# 2024年小区电梯广告合同(实用8篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-12-04

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。小区电梯广告合同篇一法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**小区电梯广告合同篇一**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_;

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元年，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_元年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，含安装期一个月，该安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后\_\_\_\_日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的\'广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺。

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在\_\_\_\_\_\_小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十

一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十

二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区电梯广告合同篇二**

乙方：xx四川交叉点广告有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的.电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1、甲方提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_元。

2、时限：自20xx年2月2日至20xx年4月1日止。

3、乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4、乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5、乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6、广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7、乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8、此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**小区电梯广告合同篇三**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_;

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，含免费安装期一个月，该免费安装期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后\_\_\_\_\_\_日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的\'权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺。

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在\_\_\_\_\_\_小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**小区电梯广告合同篇四**

乙方：\_\_\_\_四川交叉点广告有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的\'电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1、甲方提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_元。

2、时限：自20\_\_\_\_年2月2日至20\_\_\_\_年4月1日止。

3、乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4、乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5、乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6、广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7、乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8、此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**小区电梯广告合同篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的\_\_\_\_\_\_\_街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一、甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二、租赁期限为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）

三、租金数额及缴纳方式。

1、租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，共计租金\_\_\_\_\_元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的\'内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**小区电梯广告合同篇六**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[]楼宇内的`电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_;

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，含免费安装期一个月，该免费安装期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后\_\_\_\_\_\_日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺。

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在\_\_\_\_\_\_小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

**小区电梯广告合同篇七**

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么我们拟定合同的时候需要注意什么问题呢？下面是小编收集整理的小区电梯广告热门合同范本，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(品牌产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_，发布地点\_\_\_\_\_\_，发布数量\_\_\_\_\_\_(块)，发布单价\_\_\_\_\_\_(元月块)，媒体发布费用\_\_\_\_\_\_。

合计：\_\_\_\_\_\_元

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计\_\_\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式

1.以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)\_\_\_\_\_\_元，(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

共分\_\_\_\_\_\_次付款。

付款时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第一次付款\_\_\_\_\_\_元

第二次付费\_\_\_\_\_\_元

第三次付费\_\_\_\_\_\_元

2.甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为.

六、广告的制作及刊发

1.甲方负责发布内容的的.画面设计，甲方应在广告发布前\_\_\_\_\_\_天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成膜或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前\_\_\_\_\_\_天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的\_\_\_\_\_\_%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3.广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的\_\_\_\_\_\_个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4.乙方每月\_\_\_\_日或每月\_\_\_\_日开始发布广告，上画周期不超过\_\_\_\_\_\_天，甲方广告发布时间超过\_\_\_\_\_\_个月的，可享受乙方于每月\_\_\_\_日提供的更换画面服务一次。更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5.若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费\_\_\_\_\_\_元张次。

6.广告刊发后的\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1.本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2.本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3.本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

**小区电梯广告合同篇八**

乙方：xx四川交叉点广告有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的`电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1．甲方提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_元。

2．时限：自20xx年2月2日至20xx年4月1日止。

3．乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4．乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5．乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6．广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7．乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8．此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

经办人：经办人：

日期：年月日日期：年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn