# 2024年陈列协议书完整版(精选9篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-12-16

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧陈列协议书完整版篇一乙方（商场）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为了更好地展示产品，提升销售，本着平...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**陈列协议书完整版篇一**

乙方（商场）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1、乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为陈列面。

2、陈列时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

3、在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4、甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用\_\_\_\_元/月，共计\_\_\_\_\_\_\_元。

费用支付方法：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

4、协议期内乙方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期间甲方不得私自将陈列位置转让或出租。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月30日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

8、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方（盖章）乙方（盖章）：

代表（签字）：代表（签字）

电话：电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**陈列协议书完整版篇二**

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行：

一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的.产品以展示陈列。

二、陈列时间：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

三、陈列产品：

四、甲乙双方协商，确定在乙方区域陈列专架(地堆)，专架规

格;地堆规格;地堆位置安排在如图1所示;在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格;否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。

五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时间，需提前十天以书面形式通知对方。六、协议时间内陈列费用大写。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。

九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**陈列协议书完整版篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、陈列时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、陈列要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议

7、补充内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表(签字)：代表(签字)：

联系方式：联系方式：

日期：日期：

**陈列协议书完整版篇四**

乙方（经销商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就甲方产品在乙方所负责的市内名烟酒店内开展相关产品促销活动事宜达成以下协议：

一、乙方作为甲方开展北京市内名烟酒店陈列活动的合作伙伴，全力支持甲方开展活动。

二、乙方应全部履行本协议约定。具体内容如下：

2、陈列产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒；

5、活动期间，乙方需积极配合甲方开展产品推广活动。

三、在产品销售期间对于所销售产品，甲方提供瓶盖兑换奖励，兑换标准如下：

产品品种供货价供终端店价格终端零售价格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒

四、该协议中涉及的产品均由乙方予以配送，对于活动期间的产品破损丢失造成的`损失甲方不予负责。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_年\_\_月\_\_日

**陈列协议书完整版篇五**

甲方：

乙方：

四川剑特酒业为回馈广大客户对剑特酒业的支持，特在绵阳市场各大餐饮终端网点全面开展陈列赠酒活动，本着甲.乙双方“平等互利，诚实守信”的原则，现就陈列赠酒相关活动事宜达成以下协议：

1.乙方须给甲方提供桌面陈列的位置，并陈列 系列 产品。

2.陈列时间为 年 月 日至 年 月 日止。

3.在协议期间，乙方不得以任何理由更换或撤销甲方的陈列位置。

为了提高乙方对产品陈列和销售的积极性，特在销售淡季给予陈列奖励。

1. 陈列满 月时，我们会将之前陈列的产品，给予客户奖励。

2. 除去陈列时间的奖励，其他旺季乙方应义务陈列，努力销售。

1.甲方为乙方提供的产品，如有任何质量及包装问题，乙方有权力要求退换货。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

签约时间： 签约时间：

**陈列协议书完整版篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_商场

为了充分发挥双方的合作优势，共同推进商场的陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

第一条：乙方同意有以下责任：

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的.陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置：

陈列方式：（选择货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积：（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织次调查，如不合格次数达到3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用提供发票，若是赠品，应提供赠品签收单。

第二条：甲方同意有以下责任：

1、为乙方提供最充足的货源保障。

2、由甲方业务主管，业务员提供有关指导。

3、甲方产品的宣传材料。

4、在促销活动结束后，支付陈列费用\_\_\_\_\_\_元（需大写），或支付同等价值的产品箱。

5、甲方将不定期监督本次活动的进行。

第三条：终止协议条款：

1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。

2、乙方歇业或其他原因不正常营业，本协议自动终止。

3、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，经双方签字盖章生效。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务主管：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_

乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_

**陈列协议书完整版篇七**

甲方：

乙方：

甲方同意乙方在所属 卖场/分店展示品牌形象，强化产品销售推广，经双方友好协商，本着平等互利，共同发展的原则，达成如下协议：

一、甲方提供（地堆、陈列、展示、端头）场地用于乙方商品销售，乙方主要销售品种 。

二、甲方提供 面积不得低于 平方米，位置 。

三、陈列期限从 年 月 日至 年 月 日止。乙方必须保证维护甲方整体卖场/分店形象，做到商品数量充足，陈列美观。

四、乙方每月支付甲方 费用，提前预付当月费用。

五、协议期间，甲方优先享受乙方的所有促销活动。乙方安排店内促销，甲方应积极配合。

六、协议期间，除卖场布局调整因素外，甲方不得擅自移动、更改或缩小乙方陈列位置。

七、未尽事宜双方友好协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方代表签字、盖章生效。

甲方：恒盛购物广场

乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

**陈列协议书完整版篇八**

乙方（商场）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好推动甲方的澳利龙系列产品在乙方的销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，甲乙双方就甲方的澳利龙系列产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1、乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方澳利龙系列产品陈列使用：

2、陈列时间：

3、乙方将双方的约定的位置作为给甲方的`澳利龙销售专区，在销售专区内乙方不得放置其他品牌的产品，乙方不得单面调整陈列位置或减少单品陈列数量，如需调整位置，乙方须提前一周与甲方商议。

5、协议期内乙方必须保证双方确定陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期内乙方不得私自将陈列位置转让或出租。

6、双方约定陈列的产品单品和价格以甲方提供价格表为准，乙方必须严格按照甲方提供的产品零售价格销售。

7、协议期内乙方同意甲方澳利龙品牌的新产品进场销售，但甲方需提前通知乙方。

8、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效，未尽事宜双方另议。

9、补充内容：（如没有请用“/”抹掉）

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**陈列协议书完整版篇九**

乙方（经销商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就甲方产品在乙方所负责的市内名烟酒店内开展相关产品促销活动事宜达成以下协议：

一、乙方作为甲方开展北京市内名烟酒店陈列活动的合作伙伴，全力支持甲方开展活动。

二、乙方应全部履行本协议约定。具体内容如下：

2、陈列产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒；

5、活动期间，乙方需积极配合甲方开展产品推广活动。

三、在产品销售期间对于所销售产品，甲方提供瓶盖兑换奖励，兑换标准如下：

产品品种供货价供终端店价格终端零售价格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒

四、该协议中涉及的产品均由乙方予以配送，对于活动期间的产品破损丢失造成的损失甲方不予负责。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_年\_\_月\_\_日

陈列协议书

陈列协议书范文锦集八篇

关于加强博物馆陈列展览工作的意见

博物馆陈列展览艺术设计研究的论文

保管与陈列中的文物保护意识分析论文

司法行政史荣誉陈列馆资料的公开信2024

对上海电影博物馆现代展示陈列特点的研究分析

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn