# 最新反洗钱宣传工作总结报告 宣传工作的总结报告(优秀8篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-11-26

*随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。反洗钱宣传工作总结报告篇一一季度以来，在省局的大力指导下，在局领导的关心和支持下...*

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**反洗钱宣传工作总结报告篇一**

一季度以来，在省局的大力指导下，在局领导的关心和支持下，我局宣传报道工作坚持以科学发展观为指导，本着“围绕中心唱响主旋律；引导树立好形象”的工作思路，紧紧围绕海事中心工作，调动和发挥全体通讯员的积极性，努力做好宣传报道工作，共在各类新闻媒体上用稿202篇，其中：二类新闻媒体上稿7篇，三类新闻媒体上稿195篇，组织了有较大影响的电视采访和报道3次，营造了良好氛围，为促进我局海事工作开展提供了良好的环境。

我局进一步健全宣传工作机制，抓好宣传报道队伍网络化建设，以相关部门人员岗位交流为契机，调整选配好新的通讯员。在加强宣传报道人员日常业务学习的基础上，拓展培训形式，提升培训层次，邀请了南通日报社的资深记者为通讯员讲授新闻写作知识，不断提高通讯员业务水平，激励通讯员勤写稿、写好稿，力求做到深挖新闻价值，拓宽报道覆盖面，增强报道力度，提高报道数量和质量。

将20xx报道任务指标依据全局工作重点和各科室工作内容情况，作了层层分解，并作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。在此基础上，对各单位和部门的宣传报道工作实行量化管理，定期通报各单位、各部门的发稿数、用稿数及任务完成进度情况，做到月月有布置、有检查、有考核。此举对我局新闻宣传工作起到了极积地推动作用，各科室通讯员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。

我局宣传报道工作坚持紧紧围绕当前海事中心工作进行同步安排部署。今年一季度中，海事工作出现了春运与世博安保两大中心工作相遇的特殊机遇和挑战。一年一度的春运工作都是社会关注的热点，与人民群众的切身利益密切相关，南通与上海一衣带水，不但世博期间安保工作任务繁重，而且世博场管等工程建设物资的运输安全保障任务要求高，时间紧，海事工作面临前所未有的考验。我局组织广播、电视、报纸等各种宣传媒体进行同步宣传，引导社会广泛关注水上交通信息，自觉配合交通安全检查的实施和交通管制要求，形成宣传规模，造成轰动效应，营造浓郁氛围，宣传了海事工作的重要作用，促进了海事工作的顺利开展，展示了海事工作的良好形象。

我局积极做好与记者沟通与联络工作，团结了一支高素质记者队伍，共同配合做好我局宣传报道工作，提高了宣传报道质量。为增强记者责任意识，激发他们工作热情和积极性。我局确定了重点媒体骨干记者联系对象，通过多种形式研讨和交流，共同研究、策划我局宣传报道工作，使记者成为报道者，更成为策划者，提高了工作主动性和责任感。加深记者对我局海事工作了解和认识，对我局工作中重大新闻宣传，提前给主要媒体记者通报情况；强化为记者服务意识，对记者提出重点宣传报道内容，做好全方位服务。

一季度中，我局宣传报道工作虽然取得了一定成绩，但与新形势要求相比还存在不足，一些单位和部门宣传意识还不到位，对身边先进典型挖掘、总结不够，缺乏有深度的稿件和连续报道。在下一阶段工作中，我局将以科学发展观为指导，围绕建设现代海事船检目标，进一步解放思想，拓宽宣传渠道，密切与新闻媒体协作，加大对先进典型、服务品牌宣传力度，为建设“学习型、责任型、服务型、创新型”海事，营造良好氛围。

1、坚持正确导向，做好海事船检践行科学发展观的报道。要大力宣传党的xx届四中全会精神内涵，继续做好地方海事践行科学发展观的宣传报道，突出宣传建设现代海事船检的有效举措，着力反映地方海事船检创新发展理念，转变发展方式，破解发展难题的举措和行动。深入宣传海事船检工作的方针政策，为全面推进各项工作营造良好氛围围。

2、坚持服务经济发展，做好海事服务保障的报道。围绕长三角一体化发展和江苏沿海开发两大国家战略叠加形势，重点宣传南通地方海事船检主动寻找保障和服务的切入点、找准海事船检工作与沿海开发战略的结合点、紧跟现代交通运输业发展的步伐、为南通打造江苏沿海沿江开发主战场提供强有力的服务保障的具体措施。重点做好水上交通安全、航道畅通、船舶修造、涉水重大活动等工作的宣传。

3、精心组织策划，突出展示海事先进典型和品牌。突出宣传内河应急搜救、信息服务、船舶污染防治、海事船检装备建设和全系统涌现出来的典型人物、典型事迹。把展示海事船检取得的成就作为贯穿全年宣传工作的主线，集中展示地方海事船检在服务沿海开发、船舶修造、航运发展、环境保护等地方经济发展中所起的作用和做出的贡献。

4、围绕中心工作，及时报道海事船检最新工作动态。着力做好推进“学习型、责任型、服务型、创新型”海事建设，做好水上交通运输服务保障工作的报道，重点做好上海世博会期间水上交通安保宣传，突出苏中四市联动、跨部门联动和弹性限航等防堵保畅联动，着力报道交通海事为人民群众安全便捷出行所采取的有效措施和实际变化。

5、紧扣“安全管理提高年”活动主题，突出提高水上安全监管能力和应急处置能力报道。重点做好加快推进水上安全监管能力建设、航运企业安全管理、船舶修造业质量管理工作报道。关注“数字海事”建设，建立监控信息网络报道。做好“三无”船舶、船舶污染防治、通航水域“危桥”等严重危及水上交通安全的隐患治理工作、危险品船舶安全监管、加强水环境建设和保护饮用水源等工作的宣传报道；突出应急演练、搜救协调机制、提高处置溢油事件、巡航救助能力演练报道。密切关注重点水域、重点航段、重点船舶，以及防台、防汛、防寒潮大风等工作，深入宣传水上交通安全工作的特殊性、复杂性和重要性，展示水上交通安全管理成效和应急处置能力。

6、围绕文明创建成效，注重地方海事执法为民宣传报道。做好地方海事精神文明建设取得的成果报道，报道全系统深入开展多层次、多形式“学树创”活动，弘扬海事精神，树立整体良好形象。加大南通市文明行业、平安交通示范点创建、“安全走廊”、“放心船检”服务品牌的宣传力度。同时围绕重点物质安全运输保障、方便人民群众出行、服务沿海开发战略、服务船舶配套产业园区发展、落实便民措施和具有地方海事特色的预防体系建设等进行报道。

7、要积极宣传地方海事船检行政执法工作取得的新成效。围绕规范管理、强化监督、推进海事电子政务、开设“网上服务厅”、实现船员考试无纸化等内容，重点宣传海事船检在提高行政效能、完善政务公开、规范执法行为方面的成功经验和做法。

8、要加强宣传培训，提高宣传队伍在新形势下做好宣传工作的信心和能力。通过开展调查研究、专题研讨、辅导报告、举办培训班等活动，推动宣传干部认真学习理论，进一步提高思想理论水平和业务素质。强化宣传干部的政治意识、大局意识、责任意识和奉献意识，在工作中坚持深入基层、服务基层、服务群众，努力为群众办实事、办好事。

**反洗钱宣传工作总结报告篇二**

近年以来，我局不断加大宣传工作力度，取得了必须的成效。下方，就我局的新闻宣传工作简要汇报如下：

二是建立目标职责制。我们把宣传报道工作同其他工作一齐纳入了目标管理，制订《宣传报道奖励办法》实行了激励机制。

三是建立了定期研究宣传报道工作制度，局党组会或局务办公会每季召开一次专题会议，研究宣传报道工作，听取上季度工作进度，安排下个季度工作。四是一把手亲自抓，xx十分重视宣传报道工作，不但亲自写稿，还经常给宣传报道人员出题目、找线索，用心为宣传报道工作带给宽松的环境。

我局把宣传报道队伍建设作为加强食品药品监管工作的基础工程来抓，进一步完善了宣传报道网络。

一是明确一名干部为兼职新闻报道员，主抓新闻报道工作。

二是在各乡镇涉药单位中聘请了一批基层宣传报道员，要求他们定期向我局办公室带给新闻线索，报道信息。

三是加强与卫生、工商等相关单位的协作，做到互通信息，强化协作。

为了深度挖掘各类新闻线索，提高新闻报道的深度和广度，我局下足了功夫。通过在日常工作中、深入监管相对人中以及在社情民意中捕捉新闻线索，注意围绕群众反映强烈的热点、难点问题，和工作的重点采写信息。近年来，由于领导的高度重视，全体工作人员的用心努力，我局在新闻宣传工作上取得了可喜的成绩，近年来，我局先后在《中国医药报》、《医药经济报》、《xx日报》、省局网站等省级以上新闻媒体发稿10余篇，市局网站、《xx日报》、《浔阳晚报》等市级新闻媒体发稿xx余篇，《修水报》修水电视电、县级新闻单位发稿xx余篇。

虽然我局在新闻报道上取得了必须的成绩，但和兄弟单位相比还有必须的距离，离上级要求还有必须差距，我们将再接再厉，争取在新闻宣传报道方面再上一个新台阶。

**反洗钱宣传工作总结报告篇三**

为贯彻落实党的十七大精神，全面实施区委区政府批转的“五五”普法规划，纪念现行宪法颁布实施\_\_\_\_周年，我区按市里统一要求，于11月18日至12月28日在全区开展了法制宣传月活动，现将宣传

月工作总结

如下：

一、法制宣传月的基本概况

自市里会议统一部署后，我们及时向区委区政府分管领导作了汇报，根据全区实际情况，主要做了以下工作。一是制定计划。区依法治区领导小组办公室、区司法局编制了《南京市栖霞区法制宣传月活动实施意见》，区依法治区领导小组以文件形式转发，区委副书记李汉桥签发。二是召开协调会。由于法制宣传月牵涉的部门多，活动的时间长，区依法治区领导小组办公室、区司法局组织召开由区委宣传部、区人大内司委、区政法委、区文广局、区电视台、《栖霞报》的领导和同志参加的协调会。统一思想，明确分工。三是召开工作部署会。分别召开了街道、镇司法所长会和驻区大中型企业联络员会议，8家街道、镇司法所和27名联络员全部参加了会议。会上部署了举办法制宣传月的十项工作内容，提出了四点工作要求，使各单位明确工作任务。四是做好基础工作。区司法局为使法制宣传月顺利进行，认真做好各项准备工作，编印法制宣传月小册子\_\_\_\_本，公证工作办事程序400份，法律援助规定150份，法律服务联系卡1500个，法律书籍165本，做横幅5条，做法制漫画展板11块，选送法制文艺节目1个，各行政执法部门和

其它

相关部门也做了相应的物质准备，由于各项基础工作做得早、想得细，确保了法制宣传月工作的顺利进行。

全区法制宣传月工作历时一月有余，主要活动内容有以下十个方面：一是请区委副书记、区依法治区领导小组副组长李汉桥同志发表《深入学习宣传宪法，推进依法治区进程》，刊登在《栖霞报》454期(11月13日)第一版上。二是请区人大戴康础主任于12月4日发表题为《学习贯彻十六大精神，推进民主与法制建设》的电视讲话，并刊登在458期《栖霞报》第一版。三是栖霞电视台选出8条标语、每周2条，在每日黄金时间段滚动播出，让全区人民知道法制宣传月，并积极参与。四是开展法律进社区活动。12月2日，区司法局组织了区法院、区检察院、燕子矶街道办事处、律师、公证员、法律援助、法制宣传等职能部门，在燕子矶幕府山庄举办了送法进社区活动，接待咨询群众60多位，并向社区群众赠送与法律相关的宣传品400多份。五是积极开展青少年学生法制宣传教育。宣传月期间，区综治委、区教育局专门发出通知，要求每位法制副校长到校给学生上一次法制课。全区法制副校长上法制课共计43次，上课率在92%。同时，在原靖安镇9所中小学开设青少年法制信箱的基础上，在法制宣传月中，全区其他中小学也普遍开设了青少年法制信箱。六是开展企业员工维权活动。主要是针对驻区大中型企业多、内退、下岗、职工多的特点，在宣传月活动中重点是开展了各种维权活动。七是开展应征入伍青年法制教育工作。向应征入伍的160名新兵赠送了法律书籍，各街道和镇还组织了适龄青年和入伍新兵的座谈教育，受教育青年465人。八是市区联动，开展送法下乡活动。12月17日，市普法讲师团成员、市局机关工作人员、区司法局、区委宣传部、区法院、公证员、律师及龙潭镇司法所近40名人员到龙潭花园村冒雨开展送法下乡活动。现场接待群众咨询近百名，现场问卷调查300多人、发放《农民常用法律法规》手册1800本，法制漫画台历400个、法制漫画100本，并到花园中学开展问卷调查49人。九是举办普法骨干培训班。区举办普法培训班2期，培训普法骨干150名。十是举办大型法律咨询活动。12月4日，区依法治区领导小组办公室、区司法局在迈皋桥国贸商城门前举办了大型法律咨询活动。区法院、区检察院、区房产局、区环保局、区计生局、区市容管理局、区劳动局、区工商局、区物价局等18家行政执法单位参加。现场接待群众咨询80多人，发放各种法律宣传资料600多册。

二、法制宣传月工作的主要特点

1、领导重视，加大力度。首先区委、区人大、区政府、区政协领导高度重视法制宣传月工作，发表署名

文章

，发表电视讲话，拨出专门经费，签发文件等，都非常重视支持普法宣传月工作。12月4日，区委副书记李汉桥带领区四套班子领导专程到迈皋桥国贸商城门前巡视法律咨询活动并提出要求。其次，区各行政执法单位和街道、镇的党政领导亲自担任法制宣传月领导小组组长，有的单位还以党(工)委名义发出文件;龙潭镇还拨出经费\_\_\_\_余元，举办了普法小教员培训班。尧化街道在尧化市民广场组织了法律咨询;燕子矶街道开展了法律进社区活动等。再次，驻区大中型企业的党委和行政领导，各中小学的领导也十分重视法制宣传月工作。南京电气集团党委书记武久林同志在全厂做了广播讲话，金陵石化烷基苯厂把做好法制宣传工作作为厂宣传处、保卫处等相关中层以上干部述职的重要内容之一，金陵石化化工二厂党委书记兰志泰、副书记王林亲自组织厂内的宣传月工作，尧化中学请法制副校长我局法制宣传科科长李明贤同志给全校1800多位教师和学生上了《中华人民共和国宪法知识》讲座。

2、精心组织，计划周密。一是明确了全区法制宣传月活动由区依法治区领导小组统一领导，区依法治区领导小组办公室、区委宣传部、区人大内司委、区司法局、区文广局(栖霞报、区电视台)共同负责，尤其是区司法局起指导协调、组织实施的作用。二是计划周密，任务明确。十项工作可操作性强，做环境，造影响。三是及时召开了组织实施单位的协调会，参与单位的工作部署会，使各单位明确工作意义、任务和目标。四是召开了宣传活动的2场汇报会，及时收集情况，交流做法、总结经验。

3、形式多样，内容丰富。一是环境烘托，营造氛围。全区共悬挂横幅106条，出专栏、橱窗、板报162期，张贴标语、宣传画1947张。二是新闻媒体宣传。通过区“两台一报”和驻区企业厂报，闭路电视、局域网进行宣传。全区闭路电视宣传14场次，各类报纸出版12期共18800份。三是举办法律咨询或讲座。全区各单位在法制宣传月期间举办法律咨询或讲座24场，接待咨询和参加讲座5000余人。四是举办法律知识竞赛或考试7次。五是举办普法培训班7期，计523人参加了培训。同时，全区共组织各种系列活动175个，召开会议42场次，发放法律书籍和宣传资料\_\_\_\_0多份，法制漫画展板巡展24场次，观看人数达21332人次，选送法制文艺节目1个(优秀奖)，投入财力8万多元。

三、法制宣传月的几点成效

今年12月4日，是全国第\_\_个法制宣传日，与去年相比，工作思路有所创新，活动时间长，涉及单位多，内容丰富，形式多样，主要有以下四个成效：

1、各级党政领导的参与意识明显增强。长期以来领导干部，是学法用法的重点对象之一，也是依法治理和普法宣传的决策者和责任人，但由于刚性措施少，依然存在任务软，工作弱的现象。和去年相比，我区各级党政领导的法治化管理水平明显提高，参与意识明显增强。表现在三多，对法制宣传工作支持多了，财力投入多了，亲自参加活动多了。

2、人民群众的法律素质明显提高。法律是先进

文化

的主要内涵之一，举办法制宣传月活动既是使普法依法治理工作与时俱进，贴近群众，服务百姓，真正把体现人民意志的法律交给人民。从送法下乡，送法进社区，举办法律咨询等现场可以看到，群众对法律的需求十分渴望，懂得用法律手段保护自己的合法权益，能运用法律知识解决生产、生活中许多问题。这说明人民群众的法律素质较以前有了明显提高，法制宣传工作的社会成效正逐渐凸显。

3、密切党和政府与群众的血肉联系。一项工作，要得到社会的认可，群众的拥护，关键是看需要不需要，满意不满意，群众需要的，我们就做，而且做得要让群众满意。现场解答群众法律咨询，免费发放法律服务联系卡、法律知识台历等各种宣传资料，群众疑惑而来满意而去，既是对我们工作的充分肯定，也是从一个侧面密切了党和政府与人民群众的血肉联系，得到了群众的拥护。

4、创新了法制宣传的形式。过去，法制宣传单一，手段和措施简单，效果受到影响。现在，整个法制宣传月的平台多，载体多，内容多，全社会参与，家喻户晓，人人皆知。形式的转变来自理念的突破，只有不断丰富法制宣传的形式，才能更好地服务于人民群众。

四、存在的问题

1、发展不够平衡。个别单位宣传的氛围不够，活动的内容不多。

2、硬件建设相对滞后。由于受财力影响，缺少全区性的法制教育主阵地，如法制教育基地、大型电子荧幕、宣传车辆、摄像设备等。

**反洗钱宣传工作总结报告篇四**

岁月流逝，不平凡的20xx年即将过去，在这送旧迎新之际，我们欢聚一堂，畅谈辉煌过去的一年，展望美好的新年。

我们宣传文教专业委员会，在居委支部关心支持下，广大志愿者热情无私，积极参与下，为社区做了一些工作，并取得了一些成绩。

我们的宣传平台，以黑板报、画廊、楼道信息栏，百姓论坛百姓谈、电子屏幕、发送简讯为载体，以国家大事、居委中心工作，居民身边的好人好事，进行宣传，增强了居民的知晓率，加大了文明创建的宣传力度，提高了居民的参与率，营造小区良好的创建氛围。我们的形式，我们的工作不仅得到了街道和管理中心的肯定，也受到小区居民的欢迎。深受社区居民的喜爱。每次“百姓戏台”演出日，成了社区居民的节日，居民们自娱自乐，乐在其中。

我们的拳操队，舞蹈队常年不懈，坚持晨练。交谊舞队星期二、四开展活动，这些活动使居民既得到了健身锻炼，又给老年人创造了交友交流的平台，其情融融。我们还开展了广泛的群众性文体活动，2月份居委举行了辞旧迎新联欢会，中老年健身舞展示。文体团队年终汇报表演。“闹元宵”“庆三八”百姓戏台演出；“春天的故事”红五月歌会活动；“迎奥运”万人健步走；“关爱成长、快乐游戏”等活动。“盛夏的果实”纳凉晚会更是掀起了整个社区文娱活动的高潮。这不仅丰富了居民的文化生活，也拉近了邻里之间的友谊，同时，也吸引了更加多的居民加入到文明创建的行列中来，为共建和谐社区作贡献。

我们专业委员会的各个团队努力的工作积极的活动，结出了丰硕的成果。今年6月份，参加“迎奥运”全民健身操，我们健身操队的展示荣获最佳表演奖。8月份参加的“东城杯”体育舞蹈比赛中两对选手获得了第一和第五的好成绩；8月份参加了“由由杯”舞蹈、时装比赛获得了第五名，9月份参加了“联洋杯”的乐器比赛中获得优胜奖；10月份我们居委的“斗笠舞荣幸地安排在艺术节的闭幕上表演。今年11月份我们参加”东城戏台百姓演，金秋的喜悦“活动，我们自创节目的展示获得了一项二等奖和两项优胜奖的好成绩。特别值得一提的是些次演出的”和谐一家亲“这个节目是根据小区居民的真人真事改编的，首次采用了歌表演形式，这个节目弘扬了社区孝亲敬老的优良传统，为社区居民献上一道文化大餐，在社区内反响很大。

这一年来工作历程，充满了居委领导的关心和支持，更倾注了广大志愿者的热忱和辛勤劳动。这种崇高无私的奉献是难能可贵的，是值得推崇和学习的，尤其突出的在其中作出特大的，如负责宣传黑板报宣传的陆文弟同志，百姓戏台的徐富珍同志、卫海文同志，拳操队的林翠娥、交谊舞队的徐龙兴同志，合唱队的丁幼芳同志。

**反洗钱宣传工作总结报告篇五**

今年，我乡的宣传思想工作在区委宣传部和乡党委的领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的\_\_大和\_\_届三中全会精神，围绕区委、区政府的重大工作部署，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的情操塑造人，以优秀的作品鼓舞人，坚持“三贴近”，唱响主旋律，打好主动仗，全面落实宣传工作四项任务，为推进全乡经济发展，建设省内经济强乡提供思想保证、精神动力和舆论支持。具体来讲，主要有以下几个方面的工作：

一、加强学习，用先进的理论武装头脑

1、认真抓好乡党委中心组为龙头的理论学习。乡党委中心组坚持了每月一次理论学习制度，及进认真学习上级的有关文件和会议精神。通过组织学\_\_\_大、\_\_届三中全会精神，进一步深入学习和讨论“三个代表”重要思想的深刻内涵，学习中央一号文件精神，学习提高党执政能力建设的决定，学习“一法两条例”，使乡党委领导班子的理论水平得到了较大的提高，思想作风更加过硬。

2、重点抓好“立党为公、执政为民”的主题教育，践行“三个代表”。按照区委的统一部署，组织、纪检、宣传部门共同配合，在全乡党员干部，特别是领导干部中集中开展了“立党为公、执政为民”的专题学习教育活动，教育活动中，我们组织党员干部深入学习和讨论“三个代表”重要思想的丰富内涵，组织党员干部观看《郑培民》电影，号召党员干部向郑培民、周国知、牛玉孺等同志学习，践行“三个代表”，不断提高认识水平。通过开展“立党为公、执政为民”专题教育活动，使党员干部特别是领导干部树立了正确的权力观、地位观、利益观、发展观、政绩观、群众观，切实转变干部的执政理论和工作作风。

3、围绕“促进农民增收服务团”活动，宣传部门在全乡范围内围绕深入学习宣传“中央一号文件、促进农民增收”进行了广泛的宣传，使农民兄弟能真正理解中央关于农村工作的政策，使中央一号文件精神做到家喻户晓，落实了粮补和直补政策，有效促进了农民增收。我乡党委下文成立了“促进农民增收服务团”，服务团围绕中央一号文件进行广泛的宣传。围绕这一活动，我乡共悬挂横幅9条，出黑板报8期，张贴标语240多份，发放了中央一号文件宣传提纲6000余份，发放粮补和直补资金37745、8元，举办农技培训班22期，为农民解决实际问题100余个，特别是和平村还办了一个牲猪养殖大专班。

二、加强宣传队伍建设，提高舆论引导水平，营造良好的舆论环境

今年，我们按照党委、政府的总体工作思路和我乡的实际工作的进展情况，开展了一系列的宣传报道工作。一是在去年的基础上，我们进一步完善了宣传队伍和信息员网络建设，提高信息员队伍的数量和质量。二是认真搞好先进典型的宣传和推介。今年，我乡对农业产业结构调整中涌现出来的先进典型进行了重点宣传和推介，如推介和平村葡萄园黄德云、下摄司的锦鲤养殖专业户郭志安为市科技示范户等，充分发挥他们的先进模范作用，调动了农民参与农业产业结构调整的积极性和主动性。三是搞好新闻宣传，落实宣传报道奖励措施。牢因树立“导向为本”的意识，坚持正面宣传为主，围绕全区全乡的工作重点开展新闻宣传和信息上报。今年共上报信息条，被采纳的信息条。为提高通讯员和信息员撰写新闻稿件和上报信息的积极性，我们去年制定了宣传报道奖励措施，今年落实兑现。

三、大力开展精神文明创建活动，贯彻落实思想政治工作

按照区委的统一部署，我乡开展了一系列的文明城区创建活动，进一步贯彻落实《公民道德建设实施纲要》。一是组织干部群众学习《市民公约》，发放《农民道德4字歌》1000余册。向全乡发出“建设文明家庭，创文明城区”、“文明治家”活动倡议书，组织农民学习诚信知识，打造“诚信岳塘”、“诚信市民”、“文明市民”，规范了农民的行为准则，组织党员干部积极参与创建文明城区的系列活动，如清除卫生死角、清扫马路、清除残标等以及顺江鸭婆洲的整治、三塘路、群芳路、潭下路的整治及配合做好城区禁摩托车的工作等活动。通过这些活动的开展，我乡的面貌得到了很大的改变，全乡人民的整体素质和农村品味有很大的提高。二是认真组织了“十佳农户”创建活动和“关爱女孩”主题教育活动。今年，我们通过把团委、妇联、计生委、综治办等部门联合起来，进一步完善了“十佳农户”的评比条件和方法，精心组织宣传发动，在全乡兴起了争当“十佳农户”新高潮。在去年基础，今年新评出“十佳农户”10户，并且对去年评选的“十佳农户”进行了复查。另外，今年我乡还组织开展了一次“关爱女孩”主题教育活动，围绕“关爱女孩”在全进行了广泛的动员和宣传，使我乡的人文环境显得更加和谐、富有爱心。三是认真开展了反邪教警示教育活动，通过张贴宣传图画、书写宣传标语、出黑板报等形式对反邪教育警示教育活动在全乡进行了广泛的宣传，使邪教的危害性深入人心，使人民群众自觉远离邪教，为我乡的\_\_功转化工作提供了较好的社会环境，取得了明显效果。通过这些活动的开展，引导群众自我教育、激发群众奋发向上，互助互爱，较好的落实了宣传工作的思想政治任务。

四、开展各种形式的文化活动，倡导健康向上的精神风貌

一是我们通过鼓励和引导，各村自发组建了各种喜闻乐见的文艺团体，在我形成了一支较大的文艺表演队伍。目前全乡八个村均组建了农舟协会、狮子队，另外下摄司村、和平村、阳塘村组建了自己的腰鼓队。各村文艺队伍主动寻找机会，把自己的表演节目送上台，把霞城的文艺节目推介出去，取得了较好的效果。二是认真组织开展好“五下乡”活动。今年和平村组织近千人参加观看文艺节目，接受科学书籍500多册，接受义务体检等。三是组织职工干部积极参加区文体局举办的运动会，取得了可喜的成绩。四是全乡实现了村村通有线电视。今年我乡乡村两级在阳塘村投入了大量资金，拉通了有线电视主线，使我乡最后一个没有通有线电视的阳塘村村民也看上了有线电视，实现了全乡八个村村村通有线电视的目标。今年我乡机关还精心组织乡机关干部及离退休干部参加了全区的“迎国庆我的祖国”合唱比赛，取得了较好的成绩。通过这些活动的开展，活跃了我乡的文化，使农民在自娱自乐中感受了生活，陶冶了情操，形成了良好的文化氛围。

五、明确责任，扎实工作，较好的完成了党报党刊的发行征订任务

党报党刊是党和政府的喉舌，是宣传政治思想工作的重要阵地，我们牢牢把握这一阵地，把党报党刊发行工作作为一项政治任务，确保了党报党刊发行工作的顺利完成。今年我们仍然采取党政一把负总责，由乡党委书记、乡长亲自抓发行工作，各支部书记、村主任、企事业单位行政负责人作为各村(单位)党报党刊发行的第一责任人，各支部宣传委员抓落实，确保款项到位，集中精力在半个月时间内完成了主要党报党刊的发行工作任务。

过去的一年，我乡宣传思想工作在区宣传部门和乡党委的正确领导下，在全乡党员干部和全体宣传工作岗位上的同志共同努力下，取得了一些成绩，但离上级党委和人民群众的要求还有很大差距，主要表现在：对外宣传推介霞城范围还不够广、力度还不够大;挖掘总结先进经验和典型人物还不够深;举办大型文艺活动还不够多。这些不足都值得我们认真思考和研究，这也是我们今后努力的方向。我们将认真规划好明年的工作思路，把我乡宣传思想工作推向更高的水平。

**反洗钱宣传工作总结报告篇六**

5月12日是\_\_地震-周年纪念日暨我国第-个“防灾减灾”宣传日，为广泛深入地宣传防灾减灾科普知识，增强全社会防震减灾意识，提高公民的防灾避灾和灾害自救能力，县委、县政府高度重视，周密安排，精心策划，\_\_县组织开展了形式多样，内容丰富，各有特色的“科学减灾、依法应对”为主题的系列宣传活动，掀起了防震减灾知识学习宣传高潮，营造了全民参与的浓厚氛围，取得良好效果。

一是进机关。5月4日，\_\_县以《中华人民共和国防震减灾法》颁布实施-周年宣传活动为契机，通过县便民服务中心电子屏，门户网站首页、官方微博、办公qq群，开展防震减灾法律法规知识测试等形式宣传《中华人民共和国防震减灾法》。\_\_县地震局刻录“平安中国”防震减灾宣传系列视频和印出防震减灾宣传折页、宣传单，免费向全县8乡（镇）和县直机关、企、事业单位，共计发放地震安全宣传手册150份，视屏光盘50张。5月12日，\_\_县人民政府组织县应急办、地震局、科协、民政、住建、红十字、卫生局等30余家单位走上街头开展防灾减灾宣传活动，此次宣传活动采取防灾减灾横幅、板报、展板、书籍、设立咨询台等宣传形式对防灾减灾知识进行了广泛地宣传和讲解，发放宣传资料\_\_余份，宣传代（品）\_\_余份 ，摆放宣传展板20块，悬挂条幅、横幅20多条。\_\_县红十字会专职工作人员还示范做的防灾减灾、自救互救模拟演练。

二是进学校。把全县中小学校列为重点普及对象，在“5.12”防灾减灾日期间，县教育局、地震局组织指导县教育局指数城镇中小学和部分农村小学开展了地震应急疏散演练及通过国旗下讲话、黑板报、主题班会、校园广播等形式防震减灾知识讲座。活动期间，共发放宣传资料\_\_0余份，指导地震应急演练10余次。参与演练学生达\_\_多人次。

三是进社区宣传。活动期间，组织人员县城人口较稠密的热斯特社区、托克苏社区等社区以悬挂横幅、发放资料、织观看科教片等形式，宣传了防震减灾知识，宣传期间，共发放宣传资料\_\_余份、悬挂横幅标语5条、播放宣传片8场次。

四是进农村。\_\_县用乡镇\_\_的优势，先后以发宣传单、设立咨询服务咨询台、播放平安系列防震减灾知识宣传片等方式在乡村积极组织开展防震减灾应急宣传教育活动。目前，已开展播放宣传片20场次、悬挂横幅标语30余条、发放各类宣传材料\_\_余份。

五是进企业。充分利用科技工作与企业联系紧密的特点，深入\_\_县重点益康棉业纺织公司、\_\_公司、金桥超市等以召开座谈、发放书籍宣传手册等方式，普及企业职工防震减灾知识。目前，发放法律宣传手册200册，召开座谈会3次，受教育人达500余人次。

六是进家庭。\_\_县结合“\_\_\_\_”工作的优势，采取上门发放防震减灾应急法律及科普知识宣传、面对面交谈形式、向留守妇女、老人宣传防震减灾自救知识。目前已到农户家中发放防震减灾宣传资料\_\_余份。

**反洗钱宣传工作总结报告篇七**

时间过的很快，社团联宣传部在20\_\_年的工作中取得了不少的成绩，同时也有很多问题需要进一步的提高。做什么事都要有总结，这样才能为以后做好工作做好充分的准备。首先由于部长是今年九月份从人文与经济学院调到社团联宣传部的，所以对于以前的情况不是很了解，中国地质大学社团联合会宣传部年度工作总结只能从今年九月份开始写，这是需要说明的一点。但是主席团为发挥宣传部在社团联工作中的作用，统一思路，整合力量，增强凝聚力和战斗力，更好地做好社团联的宣传工作，为中国地质大学社团联合会提供充分、优质的宣传服务，主席团在20\_\_年给宣传部强大的物质支持和精神动力。由杨博智副主席专门分管宣传工作，配备强有力的主要干部，组建了一个积极高效的宣传队伍，形成了新的宣传体制和工作模式，为本学期宣传工作取得各项成就奠定了良好的基础。

总结本学期宣传工作，我们认为，宣传部在主席团尤其是施琼主席的关心、督促下，在杨博智副主席的领导下，部门全体同仁齐心协力，通力合作，精诚团结，不仅顺利而且高质量地完成了社团联各项工作的宣传报道，总的说来，我们在以下几方面取得一些成绩。

一、团队建设创新

首先，选拔人才，组成部门。中国地质大学社团联合会宣传部于20\_\_年9月24~25日在大学生活动中心门前和所有社团一起招新。有62人报名填写表格，于9月25~26日晚在大学生活动中心一楼进行面试，考虑到我们宣传部需要艺术类的同学比较多，然而我们又没有在北区设置招新点，所以北区的同学相对较少，在征得主席团的同意下，我们在人文与经济学院进行了特招计划，在艺术班中限定5个名额选拔最优秀的同学上报社团联，后再于9月26日在大学生活动中心统一面试，在第一轮面试后我们确定了27名同学通过初试，国庆节过后我们进行了第二次面试，最终在第二轮面试结束后确定了18名比较优秀的同学在宣传部，面试时所有考生做的题目已存档。我们部第一次例会时强调所有部员有一个月的试用期，也就说在以后的一个月里我们将挑选更加优秀的成员留在宣传部，通过一个月的试用期，有的同学觉得自己不适合在宣传部；有的觉得自己在社团联干的太累，不能处理好自己学习与工作的关系；招生中通过一系列的选拔，宣传部最终确定名额为14人。招新工作达到了预期的效果，为本年度社团联选拔了优秀的宣传人才，为以后的宣传工作奠定了良好的基础。

其次，统一目标，分工协作。新的宣传部首先把统一的目标当作基本理念确立下来，要求工作都必须以服务为前提，必须在主席团的统一指挥和调度下发挥积极性和主观能动性，今年社团联在工作时都是从各部抽调有优秀成员组成工作小组，这样提高了工作效率，同时更好的发挥了部员的主观能动性。比如，本学期工作前期，宣传部承担了大量的海报张贴工作，大家发挥了奉献精神，随时服从调配，确保完成工作任务，付出了辛勤劳动，做出了重要贡献。

第三，规范管理，注重学习。本学期，在主席团的要求下，各个部门都必须加强自身建设，规范化运作。宣传部在这方面进行了初步探索。我们坚持了例会制度，每次在部门例会之之前，宣传部先由主席团召开部长例会总结工作，解决问题，布置任务。在例会中大家互相学习，互相探讨，让大家都接触一些不同的工作成为多面手，自身潜力得到开发，工作能力大大增强，宣传部的吸引力和凝聚力也因此得到加强，内部成员的感情也非常深厚，在工作之中结下深厚的友谊。

二、工作服务到位，构建立体化宣传模式

首先，宣传部统揽大局，注重策划。

1、与兄弟部门加强沟通，密切合作。宣传部是个服务部门，与各个部门的沟通协调工作极为重要，我们的主动和积极受到各个部门的积极评价和感谢。

2、改革海报张贴工作。由于觉得以往宣传部的力度不够强，所以本学期在张贴海报时采用了整版，整面张贴的做法，加强了宣传了效果，增强海报的视觉冲击力。很难想象各个活动能够火暴开场！正是我们齐心协力，相互支持，各项工作才得到推进，取得可喜的成绩。

3、宣传板制作力度加大，做工强调精细，内容切合主题，从而更好的达到宣传的效果，同时希望带动学校的宣传之风。

4、喷绘制作依靠赞助，不用社团联内部自己专门拿出制作喷绘的费用，这点在本学期有显著的成果。

其次，将本学期各活动宣传工作一下。

2、新秀选拔大赛。在《新胜杯》新秀选拔大赛期间，我们做了积极的宣传工作。我们在校园内，以海报为主，其他宣传方式配合进行宣传，部里内部自己设计海报，打印一定数量，在校园内人流多的地方贴海报让同学们更多的知道，了解这次活动的意义。通过大家的努力，新秀在校园内有了一定的影响力。并且我们制作了三块板子的板幅的宣传板，真实的展现新秀，让更多的人加入新秀选拔的队伍行列中来。新秀的活动中，我们主要以宣传板，海报为主，喷绘和其他海报都由商家制作，大大为社团联节约了经费。

3、社团发展论坛的宣传。社团的论坛是社团联不可缺少的一个重要部分，大家积极的宣传论坛，让论坛成为校园一道亮丽的风景线。这次的宣传活动，我们经过研究决定换用以往的宣传方式，采用部里支配专门的人员为其制作宣传的方式，同时加大宣传力度。通过大家一起的努力为社团的第一次论坛，第二次论坛做了很全面的宣传，展现了很好的社团精神。

4、社团文化艺术节的闭幕式。

为期三个月的社团文化艺术节以接近尾声，同时迎来本年度的社团表彰大会，以及新秀选拔大赛的总决赛。许多的宣传工作，有必要认真的去做。在我们宣传部大家积极的提出自己的宣传想法。在最后一次的宣传工作中，大家充分感受到我们部门的温暖和成绩。

最后，取得的成绩和不足之处以及对来年的展望。

对每一次的宣传工作都认真负责，我们采用多样的宣传方式，提高了宣传力度，并且我们对部员进行不定期的学习，让他们更多等有效的学习，认识宣传的方式方法。我们部在10月份被评为“优秀部门”，在11月份被评为“标兵部门”，同时多次受到主席团成员的表扬。本学期我们主要采用手绘的宣传方式，减少了电脑喷绘的制作，减少了宣传工作在校园里带给同学们的不良影响。同时带动部员提高自己手绘的能力，让部员在思想和行动中加速发展自己。同时我们积极配合其他部门的工作，做到有分工，有合作。由于经验和能力的不足，我们的宣传工作还存在一些问题和不足。从宏观意义上讲，我们还缺乏真正把握社团舆论导向的能力，缺乏为广大社团和同学提供符合学校办学理想的主流价值观的能力；更缺乏用这种价值观去影响广大同学的能力。我们只能勉为其难，做些力所能及的细微工作。从微观上来看，我们很多工作也存在大量需要改进的地方。

明年宣传工作将继续围绕社团联合会的工作大局，在主席团的领导下，开展工作。认真完成好每一次的任务。

**反洗钱宣传工作总结报告篇八**

20xx年度，xxx区把安全生产宣传教育作为夯实安全生产监督管理基础的工作，摆在突出位置来抓。以宣传《安全生产法》、^v^《关于进一步加强安全生产工作的决定》和《江苏省安全生产条例》等党和国家的安全生产法律法规和方针政策为抓手，以生产经营单位主要负责人、企业员工和外来民工为立足点，大力开展安全生产法规和知识技能的培训，把安全文化建设与构建和谐社会有机地结合起来，有效提高从业人员和广大人民群众的安全生产意识和安全生产技能，有效减少或防止事故的发生，努力营造“人人关注安全、人人关爱生命”的浓厚社会氛围，促进全区安全生产形势稳定好转。xx年主要做了以下工作：

1、把安全生产宣传作为经常性工作来抓

把安全生产法律法规，安全生产管理知识，消防知识，日常安全常识，安全生产事故警示等，制作成20多块活动的，可流动的宣传牌，在各个镇、街道、企业、学校以及人员密集场所进行巡回宣传、展览。每逢重大节日、重大活动都要及时进行安全宣传，做到走到那里安全生产就宣传到那里，使得真正的“安全”漫漫深入人心。

2、以6月的“安全生产月”活动为契机，加大安全生产宣传力度。

精心设计、认真制作了安全生产法律、法规、规章、操作规程以及消防安全知识、特种设备安全知识、交通安全知识、职业健康安全知识和公共安全知识等方面的宣传横(条)幅350幅，宣本传标语1200张，宣传画500幅，宣传读本11000本，宣传卡片 4000张，在街道、机关、企业、宾馆、工地、食堂等场所进行悬挂、张贴、发放、展览，营造“关注安全、关爱生命”的`良好社会氛围。在元和街道、太平街道、东桥镇、黄桥镇举办了四场“把安全带回家”为主题的户外宣传咨询活动，区安委会成员单位分管领导亲临现场认真解答群众提出的安全生产方面以及与人民生活息息相关的安全常识，整个活动发放安全生产法律法规实用读本800多本，安全知识卡片1000多张。展出安全知识板报，安全事故案例图板50多张。活动增长了人们的安全知识，提高了人们对安全的认识，使“遵章守法，关爱生命”这一主题深入人心，取得了良好的宣传效果。

3、把提高安全生产监管人员综合素质作为宣传工作的内容。

只有自身素质提高了。才能增强安全生产宣传工作的合力。为此，相城区安全生产监管部门形成机关工作人员每周五下午，各镇安全生产监管人员每半月集中组织学习的良好作风，学习《安全生产法》、《行政处罚法》、《行政许可法》、《行政诉讼法》、《江苏省安全生产条例》等法律法规和安全生产管理知识，从而提高全区监管人员综合素质，形成一股强有力的安全生产宣传合力。

4、把安全生产教育培训作为安全生产宣传的有效手段。

xx年度共举办生产经营单位主要负责人、安全生产管理人员安全生产培训班36班，2556人，通过培训有效提高生产经营单位从业人员安全生产意识和技能。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn