# 最新母亲节创意活动方案银行 母亲节创意活动方案(实用13篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-03-11

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。母亲节创意活动方案银行篇一（一）宣传教育活...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**母亲节创意活动方案银行篇一**

（一）宣传教育活动：

3．5月9日利用国旗下讲话对学生进行感恩教育。

（二）践行实施活动：

1．周末感恩家庭作业。

（a）写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

（b）做一件让父母开心的事情；

（c）和父母进行一次交心的谈话；

（d）给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚；

（e）我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

（三）总结评比活动：

1.以本次活动为契机，评选出城东民工小学首届美德少年之孝敬少年；

3.学校对获得“孝敬少年”荣誉的学生颁发奖品和奖状[\_TAG\_h3]母亲节创意活动方案银行篇二

1、通过活动，使队员体会母亲养育自己的辛劳，加深母子（女）之间的感情。

2、增强队员的责任感，树立孝敬父母的好品德。

1、明确5月份的第二个星期天（5月11日）是“母亲节”。

2、对妈妈说一句感谢的话

3、帮妈妈整理房间、拖地板、洗衣服、清洗碗筷等。

一、宣布活动开始

二、活动过程

1、你知道母亲节是哪一天吗？今年的母亲节是几月几日？（五月的第二个星期日；今年的母亲节是5月9日）

2、说说母亲是怎么爱你的，具体介绍一两件事先在小组里交流，再指名到讲台前祚全班交流。

3、献上对妈妈的赞美：

（1）交流搜集到的赞扬母亲的成语。

舐犊之爱乌鸟私情孟母三迁天伦之乐。

（2）朗诵赞美母亲的诗歌。

《游子吟》：

慈母手中线，游子身上衣。

临行密密缝，意恐迟迟归。

谁言寸草心，报得三春晖！

**母亲节创意活动方案银行篇三**

背景：

没有一个人不爱自己的母亲。

而我们是那么容易忽视我们身边的她，融在我们生命里的她;

而我们总在对自己说，有一天，我要给她最优渥的生活。

忙碌的生活和不断的挑战时时鞭笞着我们的决心。

我们缺少的是发现感动的眼睛!缺少的是实现爱的行动!

项目定位

“润物无声，绵长悠远”是我们对母爱的阐释。因此我们在活动中营造出的感觉要切合母爱的感觉，淡淡的，低调的，却无处不在。

我们将本次活动定位成一个感情交流的平台，因此设计的活动力求简单直接，以增强参与度。即使忙碌，即使慵懒，也不会觉得它的复杂和麻烦。

swot分析

(1)优势(strength)

没有人不爱自己的母亲

活动本身简单易操作，符合现代人直接的感情述求，增强了活动的参与度

无处不在的活动，增强了活动的宣传力度

努力争取了多家媒体的关注

本社是东校最具知名度和信任度的社团

活动本身可操作性高，需要资源单一，风险低

校方的支持和信任

(2)劣势(weakness)

筹备时间略显仓促，事务繁杂，对组织严密性要求较高。

(3)机会点(opportunity)

大学生是未来高消费市场的主力

母爱的主题与产品主题结合，创造价值体验

公益性的活动、高频率的曝光使品牌更易深入人心，树立企业的知名度

(4)威胁点(threat)

对外部条件有一定的依赖性

活动实施流程

如背景提出的两个缺少，本次活动共分为两个部分：

发现：生活中不是缺少感动，而是缺少发现感动的眼睛

1、展览。

海大人才云集，各类高手一直苦于没有表现的机会。“展览”将收集编辑整理同学作品(包括摄影、绘画、书法、征文等)，主办方将用几个与母亲节的主题将所有作品串连起来，在最多同学经过的主干道以及图书馆底层陈列整理后的作品，使同学更深地感受母爱润物无声绵长悠远的的特点。

2、书展

翻阅书目，你会发现与母亲有关的文学作品多如牛毛，我们诚挚地邀请书店在校内做一次以“母爱”为主题的书展，让大师们带领我们感悟母爱，进行一次书香弥漫的文化洗礼。注：也许我们的主题对您的工作带来不便，但是我们仍然对主题的坚持，仍然对文化的坚持。故我们希望书商提供的是正版的并且与母亲节主题相关的商品。我们真诚地希望在活动以前，赞助商能提供一份书目，便于我们对您商品的宣传。

回应：对于爱不是缺少感觉，而是缺少实现爱的行动

1、许愿树。

每个人都有很多想对母亲说而没有说出的话，在这样一个日子里，每个人都有那么的爱需要表达，每个人都有那么多的祝福需要表达，异地求学的学子对远方的母亲更有前言万语。我们将用思念之绳悬挂写满爱和祝福的卡片，系在海大的常青树上，让海大的每一棵树都见证我们海大人对母亲的爱和祝福。

2、海报墙

自由是年轻人崇尚并且不懈追求的，对母亲的爱也许难以说出口，那么我们就涂鸦吧，喜欢就做，恣意表达。主办方将在校内的墙上贴上画有社团logo以及赞助商logo的涂鸦纸，让爱好涂鸦的同学自由恣意地表达对母亲的爱。

3、广播站。

刚刚在教室又经历了一番疲劳轰炸，刚刚在食堂又抢到了自己喜欢的饭菜，刚刚在图书馆进行了文化洗礼此时，信步在校园，静静聆听，是同学对母亲的寄语，是再熟悉不过的与母亲有关的歌曲，或者你也应该对母亲说点什么，也应该点一首母亲喜欢的歌再细听，是一个个你也经历过却被遗忘的故事。泡一杯茶，和“望”一起感动母亲节。

4、课堂。

“妈妈，我能为您做点什么”那么让星巴克的专业barrister教你冲一杯精致的意式咖啡，那么让我们可爱亲切的食堂师傅教你做一份地道的家常菜，那么让我们狂爱音乐的同学叫你清唱一首母亲爱听的歌爱需要放在心里最温暖的地方，但是，爱，也需要表达。不要等到年华逝去才发现曾经想做的信誓旦旦都没有完成，那么从现在开始，爱，就表达出来。

5、给母亲的一封信。

心中感动，对自己最熟悉的人却无法说出口无法说出，“妈妈我爱你”。那么就在我们准备好的信上写上母亲绞尽脑汁为你取的名字，再盖上你的掌印，母亲节就让我们都给母亲寄上一封写满感恩的信，用最传统的方式让母亲知道，妈妈，我是那么那么爱你。

**母亲节创意活动方案银行篇四**

“母亲节，感恩节，爱心献给母亲月”，是美福反哺社会的又一体现，他的整体构思包括：

一、特殊“母亲特殊情”情感联谊活动

二、“母亲节感恩大促销”（营销策划部）

三、“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会策划。

一、“特殊母亲特殊情”策划案：

3月1日到3月8日

真情寻找特殊母亲

在母亲节期间，在美福的忠实消费者中寻找与美福同月同日出生（5月22日）或者同月同日做母亲的特殊母亲10人，作为美福首批品牌监督人，接受一份特殊的礼品（除一份礼品外，另邀请参加3.8“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会）。

1、2月26日发软文“美福将实行品牌社会监管制”（发放媒体另定）

2、2月28日发广告“真情母亲系列”，配合美福3.8万人品尝活动，进行品牌宣传。

28日广告主题：

母亲节，购物大惊喜（费用）

31日广告主题：

超一百，喜出意外（费用）

2日软文“寻找真情母亲”

4日广告“大喜报”（费用）

6日软文“品牌社会监督员尘埃落定”

3、核准相关标准：

凭购物小票和身份证、孩童出生证到公司核准

如果人数过多，则以现场抽取的方式进行聘用

4、相关文本准备：

品牌监察员手册

品牌监察员证书

经济测算：

支出：广告费用+媒体联系费用+证书费用（控制在x元）

回报：预计销售额提升2%，有效增加品牌传播率

5、人员分工：

部门工作内容完成时间项目负责人项目进程项目负责人确认

企业策划部广告创意按照进行时间

二、“母亲节感恩大促销”万一品尝活动（营销策划部）（略）

三、“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会策划书：

感谢母亲，给了我生命，感谢母亲，给了我前程，在母亲的节日里，作为延续母亲的后续体，我们有必要为母亲讴歌情怀。为了弘扬中华传统，进一步激扬美福人关爱天下人，关爱母亲的情怀，为进一步推动绿色的社会文明而奋进的斗志和决心。

另定

公司女性员工（134）；公司行政人员（27）；外邀佳宾：xxxx

**母亲节创意活动方案银行篇五**

一、活动背景：

母亲节起源于美国。1920xx年5月9日，美国费城的安娜。贾维斯的母亲不幸去世，她悲痛万分。在次年母亲逝世周年忌日，她组织了追思母亲的活动，并鼓励他人以类似的方式来表达对各自慈母的感激之情，她到处游说并向社会各界呼吁设了母亲节。最后把每年5月的第二个星期日作为母亲节。作为大学生，在外面独自生活，与母亲的联系变少，但我们对妈妈的爱不能减少，在繁忙的工作和学习中更不要忘了送上对妈妈的祝福，无论你身在哪里，母亲节那天别忘了对妈妈说声：“妈妈，我爱你!”

二、活动目的与意义：

让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己真实的感受。

三、活动前期准备与开展：

i.活动前期准备：

1、制作展板、海报，进行活动前期宣传。

2、许愿墙：在逸夫楼二楼大厅放置两块关于母亲节温馨展板，

旁边放有便利贴和彩色笔，便利贴上系有黄丝带，每个经过逸夫楼二楼大厅的人都可以参与我们的活动，在便利贴上写上对妈妈的祝福和感恩的话，以及自己为妈妈许的愿望，以表达对妈妈的爱。

ii。活动开展：

1、“我为妈妈许个愿”系列之幸运星活动：在活动之前参与许愿墙活动的同时在旁边的工作台写上自己的姓名、qq号或手机号，工作人员会把你们的信息放进我们的幸运箱，在活动的最后我们将进行抽奖活动，被抽到的幸运观众将获得我们的精美礼品一份。

2、妈妈你听我说：主办方将提供两台免费电话，参与我们活动的同学将有一次免费与妈妈通电话的机会，通电话的过程必须要说出“妈妈，我爱你!”或“妈妈，母亲节快乐!”(通话时间不得超过2分钟)，这两句任选其一，通话成功者，我们会有小礼品送出，若通话过程没有说出或超时则算此次通话失败，不仅没有奖励，而且我们还会有相应的惩罚措施。

3、“鲜花送妈妈”系列活动

活动主办方将提供康乃馨，在活动的当天将由我们的热心同学为我们的妈妈代表(逸夫楼的工作阿姨们)献上鲜花，并送上祝福的话语。然后由妈妈代表抽取幸运儿女，为获奖同学送去我们的礼物。

四、经费预算：

总计：40+60+60+9+10+75+30+50=334元

五、活动宣传：

1。展板宣传：活动进行前期在逸夫楼二楼大厅，十一公寓，三公寓等醒目的地方可展出展板。

2。海报宣传：学生公寓宣传栏，至于人口流动量大的路上和食堂前，张贴宣传海报进行宣传。

3。横幅宣传：在教学楼、食堂门前、球场铁丝网、马路两旁等醒目的地点悬挂的横幅。

4。宣传单宣传：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。

5。校内媒体宣传：我们可以借用吉林大学广播站进行宣传，在母亲节那天为我们献出对妈妈的爱心话语。

6。校园网、校园bbs。

六、赞助策划

1、前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办部门的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的校园品牌，更有利地去巩固这一片大市场。因此，商家怎能错过这么好的一个黄金时机呢?!母亲节活动作为一项感人至深的活动，，极具特色和影响力，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

2、市场分析

i.吉林大学在省内具有相当高的知名度，定会受到社会各界人士关注;

iii.学校消费地域集中，针对性强;

iv.本次活动将由覆盖吉林大学所有校区的媒体进行宣传，并在互联网上发布。

3、商家补偿计划

i冠名权：本次活动可以冠名。ii各种宣传方式(详见“宣传方案”)iii展台设置及产品展示(待定)

**母亲节创意活动方案银行篇六**

今年是20xx年，为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值20xx年母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月x日—x日

母亲节活动目标群体为x岁—x岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的\'声音，那便是母亲的呼唤。——但丁

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月x日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。

2、微博抽奖：到店消费晒照，[emailprotected]，就有机会获得价值xx元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月x日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

**母亲节创意活动方案银行篇七**

以党的十x大精神为指针，\_弘扬中华民族传统美德，培育和践行社会主义核心价值观，宣传母亲博爱善良的情怀，歌颂母亲无私奉献的精神，营造尊敬母亲、关爱母亲、感恩母爱的良好社会氛围，共建幸福美丽。

二、活动内容

1、开展“慈母孝女贤妻”寻访关爱活动。联合有关单位和部门，以乡镇、街道为单位，举办家风家训评议会、慈母孝女贤妻故事会、自荐和推荐座谈会，组织群众自编自演文艺节目汇演等，以生动活泼的方式，挖掘在家庭和美、邻里和睦、社会和谐中的妇女模范典型，评选表彰慈母、孝女、贤妻和“最美家庭”。请各县区上报乡街开展活动时间表。

2、开展“为了母亲的微笑”系列活动。

一是弘扬节日文化。倡导社会各界，以温暖的方式为母亲过节，组织开展陪母亲踏青出游、看电影、做体检等节日活动，感恩母爱。

二是关爱特殊母亲。动员社会力量为贫困母亲送资金、送物资，每个县区至少帮助100名贫困母亲;上下联动，协调相关医疗机构，为贫困母亲免费体检;开展“家庭光明行”活动，协调相关单位和部门为贫困家庭的家庭成员免费做白内障手术;落实好母亲安居、母亲致富等实事化项目，利用好社区妇女工作委员会服务妇女项目库，为母亲办实事、好事。同时，将5月\_\_日定为服务特殊母亲集中活动日，各县区妇联要组织巾帼志愿者、巾帼雷锋等，走进空巢、孤残、单亲、高龄等特殊母亲家庭，建立服务基地，结对提供帮扶服务。

三是走访优秀女性和杰出母亲。市妇联将集中走访全国和省三八红旗手、集体以及杰出母亲、和谐家庭等典型，送去妇联组织的关爱。

3、继续开展母亲游家乡活动。市妇联、市旅游局继续开展“母亲游家乡”活动，母亲节当天开放部分旅游景点，让全市母亲享受免门票政策自助游;推出重点旅游景点，组织贫困母亲集中游。

三、活动要求

各级妇联、各部门要高度重视，结合实际，精心策划组织，精心安排运作，并创新载体，突出教育性、激励性、引导性和实效性。要做好宣传教育工作，协调媒体，利用新媒体，倡扬节日文化和社会新风，促进社会和谐稳定。请各县区妇联于4月\_\_日下班前上报母亲节活动安排表和“争当慈母孝女贤妻、争创最美家庭”活动安排表，5月\_\_日下班前上报活动总结和图片资料。

**母亲节创意活动方案银行篇八**

x

5月10号到14号

一、校内部分：

(一)、“感恩母亲树”

1、5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、“母亲树”5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

二、校外部分：

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

3、4月25号前联系好特校方面。

1、母亲树祝福书签：500张

3、亲情小灵通由商家提供

4、贴相片的展板也由商家提供海报：6x30=180元小计：360元

5、即影即出照相机：商家提供

6、流动资金：200元

7、共计：1010元[\_TAG\_h3]母亲节创意活动方案银行篇九

1、能够主动说出对妈妈的爱

2、为妈妈做力所能及的事情

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：谈话活动

利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话。

活动二：综合活动

dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来，母亲节当天在大屏幕播放。

活动三：美工活动

手工制作漂亮的花裙子，送给妈妈最美的裙子。

活动四：综合活动

组织幼儿画一张“绿色健康饮食食谱”作为送给所有妈妈们的母亲节礼物。

活动五：歌唱活动

祝福我的好妈妈，鼓励孩子们用稚嫩而美妙的`歌声为妈妈祝福！歌曲分享：《爱的人间》、《感恩的心》等。

**母亲节创意活动方案银行篇十**

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲,纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德准则，栅堰社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在5月11日(周日)母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。活动安排如下：

1、8：30社区门口集合出发，9：00到农庄(大地之春休博园)

6、15：00上车回嘉兴

报名条件：以家庭为单位报名(爸爸、妈妈及孩子)，孩子8岁以上。

报名人数：8对家庭,

报名费用：每个家庭150元

报名地点：栅堰社区居委会二楼

报名截止日期：5月9日

奖项设置：由五项游戏的总成绩分别设一等奖一名(奥运纪念币,价值200元)，二等奖二名(奖品价值100元)，三等奖三名(奖品价值50元)，所有家庭均有参与奖。

2户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报xx.05.01——xx.05.13

3为了精准锁定目标消费者，可印制精美的母亲节宣传册两万份

在主要繁华街道发放xx.05.01——xx.05.13

4举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

活动期间来\*\*百货购物可享受以下优惠

1凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。

2凡是拥有抽奖券(购物满5000元)的母女，都有两次抽奖机会。

3本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。

5母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送

报纸：5000

户外：3000

宣传册：xx

总计10000rmb

**母亲节创意活动方案银行篇十一**

真情交织亲情，今日与众不同!

1、争取首位效应，制造社会热门话题

2、迎合目标，消费群心理，满足情感需求

1、活动预热期

第一种方式：电视台字幕，内容暂定为：

您有多久没有注意过妈妈的身体健康了?

有多少次晚回家让妈妈等到饭菜凉掉?

活动时间：20xx年5月13日

活动地址：xx餐饮餐饮总店

订餐电话：xx-xx

1)场地布置：[\_TAG\_h3]母亲节创意活动方案银行篇十二

1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节；

3、通过活动增进母子感情，共同渡过全世界母亲共同的节日；

一、背景音乐：轻柔的音乐

提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

二、今天是个相亲相爱的好日子，这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动！好幸福！今天不是我们小朋友的节日，而是妈妈的节日——母亲节。妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：\"我爱你—\"

1、请宝宝对妈妈的耳边轻轻地说声\"我爱你\"，并亲亲妈妈。重复小声播放背景音乐：《妈妈我爱你》的音乐。

三、幼儿表演舞蹈《有你的地方就是天堂》

四、欣赏童话受启发

活动名称：《小乌鸦爱妈妈》

活动准备：两位老师把大黑垃圾袋从中间剪开，宝宝披在身上扮演乌鸦；另一位宝宝扮演小黄鹂和小喜鹊。

活动过程：一位老师负责旁白，边讲故事边表演。

故事：在一个大森林里，一只老乌鸦正有气无力的躺在家里，小乌鸦焦急的看着妈妈。妈妈生病了，储存的食物也吃完了，这该怎么办呢？小乌鸦拍拍翅膀，决定自己去找食物。于是它飞出了家门。一路上，小黄鹂，小喜鹊都招呼它玩，但它牵挂着生病的妈妈，找到食物就急急忙忙的往家赶。回到家里，它把食物一口一口的喂给老乌鸦吃。

**母亲节创意活动方案银行篇十三**

活动主题：

长大后，还会想起小时候母亲的拥抱吗?还会有眷恋吗?还有人会跟母亲拥抱吗?不用每天，只是有时也好。如果没有，那就请在母亲节这一天给母亲一个拥抱吧。

如果你时不时的会跟母亲拥抱，那也请你在母亲节这天，给母亲一个更深情的拥抱，告诉母亲，你有多爱她。

活动内容：

一、征文形式，能在论坛上让网友看到的任何一种形式，要有贴子实体，内容贴近活动主题即可。纯文本讲述,图片加旁白或其它形式均可，内容为拥抱那一瞬间的感受，最真实的。

我们只想在最简单最明了的表述中，看到最深刻的情意。

二、在全区会置顶一个许愿贴，将在全社区进行置顶操作，让我们将我们每个人的母爱都说出来，让整个社区充满浓浓的爱意，更加体现的传统情怀。

活动要求：

活动内容二可自愿参加，活动贴将在5月12日开贴，请不要吝啬我们的爱，让我们把对母亲的爱说出来，让我们一起做一个见证。活动一不做最低要求，可自由发挥，贴近主题即可，只要让评委看到了最深情的爱意即可。

1.一个id限原创首发，只发一贴。

2.参赛贴发至大话搜狐，标签为[母亲节]+标题(自拟)

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn