# 招生办工作计划(大全13篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-03-11

*计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。招生办工作计划篇一为巩固我县“普及高中阶段教育”验收成果...*

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**招生办工作计划篇一**

为巩固我县“普及高中阶段教育”验收成果，贯彻落实省人民政府黔府发【x】1号文件《关于实施教育“9+3”计划》的文件精神和全面完成我校x年度招生及就业安置任务，结合我校具体情况，特制定此计划：

1、开展春季招生宣传动员工作，为秋季招生打好基础；

3、做好xx级学生的实习和就业安排工作；

4、组织和开展好联合办学工作；

5、开展x电大招生工作，计划完成招生任务100人。

（一）中职招生

1、专业设置

结合20xx年开设专业，专业设置逐渐向“1+2”或独立办学转移。针对我县民族文化产业计划开设茶叶、民族工艺制作、种养殖等专业；计划学前教育、护理等专业与我州高等院校以“3+2”模式（五年制大专）联合办学，形成招生优势，以保证我校在校生规模的扩大。

2、招生对象：初中应往届毕业生、高中毕业未升学学生、社会青年农民工及退伍军人。

3、办学方式：全日制联合办学（与重庆地区国家级重点职校联合）。

4、中职招生措施

（1）成立学校x年度招生工作领导小组。

（2）巩固“普高”成果，争取教育主管部门的`支持，继续推行“整班移交”工作。

（3）加大春季招生宣传力度，通过多种形式开展宣传动员。

（4）着力解决未参加中考的学生转移就读问题。

（5）掌握各初中学校学生信息资料，为进一步招生工作做准备。

（6）全员参与，深入生源学校、村寨宣传动员。

（二）电大招生

1、专业设置：州电大开设的所有专业

2、招生对象：高中毕业或同等学历以上干部和社会待业青年。

3、办学方式：自学与面授相结合。

4、电大招生工作措施

（1）成立x年招生宣传工作小组。

（2）加大在广播电视媒体的宣传力度。

（3）全员参与，人人成为我校招生宣传员，齐心协力做好招生宣传。

（4）分组奔赴全县各部门、9乡镇的主要中小学校、乡镇政府、乡镇十所八站开展招生宣传活动。

（5）利用雷山档案局放置文件处，以我校下发文件方式向全县行政、企事业单位发放x年电大招生通知和简章。

（一）继续抓好xx级和xx级学生就读联办学校的跟踪管理。

（二）以解决我校及学生学习技能所需为前提，进一步考察和寻求更适合与我校联办的学校。

（一）继续抓好xx级计算机班和xx级高职升学班学生的实习。

（二）计划在5月中旬对xx级计算机班学生进行就业安置。

（三）继续对合适的企业进行考察，为学生寻求更好的实习和就业企业。

（四）加大对实习和就业学生的跟踪管理，加强与企业领导和实习、就业学生的联系，切实解决学生在实习中遇到的一些困难和问题，让学生安心实习，乐于就业。

（一）配合学校各科室，完成全省中等职业学校评估验收工作。

（二）继续完善本科室档案管理工作。

（三）加强和完善我校网站管理工作，及时上传招生和就业信息。

（四）加强中职招生网上录取系统平台管理。

（五）完成升级交给的各项工作。

**招生办工作计划篇二**

本学期，招生就业办公室坚持以学校整体工作计划为指导，以服务为宗旨，以就业为导向，进一步拓宽学校招生和毕业生就业渠道，规范招生过程管理，加强就业指导，提升毕业生就业竞争力。不断改变工作方法，创新工作思路，树立服务学生意识，努力提高工作水平。特制定如下工作计划：

深入学习党的会议精神，认真领会贯彻落实全国、全省职业教育工作会议精神，践行党的群众路线教育实践活动，围绕学校中心工作，进一步落实“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育发展理念，巩固学校招生成果，提升学生就业层次和质量，拓展对外合作企业，创新招生就业工作机制，求真务实，全面提升工作效率。

以学校整体工作为核心，强化招生就业工作。通过加强招生就业工作，切实提高学校的整体办学效益。一是招生工作方面。针对20xx年的\'招生严峻形势，做好20xx年的招生准备工作，招就处要调动每位教职工的积极性和主观能动性，全面招生，全员招生，全程招生。注重学校形象宣传，创新招生宣传方式，邀请和吸引教育媒体、社会媒体更加关注我校的职业教育的办学特色和取得的成绩，积极做好20xx年招生筹备工作。二是就业工作方面。努力构建多渠道、立体化就业工作网络，在原有就业渠道基础上，充分挖掘潜能，进一步拓展校校合作、校企合作，开拓市场，多方、主动搭建与企业的互动合作平台，及时收集相关就业信息，拓宽就业渠道。继续加强毕业生的就业管理、就业服务、就业指导，完善就业跟踪调研体系。

1、总结近几年招生工作经验教训，根据市场的变化和需求，不断加强和改进招生工作，借鉴兄弟学校的有效经验和方法拓展生源空间，坚持宣传领先、定点联络、全员招生的方针，立足我县，再向外县扩充，建立相对稳定的招生网络，形成相对稳定的生源基地，全力做好招生工作。

(1)、精心组织，提前安排准备，切实做好20xx级高一新生的预录取、收费、报名、登记、信息汇总上报等工作。

(2)、加强市场调研，紧贴市场设置专业，开发具有前瞻性、市场需求大的特色专业。

(3)、借鉴兄弟学校的有效经验，并与各初级中学多方联系，深入沟通，从而形成相对稳定的生源基地。

(4)、早准备、早谋划、早安排，制定20xx年招生方案和招生计划。制作20xx年招生宣传简章，及早做好文字、照片充实、版面设计等工作。

(5)、建议学校及早召开招生工作动员会，抽调精兵强将，成立专门的招生宣传队伍，落实招生指标和招生任务，形成群策群力，全员招生的工作机制。

(6)创新思路，多渠道探索开展招生工作。面对当前招生工作的严峻形势，根据今年招生工作的信息，我们了解到，全县及周边地区初级中学的领导、教师、考生及家长对我校的办学实力知之甚少，信息渠道依然不够畅通。对此，我们在采用常规模式招生的同时，积极探索招生工作的新模式，多渠道、多途径进行招生，形成招生工作的新格局。

2、周密部署，统筹安排，广开门路多渠道拓展就业途径，优质高效的做好实习生就业推荐工作。

(1)、摸清学校待就业学生人数，积极主动与用人单位联系，重点考虑合作企业，为本学期的学生顶岗实习和学生安置到有利于学生发展的岗位和企业就业做好相关准备工作。

(2)、切实做好学生就业指导工作，加强对学生吃苦耐劳、爱岗敬业的指导教育，培养学生创业成才意识，为适应企业岗位需求及今后的创业成才奠定基础。

(3)、强化就业制度，严格按就业程序操作，确保就业工作质量稳步提高。

(4)、加强对学生就业跟踪调查和服务工作，要与已就业学生和企业保持密切联系，通过qq、电话等方式及时沟通，了解掌握企业的工作环境、用工信息、新上项目、薪水待遇以及学生在企业的工作能力、工作实绩等情况，为学校下一步就业安置工作夯实基础，确保学生就业满意。

(5)、重视和加强实习工作。提前拿出实习方案，做好实习安排。本学期，招就处将会同教务处加大实习检查力度，对就业班学生的实习提早计划，提前联系实习单位，切实做好学生的实习准备工作。

现具体工作计划如下：

1、3月份：

(1)制定部门工作计划;

(2)做好学生控流工作(3月20日前);

(3)协助会计室核准高三职高班缴费工作;

(4)做好江苏万宇鉴定考试工作;

(5)落实好高三职高实习工作。

(6)抓好各专业的职业道德教育、职业素质培养和就业创业指导工作;

(7)多方联系企业，做好高三年级社会实践调研工作;

分组到各生源校调研招生工作，摸准各生源校实际在校学生数;

2、4月份：

(1)加大校企合作办学力度和深度;

加强校校合作，推行五年一贯制大专班，提高招生吸引力;

(2)积极开拓我校和西部招生，扩大生源市场;

(3)上报20xx年招生计划1200人(县内1100人，省外100人)。

(4)做好江苏京一鉴定考试工作;

(5)做好江苏省高新技术考试工作。

3、5月份：

(1)加大招生宣传力度，创新宣传方法;

通过电视招生广告等形式，宣传我校中职招生情况;

(2)准备20xx年招生工作的相关资料,完成20xx年中职招生简章;

(3)出台20xx年招生方案;

(4)配合县教育局召开20xx年招生工作总结暨20xx年中职招生工作会议;

(5)完成本县各生源学校两轮招生宣传工作;

组织全县初中学校部分初三年级班主任及部分学生和家长到我校参观和介绍我校办学情况。

4、6月份：

(1)全校教职工赴各生源校预录取工作;

(2)请电视台记者进行学校专题报道，介绍学校概要、招生计划等;

(3)录取考取本科的学生电视台点歌工作;

(4)县局实行预录取旬报制度。

5、7月份：

(2)做好新生报名接待工作;加强网络联系，加大跟踪服务力度;

(4)完成学校临时安排的工作。

**招生办工作计划篇三**

近年来，教育事业得到了越来越多的重视和关注，各地的教育改革也日益深入。作为教育改革的重要一环，招生工作更是备受关注。在招生计划的制定中，如何科学合理地确定招生计划显得尤为重要。

首先，我们要先了解什么是招生计划。招生计划是指学校在某一特定时间段内招收学生的具体计划和工作安排。它是学校发展的重要保障，直接关系到学校的质量和声誉。招生计划的主要内容包括计划招生人数、专业设置、录取标准、学费标准等。

那么，如何制定一个合理的招生计划呢？首先，需要充分了解本校的教育情况和发展规划。通过调查研究，明确本校专业优势和劣势，确定真正需要培养的人才类型，将招生计划与学校的发展规划紧密结合起来，制定科学合理的.招生计划。

其次，还需要根据市场需求和学生兴趣爱好等外部因素来制定招生计划。我们需要去了解社会对某些专业的需求情况，调查市场上就业前景等因素。在招生计划制定过程中，还需要注意学生兴趣爱好的变化和发展趋势，以此来调整招生专业的设定和人数的规划。

在招生计划制定过程中，还需要注意均衡发展的原则。均衡发展是指在财力、师资等方面保证资源的合理配置，而不是单纯追求某些专业或新生源。在制定招生计划时，需要考虑到各专业的发展前景、供需情况以及市场的反响，保证招生计划的均衡性。

最后，制定招生计划还需要注重实践操作。在制定招生计划的过程中，需要不断调整和完善，并结合实际情况进行修改。制定招生计划后还要结合招生工作的实际操作，不断检查和修正，确保招生计划的实效性和可行性。

总之，制定一个科学合理的招生计划需要我们考虑到多个因素，包括本校的专业设置和教育情况、市场需求和学生兴趣爱好等方面。只有在多方面充分考虑的基础上，制定出科学合理的招生计划，才能为学校的发展提供有力的保障，为培养更多优秀的人才奠定坚实基础。

**招生办工作计划篇四**

1、编制、报送我校20xx年分省分专业招生计划。

1、组织安徽省20xx年高考上阅卷工作。

1、完成我校20xx年秋季招生各批次远程网上录取工作;印制、寄发录取通知书和新生入学资料。

1、20xx年秋季录取新生迎新工作。

2、完成新生复查、新生学籍注册工作。

1、20xx年我校至省外举办美术专业考试试卷评分、统分工作;专业合格证寄发工作。

2、20xx年专升本招生报名、考试、录取工作。

3、协同体育部完成我校20xx年高水平运动员招生报名、考试、录取工作。

4、20xx年省内美术统考联络、组织工作。

1、20xx年秋季招生各省市录取名册整理。

2、20xx年秋季录取资料清理，录取数据统计、分析。

3、20xx年秋季录取新生档案转交。

1、20xx年网评工作总结。

2、20xx年秋季录取工作总结。

1、加强与主流媒体、站的联系合作，做好招生宣传工作。

2、加强与重点中学的\'合作与联系，设立优秀生源基地。

3、总结调研大类招生分流培养经验，稳步扩大大类招生范围。

4、校园网招生信息子网整理工作。

5、招生信息收集、招生政策调研、招生章程拟订、招生简章编写。

6、接待、处理有关招生咨询方面的来电、来信、来访等工作。

7、配合教务处其他科室完成教学检查、考试等工作，完成学校交办的其他工作。

**招生办工作计划篇五**

为了更好地服务家长和孩子，我幼儿园在新学期开始前开展了一系列的招生工作计划。计划分为三个部分，分别为开展宣传活动，优化服务质量，加强教职工培训。

为了更好地吸引家长和孩子的关注，我们幼儿园开展了一系列的宣传活动。首先，我们在社区、商场、学校门口等人流量较大的地方张贴宣传广告，让家长了解我们的幼儿园。其次，我们在幼儿园的网站和各种社交媒体平台上发布宣传信息，与家长积极互动，了解家长的需求和孩子的情况。最后，我们增加了幼儿园的开放日，让家长和孩子可以亲身感受学校的氛围和教学水平。

在宣传工作的基础上，我们还进行了服务质量的优化。首先，我们加强对幼儿园设施的维护和卫生的\'清洁工作。其次，我们制定了更加科学合理的饮食方案，做到每天提供有营养的膳食。此外，我们还加强了安全工作，编写了更加详细的安全预案。

教育质量是幼儿园的核心竞争力。为了提高教师的教育水平，我们还组织了教职员工开展了培训活动。我们邀请了相关专家和老师来为全体教师进行教育教学理论和心理学方面的培训，增强教师的教育教学水平。

为了实现以上工作，我们还成立了由园长和教学干部组成的领导小组，负责整个招生工作的策划和组织实施，为招生工作提供更加有力的支撑。

通过以上工作，我幼儿园在新学期的招生工作中取得了很好的成果，取得了家长和孩子的信任和认可。我们将继续努力，为更多的家庭提供优质的教育服务。

**招生办工作计划篇六**

\_\_园内现有的教室，如托班、大班、中班或小班，各有几个，各个教室里现有人数与满员人数显示对比。

经过园况分析，预计各教室的招生考试人数外，另外是否还需增加教室，现有教室加新增教室共计招生考试人数。

1、通过幼儿园网站上发布相关信息进行宣传，将校园网站进行完善。

2、通过才艺表演进行宣传。

利用节日进行宣传活动：如商场内部或一些少年宫广场，由各教室内部进行演出，与此同时教师进行宣传和介绍活动。

具体办法：到各小区、商场、超市进行宣传活动。与小区的物业进行联系，可以张贴海报，可设专门咨询点。

注意事项：在与父母交流的内容要完整、准确的体现幼儿园的特色，并留下父母资料和联系电话。事后与父母取得联系，以便确定其来园参观或参加活动的时间。

时间安排：各位教师可以根据自己的时间进行安排，如下班后、周六、周日等。

1、教师向父母宣传我园并留下咨询父母的详细联系方法和资料的，每份资料奖励该教师\_\_元。

2、和父母取得联系后父母来园参观或参加活动的，来一位父母奖励该教师\_\_元。

3、父母带幼儿参观或参加活动后满意，并交费入园的，每入园一名幼儿奖励该宣传人\_\_元。

4、如果半内幼儿数量达到定额，则奖励该班教师\_\_元。

5、如果全园完成招生考试人数，达到定额，则奖励全体职工共计\_\_元。

文档为doc格式

**招生办工作计划篇七**

根据学校20xx年度自定目标和计划，打造精品专业，培养品牌学生，加大招生宣传力度，进一步解决思想开拓创新，采取相应的措施，最大限度减少校区迁址对招生的影响，招生数增幅不少于10%，为确保任务的完成，具体安排如下：

今年的招生工作有一定的困难：一是同类学校竞争激烈，相互争抢生源，各旗县区都搞生源保护，禁止学生外流。二是学校迁址，红山区内学生入校量要减少，基于以上情况招生人员要打起精神明确任务，早准备、早行动、确保任务的完成。

开展社会调查，进行了市场预测，利用相应的时间同各专业取得联系，了解各专业对招生工作的看法，听取他们的建议，掌握相关专业的人才需求情况，同时摸清重点生源学校的部分情况及毕业生数，同时对各级各类的职业学校广泛接触，沟通招生信息、交流招生经验，掌握第一手资料为开展下一步工作打好基础。

1、实施春秋两季招生策略，春季招生有利于学生的就业和控制生源的流失，今年的春季招生工作正在进行。

2、根据专业制定切合实际的招生简章，做到图文并茂，展现我们新校区的风采。

3、利用有效途径，开展工作

(1)根据了解各初中的生源情况，继续组织我校招生人员到红山区各初中学校宣传我校的专业特点、优势、国家对职业教育的优惠政策、就业方向等，并及时将招生简章发放到学生手中，或将各初中将毕业的学生领入我新校区参观，展示我校专业实训等。

(2)提前到旗县区招生点对招生大户的地区做细致的工作，时间放长一点，能见到班主任见班主任，能见学生见学生，最好能见到家长，做到嘴勤、腿勤，重点学校重点做，积极宣传我校的办学成果和办学特点，以及国家对职业学校的优惠政策让家长、社会充分地认识职业教育的发展。

(3)充分利用广播、电视、新闻媒体、展板等加大力度做好招生宣传。

(4)在招生工作中，注意开辟新的招生地区、招生点。

4、假期成立咨询点，及时对来校和家长及学生讲解他们提示的问题，让他们满意而归。

完善报名录取手续，做好新生的录取咨询接待工作，及时发放录取通知书，根据学校的要求，相关专业面试，不合格的学生坚决不录取。

20xx年是我校招生工作的重要一年，任务艰巨，责任重大，我相信有全体教师的支持和鼓励，我们一定把握机遇、克服困难、开拓创新、认真工作努力完成招生任务。

**招生办工作计划篇八**

随着新学年的到来，我校各项工作也在紧锣密鼓地进行着。其中最为重要的一项工作，便是招生工作。本文将重点探讨我们学校的招生工作计划，从多个方面来展现学校的招生工作。

我校的招生对象主要是中学毕业生，其中覆盖了本市各个地区。我校在招生对象的定位上，非常清晰明确，主要是以招录综合素质相对较高，具有较大潜力的学生为主。此外，我校还非常注重招录优秀的体育生、艺术生等特长生，为他们提供更好的发展机遇。

自起，我校的招生计划也将逐年增加，由原来的1600余名学生，逐年递增至余名学生。面对逐年增加的招生计划，我校将会在吸引优秀生源的同时，要注重保证教育质量，争取让每一位学生都能够在我校得到全面、优质的教育。

我校招生政策相对宽松，严格按照学生实际情况，不以成绩高低为标准，注重综合评价，真正实现“以人为本，多元发展”的办学理念。我校将通过面试的方式，全面考察学生综合素质、自学能力等方面，给予学生更多的发展机遇。在政策上，我校也注重提供各类助学金、人才培养计划等，为有志于发展的学生提供更多的资助和机会。

我校在招生宣传方面也做了大量的工作，包括网络宣传、校园开放日、广告宣传等。在网络宣传方面，我们通过各种方式：官网、微信公众号等等，向广大家长与学生展现学校的`校风、教学、师资等方面的情况。在开放日活动中，学校组织了实验课、师生座谈。通过这样的方式，让学生和家长更全面地了解学校，让有意愿报考我校的学生和家长在更好地选择学校。

总的来说，我校的招生工作计划是一个非常系统化的过程，从招生对象的定位、招生计划的安排、招生政策的制定以及招生宣传的推广等方面都非常的规范且实用。我相信，随着我校的不断发展，我们会在招生工作中取得更加出色的成绩与发展！

**招生办工作计划篇九**

根据学校20xx年度自定目标和计划，打造精品专业，培养品牌学生，加大招生宣传力度，进一步解决思想开拓创新，采取相应的`措施，最大限度减少校区迁址对招生的影响，招生数增幅不少于10%，为确保任务的完成，具体安排如下：

今年的招生工作有一定的困难：一是同类学校竞争激烈，相互争抢生源，各旗县区都搞生源保护，禁止学生外流。二是学校迁址，红山区内学生入校量要减少，基于以上情况招生人员要打起精神明确任务，早准备、早行动、确保任务的完成。

开展社会调查，进行了市场预测，利用相应的时间同各专业取得联系，了解各专业对招生工作的看法，听取他们的建议，掌握相关专业的人才需求情况，同时摸清重点生源学校的部分情况及毕业生数，同时对各级各类的职业学校广泛接触，沟通招生信息、交流招生经验，掌握第一手资料为开展下一步工作打好基础。

1、实施春秋两季招生策略，春季招生有利于学生的就业和控制生源的流失，今年的春季招生工作正在进行。

2、根据专业制定切合实际的招生简章，做到图文并茂，展现我们新校区的风采。

3、利用有效途径，开展工作

（1）根据了解各初中的生源情况，继续组织我校招生人员到红山区各初中学校宣传我校的专业特点、优势、国家对职业教育的优惠政策、就业方向等，并及时将招生简章发放到学生手中，或将各初中将毕业的学生领入我新校区参观，展示我校专业实训等。

（2）提前到旗县区招生点对招生大户的地区做细致的工作，时间放长一点，能见到班主任见班主任，能见学生见学生，最好能见到家长，做到嘴勤、腿勤，重点学校重点做，积极宣传我校的办学成果和办学特点，以及国家对职业学校的优惠政策让家长、社会充分地认识职业教育的发展。

（3）充分利用广播、电视、新闻媒体、展板等加大力度做好招生宣传。

（4）在招生工作中，注意开辟新的招生地区、招生点。

4、假期成立咨询点，及时对来校和家长及学生讲解他们提示的问题，让他们满意而归。

完善报名录取手续，做好新生的录取咨询接待工作，及时发放录取通知书，根据学校的要求，相关专业面试，不合格的学生坚决不录取。

20xx年是我校招生工作的重要一年，任务艰巨，责任重大，我相信有全体教师的支持和鼓励，我们一定把握机遇、克服困难、开拓创新、认真工作努力完成招生任务。

**招生办工作计划篇十**

一、招生前期工作安排（20\_\_年\_月15日——\_月20日）

1、统一各院校所招聘教师与负责人，分配不同的工作点，并分组进行实地调研，调研内容分包括教学点所在地有哪些学校（主要为中、小学），各学校放假时间，附近还有哪些培训机构及其培训内容与动态。

2、调研结果汇总，在了解其他培训机构动态及招生情况的基础上，选定我们需要进行重点宣传的学校，确定我们进行招生所用的形式（具体见招生中期），招生目标，开设课程及优惠政策等。

3、调整各区域任务，确定各站点负责人和注册招生员，并进行招生人员的培训，请有经验的教师或宣传人员讲解招生计划与宣传技巧，并分配任务，做到程度的挖掘招生人员潜力和举实例，在20\_\_年的基础上进一步完善招生网络。

4、材料准备部要制定广告标语、条幅、展板、招生简章、宣传单的内容及其数量，派发小礼品（印有学校标识字样的太阳帽、广告气球、扇子等），去年培训课及优秀学员的照片记录、上课所要向学员发放的资料等。

二、招生中期工作安排（20\_\_年\_月20日——20\_\_年\_月5日）

1、普通发单

派发对象：小学生到初中学生，发给学生家长

派发地点：学校门口、大型超市附近、公园等学生家长常出没的地方

具体办法：可提前半小时到达学校派发现场，和等待孩子放学的家长进行攀谈、沟通，尽可能取得家长的联系电话、有意向的科目、希望我们暑假开设的科目等等。每个点覆盖2到3个发单人员。

2、搭建咨询台：

在每所学校门口设立宣传咨询服务台，接待由发单人员带来的想具体咨询的家长，吸引家长前来主动咨询。可放置宣传栏，介绍我机构的情况、特色等，并加以布置以前优秀学员的照片及培训情况的宣传我机构的学习效果，布置彩色气球等，将小礼品放在醒目位置，吸引家长前来咨询，并为其赠送礼品。当场报名者可优惠。

设点时间：与在学校进行宣传的发单人员同时工作

人数：2—3人

认真与热情

财务组：负责统计各项消费支出

后勤组：加强与招生人员的联系，为咨询点提供水、宣传单、彩印页等的供应

【注】：

1、宣传单页要简单明了。很多培训学校设计的彩页，往往都想着面面俱到，任何时候都可以派上用场，其实这样往往适得其反，密密麻麻的子发到家长手中，家长很难有耐心看完。

2、彩页设计要遵循以下几个要点：色彩明快、内容简洁、有针对的区分制作、重点部分一定要醒目。

3、要确定好本机构的标语，如“让你的孩子超越自己”、“别让你的孩子输在起跑线上”，引起家长情感上的共鸣，在家长中形成独特的形象。

4、老师的专业水平（在以往的接待中，发现家长很注重任课老师的学历、教学经验等）。

5、为了让我们的宣传人员更加正规，可以统一着装，或佩戴统一工作牌，尽可能多的使用文明宣传术语。

6、充分运用敏捷的思维逻辑，良好到位的言语表达，耐心为学生、家长解决问题，与学生、家长之间保持朋友间的信任与好感，避免过度推销。

7、全体人员都应对工作充满信心，要井然有序的做好每天每项工作，提高工作的效率。

三、招生后期工作安排（20\_\_年\_月5日——\_月8日）

1、此时学生已放假，保留小一部分宣传人员，主要在下午一些休闲场所进行招生宣传工作。

2、对登记了但未报名的家长要加强联系，关心其孩子动态，争取最后的学员数量；关心问候已报名学员，及时通知各项事宜，争取没有退费人员。

3、整理学员资料，根据数量及所学课程准备需要的材料等。

4、完善教学点的布置及教师教学任务的分配，根据招生情况及时做出相应调整。

5、若无意外情况，7月9日开始正式授课。

**招生办工作计划篇十一**

根据学校整体工作思路和部署，拟定了招生就业办公室本的工作计划，具体如下:

招生工作计划

针对生源总量减少的大趋势，我办今年的招生工作将以扩大招生宣传吸引更多优质生源报考为中心、积极制定相关有效的宣传方案，为学校明年的发展提供更加优质的生源保证。具体工作计划如下：

一、继续建立健全招生工作机构，修改、完善招生工作规章制度。

二、协助教务处和其它部门做好新专业的申报工作

协助教务处和各教学系、部做好新专业申报，争取使我校的新增专业在申报要招生计划前完成。

三、做好招生计划的制定及申报工作

四、继续做好“专升本”学生的报名及考试组织工作

在全国范围来看，近几年河南省生源总数出现大幅下滑，这需在招生宣传工作上投入更多的资金及精力，另外也需我们在使用以往的宣传方式的同时也多动脑子来拓宽我校的招生宣传方式，使我校的招生宣传方式更多、渠道更广、效果更加明显。

六、积极做好招生咨询工作

七、做好招生录取工作

八、积极协助相关部门做好新生的入学工作

九、积极做好新生的入学复查工作，保证教育的公平性和严素性

十、完成领导交办的其它工作

就业工作计划

一、3月份，安排部署2024年就业工作，并同有关领导、部门签订《2024年毕业生就业目标责任书》。

二、3月份，组织有关企业召开一次校企合作工作研讨会，探讨如何进一步做好校企合作工作。

三、3月－ 6月份，做好毕业生就业指导、政策咨询工作，做好毕业生《就业协议书》签章、审核工作，根据省教育厅日程安排，编制《就业计划》，按时上报。

四、5月份，安排春季毕业生供需洽谈会。

五、7月-9月份，做好毕业生跟踪调查工作，走访、回访用人单位。

六、11月份，走访用人单位，筹备并举办2024届毕业生供需洽谈会。

七、11月份开始，组织、带领毕业生参加全国及各省市组织的毕业生供需见面会、洽谈会、招聘会，积极收集招聘会信息、做好就业形势分析、就业动态预测。

八、完成领导交办的其他工作。

毕业生就业指导工作计划

一、4——6月份，组织“大学生职业生涯规划设计大赛”（含创业设计大赛）；

三、9月下旬，对全校辅导员进行为期一周的就业指导培训工作；

四、10月份，组织就业指导教学工作研讨会；

五、9——11月份，邀请有关人力资源专家和往届毕业生来校进行就业讲座；

六、择时选派就业指导人员参加省级或国家级培训。

**招生办工作计划篇十二**

根据学校工作计划结合招生办工作实际制定本学期工作计划如下：

一、电话回访各县580分以上考生的情况，了见他们的去向，继续做工作力争到我校就读。

二、配合学校教务处对09高一新生做一次全面的审查。

三、总结xx年招生经验及教训，为20xx年招生工作积累经验。

四、核实各县高一新生录取名单，为12月发放招生奖励提供准确数据。

五、关注外籍考生的学习成绩，分析外籍考生与吕梁考生的差距，为明年录取外籍考生提供依据。

六、了解各县580分以上学生的去向，分析其原因。为我校20xx年招生政策的出台提供参考。

七、关注我校高一、高二、高三各个县学生的学习情况，从中发现问题，为明年招生向那些县政策倾斜提供依据。

八、关注平川四县和西山九县同分数学生的学习成绩，并作比较，从而分析同分数段的学生教育水平不同，发展是否有差距。为20xx年划定分数线提供依据。

九、年终继续和市招办保持联系，为明年拉实用可操作的成绩册做准备。

十、完成学校领导安排的其他任务。

学校招生办工作总结

南宁市高中阶段学校招生办法

高中学校工作计划范文

关于学校处罚通告范文「精选」

**招生办工作计划篇十三**

本学期，招生办以学校工作计划为指导，立足岗位，全面落实各项工作任务，科学做好高校自主招生推荐工作，认真完成电子学籍建档工作和学业水平考试、高考报名工作。

1.完成学籍建档工作。严格按省、市、区教育行政部门学籍管理要求，做好全校学生的电子学籍信息采集、建档和注册工作。

2.继续邀请有关高校来校进行自主招生讲座，出版专栏介绍自主招生政策，做好高校自主招生报名推荐工作，努力争取高校更多自主招生优惠条件，提高自主招生初审率和过关率。

3.启动与同济大学共同实施“苗圃计划”学员选拔工作。根据“苗圃计划”协议，积极开展相关工作，做好学员的选拔、学分认定和考核。

4.牵头完成“西中100”丛书《成长历程》第一辑的编辑、出版工作。

5.继续优化生源。认真总结和反思招生工作，完善外地市优秀生源点的建设工作，充分利用学校招生网大力进行招生宣传，出台优化生源的.新办法;加强与重点初中学校的交流与合作，组织我校首届初中校长联谊会。

6.做好我校自主招生相关工作。

7.高质量完成学业水平考试、高考报名工作。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn