# 母亲节创意活动方案(优质12篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-03-11

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。母亲节创意活动方案篇一各社区：为欢庆“五一”国...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**母亲节创意活动方案篇一**

各社区：

为欢庆“五一”国际劳动节，提高广大干部群众的环境卫生意识，进一步推进街道实施“最清洁城乡”工程，根据\_\_市“第四次百万市民清洁大行动”统一部署，经研究，决定在全街道组织开展以“迎、庆五一”为主题的清洁城乡大行动。现就有关事项通知如下：

一、活动时间

本月“公民义务劳动日”提前到4月25日上午。

二、参与单位

各社区，所属企事业单位。

三、主要内容

1、清理积存垃圾。对积存的生活垃圾和建筑垃圾进行清理，重点是城郊结合部、背街小巷、建筑工地、各类道路两侧、河池沟渠旁(内)积存的垃圾。

2、清理堆积杂物。对堆放在公共空地、房前屋后、公共走廊、楼(屋)顶平台等处的各类杂物进行清理。

3、清理绿化带。对绿化带内存在的垃圾以及已死树木、干枯树枝和危及供电、通讯线路及行人安全的危树危枝进行清理、补种。

4、清理乱贴乱挂。对各类建筑物内外、停车站牌、电线杆上乱写乱画、乱贴乱挂、破旧污损的各类广告、标牌进行清理。

四、工作要求

1、加强组织领导。各村、社区要落实具体负责这次大行动的领导

和其他工作班子人员，围绕“迎、庆五一”这个主题，认真开展环境卫生问题排查，制定本社区的行动方案，广泛发动干部、党团员、村(居)民代表积极参加清洁大行动，抓好影响城乡环境面貌重点、难点问题的整治。同时要广泛发动辖区内各单位开展本单位的清洁大行动。领导参加的清洁行动由街道清洁办组织(具体方案另发)。

2、加强监督检查。街道清洁办负责这次清洁大行动的牵头实施工作，并负责对各村、社区组织开展清洁城乡大行动的情况进行监督检查。

总结经验，进一步完善环境卫生长效管理措施，切实巩固工作成果。要及时做好开展清洁大行动的项目、内容、效果和参加人员的统计工作，以社区为单位，于4月25日下午4时前将活动开展情况以统计表形式报送街道清洁办。

**母亲节创意活动方案篇二**

一.活动主题:说声“妈妈，我爱你!”

二.活动目的：

1.了解母亲节的来历

2.为母亲送上节日的祝福

3.想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

三.活动背景：永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

四.活动的时间：5月9号 9：00—17：00

五.活动的地点：5号、6号楼侧面羽毛球场前

六.活动的对象：西北民大全体师生及校内工作人员

七.活动主办方

共青团西北民族大学管理学院委员会

承办方：

西北民族大学管理学院学生会女工部、组织部

八.宣传方式：以海报、宣传板和宣传单等形式向广大师生宣传母亲节活动

九.活动安排：

以黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱!

前期准备工作：准备母亲节来源的资料;准备黄丝带，许愿墙，宣传单，海报，相机，便利贴，中性笔，卡纸，电话，奖品等与活动有关的物品，寻找10个母亲(可带着他们的孩子)

十.活动流程：

一、学生的活动：

a. 活动参与者在活动宣传期间需如实填写下表

母亲节参与者信息登记表

姓名

性别

学院年级

手机号

qq号

母亲姓名

母亲能收到信件的详细地址

备注

b.免费电话：由主办方提供电话机两部，让同学打给妈妈。同学在打电话过程中说出：“妈妈，我爱你”这句话，才可获得免费打电话的机会，前50名参与者可获得精美小礼品一份。

c.许愿墙： 发给同学一条黄丝带，一张便利贴，在上面写上最想对妈妈说的话粘贴在许愿墙上;也可将想说的话写在我们的温馨展板上。

d.幸运盒： 给每个参与者一个卡纸，写上自己的名字，投放在我们的幸运盒内，最后由家长抽出幸运同学。

e.由工作人员给每个参与者拍照留念

二、母亲的活动：

c.由另外由五位母亲各分别抽取3张卡纸，被抽中的同学将获得小礼品一份，其照片将由工作人员将其当天的照片免费寄给他的母亲，以送去节日的祝福。

d.在场的参与者一起拍照留念

活动后期：负责人对此次活动进行总结，把所拍照片冲洗后，公示

由工作人员将照片发往每个参与者的邮箱

**母亲节创意活动方案篇三**

周末和母亲做姐妹

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

xx.05.1——xx.05.13

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进

主要通过平面媒体和户外进行宣传，

1平面媒体：在《\*\*报》上做两周宣传xx.04.25——xx.05.13

副标题母亲也是女人

**母亲节创意活动方案篇四**

母亲节到了，想一个创意母亲节活动方案吧，以下的创意母亲节活动方案范文，一起来阅读欣赏吧。

一、活动背景

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。 我部将以新城广场“浓情五月天 感恩母亲节”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的重视，使新城广场品牌形像深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增添商场的节日气氛。

二、活动时间：5月10日—5月15日

三、活动主题：新城广场“浓情五月天 感恩母亲节”

四、活动内容：

活动一：感恩母亲 送花情深

内容：凡在新城广场消费的顾客(不限额度)，凭消费凭证即送

康乃馨一支，每人限换领一支，数量有限，送完即止

活动时间：20xx年5月10日

领取地点：新城广场一楼服务台

活动二：祝语母亲 真意真心

内容：凡在20xx年5月10日-5月15日光临新城广场的顾客，可将最想对妈妈说的话在商场一楼服务台以纸条留言形式，由工作人员将寄语在活动真心祝愿留言板张贴。

五、宣传方式：

短信宣传：

1、短信内容：新城广场将于20xx年5月10日-5月15日举行“浓情五月天 感恩母亲节”活动，凡在母亲节当日消费的顾客，即有机会获得鲜花康乃馨，更可现场寄语祝福母亲。

2、发送数量：建议数量2024条

3、发送时间：20xx年5月5日-5月15日

4、发送对象：商场目标客户群

网络宣传：

1、宣传网站：西樵论坛 新浪博客 天天新论坛

2、发布内容：图片+文字形式

3、发布时间：20xx年5月5日前

广告宣传：

1、户外广告

2、场内展架广告

3、活动留言板

一、活动背景

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的.第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月10号(一整天)

五、活动地点

巨人广场、校医院门外、教室

六、活动内容

(一 )“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

(二)爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

(四)观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

七、活动建议

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

八、资金预算

1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计：50元

3、康乃馨50支:商家提供

4、流动资金：200元

共计：410元

一、活动目的：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

1、通过下周一(5月6日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。

通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节创意活动方案篇五**

今年的母亲节是2024年5月14日，紧跟着五一小长假后面，你准备好了吗?下面是方案网小编整理的创意2024母亲节活动方案，欢迎阅读参考!

创意2024母亲节活动方案一

： 五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以 什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

：爱在心中，感恩更美。

：成栋学院，中央广场(待定)

： 5 月 10 号到 14 号

一.校内部分：

(一).“感恩母亲树”

1. 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树” 。

3. “母亲树”5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二.校外部分：

(一). “感恩母亲树”:活动内容大概与校内一样。但是“母亲树” 有商家提供 。 (二). “美丽妈妈街头留影” 5 月 13 号当天活动在中央大街设点，商家 ： 准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照， 拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线” 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的 方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

1.4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4.5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4 月 25 号前联系好特校方面。

八.资金预算:

2.母亲树祝福书签：500 张 2. 500\*0.5 元=250 元

4.亲情小灵通由商家提供

5.贴相片的展板也由商家提供 海报：6\*30=180 元 小计：360 元

6. 即影即出照相机：商家提供

7.流动资金：200 元 7. 共计：1010 元

**母亲节创意活动方案篇六**

1.和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。

2.体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。

3.用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

1、谈话活动：《我的好妈妈》

2、活动名称：观看母亲节影片。

活动时间：5月13日下午15:00

活动地点：共享空间

活动内容：集体观看电影《妈妈再爱我一次》片段。

3、活动形式：《我爱妈妈调查表》

活动时间：5月9日，5月10日

活动地点：小朋友的家中

活动内容：在妈妈的协助下，填写调查表。

4、领域课程活动。

语言：《妈妈的生日》

社会：《妈妈节日快乐》

美术：《漂亮妈妈》 《给妈妈做面条》

音乐：《袋鼠妈妈》

5、母亲节儿歌

衷心地祝愿天下所有的母亲幸福安康!母亲节快乐!

1、让孩子了解母亲节，通过一系列的活动，让孩子更加了解自己的母亲。

低幼组——“我和蛋宝宝的一天”

中幼组——绘画“我的妈妈”

高幼组——诗歌学习“妈妈，我爱你”。

调查表“关于妈妈的那些小故事”[\_TAG\_h3]母亲节创意活动方案篇七

周末和母亲做姐妹

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的`母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

xx.05.1——xx.05.13

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进

主要通过平面媒体和户外进行宣传，

1平面媒体：在《\*\*报》上做两周宣传xx.04.25——xx.05.13

副标题母亲也是女人

**母亲节创意活动方案篇八**

20xx年xx月xx日

通过活动增进学生与身边女性长辈的亲情，引导学生学会感恩，学会表达自己真挚的情感。

活动年级：1—3年级

负责人：仇俊杰、刘海青、刘洁

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天献给身边的女性长辈一个甜蜜的吻，以此来表达对女性长辈的感谢之情。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送吻的瞬间，回校后各班精选5张照片（电子稿），以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处王玉赞处。以备在大厅循环播出。

活动年级：4.5年级

负责人：李春蕾、王宇

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的\'女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至教导处，以备在大厅展出，剩下的各班张贴在班级绒版内。学校将统一发纸。

活动年级：6年级

负责人：孙艳

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天送给身边的女性长辈一个温暖、给力的拥抱和吻，以此来表达对身边女性长辈的真挚情感。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送拥抱、送吻的瞬间，回校后各班精选3—5张照片（电子稿），以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处王玉赞处。以备在大厅循环播出。

活动组织：

大队部、各级部主任

活动原则：

具有实效性、要求学生们要感情真挚。

**母亲节创意活动方案篇九**

1.母亲节之怀旧大餐

怀旧就是缅怀过去。旧物、故人、老家和逝去的岁月都是怀旧最通用的题材。

2.母亲节之滋补大餐

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝福母亲永远都健康、美丽。

3.母亲节之亲情大餐

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

二、准备母亲节礼物

餐馆要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每一位前去就餐的母亲赠送康乃馨作为节日礼物。

三、发送母亲节亲情短信

1.以\_餐厅名义，向目标消费者发送母亲节精彩短信，以情感交流打动消费者。

2.通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节\_餐厅活动内容，以及开展活动的主要地点。

母亲节有创意活动策划案3

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1)请妈妈看一次电影

2)帮妈妈洗一次衣服

3)为妈妈表演一段节目

4)慰问妈妈

5)给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1.该给妈妈做一天家务,让她放松一天,有一个好心情;

2.然后，再陪她玩一整天，事事顺着她;

3.背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖;

4.出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等;(偷偷地哦!)

7.晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

8.献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫!

**母亲节创意活动方案篇十**

2、发展幼儿的观察力、表现力、口语表达能力、动手操作能力。

3、感受妈妈养育自己的辛劳。

1、在开放日活动前，组织幼儿体验做妈妈，并录像。

2、一定数量的水果；果盘；牙签。

3、音乐《感恩的心》《世上只有妈妈好》《我的好妈妈》。

（一）谈话导入活动：

下面小朋友就以最热烈的掌声欢迎妈妈的到来……

（二）说妈妈：

（1）请幼儿回忆、讲述妈妈养育孩子的难忘事情。

（2）请妈妈说说对孩子印象最深的事情。

（3）集体表演：《我的好妈妈》（可更换）

当辛苦了一天的妈妈下班回家后，我们应该怎么做呢？

（三）做妈妈：

（1）观看“做妈妈”的录象，体验妈妈的辛劳。

（2）谈谈做一天妈妈的感受。

（3）讲一个关于妈妈的故事，让幼儿进一步感受到母爱的伟大。

（四）谢妈妈：

（2）亲亲妈妈，对妈妈说句心里话。

（3）集体表演：《感恩的心》（可更换）

（4）邀请妈妈一起舞蹈《大家一起来》

（5）动手操作：做水果拼盘给妈妈吃。[\_TAG\_h3]母亲节创意活动方案篇十一

“母亲节”的庆祝活动，使“xx”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

1、母亲节促销活动方案提高品牌知名度。

2、提高目标消费者当中的指名购买率。

1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及，但在漯河地区了解这个节日的人还不多。

“xx”通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中，可以留下“让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

“xx”目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区，制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月8日当天形成高潮，活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素，以及在漯河消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳，达到最佳的传播效应。

(一)活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯，“xx”本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年-月-日是母亲节”，以及“xx”在“母亲节”当天要做的`活动内容和承诺，引起消费者参与活动的欲望。

时间：

内容：

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者，提高本次活动实效性，特选择500名政企中高层管理人员，在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页，告知他们“母亲节”活动内容，邀请他们5月8日到各活动酒店参加“母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为--品质监督员进行关系营销，促进他们的主观能动性，扩大“----”在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告，告知消费者“--”-月-日举行的活动内容，以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒，播出形式为各卫视台插转广告。

3、50家酒店免费品酒活动

5月1日~8日，选择漯河市区50家中高档酒店，在酒店大厅内设置“邵阳酒庄”展台，摆设小瓶装的“邵阳酒庄”酒，邀请来酒店内消费的目标消费者免费品尝。展台周围放置易拉宝，介绍5月8日“母亲节”当天，在该酒店内举行的活动内容，并向消费者派发宣传“母亲节”活动的宣传单页。

**母亲节创意活动方案篇十二**

母亲这一伟大而又平凡的词语，她涵盖了太多的爱，但有些时候我们不善于表达我们的感恩之情，值20xx年母亲节来临之际，学校这次开展的感恩母亲活动给广大同学们提供一个表达自己内心深处感恩之情的机会，同学们可将自己对母亲的爱融入到了每封信、每段话、每个字里，表达我们对母亲深深的\'爱。

献给母亲的祝福——给母亲的一封感恩祝福信

所有在校学生

1、给母亲的一封信

分年级、分班完成，由班主任组织本班的学生在母亲节来临之际给母亲写一封信，把对母亲的感恩、思念、孝敬通过书信形式寄给自己的母亲。

1、4月22日前，各班主任负责要求本班学生写好一封“给母亲的信”，字数限制在600—1000字以内。

3、各班在母亲节前开展好“感恩母亲”的主题班会。(20xx年母亲节是5月10日)

4、学校将组织评委开展信件评比，并将优秀作品送交有关报刊杂志选登。

各班在收集信件时要求每生同时上交信封，并贴上邮票，所有信件由班主任检阅后统一入封寄出。(4月30日前务必全部寄出)

以上各项要求各年级认真落实好。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn