# 2024年父亲节端午节活动策划(模板8篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-02-20

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。父...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**父亲节端午节活动策划篇一**

以父亲节为契机，万昌百货与笔杆子联合举行一系列活动。

万昌作为附近唯一的一家大型超市，市场潜力很大。如果能在此区域内扩大其美誉度，在当地市场内收益极大，并可吸引临近区域的顾客。相反，如果万昌百货没有充分挖掘这部分市场，将导致这部分市场流失。形成假期大家宁可去更远的沃尔玛、好又多、太古等地购物恶性循环。

1.就当天的营业额而言。父亲节当天，市内很多大型超市都有许多促销、现场活动，以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言，周末购物当然是选择购物气氛更好的地方。如果万昌举行相应的活动，将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业量。反之，当天的营业量流失应该很大。

2.就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动，在顾客心理建立万昌百货关怀顾客、有人情味的形象，提升其文化性与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。

3.通过双方合作，举行形式多样的现场活动，既可扩大万昌万货的影响力，为其树立同时在与万昌联合活动中，笔杆子也达到宣传的目的;同时为两家以后的合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于万昌百货而言，笔杆子义务的为其做一定的宣传方案，提供支持。就笔杆子而言，在与万昌的合作中扩大一定的知名度。

一.活动主题：父亲节。

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您\*\*\*\*年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天?”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗?”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种#fromhttp://end#宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

二.活动日程安排。

1.前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众文章2024年父亲节活动方案出自http:///article/，转载请保留此链接!。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走???(后面有相关的活动内容)。

父亲节，万昌百货游园惊喜。

本周末，来万昌，与父亲一起。

类似……。

2.活动当天(周日即6月15号)。

1)父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2)签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3)游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a.默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑(这个不用说了)。

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4)赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3.常见促销活动。

a)免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张。

b)抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c)对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

三.合作方式。

父子亲情照与签名活动可由笔杆子具体负责。

笔杆子可以免费为万昌提供创意或活动策划，但要求在适当地方张贴笔杆子的logo，以及在一些地方分发笔杆子的宣传单。万昌提供场地与相应的礼品及人员。

如万昌需要笔杆子提供海报，宣传单(放在购物袋中的那种)，问卷或其他的宣传材料，笔杆子保证提供最优惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争最大程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测。

通过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

通过形式多样的现场活动，不仅可以增加万昌百货当天的销售量，更能扩大万昌万货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

笔杆子也在与万昌的合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述，此次活动于双方都是有极大的利益。

**父亲节端午节活动策划篇二**

1、祝你时时都开心，事事都顺心。

2、端午节安康!幸福永安康!

3、“粽”有吉祥相伴你，好运连连。

4、一份粽子一份甜，愿你长寿益年年。

5、一碗雄黄酒，幸福到永久。

6、愿你快乐兮端午节，家人团聚兮笑声传!

7、肉馅的粽子，代表对你深深的祝福。

8、糖馅的粽子，饱含对你无限的思念。

9、端午节将至，愿你的生活甜甜美美，事业顺顺利利!

10、生活“粽”是快乐幸福。

11、吉祥如意，笑口常开。

12、愿你端午心情美妙，家人吉星高照!

13、端起财运，广纳钱宝。

14、问候轻轻传，情意丝丝淌。端午佳节，祝你欢畅!

15、端午节到，送你一只香甜粽子。

16、端午节祝福你，全家美满，节日快乐，开心一刻。

17、端午节，愿你自在悠闲，合家安康!

18、挂一株艾草，与烦恼告别。

19、端午节到，好运随着你我笑。

20、夜深人静时刻，把深深的祝福给你，祝端午节安康!

21、长长丝线绑健康，无病无灾身体棒。

22、吉祥如意，非你莫属!

23、天天盼，与你见，发送短信表思念。

24、祝你端午安康，吃个粽子，甜甜蜜蜜的过日子!

25、粽叶再大，大不过我的祝福。

26、端午节的到来，愿你心情舒畅。

27、端一碗幸福拧成五彩绳，将你紧紧缠绕。

28、愿你快乐相伴，万事如意。

29、送你一个“火腿粽”，胃口倍好。

30、身体“粽”是健康无恙。

31、愿你“粽”是成功。

32、艾叶香，麦浪黄，人间美景是端阳。

33、五月初五是端午，端午祝你快乐多多，五彩缤纷。

34、香粽一串，携甜蜜相伴，围着你。

35、“粽”有朋友祝福你，心花怒放。

36、彩旗飘，欢歌唱，心情舒畅爽歪歪。

37、祝安康如意，幸福无敌，端午安康!

38、端午节，煮个鸡蛋，快乐圆圆满满。

39、吃粽子，送祝福，生活美满富足!端午安康。

40、端午飘香，愿事事昌。

**父亲节端午节活动策划篇三**

农历五月初五，是中国传统节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的;并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

20xx年6月xx日。

xx购物中心。

活动一：端午购物，粽相送。

活动期间，凡一次性现金消费满55元，可获粽子一个。每个店限55个，送完为止。

活动二：逢5必奖乐翻天。

活动期间，凡进店购物者，不论金额大小，只要消费金额尾数为5，即可领取相框一个。

**父亲节端午节活动策划篇四**

以下是由本站pq小编为大家整理出来的端午节父亲节。

仅供参考。

农历五月初五，是中国传统节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的;并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

20xx年6月xx日(星期六)。

活动一：端午购物，粽相送。

活动期间，凡一次性现金消费满55元，可获粽子一个。每个店限55个，送完为止。

活动二：逢5必奖乐翻天。

活动期间，凡进店购物者，不论金额大小，只要消费金额尾数为5，即可领取相框一个。

1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2、喜欢和老师、小朋友一起玩玩、尝尝，共享节日的快乐。

1、幼儿观赏各班的奶奶们表演包各种花式的粽子的技艺。

2、幼儿游戏：《快乐运粽子》。

人数：8对。

形式：对面接力。

准备：各班小桶一个，粽子若干。

玩法：幼儿提着小桶，走过独木桥，走到另一端取筐里的粽子再走回来，将粽子放回到队伍前的篮子里，把小桶传给下一位幼儿，继续游戏。在规定时间内看哪队运的粽子多为优胜。

3、亲子游戏：《赛龙舟》。

人数：4对(父或母与幼儿合作)。

形式：单面接力。

准备：各班纸箱龙船四个，塑料椅子若干。

玩法：幼儿在妈妈或爸爸的带领下套着纸箱做的龙舟，绕障碍前行接力。

4、表演：请各班的小宝宝们表演朗读端午节的儿歌。

小(1)：五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。小(2)：五月五，是端午，背个竹篓入山谷;溪边百草香，最香是菖蒲。

小(3)“棕子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。

小(4)五月节，天气热，放下锄头歇一歇;山上清风爽，杨梅红出血。

5、亲子活动结束，各班组织幼儿与家长到班级分享美味的粽子。

活动目标：

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

1、各班在父亲节前一周可搜集幼儿和爸爸的合影或是只搜集幼儿爸爸的照片或是爸爸小时候的照片等，并举行“照片展”“比谁帅”。

2、鼓励幼儿回家帮助爸爸做一些力所能及的事情。比如：倒水、拿报、洗脚等。

3、开展系列的教育活动：父亲节的由来、社会《爸爸的手》、歌曲《我的好爸爸》调查爸爸、采访爸爸、说一说爸爸、夸一夸爸爸、画一画爸爸。

4、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动：角色反串、《小脚踩大脚》、《骑大马》等。

5、为爸爸制作手工礼物，亲手送给爸爸;为爸爸演唱《感恩的心》，用舞蹈表达对爸爸的爱。亲子游戏环节：

1、梳头玩法：每组请三到四名长发的女孩子和爸爸，请爸爸为女儿梳头扎辫子，要求梳得光滑干净，扎牢就行。

2、袋鼠玩法：每组请幼儿三到四名男孩子面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长双手不能碰幼儿，快速跑到对面终点，速度最快者为胜利。

3、我给爸爸穿鞋子玩法：每组请10名爸爸和幼儿参加，首先让幼儿认识爸爸的鞋子，然后让爸爸将鞋子脱下后放入圆圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸的鞋子，并帮爸爸穿好，先穿好的爸爸站起来示意为胜利者。

4、击鼓传花玩法：鼓声停，花传到谁手里，幼儿说一句祝福的话或表演一个节目，爸爸介绍自己的工作说一件家里的趣事。

5、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

6、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

7、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

新儿歌《爸爸好》。

爸爸好爸爸好爸爸的力气真不小。

做得多说得少脏活累活他全包了。

爸爸好爸爸好爸爸的肚量真不小挣得多花得少剩菜剩饭他全包了。

。

**父亲节端午节活动策划篇五**

活动一、真情实意送父亲，健康礼品更贴心!

6月12日—20日活动期间，穿着类、百货类商品85折，小家电、化妆品满9折，部分运动服类5折起。(明示商品不参加，详情见店内海报)。

二楼皮鞋推出“凉鞋节”，不要错过哦!

活动二、浓情端午超市换购礼。

6月12日-30日活动期间，凡在超市单票购物满39元，赠换购券1张，满69元赠2张，满99元赠3张，顾客凭券即可换购指定超值低价商品。

活动三、五月端午新世纪，“巧手包粽”擂台赛。

6月14日至16日活动期间，凡在超市购物的顾客，无论金额大小，即可报名参加相应时间的“巧手包粽”擂台赛，每组限5人参加，在5分钟内包粽时间短、包粽质量好的为获胜者，即可获赠礼品一份，每人限参加一次。

奖项设置:。

第一名“包粽王”冠军三元牛奶一箱+西瓜任挑一个+自己所包粽子。

第二名“包粽王”亚军三元牛奶一箱+自己所包粽子。

第三名“包粽王”季军西瓜一个+自己所包粽子。

参与奖：其他选手将得到自己所包的粽子。

报名时间:6月12—6月14日，新世纪各店服务台报名，报名只限参加一店活动。

比赛时间地点：

1、新世纪惠万家超市闫庄店6月14日下午16:00整。

2、新世纪人民商场店6月16日下午16:00整。

3、新世纪购物广场6月15日下午16:00整。

比赛规则:选手做好准备后,裁判宣布比赛开始,在3分钟之内，看哪位参赛者的棕子包得又快又好，由专人负责记时,比赛可分为2—3轮以增强氛围。最快的选手将被评为冠军。

**父亲节端午节活动策划篇六**

每年6月的第三个星期天是父亲节，以下是由本站pq小编为大家精心整理出来的幼儿园端午节父亲节。

希望能够帮到大家。

父亲的角色在孩子成长的道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子们心目中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会甚少，借父亲节之际，通过“父爱如山”活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲。让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

1、让孩子们知道6月的第3个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦。2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

画纸、画笔、颜料、展板、小制作、奖品、信封、信纸、笔、针、线、纽扣。

6月11日：召开班主任会议，部署活动安排。

活动以班级为单位组织，活动依据以下大纲进行，细节部分可根据具体情况具体实施。

6月12日：下午各班召开关于“关心孩子他爸”的妈妈座谈会。

6月13日：中午，召开老师们的“关心老爸”的座谈会。

6月14日：幼儿绘画“我来画爸爸”

6月15日：布置画展。

6月16日：老爸，看你的。

1.教师讲故事(父亲节的由来)。

父亲节是由美国人约翰·布鲁斯·多德夫人倡议建立的。多德夫人早年丧母，她有5个弟弟，姐弟6人的生活负担全落到了父亲身上。父亲每天起早贪黑，无微不至地关心着孩子们的成长，既当父亲又当母亲，自己则过着节衣缩食的节俭日子。多德切身体会到父亲的关爱，感受到父亲的善良与伟大。她长大后，深感父亲这种自我牺牲的精神应该得到表彰，做父亲的也应该像母亲们那样，有一个让全社会向他们表示敬意的节日。于是，她给华盛顿州政府写了一封言辞恳切的信，建议以她父亲的生日，每年的6月5日作为父亲节。州政府被她的真情打动，便采纳了这一建议，只是把日期改在每年6月的第三个星期日。1972年，在各方的强烈呼吁下，美国总统尼克松签署了建立父亲节的议会决议，使其成为全国性的节目。目前，这个节日受到东西方世界许多国家百姓的认同。每到这一天，子女们总是向辛劳的父亲致以敬意。

幼儿为爸爸唱首歌，例如《大头儿子小头爸爸》。

2.“力量老爸”

父亲抱宝宝，单腿站立。坚持时间最长者获胜。宝宝为爸爸擦汗。考验爸爸们的身体素质，要做一个好爸爸首先得有健康的体魄。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

3.“爸爸擂台”

4.“角色反串”

本环节要求爸爸扮演妈妈，限时2分钟，在规定的时间内完成穿线、钉纽扣、缝补等针线活。完成任务的老爸获积分20分。孩子扮演爸爸在规定的时间内为爸爸扣纽扣，为爸爸梳头洗脸，准备书包送爸爸上幼儿园交到老师那里。妈妈协助宝宝完成任务。完成任务的宝宝为爸爸获得积分20分。考验爸爸们细腻的一面对家务活的参与，并让宝宝承担家长角色体验做为父母的不易。获胜的家庭累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

5.“亲情对对碰”

本环节开设和宝宝的游戏《骑大马》、《蒙眼找宝宝》，加强宝宝与爸爸们的协助和默契。累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

a：“骑大马”宝宝骑在爸爸的背上按5人一组分组进行爬行比赛，先到终点获的积分20分;15分;10分;5分;最后一名不计分。

b:《蒙眼找宝宝》将爸爸的眼睛蒙上，妈妈指挥方向，爸爸根据宝宝的特征找到自己的宝宝。完成任务的爸爸依先后次序获得积分。

6.请爸爸们为自己的宝宝写一封信，寄托自己对孩子的祝福与期望，幼儿园代为保管，明年父亲节和宝宝们共同分享。同时宝宝和妈妈现场赠送自作礼物给爸爸。

7.按积分评选出“我是好爸爸”获得幼儿园奖品。邀请爸爸们分享做爸爸以来的感受。

8.参观幼儿“我来画爸爸”画展。

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

活动准备。

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

活动过程。

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春;。

父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报;。

父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中,您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样!

1、表演《感恩的心》。

2、演唱歌曲《我的好爸爸》。

3、亲亲爸爸说说悄悄话。

4、室内亲子制作《心连心爱心卡》。

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

亲子游戏：

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

家长游戏(同级部的爸爸们进行比赛)：

《跳绳比赛》《针线活》《拔河比赛》《蜈蚣竞走》。

结束部分：音乐响起，幼儿亲自为爸爸颁奖。师：在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

。

**父亲节端午节活动策划篇七**

淡淡棕叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日“端午节”，端午节在我国有二千多年的习俗，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，随着端午节和父亲节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，感受端午节丰富的文化内涵，同时为了激发幼儿关爱父亲的意识，增强孩子对爸爸的了解，增进父子感情，莱芜市实验幼儿园将开展“端午情浓，粽叶飘香”主题活动。

20xx年6月16日——26日。

1、班级环境创设要体现端午节、父亲节主题。

2、要让幼儿了解端午节的来历，端午节的风俗，根据幼儿的兴趣和年龄特点，设计适宜的教学活动、区域活动、体验活动、游戏活动。活动形式多样，面向全体幼儿，注重趣味性和操作性。

3、要让幼儿了解父亲节的意义，了解爸爸的职业及工作的辛苦，了解爸爸对孩子的关爱，激发幼儿对爸爸的爱以及崇敬之情。

**父亲节端午节活动策划篇八**

一、活动主题：

二、活动目的：

农历五月初五，是中国传统节日――端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

三、活动时间：

20xx年6月xx日。

四、活动地点：

五、活动内容。

活动一：端午购物，粽相送。

活动期间，凡一次性现金消费满55元，可获粽子一个。每个店限55个，送完为止。

活动二：逢5必奖乐翻天。

活动期间，凡进店购物者，不论金额大小，只要消费金额尾数为5，即可领取相框一个。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn