# 2024年健康跑活动策划方案活动目的 健康活动策划方案(精选12篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-04-04

*当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。健康跑活动策划方案活动目的篇一根据开发区教育局创建无烟学...*

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**健康跑活动策划方案活动目的篇一**

根据开发区教育局创建无烟学校的统一要求和我校发展规划的相关规定，进一步加强学校的精神文明建设和德育工作，保障师生的健康，优化校园人文环境，树立良好的职校形象，我校决定开展创建开发区创建无烟学校活动。为此，特制定以下工作方案。

一、提高认识，加强领导。

吸烟的危害是当今世界最严重的公共卫生问题之一，吸烟既有害自身的健康，也影响他人的健康，在经济上更是一种极大的浪费。青少年学生吸烟现象在近年有所抬头。因此，我们要把革除在学校内吸烟的陋习当作一项重要工作来抓，各级领导、各位老师要带头控烟，戒烟，杜绝学生吸烟，争取我校跨入开发区无烟学校行列。为了使创建工作有条不紊，抓出成效，我校决定成立创建无烟学校领导小组，统一领导无烟学校的创建工作。

领导小组成员如下：

组长：

副组长：

组员：

二、大力宣传，营造氛围。

全体教师要广泛开展形式多样的.控烟宣传教育活动。要充分认识在公共场所吸烟是一种不文明、不健康的生活行为，要自觉戒烟，做控烟的表率，努力做到自己不吸烟，劝戒别人也不吸烟。按照创建“无烟学校”的相关规定自我约束，同时教育学生远离烟草。

1、在全校范围内，利用课堂、宣传栏、板报、广播、主题班

会等形式，深入开展有关吸烟危害健康的宣传，加强对《未成年人保护法》和世界卫生组织《烟草控制框架公约》的宣传和教育。

2、在各公共场合张贴“禁止吸烟”标志牌，严禁吸烟；

3、组织全校师生，进行关于禁烟知识的调查问卷活动，并在学生中开展有关禁烟的征文活动。

三、建章立制，依规控烟。

制定樊集小学创建无烟学校的系列规定，按章办事，依规控烟，有计划的推进无烟学校创建工作。

1、学校控烟小组负责学校的控烟工作，保证控烟制度的落实。

2、校领导带头控烟、不吸烟。

3、校内醒目处设立禁烟标志，走廊、办公室、会议室、教室张贴无烟标识。

4、与吸烟教工签订“校内禁止吸烟承诺书”。

6、年中、年末各召开控烟工作总结会，使学校的控烟、禁烟工作形成长效机制。

7、在宣传栏张贴吸烟有害身体健康的宣传材料。8、在校内任何地方不设烟具，不准吸烟。

8、校门口张贴告示，向来宾声明拒绝敬烟和禁止吸烟。

9、鼓励吸烟的教工戒烟。严禁教工在学生面前吸烟。

10、严禁学生吸烟。学生有吸烟行为学生本人与所在班级均不得评

为先进，并告知家长，对其进行联合教育改正。

四、督促检查机构

学校由工会组织控烟领导小组成员、年级主任、工会委员，不定时对各办公室进行抽查，发现烟蒂的，取消文明卫生办公室评选资格。

**健康跑活动策划方案活动目的篇二**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57．2%的留守儿童是父母一方外出，42．8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79．7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7．3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城\*\*，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活；开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好；到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义；组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义:

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号： 情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：\*\*红十字会 承办单位：长安花公益联盟

支持媒体:\*\*晚报、\*\*报、\*\*房产网、\*\*都市报陕西电视台\*\*电视台\*\*网、九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

十一、活动内容一——\*\*世园一日游

一、活动名称：\*\*世园一日游

二、活动时间：周六或周日（一天）

三、活动地点：\*\*世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念 篇二

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

四、赞助公司方面

（一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

（三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

（四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\*\*同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元/人/学期）

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座（大概8000元）附：义演演出方案

晚会负责人：\*\*：组员：\*\* 节目的收集和审核，义工工作的分配。外联组：钢枪：、\*\* 负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划 接待组：\*\*：\*\*：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系 宣传组：\*\* \*\* 负责宣传品的设计，定稿 \*\*（\*\*婚庆）

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护} 晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！具体联系：晚会负责人：\*\*：组员：\*\* 节目的收集和审核，义工工作的分配。

**健康跑活动策划方案活动目的篇三**

全校各单位：

为进一步贯彻落实《教育部办公厅关于印发普通高等学校学生心理健康教育工作基本建设标准（试行）》的通知、《中共\_\_省委高校工委、\_\_省教育厅关于开展第二批普通高等学校心理健康教育试点单位创建工作的通知》（教思政〔20\_\_〕x号）精神，结合我校工作实际，经研究，决定开展20\_\_年“5.25全国大学生心理健康日”系列活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，以提高学生的心理健康水平、优化心理品质为目标，培养高素质人才，促进学生健康成长。

二、活动目的

通过开展“5.25全国大学生心理健康日”系列活动，达到宣传和普及心理健康知识，构建和谐校园、和谐心灵的目的`，为大学生搭建起锻炼心理素质、提高心理承受能力的平台，以积极的心态面对学习、生活中的困难和压力，预防心理问题的产生。

三、活动时间：20\_\_年4月15日—5月25日

四、活动方案：见附件

五、活动要求

（一）加强领导，精心组织。本次活动由大学生心理健康教育中心主办，大学生心理协会承办，各学院心理辅导站协办。积极发动全校学生广泛参与，力争丰富多彩。

（二）加强宣传，营造氛围。活动充分要利用各种宣传媒体，如qq群、微博、贴吧等广泛宣传心理健康知识；各学院心理辅导站要充分发挥心理辅导站成员、班级心理委员的骨干作用，结合本学院实际开展富有特色的心理健康教育活动，积极营造良好的心理健康教育氛围。

（三）突出主题，务求实效。各学院要紧紧围绕各项活动主题，教育和引导学生关注自身心理健康，提高心理调适能力。

（四）认真总结，不断提高。活动过程中要注意收集、保存相关资料，活动结束后各学院要形成活动总结，请于5月26日前以电子文档的形式发至邮箱。

**健康跑活动策划方案活动目的篇四**

母亲节，五月的第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快节奏的.校园生活所遗忘。同时，很多人往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱。时至五月母亲节来临之际，远离父母在异地求学的我们，该如何祝福亲爱的母亲，然他们感受到我们的爱。

通过本次活动，呼吁同学们关爱母亲，关心家人，并鼓励同学们勇敢的对母亲表达自己的爱。

感恩母亲节，爱就大声说

5月13日（母亲节）

北校电信路口

北校全体学生

1、请x部帮忙制作相关的宣传海报以及许愿树。

2、准备好便利贴、笔、调查问卷（详见附表）。

3、5月13日请志愿团帮忙，在北校电信路口摆台，

向路过同学发放调查问卷，并请他们来许愿树前写下自己相对母亲说的话，鼓励同学现场打电话，对母亲说:“妈妈，我爱你。”

便利贴：3x2=6元

调查问卷：0.1x150=15元

合计：21元

法学院心理健康

二xx年三月二十四日

附：调查问卷

你对母亲了解多少？性别xxxxxx出生年月xxxxxx

**健康跑活动策划方案活动目的篇五**

1、使幼儿初步了解眼睛、耳朵、鼻子这些人体x官的主要作用，掌握简单的自我保护。

2、培养幼儿积极思考，大胆表达自己感受的能力。

1、课件—乐趣练习：眼睛和耳朵的作用。课件—乐趣练习：鼻子和嘴巴的作用。

2、音乐：如果感到幸福

上边毛，下边毛，中间有颗黑葡萄。（眼睛）

左一孔右一孔，是香是臭它最懂。（鼻子）

左边一座山，右边一座山，天天在一起，永远不见面。（耳朵）

小结：眼睛、耳朵、鼻子、嘴巴、眉毛是我们人体的重要器官，我们通叫做五官，如果一个人长得好看，我们就说这个人五官端正、眉清目秀。

课件：眼睛和耳朵的作用

课件：鼻子和嘴巴的作用

1、相互观察五官，并说出它们各自的样子，丰富词汇：五官

2、小实验：哪种感官能帮你

请幼儿通过各种感官来识别糖水、盐水、白开水、酱油、食醋、香油等，了解眼睛、耳朵、鼻子的功用。

小结：五官对我们人体真是太重要了，哪一个器官出了问题，人都会很不舒服。

教师扮演狮子医生，在给小动物治病的过程中让幼儿了解五官常见疾病的防治知识。

1、眼睛里迷进了灰尘或沙子，千万不要用脏手去揉，要用干净的纱布轻轻地擦出来。

2、不要往鼻孔里塞异物，也不要随便挖鼻孔，遇到灰尘时要用手把鼻子捂住，要学会正确的擦鼻涕方法。

3、引导幼儿讨论：

不要把异物塞入耳朵，不大声对着别人的耳朵喊叫，遇到很大的\'声音时要把耳朵捂住，

如果耳朵里飞进了小虫，要用光亮或浓香的物品把小虫引出来，

如果耳朵里进了水，可单脚侧身跳让水流出来。

4、眼睛进入灰尘或沙子、鼻子出血、时该怎么办呢？

丰富幼儿，互习一些自我保护的方法。

1、吃饭以前要干什么？

2、吃完饭必须喝口水干什么？

3、什么时候必须刷牙？

4、眼睛里进了灰尘应该怎么办？

5、用手挖鼻孔好吗？应该怎样擦鼻涕？

6、遇到灰尘或难闻的气味时应该怎么办？

7、鼻子出血了怎么办？

8、对着别人的耳朵大声喊叫对不对？

9、爱生气的孩子好不好？爱发脾气的孩子好不好？

教师评议比赛情况，为得光荣花多的队鼓掌。

**健康跑活动策划方案活动目的篇六**

健康公益活动策划方案如何制定?以下是小编收集的健康公益活动策划方案，仅供大家阅读参考!

“健康进社区”大型公益活动策划方案

主办单位：济南市卫生局社区卫生服务中心

大众报业集团 山东大众健康管理服务有限公司

活动主题：社区疾病控制预防 关爱身心健康 提高生活品质

活动时间：20xx年7月1日------------8月30日

活动地点：济南市区内主要社区卫生服务中心

活动目的：推广普及健康管理服务知识、倡导健康良好的生活方式

为了让我市居民享受到更加贴心的健康服务，为政府分忧、响应两会号召、合理分配医疗资源，针对目前老百姓看病难、看病贵、因病致贫、易产生医患纠纷等问题，全面响应政府提出“方便群众小病就近就医、大病直接通过绿色通道进大医院就医的医疗新模式”，以及配合社区疾病预防控制活动的开展，大众报业集团直属山东大众健康管理服务有限公司希望在济南市卫生局社区医疗服务中心的领导支持下，向社会推出便民医疗健康服务以及推广良好健康的生活方式、关爱自己与他人健康为主题的一系列社区健康推广活动。

一、开展方式：

从七月份开始，我们将以济南市辖区范围内的主要社区医疗机构、办事处、村居委会为单位，以丰富多彩的社区主题活动为载体，联合众多著名医院的专家教授，向广大居民开展推广系列便民医疗服务措施和大型健康知识普及、医疗健康咨询等丰富多彩的活动;夏季往往是各种疾病的高发期，我们同时希望可以和市卫生局的某些活动结合在一起，比如“夏季\*\*病社区疾病控制预防活动”等，既把健康送进了社区、送到了居民的家门口，又把政府行业主管部门对广大居民健康的关爱送到了居民的心里，还为政府分忧、减少活动成本，并且还丰富了居民的业余文化生活，可谓是一举多得的好事情。

二、合作医院

山东省省立医院 山东大学齐鲁医院

山东省千佛山医院 山东省中医药大学附属医院

山东电力中心医院 济南市中心医院

济南市第四人民医院 济南市第五人民医院

济南空军医院(456医院)

三、联系方式

联系单位：大众报业集团(大众日报社)

山东大众健康管理服务有限公司

联系地址：经十路46号大众报业集团综合楼4楼

联系电话：

联系人 ： 传锋

20xx年6月

前言：

原公司的健康教育是以幼儿园为主要目标群体，由健康代表运作，以投放广告宣传品或医生作健康教育讲座为主要手段，但效果不够显著。究其原因，首先是目标群体不够准确，因为贝贝血宝及贝贝开胃宝的主要消费年龄层为0—4岁儿童，且贝贝产品在该群体的绝对占有率仅为3%-4%，潜力巨大，却被忽视;其次该方案被其他产品如鳗钙、巨能钙、红桃k等普遍运用，由于运用过滥，甚至导致地方教委、幼儿园及幼儿家长的反感及至禁止。因此，有必要进行反省和分析，寻找更有效的方式方法和对象，以人为本，从服务及公共关系入手，以适应康恩贝公司的现状，让健康教育活动产生真正的效果，对公司的产品销售与品牌塑造有帮助，作为扭转贝贝品牌形象老化现状，让贝贝品牌重新焕发生机。

策略：

一、寻求健康教育群体的空隙，避开竞争激烈及冲击力减弱的幼儿园，通过对目标群体(0—3岁儿童)名单的收集，以人为本，开展目标准确的健康教育，将产品的广告宣传隐于实用性的健康教育知识普及活动中，提高企业的立意点与公益心，塑造企业形象，从树品牌处着手，从而拉动产品的销售。

目标群体：以0—3岁的儿童为主要对象(未进幼儿园的儿童)。

1、该群体尚未被包括鳗钙、巨能钙等厂商重点攻击，仅有奶粉类厂商轻度涉入(也由于产品的档次过高，仅限于城市的局部区域)，但未招至人们的反感，属于未被开拓的处女地。2、0—12个月龄儿童的父母们，普遍缺乏养育儿童的经验，急需正确养育儿童的知识与咨询，较容易被教育感化。

综上所述，如致力于该群体的健康教育，融公益性、实用性及产品广告宣传为一体，将可以产生事半功倍的效果，使健康教育工作真正落到实处。

二、通过目标性极准确的名单进行健康手册投递(内容为实用性的健康育儿知识为主，将对贝贝产品的宣传隐于其中，一则有利于家长观阅，二则体现企业将商业目的与公益表象合为一体)及健康教育邀请函，弥补电视广告、户外广告等广告无法波及之处，从广告组合的角度冲击消费者。

三、设立800免费电话，促使消费者以电话咨询方式与公司联系，获取健康育儿知识、服用贝贝产品的指导、提出合理化建议，便于沟通关系，宣传贝贝产品的特点，灌输正确的育儿观念，从而使消费者对公司及贝贝产品产生好感，带动销售。

四、建立消费者名单电脑数据库，登录消费者姓名(现有的消费者及可能的潜在消费者)、地址等数据，为将来成立贝贝俱乐部及推广新产品提供客户资源，且为公司定期按产品特性及淡旺季分发相应资料及宣传品带来方便。

五、根据消费者回执开展医生讲课性质的健康教育知识讲座(包括公开讲课及一对一的上门咨询)，提供健康育儿观念，宣传贝贝产品的功效特点等，便于让消费者更了解贝贝产品。

六、分区域(城市或乡镇)开展目标消费者的推广活动，如城市按面积分布选取若干目标消费者(从医、妇保院获取的名单查找确实患贫血的患者及体质较差的患者)，上门进行一对一咨询及产品推广(口碑传播力极强)，拉近消费者与企业关系，培养忠诚消费者;且在上述获知贫血或体质较差的患者中，选择其父母亲为当地有名望或有影响力的儿童，有控制地赠送若干贝贝产品并实施服用指导及跟踪服务，以树立企业形象与口碑。

注：如儿童的父母为幼儿园老师、当地的名人等，收集已服用贝贝产品的顾客名单，同样开展回访工作，实施咨询与指导，并及时反馈意见。上述方式，对拉近消费者与企业关系、增加企业亲和力、塑造企业形象非常有帮助。

操作方法及程序：

通过妇保院、医院、计生委、派出所等处，获取0—3岁儿童的名单与地址，然后按地址名单进行邀请函等资料的分发。0-3岁儿童的名单较为重要，是xx年公司健康教育活动的基础，直接关系到公司销售的增长。

一、获取名单的方式：

由办事处经理按重点将要获取名单的区域分配给各主管，再由主管选定要沟通工作的医、妇保院，并责任到人，分头开展。执行代表和主管在联系医妇保院名单负责人时应热情友好，说明名单取得的作用是进行健康教育，对医妇保院的工作没有负面影响，试探性地了解其态度，如果他表示有兴趣还可以成为我们的特聘健康教育主讲医生。这样就能较顺利地取得较多的幼儿名单。

也可采取从上到下的方法，向一些医院、妇保院投入户外广告，再以此为突破，深入沟通，通过医、妇保院其他部门领导的横向联系介绍或主要领导的指令，来获取名单。或以向医、妇保院投入广告为条件，来换取幼儿名单。

2、若个别妇保院的主管医生分管的区域较大，掌握的儿童名单确实很多，可考虑聘请该医生为本公司的特聘健康教育主讲医生，以底薪+奖金制度实施激励。

如主管医生手头的名单有xx以上，并且其愿意成为我公司的特聘主讲医生，可给予600-800的底薪，在其分管的区域内讲课，要求每月讲课8次以上，每次讲课给予50元奖金。

上述其他方面运作(如取得名单、投入广告)如需投入费用，应向市场部申请，批准后方可实施。

二、资料分发

根据获得的名单，选择0-3岁的儿童，先期选择中心城市或重点市场的市区分发资料，投送新制作的健康教育手册与健康教育邀请函(见附件)。

送达方式：

a、城市或乡镇区域(以中心点的若干公里内)，以人员分发为主，将资料封装于信封内，按地址分送到户。

一、准备工作

4、由办事处及主管根据名单地址的集中分散情况确定每人日工作量(如每人每天可分发100或200封等)，再制订出相应的分发日程计划，按计划实施分发(前几天内可根据分发实际情况再适当调整日工作量或计划)，如在计划日期内发不完的，则须于晚上加班分发。如某县市场共有名单xx个，有4个业务员，按小区、街道乡镇划分共有12个单元，每人每天能分发100封，则每人负责3个片区单元，按每人500封计，需要5天能发完(实际过程中有些片区名单数量多，有些片区数量少，可以计划时间为准进行调整)。

5、各主管按本区域人数将信分配到每个人(主管也参与分发)，领取资料时进行登记，如某某镇由谁负责，某某街道、小区由谁负责，谁具体分发哪个区域、多少数量，均事先记录，以备检查评估。办事处主任与商务在必要时也应参与所在地级城市的分发工作。

二、分发阶段

1、领取资料、分配区域后，分发人员按从近到远或由远至近的原则开始进行资料投送。

2、编制一份投送表，以备检查与评估。(见下表)

姓名

地址、联系电话

投送记录

检查评估

消费者反馈

(收者签名)

投送者签名： 检查考核：

3、如按投送地址送达家中有人，最好送至当事人手中，并请收件人签名，当场倾听反馈意见;如家中无人，有信箱放入信箱中(信箱无锁的不要放入)，没有信箱的从门缝中投入家中。

4、分发资料时请仔细核对名址，不得错发、漏发，每发一户人家，即在表上作记录，每天投送完后，将填写好的投送表于当天上交给主管。

三、投送质量检查与考核评估

1、为保证资料的准确投递到户，办事处主任及主管应根据投送表上的发放记录进行检查，抽检比例为总分发名单数量的5—10%。检查方式包括跟踪分发检查、夜间电话咨询、事后抽样调查等。

4、事后检查：全部分发工作结束后，经理及主管根据投送表上的记录情况进行上门抽样检查，计算出资料投送的总数及到位率并上报市场部。

6、经市场部对部分地区的抽检，发现有上述行为的，同样给予责任人相应处罚;经检查发现区域经理或主管在检查时有徇私舞弊行为、虚报到位率等行为的，均给予责任人300-500元的处罚。

b、城市郊区或乡镇的偏远乡村，以邮递为主，可以商业信函或乡镇邮政局有偿投递方式投送，此方式到位率一般比较高。

c、与医院或妇保院联系，将资料与医院拟分发的资料共同投放，投入或承担部分的投递费用;如妇保院、卫生院要对小儿进行免疫接种时，可将资料与接种通知书一起寄发。也可在妇保院门诊量较大时派员在门口分发。

投递的费用与效果评估：

上述b、c两项须产生费用时，应将申请报市场部批准后方可由经理、主管共同操作实施。对医妇保院投送的效果评估控制，可采用跟踪检查或抽样调查的方式。

注：资料分发工作结束后，各办事处对每天消费者打来的报名咨询电话进行统计，商场超市的专兼职促销人员对购买者是否收到、看过新保健手册进行统计，办事处回收的健康教育报名表进行统计，并将以上统计结果随时报市场部。

d、必要时，可由幼儿园交幼儿园新生(xx年7月后入学)带回给家长，但此方式易与上述方式产生重复投送，故应严格控制。

健康教育咨询与讲课：

1、根据消费者寄回的回执或电话报名，如是要求参加健康教育讲座的，以地区(县、镇、街道、小区)为界，在积累一定数量的人数后，即进行健康教育讲座开展前的准备，并以信访或电话召集方式请消费者来参加健康教育活动(医生讲课)。

2、如消费者寄回的回执或电话报名是要求上门一对一咨询的，以地区为界，由专兼职健康医生上门咨询或由经培训、素质较高的健康代表上门咨询。如人数较多，应分轻重缓急，对贫血、厌食症状确属较严重的优先上门咨询，对时间来不及的，应事先通过电话告之大致会在几日后上门。

3、实施以上健康教育，必须聘请专兼职健康教育医生，均应以固定为宜，(以底薪+奖金制)，可降低费用，且便于管理。固定专职健康教育医生的底薪为600元，奖金200元，每月工作至少8个工作日，包括健康教育讲座及上门咨询;兼职健康教育医生可不设底薪，以每讲一次课薪酬给予其100-200元(按课时长短及到场人数多少)为标准。健康教育医生的车费可报销。

上述方法的实施，对塑造企业形象，赢得口碑大有好处。

4、开展健康教育讲座，原则上要求一次性召集100人以上，如选择当地幼儿园或学校做讲课场所，场租费不得高过100元，若达不到上述要求，暂缓开展健康教育讲座。

5、已定下健康教育讲座讲课的时间后，可在随后发放的健康教育邀请函上注明讲课时间，并在讲课场所四周张贴海报，以力求吸引更多的人前来参加讲座。如条件允许，可在讲课现场进行产品售卖。

6、为明年的健康教育着想，可聘请高素质的健康代表(医学类专业毕业生为主)。

以上各项活动(医生薪酬、场地费等)，如需投入费用，均需事先报市场部批准后予以实施。

**健康跑活动策划方案活动目的篇七**

为落实全国和北京高校思想政治工作会议部署，不断加强和改进我校大学生心理素质教育工作，培育大学生理性平和的健康心态，推进和谐校园建设，学生工作处、心理健康教育及咨询中心定于4月至5月在全校组织开展“5·25”大学生心理健康节系列活动。现将具体事项通知如下。

以“新时代、心梦想、心健康”为主题，不断创新和深化大学生心理健康教育形式，引导大学生把自我发展与时代呼唤有机结合，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心爱，心怀梦想，健康成长。

本届心理健康节以倡导学生积极应对压力、有效管理情绪、提升心理效能为重点，结合学校实际和学生特点，整合北京高校心理素质教育工作资源，以生动活泼的形式，重点开展以下心理健康教育及实践活动。

（一）开幕式

时间：4月25日中午12:00

地点：xx南广场

主要内容：心理健康节开幕仪式、心理健康知识宣传、活动展示和互动体验

（二）“心灵阳光”大讲堂

主要内容：围绕今年的主题，按照心理健康全员育人的思路，面向心理健康教育各条战线各支队伍分别开展四场讲座，其中一场辅导员讲座、一场心理委员讲座、一场研究生导师讲座、一场后勤安保服务人员讲座。

组织实施：由心理健康教育及咨询中心牵头组织，讲座时间、地点另行通知。

（三）“让阳光洒进心底”主题演讲大赛

主要内容：紧扣主题，自拟题目，主要围绕塑造大学生积极心理品质和培养心理韧性展开，表现大学生如何从逆境中成长，接纳自我，勇于追求梦想，积极投入学习生活等。

组织实施：本项赛事由化学工程学院负责承办，其他学院（研究院）积极组织队伍参与；经评比后择优推荐代表我校参加北京市大学生心理健康节主题演讲大赛。详细活动安排见附件1。

承办单位及联系人：化学工程学院；xx；联系电话：xx

（四）“心梦想心健康”原创微视频大赛

主要内容：围绕“梦想”“学会适应”“管理情绪”“完善自我”“人际和谐”“珍爱生命”等主题关键词，原创设计制作与其相关的微视频，并以视频加脚本的形式呈现，引导观众体验当下生活的幸福与美好、感受到未来征途的广袤无垠、意识到新时代的崇高追求。

组织实施：本项赛事由石油工程学院负责承办，其他学院（研究院）积极组织队伍参与；经评比后择优推荐参加北京市大学生心理健康节原创微视频大赛。

承办单位及联系人：xx学院；xx；联系电话：xx

（五）心书笺大赛

主要内容：围绕“新时代心梦想心健康”的主题，设计大学生喜闻乐见的心书笺，传播心理健康知识和理念，引导大学生关注心理健康和全面发展。

组织实施：本项赛事由地球科学学院负责承办，其他学院（研究院）积极组织队伍参与；经评比后择优推荐参加北京市大学生心理健康节心书笺大赛。详细活动安排见3。

承办单位及联系人：xx学学院；；联系电话

（六）“心认识，心成长”心理绘画大赛

主要内容：围绕主题，借助绘画形式，将诸如“心情从坏到好的变化”“美丽的梦想”“心头感到阵阵暖意”等内容生动形象地展现出来，以促进大学生认识自我、接纳自我、重塑自我，营造关注心理健康的氛围。

组织实施：本项赛事由xx学院负责承办，其他学院（研究院）积极组织队伍参与；经评比后择优推荐参加北京市大学生心理健节心理绘画大赛。详细活动安排见附件4。

承办单位及联系人：xx学院；；联系电话

（七）各学院（研究院）围绕心理健康节主题组织开展富有特色的活动

组织实施：由各学院（研究院）结合实际自行组织实施，活动方案及活动新闻报道请及时报送心理健康教育及咨询中心。

（八）闭幕式

时间：5月25日中午12:00

地点：学生活动中心410

参与人员：学生工作处、心理健康教育及咨询中心、各学院（研究院）心理工作负责人以及部分获奖学生等。

主要内容：颁奖典礼

（一）高度重视，加强协调。举办心理健康节系列活动时加强和改进大学生心理素质教育工作的重要举措，各学院（研究院）应高度重视，以此为契机加强协同，共同推进学校心理素质教育工作。

（二）精心组织，营造氛围。各学院（研究院）应结合实际，积极申报，扎实推进。要广泛发动学生，调动他们的积极性，努力扩大活动的覆盖面和影响力，营造良好的心理健康校园氛围。

（三）探索创新，提高水平。各学院（研究院）应认真总结经验，加强沟通交流，探索创新活动方式方法，不断提高活动组织水平和实施效果，努力形成心理素质教育活动品牌及特色。

**健康跑活动策划方案活动目的篇八**

指导思想：

为了进一步推进文明校园、实验中学校园建设，为师生营造一个良好的学习、工作环境，我校积极响应中小学控烟精神，大力宣传吸烟的危害性，开展控制吸烟活动。更好地为青少年学生创造良好的无吸烟环境，教育培养学生不吸烟，同时以倡导健康、文明的生活方式，提高职工的健康意识，为创建一个文明、健康、积极向上的学习和工作、生活环境，特制订实验中学控烟工作实施方案。

一、控烟工作领导小组

组长：

副组长：

成员：

二、工作目标

通过“无烟校园”的创建活动，营造学校无烟环境，带动全社会无烟环境的建立，全校力争达到无烟校园的标准。

三、落实措施

2、在学生中开展“创建无烟学校”签名活动；

3、每个班级开展“吸烟危害健康”主题班会，每个班级设立控烟宣传栏；

4、学生中开展“禁烟大家谈”活动，要求每个学生写出控烟教育心得体会；

5、学校在教学楼和住宿楼内设立控烟举报箱，及时掌握学生有无吸烟现象。积极为学生创造一个安宁、清洁、健康的学习、生活环境，让学生远离烟害。

6、利用政治学习、教研活动等各种途径，在教职工中开展控烟、戒烟、禁烟教育，使控烟、戒烟成为教职工的自觉行动，提高教职工的控烟能力。充分利用主题班会、板报、广播站等各种形式，对学生开展吸烟有害健康的宣传教育，培养学生良好的行为习惯，增强学生的自我保健意识与能力。

7、学校领导带头不吸烟，全体师生共同参与控烟活动，人人争做控烟主人，努力共创“无烟学校”新局面。

**健康跑活动策划方案活动目的篇九**

母亲节，五月的第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快节奏的校园生活所遗忘。同时，很多人往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱。时至五月母亲节来临之际，远离父母在异地求学的我们，该如何祝福亲爱的母亲，然他们感受到我们的爱。

通过本次活动，呼吁同学们关爱母亲，关心家人，并鼓励同学们勇敢的对母亲表达自己的爱。

感恩母亲节，爱就大声说

5月13日(母亲节)

北校电信路口

北校全体学生

1、请广告部帮忙制作相关的宣传海报以及许愿树。

2、准备好便利贴、笔、调查问卷(详见附表)。

3、5月13日请志愿团帮忙，在北校电信路口摆台，

向路过同学发放调查问卷，并请他们来许愿树前写下自己相对母亲说的话，鼓励同学现场打电话，对母亲说：“妈妈，我爱你。”

便利贴：3x2=6元

调查问卷：0.1x150=15元

合计：21元

**健康跑活动策划方案活动目的篇十**

二、活动主题：我成长我快乐

三、活动对象：全体学生

四、作品要求：

1、内容健康，积极向上，真情实感，不得抄袭（抄袭者按零分计）。

2、字数在800——1000左右（诗歌除外）

3、作品写在稿纸上，在封皮上注明所在学院、班级、姓名、联系电话，由各学院心理辅导站站长收齐后于5月15日12：00前统一交至大学生心理健康教育中心（护理学院2219室），电子版发送至\_\_，联系人：\_\_（大学生心理协会会长）。

四、奖励方式：

本次活动设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖若干名，择期颁发荣誉证书和奖品，获奖作品将上传至心理健康教育中心网站和在《\_\_工学院》刊登。

**健康跑活动策划方案活动目的篇十一**

为认真贯彻落实《全民健身计划(201x-201x年)》，进一步加强全民健身日宣传，为我省全民健身事业发展营造良好的社会氛围，更好地为人民群众健康服务，我俱乐部将于8月8日在金清广场举行xx年俱乐部全民健身日活动。

一、组织机构

主办单位：台州市奥翔蓝天青少年科技体育俱乐部

承办单位：台州市奥翔蓝天青少年科技体育俱乐部风筝队

二、活动口号

“全民健身，你我同行”

三、活动宗旨

号召和引导广大群众积极参加放风筝健身活动，展示放风筝健身活动的成果，激发放风筝健身活动的热情，享受放风筝健身活动的乐趣，感受放风筝健身活动的魅力。

四、活动时间

xx年8月8日下午3：00至5：00

五、活动地点

金清广场

六、活动具体安排

(一)酝酿阶段

自7月20日开始酝酿，联系有关部门及部分会员，主要对俱乐部要不要举行活动、何时何地举行活动、如何举行活动等进行商议，于8月1日前作出决定。

(二)宣传阶段

8月1日至7日，通过电话、手机、qq、qq群等进行宣传，主要初步确定参加8月8日俱乐部全民健身日活动的人员，简单介绍全民健身日活动的安排，要求参加活动的人员自己准备好墨镜、手套、防晒霜、防晒工具及其它相关物品。

(三)准备阶段

(四)实施阶段

2、梁宣等部分会员于2：30由俱乐部办公地点(金清镇三金村中央份三区27号)出发，负责会旗、风筝、线轴等物品的搬运。

3、各会员到达金清广场后，找好相应的位置，特别是各大型风筝放飞教练要注意各自的间距，做到既紧凑又不打架。

4、放飞的风筝有俱乐部形象风筝、俱乐部徽标风筝、奥运福娃风筝、金色大鲤鱼、软体章鱼、八爪鱼、美人鱼、河豚、模特风筝、自制长串、砂燕长串、特技风筝以及部分普通风筝等。

5、要做好“一对一”放飞教学，活动中各大型风筝实行会员教练负责制，确保放飞安全，避免各类损失。

6、各放飞人员要听从会员教练的指导，不得任性放飞，线长控制在100米以内，尽量不要放出广场之外，如果想放得更高更远，需经得俱乐部主席同意，在两名会员教练帮助下进行放飞，否则造成损失，由放飞者负责赔偿。

7、各会员在活动中有事应向俱乐部主席请假，不得私自离开广场，不得私自提前回家，请自觉遵守相关纪律，做到活动圆满举行。8、5：00到后应立即开始收回风筝，整理好后交还梁宣等风筝保管人员。各会员自己安排好回家的交通工具与交通路线，注意交通安全。

(五)总结阶段

8月9日，做好活动的总结工作，积极向各网站上传报道文字和图片。

七、活动要求

(一)加强领导，明确分工。要充分认识举办本次活动的重要意义，切实加强领导，落实责任分工。要认真做好活动的筹备工作，积极组织人员参加。

(二)认真策划，周密组织。创新活动形式和活动内容，本着从实际出发，因地制宜、讲究实效、安全第一的原则，确保全民健身日活动既安全又隆重，充分展示当地全民健身成果及传统特色体育魅力。

(三)突出主题，扩大影响。利用电话、qq群等媒体进行广泛宣传，使全民健身日活动深入人心、家喻户晓，形成浓厚的舆论氛围。

八、活动联系人

一、指导思想

以深入贯彻《xx市全民健身实施计划》《和xx市市民体育健身条例》为契机，以提高体育公共服务水平为主要内容，结合xx市体育大联赛的举办，通过整合资源，动员和引导社会力量广泛参与组织开展贴近生活、特色鲜明、方便参与、利民惠民的体育健身活动，不断提高广大人民群众主动参与健身的意识，激发人民群众的健身热情，在全社会形成崇尚健身、参与健身、支持和推动全民健身事业发展的良好氛围。

二、活动原则

一是突出主题。要紧紧围绕xx年“全民健身日”主题、全运主题和市民体育大联赛主题和xx区打造30分钟体育生活圈主题策划开展活动。

二是公共服务。以公共体育场馆免费开放为重点，完善各类公益健身惠民措施，真正使广大群众享受到健身的实惠。

三是广泛动员。充分发挥协会、体育俱乐部和健身团队等各类社会组织作用，形成协会搭台、自主参与、自我服务的市民健身新格局，推进全民健身活动社会化、长效化机制建立。

四是因地制宜。结合本地区、本行业和人群实际，开展便于参与、富有特色的活动。

三、活动主题

(一)活动主题：

美丽上海，人人运动，幸福生活。

(二)宣传口号：

1.天天运动 人人健康

2.我运动 我健康 我快乐

3.体育是民生 体育是精神 体育是文化

4.每天锻炼一小时 健康生活一辈子

5、融入体育 享受生活

6、全民行动 全民参与 全力打造xx区30分钟体育生活圈

四、活动时间

“8月8日”为全国集中组织开展“全民健身日”活动的时间，各街镇、社区、各单位结合实际，适当拓展“全民健身日”活动的时空范围，区体育局将在8月8日举办相关群体活动。

五、活动内容

(一)举办xx区“百队千人跳踢活动”

结合区年内重大活动和传统项目，8月8日当天，xx年全民健身日活动xx区百队千人系列赛跳踢比赛将继续在嘉定体育馆举行。

(二)开展“市民游泳达标活动”

结合暑期游泳场所开展，全民健身日期间，在嘉定体育馆游泳池、普通小学游泳池、百姓游泳池等场所组织开展xx年全民健身日xx市民体育大联赛游泳达标(嘉定赛区)活动。

(三)开展“全民健身零距离志愿服务大行动”

结合xx区打造30分钟体育生活圈，在全民健身日期间，组织 12个街镇的全民健身志愿服务团或指导员，深入村、社区、企事业单位等开展“xx年全民健身日xx区全民健身零距离志愿服务大行动”。通过为基层组织一次活动或展示、提供一次体质测试服务、开展一次培训或讲座、吸纳一批团队队员等形式，让全民健身发展成果更加零距离贴近百姓。各街镇开展活动期间需统一标识为“xx年全民健身日xx区全民健身零距离志愿服务大行动(\*\*街镇\*\*村(社区、单位)”。

同时，结合区、镇重大赛事活动，场所开放等工作，动员组织一批社会体育指导员或全民健身志愿者共同参与赛事活动等志愿服务工作。

(四)开展“百万市民投篮大行动”

通过区镇联动，全民健身日期间，在区级公共体育场馆及街镇各社区公共运动场继续开展“百万市民投篮大行动”xx区活动，丰富广大市民尤其青少年业余生活。采用自发参与和组织参与结合的方式，现场设立报名点。各活动点需统一标识为“xx年全民健身日xx市民体育大联赛百万市民投篮大行动(嘉定·\*\*镇)，活动时间和地点需上报详实，以便统一宣传。

(五)开展“低碳健身一日行”倡议活动

通过区政府短信平台，在8月8日当天向区内机关工作人员发出“低碳健身，健康生活”倡议活动，鼓励更多的机关职工以步行、骑车等低碳健身方式出行，加入健身行列。

(六)发挥区体育总会、各单项体育协会、街镇、各类健身俱乐部、场馆等，广泛组织开展适合不同人群、不同年龄、具有地方和行业特色的全民健身科普宣传、咨询辅导、项目推广、交流展示以及比赛等活动。

(七)提供公共体育场馆免费开放服务活动。按照《xx市民体育健身条例》，要求区内所有公共体育场馆(含区级公共体育场馆，社区公共运动场、市民体质监测站点、百姓游泳池、百姓健身房等)的室内外体育设施在“全民健身日”当天需全天向市民免费开放。开放时间和项目需提前对市民公示，为群众参与健身提供方便。各公共体育场馆要积极宣传《全民健身条例》和《xx市市民体育健身条例》，做好免费开放管理，提高服务水平，确保安全有序。同时要广泛开展全民健身活动指导，组织各类全民健身比赛和活动。鼓励经营性体育场所向市民免费或公益性开放。市、区体育局将对免费开放服务的体育场所通过媒体和网站向社会公告。

六、活动要求

各街镇、有关单位要根据“体育是民生，体育是精神，体育是文化”的总体发展思路和要求，加强与各相关部门的协同，切实加强对“全民健身日”活动的组织领导，资源共享，形成合力，确保活动取得实效。

(一)各街镇、有关单位开展的“全民健身日”主题活动要与贯彻落实《xx市市民健身条例》相结合，与宣传市民体育大联赛、与xx区打造30分钟体育生活圈相结合。

(二)活动期间适逢盛夏季节，天气炎热且多台风、雷暴雨等灾害性天气，各单位要做好充分准备，注意人员的防暑降温等安全工作，并做好各类相关预案。

(三)要切实加强对活动的组织领导，积极探索开展“全民健身日”活动的新内容、新方法，精心组织，统筹安排，结合本地、本单位实际制定活动计划。

七、上报材料 1、7月25日前，请各街镇、协会将全民健身日活动方案以及有关活动安排表等资料上报区体育局社管科，以便统一宣传，扩大影响。2、8月8日10点前，请各街镇将“百万市民投篮大行动”活动人数以短信形式上报;8月8日18:00前，请将8月8日当天场馆免费开放人数以短信形式上报;3、8月15日前，请各单位将本区域相关健身活动、全民健身志愿服务大行动等情况影像资料和全民健身日活动总结上报。

**健康跑活动策划方案活动目的篇十二**

20\_\_年4月12日—20\_\_年6月1日

二、活动目的

宣传心理健康知识，传授心理调节技能，增强大学生心理适应能力和问题应对能力，号召大学生关注心理健康，培育理性平和的健康心态。

三、活动主题

培育健康心态激扬青春梦想

四、活动内容

（一）学校活动

活动一：启动仪式暨大学生素质拓展活动。

1、活动目的：创造良好的沟通环境，培养积极的人生态度，认识自我并培养协作意识、合作精神，学习全局观思考问题，拓宽思路。

2、活动时间：20\_\_年4月12日（周四）下午14:00—16:00

3、活动地点：活动中心广场

4、参加人：学院副书记、学院心理辅导站站长、班级心理委员代表

5、活动内容及要求：

活动二：班级心理委员培训

1、培训时间：20\_\_年4月19日、4月26日

2、主讲人：

3、具体内容：

活动三：\_\_大学第八届心理剧大赛

1、预赛

20\_\_年4月2日至月24日，校园媒体展播并进行评比

2、决赛

时间：20\_\_年月24日（周四）下午2:0

地点：

具体内容：

（二）学院选送特色活动

活动四：土木学院特色项目——《21天习惯养成计划活动》

1、活动目的：让学生从宿舍走出，不做“低头族”，彰显青春活力，进而以积极的心态面对生活，养成良好生活习惯，拥有强健的.体魄，培养理性平和的健康心理状态。

2、活动主题：养成良好习惯彰显青春活力

3、具体内容：见附四

活动五：\_\_学院特色项目——《放飞自我》

1、活动目的：认识自我，接纳自我

2、活动主题：共同成长健康行动

3、活动内容：见附五

五、活动要求

各学院要积极认真开展各项活动，并且可以自主举办本学院的特色活动，扩大活动覆盖面。请各学院于6月1日前将活动开展情况进行总结，通过电子邮报送至\_\_大学工作部邮箱。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn