# 最新商场六一儿童节活动方案策划 商场六一儿童节活动(实用12篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-03-28

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。商场六一儿童节活动方案策划篇一一、...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**商场六一儿童节活动方案策划篇一**

一、活动主题

“璀璨童心、魅力万亚!”

——暨“万亚杯”首届星光快乐家庭show

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

二、活动目的

1.通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2.以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3.以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

三、活动时间：

5月22日——6月3日

四、商品活动：

时间：5月29日—6月3日，全场流行商品满100减39元(券进销售)，满200减78元。

活动细节：

1、5月22日—5月24日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶!送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

1)给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的限制。

2)宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

1)审核每个柜台的打折编码。

2)收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

1)客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参加活动商品参与发券。

2)杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

2、5月29日—6月3日期间的全场流行商品满100减39元(券进销售)活动细则：

商品部：

1)与相应品牌厂家谈判好扣点，形式为每100抵39元，39元进销售。

2)宣导营业员开票时注意计算好每笔销售的`券多少钱现金部分多少钱，并在销货凭证上写明。

3)将各参加活动专柜的编码做区分并仔细进行核对，以避免营业员开错编码。

4)将抵用券放在参加活动专柜上，每一日做一次清点核对并做相应的统计和留存。

财务部：

1)系统做好设置。

2)审核每个柜台的打折编码。

3)收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

4)仔细核对参加活动专柜的券和现金的搭配比，避免多收券。

(一)儿童来店欢乐送：

1、当日开店前100名来店的小朋友均有开心好礼相送;(仓库小卡通礼品为主)

2、5月29日——6月3日期间，凡在本商场购物满200元者，凭购物小票均可获四楼儿童乐园免费体验门票一张;(根据四楼儿童乐园洽谈情况定。)

(二)欢购六一，超低劲折：5月30日—5月31日，部分童装、童玩、儿童用品一折劲卖。6月1日组织部分四楼儿童用品限时抢购。

(三)快乐抽奖、幸运100%：5月30日—6月3日期间四楼儿童用品购物满61元即可参加欢乐抽奖，100%中奖。

奖项设置：特等奖1名，一等奖5名，(由四楼厂商赞助)二等奖10名(6月1日当天红星电影院电影票2张)三等奖若干名(仓库礼品为主)。

五、促销公关活动

“xxxx杯”xxx首届星光快乐家庭show

活动具体步骤安排：活动时间：5月30日—5月31日

活动流程：

一：表演者报名：由星光宝宝工作人员通知在星光宝宝拍摄过照片的有才艺的小朋友，幼儿园推荐，xx文化艺术团推荐以及自愿报名(6-12周岁)!

1.活动期间当日在商场购物满261元或者购买儿童用品(玩具，童装等)满61元均可凭当日购物小票到客服务台领取一张“星光快乐家庭show”活动券。

2.凡年龄小于十四岁的儿童均可凭该活动券在5月22日至5月30日到指定地点填写活动报名表，领取参赛号码。

3.活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、参赛编号等。

二：活动前准备：场内舞台音响搭建，舞台背景布置，表演嘉宾休息场地的准备，以及工作人员，表演嘉宾，评委，主持人分别到位!

活动开始前，每位参加比赛的小朋友到工作人员那领取代表他们真实身份的参赛证(此证由星光宝宝提供)，方便他们有秩序的参加这次活动。并为每一位的参赛小朋友提供舞台服装及化妆。

三：活动内容：此次活动内容分为两个环节,一是表演环节，二是互动环节。

表演环节:才艺表演

星光宝宝将推出十位小朋友进行表演，并给的参赛小朋友发放活动卡，按参赛证上号码顺序在工作人员的带领下依次出场表演节目，分为个人才艺表演和母子或全家一齐参与，每位嘉宾的表演时间为5-7分钟，在表演的过程中，主持人除了活动内容其它按临场发挥进行，能增加活动的气氛及观看者的激情。并请各校的音乐老师或文化宫的老师进行当场评选，并亮分。

互动环节:小小服装设计师

互动环节具体执行方案：

在第一轮表演结束后，进行小小服装设计师，由现场主持人宣布其规则(给参加活动的小朋友15分钟的时间准备)。

在准备的过程中，按排xx艺术团的小朋友进行表演，防止冷场。

参加活动的小朋友由父母带领至四楼(儿童服装)挑选衣服，穿上挑好的衣服后将参赛证放置店铺(防止衣服丢失)

4、参赛选手入场到位后，由主持人宣布比赛开始，并再次宣读比赛的相关事宜，同时由我们的工作人员，向台下的观众发放用于投票评选结果的乒乓球。

4、由工作人员向参赛选手发放本次活动的合作伙伴的服装店的卡片，以此作为本次活动的凭证。

5、比赛过程中，主持人可以穿插一些关于购物广场和摄影店的一些问题及一些互动游戏，以调节现场的气氛增加观看力及参与力!

6、参赛的小朋友换好衣服后，按顺序在舞台上进行展示秀。

7、展示结束后，将由现场的观众进行评选(给现场观众发放贴纸，贴在小朋友脸上)，评选结果按得票数确定。

8、这次比赛评出：才艺奖：一名(奖品待定)

人气奖：一名(奖品待定)

活力奖：一名(奖品待定)

星光宝宝：七名(奖品待定)

13、本次活动的评委以及主办单位为获奖的小朋友颁奖;

14、最后由xx艺术团的小朋友表演节目，在热烈的掌声中结束这次比赛。

14、大赛结束，选手们将衣服归还店铺并取回证件，将其归回于星光宝宝，

活动所需软件及硬件：

舞台、灯光、音响、舞台背景、电视机。

2、供选手们选择服装所用的参赛凭证(参赛证)10张;

3、摄影师整场摄影。

4、电视台拍摄比赛进程

5、获奖选手的奖品每场10份;

6、现场工作人员，男生4名(万亚)，女生4名(星光)，共8人。

7、汽球(现场由工作人员给观看比赛的小朋友发放汽球)

8、评委的坐椅策划方案

9、亮分的牌子和笔

10、观众的奖品(在商场内拉赞助)

**商场六一儿童节活动方案策划篇二**

璀璨童心、魅力万亚！

主要内容：在儿童节到来期间通过以孩子选商品，大人买商品的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1。通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2。以家庭参赛的`方式借助儿童节来提高成人的消费。

20xx最新商场六一儿童节简单促销活动方案活动方案

3。以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

5月22日6月3日

**商场六一儿童节活动方案策划篇三**

活动一：六一节买六送一

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：争当小小书法家

活动内容为了书法比赛（包括刚笔、毛笔），小朋友将超市的.名号（如家友超市、慈客隆）的书法作品邮寄或送到本超市，截止日期6月3日（以当地邮戳为准），在超市内展出，凡是参加活动的孩子可以获赠一份小礼品。评出一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖若干名。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**商场六一儿童节活动方案策划篇四**

“璀璨童心、魅力万亚!”

——暨“万亚杯”首届星光快乐家庭show

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1、通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2、以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3、以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

5月22日——6月3日

活动细节：

1、5月22日—5月24日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶!送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

1)给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的\'限制。

2)宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

1)审核每个柜台的打折编码。

2)收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

1)客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参加活动商品参与发券。

2)杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

2、5月29日—6月3日期间的全场流行商品满100减39元(券进销售)活动细则：

商品部：

1)与相应品牌厂家谈判好扣点，形式为每100抵39元，39元进销售。

2)宣导营业员开票时注意计算好每笔销售的券多少钱现金部分多少钱，并在销货凭证上写明。

3)将各参加活动专柜的编码做区分并仔细进行核对，以避免营业员开错编码。

4)将抵用券放在参加活动专柜上，每一日做一次清点核对并做相应的统计和留存。

财务部：

1)系统做好设置。

2)审核每个柜台的打折编码。

3)收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

4)仔细核对参加活动专柜的券和现金的搭配比，避免多收券。

(一)儿童来店欢乐送：

1、当日开店前100名来店的小朋友均有开心好礼相送;(仓库小卡通礼品为主)

2、5月29日——6月3日期间，凡在本商场购物满200元者，凭购物小票均可获四楼儿童乐园免费体验门票一张;(根据四楼儿童乐园洽谈情况定。)

(二)欢购六一，超低劲折：5月30日—5月31日，部分童装、童玩、儿童用品一折劲卖。6月1日组织部分四楼儿童用品限时抢购。

(三)快乐抽奖、幸运100%：5月30日—6月3日期间四楼儿童用品购物满61元即可参加欢乐抽奖，100%中奖。

奖项设置：特等奖1名，一等奖5名，(由四楼厂商赞助)二等奖10名(6月1日当天红星电影院电影票2张)三等奖若干名(仓库礼品为主)。

“xxxx杯”xxx首届星光快乐家庭show

活动具体步骤安排：

活动时间：5月30日—5月31日

活动流程：

一、表演者报名：由星光宝宝工作人员通知在星光宝宝拍摄过照片的有才艺的小朋友，幼儿园推荐，xx文化艺术团推荐以及自愿报名(6-12周岁)!

1、活动期间当日在商场购物满261元或者购买儿童用品(玩具，童装等)满61元均可凭当日购物小票到客服务台领取一张“星光快乐家庭show”活动券。

2、凡年龄小于十四岁的儿童均可凭该活动券在5月22日至5月30日到指定地点填写活动报名表，领取参赛号码。

3、活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、参赛编号等。

二、活动前准备：场内舞台音响搭建，舞台背景布置，表演嘉宾休息场地的准备，以及工作人员，表演嘉宾，评委，主持人分别到位!

活动开始前，每位参加比赛的小朋友到工作人员那领取代表他们真实身份的参赛证(此证由星光宝宝提供)，方便他们有秩序的参加这次活动。并为每一位的参赛小朋友提供舞台服装及化妆。

三、活动内容：此次活动内容分为两个环节,一是表演环节，二是互动环节。

**商场六一儿童节活动方案策划篇五**

庆祝六一儿童节，让孩子们过一个轻松快乐的`节日，过图书交换、交易，增加学生的趣味性，让学生间能产生友好积极的交换与沟通，学会理财。

学生发展处牵头、各班班主任、学生干部

年5月29日(星期五)上午9：50分——11：50分

外小东区后操场

外小东区全体师生

1、摆摊方式：以班级为单位设摊，或以小组为单位、或是个人独立设摊，提早预备海报。

2、交易物品：为学生过剩或闲置的图书、自己制作的手工作品、字画等。

3、交易时突出公平、公正，讲求诚信，学会自己保管好自己的钱物。

活动宣传：

任妮拍照、胡俊摄影，各班班主任老师将活动图片搜集发至班级博客。

**商场六一儿童节活动方案策划篇六**

“六一儿童节”是孩子们的节日，也是家长们的\'节日。崇高的母爱会使我们对子女的健康和生存环境倍加关注，我们也希望每个孩子长大以后，都有对家对学校对社会的美好记忆和理解。为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，汇一城为孩子们精心准备了精彩纷呈的文艺汇演。六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的汇一城度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。通过本次活动的开展，提高汇一城的知名度和美誉度，吸引更多的消费者来此观看，也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

6月1日(待定)

汇聚欢乐心连一城

把快乐还给孩子，让快乐永驻童心

关爱手牵手欢乐共拥有

略

加深消费者对广场的外在形象与内在了解，试图建立品牌偏好，引发偏好性的购买行动;

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的20xx年儿童节。

三大游戏乐园(凡在汇一城消费才可参加)

1、亲子互动乐园：

每个家庭可以在白tshit上面自行设计属于自己家庭的亲子装，

2、家庭欢乐乐园：

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。(现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子)

3、征集乐园：(照片在xxxx官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。)

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

时光邮筒：(凡在汇一城消费才可参加)

**商场六一儿童节活动方案策划篇七**

璀璨童心、魅力万亚！

主要内容：在儿童节到来期间通过以孩子选商品，大人买商品的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1、通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2、以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3、以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

5月22日6月3日

时间：5月22日5月24日，全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶。

**商场六一儿童节活动方案策划篇八**

20xx年6月1日下午

全体师生

1、游园活动每班每个项目仅限一组(3～4人)，所有项目的报名时间必须在20xx年5月30日上午完成。

2、游园活动的`道具，奖品领取由第一位负责老师于6月1日下午2时到林x老师处领取，其他负责老师整理活动场地，保证各项活动顺利进行。

3、各位负责教师要互相配合，指导学生有序地参加游园娱乐活动，使学生在比拼活动中体验节日带来的快乐。

4、各负责教师要注意学生活动的安全，做好预防意外事故发生。

1、趣味乒乓球

(1)活动地点：校乒乓球台

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，以6粒为终止，三局两胜制，胜出者得奖品。

(3)负责人：陈x、黄x

2、趣味夹珠子

(1)活动地点：一(1)班教室

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，在规定时间内夹珠数量最多者胜出得奖品。

(3)负责人：李x、郑x、欧x

3、青蛙跳水

(1)地点：一(2)班教室

4、趣味保龄球

(1)活动地点：二(1)班教室

(2)游戏规则：每次1人站于指定位置，按照规定动作将球投向保龄球，击倒5球者得奖品。

(3)负责人:李x、陈x、黄x

5、水中吹球

(1)活动地点：二(2)班教室

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，准备好6个盛满水的碗，将桌子排成两排，将碗放在桌面摆成两竖排，把两个乒乓球分别放在第一个碗里。游戏者不用手，把乒乓球从一个碗里吹到另一个碗里，最先吹到第三个碗里胜出得奖。

(3)负责人：张x、郑x、李x

6、两人三足

(1)活动地点：四(1)班

(2)游戏规则：每组2人参加，参赛者绑好双足，站于指定处负责人以哨声或手势发出信号后，从起点出发绕过终点最先到达起点者胜出得奖品。

(3)负责人：涂x、林x、杨x

7、海狮顶球

(1)活动地点：四(2)班

(2)游戏规则：准备两个篮球。比赛分两组，每组两人。每组分两边站好，距离为两米。参赛者将篮球顶在头上，走到对面，由另一个人顶回。时间用得少的组胜出得奖。

(3)负责人:陈x、卓x、林x

8、掌上明珠

(1)活动地点：五(1)班

(2)游戏规则：准备好一个乒乓球和一个乒乓球拍。参赛者将乒乓球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走。走至终点，球未丢就得奖。(桌子竖排三张，参赛者沿桌子在规定时间内绕一圈。)

(3)负责人：蒋x、陈x、陈x

9、巧占先机

(1)活动地点：六(1)班

(2)游戏规则：准备好四把椅子。椅子围成一圈。每次5人参赛。参赛者围着椅子跑。负责人以口号或手势为信号。声音一停，参赛者各自找椅子坐下。一局比赛后，没抢到椅子者自动淘汰出局，椅子依次搬掉一把。每局下来，人数椅子数递减。坚持到最后的者胜出得奖品。

**商场六一儿童节活动方案策划篇九**

20xx年xx月xx日——xx月xx日。

活动一：六一节买x送x

在超市中选择商品进行买x送x活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买x件送x件的促销活动。由于促销成本为x，即让利x%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售。

活动三：儿童节期间在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

1、为了表示超市对儿童节的支持，促销活动中要选几个儿童喜欢的品牌进行一定力度的降价，以吸引人气。

2、送水壶后，必须在小票上做记号;此活动中的水壶可与厂商联合，由厂商来提供一部分活动经费。

3、活动中参加对象为x岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等;写的`字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

**商场六一儿童节活动方案策划篇十**

“璀璨童心、魅力万亚!”

——暨“万亚杯”首届星光快乐家庭show

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1.通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2.以家庭参赛的\'方式借助儿童节来提高成人的消费。

3.以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

5月22日——6月3日

时间：5月29日—6月3日，全场流行商品满100减39元(券进销售)，满200减78元…..

活动细节：

1、5月22日—5月24日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶!送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

1、给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的限制。

2、宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

1、审核每个柜台的打折编码。

2、收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

1、客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参加活动商品参与发券。

2、杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

2、5月29日—6月3日期间的全场流行商品满100减39元(券进销售)活动细则：

商品部：

1、与相应品牌厂家谈判好扣点，形式为每100抵39元，39元进销售。

2、宣导营业员开票时注意计算好每笔销售的券多少钱现金部分多少钱，并在销货凭证上写明。

3、将各参加活动专柜的编码做区分并仔细进行核对，以避免营业员开错编码。

4、将抵用券放在参加活动专柜上，每一日做一次清点核对并做相应的统计和留存。

财务部：

1、系统做好设置。

2、审核每个柜台的打折编码。

3、收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

4、仔细核对参加活动专柜的券和现金的搭配比，避免多收券。

(一)儿童来店欢乐送：

1、当日开店前100名来店的小朋友均有开心好礼相送;(仓库小卡通礼品为主)

2、5月29日——6月3日期间，凡在本商场购物满200元者，凭购物小票均可获四楼儿童乐园免费体验门票一张;(根据四楼儿童乐园洽谈情况定。)

(二)欢购六一，超低劲折：5月30日—5月31日，部分童装、童玩、儿童用品一折劲卖。6月1日组织部分四楼儿童用品限时抢购。

(三)快乐抽奖、幸运100%：5月30日—6月3日期间四楼儿童用品购物满61元即可参加欢乐抽奖，100%中奖。

奖项设置：特等奖1名，一等奖5名，(由四楼厂商赞助)二等奖10名(6月1日当天红星电影院电影票2张)三等奖若干名(仓库礼品为主)。

“xx杯”xx首届星光快乐家庭show

活动具体步骤安排：活动时间：5月30日—5月31日

活动流程：

一：表演者报名：由星光宝宝工作人员通知在星光宝宝拍摄过照片的有才艺的小朋友，幼儿园推荐，xx文化艺术团推荐以及自愿报名(6-12周岁)!

1.活动期间当日在商场购物满261元或者购买儿童用品(玩具，童装等)满61元均可凭当日购物小票到客服务台领取一张“星光快乐家庭show”活动券。

2.凡年龄小于十四岁的儿童均可凭该活动券在5月22日至5月30日到指定地点填写活动报名表，领取参赛号码。

3.活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、参赛编号等。

二：活动前准备：场内舞台音响搭建，舞台背景布置，表演嘉宾休息场地的准备，以及工作人员，表演嘉宾，评委，主持人分别到位!

活动开始前，每位参加比赛的小朋友到工作人员那领取代表他们真实身份的参赛证(此证由星光宝宝提供)，方便他们有秩序的参加这次活动。并为每一位的参赛小朋友提供舞台服装及化妆。

三：活动内容：此次活动内容分为两个环节,一是表演环节，二是互动环节。

表演环节：才艺表演

星光宝宝将推出十位小朋友进行表演，并给的参赛小朋友发放活动卡，按参赛证上号码顺序在工作人员的带领下依次出场表演节目，分为个人才艺表演和母子或全家一齐参与，每位嘉宾的表演时间为5-7分钟，在表演的过程中，主持人除了活动内容其它按临场发挥进行，能增加活动的气氛及观看者的激情。并请各校的音乐老师或文化宫的老师进行当场评选，并亮分。

互动环节：小小服装设计师

互动环节具体执行方案：

在第一轮表演结束后，进行小小服装设计师，由现场主持人宣布其规则(给参加活动的小朋友15分钟的时间准备)。

在准备的过程中，按排xx艺术团的小朋友进行表演，防止冷场。

参加活动的小朋友由父母带领至四楼(儿童服装)挑选衣服，穿上挑好的衣服后将参赛证放置店铺(防止衣服丢失)

4、参赛选手入场到位后，由主持人宣布比赛开始，并再次宣读比赛的相关事宜，同时由我们的工作人员，向台下的观众发放用于投票评选结果的乒乓球。

4、由工作人员向参赛选手发放本次活动的合作伙伴的服装店的卡片，以此作为本次活动的凭证。

5、比赛过程中，主持人可以穿插一些关于购物广场和摄影店的一些问题及一些互动游戏，以调节现场的气氛增加观看力及参与力!

6、参赛的小朋友换好衣服后，按顺序在舞台上进行展示秀。

7、展示结束后，将由现场的观众进行评选(给现场观众发放贴纸，贴在小朋友脸上)，评选结果按得票数确定。

8、这次比赛评出：才艺奖：一名(奖品待定)

人气奖：一名(奖品待定)

活力奖：一名(奖品待定)

星光宝宝：七名(奖品待定)

13、本次活动的评委以及主办单位为获奖的小朋友颁奖;

14、最后由xx艺术团的小朋友表演节目，在热烈的掌声中结束这次比赛。

14、大赛结束，选手们将衣服归还店铺并取回证件，将其归回于星光宝宝，

活动所需软件及硬件：

舞台、灯光、音响、舞台背景、电视机。

2、供选手们选择服装所用的参赛凭证(参赛证)10张;

3、摄影师整场摄影。

4、电视台拍摄比赛进程

5、获奖选手的奖品每场10份;

6、现场工作人员，男生4名(万亚)，女生4名(星光)，共8人。

7、汽球(现场由工作人员给观看比赛的小朋友发放汽球)

8、评委的坐椅

9、亮分的牌子和笔

10、观众的奖品(在商场内拉赞助)

**商场六一儿童节活动方案策划篇十一**

20xx年6月1日下午

全体师生

1、游园活动每班每个项目仅限一组(3～4人)，所有项目的报名时间必须在20xx年5月30日上午完成。

2、游园活动的道具，奖品领取由第一位负责老师于6月1日下午2时到林x老师处领取，其他负责老师整理活动场地，保证各项活动顺利进行。

3、各位负责教师要互相配合，指导学生有序地参加游园娱乐活动，使学生在比拼活动中体验节日带来的快乐。

4、各负责教师要注意学生活动的\'安全，做好预防意外事故发生。

1、趣味乒乓球

(1)活动地点：校乒乓球台

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，以6粒为终止，三局两胜制，胜出者得奖品。

(3)负责人：陈x、黄x

2、趣味夹珠子

(1)活动地点：一(1)班教室

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，在规定时间内夹珠数量最多者胜出得奖品。

(3)负责人：李x、郑x、欧x

3、青蛙跳水

(1)地点：一(2)班教室

4、趣味保龄球

(1)活动地点：二(1)班教室

(2)游戏规则：每次1人站于指定位置，按照规定动作将球投向保龄球，击倒5球者得奖品。

(3)负责人:李x、陈x、黄x

5、水中吹球

(1)活动地点：二(2)班教室

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，准备好6个盛满水的碗，将桌子排成两排，将碗放在桌面摆成两竖排，把两个乒乓球分别放在第一个碗里。游戏者不用手，把乒乓球从一个碗里吹到另一个碗里，最先吹到第三个碗里胜出得奖。

(3)负责人：张x、郑x、李x

6、两人三足

(1)活动地点：四(1)班

(2)游戏规则：每组2人参加，参赛者绑好双足，站于指定处负责人以哨声或手势发出信号后，从起点出发绕过终点最先到达起点者胜出得奖品。

(3)负责人：涂x、林x、杨x

7、海狮顶球

(1)活动地点：四(2)班

(2)游戏规则：准备两个篮球。比赛分两组，每组两人。每组分两边站好，距离为两米。参赛者将篮球顶在头上，走到对面，由另一个人顶回。时间用得少的组胜出得奖。

(3)负责人:陈x、卓x、林x

8、掌上明珠

(1)活动地点：五(1)班

(2)游戏规则：准备好一个乒乓球和一个乒乓球拍。参赛者将乒乓球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走。走至终点，球未丢就得奖。(桌子竖排三张，参赛者沿桌子在规定时间内绕一圈。)

(3)负责人：蒋x、陈x、陈x

9、巧占先机

(1)活动地点：六(1)班

(2)游戏规则：准备好四把椅子。椅子围成一圈。每次5人参赛。参赛者围着椅子跑。负责人以口号或手势为信号。声音一停，参赛者各自找椅子坐下。一局比赛后，没抢到椅子者自动淘汰出局，椅子依次搬掉一把。每局下来，人数椅子数递减。坚持到最后的者胜出得奖品。

**商场六一儿童节活动方案策划篇十二**

为让孩子度过一个有意义的儿童节，xx镇中心小学特推出“童心飞翔健康成长”大型庆六一活动，以平面和现场活动相结合的形式，为孩子们提供一个欢乐互动的平台;并以此为载体，利用儿童、家长对活动高度关注的特点，帮助孩子养成良好的行为、学习习惯，树立健康向上、积极自信的人生观和价值观。

童心飞翔健康成长

20xx年x月x日或者x日下午(具体时间另行通知)

活动一：为获得荣誉证书的同学颁奖

活动二：大型文艺演出

节目评选分为两个方面：

1、文艺节目和经典诵读节目分别评选出一、二、三等奖，一等奖一个、二等奖两个、三等奖三个获奖选手可以获得彩卡一张。

2、班级评价方法：班级所有节目得分的最高分为优胜班级，(每个年级评选出一个优胜班)优胜班级课获得明星a卡一张。

满分为10分。

1、服装整齐4分，

2、动作整齐划一4分，

3、精神饱满1分，

4、音乐播放、上、下场训练有素1分。

三、四、五年级每班两名评委进行打分，去掉一个最高分和最低分，所得分数的平均分是本班的成绩。(本班演出时，本班学生不参与打分)

（略）

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn