# 2024年区域合同协议样板(通用11篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-10-20

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!区域合同协议样板篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经甲乙双方...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**区域合同协议样板篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

一、 甲方同意将中国广告网的\_\_\_\_\_\_区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

二、 区域代理的期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前\_\_\_\_\_\_月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、 乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1．乙方取得区域代理的第一年，必须完成\_\_\_\_\_\_条/月的广告业务。第二年\_\_\_\_\_\_条/月以上，以后每年完成条数以\_\_\_\_\_\_%的速度递增。

2．设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、 运作形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_\_%，其余为汇给甲方的服务费。

五、 甲方的权利和义务

1．及时为乙方上传广告内容。

2．为乙方提供适当的广告宣传。

六、 乙方的权利和义务

1．积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

2．负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

3．服务价格按网上公布的全国统一价。

七、 如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

1．乙方没有完全履行本合同相关内容；

2．其它违约行为。

八、 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、 补充条款

1．本合同管辖权属\_\_\_\_\_\_\_市人民法院。

2．从本合同生效开始，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的考察期，如乙方未完成全年量的\_\_\_\_\_\_％，则甲方有权取消乙方的代理权。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_网络科技公司

法人（授权）代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人（授权）代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**区域合同协议样板篇二**

甲方（需方）： 乙方（供方）：

按照《民法典》及相关规定，本着平等互利、协商一致的原则，甲方为满足客户需要，需从乙方购买一定量的物品，乙方承诺保证甲方的正常销售，兹订立合同条款如下：

一、采购酒品的种类、数量及金额（人民币）

二、交货日期及地点

1、交货日期：

2、交货地点：

**区域合同协议样板篇三**

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

一、甲乙双方均同意按本协议内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为\_\_\_\_\_ 省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_县

合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本协议中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本协议即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒 装箱量

四、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜;

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料;

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜;

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围;

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况，

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货;

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票;

八、退货政策

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本协议全部条款，如有违约(不可抗拒力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本协议有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本协议具同等法律效力。

2、本协议内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方 ：

乙方 :

日期：

**区域合同协议样板篇四**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则, 根据《中华人民共和国合同法》以及其他相关法律和条例。经协商，就甲方给予乙方授权经营事宜签订本合同。

一、 合同主要内容：

1. 甲方授权乙方作为甲方的“乐嘉”牌系列产品包含有悠然环保木艺术吊顶系列、绿悠环保木装饰系列在浙江省 温州市、乐清市、永嘉县、洞头县、瑞安市、苍南县、泰顺县、文成县地区的授权独家代理商。负责甲方所有系列产品在被授权地区以及被授权销售渠道的产品销售、品牌推广、市场开发、经销商网络的发展建设、售后服务和地区销售管理工作。

2. 甲方授权乙方为甲方的终端服务商，代表甲方进行完善的销售服务工作。

二、 双方的责任、权力与义务

甲方的责任、权利及义务

1. 为保证甲方营销网络的统一性和系统性，甲方有权对乙方授权地区的各项工作进行管理，并协助和监督乙方发展被授权地区的经销商，建立授权地区的销售网络系统。

2. 甲方向乙方提供被授权销售产品配套的小样板样品、系列产品的宣传资料等。并提供特殊项目安装的技术支持。

3. 甲方提供展示厅统一的招牌及产品展示的设计方案。

4. 甲方向乙方提供展厅所需的一切展示型材及广告宣传喷画、灯箱、商标字等。具体执行方法为甲方先向乙方收取展厅的型材及广告宣传喷画、灯箱、商标字等总费用金额。在日后产生销售时，按购货金额的10%计算返还,直至退清所收的总费用金额为止。

5. 展示所用的型材及相关宣传物料在全部款项退清给乙方后，其所有权为甲方。

6. 甲方必须维护乙方在被授权区域所授权产品系列的销售唯一性。

7. 甲方不得擅自或未经乙方同意，在乙方被授权区域内向其他商户销售已授权乙方销售之系列产品。如有此现象乙方有权向甲方追究违约责任。

8. 如因原材料价格浮动、市场变化等一系列原因甲方需要对产品价格体系作出调整，甲方应在调整变动前10天内，以书面形式通知乙方。正在执行的合同价格如遇变动，本合同价格不变。如有特殊情况，经甲、乙双方协商后，视情况具体处理。

9. 甲方为提高乙方地区的销售能力，有义务和责任对乙方所招聘的授权产品销售人员进行专业培训和业务指导。并协助乙方进行大型项目招标﹑设计、技术和生产工艺等方面的支持。

10. 甲方严格依照国家标准的产品质量标准进行生产，并依照此标准保证产品的质量。

11. 乙方因各种原因导致的部分产品积压，甲方有义务对积压的产品进行协调，期间产生的各种运费由乙方负责。

乙方的责任、权利及义务

1. 乙方在签定合同之日起计共付人民币贰万元整保证金, 五天内乙方须付保证金 壹万 元整，三个月内再付保证金 壹万 元整。如乙方不按时给付保证金，则本合同自动作废。甲方收到乙方保证金后必须开具收据给乙方作为依据保存。在甲、乙双方合同到期不续约时，乙方结清所欠甲方的款项后，甲方五天内一次性不计利息退还保证金给乙方。

2. 乙方必须具备经工商部门注册的公司。在签定合同后，必须提供的营业执照复印件(盖章)及经营负责人的身份证复印件(签名)给予甲方存档。

3. 乙方全权负责甲方产品在被授权地区的市场开发、产品销售、品牌推广、服务经销网络系统建设、销售管理、售后服务等甲方授权的工作，并保证在被授权地区维护甲方的信誉和形象，提高产品销售的服务质量，提高甲方产品的知名度和美誉度。如在合同有效期间恶意中伤甲方的品牌形象则视为违约行为处理。

4. 乙方必须按照甲方提供的全国统一的展示厅的设计方案及招牌进行安装施工。

5. 乙方必须在签约后一个月内成立专职的甲方产品销售部门，专职销售员不得少于3人，负责授权地区市场动态的跟踪调查以及市场推广的工作，并定时按照甲方的要求做出书面的市场调查报告。

6. 乙方须在该地区建立不低于陆拾平方米的专业形象展示厅。

7. 乙方必须保证货款正常结算。

8. 乙方必须在被授权的区域范围内经营和销售，如需跨区域销售的，乙方需提前与甲方沟通，经甲方书面同意后方可跨区域销售。如得不到甲方的书面同意，而跨区域销售则视为单方面违反本合同协定。乙方必须承担所产生的一切后果。

9. 签订合同时起至20xx年7 月26日前甲方保证乙方在浙江省 温州市、乐清市、永嘉县、洞头县、瑞安市、苍南县、泰顺县、文成县区域的销售唯一性。

10. 乙方必须在授权销售和服务区域内，在6个月内努力地在所属区域建立经销商网络体系，做好组织建立完善的服务体系，并做好组织，协调工作，严格遵守双方约定的市场最低销售价格，避免恶性竞争。

11. 乙方必须具备能建立产品库存的能力。

三、 价格体系

1. 甲方将按照统一政策给予乙方授权区域的代理商价格，乙方可根据地区市场销售情况自行制定地区销售价格，但需报甲方进行价格备案，并且不允许低于代理商价格销售。

2. 如需低于代理商价格销售必须报备甲方，得到甲方的书面同意方可执行。

四、 销售目标

1. 乙方在被授权销售起六个月内不作销售考核(合同签订日起 20xx 年 7 月 26 日至20xx年 1 月 25 日止)。其后则按商定的销售目标考核，第一季度每月的销售额目标不得低于人民币 10 万元，第二季度每月的销售额目标不得低于人民币 12 万元，第三季度每月的销售额目标不得低于人民币 15 万元，第四季度每月的销售额目标不得低于人民币 18 万元。

2. 如乙方在被授权销售与服务期间，连续三个月未能产生销售或六个月内销售额(每月销售目标额×六个月)达不到目标额的70%，甲方有权终止双方的合同。

3. 计划建立经销商 8 间

五、 运输、包装

1. 所订购货物的运输方式由乙方自行决定，甲方协助乙方办理相关的发货和物流手续。运费、保险费等其他费用均由乙方承担。

2. 包装：纸箱包装不回收

3. 如遇上不可抗力而影响交货期，则甲方无须承担违约责任。

4. 如果因甲方原因而造成的损失，甲方应承担因此而产生的相关费用。

六、 结算

1. 乙方向甲方订货，首先向甲方提供订货单，经甲方书面确认后，甲方以总订单额度进行备货。可分批向甲方支付货款，乙方支付该批次订单总额的30%预付款后，甲方安排供货，当乙方付清该批次货物的全部货款后，甲方向乙方发货。(注：汇款的手续费由乙方负责缴纳)

2. 运输费用等杂费，由乙方直接支付给物流公司，如需甲方提前支付的，乙方需将运输费用与货款一并汇至甲方指定帐户。

七、 跨区域销售与特价产品

1. 乙方若需发展其他城市的业务需要与甲方重新签订城市代理协议。

2. 在未签署其他区域代理协议的时候，禁止乙方跨区域进行销售，一经发现甲方有权立即终止乙方的原区域授权，并向乙方主张违约责任。

3. 特殊原因，如由于建筑公司、设计公司在全国各地承接工程的特殊性，而导致无法避免的跨区域销售，乙方需书面通知甲方，并取得甲方书面同意后方可承接，施工地区的销售服务工作则由项目承接方负责。

4. 因乙方所洽谈项目的特殊性，需向甲方申请特殊价格的，乙方必须向甲方汇报该项目的详细资料，甲方可以考虑根据实际情况给予乙方一个具有竞争力的特殊价格或协助乙方洽谈该项目。

5. 如果遇到特殊情况,由甲方协调各方解决。

八、 保密义务及竞业禁止

1. 、甲、乙双方在本合同履行期间及解除以后都应承担保密义务，对因合作而知悉的包括但不限于产品技术资料、产品价格体系、客户信息等均不得向任何第三方泄漏。

2. 在本合同履行期间，乙方在未得甲方的同意下，不得销售其他与甲方产品相同或类似的其他品牌产品，一经发现证实甲方有权单方面立即终止本合同，并保留追究乙方的违约责任。

九、 违约责任

1. 甲、乙双方应共同遵守严格执行本合同以上各项条款的约定，有责任和义务维护双方合作有效期间的利益。

2. 任何一方在合同有效期间违反以上各项协定条款中的任意一条，将向守约方赔付十万元以上二十万元以下的违约金，并立即终止本合同。

3. 如若甲、乙双方终止合同，乙方必须拆除甲方提供的招牌及展示厅样板并退还给甲方。 如乙方拒不执行，甲方有权诉予人民法院执行。

十、 其他

1. 本协议自签定之日起，有效期至 20xx 年 7 月 25 日止，任何一方在有合法理由的前提下，可提前两个月发出书面通知，经甲、乙双方同意后终止协议。

2. 在甲、乙双方合作期内，乙方经与甲方协商，可在本合同期满前一个月续签代理合同，在同等条件下，乙方享有该地区独家代理的优先权。

3. 本协议经双方指定代表签字加盖公章后生效。

4. 本协议在履行中如发生异议，应友好协商解决，如无法协商解决，则甲、乙双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

5. 本合同中未明事宜，经甲、乙双方协商可签订补充合同，补充合同与原合同均具有同等法律效力。

6. 本合同一式三份，甲方持二份，乙方持一份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域合同协议样板篇五**

甲方( 职工方 ) 乙方( 企业方 )

工会联合会

涉及员工人数： 人 涉及企业数 : 家

协商首席代表 : 协商首席代表 :

姓名 : 姓名 :

职务 : 职务 :

身份证号码 : 身份证号码 :

协商代表人数 : 协商代表人数 :

代表产生方式 : 代表产生方式 :

联系电话 : 联系电话 :

第一章 总则

第一条 为建立和谐稳定的劳动关系，维护企业和职工的合法权益，增强合作共事，促进企业发展，根据《中华人民共和国劳动法》（以下简称《劳动法》）、《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称《劳动合同法》）、《中华人民共和国工会法》和《集体合同规定》及青岛市有关法规、规章，经协商一致，签订本合同。本合同依法生效后，对辖区内签约的所有企业和职工具有约束力。

第二条 本合同职工一方的协商代表由社区工会联合会组织选派，首席代表由工会主席担任。企业一方的协商代表由上级企业联合会/企业家协会组织区域内的企业主经民主推选或授权委托等方式产生，首席代表由企业方代表民主推选产生。

第二章 劳动报酬

第三条 企业根据按劳分配原则，实行同工同酬，确定本企业的工资制度。企业支付职工工资不得低于当地最低工资标准，工资以货币形式每月至少发放一次，不得拖欠，克扣工资。

第四条 企业要建立正常工资增长机制，职工工资随着企业经济效益增长。职工年度平均工资水平应根据政府公布的工资指导线、劳动力市场工资指导价位、本地区城镇居民的消费价格指数、本企业劳动生产率和经济效益等因素确定。职工本年度平均工资水平比上一年度增长 %。

第三章 工作时间和休息休假

第五条 企业有责任做好均衡生产，尽可能避免和减少加班加点。由于生产经营需要，经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间，一般每日不超过一小时；因特殊原因需要延长工作时间的，在保障职工身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过三小时，每月累计不得超过三十六小时。

第六条 企业安排职工加班加点，应按规定支付加班加点工资。以正常生产经营情况下职工本人上月扣除加班工资后的工资（不得低于当地最低工资标准）作为加班工资计发基数，按正常工作时间以外、休息日(未安排同等时间补休)、法定休假日加班分别支付150%、200%、300%的工资报酬。

第七条 实行计件工资制的企业，应当依照国家或者行业制定的劳动定额标准，结合本企业实际，合理确定劳动定额和计件单价。劳动者完成计件定额后，企业安排其在法定标准工作时间以外工作的，应当按照本规定第六条规定支付加班工资。

第八条 职工依法享受带薪休假、探亲假、婚假、丧假等有薪假期的权利。职工请事假的，企业可不予支付事假期间的工资。

第四章 劳动安全与卫生

第九条 企业应当积极改善工作环境和条件，并采取措施保障职工获得职业卫生保护。必须采用有效的职业病防护设施，并为职工提供个人使用的职业病防护用品，对特殊岗位的职工应定期组织进行专项体检。

第十条 发生职工伤亡事故 , 或出现危及职工身体健康和劳动安全的重大事故 , 企业应当及时处理 , 并在1小时以内向有关部门报告。

第五章 补充保险和福利

第十一条 企业和职工依法参加社会保险，职工依法享有社会保险待遇。社会保险费的负担按社会保险法律、法规和规章的规定执行。

第十二条 企业根据经济效益情况 , 逐步发展并改善职工的文娱设施、 膳食、交通、住房等条件。

第十三条 职工因工负伤或患职业病的医疗生活费用，以及工亡丧葬和家属抚恤费，按照国家的有关标准执行。职工患病或非因工负伤的医疗费以及死亡丧葬和家属抚恤费，按照国家的有关规定执行。

第六章 女职工、未成年工特殊保护

第十四条 企业禁止安排女职工从事矿山井下、国家规定的第4级体力劳动强度的劳动和其他禁忌从事的劳动。不得安排女职工在经期从事高处、低温、冷水作业和国家规定的第3级体力劳动强度的劳动。不得安排女职工在怀孕期间从事国家规定的第3级体力劳动强度的劳动和孕期禁忌从事的劳动。对怀孕7个月以上的女职工，不得安排其延长工作时间和夜班劳动。

第十五条 企业不得安排未成年工从事矿山井下、有毒有害 、国家规定的第4级体力劳动强度的劳动和其他禁忌从事的劳动。企业应当组织未成年工定期进行健康检查。

第七章 职业培训

第十六条 企业根据实际情况，建立和完善职业培训制度，制订培训计划。职工必须接受职业培训，提高劳动技能。企业对从事特种作业的职工必须经过专门的培训，并取得特种作业资格。

第八章 劳动合同管理

第十七条 企业依据国家有关法律、法规、规章及有关政策规定，结合本企业实际，制定本企业劳动纪律、规章制度和考核奖惩制度。企业规章制度应依法制定，由职代会讨论通过，经企业公示后生效。

第十八条 企业有权依据有关法律、法规及本企业的规章制度，在经过相应法定程序后，对违反劳动纪律、规章制度的职工，给予相应处理。

第十九条 企业应当及时与招用劳动者订立书面劳动合同，明确双方权利义务。企业未在用工的同时订立书面劳动合同，与职工约定的劳动报酬不明确的，新招用职工的劳动报酬按照本区域集体合同规定的标准执行。

第二十条 双方约定的其它事项

第九章 集体合同的期限

第二十一条 本合同自 年 月 日起 , 至 年 月 日止。

第二十二条 合同履行期间，由于签订合同的环境和条件发生变化，致使本合同难以履行时，合同任何一方均可提出变更或解除本合同的要求，另一方应给予答复。双方经协商同意变更修改条款内容的，按照《集体合同规定》的程序变更修改。

第十章 附则

第二十三条 本合同未尽事宜，法律、法规、规章有规定的，依规定执行；无规定的，双方应进行集体协商，签订补充条款，送劳动保障行政部门审查。

第二十四条 本合同期限届满前三个月，双方应进行集体协商重新签订集体合同。

第二十五条 本合同送劳动保障行政部门审查，自审查登记完成之日起生效。合同生效后，应当自生效之日起三日内由协商代表以适当的形式向全体人员公布。

第二十六条 本合同一式四份，报当地劳动保障行政部门、总工会各一份，合同双方各执一份。

双方首席代表签字：

社区工会联合会（盖章） 工会主席签字：

企业方首席代表签字：

年 月 日

区域内企业主签字盖章：

用人单位（盖章） 法人代表签字：

用人单位（盖章） 法人代表签字：

用人单位（盖章） 法人代表签字：

**区域合同协议样板篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本试销合同书由上列各方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_ 日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_订立：

甲乙双方为共同开发市场，创造知名品牌，本着合法、公正、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，签定此产品试销合同，具体事项如下：

第一条 区域、期限、价格、要求

1.1 甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_“产品”项目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域试销单位。

1.2 甲方给予乙方产品不含税价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／台（无源型）。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／台（有源型）。

1.3 乙方试销期限为一个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_日止。合作期满后，双方满意可签订独家加盟合同。

1.4 乙方首次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 台。

1.5 试销期内，乙方可以无条件按进货额的80% 退货，运费由乙方支付。破损产品不得退货；超过试销期不得退货。

第二条 双方责任、权利

（一）甲方责任、权利：

1.乙方试销期间，甲方可以在该区域发展其他合作商。

2.甲方为乙方提供合格、合法的产品。

3.甲方为乙方提供各种相关证明及相关技术资料。

4.甲方向乙方提供优质低价话费。

5.甲方应协助乙方开展售后服务工作。

（二）乙方责任、权利：

1.乙方应在授权试销区域内依法经营。

2.乙方必须正确指导用户使用产品，做好售后服务工作，不得损害甲方品牌及企业形象。

3.乙方在试销区域内，可以介绍下级加盟单位、特约经销单位，但必须由甲方审核，由甲方统一授权、收款发货，乙方正式加盟后转交乙方管理。若乙方放弃加盟权，甲方按其发展单位首批进货（产品部分）额的10% 计算乙方的佣金。

4.乙方应按照甲方所要求的价格销售产品，不得擅自提高或降低价格。

5.乙方不得经销同类产品，否则甲方不予退货。

第三条 陈述和保证

3.1 甲方的陈述和保证

甲方向各方陈述和保证如下：

（1 ）其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

（3 ）本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

3.2 乙方的陈述和保证

乙方向各方陈述和保证如下：

（1 ）其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

（3 ）本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第四条 市场保护

乙方如在已加盟地区发生事实串货行为需向对方支付每台\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元赔偿金。

第五条 结算、运输

1.甲乙双方争取有效的付款结算方案，付款方式为现金、电汇等。

2.乙方汇款后应将签字盖章的电汇凭证传真到甲方。甲方收到乙方电汇凭证传真后3 个工作日内将货发出，并通知乙方。普通运输费由甲方承担。

第六条 售后服务

若由于产品本身的质量问题，甲方在三个月内负责免费更换，两年内免费保修，终身维修。若因乙方使用不当或人为破坏及自然力损坏，甲方则不予以更换。

第七条 保密

一方对因本次合同而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第九条 合同附件

9.1 本合同附件包括但不限于：

9.1.1 各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更合同；

9.1.2 各方的营业执照复印件、房产证的各种法律文件；

9.2 任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

第十条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十一条 争议的解决

本合同书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十二条 权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的\'任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十三条 后继立法

除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十四条 通知

14.1 本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

14.2 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本合同中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

14.3 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第十五条 合同的解释

本合同各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第十六条 生效条件

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人

（或授权代表）：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人

（或授权代表）：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**区域合同协议样板篇七**

甲方：（收购方）

乙方：（种植方）

为了推进我县葡萄产业化经营，探索科技兴农、品牌兴农战略，生产绿色食品，打造知名品牌，开拓市场，促进农户增产增收，推行订单农业模式，本着xx双赢的原则，经双方共同协商，达成以下协议：

一、乙方种植葡萄面积共\_\_\_\_\_\_\_\_亩。

二、甲方的权利和义务：

1.甲方负责打造我县“岱x”葡萄品牌。增加必要投入，在品牌上做好广告宣传文章，切实提高和扩大我县“岱x”葡萄的知名度和影响力。

2.“岱x”葡萄注册商标的使用需经商标所有权人许可，乙方销售的葡萄必须统一使用甲方按成本价提供的外包装纸箱，甲方对使用上述外包装纸箱的葡萄质量及规格进行监督。

3.质量及规格要求：

（1）收购的葡萄无明显病虫害，无机械损伤，农药残留量必须根据国家有关规定，符合绿色食品要求。

（3）为保证葡萄种植户的收益，实行最低保护价，最低保护价不低于当年的市场价，如有特殊情况由甲、乙双方协商议定。

（4）货款结算办法。乙方产品交货后，甲方应在30天之内，凭甲方开具的收购单据，向乙方支付货款，不得无故拖欠。

4.甲方对乙方的葡萄种植、销售、经营管理要实行有效的39;指导和管理，帮助乙方技术培训、考察及新品种引进、市场信息提供、做好产前、产中、产后的服务。

三、乙方的责任及权益

1.乙方应保证产品质量，从种子引进、栽培、施肥、病虫害防治、田间管理、产品适时采摘及销售需专人负责，并接受甲方监督和管理，确保“岱x” 葡萄成为无公害产品、绿色食品。

2.乙方在葡萄种植期间、采摘期间如遇不可抵抗的自然灾害（如洪水、干旱、冰雹、台风等），或因乙方种植管理上差错造成葡萄质量不能保证的，由乙方自行承担损失，甲方提供必要扶持，减轻农户损失。

四、在订单合同执行过程中，如甲乙双方发生争议，可向当地工商行政管理部门申请调解，如调解不成可依法向人民法院起诉。

五、合同期限\_\_\_\_\_\_\_\_年，从20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

六、本合同经甲、乙双方签字生效，甲、乙双方各执一份。未尽事宜，双方协商解决。

甲方：（盖章）代表：电话：

乙方：（签名）电话：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域合同协议样板篇八**

甲 方：

乙 方：

甲方： 乙方：

法定住址：法定住址： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 身份证号码： 身份证号码： 通讯地址： 通讯地址： 邮政编码： 邮政编码： 联系人：联系人： 电话： 传真：

账号： 账号：

甲、乙双方均具备药品经营的合法资格，于 年月日，然后就乙方承接甲方医药产品在 区域销售总代理事宜，达成共识，签定本区域销售总代理合同如下：

（1） 甲方授予乙方 区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

（2） 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

（1） 乙方接受甲方授权后，最迟于 年 月 日

前在所代理的区域内建立起有效的 销售。

（2） 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，然后一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求。

（3） 乙方年订单总金额不得低于 ，否则，甲方有权解除本合同。

（1）如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

（2）乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

（3）乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，并保留追究乙方的违约责任。

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，然后由乙方在下次订单结算时付清。

（1） 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

（2） 乙方下订单时，应预付订单金额的 ％给甲方，作为订金。

（3） 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同（见附件3）。

（1）银行结算。

（2）现金支付。

（3）具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同（见附件3）。

（1） 甲方产品严格按照国家的产品质量标准。

（2） 为保证用户利益，用户所购产品给予质量保证和售后服务。

（1）如乙方无法按本合同要求完成工作的，乙方应向甲方支付相当于合同总金额 %的违约金；甲方有权直接从应支付乙方的相应合同金额中扣除，并有权解除本合同。如甲方要求乙方继续履行合同义务，则乙方应在甲方要求的时间内完成工作。

（2）如甲方无正当理由未按合同规定向乙方提供药品，每迟延一天，甲方应向乙方支付相当于迟延标的额 %的违约金。

甲方：

代表签名及盖（公司）章

日期：

乙方：

代表签名及盖（公司）章

日期

**区域合同协议样板篇九**

甲方：（身份证号：）

乙方：（身份证号：）

等、自愿、有偿的原则，就甲方收藏品转让的事宜签订以下协议，共同信守。

一、甲方转让收藏品，乙方负责介绍买方，约定收藏品见附件。

二、甲方保证藏品的真实性、准确性和合法性，乙方不承担任何与此相关法律责任。

三、

双方约定：成交前后，甲方不能与受买方见面或通讯，甲方提供藏品并书面提出最低成交价；若甲方违反约定，乙方有权自行处置该藏品。约定成交价成交乙方按交易价10%收取中介费；若超过最低成交价成交，超出部分乙方收取20%的介绍费用。，乙方以或者邀请 担保，该收藏品由乙方负责保管，丢失损坏视同以最低成交价买断该收藏品进行处理；收藏品自身的物理、化学变化引起变质、损坏的，乙方不负责任。

五、甲方提供银行账号，交易成功后，买方一次性全款打到甲方账户，甲方按照以上约定返给乙方应得的部分。除此以外，双方均不计交易前后发生的任何费用，买卖完成后协议自然终止。

六、若交易失败，甲、乙方将担保物或藏品退回，双方均不承担任何费用或责任，协议自然终止。

七、本协议未尽事宜，双方协商解决。

八、本协议一式二份，双方各执一份，签字生效。

（身份证号：）

（身份证号

**区域合同协议样板篇十**

甲方（需方）： 乙方（供方）：

按照《民法典》及相关规定，本着平等互利、协商一致的原则，甲方为满足客户需要，需从乙方购买一定量的物品，乙方承诺保证甲方的正常销售，兹订立合同条款如下：

一、采购酒品的种类、数量及金额（人民币）

二、交货日期及地点

1 、交货日期：

2、 交货地点：

四、付款条件及方式

五、包装和储放

七、违约和索赔

八、争议与仲裁

九、文本和生效

本协议壹式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份、本协议自双方盖章后生效、

**区域合同协议样板篇十一**

甲合作方：

乙合作方：

为了更好满足顾客的需求，在合情、合理、合法地经营，增加更多的服务功能，进一步发挥品牌；经双方友好协商，互惠互利，共同发展的原则，双方自愿达成以下协议：

2、甲方责任

1、向乙方提供符合国家标准的相关产品，并向乙方提供相关产品的有关证书，如“二证”、生产批件、质量标准、质检报告、授权书及招、投标工作的有关文件及样品等。

2、甲方提供给乙方的产品出厂价格应低于国内各经销商和代理商的出厂价。

3、甲方须向乙方提供产品的增值税发票及其它必要单据。

2。2乙方责任

1、负责货款的回笼。

1。关于折扣问题

甲方方承诺给予甲方的 %作为返利，用于具体数额为甲方使用数量%。 该笔费用采用每半年结算一次的方式进行。

3。 注：（如客人需要开发票，由甲方提供）乙方在（穴位保健外加用中药 及辅助治疗物品不在营业额分成之内，要另计算成本费价）。

1有正当理由并经双方同意的`可以退出 ；

（2）有违反双方协议约定的；

（3）有违法行为的

（4）有被法院强制执行冻结财产的

（5）如自行退出给对方造成损失的，应进行相应赔偿。

合作期满或终止合作关系的事项： 本协议解除或终止时必须双方负责代表参与清算账目清晰后是乙方的设备、财产可以搬走，未经协商不得擅自处理室内设备、设施和共同财产。

2。特殊约定事项

3。本合同一式两份，双方各执一份

甲方公司名称：（盖章） 乙方公司名称：（盖章）

负责人（签字）： 负责人（签字）：

公司地址：公司地址：

联系人电话： 联系人电话：

20xx年 月 日20xx年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn