# 2024年迎国庆活动策划书(大全10篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-04-01

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。迎国庆活动策划书篇一七天的国庆节假期在一定程度上对消费者...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**迎国庆活动策划书篇一**

七天的国庆节假期在一定程度上对消费者的消费热情造成影响，同时去年开始的物价上涨加大了美发店铺的经营成本。因此本店制定了理发店国庆节活动方案。

“缤纷国庆节，五大惊喜大放送”。

x月x日至x月x日。

利用国庆节期间活动吸引更多的新顾客进店消费，从而扩大顾客群，提高店铺的整体营业额;同时通过一系列的促销活动适当引导顾客向高附加值的项目消费或多项目消费，提高客单价及利润;让顾客产生好感，提升品牌形象。

(一)天天前5名，低至5.1折

想烫就烫，活动期间每天前5名顾客消费原价xx元的数码烫可享受5.1折优惠。

(二)消费满xx送x，消费满xx送xx

一次性消费满xx元(或充值xx元)送x元的现金券;

一次性消费满xx元(或充值xx元)元送xx元的现金券。

(三)加“x元”=“x元”

活动期间消费x元(或充值xx元)，加x元可购买原价x元的产品，即省x元;购买x元以上其它美容/美发产品可以优惠x元，详细参与活动产品请向店员咨询。

(四)夏日套餐精选，漂亮更出色

1、美容超值体验套餐：原价xx元，体验价xx元(每人限体验一次)，皇室spa松筋驻颜术(xx元)+中医经络祛黑眼圈(xx元)+全息身体理疗=xx元。

2、x烫+x染+x护理+水木年华高效润发，原价xx元，活动优惠价xx元美一天。

(五)“新”的选择，特惠放送

x式洗护x元，活动期间尝新体验价x元

五、活动内容操作细则说明

主要以折扣优惠吸引顾客入店，创造销售机会;具体x烫及原价多少请根据本店实际情况设定;本打折项目只是吸引顾客进店的吸引点，尽量不拿本店主推项目来打折，顾客入店后，只需告知顾客有此项活动，可以向顾客推荐更高端的项目或套餐。

注：部分生意比较差的分店可以以此方式设定有一定利润受欢迎的项目为主推。

(2)xx元面值的现金券不能使用于洗剪吹及特价项目/套餐，每次限用一张，不能兑现金，不设找赎，不能与其它优惠活动同时使用，有效使用期：x月x日至x月x日。

(3)消费满xx或xx均指顾客结帐时的金额，送券时如顾客不能接受xx元面值的现金券时，可以送三张面值x元的现金券代替xx元面值的现金券。顾客进店消费。

**迎国庆活动策划书篇二**

由第一届国旗班班委提议，xx—xx学年上学期迎国庆升旗仪式决定举行于xx年9月30日早晨。本次活动主要内容是宣扬爱国主义文化，为大学校园传播优秀的爱国主义思想。由于今年新一届大一学生的军训结束时间较晚，因此时间仓促，故计划如下：

3. 在这较短时间内的集训里，努力做到方队各位置队员的水平提升，分工分步训练；

4. 预先邀请学生会其他各部门届时参加升旗仪式；

活动意义：国旗是一个国家最为神圣庄严的存在，而本次国旗班所要举行的活动是以爱国主义教育为出发点，弘扬爱国主义精神为宗旨，特此在国庆节前安排的一次规模较大的活动。本次参加活动的国旗班成员有国旗护旗手6人，国旗班班旗护卫3人，女护旗手3人以及护旗方队16人与两名旗杆传递着，总共30人组成。在雄伟的国歌下，xx工业大学校国旗班全体成员将以身作则，为全校师生展开一次独具魅力的国旗升旗仪式。本次活动代表着作为新一代的知识青年，我们将本着爱国主义精神为宗旨，弘扬爱国主义教育，让广大师生了解到爱国主义思想的重要性与国旗的神圣。

以上便是本次活动的基本策划，或许有些地方稍有欠缺，届时将会按照现场情况进行基本调整，努力做到新一届国旗班的雏鹰初鸣，使广大师生再次认识国旗班的雄姿。

xx年9月26日

国旗班

**迎国庆活动策划书篇三**

扩大四川仁品牌知名度，提高品牌的美誉度，增加顾客与品牌之间的粘稠度。

直接达成销售目的，提高国庆期间销售业绩，带动整个十月业绩增长。

20xx年10月1日——20xx年10月8日

主题

中国红，红动四川仁

中国最红，四川仁最香

活动优惠人群

凡20xx年10月1日——7日此7天光临本店的

规则

活动期间内凡在四川仁火锅每桌每次实际消费金额满149元，送毛主席纪念徽章或小国徽或五角星一枚（可以别在胸前的），买单时由服务员或前台人员送上。

活动期间内凡在四川仁火锅每桌每次实际消费金额满449元，送原价38元牛蛙券一张，

本次消费不可使用，20xx年10月31日内有效，不与店内其他优惠共享。买单时由服务员或前台人员送上。

活动期间内凡在四川仁火锅每桌每次实际消费金额满649元，送50元菜品代金券一张，本次消费不可使用，20xx年10月31日内有效，不与店内其他优惠共享。

所有点“当红套餐”的客人赠送一个特色怀旧水杯，如图。“当红套餐”内容：招牌滑嫩

牛肉、鲜鸭脸、香菜牛肉丸（原价）

营造气氛的原则

紧密结合“红”主题，形成主题表现，店内外装饰、保安、迎宾、服务员视觉形象语言；

2 、突出隆重感及视觉效果，大气且有仪式感，庄重而热烈，“红”大面积使用；

所有宣传物出现logo、slogan，活动主标以及两店地址、电话，突出表现\"红\"这个主题。

造势规划

周边街区：四川仁火锅店邻近和地铁附近dmt放

四川仁火锅店外：门前（牌匾处，如果城管允许）悬挂红色条幅；

门前（牌匾处，如果城管允许）悬挂大红灯笼；

门前（牌匾处，如果城管允许）悬挂大国旗；

店门口悬挂小国旗；

四川仁火锅店前设立x展架一块。

四川仁火锅店内：客人入店由迎宾赠送一个国旗小粘贴，可以贴在胳膊上；

店内准备一面国旗，迎宾引导客人签名，祝福祖国；收银台摆设特色怀旧水杯，如图；

店内循环播放红歌

保安、迎宾、服务员视觉形象：保安和迎宾每人右胸前佩戴一枚毛主席头像徽章，服务员每人右胸前佩戴一枚国徽。

物料整合

店外x展架：中国红，红动四川仁/中国最红，四川仁最香

dm^：与x展架统一

3 、横幅：与x展架统一

其他：五角星徽章50枚

国徽50枚

毛主席头像徽章50枚

50元代金券30张

38元牛蛙菜品券30张

特色怀旧水杯20个

视觉元素：五角星、国旗、毛主席头像、国徽…效果体现“红、建国、1949”。

建议：用红色筷子摆放成五角星的样子，每一个角放置一道菜品，中间放招牌锅底。dm单建议为五角星的形状。

终端环境

硬环境：陈列及音响等，应符合“红”这个主题终端的要求，与形象宣传的风格调性保

持一致。

软环境：保安、迎宾、服务员等，其仪容仪表、服务规范、话术等应与“红”这个主题

交相辉映。

宣传要素

宣传时间：20xx年9月19日（周一）

宣传形式：告知宣传、d\"宣传、网络、短信宣传

宣传内容：传达品牌形象及开业活动等信息

宣传执行

派人分片区发送

服务员话术提示

企业博客微薄宣传

老顾客短信群发（企划部编辑两店均发）于20xx年9月30日下午5点前发送完毕

前期工作准备

两店全体人员深入熟悉本次活动的主题、形式等；

每天营业前摆放主题海报，检查代金券、菜品券、国徽、水杯等是否齐备，红灯笼、国

旗是否有破损，红歌是否可以正常播放；

dm卑置于店内供顾客自取，因为本次活动持续7天

关于服务及接待细节提议

服务接待用语规范（关于本次活动）

牌坊处设接待

两侧玻璃门应随时打开

大门外面设接待

话术

接待来客用语：欢迎光临，

国庆快乐！今日消费149元以上即有礼赠送！

活动详情请见x展架。谢谢！

服务员用语：先生、小姐您好

感谢您在国庆佳节之际光顾本店，再次祝您国庆快乐！我们特设三重回馈：

1 、消费满149元，我们送您国徽或者毛主席头像徽章一枚

消费满449元，我们送您原价38元牛蛙券一张

2、消费满649元，我们送您50元菜品代金券一张

点“当红套餐”赠送特色怀旧水杯一个

送客用语：谢谢光临，请慢走。

参与部门

企划部、采购部、两店个前厅后厨部、两店财务部、两店收银迎宾

策划方案：胡柱陈曦

审批：

北京中蜀火锅餐饮有限公司企划部

**迎国庆活动策划书篇四**

活动引言：为丰富同学们的课余生活，提升我院学生的人文素质，增强广大青年的民族自豪感和爱国情操，学院团委决定举办“迎国庆”国学知识竞赛活动。现将有关事项通知如下：

品鉴经典传承文明

院团委、学生会

承办：社团部

学院全体在校生

（一）淘汰赛：20xx年x月x日

（二）决赛：待定

xx校区

（一）采取团体赛方式，各支部自由组队，每队3人。

（二）各支部负责登记参赛队员名单并确定后于x月x日前统一将报名表交至社团部xx同学处。

（三）此次竞赛共分两轮：

2、决赛：进入总决赛的代表队以抽签的方式决定决赛时的队伍序号，决赛代表队同时参加竞赛，当场决出前三名获奖代表队。

（一）各支部要高度重视国学知识竞赛活动的开展，积极组织参加，及时关注学院关于此次活动的后续公告。

（二）各支部限报一支队伍参赛，确定参赛人员并发送报名表后不得擅自更换，否则将取消支部参赛资格。

（三）此次竞赛取前三名支部代表队，由学院颁发奖状。

（四）本次若有未尽事宜，将及时完善并公布。竞赛规程及报名表将另行通知，其最终解释权归主办单位。

xx

xx

**迎国庆活动策划书篇五**

1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；

2、提高xx珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；

3、塑造xx珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

9月28日—10月7日（以国庆期间为重点）

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日3枚价值200元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

凡购买xx珠宝专柜任一款首饰者即可参加“拍挡射箭”活动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍档射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏（如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭），每组共射10箭。

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

例如：某顾客购买xx首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心10次者即返还3000×10%=300元；

射中红心4次者即返还3000×4%=120元；

依次类推……

（注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者）

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在xx珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套，10月7日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行（如本商场无其他珠宝专柜则更佳）。

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发（有条件还可在人流汇集区及社区派发），扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商（比如同商场的家电销售商）、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6、宣传器材及内容：

（1）xx展架：

主题：xx珠宝国庆“xx珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及xx珠宝logo、咨询电话等内容。

（2）宣传页dm：

主题：xx珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法（配“拍挡射箭”场地图片）、xx珠宝logo、xx珠宝专柜位置图、地址、电话等。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

1、“喜从天降”活动奖品费用：200元×3×9=5400元；

2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服：3000元；

3、易拉宝：65元/个×2=130元，pop：80元，条幅：40元；

4、宣传页（dm）：2元/张×1000份=xx元；

5、总计：10650元。

（广告宣传费要根据当地媒体实际情况来定，故现暂不作预算）。

**迎国庆活动策划书篇六**

在全校营造欢度中秋、国庆的喜庆气氛，激发学生的爱国热情，感受中华传统与诗文魅力，力求全员参与又不影响学生的学习。以年级为单位进行承办，分期举行，即减轻承办人员的压力，又能让节日气氛延续。

“唱经典，颂祖国”歌咏比赛

1、以班为单位进行集体歌咏比赛;

2、歌曲以歌颂祖国的爱国歌曲为主，每班一首参赛歌曲;

3、自己编排造型、指挥，自己统一服装，学校不作统一要求，力求突出创新与特色;

4、抽签决定出场顺序，有现场的评委进行当场打分，最后评出一、二、三等奖并给予一定的奖励。

1、地点设在学校文化小广场;

2、时间定于国庆节前夕某天下午的三四节课。

活动主题：“我的青春我做主”风采展示

1、以“唱红歌、迎国庆”为主题开展学生的个性风采展示活动;

2、各班积极动员，认真推荐，选出班里有文艺天赋的苗子，参加学校的节目选拔;

3、从众多参与的\'选手中选拔出参加最后决赛汇演的学生，强化训练后参加最后的汇演;

3、地点在学校操场，时间定于一年级主题活动之后。

**迎国庆活动策划书篇七**

国庆节是祖国妈妈的生日，为了让幼儿了解十月一日是国庆节，知道五星红旗是中国的国旗，中国的国歌雄壮有力，长江、黄河是中国的象征。幼儿园将通过让幼儿了解多个民族传统习俗文化，激发幼儿喜欢各民族的情感；与同伴共同欣赏各地游览的照片，领略祖国山河的秀丽；收集展览各地特产宝藏，让幼儿们知道祖国地大物博。

1、知道我是中国人，了解中国的名胜古迹和重要的人、事、物，萌发幼儿爱祖国的的情感。

2、知道我国是个多民族的大家庭，并让幼儿了解各民族的传统文化，激发幼儿喜爱各民族的情感。

20xx年x月x日-x月x日

各班活动室。

1、我是中国人。

通过谈话活动让小朋友知道小朋友和我们都是中国人，然后引导幼儿从世界嵌板中，找到中国的位置。

2、我爱我的祖国。

a、知道10月1日是祖国妈妈的生日，10月1日我们又叫国庆节。

b、感知祖国的地大物博（认识中国的首都：中国的两大河，中国有56个民族。中国的国歌，我们的国旗）。

c、幼儿分享照片及收集的物品。

3、送给祖国妈妈的生日祝福。

a制作国旗。

小托班：粘贴画。

中班：撕贴画。

大班：线条画。

b学唱国歌。

1、国庆七天假期里如果您带孩子旅游，请把祖国的大好河山及孩子活泼可爱的游览瞬间用镜头记录下来，来园时注明：风景拍摄地、宝宝姓名。可以教会孩子口头介绍游览过的地方，以便来园和小朋友分享。

2、幼儿收集各地土特产、服饰的包装盒、袋等，举办“祖国特产展”、“民族服饰展”，师幼共同讨论展览的位置、物品的分类等。

**迎国庆活动策划书篇八**

一、活动主旨：

此次活动旨在加强广大学生的爱国主义、集体主义、社会主义思想教育。增强民族自尊、自信和自强的精神，体现当代大学生强烈的爱国情怀。实践“四个新一代”方针。统一思想，凝聚力量。为国庆71华诞献礼。

二、活动主题：

“迎祖国\_华诞，--儿女献礼”

三、主办单位：

--大学青年志愿者协会

四、活动内容：

1、与国旗合影(随后制作微笑墙展板，在学活门前展栏)

2、在条幅上签名及国庆感言;

3、录制国庆感言语录;

4、以宿舍为单位进行彩旗设计，评比。

五、活动安排：

1、10月-日，由校志协宣传部设计海报和横幅;广播站宣传本次活动及整个活动安排;对要进行国庆感言录制的同学进行报名;开始利用校内网、校bbs进行网上“迎国庆，文稿征集”。

2、10月-日—10月-日，制作建国71周年发展标志图片展板。

3、10月-日，制作海报，当日晚上在食堂门口，昊天超市对面，天桥下3个地点张贴海报。白天依然利用广播站进行活动宣传。在龙月门前进行以宿舍为单位的彩旗发放及领取。

4、10月-日，白天在校广播站广播红色歌曲并宣传本次活动，下午及晚上在艺b录音棚进行国庆感言的录制，随后进行制作。

5、10月-日，中午于龙月广场门口

进行彩旗的回收工作。

5、10月-日—10月-日，白天利用广播站分时段，穿插循环播放国庆感言音频专辑，征集的优秀文稿;同时进行活动宣传。

6、10月-日，中午12：00—13：30在学活门口、食堂对面、校北门三点同时进行与国旗照相;在条幅上签字留感言的活动，悬挂所有参赛彩旗作品，营造良好氛围，并以海报形式进行评奖公布。

“彩旗工商舞，共庆中华寿”彩旗设计奖项设置

奖项设置：一等奖3名(奖状，奖品)

二等奖5名(奖状，奖品)

三等奖10名(奖状，奖品)

入围奖20名(奖状)

7、10月-日—10月-日，将制作好的微笑墙展板及三块签有感言的条幅展览于学活门口东侧。

8、10月-日，进行彩旗奖项的海报公示。

活动流程：1、前期筹备：3张2m×1.5m的喷绘海报;3条红条幅(分别印有国庆标语、71字标、志协标志或龙);2块建国71年来发展标志图片展板;准备录音设施、拍照摄影设施;马克笔;矿泉水(具体数量按人数来定)。

2、前期宣传：在餐厅门前宣传栏上张贴此次活动的宣传海报;校广播站进行活动宣传。

3、具体安排：

10月-日—10月-日在人人网及校园论坛上进行各种形式的祝福：可上传留言、图片、音频、视频等。

10月-日—10月-日，对要进行国庆感言录制的同学进行报名。分中午、下午、晚上三个报名时段，每时段由2—3名志协同学在学活---值班，负责报名事宜并负责告知报名同学录音时间。

10月-日，中午在龙月门前以宿舍为单位进行彩旗发放。

10月-日，下午及晚上在艺b录音棚进行国庆感言的录制，随后进行制作。(具体时间等与艺b老师协商后再做详细安排，但必须在23日前确定好具体时间)

10月-日晚，录音后制作录音专辑

**迎国庆活动策划书篇九**

20xx年xx月xx日

1、知道中国是一个多民族的国家，各民族都有不同的`民族特色。

2、了解不同民族的服饰，感受服饰的民族特点。

3、能用不同的方式（绘画、舞蹈等）展现自己对几个民族的认识。

1、经验准备：知道中国是一个多民族的国家，有56个民族。

2、材料准备：不同民族服饰图片，民族特色音乐，各色彩纸、皱纹纸、不织布，胶带，胶水，剪刀，画笔等。

3、环境准备：教室内关于民族特色的环境创设。

1、谈话导入

师：小朋友们，我们的国家是一个多民族的国家，你们知道有多少个民族吗？

幼：56个

师：那你们都知道哪几个民族？谁知道自己是哪个民族？

师：每个民族都有他们自己的特色服饰，今天我们一起来欣赏认识一下几个民族的服饰。

2、感知与欣赏

3、体验与操作

（1）教师提供给幼儿各种操作材料，请幼儿制作自己喜欢的民族服饰。（小班主要是绘画或涂色）

（2）幼儿制作完毕后将服饰穿在自己的身上，随着音乐跟老师学一些简单的民族舞蹈动作，大家一起来跳民族舞。

4、交流小结

幼儿之间互相欣赏作品

5、延伸活动

将幼儿制作好的服饰保存下来，装饰到班级环创墙；或者给幼儿拍照，将照片在环创墙上展示。

6、注意事项

制作过程中会用到剪刀，提醒幼儿注意安全；在进行舞蹈时需注意场地，幼儿之间保持安全距离，不碰撞，不推挤。

**迎国庆活动策划书篇十**

1、聚焦一个点：开展\"寻找祖国的成长足迹\"图片展，评选\"我最喜爱的图片\".

2、辐射两个面：在少先队层面开展\"爱我中华\"演讲赛；在儿童团层面开展\"说说祖国的变化\"故事赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动。形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播。国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式（唱歌、跳舞、朗诵、画画等）表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化。如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

发动准备阶段（时间：9月25日之前）

1、张贴宣传海报：将我校如何\"迎国庆\"的具体实施方案向全校师生推出。

2、利用集体广播。发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于\"庆国庆\"的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

具体实施阶段（时间：9月25日~9月30日）

1、开展一次\"庆国庆\"专题红领巾广播

2、举办一次\"爱我中华\"演讲赛（三~五年级）

3、举办一次\"说说祖国的变化\"故事赛（一、二年级）

4、举办一次\"寻找祖国的成长足迹\"全校图片展

5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等

活动总结阶段（时间：10月8日升旗仪式）

2、国旗下的讲话\"国庆专题\"

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn