# 社区就业工作计划 就业工作计划(精选8篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2025-01-03

*制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。社区就业...*

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**社区就业工作计划篇一**

全局的各项工作已经基本结束，近一年来在县委、县政府的正确领导下，在全局全体职工的积极努力下，就业服务局的各项工作取得了一定的成效，现对20xx年工作做以总结，安排部署20xx年全局的各项工作。

20xx年全局的工作以就业再就业工作为核心，以劳务经济和统筹城乡就业为重点，着重开展了以下工作。

20xx年我县被省确定为第二批统筹城乡就业试点县，按照《吉林省第二批统筹城乡就业试点工作指导意见》要求，我们结合本地实际，制定了工作方案和考评细则，组建了高层次领导组织，召开了专门会议，安排部署工作，落实任务、明确职责、完善各种基础表册，建立数据库，实行动态管理，同时加强硬件建设，我们为重点的四个乡镇统一制做了规章报、劳动力资源显示板和劳务输出显示板。加大宣传、营造良好的舆论氛围，促进统筹城乡就业工作顺利开展。

我们结合本地实际制定了劳务经济工作实施方案，成立了高层次的领导组织，明确任务、落实责任、紧紧围绕方案认真开展工作。截止9月末，全县已输出101057人（次），突破10万人大关，创历史新高。实现劳务收入2.8亿元，其中有组织输出38758人（次），城镇输出19908人（次），农村输出81149人（次），向北京输出保安16批次552人。预计到年底全县输出110000人（次）。实现劳务创收3.7亿元。全县信息发布采用短信群fa器发送的形式，覆盖面广、到位及时，信息传送方便快捷，收到了良好的效果。

20xx年4月初我们选调工作人员312人，对全县农村劳动力资源进行了入户统计调查工作，该项工作利用20天的时间就完成了户统计调查、表格填写、微机录入、汇总上报工作。统计调查结果为农村总户数67248户，农村总人口数247398人，劳动力资源总数为128558人，其中男71137人，女57421人，建立了全县农村劳动力资源数据库，行政村建立了资源台帐，村级台帐根据人员变化时时更新，乡镇（场）数据库每月更新调整，县数据库每季更新调整。

按照省里的培训要求，在全县范围内开展了农民工职业技能培训工作，共计培训20xx人，其中预备制共7个专业19批次1000人，技能提升培训6个专业8批次500人，劳务输出培训7个专业7批次500人。

按省市的要求，我们开展了“全民创业促就业”系列活动，紧紧围绕“五个一批”：培养一批创业骨干，征集一批创业项目，建设一批创业基地，推广一批创业成果和宣传一批创业典型，认真开展了创业项目的征集、筛选、推广、评选工作，现征集创业项目134个，推广创业项目72个，项目带动就业人数434人，培树创业能人25名。同时对零就业家庭开展了就业援助工作，通过申报，入户调查认定零就业家庭131户，以公益性岗位、企业吸纳、创业带动、劳务输出、引导自谋职业等形式使202人全部实现了就业，其中公益性岗位安置52人，劳务输出安置4人，企业安置38人，创业项目带动安置23人，引导其自谋职业72人，其他安置13人，我们每月在人力资源市场举办一次人企对接会，截止目前，共有来自域内外的100多个用工企业招工，前来求职人员达4000多人，成功对接千余人。

为加强社区网络和服务建设，我们为9个社区统一购置了微机，制作了工作制度、工作职责和信息板。并组织工作人员对辖区内劳动力资源和零就业家庭入户调查，完善了用工备案、企业登记、失业登记等基础表册，录入微机，实行动态管理，经常深入到辖区内企业、个体工商户收集整理用工信息并及时发布，开展了对辖区内零就业家庭的援助工作，并做好了跟踪服务，充分发挥社区平台的服务功能，促进了就业再就业工作的顺利开展。

20xx年我们对全县灵活就业人员开展了20xx年20xx年社会保险补贴的发放工作，该项工作于20xx年5月份结束，领取20xx年补贴为5547人，发放金额为1705030元，领取20xx年补贴为5885人，发放金额为2155281元，共计发放11432人，发放总额为3860311元，其中灵活就业人员10944人，发放金额为3487687元，公益性岗位人员488人，发放金额为372624元。

20xx年9月末，注入小额担保借款基金100万元，已为下岗失业人员发放小额担保借款141万元，发放78人，带动240人实现再就业，年底预计发放借款450万元，可发放280人，预计带动下岗失业人员就业580人。

20xx年全局紧紧围绕“劳动者自主择业、市场调节就业、政府促进就业”的方针，加大再就业优惠政策的宣传力度，积极落实再就业优惠政策，并通过落实优惠政策，增加就业机会、加强就业服务、开展就业培训、调整就业结构，热情为下岗失业人员排忧解难，引导、鼓励下岗失业人员自强自立，艰苦创业，努力实现就业。大力发展劳务经济，加大农村劳动力输出和转移力度，增加劳务收入，促进县域经济发展。

目标任务：

1、农村劳动力输出人数9万人，实现劳务收入3亿元，其中有组织输出4.5万人（次），省外输出4万人（次）。

2、农村劳动力职业技能培训3000人。

3、筹划新建省级劳务输出基地3个，县劳务输出基地10个。

1、城镇新增就业达到6000人，下岗失业人员再就业人数近4500人，大龄就业困难对象再就业人数达800人。城镇登记失业率控制在4.5%以内。

2、创业促就业成功项目达到70个，培树创业能人25人。

3、创建充分就业社区数量3个，解决零就业家庭率达到100%。

4、小额担保基金当年到位金额达100万元，当年新发放金额达350万元。

工作措施：

加强对就业再就业工作的组织领导，解放思想、提高认识、围绕就业再就业工作，落实任务、明确职责、主要领导亲自抓，分管领导具体抓。

争取岗位开发和安置工作在四个方面有新的进展。一是在民营企业岗位开发有新的进展，争取在招工用人较多的民营企业中建立起就业基地，逐年发展扩大。二是在社区开发就业岗位有新的进展，变一人自谋职业为合伙或联合就业。三是在自谋职业开发岗位有新的进展，通过政策推动、资金拉动、典型带动等多种措施，进一步推动自谋职业的全面开展，通过小额借款等政策的扶持，鼓励下岗失业人员自谋职业。四是在新建项目上跟进，掌握明年新建大项目的规模、用工数量，在项目开工时及时跟进，为项目提供就业服务，利用新项目开发岗位。通过落实以上四项措施，真正发挥小企业大就业、小社区大就业、小额借款大效果的作用。

争取在三方面有所改进：一是在帮扶范围上有所改进。要在普遍解决好“4050”人员再就业问题的基础上，把工作重点转移到夫妻双方失业、一户两代人失业、单亲抚养子女失业人员这三类就业困难家庭身上，摸清底数，确定帮扶目标，完善制度，建立机制，争取取得一定成效。二是在就业岗位开发的方式上有所改进。认真选择“4050”人员规模就业的项目，通过政策扶持和资金支持的办法，扩大吸纳下岗失业人员的作用。三是在就业安置范围上有所改进。积极探索公益性岗位开发管理和使用办法。

重点加强基础工作，完善整体功能，突出市场作用。实现职业介绍一体化、信息使用一网通、就业服务一站式的工作方式。解决好市场建设面积和市场软硬件建设，实现劳动力市场向人力资源市场的转型，要达到国家要求的标准，为做好就业再就业工作提供基础平台。二是充分发挥市场在促进再就业工作中的重要作用，以承诺服务为手段，每月举办一次人企对接会，通过联动活动，搞活市场，实现充分就业。三是进一步加强人力资源库建设。四是加强乡镇和社区劳动保障工作平台建设，充分发挥乡镇和社区在失业人员管理、就业服务和促进再就业工作中的积极作用。

按照“扩大规模、提高素质、培育市场、强化服务”的总体要求，进一步加强劳务信息、技能培训、就业服务、组织协调四大体系建设。一是以完善工作体系，明确工作任务为重点，全面建立有职有责的劳务输出工作机构。二是继续实行工作目标责任管理，进一步完善考核体系和监督检查制度，以劳务输出促进我县农村富余劳动力的规模化、有序化流动。三是大力开展培训工作。一是以常识性短期培训为主的大规模培训，范围要广，时间要短，形式要多样，要结合实际确立培训方式和内容。二是以专业技能为主的培训，以简单专业技能为重点，以输定培，扩大“订单式培训”和“个性化培训”，使每个外出务工人员都能掌握一项简单的专业技能。要把培训和输出有机结合起来，以职业技能为重点，以维权为内容，搞好外出人员的劳动技能培训工作。三是创立劳务输出品牌。在巩固“通榆保安”输出品牌的同时，努力创立“通榆加油工”“通榆保姆”等品牌。

**社区就业工作计划篇二**

职业学校的招生、就业是关系到学生前程、家庭幸福，更是关系到学校发展的重要工作。作为主要承担此项工作的学生科，本学期的工作重点将是一、学生实习培训、推荐、管理等工作的社会化和信息化。二、学校的招生宣传计划、实施工作有效性和精细化。在学校的统一领导和安排下，积极思考、强化管理、开拓创新，进一步提高学生实习实践教学，加强学生实习就业指导，注重学生心理健康教育，培养学生实践能力、创新能力、创业能力，并主动服务于地方经济建设，为经济建设输送人才。为此制定本学期工作计划如下：

本学期已有信息技术91人及汽修70人、国际商务60人、旅游专业：20人，烹饪专业：40人，酒店邮轮：40人，会展影视：20人共341人在实习状态。

6月份酒店40、烹饪42、汽修三个班91名学生将进入实习阶段，具体工作如下：

（一）学生职业指导，充分利用社会资源。

1.本学期拟按专业邀请用人单位的资深人力资源管理者来校做企业文化及企业对员工要求的宣讲。使我校的职业指导与专业相匹配，更具有针对性。

2．利用好职教集团和校企合作单位的优势，争取能利用社会考察的机会进行就业岗位零距离实践。给学生提供更多的了解职业的机会。

3．整合全校资源，为组建优秀毕业生职业指导宣讲团打好基础。

（二）实习单位落实，织好校内校外信息网。

加强社会联系，建立一支与市场沟通的信息队伍，做好学生的实习安排工作：加强与劳动力市场的联系、与用人单位的沟通。尽最大努力使每位学生在不景气的就业市场找到一席之地。

（三）抓好实习管理，过程管理适应需求。

1.抓好实习班的班主任队伍的建设，定期的考核和评价。加强实习班主任队伍的管理。

2．加强实习学生的日常管理及返校工作，利用返校对学生情况进行排摸，有问题及时解决。

（四）毕业生就业公示，增强社会竞争力。

按市教委要求，九月底前做好实习生就业去向的网上公示，并积极准备迎接教委的公示抽查。同时每月做好实习生安排情况的网上上报。因此学生科拟利用好这个机会将学生的实习岗位由量的积累转向就业单位质的提升。

（五）落实上海市学生事务中心的“职业指导与就业服务特色项目”即“上海市现代职校职业指导与就业服务信息云建设”项目。做好组织策划工作。

（六）负责落实好毕业工作的组织、毕业生材料的转接，以及所有在校生的学籍管理。

（七）加强校企联系，进一步推进校企合作项目

对于已有的合作企业加强联络沟通，进一步与晨讯公司、统一、玄海等企业开展校企合作，走出去，请进来，让我们的学生了解公司，让公司方了解学校和在校的学生的学习生活状况。指导学校的教育教学更贴近企业需求。

（一）招生形势和我校工作理念

20xx年本市高中阶段生源仍将维持在8万以内。学校地处长宁中心城区，人口导出，生源更是直线下降。面对如此严峻的招生形势，我们一定要以奋发有为的精神状态、与时俱进的工作思路、扎实有效的工作措施，在学校领导的指导和协调下，齐心协力做好招生工作。反思11年招生工作的得失，未雨绸缪，我们拟从以下几方面努力：

1、招生宣传队伍建设

（1）建立一支由分管副校长和三位招办主任及一名专职招生人员为主的招生工作中心团队，在做好立足本区初中学校招生宣传工作的前提下加大对周边区县初中学校的宣传深度和力度，提高招生宣传的专业性和实效性。

（2）对二级宣传队伍，分层采取集中和个别相结合的方式多次培训，以加深我校宣传人员对招生政策和全校各专业的了解。

2、招生类别和范围

（1）类别：沪藉生源、非沪藉生源（农民工同住子女、成人中职、对口支援、外来外去）

（2）范围：（a）继续本市生源全市19个区县招生，防止生源的流失。

3、招生宣传：

（1）开展各层面的招生信息发布会。

（2）今年加大对于其他区县初中校的招生宣传，挖掘本校教师资源提供信息由专职老师定期走访宣传，招生结束按业绩进行奖励。

（3）同龄人宣传模式去年取得较好的效果，今年继续沿用。由团委与德育处配合学生回母校感恩活动。同时，学生会组织干部以学校为原点，按交通线路发射到外区初中进行招生宣传。

（4）农民工同住子女的宣传继续去年的方式。及时修改宣传资料。借助相关政策加大招生力度。如：目前试点的农民工同住子女可以参加高职高专的自主招生考试。

（5）加大对外省市的招生力度。

（6）广告投放更具针对性，主要投放在初三学生订阅的报刊杂志上以及部分学校参与的打包宣传，优势在于是通过各区县招办发到每个初三学生手中。

如前两年宣传取得较好效果的媒体：《中学生报》、《青年报》、联合打包中的特制光盘（多所学校参与）、东方明珠移动电视等，最主要的是各区县的招生指南及上海市教育考试院（网站和升学指南）。

（7）继续做好教育博览会参展工作。

（8）利用好初中升学体育测试这一平台做好宣传工作。

（9）更新招生简章，的用于张贴的海报和发到学生手上的小册子。

（10）制作学生喜闻乐见的宣传小礼品加大对学校形象的宣传。

（二）希望得到支持：

1、继续多方努力争取得到上级主管部门（长宁区教育局）的支持。扎实推进本区初中毕业生（包括本市和非沪藉学生）的招生工作。希望能由教育局召开专题招生工作会议、落实本区招生指标，尤其是非沪藉生源。

2、加强与市和各区县招办的联系尤其是郊县招办的联系。

3、希望组织一个专业的广告设计团队，使我校的招生宣传更专业更具统一性，充分体现现代职校的文化内涵。

4、提高部分专业录取分数。

5、继续推进用一个代码招生的试点工作

**社区就业工作计划篇三**

(一)统筹推进，职业技能鉴定培训（短期培训）取得新进展

1.强化培训管理。为了使各项培训进行有组织、有计划地进行，达到预期目的，使参训学员学有所获，并能找到相应的工作。一年来，中心从强化制度管理上着，一是进一步建立健全相应的`工作制度，先后对、等制度进行修改，新建立、等工作制度，使中心的培训工作进一步制度化、规范化。同时，建立严格的培训考核和考评制度，对参训的学员进行考核，主要考核所学习的技术的知识，对教师进行定期考评，不断提高任课老师的教学水平。

2.提高培训质量。中心本着对每个培训负责的宗旨，从培训专业的到老师的选择，都要进行认真的研究，强化培训过程，要求参训学员出勤率不低于90%，缺课较多的学员不予发培训结业证书，同时，要求授课老师认真上好每一节课，让学员学有所获。

3.合理设置培训专业。中心自成立以来，一直以“提高劳动者素质，促进就业和再就业”为指导思想，同时，根据市场需求，不断调整和增加专业，20\_\_年共新增、等个专业。在专业的设置上，中心一直以市场需求为主要导向，以企业需要为前提。同时，为做到专业的设置合理、准确，中心定期对相关企业进行调研，并将研究结论运用于专业的设置上，从而做到培训专业的设置合理、切合实际。

4.拓展培训领域。中心一直以至力于为服务为宗旨，以为主要产业的地区，提高劳动者的综合素质是当前的紧要任务，为全面提高劳动者素质。中心按照要求，加大宣传力度，广泛招收农村、企业、待业等方面的劳动者，20\_\_年，共培训农村富余劳动力人，培训企业在职职工人，培训进城务工农民人，培训普通高校未就业毕业生人。极大地提高了劳动者素质。

（二）开拓创新，职业技能培训（长期培训）呈现新局面

一直以来，开展短期培训是中心的主要培训任务，自今年以来，中心根据市场需求，将培训的形式拓展到长期培训，经过一年的努力，长期培训工作取得了可喜的成绩。

1.加大宣传。长期以来，中心都以短期培训为主，长期培训一直处于空白。今年以来，中心在开展短期培训的基础上，积极探索长期培训，在精心准备的基础上，加大宣传力度，动员广大学员积极接受长期培训，同时，开展专题宣传活动，集中宣传长期培训的有利之处。

2.结合实际。长期培训多是应企业和相关单位的要求而举办，一年来，应企业的要求而举办的培训期，有人参加培训。同时，根据市场需要，举办了保健按摩、足穴、计算机、家电维修、美容美发等专业的长期培训班期，有人参加培训。

3.抓好培训质量。长期培训相比较短期而言，其费用更高、时间更长，管理的成本相对更高。为提高培训质量，中心加强了管理，在培训过程中按照学校的管理模式，完善常规管理，让长期培训取得应有的培训效果。

(三)加强失业人员再就业培训

失业人员是个特殊的群体，提高就业才培训的主要目标，而培训才是手段。一年来，中心立足职能，努力拓宽就业渠道，在认真做好教育教学工作、使参加培训的学员学到多种技能的同时，注重就业实效，积极帮其联系就业单位。与此同时还要积极鼓励下岗失业人员转变择业观念，采取自谋职业和组织起来就业等多种灵活的就业形式，广辟就业渠道，早日实现就业。一是积极与当地再就业局、人才市场配合，举办就业洽谈会，为学到一技之长的学员搭就业桥，铺上岗路。二是与多家企业建立用工供求关系，发展订单定向上岗，有针对性地培训专业人才，安排学员就业。为此，我们专门走访了、等就业需求量大的企业，并与这些企业挂钩，为他们急需人员进行专业培训，并签定劳动就业合同，使下岗失业人员通过技能培训，掌握一技之长，争取早日走上就业岗位。三是延伸就业渠道，组织区域内优秀老板、经理，以典型人事影响学员，使他们树立敢闯市场的信心和决心，激励他们不断开阔视野，转变观念，积极寻找新的就业门路，建新岗、立新业。

(四)部门合作开展新项目

为提高培训的针对性，同时，为中心开拓新的市场，一年来，中心积极与、等部门合作，对部门所需的技能进行了培训。此种培训模式丰富的中心的培训内容，拓展了培训领域；也极大地减少了企业的培训成本；提高了企业的培训能力，通过中心专业教师的系统讲解，受训员工全面地掌握了所要从事的岗位技能和知识。

同时，中心根据相关单位的要求不断开展职业指导。建立下岗职工职业指导制度，帮助他们认清就业形势，更新就业观念，树立自主就业意识；为他们提供职业需求信息和介绍求职方法，指导他们制定个人再就业计划和措施。职业指导的具体实施，可在职业培训机构中开设专门的职业指导课，或由职业指导人员深入基层，提供咨询服务；也可采取让再就业成功者介绍经验或组织巡回演讲等多种形式。

(五)开展转作风优环境活动

一年来，在结合开展、活动，中心开展了转作风优环境活动，动员中心全体工作人员，转变培训理念，增强服务意识，提高培训质量。在活动中，要求做到做到“五不”，不让该办的事在我这耽搁，不让该做的工作在我这里中断，不让不该发生的事情在我这里发生，不让办事的人在我这里受冷落，不让人事局的形象在我这里受损害。同时，要强化严谨细致的作风。教学工作专业性强，要严谨细致对待每一项工作，努力做到讲好每一次课。要强化精益求精的工作作风。要强化精品意识，无论从事哪项工作，都要在自身能力范围内尽最大努力，不敷衍了事，不被动应付。

二、20\_\_年工作计划

(一)提高认识，强化培训的领导责任制

要充分认识到职业技能培训工作的重要性，要从构筑终身教育体系的高度出发，进一步提高思想认识。要积极营造树立素质制胜和持续学习、终身学习的理念，坚持一专多能、岗位成才；提升人文素质，提升文化品位，加强人格修养，培养优秀品质和高尚的道德情操，实现人的全面发展。要建立经常性、全覆盖、分层次、有重点的大培训格局，为实现发展战略目标提供有效的智力支持和人才保证。

(二)继续做好职业技能培训

职业培训机构要根据劳动力市场需求和下岗职工的特点，确定培训项目，制定培训计划，着力开展适应性职业技能培训。在学制上，可以试行全日制、非全日制、学时制或学分制等。在培训方式上，可利用现有培训机构组织集体办班，或采取企业与职业培训机构联合办班，也可利用广播电视、函授等现代化教学手段进行培训，还可鼓励个人自学。要突出培训的针对性和实效性，一般以短期和以掌握实际操作技能培训为主，使下岗职工较快地提高再就业技能。

(三)寻找新项目、拓展新专业(高技能人才培训、创业培训)

要本着为市场经济服务的宗旨，不断寻找新的培训项目、拓展新的培训专业。一是要加强与相部门的沟通协调，争取相关部门，特别政府职能部门的支持；二是加大对企业需求的调研和了解，提前做好培训准备，做好超前服务，特别是高技能人才培训、创业培训上；三是寻求新的培训专业，为经济发展准备新的人才。

(四)寻求部门支持：政策支持、金费支持

近年来，国家加大了职业培训的支持和扶持力度，在政策和资金上都给予很大的帮助。20\_\_年，中心要积极做政策和资金的争取工作，同时，要与相关政府职能部门做好对接，保证相关工作顺利推进。

(五)加大投入，提升培训服务能力

经过年的努力，中心已建成培训、服务、创新为一体的培训机构，但与国外一些先进的培训机构及不断发展经济需求相比，中心还存很多不足，20\_\_年，中心将进一步加大基础设施投入力度，不断提升培训服务能力。

**社区就业工作计划篇四**

我社区住户较为单一，基本为集团企业职工，且下岗失业人员较多，而外单位及流动人员较少。经统计登记，辖区多数失业人员均已就业或隐形就业。

今年我们社区主要的就业工作从以下几个方面着手：

1、继续做好再就业宣传工作，增强社区群众再就业观念。

作为社区再就业工作者，我们直接面对的是基层群众，就必须针对辖区内下岗失业人员的年龄结构、知识层次、技能情况，有的放矢，进一步做好就业、再就业政策的宣传工作。积极搜索用工信息，积极宣传就业政策和优惠条件，不断增强社区居民的就业观念。

2、认真开展再就业培训工作，转变择业观念。

进一步加大宣传力度，积极开展下岗、失业人员就业与再就业培训工作。今年，社区将配合社保所每月开展一次就业专业知识培训班，组织辖区失业人员参加，提高他们的就业技能和知识水平。

3、加强与辖区企业的联系，扩大社区人员就业面。

虽然我居地处商贸繁华地带，个体小私营单位如餐馆、理发店相对集中，用工机会较多，但是因为工资待遇各个方面的缘故。社区失业人员都不愿意从事这份工作，也就失去了就业机会。今年，我们将认真作好就业观念的培训工作，主动联系企业，以转变失业人员择业观，多方开发就业岗位为目标，促进就业工作的开展。

4、组织好社区失业人员参加用工洽谈会，把握就业机会。

针对各种用工招聘会，要及时搜集信息，掌握用工条件，力求在最短的时间内将就业信息提供给失业人员，尽可能多地为他们提供就业机会和就业渠道。

5、继续做好居民基本医疗保险的宣传，摸底、登记工作。

6、做好社区灵活就业人员社会保险补贴政策的宣传、落实工作。

20xx年，社区就业工作将严格按照各级要求开展，力争再上一个台阶，以就业工作带动社区全面工作，推动社区建设，争创服务性社区和充分就业社区。

我社区管辖内锦地责任有限公司，由于该厂是国有老企业，经济效益不佳，直接导致了困难居民在增多，为了把居民最低生活保障工作做的更好，真正让困难群体感受到党和政府的关怀，为创建和谐社区打下良好的基础，特制定低保工作计划如下：

一、认真学习和掌握有关低保政策，不断完善“听证会”制度，定期公布执行低保情况，接受群众监督使低保工作更加“阳光透明”。

二、对低保户家庭实行定期走访制度，及时掌握他们近期的家庭生活状况，实行动态管理。

三、组织低保人员参加社区公益活动。铲除小广告，清理垃圾，为孤寡老人，残疾人上门做一些力所能及的服务。

四、定期召开低保人员会议，及时传达上级有关低保政策。同时，倾听低保人员的建议和意见。

五、社区要积极为低保人员创造就业机会，鼓励他们树立自强自立的精神，为创建和谐社区做出贡献。

**社区就业工作计划篇五**

20xx年就业指导工作将以《关于进一步加强和改进毕业生就业工作的意见》文件精神为指导，以转变学生就业期望值、拓展毕业生就业市场为工作重点，以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力，以提高就业工作人员服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障，以提高就业率与就业质量为工作目标，努力形成具有我校特色的就业工作机制。

二、工作目标

（一）、力争20xx届中专毕业生第一次就业率达到85%，八月底就业率达到98%以上，确保我校毕业生就业率超过全省平均水平，在全省领先。

（二）、努力提高就业质量，优化就业结构，提升毕业生就业层次，“向上走”、“向高走”、“向外走”的就业流向达30％以上。

三、工作安排

（一）就业指导

中专生就业指导坚持以学生为本的指导思想，有目标、有计划、有措施，突出全员化，重视指导实际效果，帮助学生正确拟定自己未来的职业规划与努力方向，了解当前的就业形势与政策，掌握一定的择业技能与技巧。

1、继续开设好中专生就业指导课。20xx年下学期面向20xx级学

生开设《就业指导》课，面向20xx级学生开设《职业道德与职业指导》课，与教务科紧密结合逐步完善就业指导课授课制度，努力提高教学质量，引导各班主任积极参与就业指导。

2、积极开展中专生职业生涯辅导工作。10月份推出网上职业测评系统，组织全校学生参与网上职业测评；12月份与学生科、团委联合组织开展中专生职业生涯规划设计大赛。

3、利用多种形式开展就业指导与毕业生教育活动，有计划、有针对性的邀请专家、学者、就业工作专职人员对毕业生进行就业指导讲座3次以上。

4、充分利用就业宣传栏，及时传递就业信息与政策，内容每周更换一次。

（二）就业宣传

1、11月底以前，将20xx届毕业生资源信息在河源市职业技术学校就业信息网”上发布。

2、积极参加各兄弟学校及全国各地的大型毕业生供需见面会，了解用人单位需求信息，向用人单位宣传推介我校毕业生。

3、加强与新闻媒体的联系，充分利用新闻媒体宣传我校毕业生就业工作，不断扩大我校知名度与影响力。

4、通过组织开展优秀毕业生评选活动，树立优秀典型，以报纸、 广播、电视、宣传专刊、网络等形式，大力宣传优秀毕业生典型事迹，并以此为契机，提高我校毕业生在社会上的知名度。

（三）市场建设

1、努力抓好有形市场建设工作。从专业类别上看，要积极稳定幼师、计算机、会计、导游专业的就业市场，大力拓展数控、英语、电子电工、美术专业的就业市场；要立足省内市场，大力建设珠三角及沿海经济发达地区的就业市场。计划在20xx年11－12月、20xx年3－4月，组织有关人员到深圳、珠海、东莞、广州、惠州等地开展毕业生推荐、就业市场建设与调查工作，建立运作良好的就业市场网络系统。

2、加强无形就业市场建设力度。以河源市职业技术学校就业信息网为主阵地，提高就业信息人员业务素质，收集、发布就业信息，切实为广大毕业生和用人单位发挥桥梁和纽带作用。

3、加强对毕业生择业的合理引导，鼓励毕业生多渠道就业，优化就业市场结构。积极引导毕业生参加对口升学，并与教务科等部门密切配合为报考升学的毕业生创造各种有利的学习、生活条件，鼓励广大毕业生继续求学深造。

4、发动全体教职员工，尤其是各专业骨干教师，利用他们的专业知识和业务联系，向用人单位推荐毕业生。

5、组织好各种形式的毕业生供需见面会，xx年4月底组织一次大型校园招聘活动。在不定期地举办各种小型专场招聘会的同时，调动各骨干教师工作积极性，探索如何组织好幼师、会计、数控、计算机、美术等专业供需见面会的新途径。

赢得就业市场。

9、开展毕业生质量跟踪服务，向用人单位发放《毕业生就业信息反馈表》，了解用人单位技术标准与需求，推动培养模式的合理转变。

（四）基础建设

1、队伍建设

（1）切实加强作风建设，努力提高服务意识与服务水平。

（2）组织两次以上就业工作人员培训班，提高工作人员的理论修养与工作能力。

（3）召开一次毕业生就业工作专题研讨会，总结工作经验，解决就业工作中的实际问题。

（4）加强与兄弟学校的联系与合作，认真学习兄弟学校毕业生就业工作先进经验。

2、制度建设

（1）逐步建立并推行学校、班主任或骨干教师二级就业工作责任制，使就业工作的责任与任务更加明确与具体，形成全校上下齐心，共同关心毕业生就业工作的局面。

（2）完善各项就业工作管理制度。今年拟修订或出台如下管理制度：修订学校文件《河源市职业技术学校毕业生就业工作暂行规定》，制订《毕业生跟踪回访制度》、《就业信息收集、登记与发布制度》、《毕业生择优推荐制度》、《毕业生违约处理办法》等。

**社区就业工作计划篇六**

指导思想：“博雅教育实训就业基地”在集团董事长的重视和指导下，通过反复论证，在10月18日正式宣布成立。实训就业基地将以董事长“使集团各院校大中专毕业生就业服务专业化，使联合办学、校企合作的领域全国化”的要求为指导思想，以博雅教育集团为依托，以实训就业基地为平台，完善大中专学生就业服务体系、强化就业渠道拓展、提升就业服务质量，整合集团内外一切有利资源，将博雅教育实训就业基地打造成促进集团发展的一股中坚力量。

工作目标：在集团董事会的领导和各院校的配合下，规范集团内大中专毕业生的实习就业，拓展有利于集团整体发展趋势的业务项目，做好20xx年实习就业的准备工作，使集团内各院校下届毕业生就业率有稳定的增长，积极维护就业稳定率，大力树立优秀就业典范。在建立校园就业市场方面，力求提供校园市场招聘岗位数量与毕业生人数之比超过3:1，确保60%以上的毕业生通过校园市场就能获取第一份工作，使大中专毕业生最终就业率达95%以上。

在校际合作上，开发联合办学、顶岗实习、就业安置服务等项目，在业务年度内，争取开拓合作院校不低于30所，引进合作生源不低于1000人，进一步扩大集团在全国范围内的社会影响力。

20xx年重点做好以下工作：

一、完善博雅全国大中专学生实训就业基地建制

1、在集团总部和现代工业技工学校分别设立接待办公室和基地办公室。努力使两处办公室的文化层次展现出集团发展的美好前景，使之成为宣传集团的有利窗口。

2、加速内部各项工作和管理制度的制定及完善，使各项常规工作尽快走上正常运转轨道。

3、与领导加强沟通，使工作人员配置合理，尽快到位。加强业务学习，培养团队凝聚力，组建一个有创新、敢拼搏、有活力的精英团队。

二、规划集团各院校就业指导。

实训就业基地与集团各院校紧密接合，端正就业指导从学生入学既要开始的理念，研究制定切实可行的就业指导方案，督促各院校配备专业的有兴趣、有实力从事就业指导课程教学的师资，逐渐推广到各班主任能够胜任就业指导，专业课教师的授课能够渗透着就业方向和目的，形成全员化、全程化的就业指导体系。

三、建立就业信息平台和用人单位信息库。

统计各院校原有的合作用人单位，分类整理，同时利用各方面的社会信息资源，着手统计整理出规模庞大的用人单位信息，建立明细的用人单位信息库。

与集团网络部沟通，在集团网站上设置独立的实训就业模块，增加有必要的功能模块，使毕业生、用人单位及合作院校都能通过网站得到需要的信息。网站信息要做到更新及时，信息量充足。

四、建立集团内部就业信息联络新方式。

设立集团就业qq群和飞信群，尽快详尽掌握各院校毕业生、毕业班班主任、辅导员、相关就业负责人的手机号码和qq号，建立完善的就业相关人员电话号码库，通过飞信或就业qq群与集团各院校进行就业工作交流互动。

五、推动对外校际各项业务的准备工作

1、要在11月上旬制作出实训就业基地对外宣传资料电子版，中旬制作出彩印书面版。宣传资料涵盖：集团简介、实训就业基地介绍、集团实力、集团荣誉、实训就业基地工作内容及业务项目、合作用人单位推介、合作院校简介等，主要体现集团教育资源优势和实训就业基地就业服务项目优势。

2、收集整理全国各省市大中专院校信息，其中以西南地区（桂、云、贵、川、渝）、中南地区（湘、鄂、赣）、中西部地区（豫、峡、晋、冀、甘、宁）为主，建立院校信息库，院校信息资料包括：所在地区、院校权属性质、规模、开设专业、毕业专业及人数、主要负责人资料、就业负责人资料、以往就业区域等。

3、对外业务常识的培训学习。由于大部分工作人员没有对外开展业务拓展的经验，须要进行业务拓展的学习，内容主要包括：电话营销技巧、业务推广的\'条件、我方业务项目介绍、营销礼仪、邀请考察、预约出差等。

六、全面开展集团内外业务项目。

（一）集团内部

1、11月初促成现代科技技工学校与企业合作，建立校内试验生产线，开始试验性投产。

2、回访往届就业的毕业生，采集毕业生就业图像资料，树立优秀毕业典型，制作就业专题宣传版面。

3、11月中旬，统计集团所属各院校各年级、分专业在校生人数、男女生比例，详细统计本届毕业生信息资料，根据毕业生信息，着手计划学生实习、见习活动。

4、12月份，制作“勤工俭学”寒假工方案，并与各院校沟通，向院校提供寒假工实施方案及用人单位信息，必要时实训就业基地派专人向学生作动员工作。最早12月中旬可促成学生寒假工赴企业勤工俭学。

（二）全国各地院校合作业务

1、11月份制作完善业务宣传资料，开始向用人单位和全国各大中专院校投放宣传，推广博雅全国大中专实训就业基地业务项目。同时，实训基地全员动员，开始广泛的电话及网络营销。

2、根据业务进展，于11月底评估院校业务拓展情况，甄选合作倾向明确的院校，制定出差洽谈计划，指定出差洽谈人选。

3、进入12月份，开始有针对性的出差推广业务，同时根据合作院校生源情况，制定实习（就业）安置方案，专人联络用人单位。

实训就业基地是集团刚成立的新部门，就业工作和对外业务开展都是专业性比较强的业务，前期需要大量的准备工作，同时又需要各院校各部门的通力合作，在此感谢集团领导的重视，感谢其他相关部门的支持，有了这些，博雅全国大中专学生实训就业基地才得以顺利成立。还望集团领导在人力、物力上给予一如既往的协调和支持，实训就业基地一定不辜负董事会的重望，全体员工将以饱满激昂的斗志，积极进取，勇于开拓，迎接挑战，推动博雅教育集团教育事业跨上一个更高台阶，创造更高的经济和社会效益。

**社区就业工作计划篇七**

200 年是农村劳动力开发就业试点工作全面启动阶段。各试点地区及所在省要做好各项基础工作，成立领导小组，建立规章制度，明确目标，落实责任，制定合理可行的工作计划，积极稳妥地推进试点工作。

上半年，主要是开展基础工作，修改完善试点方案，制定劳动力开发就业计划。各试点地区要在总结现有工作经验的基础上，加强基础调研工作，全面掌握农村劳动力资源和就业的基本情况，建立劳动力开发就业数据库。在此基础上，对试点方案和劳动力开发就业计划进行必要的补充和完善，使所确定的试点目标任务、工作步骤和对策措施切实可行。

下半年，主要是研究制定针对试点内容的政策措施。各试点地区要根据本地区试点内容，研究拟定相应的政策措施。对方案或计划中所提出的对策措施，要在深入调研的基础上，进一步研究并着手拟定。既要总结吸收实践中已有的成功经验，又要大胆探索，有政策突破，有制度创新。

试行城乡统筹就业的地区，要研究制定城乡就业融通、劳动力市场一体化的政策和制度。研究农村劳动者进入城镇就业的社会保障政策。同时，探索如何建立面对城乡所有用人单位和劳动者的劳动力市场信息网络和就业服务体系。

开展转移培训试点的地区，要研究建立统筹规划、分工明确、协调运作的培训工作机制。探索如何依托现有条件和设施，扩展农村职业培训和推动培训的市场化、社会化。

开展西部开发就业的试点地区，要围绕西部大开发的整体推进，研究制定促进农村劳动力资源开发的政策措施。同时，进一步完善西部劳务协作区的协作机制，为扩展西部劳务协作奠定基础。

开展返乡创业试点的地区，要研究确定创业培训、创业指导的计划目标和方式方法，完善鼓励扶持返乡创业的政策措施。

与此同时，还要做好工作人员培训、经费安排、宣传发动等工作。按照总体要求，结合当地实际，全面实施试点工作。

为指导好试点地区的试点工作，200 年国家项目指导小组拟开展以下几个方面的工作：

1．召开指导小组会。1月中下旬，在北京召开指导小组会，讨论审议指导小组工作安排。会后下发20xx年工作安排，以指导试点地区做好200 年度工作部署。

2．开展调查研究工作。把调研和指导试点结合起来。边调研边指导边检查，以调研促工作。具体内容包括以下四个方面：农村富余劳动力研究、城乡统筹就业调研、农村职业培训工作研究、劳务输出调研。同时，指导试点地区所在省做好相关调研和政策研究工作。

3．开展专题研讨。七部门在调查研究的基础上，形成关于我国农村就业问题的总体研究报告，提出促进农村就业的政策意见和建议；一季度，召开农村就业统计与调查专题座谈会；三季度召开小城镇就业政策研讨会；四季度举办农村劳动力开发就业试点工作研讨班，交流试点工作情况，为试点地区提供政策研究和咨询服务。

4．对试点地区提供指导和服务。

（1）上半年，指导各地搞好工作人员培训。

（2）二季度，指导东部地区与中西部试点地区的农村职业培训机构、职业介绍服务机构开展对口帮扶、技术援助、人员培训和经验交流等活动。

（3）三至四季度，组织试点地区农村职业培训基地或职业培训集团师资的业务培训。结合开展西部劳务协作活动，指导西部劳务协作区工作人员进行劳务协作、信息技术及劳动力市场管理和服务等方面的业务培训。

（4）为经济困难、工作积极的试点地区工作人员的培训和国内考察提供帮助。

5．开展工作督查和评估。加强试点工作的督查和评估。今年要对10个以上省的试点地区工作安排和实施进展情况进行调研，覆盖面要达到试点地区的三分之一。年底，对试点地区年度试点工作进行阶段性评估和检查。

**社区就业工作计划篇八**

20xx年xx月新学年的开始，在物电学院就业服务部的我们对未来充满着美好的憧憬，就业服务部将以“团结、求实、进取、创新”为宗旨，以“打造有战斗力、有凝聚力的集体”为目标 ，以“提高大学生的自身素质，更好的适应社会”为工作重点。

为扎实有效地推进我院的课程建设与改革，贯彻以服务为宗旨，以就业为导向的指针，同时与人才培养工作评估相结合，切实提高我院师范类毕业生的教学水平与技能，就业服务部打算每年组织一届讲课大赛。讲课活动作为课堂知识内化的有效形式，在锻炼同学们语言表达能力的同时，对从师素养的积淀起到了很 好的辅助作用。 “讲课大赛”能够全方位地提高师范类毕业生的素质水平。

在讲课活动中，学生无论参与说或评都能得到明显的提高。 作为讲课者，讲课准备和实施的过程，也是提高讲课者素质的过程，锻炼了钻研教材的基本功，提搞了学习和掌握教学 理论的水平，锻炼了语言表达能力等，对学生的课堂驾驭能力的提高有很大帮助。讲课是提高学生实践动手能力，提升学生素质的有机组成部分，是培养师范专业 学生的重要环节，为将来走进教育行业、走向社会奠定了基础。

提高我院学生的综合素质和竞争意识，增强各方面的实践能力，指导学生提前做好职业规划应对就业斗争，使同学们既感觉到社会竞争的激烈、就业的压力，又能对未来充满希望和强力的欲望，为其导入优秀简历制作意识，熟悉面试技巧，迈出成功就业的第一步。

在日益严峻的就业形式背景下，我院尝试开发面向学院毕业生的“学生就业信息网”以服务毕业生、促进就业为建站宗旨，为毕业生提供及时、有针对性的就业信息、求职技巧等资源，同时构建就业交流论坛，为学生提供分享、交流求职应聘经验的平台，拓宽毕业生获取就业信息的渠道，并且结合学院专业的物电学院就业服务部 具体情况，密切关注国家和地区的就业相关方针和政策，让毕业生及时了解国家 高校就业方面的大政方针，为促进毕业生顺利就业添砖加瓦！另外，充分利用已有资源，建立各专业飞信群，并且配备专用的就业信息宣 传板，及时向各专业毕业生发布就业信息。

我们要进一步完善就业服务部的各项制度，加强制度建设，组织建设；组织就业服务部内部成员的学习和自我教育，加强思想建设，提高成员思想的先进性，真正走在普通学生前列，起到很好的模范带头作用。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，在这万象更新的时刻，我们将继续以自我服务、自我治理、自我教育的宗旨，传承成功经验，开拓创新，积极配合各项院工作为我校的学风建设添砖加瓦。

就业服务部将以工作“重点化、层次化、创新化、正规化”为方针，以“全心全意为同学服务”为宗旨，以“加强自我管理、自我服务、自我完善”为目标，努力做好自己的工作。做好桥梁纽带的作用，把我院学生管理工作推上一个新的台阶最后我们将以热情的服务，端正的态度。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn