# 最新大学生调查报告总结 大学生毕业调查报告总结(精选9篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-04-05

*在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧大学生调查报告总结篇一新学期开始为营造xxx良好的学习氛...*

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**大学生调查报告总结篇一**

新学期开始为营造xxx良好的学习氛围，规范同学的出勤情况，提高同学的自我管理能力，经我系学生科研究决定组织实行早晚自习制度。我部在院领导以及主席团的支持与带领下展开机xx工程学院早晚自习工作。现将本学期早晚自习工作总结如下：

一、此次早自习是我院首次实行。

从10月12号开始，每天早上7点学生会全体成员准时到达指定地点进行早自习。“一日之计在于晨”，早晨是每个人精力最旺盛的时间，充分利用早晨的时间将使我们能更有效地学习和复习。因此早自习的意义就在于此。首先，早自习由纪检部负责签到，记录是否请假、旷到、迟到的。其次，由我们学习部每天在黑板上写一句英语，鼓励大家多读、多背、多记。纪检部各成员都每天坚持早到并认真负责签到，学生会成员也每天坚持早读。教室里书声琅琅，充满学习的氛围。

早晚自习的实施有力的提高了我院学生学习的积极主动性，使同学们更重视自己的学习，在我院营造了良好的学习氛围。因此，我部门会再接再厉，力争在早晚自习方面做的更好。

二、早自习这方面是我院的试行期，由于天气变凉，早上都有课，学生会成员都来不及吃早饭就要上课，而且睡眠时间少导致上课时的效率很低，所以后来上早自习的人很少。

在老师以及主席团的同意下我部于第十六周取消早自习。

晚自习这方面同样是因为天气转凉，教室里很冷，学生们都不愿意伸手。甚至请假、旷到的人越来越多，还有提前下课等等这些问题，以及我们的考勤制度不够完善造成一些同学钻漏洞。这样就没有达到晚自习的真实目的。因此我部门会就这些问题多多思考、合理完善的解决。

**大学生调查报告总结篇二**

本次问卷调查通过网上查找资料，询问同学等方法设计出以下个问题。

由于大四学生正在实习无法进行有效地调查，故本次调查主要以大一，大二，大三年级在校学生为对象。

亲爱的同学：

您好！我们是周口师范学院新闻系05级的学生。为了了解大学生的逃课情况，并进一步探寻其中的原因，帮助学校提高教学质量，我们真诚地希望得到您的`合作，协助我们完成这份调查问卷。感谢你的配合！（本次问卷采取不记名方式）

**大学生调查报告总结篇三**

在xx海豚保护活动过程中，海洋社会环境调查占据着不可忽视的分量，通过询问当地渔民如今捕鱼工作的情况和居民对核电站的认识情况，科研队伍可以进一步分析xxxxxxxx海豚生存环境的变化。20xx年xx月xx日上午，xx师范大学生命科学学院xx海豚科考队开展了一系列社会环境调查活动。

受到台风“妮妲”的影响，虽然队员上午出发时仍是晴天，但是到达调查地点后接连下起了小雨。队员们不受天气的影响，按计划开始了采访活动。调查伊始，当地居民会有防备的心理，不愿意接受采访，但是当队员们向他们表明身份，并且向他们介绍xx海豚保护区的作用以及保护xx海豚的重要性后，他们则表示十分愿意接受采访调查。通过访谈，队员们不仅获得了所需的相关资料，而且赢得当地居民的信任。队员姚慧莹回忆说：“离开村庄时突然刮起了大风下起了大雨，在雨中赶路时有一对老人让我们赶紧进家里先避雨。但是因为那时我们在赶路所以谢绝了老人的好意。现在想想，他们那一声声隔着大雨的呼喊，真的就像一阵阵暖流，淌进了我们的心房。”

事实上，队员们都并非当地的原住民，语言不通很难和当地人交流，因此此时队员之间的相互合作就更加重要了。采访、拍照和记录能否有条不紊地进行不仅与队员对工作的熟悉程度有关，而且还考验着队员之间的相互配合。虽然不懂当地语言，但队员们相信保持微笑可以让人与人之间的陌生感消除，对调节气氛也能发挥相当重要的作用。

并不仅仅是为了收集数据，与当地居民之间的交流也是队员们此次社会环境调查活动的重要收获。队员们十分珍惜此次社区调查的机会，向当地的居民们不断普及xx海豚保护的知识，旨在为xx海豚保护贡献一份力量。此次社会环境调查活动的顺利开展，也让xx海豚守护之行拥有一个顺利的开始，接下来的日子里，xx海豚科考队的队员们将为保护xx海豚而继续奋斗。

**大学生调查报告总结篇四**

逃”，迟到和逃课现象，在大学可谓是屡见不鲜。本文从大学生的迟

到和逃课现象出发，立足调查问卷，以大学生迟到逃课现象为主题，

用真实的数据分析大学生迟到逃课现象，探究影响大学生迟到逃课的

心理和行为的主要因素。本次调查的目的是让大学生了解自身迟到逃

课现象的心理，从而引导他们正确的看待迟到逃课问题，树立正确的

学习观。

**大学生调查报告总结篇五**

小组成员：

调查目的：近年来，大学生就业形势日益严峻，就业压力逐渐增大，就业难度日益突出，大学生就业过程中出现的问题逐步增多，大学生就业问题已成为全社会关注的热点和焦点。而大学生普遍缺乏科学的就业心理是造成就业难的重要原因之一。为真实了解当前形势下大学生就业心理状况，帮助大学生树立健康的就业心态、正确的择业观，最后通过科学地分析大学生就业心理问题的表现，提出相应的针对性的调适对策，调研结果对高校就业指导工作乃至职业指导工作的顺利开展显得尤为重要。

调查时间：20xx年4月28日~20xx年5月6日

调查对象：学生

一、数据分析（在附录中已附上调查问卷及调查原始数据）

此次的调查对象主要是面向大二的学生，共计135名，男生63名，女生72名。选择这一调查对象的原因在于：大二的学生是处于大学在校的中间阶段，是院校的中间代表，此次通过对大二学生的调查，一方面了解他们的就业观念，另一方面希望能通过对大二学生的调查，帮助大学生树立正确的就业心态，正确的择业观。

在问到学校的“一技之长+综合素质”的人才培养目标是否符合现在的求职要求时，46.67%的认为比较符合，31.11%的认为为非常符合，22.22%的人则只是单纯地认为是符合的，从这一些数据可以看出，本校学生对本校的人才培养目标是比较认同的，在他们的成才道路上，觉得这是一个不错的培养模式，适应了社会的需求，但我们应该考虑的是要在社会上找到一份合自己心意的工作还是比较难的，我们在学校的人才目标下成大，无疑是不错的选择，但我们也需要自我的知识的提升，全方面的发展自己。更好地就业。

在被调查的对象中，94%的人认为当前社会的就业形势严峻，就业困难，可见现在的大学生对自己未来的就业还是一片迷茫的，大学生对就业蒙上了一层迷雾，自我感觉就业困难重重。确实，随着社会经济的快速发展，在，高职院校，本科院校，研究生，博士生的竞争下，作为二本的大学生似乎竞争优势不明显，处于一种被动的境地，但我们只要我们勤学苦练，没有什么是超越不了的。

在问到是否会介意进家族式企业时，34.07%的人持中立态度，17.04%的人则非常介意，21.48%的人会介意，怕群带关系不能很好地发展自己，还有8.15%的人则没有考虑过这个问题。从这样数据来看，大学生还是一群比较个性人，面对自己的就业还是有自己的想法，持介意观念的人，更多的是想要自己去拼搏，希望的是通过自己的努力去完成自己所要走的路，比较有个性。当然也不是说选择不介意的人是没有个性的，这种结果也是难免的，一方面可能来自家庭的影响，另一方面是现今社会的就业形势不好，有轻松的路走，当然会有人去选择。

68.15%的人选择在云南本地工作，其余部分则选择在东南沿海部工作，从这么大的数据分歧来看，大学生更多的就业意愿是在本地区工作。这样的选择结果，说明本地区，学生从小在这长大，资源优势明显，到其它地方，不利于自身优势的发挥，竞争激励，要求较高，对自身信心不足。

在问到自己现在的专业知识和技能在当前的竞争状况时，41.48%的人对自己没有信心，23.70%的人觉得一般，25.93%的人选择不知道，只有8.89%的人是对自己的专业知识是充满自信的。由此可见大学生还是对自己所学的专业充满着疑问，没有很好地去了解自己所学的专业，对自己的实力存在着质疑。

在被调查的对象中，45.93%的人可以接受就业与专业不对口的工作，30.37%的人则是先就业，后找自己专业对口的工作，23.7%的人则是因为就业，而无奈接受。这一是个还不错的结果，可见现在的大学生并没有执意要找自己的专业对口工作，而是在就业中慢慢地来，先就业后找自己专业对口的工作，这是一个不错的开端。

在问到对自己第一份工作的薪酬时，80.74%的人选择的事2024-300元，19.26%的人选择1001-2024元的范围。这一数据充分体现了，现在的高职大学生的第一份工作的期望薪酬大多数是介于中层薪酬的，既不太高，也不太低，现在的大学生的就业越来越理性了。

在择业的时候，更多的人注重的是企业所在城市，工资与福利待遇，还有就是工作环境与工作的稳定性。这样的选择是比较理性的，更多的是工作的安稳性和公司的待遇问题，但我们再择业的时候也应考虑一下该公司的发展前景，这样才能有更多的发展自我的空间。

在问到学校对大学生最应该培养的能力时，大多数的人是全选的，可见高职大学生渴求的是全方面的发展，不断地提升自我，充实自我，这一选项也给了高职院校一些启示，在培养学生的时候，是否做到了全方面地去发展学生。培养学生。

通过这些的问题分析总结，最终得出了一个基本的就业观念：先就业后择业，发挥个人特长，符合个人兴趣，薪酬介于中层，企业待遇较好，就职地点是：优势较明显的地区。

二、相应调适对策

1、充分了解自己所学专业

所谓充分了解自己所学的专业，就是了解自己所学专业是什么，学什么，有什么特色，在社会上的就业度是怎样的，自己专业的发展前景是怎样的，你自己的努力方向是什么等等，只有在充分了解自己所学专业的基础上，我们才会有清晰地思路去学，去考虑自己应该要怎样去应对自己的未来之路，未来的就业方面。以至于，我们在踏入社会的时候，不会是一片迷茫和无知，只是认识到就业的严峻，而不会有所准备。

2、用知识武装自己

全方面发展自己现在的社会，可以说竞争力是非常强大的，尤其是高职大学生，他的压力不仅来源于社会，还有来自本科学院、研究生、博士生毕业的大学生。这样的就业环境，更加提醒我们这些高职大学生，你们不努力，将来的就业之路就回事一道道的墙壁，而且一道比一道高。所以说，我们只有不断地吸取知识，用知识的力量去改变我们的命运，知识的力量是永远无法预测的。在现今，高速发展的社会，全面发展自己，适应社会的需要，才不会被社会所淘汰。

3、清晰的自我定位

所谓清晰的自我定位是认识自己的能力，全面地了解自己所学的知识，自己做事的能力和处事的能力，在了解自己的前提下，找准自己的就业方向，然后去努力，这样的方法事半功倍，比自己这样盲目的去考很多证要来得强。

4、学校做好学生的就业指导工作

5、学校做好学生的就业心理工作

现在的社会，尔虞我诈，处处充满着诱惑，就业形势严峻，这样的环境，让大学生不知所措，便有了毕业恐惧症和社会恐惧症，一旦想不开，便有了轻生的念头，可见，大学生的心理教育是多么的重要，一个人的心理决定他的行为，要想大学生以积极的态度进入社会，学校的心理辅导室必须的，心理的矫正，才能帮助大学生走出就业的恐惧，转而乐观地去就业。

6、政府部门的努力

随着社会的发展，就业形势的严峻是不可避免的，但政府机关的努力又是帮助大学生就业的一个重要力量，政府可以为大学生提供一些就业的建议和意见，与此同时，积极引导大学生成功就业。

如今，大学生的就业仍然是比较严峻的，大学生能不能顺利就业，靠的不仅是学生自己，还有学校和社会。我希望通过此次的调查，能够院校和大学生一些启示，希望大学生在成才的道路上越走越宽，找到属于自己的一片天地。

**大学生调查报告总结篇六**

这次的社会调查对于我们来说，是一份很重要的人生经验。不但增加了人生的经验，更使得我学会了关于社会调查工作上面的一些基础的知识。作为一名当代大学生，我们可以带给他们知识，带给他们正确的人生观，价值观，带给他们对美好生活的向往和对未来的憧憬，同时把他们的坚强与微笑带着我们回到从前的你记忆。并且，使我们这些学生们从课堂上的理论课程环节中走出来，走到生活中去，将它们通过已有的知识实践出来。真的很感谢学校在暑期安排了这样一个实践任务。在完成它的过程中，我们收获了许多宝贵的经验，同时，希望社会能对留守儿童提供更多的关注吧，帮助他们能在生活里健康的成长。

总结此次实践活动的成败得失，我认为，在实践活动之前所做的充分的准备工作和实践过程中辛勤的付出是促成成功的关键。但在此次实践过程中也存在一些不足，最为明显的就是对问卷的设计考虑不周，致使许多的受访者不回答最后设计的开放型问题。这是工作中的不足和失误。但总的来说，从此次暑期实践活动获益匪浅，我们深入农村，了解城口农民群众的实际生活，对于我们了解社会、认识社会都起到了积极作用。通过此次暑期社会实践活动在使我在得到历练的同时也给自己提供了一个将所学知识运用于实践，并在实践中检验知识、深化认识的机会。尽管在拉交乡为期7天的社会实践结束了，但是我们关注城口留守儿童，关注城口教育的征程才刚刚开始，希望通过我们不懈的努力，能为城口教育，为城乡统筹，贡献出我们自己的一分力量。

**大学生调查报告总结篇七**

随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到\_\_年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有2100万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。大学生消费市场作为其中重要的组成部分也越来越多地成为人们关注的焦点，“再穷也不能穷孩子”，父母用这样一种观念对教育进行投资，也让大学生的消费能力高出了一般水平。如何正确面对这一消费市场，如何了解大学生的消费情况及对社会经济的影响呢?为此，我分别对驻烟的三所高校——烟台大学，鲁东大学，山东工商学院的部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

一、大学生消费的特点

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许;另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“趋前”消费;还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

2、学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

3、消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

二、大学生消费的结构和层次分析

大学生的钱“从哪里来，到哪里去?”通过调查发现，在生活费来源方面,有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见,同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以一个纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。虽然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。在选择手机时，他们认为价格在1000元至1800元之间的手机青睐。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、手机等贵重物品;家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活;其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。同时，从以上的分析可以清醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端依次降低，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

三、大学生消费对家庭和社会的影响

大学生消费直接影响着家庭。作为一个纯消费者，平均每年约一万元的费用对于一个家庭来说，可谓是重中之重了。就拿普通家庭三口人来说，满足一个大学生一年的消费将花去家庭收入的大部分，特别对于农村的家庭而言，更甚。虽然由于经济的发展，农村和城市居民的收入都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍下降，但下降缓慢且比重之大已经是某些家庭所难以承受的。一个大学生的消费占到城市家庭收入的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元的费用了。由于山东省经济算中等发达，其居民收入水平比大学生家庭的收入水平还要低一些。所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

四、有关大学生消费的几点建议

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

(一)对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

(二)学校应加强对学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

(三)对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲,大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

(四)对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特•清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

**大学生调查报告总结篇八**

从调查中发现，许多大学生都认为兼职是大学生的第二个“课堂”，通过兼职可以学到许多宝贵的东西。“存在就是合理”，职业没有高低之分，无论什么职业都有其可取与不可取之处，就看自己的需求。不少大学生觉得只要是能够赚钱的工作，就可以去试一试，品牌代理，促销等以前不会是大学生从事的工作，现在都成为了大学生们可以接受的工作。

我的社会实践调查报告是在暑假中拉开序幕的，刚过暑假的我们还沉浸在可以吃喝玩乐的悠闲中，父母又早已踏上了挣钱的路，由于家在农村，父母挣钱不容易，每天早起晚归，除了田间劳作，还要找点额外的工作以维持生计，供我们上学，于是我想利用假期，借这次实践活动的机会，找个工作做。

大一的第一个暑假本打算是去打暑假工的，后来不知怎么搞的变了程序，变成了去帮老师招生。几乎是整个暑假我都在我招生忙碌着，不管做事的或多或少，报酬的或有或无，我始终是抱一颗虔诚的心去学习的。以下是我在招生过程中所获得的一些心得：

这些果树有村里统一采摘，统一销售，售后的收入根据各家住房周围的树木比例分配到各家各户，仅此一项就给老百姓增收不少。说到这些周支书的眼睛里漾出了阵阵喜悦，说到这田间的农作物，他更是激动不已，喜的合不拢嘴了。前年，村委一班人出马，给村民们联系了为南韩一家公司育种的活计。现在全村的育种田已经达到100多亩，而农民的收入更是因此而上了一个新台阶。

“和谐江苏，生态文明倡导之行”的暑期社会实践，丰富了大学生的暑期生活，拓宽了学生接触社会、了解社会、服务社会的渠道。在之前的实践之后，怀德小分队来到常州市里的几个小区做了调查，深入的研究了居民对燃气相关知识的了解程度，并且想通过实践学来的知识对天然气做一个全面的宣传。

随着温室效应的加剧，全球环境保护和污染减排的呼声越来越高，都加剧了对清洁能源的需求。天然气作为清洁能源越来越受到青睐，很多国家都将lng列为首选燃料，天然气在能源供应中比例迅速增加。越来越多的居民小区都是由原来的液化气或煤气转变为现在的天然气。

经调查发现，现在使用天然气与使用液化气和煤气的比例还是相对平衡的，但是使用液化气和煤气的居民还非常向往能够使用上清洁新能源天然气的。大部分居民，对于用气的一些安全知识还是比较了解的，例如一些常见问题：漏气后如何自检，各种气型热水器的使用寿命，安装热水器的注意事项，如何安全使用天然气以及对天然气知识的了解等等。很多居民还谈了各自对天然气的看法，最普遍的就是都认为使用天然气非常环保、安全、方便、价格适中。居民们也很有想法地提出了自己的意见，他们认为安装天然气的费用有点昂贵，最大的`希望就是提倡安全使用，也就是说让安装人员能够进社区定期对检查天然气，若有必要的话可以进行个别指导。

随着两天社区的调查接近了尾声，该实践小分队此次活动也圆满结束，大学生暑期社会实践是促进大学生素质教育，加强和改进青年学生思想政治工作，引导大学生健康成大和成才的重要举措，只有走出校园的象牙塔，走出课堂，走向社会，走上了与实践相结合的道路，到社会的大课堂上去经受风雨，才能见识世面，增长才干。

社会实践让我初步领悟到一个人不管学历有多高，能力有多强，在体现自我价值的社会活动中都离不开“扎实、勤奋、虚心”这样的立身之本。下面是关于大学生暑假社会实践（调查）报告，欢迎阅读！

经调查发现，现在使用天然气与使用液化气和煤气的比例还是相对平衡的，但是使用液化气和煤气的居民还非常向往能够使用上清洁新能源天然气的。大部分居民，对于用气的一些安全知识还是比较了解的，例如一些常见问题：漏气后如何自检，各种气型热水器的使用寿命，安装热水器的注意事项，如何安全使用天然气以及对天然气知识的了解等等。很多居民还谈了各自对天然气的看法，最普遍的就是都认为使用天然气非常环保、安全、方便、价格适中。居民们也很有想法地提出了自己的意见，他们认为安装天然气的费用有点昂贵，最大的希望就是提倡安全使用，也就是说让安装人员能够进社区定期对检查天然气，若有必要的话可以进行个别指导。

为了发挥专业优势，我们的下乡服务以科技、文化服务为主，我们去了大量图书和宣传材料，主要是有关农业技术和最新的科技信息，通过它们，开阔了村民的视野，也宣传了“三个代表”的思想。我们还为村民义务维修家用电器，提供法律咨询和解决各种问题。虽然我们所能提供的东西是有限的，但毕竟把科技春风带进了农村，吹进了村民心中。

随着城乡贫富差距的拉大，全面取消农业税已是大势所趋，不可阻挡。取消农业税，还在于它破除了对农民的不平等待遇。人民群众对这项民心工程感到非常高兴。村民\*\*\*告诉我，他家有4口人，耕种3亩地、70株橄榄，还做些生意，年收入2万元左右。他说：“现在农民享受这么多优惠政策，充分体现了党和政府的亲民、爱民。我们对党和政府的农村政策由衷地拥护！”村党支部书记\*\*\*告诉我，从起，村民们免交“三提五统”，去年又免交种粮耕地农业税，今年起全面免交农业税，全村农民每年减轻负担38万元，基本达到“零负担”。农民生产积极性得到极大提高，，全村人均收入达3100元。这对我村的发展有着重要的意义。

**大学生调查报告总结篇九**

1.理性消费，注重实际效益

目前虽然大部分大学生没有经济来源，生活费用多靠父母供给，但大多数人已形成独立意识和社会意识，在生活费用方面能够进行理性的思考，不再全凭个人喜好乱买东西，而会从客观实际方面考虑是否实用，是否急需等问题。大多数大学生虽未真正体会到社会的艰辛，但在心智上都已基本成熟，会为辛勤劳作的父母着想，明白他们的付出，懂得珍惜父母的血汗钱。

2.热衷网购多于外出购物

信息急速发展的时代，电脑成为了我们生活中必不可少的物品。近几年，网络快速发展，网上交易成了最普通也最便利的途径。随着网上银行、支付宝等网上付费工具的日臻完善，很多大学生更偏爱于网购。只要鼠标轻轻一点，交易便完成了，而且还会有人把我们要买的物品送货上门，不用出门，不用挤人群，如此轻松的购物方式，吸引了很多大学生消费者。然而我们在看到网购的便利时却忽略了它的弊端。网购使我们越来越宅，缺乏与人面对面的交流，也让我们挑选货物、讨价还价的能力日益减弱，不利于大学生进入社会后的发展。

二．大学生消费存在的问题及影响

（一）大学生消费状况存在的问题

根据调查结果显示，大学生的消费主要用于基本生活消费，学习消费和休闲娱乐消费。就这几个方面而言，调查显示，60%的大学生平均每月生活费在1000元以上，每月的学习花费主要集中在20到50元，而每月休闲娱乐消费集中在100到300元，有聚餐习惯大学生平均每月还要多用掉50到150元，至于每月伙食费，被调查者均在300元以上，主要集中在500到600元和600元以上。由此我们可以看出，大学生的消费状况存在着一些问题。

第一点，大学生消费结构不合理。休闲娱乐消费和聚餐所花费用几乎要占去每月生活费的30%，且普遍高于花在学习上的费用。

第二点，大学生自控能力较差。调查显示，有30%的大学生在所热衷的东西方面会控制不住大肆花钱，有40%的同学在平时花钱时欠考虑，没有想到这是父母的血汗钱。

（二）大学生消费的影响

大学生不是孤立的，他们始终和家庭与社会相关联。大学生的消费无疑会给家庭和社会带来许多影响。

就家庭而言，从问卷调查可以看到，91%的大学生主要的消费来源是家里父母给。而大学的学费和基本的生活费用已经不是一笔小数目，加之大学生的其他诸如娱乐类的需求，无疑会给家庭带来更大负担。而且现今的大学生普遍爱攀比，常购买一些高档通讯工具。手机，电脑都要买，衣服还要买名牌的，而家长因为很爱孩子不想让孩子在同学之中“丢脸”，也是尽量迁就满足孩子，家长自己却节衣缩食，这是一种值得反思的现象。

就社会而言，市场看准了大学生的消费心理和需求，大学生市场应运而生。比如大学刚开学时学校统一发放的手机卡，各种各样的吸引大学生的手机套餐。市场上的名牌服装，皮包，还有各种多功能的看起来很酷的手机和电脑，都抓住了大学生的眼球和胃口。一些娱乐性的场所例如ktv等，满足了大学生的娱乐需求。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn