# 广告牌合同协议书(模板13篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-03-30

*合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。广告牌合同协议书篇一广告主： (以下简称甲方)发布人： (以下简称乙...*

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**广告牌合同协议书篇一**

广告主： (以下简称甲方)

发布人： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

1、合同期限：

本合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、广告发布：

2.1广告内容：

2.2广告地点：见附件(附甲乙双方盖章确认的位置示意图)

2.3发布数量：

2.4版面规格：120cm×115cm /面

(具体的广告画面需由双方在画面效果图上盖章确认作为附件附后，如合同期间更换广告画面需由双方另行盖章确认并作为附件附后。)

3、广告发布费用及付款方式：

3.1广告费：单价： 元/台.月。合同总金额合计 元，大写：(人民币) 。(含发布费、占地费、电费、维护费、维修费、媒体制作费、画面安装费、保险费、基础架制作费等相关费用)。

3.2广告费的支付：

3.2.1结款方式：本合同签定时，甲方即需向乙方支付合同总金额的50%;在广告画面全部安装发布就位的7日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%;合同期满前一个月，甲方向乙方支付完合同全额。

3.2.2结算方式为： 转帐支票/电汇

3.3结算资料提供：

3.3.1合同及有效合同附件

3.3.2双方盖章确认的户外位置示意图

3.3.3及双方盖章确认的画面样稿原件

3.3.4甲方签字的广告发布验收单

4、广告制作与维护保养：

4.1广告采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。否则广告发布期间款项拒绝支付。

4.2验收：甲方须自乙方通知其验收之日起3日内，对已制作完成的广告由乙方配合进行签字验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格，并视为甲方广告发布日，广告发布期开始计算。

4.3乙方须保证广告画面完好，如出现破损或被覆盖现象，乙方在48小时内负责修复并将修复情况通报甲方。

4.4广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准;乙方应定期维修、清洁、保养，以确保广告画面的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

4.5广告设置不得因任何障碍物受任何遮蔽，画面清晰可见。

4.6 甲方就本合同指定的项目负责人为 ，联络电话： 。

5、甲乙双方的义务：

5.1甲方对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

5.2甲方有义务按期付款，否则乙方有权终止本合同，广告位置不予保留。

5.3乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

5.4广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任。

5.5如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得广告总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。

6、不可抗力：

6.1如因天气或人为等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担赔偿责任，但乙方须提供相关政府行政部门的文件证明。

6.2若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

7、合同期满续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方享有优先权。届时如甲方未办理续签手续，则甲方不再享有优先权，原广告位置不予保留。

8、争议解决的方式：

8.1甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

8.2在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

8.3本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方(章)： 乙方(章)： 株洲新境界传媒有限公司 地址： 地址：株洲市体育路佳和大厦601室 电话： 电话：

传真： 传真：28299111

签约代表： 签约代表：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

**广告牌合同协议书篇二**

广告发布单位（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方同意根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及《广告管理条例》等相关法律法规规定，就户外媒体发布广告事宜，订立本合同书，以兹共同遵守。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方协商，乙方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方发布户外媒体广告，发布形式为户外广告牌（钢架结构、保丽布喷绘、外打射灯），规格为\_\_\_\_\_m\_\_\_\_\_m，广告面积为\_\_\_\_\_平方米。

广告发布期为\_\_\_\_\_个月，即自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_\_日止。

媒体发布总费用：大写金额\_\_\_\_\_万元整人民币，小写金额\_\_\_\_\_万元人民币。

以上费用包括：户外广告租赁费、户外广告建设费、城市建设广告报批发布费、一次广告画面喷绘制作费和户外广告画面安装费、广告照明电费和户外广告维修费。

分三期付款，详情如下：

第三期：广告合同到期前30日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的\_\_\_\_\_%，即：人民币\_\_\_\_\_万元整。

1、广告刊登内容必须真实、健康，符合《广告法》及相关的法律法规准则。

2、甲方应将广告画面于安装或更换前三日交给乙方，由乙方交于有关部门审批，甲方应向乙方提供广告审批所需的一切与甲方相关的资料。

3、画面制作质量标准为：300线（dpi）保丽布喷绘。

4、照明时间：每日照明时间不少于\_\_\_\_\_小时；具体时间：\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_月照明时间为：\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_月照明时间为：\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_（根据季节变化，适当调整时间）。

1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

2、若遇到广告不能正常发布，乙方将48小时内排除障碍并将修复情况通知甲方，如延期发布广告，将顺延广告发布时间。

因不可抗力之原因（如战争、地震、飓风、政府征用等）造成乙方不能按合同要求继续发布本广告。乙方应按实际发布天数收取广告费（总费用按日均摊），乙方应将甲方已付款项的余额部分在广告停止发布之日起10日内返还给甲方。

1、合同期满后，甲方若有意继续发布该广告位，应自合同到期前一个月内，以书面形式通知乙方，双方另行洽谈是否续定租约。

2、如甲方有意继续发布，在同等市场条件下，甲方享有优先广告发布权。

1、合同在履行期间如发生争议，甲、乙双方应本着友好的精神，通过协商解决。

2、如若协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

本合同经双方签字加盖公章之日起即生效。

本合同一式捌份，甲方持陆份，乙方持二份。

合同中未如有未尽事宜，经甲乙双方协商通过，可以附加补充合同，补充合同与本合同一并具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告牌合同协议书篇三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经平等协商，就甲方委托乙方制作“\_\_\_\_\_商务酒店”门头、灯箱广告牌(下简称“灯箱广告”)及安装事宜，签订本协议。

一、规格、材质、价格制作面积为平方米的亚克力门头，内粘不干胶，单价：元/平方米，小计：元;制作厚度为毫米、面积为平方米的亚克力板雕刻字，单价：元/平方米，小计：元;制作面积为平方米的门口北侧形象灯箱，单价：

元/平方米，主材：规格40×40方钢龙骨、飞利浦日光灯管、规格6米×2.8米的740线喷绘画面两块、铁板喷漆包边，小计：元;灯箱地基主材：钢筋、角钢、挖坑、预埋、螺丝，单价：元/项，小计：元;办公室玻璃粘单孔透，主材：单孔透写真喷绘，规格：8米×3.6米，单价：元/平方米，小计：元;楼体广告牌更换喷绘布，共计块，面积：平方米，单价：元/平方米，小计：元。

整体效果见合同附件一：“国际”售楼处灯箱广告效果图。

二、价款以上各项费用共计元，经甲、乙双方协商决定，乙方给予甲方元优惠后，协议总金额为人民币元(大写：

元整)，该总价款包括喷绘费、制作费、安装费、材料费、人工费、运输费、装卸费、税费等乙方完成本协议约定工作并经甲方验收合格所需的一切费用。

除此之外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

该协议价一次性包死，固定不变，不因任何因素的变化而调整。

三、付款方式本协议签订之日起五日内，甲方向乙方支付协议总金额的50%，人民币

元，作为质保金，在发布期满一个月后产品如无质量问题，甲方一次性无息支付给乙方。

甲方支付各款项的同时，乙方应向甲方出具相应金额的合法发票，否则，甲方有权拒绝付款。

四、质量要求：乙方应保证其制作及安装产品的质量不低于国家相关规范及本合同约定，产品应表面平整，安装牢固，颜色耐久，质保期为一年。

以上标准如有不符之外，以高者为准。

五、制作及安装

1、本协议约定的画面由甲方负责设计，甲方于本协议签订之日起5日内向乙方提交设计样稿(设计样稿及门头效果图作为本协议附件)，乙方应当严格按照甲方提供的样稿进行制作，未经甲方书面同意，乙方不得擅自更改设计样稿。

乙方应当在本协议签订之日起5日内(包括法定节假日和公休日)将灯箱广告制作、安装完毕。

乙方现场安装完毕后，甲方在收到乙方竣工验收申请之日起5个工作日内完成验收。

2、乙方已仔细考察甲方安装现场，确认甲方现场已具备安装条件。

制作物的运输安装施工等费用由乙方负责，甲方需向乙方提供安装所需的水电接驳点，二次接线的费用及施工用水、用电的费用由乙方自行承担。

3、乙方负责灯箱广告的制作和安装。

因制作物的产品的颜色、规格等任何一项不符合本合同约定或质量不合格，甲方有权要求乙方整改直至符合甲方要求为止，因此造成工期延误的乙方应当承担逾期完工的违约责任。

4、乙方须对灯箱广告制作、安装的质量负责，凡安装后发生门头、灯箱、喷绘画面开裂、坠落等事故以及其他事故，造成他人人身伤害或财产损失的，由乙方承担赔偿责任。

5、乙方在灯箱广告制作以及安装过程中，甲方有权对乙方的工作予以监督，乙方应当随时按甲方的指令执行。

6、施工过程中，乙方应当负责施工现场的安全保卫工作，并严格按施工规范安全施工，如果出现安全事故，其责任由乙方自行承担，因此给乙方施工人员或第三人人身、财产受到损失的，乙方应当予以赔偿。

7、乙方同意甲方可以从质保金扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。

六、安装地点具体地点以甲方指定为准。

乙方应当按照协议约定的时间将货物运送到甲方指定位置并安装完毕。

七、违约责任

1、乙方逾期制作或安装的，每逾期一天，乙方须承担人民币

元的违约金，逾期三天，甲方有权解除本协议，乙方须承担本协议总价款15%的违约金，并须将甲方已付款项返还给甲方。

2、如乙方所喷绘制作中存在漏印、错印、模糊不清、错误等质量问题的，乙方须在甲方要求的期限内免费为甲方进行重新喷绘、制作和安装。

如乙方在该期限内未履行该义务，甲方有权自行或委托他人重新喷绘、制作和安装，所需费用由乙方承担，乙方并应当按照本协议第一条向甲方承担违约责任。

3、乙方违反本协议其他义务，经甲方通知限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本协议，乙方须承担协议总价款15%的违约金，并须将甲方已付款项返还给甲方。

八、质量保修责任

1、乙方所提供产品的质保期为一年，自甲方验收合格次日起计。

保修期内，因乙方质量问题，乙方承担免费维修，如为人为损坏，乙方有义务维修，甲方按照乙方维修的成本价格支付费用。

乙方必须保证在甲方发出通知后2小时内到场并在到场后2小时内维修完毕。

2、乙方逾期到场8小时，甲方有权委托第三方进行维修，维修费从乙方质保金中扣除，如质保金不足，甲方有权追偿。

九、争议解决双方如因履行本协议发生争议，应协商解决，协商不成，任何一方均可以向甲方所在地人民法院起诉。

十、甲方提供的设计样稿和报价单一并作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

十二、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方：(签字盖章)乙方：(签字盖章)

日期：日期：

**广告牌合同协议书篇四**

甲方：

乙方：

按照(中华人民共和国合同法)、(中华人民共和国广告法)和(建筑安装工程承包合同条例)的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

1．1工程名称：

1．2工程地点：

1．3工期：本工程自 年 月 日开工，于 年 月 日竣工。

1．4合同价款：小写人民币： 元

即大写人民币：

2．1向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

2．2指派 为甲方代表，负责合同履行及工程审核。

2．3指派 为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

2．4参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

2．5确保在 年 月 日交付施工现场于乙方。

2．6组织人员验收乙方的工程。

2．7确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

2．8 甲方负责此项广告工程的报批。

3．1开工前 天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明 份，并向甲方现场交底。

3．2指派 为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

3．3指派 为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

3．4严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

3．5遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位(住户)的关系。

3．6施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。

3．7工程竣工未移交甲方之前，对现场的一切设施和工程成品进行保护。

3．8乙方现场施工时必须全程戴印有博艺广告字样的安全帽，穿着印有xx公司字样的工作服。

3．9现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

3．10全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

4．1因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

4．2因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

4．3因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4．4因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工 小时以上(一周内累计计算)，工期相应顺延。

5．1本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范(建筑装饰装修工程质量验收规范)(gb50210－xx)为质量评定验收标准。

5．2本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

5．3甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

5．4由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5．5工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知 3日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定的 日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的 日内仍未组织验收，并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理。

6．1本合同生效后，甲方分 次，按下表约定支付工程款。

拨款分 次进行

拨款占总额的百分比

金额(元)

签定合同后，开工的第一日

工程进行到三分一时

工程进行到三分二时

完工时

工程完成并经验收合格后3日内

工程完成并经验收合格后的十二个月

6．2 工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料 五 天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

6．3 本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干(甲方要求增加的工程除外)。

7．1本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

7．2凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

8．1甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合(中华人民共和国消防条例)和有关防火设计规范。

8．2乙方在施工期间应严格遵守(建筑安装工程安全技术规程)、(建筑安装工人安全操作规格)、(中华人民共和国消防条例)、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

8．3由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

8．4由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

9．1若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方 0.3% 违约金。

9．2乙方除自然力(台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等)、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

9．3 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

9．4 若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的 0.3% 向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

9．5 因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

10．1本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

10．2当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

11．1本工程钢结构架保修期为\_三 年；在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修；霓虹灯保修期为\_一 年；如本工程钢结构架和霓虹灯在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

11．2本合同一式 份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本 1 份，副本 1 份。均具有同等法律效力。

11．3在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

11．4本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

11．5 副本一：(xxxxxx楼顶霓虹灯工程预(结)算表)

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

地 址： 开户银行：

电 话： 帐 号：

传 真： 地 址：

网 址： 电 话：

电子邮箱： 传 真：

签字日期：网 址：

电子邮箱：

签字日期：

**广告牌合同协议书篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付：

a.本合同成立之时，先支付总费用的30％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌：

a.未按本合同的约定支付设置费；

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌合同协议书篇六**

出租方(简称甲方)：

承租方(简称乙方)：海南木森实业发展有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条租凭资产名称与地点

甲方将其坐落在地址：小区名：的道闸，出租给乙方做广告使用。

第二条租凭期限

租凭期共年，出租期自月日起至月权，并且提前一个月续租。

第三条租金及租金的交纳期限

租金每年计人民币元，半年一付，本协议生效后安装广告前先付6个月租金，第7个月开始支付下半年租金。甲方向乙方收取租金时必须开具税务机关认可的正规发票，无发票则由双方协议开具有效收据。

第四条租凭期间租赁财产的保养

1乙方应合理，妥善使用租赁财产，如乙方使用不当造成租赁财产损坏的，由乙方负责修缮并承担相关的维修费。

2因租赁自然原因或非乙方原因损坏的，则由甲方负责维护，保障乙方能正常使用。协议期间无人员或车辆进出时，甲方应将档杆处于关闭状态。

第五条争议的解决

本合同执行过程中若发生争议事项，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意向人民法院提起诉讼解决。

第六条其他

为了夜间车主驾车安全，乙方在道闸上安装一条5w的照明灯带，并使用定时开关，亮灯时间为第日19点到次日凌晨3点，一年按照365天计算，每年耗电为15度，电费包含在道闸租赁费中。

租赁期满，甲乙双方结清所有费用后，甲方收回租赁物，本合同终止。

合作期内，双方不得无故终止合同，否则由此造成的一功损失由违约方承担。

本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》的有关规定，经合同双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

出租方：承租方：

地址：地址：

授权代表签字：授权代表签字：电话：电话：

**广告牌合同协议书篇七**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

制作方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

兹有甲方委托乙方制作安装三面翻广告牌，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方协商一致，签定本合同。

1、广告制作地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告制作类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告制作规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、广告制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签定后，甲方先预付合同总价款的40%，计款元作为开工预付款（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。待工程施工到需要安装三面翻设备时，甲方付给乙方三面翻设备款（需进三面翻设备），计款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其余尾款待工程结束，经甲乙双方验收合格后七日内付给乙方总工程价的95%。另5%作为质保金，一年后付清。

1、甲方必须按《广告法》规定提供真实有效的有关证明文件，否则要承担全部责任。

2、乙方应严格按照施工要求选材用料，认真组织施工力量，严格按照甲方要求施工，保证及时合格完成制作任务。如使其乙方每天按工程总造价1%赔偿甲方。如遇不可抗力的因素影响施工进度和质量，不属乙方责任，具体事宜由双方协商解决。

3、甲方负责组织协调施工时间和电力设施关系。甲方委派分管领导全权代表及时处理协调与本工程有关的一切问题。

4、工程制作安装完毕后，乙方提前三天通知甲方对本工程进行质量验收，甲方使其不验收视为甲方验收合格。

5、本广告因不可抗力因素或其他原因造成广告牌损坏，双方互不追究责任。

凡因执行合同发生的或本合同有关的一切争议，甲乙双方应按照中华人民共和国颁布的《合同法》、《广告法》及有关规定，通过友好协议解决协商不成时，可向当地人民法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告牌合同协议书篇八**

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就本工程施工有关事项达成一致意见，订立本合同。

一、工程概况

1.1工程名称：人防小区宣传栏及其消防箱

1.2工程内容：不锈钢板及相关材料(详情看附图)

二、工程工期

2.1本工程自合同签定之日起18个晴天内完成，如遇恶劣天气及不可抗拒的因素，工期可适当延长。

3.1本合同采用的计价方式为固定总价。即本合同约定范围内工程量以及为完成该工程量而实施的全部工作(包括人工、材料、机械等工作)的总价款，该价格不予调整，除非双方因工程项目增减或设计变更而另有约定。

合同总价(大写)： 元整

(小写)： 元

3.2本合同总造价一经双方同意，不因物价的涨跌而改变。

3.3本工程完工验收后工程款一周内一次性付清。

四、工程质量保证及质量保修

4.1本工程质量保障经得起12级以下(含12级)台风吹袭，能够承受暴雨等不良自然天气或灾害的侵袭。

4.2工程保养期为壹年，保养期满后乙方可收取材料费用继续维护。

五：其它事项

5.1乙方在工程施工过程中甲方应提供施工场地和施工用电给予配合，以保证工程按期限顺利完成。

5.2施工过程中所发生的安全事故由乙方一力承担。

5.3本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

5.4本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力。双方签定合同之日起生效，保养期满失效。

甲方： 代表人： 地址： 电话： 日期：

签订地点：

乙方： 代表人： 地址： 电话： 日期：

**广告牌合同协议书篇九**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人发共和国合同法》及有关法律、法规的规定，为保护双方合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的广告牌拆除工程这有关事宜，达成如下合同：

一、工程概况

工程名称工地广告牌拆除工程

工程地点：

二、工程拆除范围、承包方式及验收标准

2、承包方式：

（1）乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除工具设备、包施工安全、包质量、包工期；

（2）乙方自行承担全部拆除费用；

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准：

（1）拆除范围内的所有设施、设备等全部拆除并全部清理外运，现场清理干净；

（2）乙方完成本合同约定的其他义务。

三、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容（包括但不限于以下内容）

（3）拆掉的甲方保留物品完好无损的放置于甲方指定位置；

（4）拆除施工时对邻近设施、建筑物、树林等的防护；

（5）降噪环保所采取的必要措施

四、拆除施工的工期要求

自双方订立本合同之日起\_\_\_\_\_\_个日历内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

五、履约保证金、物资回收费用及支付方式

（1）本合同订立时，乙方向甲方支付履约保证金（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），履约保证金不计利息，乙方按照约定完成拆除并安全生产，经验收合格办理完相关手续后，甲方按约定予以退还。

（2）本合同订立时，乙方向甲方支付物资会收费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整），税费由乙方自理。

六、乙方必须严格按照国家及省市有关安全法律法规拆除施工，针对本项目的特点制定安全保证措施，建立应急救援预案，确保拆除施工在安全的状态下进。

七、甲方义务

（1）给乙方提供办理拆除手续时必要的.资料；

（2）协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调；

（3）给乙方提供拆除施工时的临时用水用电。

八、乙方义务

拆除作业时乙方须遵守《建筑工程安全生产管理条例》等法律法规、行业规范及政府相关规定；拆除施工过程中乙方必须接受甲方对安全生产、拆除进度等的全面监督检查；乙方承诺自行承担发生的所有事故责任。

九、违约责任

（2）乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个日历天（3日历天）时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方交纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

（3）乙方没有按本合同约定及法律规定办理相关行政许可审批手续时，乙方应承担违法施工作业而产生的全部法律后果（包括行政机关向甲方和乙方作出的行政处罚）；如果因此造成工期拖延双方按本合同第九条第（1）款的约定处理。

十、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工同自动解除。

十一、本合同一式二份，甲方、乙方各执一份。具有同等的法律效力。

十二、本合同自双方签字之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌合同协议书篇十**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

1、向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2、可补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

1、乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作工作。

2、如甲方提供的内容不合法，乙方有权解除合同。

3、乙方为甲方提供以下回报：

1、广告制作费总金额为人民币

2、甲方应当在广告完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用。

1、自双方签字盖章之日起生效。

2、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告牌合同协议书篇十一**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于疏解公路位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为6mx18m，面积216㎡。

2、广告牌租赁期为12个月，日期从年月日至年月日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元，费用支付方式为半年交，付款流程本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性，由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表：乙方代表：

联系电话：联系电话：

签约日期：年月日

签约日期：年月日

**广告牌合同协议书篇十二**

甲方：

乙方：

经乙方申请甲方批准，乙方在甲方所管辖的开江县新宁镇开普大道设

置独立臂广告架1个，具体有关事项如下：

一、地点：

二、样式：独立臂广告架。三、时间：使用时间一年（1年），从20xx年7月1日起至20xx年月日止。使用期满后，在不影响城市规划的前提下，乙方将优先继续使用。如不能继续设置使用，乙方将自行拆除，若乙方不及时拆除，则按违约处理。

四、设置费用：7000元／年(大写：柒仟圆整)

五、付款方式：自合同签订后，乙方每年七月一日前向甲方交付次年设置使用费人民币(大写：柒仟圆整)

六、安全责任：在设计、制作、安装和使用过程中，乙方必须坚持安全第一、文明施工、自觉、严格遵守有关规定，若出现安全等事故由乙方负责。

七、安全维修：广告架的维护、保养由乙方负责，乙方必须每年对广告牌进行一次安全检查(刷漆、补焊、加固等)。

八、本合同一式两份，双方签字盖章生效，不得违约，一方违约应赔偿对方违约金4000元（大写：肆仟元整）和由此产生的一切经济损失。

甲方：乙方：

代表：代表：

二〇一x年七月一日二〇一一年七月一日

**广告牌合同协议书篇十三**

甲方：(委托方)

乙方：(承制方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款元，大写元。b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收甲方在

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害(飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)

年月日(盖章)年月日乙方：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn