# 双旦活动策划案(通用9篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-12-04

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧双旦活动策划案篇一一、活动主题酷热盛夏冰爽到底“coo...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**双旦活动策划案篇一**

一、活动主题

酷热盛夏冰爽到底“cool一夏”百威啤酒音乐嘉年华

二、活动目的:透过对夏季旺销商品――啤酒的促销，带动人气，掀起淡季促销的高潮。

以啤酒买赠和贯穿整个啤酒节的“啤酒之夜”为两大促销主题，提出夜店时尚元素、活跃娱乐的概念。

三、促销活动形式:

地点:mixclub内部吧台、外部展台

商品促销组织:

(1)促销期间要求各厂商带给商品特价赠品支持。

(2)以买赠为主要促销形式，要求厂商带给买赠具体方式，顾客购买该品牌多买多

赠，在卖场外赠品区设赠品台，如顾客一次性购买xx啤酒三件送一件等，强化买得多更实惠的量贩装概念。赠品区各品牌还可安排免费品尝等其它促销。

(3)展卖商品以各品牌为标准单位，做到每品牌一堆头，扩大其商品形象排面，各厂

商须确保货源充裕及价格优势明显，每个堆头安排一个促销小姐重点促销，免费试饮。

(4)活动展卖品牌:采购部商定

四、活动方案

一夏百威音乐节为主体

2.活动期间以mixclub内为中心，外场促销售卖为主要形式，穿插免费品尝等。

3.主题:啤酒狂欢夜

4.主体广告语:跟着百威“cool一夏”

五、活动日期

7月18日晚上8点

支持

1.横幅时间:活动之前(10天)

2.横幅在mix外铺展

**双旦活动策划案篇二**

活动介绍：经过义工组织调查，\_\_有2所民工子弟学校没有图书室，以改善外来民工小孩学习环境，帮助孩子更好的学习知识、了解世界。本次活动充分将市区人口的学习剩余物资物尽其用，提高民工子弟学校的教育基础建设。

1、时间：六月十三号上午九点---下午三点

2、地点：\_\_市民广场(东)

3、活动内容：接收捐赠物资学生课外书、刊物、小学生的旧冬衣。

为每位爱心妈妈赠送康乃馨一朵，生命大爱服务队提供。

4、活动负责人：

5、义工报名：需义工十名帮助负责整理捐赠物资。

二、广场便民服务活动

活动介绍：为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心义工精神，\_\_义工联合各爱心企业共同开展“同献爱心·情暖\_\_”义工服务为大家活动。

1、时间：六月十三号上午九点---下午三点

2、地点：\_\_市民广场(东)

3、服务内容：义诊、眼镜清洗、保险咨询、美发美容等、

4、活动负责人：

5、义工报名：需义工十名作为后勤服务人员

三、广场义演活动

以义演方式倡导市民关注我们身边的弱势群体，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

1、时间：六月十三号晚上七点---九点

2、地点：\_\_\_

3、服务内容：义演晚会

4、活动总负责人：

保卫组负责人：

演出后勤组负责人：

演员接待组负责人：

应急服务组负责人：

**双旦活动策划案篇三**

具体招商方案如下。

(一)、活动冠名单位：

1、会议冠名;

2、在会场摆放2块冠名企业宣传广告;

3、外商采购团胸卡背面印冠名企业广告;

4、在会场播放冠名企业宣传片;

5、会议前组织所有外商优先参观冠名企业展台;

6、活动中提供10分钟发言时间;

7、获得主办方提供的会议资料;

8、根据企业要求，免费提供翻译服务

9、以冠名企业的名义设晚宴宴请采购商团(限4人参加)

10、在展会专题网上送对联广告一个(一个月)。

(二)、活动赞助单位：

1、在会场摆放1块赞助企业宣传广告;

2、会议前组织所有外商优先参观赞助企业展台;

3、在会场播放冠名企业宣传片;

4、获得主办方提供的会议资料;

5、根据企业要求，提供翻译服务

6、参加会议晚宴(限2人)

7、在展会专题网上送logo广告一个(一个月)。

(三)、参会企业

1、根据企业要求，提供翻译服务;

2、安排采购商团到企业展台参观或参加企业的相关活动;

3、获得主办方提供的会议资料。

活动承办单位：

联系人：

**双旦活动策划案篇四**

一活动主题：

二主办单位

略

三时间：

四活动对象：

1，热衷于慈善事业的企事业单位及个人

2，上海市部分合作街道社区

3，受助福利院的孤儿和贫困家庭子女

五参与本次活动的单位或个人要求：

1，参与活动的企事业单位可提供资金或产品做为慈善资助

六活动细则

1，所有募集到的个人慈善物品将在亲子频道宝贝置换进行义卖

2，所有募集到的企事业单位捐赠商品将通过一定的渠道兑换成为现金形式

3，最终所得款项除本次活动所需宣传费用外全部用于资助孤儿和困难家庭小朋友相关剧院演出费用。

七活动内容：

用先进的舞台声、光、电、音、地标性剧场等设备，结合国庆节、圣诞节春节为等聚集市场动因的节日，为上海的亲子家庭呈现出一系列的文化演餐。

八活动形式：

资助儿童走进儿童剧院现场观摩儿童剧，以文艺晚会形态为主要手法，节目形式注重互动性，内容多样性。所有节目中由儿童短剧做为主打节目、结合国内首家集观赏性与艺术性兼备的肩上芭蕾、刺激精彩的少儿杂技，幽默诙谐的现代亲子魔术、以及互动游戏等。

九活动地点

地标性剧场推介：上海大剧院中剧场、中福会儿艺“马兰花”剧场、兰心大戏院。

十主办单位：略

**双旦活动策划案篇五**

地点：（工地与售楼处中间位置）

时间：2024年5月28日

主题：######开盘盛典

嘉宾：开发商领导、政府官员、业主代表

一、活动流程

二、宣传推广

1、条幅：5月25日开始条幅全面悬挂。

条幅内容：5月28日盛大开盘

2、彩车游行：5月24日至28日

彩车内容：5月28日盛大开盘。

霓裳魅影，精彩文艺盛宴。

3、专刊：5月21日、26日开盘专刊。

专刊内容：5月28日盛大开盘。

霓裳魅影，精彩文艺盛宴。

4、dm单页：

单页内容：5月28日盛大开盘。

霓裳魅影，精彩文艺盛宴。

5、报纸广告：

5月27日，晚报。

四、活动现场安排

背景板：400cm（高）x700cm（宽）

钢架支撑，同时为主席台背景。

t形台：80cm（高）x[240cm；400cm]（宽）x700cm（长）

t形台铺红地毯，台上四角摆大型鲜花，台下前排摆鲜花。台阶：主席台入口设在西边南侧，设台阶，台阶铺红地毯。礼炮：8门礼炮。

彩炮：12门彩炮。

拱门：1个，设在售楼处前。

拱门内容：

立柱：6个，路两侧。

立柱内容：（2条）；

带租约发售，三年返租保障（1条）；

经营无忧（1条）；

（1条）；

（1条）；

威风锣鼓：26人。

礼仪小姐：6名（暂定，根据实际情况调整），剪彩。

信鸽：200只。

贵宾花：15只（根据实际人数定）。

音响：主席台两侧。

麦克：两支话筒，带支架（方便领导讲话）。文艺表演：歌手表演（一男一女）

萨克斯表演

模特表演（6名女模特）

现代舞蹈（二男二女）

主持人：

五、开盘促销政策

1、提价

开盘前的宣传推广中公开提价信息。

2、开盘促销：

5月28日-31日期间签约的新客户，可享受到优惠：1）

**双旦活动策划案篇六**

学院秉承“厚德博学，睿智健体”的校训，坚持党的教育方针，以人才培养为第一使命，立足体育，致力于培养高素质“一专多能”应用型人才;学院长期坚持“注重内涵发展-以精取胜、强化育人使命-以用为上、优化人才资源-以师为先”的教育思想观念;形成了“坚持以质量求生存、坚持以特色谋发展、坚持以学科铸品牌、坚持以师资拓优势”的办学思路;淬炼形成了“以体为主，体医渗透、体文结合，培养\'一专多能\'应用型人才”的鲜明办学特色。

为贯彻落实省教育厅亿万学生阳光体育文件的精神，发展社会主义先进文化，弘扬时代新风同时为激发广大师生对于体育锻炼的热情;增强各班级的凝聚力和集体荣誉感;展示全院师生良好的精神面貌和追求“更快、更高、更强”的进取精神。成都体育学院定于10月29号举行大型田径运动会。

注：时间：10月29日--30日

地点：学院田径场

为了使学院运动会的正常有序开展，同时本着学校与社会互溶，学生与商家互惠的目的，增加校商间的交流与合作，共同学习，共同发展。我院决定对外寻求合作伙伴。积极寻求与外部合作。

1.大学生有着自己消费特点：

(1)消费群体范围集中，针对性强，消费量大

(2)容易受周围环境的影响，消费易引导

(3)容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射

(4)接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力

2.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

3.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

4.如条件允许的话,商家还可以同我们学院建立一个长期友好合作关系。因为我院将计划在今后每年都举办一次相类似的篮球赛以及运动会等赛事，这样商家在学院内外的知名度将不断加深，极具有长远意义!

5.便捷的活动申请：商家在校内搞宣传，一定要经过一系列的申请，而通过和我们学院合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学生会各部的大力协作配合。

6.高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，本次活动中，我们将利用学校内外强大的宣传网进行深入的宣传，在学校建有强大的宣传网络，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

1.冠名权：独家赞助拥有活动的冠名权，本次活动可以“×赞助商×”等来命名。(赞助总金额达到一定程度)

2.横幅:为期三天(时间长度取决于根据赞助商提供的资金多少)的横幅宣传，在学校将带有商家名称的横幅悬挂在食堂等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。(赞助商以私人名义是无法申请到横幅悬挂的)

3.海报：我们将在文化节前期在全校各宣传栏内张贴海报,海报印有赞助商名称及赞助商标识，在保证有关活动的宣传的情况下,体现赞助商的利益。可我们自己手绘亦可由赞助商提供。

4.展板：活动前期在校内人口流动量大的道路上和食堂前等醒目位置摆放展板，展板将展示社团文化节宣传单，节目单,并张贴体现赞助商公司良好形象的1-2张海报与展板上，以求对赞助商的宣传达到最好最全面的效果。(前期宣传)

5.立式广告牌：在新生杯篮球赛期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

7.宣传棋方阵。在社团文化节期间在礼堂外等显眼位置放置彩旗进行宣传。

8.调查问卷：活动结束后，帮贵商家或公司进行一次校园市场调查，调查问卷内容可由贵商家或公司单独裁定，也可以有我们双方共同商定。我方人员负责问卷在我校内发放，回收统计，最后交与贵商家或公司作为制定发展规划使用。

9.在社团文化节期间在校内设立咨询台。

10.宣传单:宣传单上商家或公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单，委派学生在校内食堂及宿舍楼等人流聚集的地方散发宣传单。

11.奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供，可印有赞助商标识。

12.工作人员用品宣传：工作人员可穿戴商家提供的服饰、胸牌或其他代表贵公司形象的物品宣传。

13.嘉宾发言:赞助商可派代表到现场参加我们的新生杯篮球赛，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言或为优秀班级上台颁奖。

14.展卖:贵商家或公司可以在学校内人口流动频繁的路口展示自己的产品，开展促销活动、展销活动。

15.产品宣传:商家或公司产品可作为该活动的唯一指定用品。(赞助产品必须满足现场需要方可)

16.产品代理:贵商家或公司的产品可由我院学生会，可长期合作。

注：商家或公司可参加展板与海报设计并对宣传活动发表观点及看法，我们将酌情采纳。

注：经费预算只做参考用，可根据实际情况酌情变动。

1、大学生充满激情，是对例如运动会等大型活动的积极参与者;他们是带动当今中国消费的主力高潮，是消费市场上具有不可磨灭地位的消费群体。

3、我们向您保证，我们会尽自己最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您的投资获得最高的回报!且此次赛事为我院本学期最大也是最后一次大型活动，也是我院学生会向全院乃至全校师生展示我们良好形象的一次平台，我们肯定会加倍努力把这次赛事的组织和宣传工作做到最好，让赞助商感到满意。

4、最后，我们诚挚邀请各位赞助商朊友与我们合作，共同把这次大赛办好，实现各自期待的价值。

**双旦活动策划案篇七**

1走一走，看一看，货比三家，买手机到xxx，价廉物美礼品多多.所有配件2折起。

2信息时代我引潮流!

3本店郑重提醒您,买手机一定要精挑细选，看品牌，选品质，挑服务，本店主要经营各种高，中，低档手机，款式齐全，质优价低。

5、亲爱的`手机店为店庆5周年，特举行让利大酬宾活动~本店主要经营诺基亚.摩托罗拉。三星。长虹。

6、在这里能让您感受到真正的物超所值，并且提供优质的售后服务。买手机到这里，无限优惠等着您。

**双旦活动策划案篇八**

二、活动主题：携手慈善，共创和谐。

三、活动宗旨：弘扬中华民族博爱互助精神，倡导爱国爱乡、乐善好施、助人为乐、造福社会的新风尚，凝聚海内外各界慈善力量，为我区筹集慈善公益资金，共建和谐新会。

四、活动时间：20\_\_年1月正式全面开展慈善公益活动，2月1日至28日为全区“慈善公益活动月”，持续至年底结束。

五、活动方式：“慈善公益活动月”期间，采取慈善晚会、义卖、义载、义赛、义诊、义捐(一元献爱心活动)等方式进行慈善公益活动，20\_\_年2月28日(正月十五)举行慈善晚会。

六、活动原则：

(一)统一部署，协调行动。全区要按照区慈善活动指挥部的部署要求，统分结合，协力推进慈善公益活动。

(二)自愿捐赠，促进参与。切实按照自愿捐赠的原则，综合运用各种有效的募捐形式，深入发动海内外各界参与慈善捐赠活动，着力营造人人向善的捐赠氛围。

(三)广集善款，惠泽社群。坚持以募集慈善事业发展资金作为活动目标，除港澳台同胞、社团、合资企业、民营企业和个体户的捐款可指定项目外，其他任何单位不得指定捐赠项目。

七、举办单位：

(一)主办单位：新会区慈善会。

(二)协办单位：区委宣传部、区民政局、区教育局、区文广新局、区体育局、区司法局、区交通局、区总工会、团区委、区妇联、区残联、区红十字会、各镇(街、区)。

八、组织领导：

**双旦活动策划案篇九**

游戏的第一关是“全球美食我知道”，小朋友在纸箱子里随便摸一个美食出来，告诉大家是什么？或者是一个汉堡包，或者是一个糖葫芦，让每个孩子通过观察生活中最常见的美食来打开认知世界的大门。

接下来的互动游戏中，主要锻炼的是：让每个小朋友学会表达爱。

“爱”作为一种抽象的情感，是很难被描述出来的，加上孩子的语言表达不足，词汇和概念积累不够，常常不会表现这种情绪，以致于无法较好地表达自己的想法和感受，感恩节式的亲子互动，是一场很好的“实战”课堂，让幼儿可以在所见所闻所感中表达自己的想法，完整地理解“爱”是什么样子的。

这次国际美食节为大家准备了丰富的美味，烤火鸡、意大利面、披萨、蛋挞、烤火鸡、驴打滚、糖葫芦……它们来自不同的国家，代表着各自地域的饮食文化。

在这场美食分享会上也设置了不少亲子互动环节，让孩子学会分享美食，主动喂妈妈吃一口，引导孩子知道“爱”是融入在生活中每一个习以为常的细节里，旨在培养孩子的感恩意识和感恩行为。

一场分享“爱”的聚会

长大后，人们懂得一句平凡的“谢谢”就能让爱传递得更远、更久，也希望这份优秀的中华传统美德可以传承下去，感恩节虽为西方节日，但也提供了一个温暖的契机，让每个孩子通过了解一方文化，在互动游戏中理解爱，懂得爱，学会表达爱，这场感恩美食节活动结束了，而仁爱玖悦国际幼儿园的“爱”还在继续。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn