# 最新商品销售合同做科目(大全14篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-10-20

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。商品销售合同...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**商品销售合同做科目篇一**

购买方：（以下称：甲方）

销售方：（以下称：乙方）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》、招标文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，为明确双方权利和义务，一致同意签订本合同如下，特订立本合同。

一、产品订货内容

以上产品共合计人民币费。

二、合同金额

1、合同总额人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、合同总额包含运输、安装费用以及含税点。货物必须包安装、调试和验收。

3、价格为固定不变价。

三、交货时间、地点及安装方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年8月1日前，货送镇以上各地点并安装完毕。乙方负责送货到甲方指定地址，并负责安装。若安装地点超出该范围安装，则安装费酌情增加。

四、包装

包装完好，货品无任何损伤。

五、付款方式

1、完成交货、安装后，甲方支付乙方合同的总额的100%

2、乙方收款时必须出具有效属地发票六、质保期及售后服务要求

家具质量保证期不少于壹年，在项目验收合格后开始计算。质量保证期内发生的质量问题，由乙方负责免费解决（因甲方使用不当或期他人为因素造成的故障除外）。质保期内乙方提供上门免费服务。质保期后，乙方须为甲方提供终身的保修期，保修期内，提供免费技术咨询及维护，如须更换故障零部件，则只收取优惠的零件费。

六、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方一份，双方签字后生效，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或授权代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或授权代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**商品销售合同做科目篇二**

甲乙双方单方商议，签署本条约，配合信守。

1.品质尺度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.交货(运输)法子及所在：\_\_\_\_\_\_\_\_

3.品质查验及验收法子：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.包装请求及用度承担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.结算法子及限期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.原质料供给法子：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.其余：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

守约义务：

第一点：甲方负担

(1)变动产物种类、品质或包装的规格给乙方形成丧失时，应偿付乙方实践丧失\_\_\_\_

(2)半途退货的，偿储乙方以退货部门货款总值\_\_\_\_的守约金。

(3)自提产物未按划定日期提货的，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总值千分之\_\_\_的守约金。

(4)未按条约划定工夫和请求供给原质料、手艺材料、包装物的，除交货日期予以顺延外，逐日应偿付乙方顺延交货产物总值千分之一的守约金。

(5)未按条约划定日期付款的，每延期一天，应偿付乙方以延期付款总值千分之一的守约金。

(6)实施送货或代运的产物无端回绝接货的，答允担因此酿成的丧失并付给运输部分守约金。

(7)错填到货所在或接货人的，答允担因而酿成的丧失。

(8)其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二点：乙方负担

(1)产物、花样、种类、规格、品质、包装不契合条约划定，甲方赞成收货的，按质讲价;甲方差别意收货的，乙方应包修、包退、包换，并负担因而酿成的丧失。

(2)未按条约划定的数目交货，少交而甲方仍旧需求的，应照数补交;不需要的，能够退货，并负担丧失;不克不及交货的，应偿付甲方以不克不及交货的货款总值\_\_\_\_的守约金。

(3)包装不契合条约划定的，必需返修或从头包装，并负担因而而付出的费用;甲方不请求返修或从头包装，而请求补偿丧失的应予补偿。

(4)未按条约划定工夫交货的，每延期一天，应偿付甲方以延期交货部门货款总值千分之一的守约金。

(5)不契合条约划定产物，在甲方代保存期内应偿付甲方实践付出的保存、调养费。

(6)产物错发到货所在或接货人的，除按条约划定卖力运到指定的到货所在或接货人外，并负担因而多付的运杂费和酿成的延期交货义务。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_地点：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_

年 月 日 年 月 日

**商品销售合同做科目篇三**

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的品牌 系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，\_\_\_\_日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为

万元，甲方给予返利 。 奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起\_\_\_\_日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到b类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日起至 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方：

乙方：

法定代表： 法定代表：

委托代表：

地址：

联系电话：

联系电话：

签订时间： 签订时间：

**商品销售合同做科目篇四**

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的 品牌 系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为 万元，甲方给予返利 。 奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方： 乙方：

法定代表： 法定代表：

委托代表： 地址：

联系电话： 联系电话：

签订时间： 签订时间：

**商品销售合同做科目篇五**

供方：

地址：

邮政编码：

电话：

法定代表人：

职务：

需方：

地址：

邮政编码：

电话：

法定代表人：

职务：

一、产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量

产品名称 牌号商标 规格型号 计量单位 数量 单价 金额 交提货时间及数量 合计

二、质量要求、技术标准

三、供方对质量负责的期限

四、履行地

五、交(提)货方式

六、运输方式及到达站(港)及费用负担

七、合理损耗计算方法

八、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

九、验收方式及提出异议的期限

十、随机备品、配件工具数量及供应办法

十一、结算方式及期限

十二、担保

十三、违约责任

十四、解决合同纠纷的方式

十五、本合同于在签订;

有效期限：

十六、其他约定事项

供方：

单位名称：(公章)

法定代表人：

开户银行：

账号：

电话：

需方：

单位名称：(公章)

法定代表人：

开户银行：

账号：

电话：

**商品销售合同做科目篇六**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如果下合同：

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区、市、县）经销商，经销甲方所经销的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市（县）的车站、货运点，运费由乙方承担。（根据地区不同，2—10元运费/件）

6、乙方在本合同有效期内目标销量为\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方给予返利奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并且承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并且做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如果乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如果乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如果乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如果乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如果乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密（如果价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息）披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、合同签署后，如果甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并且与本合同具有同等法律效力。

4、如果出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

事后商议

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品销售合同做科目篇七**

甲方： （销售方）

乙方： （购货方）

本着“真诚合作，互惠互利”的原则，经双方协商达成如下销售协议，共同信守履行，如下：

1、甲方商品质量必须符合国家规定的\'质量标准。甲方应在商品标明的质量期限及保质期内提供商品的质量和安全负责。甲方不得提供假冒伪劣商品或临近失效的商品给乙方销售。

2、甲方提供的商品以批发价给予乙方，如有价格变动时甲方需提前15日通知乙方确认后才能生效。

3、乙方向甲方发出商品的订单，甲方收到乙方订单后，凭商品订单数量送到乙方指定的地点，由乙方对商品进行验收。

4、甲方确定订单后必须按时按量发货，如某项商品缺货或货量不足，必须于发货前5天时间通知乙方，双方协商后才发货。

5、甲方对提供乙方的商品如有质量问题时实行包换和包退。

6、结算方式：甲方提供专用票据为增值税专用发票。乙方付款以转账、现金或电汇的方式支付给甲方。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

联系电话： 联系电话：

日期：20xx年10月06日 日期：20xx年10月06日

**商品销售合同做科目篇八**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正，互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

一、经销条款：

1、甲方授权乙方为 ，经销甲方所经销的`电器品牌系列产品；

2、产品名称、型号、单价详见发货清单；

3、供货程序：乙方下订货单，经甲方确认后三天内将产品配送到指定点发货。

二、甲乙双方责任条款：

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传，广告及促销活动，乙方有义务配合；

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任；

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

三、退换货条款：

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换；

2、自进货之日起五日内产品质量问题经甲方确认同意可进行产

品调换，该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁；

四、解除合同条款：

2、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同；

4、在本合同执行期，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

五、其他条款：

1、本合同为正式合同，有效期自 年月日至 年月日止；

2、本合同未尽事宜，经双方协商另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力；

4、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

甲方：乙方：

账号：

年 月 日

**商品销售合同做科目篇九**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正，互惠互利的\'原则，经双方协商，订立如下合同：

一、经销条款：

1、甲方授权乙方为 ，经销甲方所经销的电器品牌系列产品；

2、产品名称、型号、单价详见发货清单；

3、供货程序：乙方下订货单，经甲方确认后三天内将产品配送到指定点发货。

二、甲乙双方责任条款：

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传，广告及促销活动，乙方有义务配合；

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任；

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

三、退换货条款：

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换；

2、自进货之日起五日内产品质量问题经甲方确认同意可进行产

品调换，该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁；

四、解除合同条款：

2、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同；

4、在本合同执行期，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

五、其他条款：

1、本合同为正式合同，有效期自 年月日至 年月日止；

2、本合同未尽事宜，经双方协商另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力；

4、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

甲方：乙方：

账号：

年 月 日

**商品销售合同做科目篇十**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚信、合作、共赢的经营理念，依据国家法律法规，平等互利，共同发展的原则，就乙方销售甲方产品事项经双方认真协商达成协议，具体内容及条款如下：

1、甲乙双方达成长期战略合作伙伴共识，对甲方系列商品：

按供货价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%扣率，供货乙方。乙方必须就甲主推，根据乙方销量对甲方予以返利政策，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/月，返\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/日返\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。返利于合同到期日按照货物统一完成。甲方除鱼卵钙外，对乙方作2：1的赠品配送支持(30粒装)乙方根据门店橱窗、收银柜尺寸，由甲方制作统一形象背胶，但务必顾及经济门店形象。甲方将给与乙方经济授信――金额抵贷支持，授信期限至3013.10.15日止，授信期限到即付清，补货部分应于次月完成结算。乙方应同甲方一道共同遵守价格体系，维持双方统一价格定位。双方协商结算方式为转账结算，如需开具增值税发票应加收\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%税费。

2、甲乙双方严格执行双方合作方式及价格体系，共同恪守商业机密。

1、甲方有责任提供的产品质量符合有关标准。

2、甲方有义务配合乙方在合作期间做好相关售后服务。

3、甲方根据需求派出培训人员，对乙方销售人员予以产品知识及销售技巧培训。

4、甲方应配合需求给予乙方上柜品种的店堂、柜台、货架、玻璃橱窗等终端形象的包装支持。

5、甲方可根据乙方需求，量身订做多\_\_\_\_\_\_\_\_\_元化的合作方案，针对市场制定相应的品牌推广策略和多样化的促销活动。乙方应积极配合，共同达成提高门店市场竞争力与营业额的目的。

6、甲方有责任维护市场价格统一(零售价格表附后)。因国家法规、企业政策、原料、运输费用等需调整价格应提前一个月向乙方提供产品价格信息。

1、乙方视甲方为战略合作伙伴，承诺将甲方产品作为绝对主推。

2、乙方终端门店尽可避免与甲方同类系列产品上柜，上柜须得甲方允许。

3、乙方应严格执行甲方产品价格体系，共同市场维护。

4、乙方组织大型活动，如店庆、开业等，应提前十五天告知甲方，甲方应积极配合。

5、乙方应配合甲方产品陈列摆放，以先进先出的原则，保证产品批号最新化，避免部分产品的`滞销。甲方根据市场发展情况对由于产品质量、包装更换、变形等因素，招回产品，乙方给予积极配合，由于乙方人为因素造成的损失由乙方承担。

1、甲方为乙方提供陈列工具，包括小展架等并指导乙方使用。

2、甲方免费提供pop 包括店面喷绘制作、跳跳卡、货架插卡、海报等供乙方使用以营造终端生动化气氛，激发顾客购买欲望，乙方不得挪作他用。

甲方根据年度计划适时投入网络宣传、公交传媒、大型公益活动赞助、终端形象平面宣传等。具体时间表见“媒体投放排期表”。

1、属甲方质量问题，甲方给予无条件退换货，并承担所产生的运费。

2、试销期(试销期为六个月)甲方给予100\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的退换。

3、如非质量原因的乙方退换货，需扣除买赠、促销活动等相应的市场支持。

1、乙方在本协议有效期内目标任务(回款总额)为人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_元;(其中第一季度\_\_\_\_\_\_\_\_\_元、 第二季度 \_\_\_\_\_\_\_\_\_元、第三季度 \_\_\_\_\_\_\_\_\_元、第四季度 \_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，甲方按实际回款额的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%给予奖励作为年度厚谢。目标任务(回款总额)未达到不予实行本条款。

2、乙方每季度购销量不低于人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方在合同期内，超额完成任务，甲方将给予以下奖励： 超额回款金额超额部分奖励 备注 \_\_\_\_\_\_\_\_\_元奖励部分将于合同期满后第一个月份以货物形式一次性返还。

本协议自签订之日起，即产生法律效力，本协议未到期前不可终止。任一方单方面提前终止协议，另一方有权向对方索赔。如有特殊情况，经双方协商并同意后，出具书面报告，方可提前解除协议。协议不成，双方均可向法院申请裁决。因国家政策变化以及自然灾害等不可抗力因素导致协议提前终止，双方互不承担违约责任。

本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后方生效，未尽事宜双方协商解决。

本协议执行期满，乙方可于本协议期满前三十日与甲方协商续约。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址： 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品销售合同做科目篇十一**

甲方：

乙方：

中央空调销售安装(追加)合同(正文)

合同编号：

签定时间：

签定地点：北京

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

依照《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，达成如下协议：

第一条：追加空调。线路。新风报价明细

增加项目归纳：

第二条：付款方式

第三条：工期

3.1工期为天，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日竣工。

3.2工期按照主机开机调试时间计算。受装修进度影响的安装工序不计在内。

3.3遇下列情况，工期做相应顺延;

3.3.1合同签定同时，甲方未按照合同约定支付预付款;

3.3.3发生重大设计变更，如：图纸变更、材料材质变更等;

3.3.5因遇人力不可抗的因素(如:自然灾害、战争等)而影响工程进度。

第四条：双方责任

4.1甲方责任

4.1.1甲方提供乙方施工材料存放用地和施工用水、用电。

4.1.2甲方负责提供设备供电电源到设备处，同时满足设备用电需求。

4.1.3甲方应与相关工程管理部门协商好有关施工问题,并在进场施工前办理好相关手续。

4.1.4由于甲方或甲方施工队原因造成工程设备损坏,责任由甲方负责承担。

4.2.乙方责任

4.2.1乙方在施工中,遵守工地管理制度,执行安全施工操作规范。

4.2.2乙方须按照双方商定的方案及图纸要求进行施工，保证工程施工质量和施工进度。

第五条：工程范围

5.1乙方负责合同下设备的供货、安装、调试。

5.2乙方负责室内外机器的安装、管线及排水管的安装施工、风口及控制器安装施工(风口由甲方预留本框，检修口甲方负责完成)。

5.3设备一次供电连接、设备机房建设、水机系统的补水，由甲方负责完成。

第六条：产品包装

6.1乙方提供的产品以国家或企业包装标准及惯例要求的保护措施进行包装。

6.2乙方保证其产品的包装完善、坚固、适合运输要求。

第七条：产品运输

7.1乙方负责本合同下产品运输工作(限运到甲方施工现场或协议地点。)

第八条:产品交货方式

8.1乙方将合同下的产品运至合同约定的交货地点，如发生货物地点或到货时间变更，甲方因在交货前7日内以书面形式通知乙方。

第九条：产品保管

9.1甲乙双方对合同下产品进场验收后，存放至甲方工地或甲方仓库，由甲方进行保管。乙方负责施工中的.协助成品保护，同时由甲方协助保护。

9.2对于本产品只能在使用中才能发现的质量问题，乙方执行厂家售后服务承诺或国家三包法。

第十条:产品验收

10.1本合同中的产品为原厂包装,产品本身应完好无损，产品数量、技术资料、产品的名称、品牌、型号、生产厂家以及其它技术规格,应符合本合同及附件的约定。

第十一条:工程验收及保修

11.1甲方应在得到乙方验收通知后，三日内由双方共同进行工程验收，如甲方在接到乙方验收通知后，三日内不对工程进行验收，则视为工程验收合格。

11.2验收以国家相关标准规范或甲乙双方约定验收标准为准。

11.3工程质量验收不合格的，乙方负责改正。

11.4乙方对所售设备实行整机保修一年、其它部件执行厂家保修标准。保修期从空调机组安装调试完毕当日算起一年，或至设备运抵现场后18个月，两者以先到期者为准。

11.5保修期过后，乙方承诺负责维修，收取零配件的成本费及人工费。

11.6乙方在接到甲方维修通知24小时内上门服务。

11.7说明书、合格证、保修证等产品相关的资料，开机调试档案及其它竣工验收资料，由乙方交由甲方签收。

第十二条：工程变更

12.1工程项目如需要变更增项，执行《北京市工程预算标准》，签定变更协议。

第十三条：违约责任

13.1甲方未能按照合同规定履行自己应负的责任时,除竣工日期得以顺延外,还应赔偿乙方因此发生的实际损失。

13.2工程未经验收,甲方提前使用或擅自动用,由此而发生的质量或其他问题,由甲方承担责任，同时视为工程验收合格。

13.3甲方未按合同规定付清合同款项时,乙方有权终止所售设备的安装及工程的保修服务。合同规定的合同款项未付清前，乙方所售设备及安装工程的附属材料的所有权归乙方所有。

13.4签定合同后，若单方毁约者,按照合同款的10%赔偿对方。

第十四条：不可抗力

14.1因发生不可抗力而导致一方违约的，违约方不承担违约责任，该不可抗力是指：不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，仅包括飓风、暴雨、暴雪、洪水、地震自然灾害、战争和动乱等。

14.2遭受不可抗力影响的一方，应在不可抗力发生之日后的三个工作日内，向对方提交公证机关和有关政府部门的证明文件，并说明该等事件对本合同的履行所产生的影响程度。

第十五条：合同争议解决方式

合同执行过程中如发生争议,双方友好协商解决,不能协商解决时,按下列第种方式解决。

15.1向当地仲裁委员会申请仲裁。

15.2向本合同履行地的人民法院起诉。

第十六条：其他约定条款

本合同未尽事宜以及对本合同的变更,修改或补充,须经甲乙双方协商并签定书面协议方生效。

第十七条：合同附则

17.1本合同自甲方付款之日起生效。

17.2本合同附件为合同不可分割的一部分,与合同同时生效。

17.3本合同一式四份,甲乙双方各执二份,具有同等效力。

第十八条：合同附件

附件一：《空调方案书》

附件二：《工程变更记录》

甲方：(公章)

**商品销售合同做科目篇十二**

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

一、买卖双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等有关法律法规之规定，在平等、自愿的.原则下，协商一致签订本销售合同。

二、本次支付：全款( )定金( )订货时交付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

三、双方约定送货日期为：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

四、双方约定送货地点为:

五、买方中途解除合同，定金不予退还;卖方中途解除合同，定金双倍返还。

六、合同中已标明的瑕疵处理品、一次性处理品、玻璃制品、易碎品不在三包范围。

七、本合同签订日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

八、备注说明：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品销售合同做科目篇十三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为购销\_\_\_\_\_\_\_\_渡假村商品房事宜，经洽商签订合同条款如下，以便共同遵守。

一、乙方向甲方购买座落在\_\_\_\_\_\_\_\_楼房\_\_\_\_\_\_\_\_栋。建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。其面积以\_\_\_\_\_\_\_\_省《建筑面积计算规则》为准。

二、商品房售价为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。其中包括配套的配电室、临时锅炉房、道路、绿化等工程设施的费用，但不包括建筑税和公证费。

三、付款办法：

预购房屋按房屋暂定价先付购房款\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，（其中\_\_\_\_\_\_\_\_%为定金）。待房屋建设工作量完成一半时再预付\_\_\_\_\_\_\_\_%。房屋竣工交付乙方时按实际售价结清尾款。房屋建筑税款由甲方代收代缴。

四、交房时间：

甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_\_月将验收合格的房屋交付乙方。

五、乙方在接到甲方接房通知后的十天内将购房款结清。届时乙方若不能验收接管时，须委托甲方代管，并付甲方代管费（按房价的\'万分之一/日计取）。

六、乙方从接管所购房屋之日起，甲方按照国家规定，对房屋质量问题实行保修（土建工程保修一年，水电半年，暖气一个采暖期）。

七、违约责任。

1、本合同生效后，如乙方违约，乙方已缴定金不退；如甲方违约，则应双倍退还定金。

2、甲方如不能按期交付乙方所购房屋时（除人力不可抗拒原因外），每逾期一天，甲方向乙方承担应交房屋售价万分之一的罚金。甲方通过努力交付房屋，乙方又同意提前接管时，以同等条件由乙方付给甲方作为奖励。

八、乙方需要安装电话，由甲方解决，费用由乙方承担。

九、乙方对所购房屋享有所有权，但必须遵守国家有关房屋管理规定及渡假村管理办法。

十、甲乙双方如在执行本合同过程中发生争执，应首先通过友好协商解决，如双方不能达成一致意见时，应提交有关仲裁机关进行仲裁。

十一、本合同一式九份，正本两份，双方各执一份；副本六份，双方各执三份，正副两本具有同等法律约束力。

十二、本合同双方签字盖章经公证后生效。本合同未尽事宜另行协商。

**商品销售合同做科目篇十四**

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方。

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期年月日至年月日甲方：（盖章）

乙方：（盖章）代表签字：

代表签字：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn