# 室内设计毕业论文研究方向(汇总12篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-03-11

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。室内设计毕业论文研究方...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**室内设计毕业论文研究方向篇一**

摘 要：当今社会中，人们生活节奏越来越快，压力越来越大，在这种快节奏的生活环境下，人们对家居生活空间的质量要求也越来越高，渴望得到一种能放松、简洁和纯净的空间来转换工作所带来的压力，简约风格迎合了人们这种渴望，越来越受到人们的青睐，也成为设计界不可或缺的风格元素。

关键词：简约风格;风格起源;设计手法;室内的运用

简约主义源于20世纪初期的西方现代主义。在80年代末期后，欧美经济陷入不景气阶段，疯狂的消费一夜之间停止。这不单是对设计界有强烈的影响，同时也对艺术界影响很大。主要欧美城市的艺廊老板们对艺术品及其展示都有重新评估的必要。艺廊空间逐渐简化，一方面反映经济的问题，同时也反映一种新唯美的出现，这种新的艺术美学是由一群70年代就开始受到重视的简约主义艺术家所带动，欧洲现代主义建筑大师mies vander rohe的名言“less is more”被认为是代表着简约主义的核心思想。90年代初期，开始融入室内设计领域。逐步让更多人了解简约，喜欢简约。

简约的设计风格并不是单纯的简单就能概括的，简单是一个常用到否定句的词语，本义是不复杂，单纯，不存细，草率，平凡。而简约是简洁、大方、精致，是形容一种层次的升华。简约是将设计的元素、色彩、照明、原材料简化到最少的程度，但对色彩、材料的质感要求很高。因此简约的空间设计通常表现的非常含蓄，往往能达到以少胜多、以简胜繁的效果。简约的设计大多运用新材料、新技术、新手法，而且与人们新的思维观念，新的想法相结合，达到以人为本的设计理念。它更注重设计中的功能主义，强调以功能为设计的中心和目的，而不在以形式为设计的出发点，讲究设计的科学性，提倡标准化原则，中性色彩计划和反装饰主义立场鲜明。在具体设计上重视空间的考虑，特别强调整体设计，反对在图板上、预想图上设计，而主张以模型为中心的设计规划。重视设计对象的费用和开支，把经济问题放到设计中，作为一个重要因素加以考虑规划，从而达到实用、经济的目的。

现代风格的居室重视个性和创造性的表现，即不主张追求高档豪华，而着力表现区别于其他住宅的东西。简约的设计手法通常表现在线条的简洁，多为直线，没有太多的曲线，造型也比较简洁，但给人丰富的遐想空间。简约不等于简单，它是经过深思熟虑后经过创新得出的设计和思路的延展，不是简单的“堆砌”和平淡的“摆放”，比如卧室的设计，在卧室里我们可以不安装主灯，看上去很单调，但其实它是凝结着设计师独到的设计手法的，在床头上安装两个小台灯，晚上看书时就不会影响旁边的人休息，在床头柜的下面还可以安装小射灯，开关就放在床头柜的上面，晚上起床时可以轻松地就能打开灯，不用摸黑找开关了，而且丝毫不影响其他人休息。它即人性化又节约装修成本。在极简主义的家具中，更可见到现代工业的新材质，如铝、碳纤维、塑料、高密度玻璃等，为家具增添了各种可能性，如防水、耐刮、轻量、透光等。不仅在其材料的运用上增加了许多可能性，而且在使用上也大大提高了利用率，比如一个用九块正方体拼成的茶几，它还可以随时拆解成几个小凳子，这就又增加了它的实用性，又例如我们在设计衣柜时，可以在柜门下侧做个不规则的三角形，这样既省掉了安装把手的费用，而且使衣柜也兼具了通风的作用，也使看起来呆板的柜子增加了几许灵动性，简约的设计手法其实随处可见。

在快节奏的生活环境下，人们追求空间的实用性和灵活性。而简约风格就能很好的诠释其特点，正被越来越多的人们所喜爱。简洁风格在室内的运用很大一方面体现在材料的运用，因为所有的室内空间都是由不同材料组成的，通过材料来表现不同的设计构思。通过材料来表现不同的装修的效果，其关键不在材料本身，而在设计者如何运用各种材料特有的内在表现力。如木材的本质让人感到朴实无华，但同样的木质，不同的表面处理，又会产生不同的视觉效果：粗糙的木纹使人感到古老、朴实、粗犷，平滑的木纹使人感到高雅、精细、简明。不同的风格、不同的空间需要不同的材料，更需要不同的肌理、色彩、面积的材料在统一中产生对比，才能在简洁的风格中展现出材料本质丰富的美感，满足人们视觉与触觉的需要。例如：在冷调的硬木地板上放置一块柔软的灰棕色羊毛地毯，房间马上会充满情趣。其次就是简约设计也要充分体现人性化与个性化，以满足人们的共同需求为设计的首要任务。简洁构成的审美性，因人而异，人们的年龄、见识、素养、生活背景的不同，产生的品味要求也就不同。设计师有责任把人们引进一个简洁、含蓄充满个性的非常世界，有义务提升人们的审美意识，例如：老年人的居室空间与青年夫妇的居室空间就有着不同的个性化特点，老年人的居室空间沉稳、安静。相反，青年夫妇的居室空间应热情奔放，强烈的对比色，较高的纯度，前卫时尚极简的造型正是个性特征的释放。好的简约设计也要展示这一点。

百花齐放、雅俗共赏。现代设计的春天已经到来，它将给设计师们提供更大的想象空间，简洁现代的设计风格必然会一枝独秀，引领我国装饰行业的潮流，成为21世纪人们时尚的生活追求。

参考文献：

[1]张绮曼.室内设计的艺术流派与分格[m].北京：中国建筑工业出版社，2024.

**室内设计毕业论文研究方向篇二**

摘要：在社会经济动态发展中，人们生活质量明显提高，对住宅舒适度、功能等方面提出了更高层次要求，对室内设计关注度不断提高。在设计过程中，设计人员必须围绕人们客观需求，深层次分析室内设计问题，深化室内设计关键环节，实时提高室内设计水平，有效满足人们在室内方面的多元化客观需求。所以，本文从不一样方面客观阐述了室内设计现存问题及优化措施。

关键词：室内设计；现存问题；优化措施；

随着时代不断演变，现代建筑室内设计更加关注健康生活、民族文化、内心境感等。在设计过程中，设计人员要全方位深层次认识现代建筑室内设计，根据地区室内设计具体情景，注重优化创新，提升室内设计整体质量，促使室内设计更加规范化，展现多样化功能的基础上具有鲜明的地方特色。

一、室内设计现存问题

1.过分追求豪华效果，材料使用不科学

在室内设计过程中，材料是必不可少的重要元素之一。部分设计人员对高档材料认识不够深入，过分追求豪华效果，不加区分地使用各类高档材料，导致应用到室内设计中的高档材料不贴合建筑物室内主题。在此过程中，部分设计人员没有从各方面实际情景出发，明确室内设计要点，科学选择作用其中的各类材料，尤其是人工合成化学材料，其中某些物质对人体健康具有必须威胁，甚至引发各类疾病，而这违背了现代建筑物室内设计理念。部分设计人员不注重绿色环保类材料应用，设计的室内经济性、生态性等不高。

2.不注重室内文化品位，美观追求不合理

理念巧妙融入到建筑室内设计中，导致设计的室内不具有较高的文化内涵，无法实时满足人们对室内设计的多方面客观需求。在此基础上，部分设计人员对室内美观追求并不合理，比如，过分追求华丽的灯饰，在室内安装多盏大吊灯，对反光灯罩、磨砂灯泡等使用不当，无形中增加了室内资源消耗，极易让人产生压抑感。

3.忽视功能与人性化设计，不注重室内设计创新

在设计过程中，部分设计人员忽视了室内功能设计，没有全方位充分研究居住者在室内方面的客观需求，过分强调室内美观性，功能设计不到位，无法客观呈现室内多样化价值，导致室内设计整体效果不高。在此过程中，人性化设计已成为新时期室内设计的关键点。但部分设计人员并没有人性化设计理念融入到具体化设计，没有坚持人性化原则，没有从居住者心理、生理、情感等多方面需求出发，合理设计室内灯饰、装饰品等，无法满足人们在健康、环保等多方面客观需求，导致室内设计效果不高。此外，部分设计人员没有根据室内设计主题，结合地区特色，将创新元素融入其中，抄袭、模仿他人作品，室内设计雷同现象普遍化，设计的室内大同小异，室内布局、室内界面设计等不具有特色，人们对室内设计满意度不高。

二、室内设计现存问题优化措施

1.科学使用材料，注重节能技术应用

在设计过程中，设计人员要深层次认识室内设计，要多角度准确把握室内设计内涵、要点等，科学制定室内设计方案、流程，从存在的问题入手，进行规范化设计。设计人员不要一味地强调豪华效果，要从功能性、经济性、环保性等方面入手，科学选择作用其中的材料，应用其中的高档材料要适中，注重绿色环保型材料的使用，尽可能减少对人工合成化学材料的应用，确保居住者身体健康，也能在必须程度上降低能耗。在此过程中，设计人员要注重节能技术在室内设计中的规范化应用，将现代绿化技术巧妙应用其中，合理扩大室内绿化范围，巧引庭园等，有效吸收室内的甲醛等有害气体、包括空气中的细菌，实时净化室内空气，提高内部空气质量。设计人员要注重节俭型常规能源技术的应用，将热反射玻璃、保温墙体等现代化绿色材料应用其中，巧借技术手段，规范化设计室内复合构造，提高室内保温与采光效果。设计人员要注重洁净能源技术的利用，有效利用清洁无污染能耗较低的太阳能等，降低室内能耗的同时为居住者营造一种“简便、和谐”的居住环节氛围。需要注意的是：在应用节能技术过程中，设计人员要坚持生态化设计理念，将生态化理念巧妙融入到室内设计各个环节，有效满足新时期我国在室内生态设计方面的客观要求。

2.注重室内文化品位，不要过分强调美观

在室内设计过程中，设计人员要注重居住者精神层次的追求，要从不一样方面入手深层次理解室内设计地区的文化，科学整合多方面要素，坚持现代化设计原则，以室内设计主题为基点，准确把握室内设计风格，规范化设计建筑室内，将文化、功能等要素有机融合，促使设计的室内有着更高的文化品位，在发挥过氧化功能的基础上能够有效满足居住者在室内设计方面精神层次追求。在此过程中，设计人员要遵循现代化建筑室内设计规律，不要过分强调美观，在优化设计的基础上确保建筑室内多样化功能顺利呈现，具有较高的经济性、生态性、人文性等，真正意义上落实现代化室内设计理念。

3.强调功能设计、人性化设计

（1）室内功能设计

在室内设计过程中，设计人员要多层次准确把握室内功能设计，明确作用到室内设计的各类资源，规范化应用的基础上客观呈现室内设计实用价值。设计人员要从实际出发，以居住者需求为媒介，尽可能减少室内成本的基础上规范室内布局，科学设计室内装饰品等，注重室内地面、墙面等装饰，科学搭配室内的灯饰、家具、陈设品等，充分发挥室内各方面功能，使其具有较高的美观性、实用性。在此过程中，设计人员能够根据室内多样化功能，将其融入到室内生态化、人性化等多方面设计中，深化功能设计环节，顺利提升建筑物室内功能性、实用性。

（2）室内人性化设计

在新形势下，室内人性化设计已成为一种必然趋势，也是对现代化建筑建设内涵的客观折射。在设计过程中，设计人员也要高度重视人性化设计，将以人为本设计理念融入到室内设计中，促使建筑物室内有着鲜明的人性化特征。在设计过程中，设计人员要将人性化元素融入到室内空间布局中，要坚持经济、实用等一系列原则，从美学的角度出发，科学布局室内空间，促使室内空间最大化应用的同时能客观呈现人性化特点，实时满足各层次居住者的审美客观需求。设计人员要将人性化元素融入到室内色彩搭配中，要客观把握建筑物各方面功能，包括具体化特点，结合各层次居住者的心理以及生理客观需求，合理搭配室内色彩。设计人员也要注重材料选择方面人性化元素的融入，应用其中的材料贴合居住者喜好，应用过程中不会散发有害气体，材料能够循环使用等，具有节俭、环保的特点。设计人员要将人性化元素融入到室内家具选择中，具有较高舒适程度，其颜色能够和室内主色调有机融合。进而，促使室内布局、色彩、材料等都是对新时期人性化设计理念的客观折射。

4、注重室内设计创新

在设计过程中，设计人员要将创新元素巧妙融入到室内设计各个环节，促使室内设计更加别具一格。设计人员不要一味地采用传统设计方法手段，敢于突破创新，创新设计室内空间组合形式、作用其中的各类装饰材料等，促使设计的建筑物更加新颖。在此过程中，设计人员要注重科学技术在其中的应用，将技术、文化等元素有机融合，充分发挥现代化技术作用，深层次创新室内设计。设计人员能够将网络技术、计算机技术、材料技术等巧妙融入其中，实时提高室内“采光”、“通风”等效果，确保室内温度、湿度等适中，再将传统与现代文化元素融入其中，使其和作用其中的一系列科技元素融合，在相互作用过程中，促使室内设计风格更具特色。

三、结语

总而言之，在设计过程中，设计人员要以问题为基础，坚持现代化设计原则，根据室内设计具体要求，采取可行的手段，高层次开展室内设计工作，确保室内设计更加科学、合理，真正落实新时期室内设计理念，不断推动新时期建筑行业健康稳定发展，加快社会经济发展步伐。

参考文献

[2]方力洋，王进，陆国栋等。拓扑信息区域匹配的室内设计色彩转移算法[j].计算机辅助设计与图形学学报，2024，29（6）:1044-1051.

**室内设计毕业论文研究方向篇三**

摘要：在实际的设计中采用新中式风格，主要将我国传统的文化与现阶段的现代文化更好的进行结合，同时在设计的过程中还要充分的研究到室内空间发展的美感、造型以及文化内涵，进行更好的发展我国的传统文化，体现我国的民族精神。由于人们的审美本事越来越高，对建筑和居住环境的要求也越来越多，所以人们也开始将注意力放在生活中的室内设计中。本文从中式风格和新中式风格的含义出发，对新中式风格的主要特点进行深入分析，在分析的过程中全面阐述新中式设计风格在当代室内设计中的重要表现的应用，为日后我国新中式风格在当代室内设计中的应用发展打下坚实的基础。

关键词：新中式风格；室内设计；应用分析；

在现阶段的室内设计中，很多人已经不再将注意力放在欧式、简约设计中，随着人们审美的不断改变，新一轮的设计潮流已经进入了人们的生活中，这个潮流就是新中式设计。新中式设计风格与传统的中式设计风格不一样，主要是在设计的过程中将我国的传统文化与现阶段人们的生活相结合，在设计中取其精华，去其糟粕，进一步实现优秀传统设计与现代设计的巧妙结合，为发展我国新中式设计在室内设计中的应用打下坚实的基础。

1、中式风格和新中式风格的含义

1.1中式风格

中式风格主要就是将传统的一些装修风格和装修理念按照原样照搬到现阶段的室内设计中，主要以装饰的材料效果为主，讲究对称、华丽以及色彩的装饰效果。在整体的设计中，主要的设计方案为龙、凤、狮等图案，雕刻的线条柔美、精细，主要运用的材料为木材。这种风格主要有造价高、工艺复杂的特点，所以很多年轻人都无法理解这种装修风格。

1.2新中式风格

新中式风格设计主要是将我国传统的文化与现阶段社会中流行的元素巧妙地结合在一齐，在不断的发展中构成的一种设计模式。现阶段大多数的年轻人都会选择这种装修风格，不仅仅能够满足年轻人的需求还能够满足传统文化的传承。

2、新中式设计风格在当代室内设计中的重要表现

2.1新中式室内设计理念下的空间布局

在现阶段新中式风格设计的过程中，首先就要找到一种布局的美感。因为一个室内空间的布局对于设计的整体效果有着十分重要的作用，如果没有一个准确的规划就会产生不好的装修效果。所以，自古以来，在设计室内装修的过程中，一般情景下就会根据不一样人的身份、年龄、人口数量等方面进行统计，然后在不一样的格局中设计不一样的装修风格[1].同时对于居住人的性格特点以及自我喜好也要进行设计。在实际的新中式风格设计中，既要保证传统设计风格的美感，同时在实际的设计中也要加入现代的元素进去，以此来增添整体设计的和谐型。一般情景下中国传统的格局都是按照对称为主，在反对称的格局中进行设计，充分体现新中式风格的沉稳、大方。

2.2新中式室内设计理念下的色彩搭配

对于新中式风格设计理念下的色彩搭配，主要从以下3个方面进行具体分析：第一个方面就是材料肌理与色彩设计的结合，第二个方面就是色彩交融的基本原则，第三个方面就是坚持适宜性原则。以上这3个方面缺一不可，需要进行整体的结合，进而实现新中式风格中的完美色彩搭配[2].在整个设计中是，要注重的就是不一样颜色和不一样的纹理需要借助必须的介质，例如：粗糙的质地就会给人一种历史、陈旧、厚重的感受；反之光滑的纹理就会给人一种华丽、清纯的感觉，所以在设计的过程中就需要充分掌握纹理，进而构建一个颜色和谐的新中式风格设计。

2.3新中式室内设计理念下的图案重组

在实现和设计新中式风格中图案重组的时候，首先确定的就是要在色彩和谐度的前提下进行对传统纹饰的一种整合。我国的历史博大精深，出现了很多的不一样种类的纹饰，其中就包括经常见到的：梅花、竹子、莲花等，这些纹饰主要代表了人们对完美生活的向往和完美气节的传承。所以，在现阶段的新中式风格设计中，就需要对这些图文进行转变样式或者进行抽象化改变，科学的体现传统文化的精髓和现代文化的时尚。

2.4新中式室内设计理念下的室内陈设

现阶段随着民族文化的不断发展，已经在设计的过程中逐渐构成了一种“轻装修、重装饰”的设计理念，并且这种设计理念逐渐得到了广大人们的认可[3].在新中式风格中的室内陈设中，要根据不一样的功能区进行设计不一样的陈设，例如：灯具、家居、饰品等。在实际的设计中要选择合理的陈设进行设计室内的基本样式，进而起到画龙点睛的效果。

3、结束语

综上所述，现阶段我国的传统文化已经更广泛的被人们所关注，作为代表的中式装修风格也逐渐被越来越多的人所理解，而在传统中式风格基础上所演变的新中式风格设计，更逐渐成为人们最重要的追求热点。在实际的设计中采用新中式风格，主要将我国传统的文化与现阶段的现代文化更好的进行结合，同时在设计的过程中还要充分的研究到室内空间发展的美感、造型以及文化内涵，进行更好的发展我国的传统文化，体现我国的民族精神。

参考文献

[3]韩超。新中式室内设计风格的意义与表现略议[j].美术教育研究，2024（17）:101.

**室内设计毕业论文研究方向篇四**

在建筑学上，我们可以用“围合”两个字来概括空间的概念。有很多种方式来对空间进行划分如类比性、对比性等。但是，不管空间的种类怎样，组成其的都是不同的界面进行围合而成的，我们通过围合形式的差异来突出空间内容的差异。一般具有实用性，功能空间主要凸显空间的居住、聚会等娱乐活动;和功能空间相比较，有一种空间的使用性并不是太明显――形式空间，一般在主空间中发挥装饰的作用;我们又把聚集空间称为交往空间，从字面意思我们就可知主要让人们的交往需求得到满足，该类型的空间在生活中最常见。同时除了这几种分类之外还有其他不常用的空间定义和分类。

室内空间改造

1.改造空间结构

以前，对室内进行设计具有较强的局限性，以技术领域为外延，对空间的视觉感受、优化经济以及合理的功能配置等未加以重视。如今，室内设计不仅重视室内装饰的色彩、质感、人文等，也对室内空间的视觉感受、合理的设计功能等加以重视。在改造室内空间结构的时候，我们要对垂直方向上的柱子、陈设等限定因素加以考虑。改造室内装饰设计的过程中，也可以通过移动墙体，使用柱子隔断等对空间合理的布局。通过上述方式可以最大程度的利用空间，强化室内空间的功能性;不仅如此，空间的视觉感更美，更加突出整体优势。

2.功能定位

对一套房子的好坏进行评价的时候，其中必须考虑的一个重要角色为功能。就大多数消费者来讲，由于装修经验很少或者没有装修经验，第一次进行装修设计的过程中考虑的主要是美观、享受，对其功能性、方便性等未加以重视，所以一些错误很容易会犯。完成装修入住后就会后悔，因此会重视起室内空间设计的改造工作。在改造室内空间的时候，使用者应该主动向设计人员陈述自己的生活习惯和爱好，设计者则以此为基础和功能性相结合对设计方案加以确定。改造空间方案在设计的过程中应该突出当地的文化特色。对时下的经济特点、文化特点、自然特点进行反应，因此这就要求我们在改造室内空间的过程中应该全面的了解城市的文化底蕴，保证改造方案符合区域的生活需求。要想改造的生活环境适合自身的需求，必须要有“以人为本”的设计理念，对人的生活、行为全面的研究。改造空间的过程中，要对两部分内容进行综合的考虑：平面布局、基本功能。我们要全面的考虑生活中的各种功能，然后合理的进行布局。

室内空间改造的实例――客厅

1.对客厅空间功能区进行合理的改造

空间的功能区不仅要规划的合理还需要相互协调。以现代人的追求来看，一般把客厅分为三种区域：就餐区、功能区、休闲区。就餐区应该和厨房相距较近，便于吃饭;一般要求会客区大方、明亮，合理的布置光亮，让来访的客人感到亲切、温馨。对休闲区而言，笔者建议应在安静处，让使用者的静谧需求得到满足。不管怎样，经过改造空间之后，三个区域的装饰格调应该相协调。让人们有一种明朗的总体视觉感。

2.对客厅空间的色彩布局要合理的设计

人们的审美观以及审美个性可以在室内色彩的布局中展现。就客厅空间的色彩布局而言，为了让空间更显整齐，要求具有统一的色调。可以把一些软装饰用于客厅的点缀色，把一盆富有生机的植物摆放在客厅中让人有清新的感受，不仅反映出主人的心境，也会得到来访者的赞赏。同时对灯具进行合理的布局也会让空间的层次感以及氛围烘托更甚，这也可以作为一种强化客厅色彩的方式。

3.客厅地面的改造要合理

为了让客厅的美感更统一，因此就需要在客厅的地面使用同一色彩，不仅显得整齐划一，而且还可以通过不同的铺设分辨出空间的用途，达到分割区域的目的。

结束语

总而言之，就现代建筑而言，一个人对空间感觉的追求在空间改造中可以体现，在完成改造空间之后，内在的空间次序以及内部的景色会呈现。进入新世纪后，国内科学技术在不断提升，改造空间的技术也发生很大的变化。所以，完成改造空间后，不仅让建筑使用者和城市的需求得到满足，让城市的生活更加丰富，平添城市的活力。同时，改造空间的过程中应该把握好度，以便于使用者很好的享受生活。

**室内设计毕业论文研究方向篇五**

班级：计xxx班学生：李xx学号：11301xxx

指导教师：xxx

目录

摄像机和建模

1.1摄像机的设置为了方便渲染测试把摄像机放在认为合适的地方显示渲染时候真实的视角。1.2窗外布景画一条弧线，挤出适当的高度确定能够完全挡住窗外的一片漆黑，附上vr灯光材质，里面加上自己需要的窗外景物图片，渲染效果还是一片漆黑就添加法线，贴图位置错误就添加uvw贴图修改即可。

卧室效果图

客厅效果图

厨房效果图

总结

对于本次毕业设计和毕业论文的制作来说，在科目3dmax方面，这不仅仅是对这三年大学学习的一次总结。更是我们走向社会的标志。经过这次实际实验，我们的基础知识更加的扎实，基本的实践操作更加的熟练，在温习和探索中找到了自己存在的不足并加以改正，为以后这门学科的知识奠定了一定的基础。在本次毕业设计的制作过程中，我对3dmax这个软件也有了更进一步的了解，对建模、材质及灯光的创建也有了许多自己的想法，在熟练中加入自己的创新。

各位老师，您们辛苦了!

谢谢!

1.陈设艺术在室内设计中进行具体运用时都需要考虑些什么问题?

2.目前陈设艺术的室内设计中存在的主要问题是什么?

3.谈谈怎样结合具体的室内设计风格选用合适的陈设艺术

4.日式包装设计的特点是什么?

5.你认为日式包装设计风格形成的原因是什么?

6.日式包装的哪些优点值得我国包装设计师的借鉴?

7.现代主义的主要艺术风格特点是什么?

8.谈谈家具设计中怎样结合具体的功能要求选用现代主义风格设计手法?

9.你认为未来家具中的现代主义风格的发展趋势是什么?

10.我国食品纸质包装的发展现状如何?

11.从包装设计的角度谈谈“美食”与“美器”的关系是什么?

12.在低碳的背景下，如何发展食品的纸质包装?

13.谈谈怎样结合装饰风格的实际选用合适的软装饰设计?

14.谈谈软装饰在家居设计中应用的优势与局限性

15.室内设计中“软装饰”怎样与“硬装饰”怎样结合，才能更好地体现设计的艺术性

16.目前室内设计中存在的主要问题是什么?

17.如何看待室内设计与审美发展的关系

18.请结合实例谈谈你对室内设计中的人性化设计的思考

19.在传达媒介多元化的背景下，你认为电影招贴的未来发展方向是什么?

20.目前电影招贴在视觉表现形式上有什么新的表现方法?

21.你认为电影招贴的与公益招贴的不同点表现在哪些方面?

22.室内环境艺术的人性化处理主要表现在哪几个方面?

23.目前室内环境的人性化处理手段还存在什么局限性?

24.考虑怎样才能实现“量体裁衣”的针对性较强的室内环境艺术的人性化设计?

25.你认为创意灵感产生的条件包括哪些方面?

26.优秀的创意能够对广告产生什么样的价值?

27.请举实际案例说明，你如何在你的设计作品中表达“无创意无设计”这一观点。

28.简述一下插图设计的发展脉络?

29.技术的发展对插图设计产生的影响主要表现在哪些方面?

30.你认为插图设计的未来发展趋势是什么?

31.请谈谈你对什么才是真正的环保节能设计的思考

32.选用室内环保材料时，需要注意些什么问题?

33.你认为环保节能材料在未来的发展趋势将是什么?

34.目前色彩元素在建筑室内设计中存在的主要问题是什么?

35.怎样理解色彩元素与室内空间功能的联系

36.色彩元素在建筑室内设计中结合空间方位进行创新时最需要注意的问题是什么?

37.现代居室的绿色设计首先要解决的问题是什么?

38.目前的绿色设计主要通过什么方式来体现“再循环”

39.你认为怎样的居室设计才能称之为真正意义上的“绿色设计”

40.软装设计的生态化一般通过什么样的方式去体现?

41.目前软装应用中人性化的发展趋势中最应该注意的问题是什么?

42.如何通过软装饰体现设计中的科技性?

43.目前现代城市居住区景观设计最主要的特点是什么?

44.目前现代城市居住区景观设计中存在的主要问题是什么?

45.作为一名设计师，你认为怎样可以更好地提高城市居住区景观设计的水平?

46.幽默广告形成的效应包括哪些方面?

47.如何增强影视广告的记忆性?

48.如何营造影视广告的“笑点”?

49.平面设计中负空间的形成要具备什么样的条件?

50.你如何认识“平面不平”这一观点?

51.作为平面设计师，你是如何在你的作品中表现负空间的?

52.广告摄影中的实用性与艺术性的关系是什么?

53.如何在广告摄影中体现摄影师的观念?

54.广告摄影的艺术性表现在哪些方面?

55.请谈谈“绿色概念”与“绿色可持续发展概念”的实质性的区别与联系

1.毕业生室内设计实习日记

2.室内设计毕业实习周记

3.室内设计专业

4.室内设计理念

5.室内设计实习日记

6.室内设计实习生

7.室内设计师的烦恼

8.室内设计实习生在工地上

9.大学生室内设计实习日记

10.室内设计实习周记

**室内设计毕业论文研究方向篇六**

1.1公司

公司名称：某某装饰有限责任公司

注册资金：100万元。

资金来源：团队自筹资金30万，风险投资30万，长期借款40万。

公司宗旨：一个温馨的家是我们共同的目标

公司理念：用心、细心、诚心、创新

公司简介

：某某装饰有限责任公司是一家引进先进的经营管理体系后优秀人才，提供装潢材料、工程设计、施工等一条龙服务的装潢公司，使得私人装潢不再东奔西走，忧心忡忡。家庭装潢为本公司的主营业务，公司发展初期市场为福州市，后期以福建省沿海城市为据点，加强人才培养，扩大公司的业务经营能力，以家庭、门面、办公室装修为主线，争取承接到更高投资的大型项目，并取得甲级资质。以建材的销售为另一主线，以短距运输业务作为建材销售项目的一副业。通过付出的诚信和努力赢得百姓的赞誉的口碑，打造自我的价值品牌。该投资项目资金投入量少，回收期快，利润高，随着中国经济的发展，该行业具有较好的市场前景和发展潜力。

1.2市场

近几年来，我国的装饰装修市场发展迅猛，从而拉动了相关产业的高速发展，新型装饰材料不断涌现，消费者的需求量不断扩大，因此，有人说装饰装修产业是朝阳产业。但是，在我们看到发展的同时，也看到许多与行业发展不利的因素存在。如装饰房屋合同陷阱多，施工偷工减料、以次充好，环保指标不达标，装修工人无证上岗等违规操作使消费者蒙受巨大损失等情况屡见不鲜，同时也使整个行业信誉降低。较低的市场准入使大批无资质的企业和个人承揽业务，争相采用打折或送礼等手段激烈竞争，低价揽客。市场的无序竞争，不仅使行业中规范运作的厂商蒙受损失的情况屡见不鲜，同时也使消费者合法权益难以得到保障。

在未来两三年家装行业仍有较大市场。家装市场缺乏的是真是能提供装潢材料、工程设计、施工等一站式服务的老百姓信得过，具有一定品牌的装潢公司。我们的企业正是要抓住这样的机遇，做好做大做强我们的一站式服务装潢品牌。

1.3投资与财务

公司股本结构中，初期投入资金100万，团队自筹资金30万，风险投资30万，长期借款40万。风险投资占30%准备引入3-5家风险投资共同入股，为分散风险，提高效益，合理增加负债，优化公司财务结构。，其中40万为长期借款(银行贷款年利率为6%左右)，资金主要用于公司提供装潢材料、工程设计、施工等一条龙服务。本公司的产品是技术型服务，是一项投资少，回收快，收益大的项目。

前三年估计盈利100万，以后通过先进管理降低成本，将利润率稳定在25%左右，风险资金在第3—5年撤出。

1.4组织管理

市场部：做好对外的宣传工作，利用一切有利条件宣传公司的优势，并及时向公司反馈信息。

设计部：负责为客户“量身打造”室内装饰方案，为了使设计取得预期效果，室内设计人员必须抓好设计各阶段的环节，充分重视设计、施工、材料、设备等各个方面，并熟悉、重视与原建筑物的建筑设计、设施设计的衔接，同时还须协调好与业主和施工单位之间的相互关系，在设计意图和构思方面取得沟通与共识，以期取得理想的设计工程成果。

工程部：协调总经理副总经理统一安排工程任务，监督、审核工程任务的正常进行，狠抓工程进度、质量、安全，以及公司形象。积极参与施工队伍的扩建、整合、改制以及对施工队伍的培训。把握好工地材料用量的审核关，做到不偷工偷料，不浪费材料。及时处理好工地的投诉及售后工程维修。

财务部：负责建立公司日常会计与税收管理，每个财政季度末向副董事长汇报本年财政情况并规划下个季度的财务工作;负责公司资金的筹集、使用和分配;负责日常会计工作与税收管理，每个财政年度末向总经理汇报本年财务情况并规划下年财务工作。

人事部：负责制定公司人事管理制度，实施并提出合理化意见和建议,合理配置劳动岗位控制劳动力总量;负责人事考核、考查工作;建立人事档案资料库，规范人才培养、考查选拔工作程序，组织定期或不定期的人事考核、选拔工作;编制劳动力平衡计划和工资计划。抓好劳动力的合理流动和安排。

行政部：负责公司的行政管理，合理配置公司管理人员和施工部管理人员。协调部门与部门之间的关系。

企划部：与设计部、市场部紧密配合做出有利于公司将来发展的策略。

**室内设计毕业论文研究方向篇七**

时光飞逝，硕士研究生的学习即将接近尾声，在这三年中，经历了，也成长了。

回首这三年，我得到很多人的关心和帮助，谢谢你们三年的陪伴，这份情谊我将永留心里。

首先，要衷心感谢我的导师刘文金教授和唐立华教授。

本论文从选题到论文思路的确定以及最终撰写与定稿，得到了两位老师的悉心指导和严格要求，倾注了两位老师大量的心血。

在我读研期间，深深受益于刘老师和唐老师的\'关心、爱护和淳淳教导。

两位老师诲人不倦的师表作风、孜孜不倦的治学、敬业态度以及对专业、行业深入且独到的见解使我受益匪浅，也将终身受益。

同时，要感谢邵阳“翻簧竹刻”老艺人杨屹楼先生和黄山市某竹工艺品加工厂的领导及工人师傅们对于本论文的大力支持与帮助，还要感谢孙德林教授、李克忠教授、戴向东教授、张响三副教授、李敏秀副教授、李赐生教授、张仲凤副教授等，他们的教导使我受益非浅，在此一并表达我的谢意。

感谢与我一起并肩走过的201x级硕士4班的全体同学，也感谢同门师兄弟姐妹三年来的陪伴与支持。

三年来，身边的人来来往往，然而友谊一直没变。

感谢大师兄周雪冰以及嫂子郭燕学妹，感谢二师兄陈新义，从我入学之前到现在即将毕业以来，一直给予的帮助与支持。

感谢家具与室内设计工程专业的十个同学，杜洪泰、张瑶、陶正平、刘科、郝睿敏、王薇、谭任、彭娟和姚文亮，三年来我们一起学习、一起进步。

感谢我的室友刘欢以及邻居柳思坤。

感谢大家一直以来的关心与支持。

**室内设计毕业论文研究方向篇八**

装饰装修行业经过多年的发展，在全国已经形成一个热门行业，其引领新经济的势头有目共睹。在二十一世纪初，劳动和社会保障部颁布第四批国家职业标准把室内装饰设计员列入种新兴职业中，不仅令其职业地位突现，而且使装饰行业在新经济中的作用彰显。面对我国家居装饰业的快速兴起，如何真正提升装饰装修的技术水平并向消费者提供满意的服务，则是目前亟待解决的问题。就装饰行业现状来讲，由于其发展仅仅十多年的时间，加之行业内的各种管理体制尚未理顺，政府相关部门的各种政策、法规对行业的管理力度及制约能力还不足，使得该行业呈现出优劣并存、良莠不齐的状况，业内和消费者所说的“游击队”式的装饰队伍仍占据着装饰市场的“大半江山”，其专业素质、服务水平及保障都难以满足消费者的需要，使得广大消费者在住房装修时，渴望得到高品质、专业化、保障强的家装服务，从而纷纷把目光投向具有知名品牌的专业化家装企业，从客观上不断地、快速地扩大着知名家装企业的市场份额。近几年装饰装修行业与家装企业发展迅猛目前全国注册装饰企业数量已高达30多万家，从业人员有2300多万人，以浙江省为例，在省内仅装饰装修企业就已有3200多家，从业人员数量120多万人。面对如此壮大的装饰企业及施工人员，在业务运行和施工人员的管理上难免产生一系列不可预控及家装企业战略发展存在迷惑的问题。

精神的成分，具有情感的意识。它可以在人们的心理上产生作用。如果设计师没有这样的精神创造，室内的环境空间也不会引起人们内心活动的形式特征。人们也无法区别这类空间的特质;无法在情感上与空间进行交流。因而使得空间形式与意义的感觉效应模式无法建立起来。所以，一个良好的室内空间环境的建立取决于环境的形式是否实现了人们生活世界的种种精神要求，取决于人们的生存状态反映在室内环境上的理想程度。取决于室内设计师在社会结构、生活方式、文化体系中对室内环境进行人性化的处理与创造。室内环境是为人们室内活动提供的场所，它随着人们的生活而拓展扩大，并逐渐发展成为互相渗透不可分割的环境整体，人们通过自身的感觉效应，在生存活动中不断调整人与环境的关系。人们对室内空间环境的感觉效应实际上是对空间的一种体验，在不同的体验、不同的人群对空间的理解、对空间的感受也是不一样的。这其中主要包括了人们自身行为以及心理与环境空间相聚合的秩序。这些实例不胜枚举，如莱特的考夫曼别墅、米斯一凡德罗的范斯澳斯住宅、勒·柯布西埃所强调“阳光、空气和绿地”、格罗皮斯对住宅的日照、层高、间距等关系的研究等等，把人与环境的关系处理的非常和谐，使人、环境、风格、形式融为一体，充分表现了一种对人的关怀;一种环境的气氛;一种完整的、自由的个人空间。21世纪即将到来，人们环境心理的变化将会越来越丰富。现代的室内环境设计更需要对环境进行人性化的处理和意义的赋予，把人们的主观感受渗透到环境中去，使其成为个性和时代性的环境模式。成为能反映新时代精神和物质技术发展的新的历史。2.2环境创造的要求对室内设计发展的影响首先，从环境的创造要求来看，人们对室内环境的要求，不仅要创造一个对身体健康有益的和工作、生活合适的环境;而且还要求创造性一个文雅、舒适、美观的环境，以美化生活。因此，现代的室内环境设计的必须要考虑人们的社会风俗、文化氛围、生活习惯和个性特点等因素，并在室内设计的创作中体现出来。在这世纪之交的年代，人们盼望着环境与人关系和谐，并与之相适应的现代环境模式，人们基于对生存质量的深刻认识与反省以及在科学技术飞速发展所带来的“异化”现象中，努力寻求情感上的平衡。而室内设计也正向着更丰富的环境设计理念发展，其环境理念包含了室内环境与文化;室内环境的表现层次与表现系统;室内环境艺术与审美信息传播;室内环境与人的心理作为;室内环境与形态构成学;室内环境与社会学;室内环境与民俗学等等。这些理念发展与研究必将开阔室内设计师的眼界，使我国的室内设计的创作进入一个崭新的高度。

**室内设计毕业论文研究方向篇九**

【关键字】陈设；大众；理解；需求

随着社会的不断发展，人们对于室内设计的要求越来越高。人们从空间、色彩、光影、装饰、绿化等多方面考察室内的设计是否满足自己的需求。而在这多项的考察因素当中，室内陈设设计是极其重要的一个方面。室内陈设就是在为人们创造一种生活环境。陈设艺术从高雅方面来说的话，可以说是一种生活艺术，但是从简单来说其实就是人们的一种生活态度。就如同人们穿衣服一样，我们都要思考什么样的场合穿什么样的衣服。室内陈设也是如此，不同的季节我们可能会有不同的感动和想法，这种变化可能是因为周围的影响，像是一些流行因素或者节庆的影响，也可能是自身心理的改变，我们就有可能通过陈设的改变来与我们内心的感受相契合。人们在内心里面都有对陈设的一种构想，设计师所要做的工作就是让这种构想变成现实。

对于大众来说，好的室内陈设设计其实并没有什么风格之间的差别。我们所喜欢一种陈设方式可能是各种风格的混搭，但是只要是我们看着舒服，用着舒服，心里面舒服就是最好的陈设设计了。为了要设计出符合大众要求的陈设设计，我们需要在几方面多加注意。室内陈设设计时首先要注意陈设品的格调要与室内的整体环境相协调，然后要注意让陈设品不破坏整体效果，最重要的是注意使用者的喜好，尽量使用与使用者年龄和职业相符合的作品。

随着社会的发展，大众对于生活环境的要求越来越趋于精致化，所以在室内陈设方面上会可能具有不同的细节上的要求。室内陈设设计有多种构成元素，其中包括空间元素，色彩元素，光影元素，界面装饰元素，绿化元素等等。设计师就是要利用这些元素来进行陈设设计满足大众需求。室内陈设设计的基本任务之一就是要使空间合理化，而家具作为室内陈设的重要组成部分，主导着室内空间的结构，设计师要利用家具使室内空间达到人们所期望的效果；室内的色彩除了对视觉环境产生影响外，还直接影响人们的情绪、心理，色彩处理得当既能符合功能性要求又能取得美的效果；光影的变化会使室内的气氛和格调产生很大的变化，影响人们的心情，重视光影的影响会使得室内更加丰富多彩；室内有许多不可缺少的建筑构件，如柱子和墙面，根据使用者的需求可以加以装饰，获得千变万化的艺术效果；当今社会当中，绿色植物的绿化作用越来越受到人们的重视，适当的使用植物陈设，不仅可以改善室内环境而且还能起到很好的装饰作用。

室内陈设设计在不同的空间当中应当根据大众的心理运用不同的设计方案。

由于人们的大部分时间都是在家中度过的，所以家居环境的陈设设计就会直接关系到日常生活的质量，关系到人们的安全、健康、效率、舒适等。所以家居环境的陈设设计就应该把安全和人们的身心健康放在首位。不仅要考虑色彩，冷暖光照等物质功能方面的要求，还要有与性格相适应的室内环境氛围和风格特征等精神功能方面的要求。客厅陈设设计要以房间的面积、高度、格局等因素而定，无论哪种风格都有体现客厅的两大功能：具有主人个性的家庭生活中的公共区域和轻松、热情的会客区域。卧室是人们休息和放松的场所，是隐蔽的空间，陈设设计要追求精致、简洁。餐厅的陈设设计既要美观又要实用。厨房内的陈设品要与厨房内的设施相协调。餐厅内陈设品的色彩主要因以明快的色调为主，不仅能给人以温馨的感觉还能促进人们的食欲。总体来说家居空间的室内陈设要根据房屋主人的心理需求来进行设计。

商业空间是人们公共生活的重要场所，是最具活动力的空间。购物场所应该算是比较普遍的商业空间，所以我们以购物场所为例。在购物场所当中，人们最关心的就是如何能够在最短的时间内找到自己想要购买的商品。所以商品的陈设摆列变得尤为重要，只有正确有效的陈设方案才能满足顾客的需求。色彩运用在商业空间里的应用也是很重要的，色彩的变化可以减少消费者视觉和心理的疲劳，争取到更多的消费时间。事实上，商业环境的陈设品主要是围绕商品来展开的，因此陈设设施本身的设计要符合人体工程学，让顾客容易看到、容易挑选、容易拿取。商业环境的陈设设计追求就是一种自主自由的活动机制，和舒适、艺术且文化性的活动空间。“以人为本”是商业空间陈设设计的根本。

餐饮娱乐空间是一个商业气息比较浓厚的空间。这是一个服务行业的空间，因此以顾客为中心才能达到陈设设计的最终目的。不同的餐厅或者娱乐场所都有各自不同的风格，而这些风格的不同就是通过陈设的不同来体现的。在室内的陈设设计之前，首先要考虑的是经营业主要求的风格形态。高雅的文化氛围还是需要通过艺术品和家具来体现。而随着社会与科技的高速发展，人们越来越重视的是安全健康的隐身、干净整齐的卫生条件和格调优雅的环境氛围，由此而来的陈设设计就要满足人们的这些需求。餐饮娱乐本来就是人们日常消费的一大需求，在餐饮娱乐空间的环境、装潢、卫生与各项服务上精心设计，以求得更科学、更艺术、更人性化的餐饮娱乐空间，既服务了社会，有满足了人们的生活需求。

对于上班族来说，办公室无疑是他们的第二个家，因此对于办公空间的环境设计要求也越来越高。当代办公空间的室内设计崇尚个性，激烈的市场竞争使得企业必须具有鲜明的形象才能够从众多的企业当中脱颖而出，这也直接导致办公空间的个性化需求。而且随着社会的不断进步，办公智能化和办公环境的人性化越来越成为人们关注的焦点。办公环境一般说来追求的是整齐、清洁、宁静、舒适的环境气氛，明亮、欢畅的风格，使得办公人员在环境中能够平心静气地踏实工作。例如室内陈设品多采用一些绿色环保的材料会有助于提高办公人员的工作效率。总之，因地制宜，反映文化内涵，强调环境的个性化才是新时代办公环境陈设设计的基本特征。

其实大众对于陈设的理解并没有那么专业，但是专业的设计人员需要满足的真是这些不专业的人的要求。对于大众来说，陈设其实就是物品的摆放，视觉上的享受，或者日常生活习惯的需求，或者精神上的需求。就像有人喜欢在室内摆上很多的艺术品，那可能是因为他是一个收藏家或者是一个艺术品爱好者，或者他只是想拿这些陈设品来提高室内的总体品位而已。而有的人喜欢在室内摆上好多植物，那可能是因为他是一个喜欢植物的人或者是因为他觉得这样可以改善室内的空气质量。不同的人在家具的选择和摆放上也会有很大的差异，有的人喜欢深颜色的家具，有的人喜欢明亮色彩的家具，有的人喜欢把家具放在一边，有的人喜欢那种有个性的摆设。而所有的这些差异性其实都是由人们的心理因素造成的，而人们会把这些不同体现在室内陈设上。

不同的人对于美的看法总是有着千差万别的区别。设计师所要做的就是根据人们不同的心理因素，为他们设计出不同的室内陈设设计方案。其实设计的本身就是要满足人的需求，室内陈设设计也是需要个根据人们心理的需求来对室内环境进行装饰。我们要在掌握了大众心理的基础上，设计出优秀的室内陈设设计方案。

[1]孙峰，方新，室内陈设艺术，北京理工大学出版社，2024

[2]潘吾华，室内陈设艺术设计，中国建筑工业出版社，2024

[3]李伟，室内设计与绿化，中国轻工业出版社，1998

[4]房志勇，居室陈设的技巧，中国建筑工业出版社，2024

[5]文健，室内色彩、家具与陈设设计清华大学出版社，2024

**室内设计毕业论文研究方向篇十**

本篇报告是我自己在实践和对室内设计的理解的心得，也是对这几个月实习成果的展示，本次毕业论文已经接近尾声，作为一个专科生的毕业设计，由于经验的匮乏，难免有许多考虑不周全的地方，如果没有老师的督促指导，以及一起工作的同学们的支持，想要完成这个设计是难以想象的。

在这里，首先我要感谢我的导师。×老师平日里工作繁多，但在我做毕业论文的每个阶段，从外出实习到查阅资料，设计草案的确定和修改，中期检查，后期详细设计，装配草图等整个过程中都给予了我悉心的指导。我的设计较为复杂烦琐，但是×老师仍然细心地纠正图纸中的错误。除了敬佩老师的专业水平外，他的治学严谨和科学研究的精神，也是我永远学习的榜样，并将积极影响我今后的学习和工作。祝他在未来的日子生活美满，事业兴旺。

其次，我要感谢××××职业技术学院-----我的母校大学三年来对我的大力栽培，祝母校明天更辉煌。感谢我身边的同学们，因为有你们，我的大学很精彩。祝你们的未来多姿多彩。

**室内设计毕业论文研究方向篇十一**

摘要：室内设计的发展与人类礼貌和社会的发展是密不可分的。为了更好地促进室内设计教育的发展，结合目前国内室内设计教育的现状，教师应立足当今经济文化发展的具体需要，规划室内设计教育的新模式。目前，室内设计教育普及的速度较快，这为其继续发展奠定了基础。规范和整合室内设计教育，将其逐渐调整到既贴合教育规律又适应社会需求上来，是教师的职责与义务，最终使室内设计相关专业真正为国家经济建设服务。

关键词：室内设计教学改革教育新模式

一、室内设计教育现状及问题

近年来，艺术设计类专业考生逐年递增，这一方面体现了当今社会设计人才的紧缺，另一方面其存在的问题也值得深思。自高校扩招政策实行以来，艺术院校和综合院校的艺术设计类专业的招生规模不断扩大，而艺术设计类专业受专业特点限制每个班级的学生人数较少，占用教学资源比其他专业多，学校各种软硬件设施的更新速度赶不上学生人数增加的速度，这些对教学效果造成了必须的影响。另外，扩招在必须程度上影响了艺术设计类毕业生的就业率，部分毕业生只能转向其他行业，从而造成了人才培养的浪费。从教学过程看，室内设计教学的过程比较单调。一些教师的课堂教学方式脱离了社会现实，导致理论与实践脱节，加上学校受各种制度或条件的制约，一些学生在几年的大学生活中很少参加室内设计方面的实践练习，仅仅在课堂中理解教师的理论教学，所以他们的室内设计作品多是纸上谈兵。室内设计是实践性很强的专业课程，学生仅有紧跟社会发展，才能使室内设计作品贴合当今人们的审美需求。

从室内设计教育的师资看，教师的学历普遍较高，但部分教师仅作理论研究，缺乏实践经验，难以培养出贴合当今社会需求的具有综合素质的室内设计人才。另外，部分艺术设计类学生的文化素质较低。由于艺术设计类专业招生对文化课成绩的要求相对较低，一些文化课成绩不够优秀的学生将这类专业当成进入高校的一种捷径。他们仅仅经过几个月短暂的艺术强化训练就参加了高考。进入大学之后，由于所学专业与自我的兴趣目标不一致，导致这些学生的学习兴趣不高，学习缺乏主动性，最终难以获得事半功倍的效果。

二、室内设计教育新模式的改革措施

1.加强高校招生制度的改革力度

艺术院校在招生时应采取适合专业特色的特殊招生形式，学校能够在专业技能考核中侧重考查学生的思维本事与设计本事，从而选拔出具有设计潜力的学生。另外，艺术院校对学生的文化课成绩也要提出更高的要求。艺术设计是一门需要相关文化理论知识做基础的综合学科，而当前部分艺术院校、综合院校中的艺术设计类专业对学生的文化课成绩要求并不高。所以，艺术院校、综合院校中的艺术设计类专业在招生时能够逐渐加大考生文化课成绩在录取总分中所占的比重，为艺术设计教育奠定坚实的文化基础。

2.加强室内设计相关基础课程的教学工作

室内设计教育不是孤立的存在，它是建立在众多相关基础课程之上的，如效果图表现技法、室内设计制图、人体工程学、室内设计原理等课程。有了扎实的专业基础的铺垫，学生才能顺利地完成室内设计专业学习。教师要让学生在学习室内设计的初期就树立起正确的室内设计观。教师不应提倡把“室内设计”称为“室内装饰设计”“室内装潢设计”或“室内装修设计”。实际上，室内设计是一项综合性较强的系统工程，它是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造出功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，又能够满足人们相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。学生在学习的初期，由于缺乏经验及专业知识，设计往往无从下手。教师能够引导学生先从欣赏及临摹优秀的室内设计案例入手，在欣赏及临摹的过程中，对优秀的设计思路异常是小的设计细节进行积累。

另外，教师要培养学生构成观察周围生活环境、学习环境及社会环境的习惯。身边处处都是设计，学生在日常生活或学习中要善于挖掘各种设计的素材。经过日积月累，学生就能够利用这些零星的知识构建自我的设计信息存储库。养成良好的设计习惯是一名优秀设计师成长的必须环节，学生在平时要多临摹、多借鉴、多学习，从中提取设计所需要的元素，并构成自我的室内设计方案。室内设计是为人服务的，学生仅有了解人的生理、心理需求，才能创造出满足人们需求的室内设计环境。人体工程学正是这样一门研究“人”的学科。它能够解决设计师在实际室内设计中的许多问题，如人的行为习性。经过研究发现，虽然多数国家的道路交通规则是靠右行驶，但在没有其他因素干扰的情景下，一些人会选择左侧通行。这种行为习性对于商业展示空间的流线设计尤为重要。

3.全面优化课堂教学

讨论，发现其中设计精彩之处，也可指出设计有待提高的地方。教师最终能够根据学生的讲解与讨论情景进行打分，并做出设计方案的总结分析。这种自由自在、简便愉悦的课堂气氛更容易被学生理解，学生能够互相学习、取长补短，获得更多的富有创意的设计思路。许多学生的室内设计方案往往就是在这种热烈的讨论中一步步完成的。

4.加强师资队伍建设

教学工作的关键在于拥有良好的教师团队，这是顺利进行教学活动的有力保障。目前，艺术院校、综合院校中的艺术设计类专业教师的学历较高，但教师的年龄分布并不均衡、合理，其中青年教师所占的比重较大。这些青年教师大多是从学校毕业后直接进入高校从教，往往没有过多的实践经验，而室内设计又与市场联系尤为紧密，两者之间容易构成较大的矛盾。当然，青年教师的优点也很明显，如年轻有活力、思维活跃、设计想法新颖、理论知识扎实等，可上升的空间较大。学校能够从一些有影响力的室内设计公司或企业聘请一些一线设计师来高校兼职教学，以弥补青年教师实践经验不足的问题。有实践经验的设计师与高校理论知识扎实的青年教师结合，既有利于坚持学校师资结构的灵活性，又有利于室内设计教育新模式的构成，这样的师资力量才能真正有力地推进室内设计教育的改革。

5.加强高校工作室建设

学生进入工作室，在教师的指导下共同完成室内设计项目。针对不一样年级的学生，教师可按项目的难易程度进行合理分配。如：对一、二年级的学生，教师可把真实项目进行虚拟设计；对于三年级的学生，可在专业教师的指导下完成真实项目，真实操作；对于四年级学生，教师可采用学生组团完成真实项目的教学方式，帮忙学生在毕业后直接进入室内设计公司或企业工作。

结语

以上探讨的室内设计教育新模式是相对于以往的室内设计教育观念而言的。完善的室内设计教育的总体特征是：教育比较民主化、个性化、大众化，比较注重学生学习本事、创造本事、实践本事等方面的培养。我国部分院校的室内设计教育比较注重理论知识的讲解，忽视了对学生实践本事、创造性思维的培养。找出室内设计教育问题产生的根本原因，寻求室内设计教育的新模式是文章想要表达的主要资料。任何教育改革都不是万能的，室内设计教育也是如此。仅有踏踏实实地认真研究、学习先进的经验，找出当前室内设计教育问题的根本原因，并且针对问题逐一解决，室内设计教育改革的未来才会有期望。

参考文献：

[1]来增祥，陆震纬.室内设计原理.中国建筑工业出版社，.

[2]（美）克里斯蒂娜彼得罗夫斯基.如何成为室内设计师.中国建筑工业出版社，.

[3]肖剑锋.高校扩招浪潮下的设计艺术专业.美与时代，（4）.

[4]秦赞.高校艺术设计教育现状分析及教学模式探索.河北师范大学硕士学位论文，.

**室内设计毕业论文研究方向篇十二**

1、公司名称：\*\*装饰公司

2、公司地址：\*\*

公司宗旨：一个温馨的家是我们共同的目标

4、公司理念：用心、细心、诚心、创新

5、

公司简介

：本公司是一个现代化追求艺术与商业室内装修公司，凭着“全心全意为人民服务，打造别具一格的家居风格”的理念，为大家提供一个有艺术，温馨，简约，大方的风貌气息，本公司占地面积300平方米，拥有先进的技术指导团队，不仅有专业的舍内设计人员，还有杂工、电工、木工、漆工、水泥工等5种工种组成，还有实地考察队伍，对房屋内部的结构进行全方位的了解，运用最权威的设计软件(autocad，3dsmax，photoshop)进行效果图的设计，给客户一个满意的效果图。本室内设计公司对客户的建议进行逐一的采取，以最大限度满足客户想象的需要，呈现给客户最直观的方案，最值得一提的是，本公司拥有一批精通安全环保的材质专家，给客户一个既安全又环保的家具生活.

6、开业仪式：本公司地处聊城市经济开发区创意装饰楼内，本楼是聊城市经济开发区开发，专门为毕业大学生提供一个再就业平台，所以开业会有经济开发区区长莅临剪彩，也会在开业当天推出抽奖省省省活动，本公司会为您是辛运用户打响公司成立第一炮。

7、人员筹备：需要大学毕业并有工作经验的设计师数名，精通各种办公软件，创意创新作品者优先考虑。整个室内装饰有杂工、电工、木工、漆工、水泥工等5种工种组成。杂工主要负责墙壁找打洞、开槽等技术性不是很高的工作，电工主要对室内进行电路布线、灯具与开关的安装工作，木工主要制作室内所有木作工作，如装饰柜、门、木地板基层以及木地板的安装等，漆工主要负责木作表面的油漆喷图与墙面乳胶漆的刷图工作，水泥工主要负责地面和墙面瓷砖、石材的安装工作。5种工作相互配合、相互协调共同完成整个室内空间的装饰与装修工作。

8、物质筹备：

公司初期需要资金：由于家里从事木材、装饰木方及各

种装饰材料十多余年，所以在吊顶、墙面用的木料有一个很大的后备资源。

这是墙面装饰的初步计算，要是有顾客需要硅藻泥或墙纸可以让顾客自行选择。

自己融资20万，合伙人融资10万，还需投资20万。

品牌推广：各种认证、许可证、商标、广告费约8万元。资料费：公司人员对需要不断地更新知识并保持随时掌握相应管理领域最前沿的知识和信息，建立和更新公司的资料系统和公司完成业务量系统是非常重要的。预计费用3千元/年。

设备费：现代、适用的设施是装饰所必须的;包括：多媒体投影仪(幕)、电脑、笔记本电脑及打印机、复印机、传真/电话等办公设施。还有一些施工设备如冲击钻、混凝土打孔机、太阳灯、粉墙机、客货两用车等。初步预算前期投入约需10万元。

交通与通讯：作为业务开发需求，特别是新项目、客户服务，交通工具(费用)与通讯费应适当考虑;对于项目开发和咨询人员通讯费初步定为补助100元/月，每人年发生额1200元。业务用车一部：12万元含日常费用。

启动资金：需适当考虑前期调研、公司的成立、专家队伍的组建、骨干人员的培训的费用，约5万元。

职工工资支出：含公司五名管理人员、施工部施工人员等。

公司日常管理费用：业务招待费用、办公耗材、电话费用等。共计：35万

材料花费存货预计：

1.建材类：地砖、墙砖、吊顶、橱柜

2.灯具类：主灯、射灯、橱柜灯

3.电器类：灶具、油烟机马可波罗瓷砖价格

4.五金类：水槽、水槽龙头、地漏、合页、开关面板、电源插座、角阀、炊具共3万。

2.灯具类：主灯、射灯、降地灯装修合同范原

3.布艺类：窗帘

4.五金类：窗帘涩轨、门锁、门吸、合页、启闭面板、电源插座、电视插座、空调拔座、电话插座、电线共6万。

1.建材类：地砖、墙砖、吊底鹰卫浴怎样样

2.灯具类：主灯、射灯马可波罗瓷砖怎样样

3.电器类：换气扇、浴霸

4.净具类：洗面盆、台面、mt、镜面

5.五金类：放物架、浴缸龙头、开关面板、电源插座、角阀、花洒、面盆用龙头、排水管、护套线共3万。

以上主要是从每个空间需要的装修材料出发，但是装修过程中，一定会使用到一些木材，因为家里有木材公司所以在材料上可以省去木材费用。

二、后期发展1、第一年:业务导入装修市场，提高公司知名度，树立品牌形象。重视业务公关，确立与建材市场上的商家的合作关系，确保购买到最低价格的建材(至少低于顾客能得到的最低价位)。培养一支训练有素人员相对固定的施工队伍和业务人员。完善设备与及管理方法，在年末完成丁级资质评估。

2、第二年：加大广告宣传的力度，加大业务人员的培养和推广力度。拓展业务范围，进入建材的经营市场(小门面经营，以自己公司用为主，销售盈利为辅)。扩大公司的影响，在山东聊城市场上争取较为稳定的份额。

3、第三年:提升品牌形象，增加无形资产。增加设备，扩大生产规模，以聊城“两区”市场为中心，向“八县”及，山东聊城周边河南等地区拓展业务。

1、定期在公共媒体和网站上发布公司的信息，在新建的小区、

二手房中介、新建办公楼、新建商业街安装广告和发放宣传单。

2、聘请一位经验丰富的业务部负经理，主要负责与房地产开发

公司、房产中介、材料供应商打好关系，并负责业务人员的培养。业务部门有专门的相对充裕的资金供支配，工资采用底薪加奖金，并采用定期末尾淘汰制度企业目标：

短期目标：提高公司的知名度和抢占市场份额。

中期目标：赢得业主口碑，提高企业的信誉度。

长远目标：成为福建省与及周边省份的行业的典范。

根据聊城和大部分地区，以下三种宣传方式并从各种宣传方式的受众人数、广告费用、宣传效果、实施难度、综合评分等五个方面进行综合分析。

1.报纸

报纸投放是家居企业尤其是卖场最常用的宣传渠道，其优点在于发行量大，面向更多的市民受众，又因为家居企业的重视，报纸上刊登的促销信息更新、更全面，成为一些消费者了解行情动态的首选渠道。但是报纸每周一次的家居版都是由促销广告和小软文来填充，内容十分单一。而家居企业要想树立品牌，持续健康化发展，仅仅依靠每周打促销广告是绝对不够的。

2.展会

展会营销与卖场和家装公司基本无关，通常是针对家居建材和家具生产企业，展示的目的不外乎招揽订单和寻求经销商，有另一套推广的模式。深圳的家具展、家纺展等在全国都有一定的名气，改日另行撰文详述。

3.网络

相比起房地产、汽车等行业率先使用网络做推广的先进意识，家居行业觉醒得晚很多，甚而至于部分中小型家居企业至今还未意识到网络推广的重要性。其实我们简单举例就可见一般，老牌成熟企业宜家，自身网站经营得十分出色，也非常注重与网络媒体的合作，此外还时常向各网站提供小资资讯素材，形成了一个完善的网络推广系统，在年轻人中备受推崇。虽然很多家居企业并不像宜家一样锁定年轻的客户群体，但根据深圳这座城市的特殊性，加大网络推广的比重是很有必要的。

工商局核名称(一般3个工作日，重名的话时间不确定)

1、银行开设临时存款结算帐户办理入资并到会计事务所办理验资报告(一般5个工作日)

2、到工商局约号办理营业执照(7-10个工作日)

3、到质量技术监督局办理组织机构代码证(3-5个工作日)

4、然后税务局办理税务登记证(3个工作日)

5、最后到银行开立基本户，人行批下来要最少5个工作日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn