录》，黄儒《品茶要录》，无名氏《北苑别录》等。宋徽宗赵佶也撰写了一部茶学著作《大观茶论》，此书虽不一定为皇上御笔，但也记录了一些不少的精微体验心得，从中可知宋徽宗是一个嗜茶、爱茶的帝王。《大观茶论》一书，对采茶工艺有许多精细入微的描述，宋代采茶要求“断芽心必以甲不以指，从甲则速断不柔，从指则多温易损。”制茶工艺要求“洗涤芽惟洁、洗器惟净、蒸压惟其宜、研膏惟熟、焙火惟良。”如菜茶制作过时，不合时宜，蒸压不当，焙之太过，是制作不出上等好茶的。

一代词圣苏东坡，把佳茗比作佳人，也有脍炙人口的咏茶佳作。他的《汲江煎茶歌》写道：“活水还须活火烹，自临钓石汲深清。大瓢贮月归春瓮，小勺分江入夜瓶。雪乳已翻煎处脚，松风忽作泻时声。枯肠未易禁三碗，坐听荒城长短更。”

明清时代，茶道、茶艺又增添了新工艺、新内容。明代钱椿年于嘉靖九年（1530）作《茶谱》一书，分茶略、茶品、茶艺等九部分，其中“煎茶四要”、“点茶三要”写得简洁实用。“煎茶四要”指：选择好水、洗茶、候汤、择品。煎茶的水如果不甘美，会严重损害茶的香味；烹茶之前，先用热水冲洗茶叶，除去茶的尘垢和冷气，这样，烹出的茶水味道甘美；煎汤须小火烘、活火煮，活火指有焰的木炭火，煎汤时不要将水烧得过沸，才能保存茶的精华；茶瓶宜选小点的，容易控制水沸的程度，在点茶注水时也好掌握分寸，茶盏宜用建安的兔毫盏。“点茶三要”指：涤器、茶盏、择品。点前先将茶器洗净；茶盏是茶面聚乳的关键；烹点之际，不宜以能夺香、夺色的珍果香草杂之，……如此才能真正品味茶的清纯甘美[3]。

清代的茶艺、茶道还流行在茶中加入香花佳果，以提高茶饮中其香美味。无名氏的《调鼎集》卷八列举当时名茶外又叙述几种花茶，果茶的制作工艺。《清茶》一条下有：茶叶，石榴米四粒，松仁四粒，或加花生仁，青豆泡茶。《泡茶》一条下是：茶叶内加晒干玫瑰花、梅花三瓣同泡，颇香。《橄榄茶》一条是：橄榄数枚，木锤敲碎（铁敲有黑锈并刀腥），同茶入小砂壶，注滚水盖好，少停可饮。花红同。《暗香茶》一条是：腊月早梅，清晨用箸摘下半开花朵，连蒂入磁瓶。每一两，用炒盐一两洒入，勿经手。厚纸密封，入夏取用。先置蜜少许于杯，加花三四朵，滚水注，花开如生。

3茶文化的内涵

饮食是食品和饮品的合称。而饮茶较之食品，具有更加独特的社会功能。如饮茶作用于人生理和心理的微妙作用，尤其茶道、茶艺、茶事中所体现的文化内涵更为广泛、深刻。

文化思想深层次的内部结构包括物态文化、制度文化、行为文化和心态文化[1]。茶文化的物态文化是指“人们从事茶叶生产的活动方式和产品的总和。[1]”既包括茶树栽培、茶叶采集、加工、保存及茶叶中的化学成份和茶叶入药的疗效等，也包括茶道、茶艺、品茶时所使用的茶叶、水、茶具、茶花、工艺品以及桌、椅、茶室等物品和建筑物等。

茶文化的制度文化是指“人们在从事茶叶生产和消费过程中所形成的社会行为规范。[1]”如随着茶叶生产的发展，历代统治者不断加强其管理措施，称之为“茶政”，包括纳贡、税收、专卖、内销外贸等等。

茶文化的行为文化是指“人们在茶叶生产和消费过程中约定俗成的行为模式。[1]”通常是以茶礼、储茶、品茶、斗茶、点茶、茶点心、茶食、茶花、贡茶、书院茶、草庵茶等茶俗以及茶艺形式表现出来。

茶文化的心态文化是指人们在品茗饮茶过程中所表现的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素。二三子顷为尘外之赏，而曷不言诗矣。”文人宴会上以茶代酒，标志着生活习俗的大改变。可以说，茶宴是中国文人的创造。

举行茶艺表演，开办茶艺知识讲座和培训，积极参与茶文化活动，显示出自觉的文化积极性，这是其他餐饮业所不能比拟的。茶文化所体现出来的社会功能，也就是茶文化对社会文化教育功能独特的贡献。

参考文献

[1]陈武英.唐宋茶道初探[j].宁波高等专科学校学报,20xx,12,(1).

[2]徐赛碌,肖雪珍.浅谈世界茶叶产销状况与我国茶文化发展的历史[j].福建林业科技,20xx,（增刊）.

[3]詹梓金.福建茶文化纵撗谈[j].福建茶叶,20xx,(增刊).

**如何弘扬茶文化论文篇十二**

：事实上，茶文化创新、发展的重要过程，恰恰也是茶文化在被认可，内涵得以完善的发展过程。将茶文化内涵与体育教学理论应用结合，其不仅能够丰富教学内容，同时也能优化学生教学机制。本文拟从茶文化体系的具体内涵分析认知入手，结合体育教学理论的实施背景认知，通过分析茶文化与体育教学理论创新融入的可能性，从而全面探究茶文化视域下的体育教学理论创新机制。

茶文化体系中向我们层次化表达和诠释的，不仅是具体的文化元素，同时更是一种精神理念和艺术内涵，尤其是在体育教学理论日益完善的今天，选择合适的文化元素内涵融入其中，已经发展成为体育教学机制创新发展的关键。茶文化的丰富内涵也让体育教学理论的深化应用和全面沉淀，提供了可能。

当前我们对茶文化的理解，实现了深度、全面发展。尤其是在文化融入与应用诉求不断深化的今天，我们对茶文化的理解与应用，有了全新高度。其中所蕴含的丰富内涵和精神实质，让我们真正有效的感知到了茶文化体系的价值所在。在我们利用茶文化时，需要从物质前提、艺术内涵和精神实质三个角度来理解整个文化体系的具体内涵。从物质基础看，茶文化发展的前提是与茶相关的诸多物质元素，尤其是在整个时代发展进程中，茶的物质基础不断完善，通过茶叶产业生产力水平的不断提升，从而为茶文化的传承发展奠定了重要支撑。与茶相关的物质元素是茶文化发展的关键，无论是品味茶的内涵，还是发展与茶相关的文化内涵，都是以客观的茶物质为重要前提的。就艺术内涵角度看，其中所包含和展现的内容是层次化的，无论是茶歌、茶诗艺术，还是与茶相关的采茶舞、采茶戏等诸多元素，都是茶文化的内涵得以生动、立体化呈现的关键和基础。尤其要注意的是，茶文化的艺术内涵，使得茶文化体系的价值内涵得以立体化、生动化展现。最后，对于整个茶文化机制来说，其中最关键的是其中诠释了诸多与茶相关的精神理念和人文思维，对于茶来说，其中所表达的精神思维，不仅向我们是茶文化的深厚内涵，同时也让整个茶文化的精神理念和行为规范得以本质化诠释。我国茶文化之所以能够在当前时代发展进程中，其之所以能够实现持续影响力，关键则在于其通过系统化彰显系统化的精神思维和人文内涵，从而让我们体会到茶文化的具体应用价值。

对于当前我们所要开展的体育教学活动来说，其中所包含的内容，不仅仅是知识内容的教育活动，同时更是基于精神情感的表达与诠释。无论是体育教学理论的集中诠释与表达，还是文化交流的具体表现，都需要通过丰富具体的文化理念内涵，从而满足当前体育教学活动的整体实施诉求和教学需要。对于我们具体实施的体育教学活动来说，其中所需要融入和表达的，不仅仅是教学机制上的提升与优化，同时也要充分注重及时补充新理念和新思维。在传统的体育教育活动中，其中所具体应用的模式和方法，更多在于使用了机械、传统的教育思维，无论是具体的体育教育模式，还是整个体育教育活动的内涵化，都相对较为欠缺，特别是文化理念上的不足和精神上的思维，都影响到了整个教育活动的有力实施。所以在当前整个体育教育体系不断创新的时代背景下，选择融入合适的文化资源就至关必要。当然，我们也必须理解体育教学理论在当前教学应用环境下，也面临着创新优化、丰富提升等诸多全新时代诉求。对于教学活动的具体创新而言，其中所具体诠释的基础是理念上的丰富构建和教学内容的体系化诠释。

在教学机制日益成熟的今天，逐渐确定了体育教育活动的具体人文诉求，我们不难看到：通过茶文化的系统化融入，将对学生人文素养的有效培养，发挥和承担重要的教育意义。当然，我们也必须注重将体育教学理念与具体的人文内涵，乃至系统化的茶文化元素综合融入其中，才能从根本上满足整个教学活动创新实施的终极诉求。结合体育教学理论实施状况的具体了解和认知，我们看到，其在当前背景下，需要“以创新推动发展、以深化丰富教学”，所以选择合适的文化元素融入其中，就极为必要。结合茶文化体系的具体表现看，其中所包含的文化内涵深厚，且教学内容多元，这就为当前我们创新优化体育教学理论的创新应用活动，提供了有力支撑。就目前整个教学体系的实施趋势和背景看，多元化、创新改革不仅是其重要发展趋势，同时也是适应社会诉求的必然抉择。要在丰富教学内涵的关键前提下，通过精准体育教学理论的应用定位和基础背景，从而更好发挥人才培养与理论应用创新的关联价值。事实上，对于当前体育教学理论创新活动的具体实施而言，其中所需要融入和诠释的不仅仅是基础性教学内容，同时也要充分注重精神理念和人文内涵的全面融入和优化展现，这些内容中，其既需要有丰富完善的物质元素做支撑和前提，同时也需要有相应的精神理念做支撑，这实际上就为茶文化体系的集中优化和全面实施提供了本质化支撑。结合我国茶文化体系的深化认知，我们看到其中所诠释和表达的，不仅是丰富完善的文化元素，同时也有着系统化的内容，可以被具体应用到整个体育教学理论的创新应用机制之中，比如民间采茶舞艺术，其可以通过系统化改造，从而在丰富教学内容的基础上，实现体育教学理论的优化创新。

对于学生培养活动的整体实施来说，我们应该将其放在动态、多变的氛围下具体实施。特别是对于学生培养活动的整体实施来说，其应该是一项综合化活动，其中所包含和传递的，不仅仅是具体的知识内容，同时也对学生的人文情感和体育精神等等内容提出了较高诉求，因此，基于这一系列诸多新诉求，需要我们借鉴茶文化理念内涵的关键前提下，结合体育教学理论创新应用的关键前提，优化文化内涵元素的全面融入，就极为必要。客观地说，如今教学体系需要在具体实施中得以丰富构建和完善诠释，无论是教学机制自身的完善性，还是具体的文化内涵，都不能脱离学生自身的兴趣爱好，以及整个教学体系的实施诉求。尤其是要结合当前学生培养的综合素质背景下，丰富教学内容，激发学生的认同感和思想启迪，就需要我们在具体变革教育诉求的关键前提下，丰富教育内容，选择合适的文化元素，激发学生理解的根本前提下，优化体育教学效果。结合实际情况，我们看到茶文化体系所诠释的内涵是层次性的，无论是茶文化自身的多样性，还是其中所表达的精神思维，都是整个教育活动中，值得我们借鉴和吸收，乃至融入的重要内容。如果我们系统化分析茶文化本身的价值功能，以及整个教育活动实施的整体诉求看，两者有着本质融合点。特别是对于当前整个教育活动的具体实施来说，文化融合与交流，对于学生培养活动的开展有着本质性影响。所以文化理念的集中表达，就至关重要。结合当前学生培养活动的主要目标看，体育教学改革创新的“序幕”已经开启，如何选择合适的文化底蕴，来丰富具体的体育教育内容，并且整体打造全新教学机制，培养学生的创新精神和人文情怀，就极为必要。我们在对当前教学诉求进行具体分析时，不难看出：传统体育教育理论缺乏必要更新和完善，尤其是过多强调教学目标的客观性，教学行为的自主性等等未能将学生自身的人文感知和价值诉求等等元素融入其中，从而影响了学生自身的有效培养活动。

总的来说，对于当前体育教学理论活动的创新实施而言，其中所包含的内容是多样化、层次化的，尤其是随着整个体育教学理论发展应用不断成熟，我们看到只有在立足教学诉求的关键前提下，引入合适的文化元素，才能实现该理论的最佳应用。通过对茶文化体系的具体内涵和文化发展历程进行综合分析，我们看到其中所包含和承载的内容是多样化的，除了基础性物质元素外，更关键的是其中彰显和传递了系统化的精神思维，成为我们当前应用该文化体系的重要基础和关键前提。

[1]章以赛；钱丹丹。基于“校园足球”背景探析高校体育教学改革———评《高校足球教学实践研究与理论指导》[j]。四川师范大学学报（社会科学版），20xx,(12):188-193.

[2]刘会平；吕秀娟。基于新生特点的嵌入翻转课堂教学的高职英语生态化教学理念及实施———以单元教学设计为例[j]。高等职业教育（天津职业大学学报），20xx,(11):111-113.

[3]张梦倩。《体育（与健康）课程标准》的推行与体育教育专业教学改革——兼谈体育教育专业新课程方案的实施策略[j]。南京体育学院学报（自然科学版）。20xx，(11):222-224.

**如何弘扬茶文化论文篇十三**

1、前言

茶，起源于中国，中国是茶的故乡，中国茶文化博大精深，是中华民族传统文化重要组成部分，高等学校开设茶文化课程，能在大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新等培养中发挥重要作用。目前，恩施职业技术学院开设《中国茶文化》选修课程，因授课教师有限，开课班级太少，在全院影响力小，且在传统教学过程中存在教学方法陈旧、手段单一等问题。鉴于此，笔者着手对本课程教学方法、开课形式和教学手段等进行探讨，以提高教学质量。

2、教学方法改革

2.1改变教师“角色”长期以来，在教学活动中教师一直占据着教学主体地位，这种“一言堂”“满堂灌”的教学模式已显出不足，因而，教师必须要转变自身扮演的“角色”。教师要把学生看成教学活动的主体，要创设多种教学形式，调动学生学习的积极性和主动性。选修《中国茶文化》课程的学生来自全国各地，还有部分少数民族地区学生。每次开讲新内容，笔者都会让学生争相发言，讲述本地域有特色与茶文化有关的习俗，让学生更多地参加到教学中来。

2.2改变教学“手段”

2.2.1在教学改革向纵深发展的今天，多媒体技术手段进入课堂教学已成为一种趋势。运用多媒体技术图文并茂制作好教学课件，能够创设形象、直观、逼真、生动的教学情境，能够把抽象、枯燥、难懂的计算机知识转变成具体、形象、易懂、有趣的知识，从而激发学生学习兴趣，使学生全身心投入到新知识的探索、研究中。茶艺课件的制作方法，不要把课件制作方法简单理解为制作软件的应用技术，这仅是一个方面；有两个原则是不应忽略的，一个是审美原则，比如色彩搭配，针对视频通常遵循三原色（rgb）即红绿蓝，因此页面主色尽量不要突破三种颜色，不然的话会让人眼花撩乱；二是图文并茂原则，尤其是像这种更需要呈现意象的文化传承类课，要学会将课件和现场实操有机结合，呈现“以形之象，传意之美”的高颜值的文明古国文化。课件内容务必“语言流畅、脉络清晰，重点突出，目标明确”，能用图说清的尽量减少文字，图文并茂中的图力争原创，符合教学内容。在茶的分类和茶的冲泡技艺等章节讲授过程中，应用多媒体技术穿插播放了教学短片“六大茶类”和“茶艺表演”等短片；在讲解茶具、泡茶用水等章节时，以视频的形式展示引用《红楼梦》中“栊翠庵茶品梅花雪”以茶为载体的艺术表达形式。

2.2.2在《中国茶文化》课程教学改革过程中，加强实训室建设是一个重要环节。茶艺实训室是学生熟悉和掌握茶叶及茶艺基本知识，进行茶艺表演训练的场所。通过各类茶样、茶具展示，结合主要茶品的鉴赏和沏泡训练，使学生拓展其职业技能，全方位培养学生的综合素质及审美情趣。茶艺实训室的主要实训项目有：识别并了解各式茶具的功能及用途、各种茶叶的.鉴别方法、茶艺的基本要素、茶艺的分解动作及训练、乌龙茶行茶法、红茶行茶法、绿茶行茶法、普洱茶行茶法、花茶行茶法等。通过茶艺实训，使学生能够辨认西湖龙井、黄山毛峰、碧螺春、信阳毛尖、君山银针、普洱茶、铁观音、冻顶乌龙茶等名茶，熟悉掌握不同茶类的冲泡方法并进行茶艺表演。实训室的建设必须坚持茶艺实训的仿真性，环境布置突出传统文化氛围，必须具备屏风、字画、插花、多媒体等设备，以培养学生对美的感受和运用能力，其涵盖美学、表演学、音乐、美术、设计等艺术元素，让学生能从不同角度、不同层面、不同背景文化对各类茶艺进行创作和演绎，设计合理科学完整的茶艺过程，在合理、科学、完整的基础上设计富有美感的茶艺。

3、大力推广《中国茶文化》教学

3.1我国旅游业迅速发展，而文化是旅游的灵魂。近些年，有不少地方结合当地茶文化资源开展旅游活动，把茶文化与旅游有机的结合起来，相互促进，相互发展。而我州既是茶叶大州，又是新兴的旅游目的地，如何让茶文化与旅游有机结合起来，促进当地经济发展，作为从事职业技术教育的恩施职院应该大有作为。我院旅游管理专业学生学习的《导游基础》、《旅游文化》中虽然已涉及到茶文化，但内容简单，短短的几个学时远远不够了茶文化的内涵。因此，我认为在旅游管理专业人才培养方案中设置《中国茶文化》、《中国茶艺》等课程非常重要。

3.2弘扬中国茶文化，是传承中华文明，推动精神文明建设的重要手段。《中国茶文化》作为公选课：其一能开辟学院其它专业学生第二课堂，拓展学生的知识能力，培养良好的文化素养和健康的生活习惯；其二能使学生，特别是工科学生从自然的角度认识茶，从文化的角度评析茶；其三茶文化的德育功能和美育功能等对促进大学生素质教育起着非常大的作用。因此，应培养师资，在全院各大专业推广茶文化的学习。

3.3随着人们健康意识的增强，生活水平和文化水平不断提高，饮茶作为保健康乐，净化精神，传播文化的纽带，日益为世人所瞩目。应社会上许多茶叶生产企业、茶叶销售企业和茶叶爱好者的需求，进行社会培训和职业能力资格认证，提升各大企业形象，为精品名牌的实施和发展打下基础，同时突显学校为地方经济服务的能力。

4、结束语

中国茶文化是中国传统文化的一部分，发扬和传承中国茶文化是我们职业教育工作者的责任。《中国茶文化》课程可以说是培养学生道德修养、铸就健康人格的特殊课程，在大学生开设本课程十分必要。我们希望《中国茶文化》课程的开设，能让每一位学生了解中国传统文化，并将其很好地运用到现代的生活理念之，并以最好的姿态尽可能的弘扬中华民族精神。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn