# 爱心义卖活动策划方案(实用9篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-10-16

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。爱心义卖活动策划方案篇一（1）本着自愿的原则，每个学生准备若干本已阅读过的、七成以上新...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**爱心义卖活动策划方案篇一**

（1）本着自愿的原则，每个学生准备若干本已阅读过的、七成以上新的、愿意交换的图书。用于交换的图书要保存完好，适合学生阅读，内容健康，思想积极。班主任要积极动员，严格把关，保证学生有书可淘，淘到有质量的书。（杂志、脑筋急转弯、漫画书不属于交换书籍）

（2）用于交换的图书要附书卡。书卡制作要求：32开大小，上方简介书的内容，中间写一句给得书人的读书寄语，下方写清班级、姓名。书卡要书写工整，装饰简洁，体现对书籍的爱护、对他人的尊重。书卡置于封皮下页。

（3）活动当天，学生带着交换的书，到各场地去交换自己喜欢的图书。

责任人：各班正副班主任

（4）各班级要组织好服务员。每组服务员中要有管理员、交换员、现场推销员、记录员（做好成交记录）、书籍整理员等。各班可视实际情况安排，一定要让每个小角色明了自己该做什么，该怎么做。

**爱心义卖活动策划方案篇二**

邮政为我们提供各类图书，价格大约在2——5元之间，学生根据自己需要自愿购买，所购款数和废旧报纸回收款一并现场捐赠给贫困留守儿童，在元旦之前给他们送去一份关爱。

活动过程

（1）广播提示活动开始，各班带队入场。（责任人：班主任）

（2）学生自由换书。为了让学生能够体验各种角色参与活动，各组可多设几批工作人员，轮流组织管理，一组队员“摆摊”，另一组队员可以自由去别的“书店”换书。

（3）活动结束后，各班要进行总结，表彰在活动中表现突出的队员。评出三名“最佳服务奖”。鼓励学生将交换的书籍和剩余的书籍放入班级图书角中，供同学日常阅读，学期末各自带回家。

1.班主任要认真做好宣传发动工作，学生参与积极性要高。学生所带的书刊必须通过家长同意。

2.各班积极布置自己的摊位，想出宣传高招，使本班书籍能获得最大的流通，使活动开展得顺利、有趣、热烈。

3.学生换书时要讲究谦让，与服务员的交流要有礼貌，有序进行淘书活动；严守活动纪律，杜绝推挤、跑动、喧闹。

4结束活动后，各班要整理好环境卫生。

5.活动结束后，各班级要组织学生上一节交流课，特别是那些参与角色体验的同学，要把自己的经验与不足交流给全班同学。元月7日，各班要上交以下体验材料：

（1）各班级组织本次图书跳蚤市场的总结1份

（2）学生体验感悟：服务员每种体验岗位2份。

（3）家长对此次活动的看法与建议：每班2份。

**爱心义卖活动策划方案篇三**

在六一儿童节前夕，我们学校将开展第四届爱心义卖活动，继续由学生担任“主角”，所义卖的物品由学生自己提供，自己担任爱心大使去义卖物品，全校师生共同参与，将这份浓浓的爱心传递在校园的每一个角落。

20xx年5月30日上午第二节课

各年级本班教室

全校师生

1、“凝聚爱心”

班主任利用晨会课开好动员会，要求每位学生自带一至两件二手货物，如图书、文具、玩具、废物利用小制作等，所有义卖商品要求健康、卫生、安全。

2、“记录爱心”

每件义卖货物由学生自己贴好标签，定价（一般以1—3元为主，不超过5元）。

3、“宣传爱心”

(1)每班由班主任负责设计展台,并起个名称，如“爱心小超市”“绿果果小卖场”，每班的展台设计新颖，美观，尽量不要雷同。

(2)班主任开展一次爱心义卖活动主题教育活动，加强学生节俭、分享、传递爱心的教育，并对学生进行简要的销售培训。

(3)活动前每位学生自行准备好物品介绍及宣传语，吸引本班同学的注意力，如果想买的学生人数众多，价格相同，则由“拍卖学生”自已决定将物品卖给谁。

4、“献出爱心”

每卖出一件商品，副班主任都要认真做好登记，学生自愿捐出的爱心钱由副班主任保管，以免丢失或出差错。

5、备注：

(1)活动当天任课教师不得参加“义卖货物”的买卖。由班主任有序组织本班学生开展义卖物品的推荐、拍卖活动，由副班主任负责登记学生义卖。

(2)发动学生带“义卖货物”时，要利用“校信通”把活动意义告知家长。

(3)“义卖活动”前一天，班主任通知学生第二天可以带适量的零用钱（不超过10元），利用“校信通”告知家长。

(4)班主任应向学生交代清楚，每件物品都是由学生自身进行“推荐拍卖”，捐款数额由学生自愿。

(5)义卖活动前各班主任要对学生进行一次专题教育，教育学生：

a学会分享：把自己的物品乐意拿出来义卖，跟大家分享；

b学会节俭：把自己的物品有效利用，购买时按需购买，不浪费；

c学会奉献：所卖物品获得的钱额，乐于奉献，放入“爱心基金”。

6、总结评比

爱心义卖活动结束后，各中队统计好义卖款及签名单（一式两份）一份交至会计室殷燕飞老师处，另一份张贴在班上公示，学校将根据活动情况进行评奖:

(1)最佳组织奖(各年级3个)

(2)最佳销售员(各班2名)

(3)爱心天使奖（各班3名）。

**爱心义卖活动策划方案篇四**

传递温暖与爱同行爱心募捐

通过旧货交易市场的活动，让孩子们在活动中传递温暖，用自己的身体力行奉献爱心，关爱那些贫困山区的孩子们，同时通过旧货交易市场的\'活动，让孩子们在活动中学会与人交流，学会感恩。

1、20xx年12月31日上午10：00整进行旧货交易爱心义卖活动，第四节课各班统计爱心基金，报送学生发展处。

2、12月31日下午2：15—4：30，各班开展迎新年元旦庆祝活动，要求人人参与，可适当邀请有时间的家长代表参与其中，讲故事，表演、特长展示、室内游戏等等形式不限，孩子们开心迎新年。

1、12月31日孩子们可以适当带一些零花钱，带上需要交易的玩具、书箱、手工作品等。

2、下午庆祝活动，请布置班级氛围，黑板上写上活动主题。

3、提前通知此项活动，让孩子们积极准备表演内容或节目。

4、对每位同学捐赠的爱心基金，班主任老师要记载，将孩子们的活动过程照片，爱心捐赠的现象活动过程放到班级博客(具体钱物不必放到网上)，进行表扬和鼓励。

**爱心义卖活动策划方案篇五**

当今校园，随着社会经济发展人们生活水平的提高，大学生已经成为消费领域里一支不可忽视的力量，由此引发的过度消费铺张浪费等问题越来越多。学生手里拥有很多闲置的东西，毫无用处又弃之不舍，造成严重浪费。此外，毕业生毕业在即，许多旧物无法处置，最后只能当做废品卖掉，白白浪费。

“让爱传递”校园义卖活动的举办，可以为大家建立一个互通有无的平台，同时提高物品使用率减少浪费，把废置的东西通过义卖的形式变换成现金，直接帮助需要帮助的社会弱势群体或捐助给红十字会。

二、活动主题

物品有价，情义无价；爱心义卖，传递真情！

三、策划主办单位

院青年志愿者协会

四、活动时间

12月9—10日下午16：40---18:00

五、活动地点

信息楼前

六、活动对象

全院师生

七、活动要求

1、捐助者可以以个人或团体，如宿舍、班级、社团名义进行捐助；

2、捐助者可捐赠书籍、文具、公仔等，生活用品及衣物和食物除外

3、本活动本着公平、公开、自愿、民主的原则。

八、前期准备

1、宣传准备：12月2日至12月5日，由组织宣传部负责准备展板、海报及宣传单，另需准备一份广播稿，待活动开始时由校园广播站进行宣传。

宣传单、海报需在12月2日前准备好，上交到主席团审核（宣传海报上必须写有活动时间，活动地点，捐助物品收集时间，捐助物资要求）。审核通过后，12月3日由综合服务部组织成员到各个班级派发宣传单，并在杏园和桂园饭堂及各栋宿舍楼楼下张贴宣传海报。

组织宣传部成员在学校网站及青协微博、博客发置宣传贴，宣传此次活动。

2、物品征集：12月4—5日，由外联部负责各个班级收集物资并做好登记（包括捐助人姓名、班级及联系方式，捐助物品名及物品价格，义卖后物品处置情况）。所有捐助以自愿为原则，登记在册，以便活动顺利安排。收集时间16:40-18：00，地点：杏园及桂园饭堂门口。

3、物品存储及分类：12月6—7日，由健康工程服务部及综合服务部成员将所有捐助物品统一存放到青协办公室，以保证物品安全，并提前进行物品分类。(注：每件物品价格在捐的时候就要贴上，并约好时间核对并妥善储存）

4、由外联部成员负责借活动所需桌椅等相关物品，包括箱子和零钱，到时候收钱与找钱都放在箱子里。

5、由健康工程服务部义演队安排义演节目，并确定义演人员及节目。

6、活动当天由秘书部成员记录到场工作人员以及参与活动的同学。(参与活动的志愿者部门内部自己统计，中专加小时等)

7、召开青协全体人员会议，安排以上工作内容。

九、活动流程

1、12月9-10号下午放学后，由健康工程服务部及宣传部组织成员布置好义卖会场；

3、由宣传部成员采集拍照（义演和义卖同时进行，同学们可往来于义演区和义卖区）；

4、12月10号义卖活动结束后，由秘书部统一统计两天义卖物品的钱，并由组织宣传部对外公布此次活动物品义卖结果，将此张贴于教学楼一单元公布栏。

十、活动后期

1、本次活动从征集物品开始，所有物品以及最后财务状况将以公告的形式向全校公开，接受大家的监督，做到过程透明化。（秘书部负责，打印了贴出来就好）

2、活动后由青协秘书部整理总结报告，并上交主席团。

3、开一次总结大会，各部门都汇总此次活动的心得感受。

十一、注意事项

3、相关工作人员必须服从安排，按照要求认真完成各项工作，做好前期准备及善后工作；

4、工作人员需穿好工作服。

惠卫职院青协

20\_\_年11月25日

**爱心义卖活动策划方案篇六**

1、在校园内再次掀起多读书、读好书的热潮，营造良好的读书氛围，增加学生的阅读量，使学生在阅读中开阔视野，增长见识，培养能力。

2、给学生提供图书交换的时间和空间，拓宽图书借阅的渠道，让学生学会资源共享。

3、引导学生用实际行动从自我做起、从身边的每一件小事做起，把自己无私的爱奉献给身边每一个需要关爱的人，体验奉献带来的快乐，培养乐于助人的品质。

20xx年xx月xx日

五楼舞蹈室

五年级全体师生，家长委员会部分成员

活动一：

(1)本着自愿的原则，每个学生准备若干本已阅读过的.、七成以上新的、愿意交换的图书。用于交换的图书要保存完好，适合学生阅读，内容健康，思想积极。班主任要积极动员，严格把关，保证学生有书可淘，淘到有质量的书。(杂志、脑筋急转弯、漫画书不属于交换书籍)

(2)用于交换的图书要附书卡。书卡制作要求：32开大小，上方简介书的内容，中间写一句给得书人的读书寄语，下方写清班级、姓名。书卡要书写工整，装饰简洁，体现对书籍的爱护、对他人的尊重。书卡置于封皮下页。

(3)活动当天，学生带着交换的书，到各场地去交换自己喜欢的图书。

责任人：各班正副班主任

(4)各班级要组织好服务员。每组服务员中要有管理员、交换员、现场推销员、记录员(做好成交记录)、书籍整理员等。各班可视实际情况安排，一定要让每个小角色明了自己该做什么，该怎么做。

活动二：

邮政为我们提供各类图书，价格大约在2—5元之间，学生根据自己需要自愿购买，所购款数和废旧报纸回收款一并现场捐赠给贫困留守儿童，在元旦之前给他们送去一份关爱。

活动过程:

(1)广播提示活动开始，各班带队入场。(责任人：班主任)

(2)学生自由换书。为了让学生能够体验各种角色参与活动，各组可多设几批工作人员，轮流组织管理，一组队员“摆摊”，另一组队员可以自由去别的“书店”换书。

(3)活动结束后，各班要进行总结，表彰在活动中表现突出的队员。评出三名“最佳服务奖”。鼓励学生将交换的书籍和剩余的书籍放入班级图书角中，供同学日常阅读，学期末各自带回家。

1、班主任要认真做好宣传发动工作，学生参与积极性要高。学生所带的书刊必须通过家长同意。

2、各班积极布置自己的摊位，想出宣传高招，使本班书籍能获得最大的流通，使活动开展得顺利、有趣、热烈。

3、学生换书时要讲究谦让，与服务员的交流要有礼貌，有序进行淘书活动;严守活动纪律，杜绝推挤、跑动、喧闹。

4、结束活动后，各班要整理好环境卫生。

5、活动结束后，各班级要组织学生上一节交流课，特别是那些参与角色体验的同学，要把自己的经验与不足交流给全班同学。

6、元月7日，各班要上交以下体验材料：

(1)各班级组织本次图书跳蚤市场的总结1份

(2)学生体验感悟：服务员每种体验岗位2份。

(3)家长对此次活动的看法与建议：每班2份。

**爱心义卖活动策划方案篇七**

20xx年5月25日13：00—17：00

略

xx市xx区慈善会领导及各参与方领导;xx区xx街道好乡邻社区活动联盟成员;奇之篮优秀学员及其家长;知名书画家。

1、让孩子感受到这个六一节的特别意义。

2、让孩子在活动中培养爱心、积累孩子们的社会经验，培养社会责任感。

3、提倡孩子们养成节约的好习惯，提供闲置物品或自创作品(如手工艺品、书画作品等)互相交换的平台，义卖所得金额将以孩子的名义全额现场捐赠至相城区慈善会，用于救助帮扶相城区孤残儿童，所有参与义卖、义买的家庭均可以获得相城区慈善会颁发的《慈善捐赠证书》。

4、培养孩子的表达能力、组织能力、应变能力及理财能力。

5、通过商讨、沟通、达成义卖的目的，感受爱心传递的快乐。

1、与孩子一起准备好义卖的物品，如：闲置的书籍、玩具、生活用品、孩子的自创作品(手工工艺品、书画作品)等，物品需干净整洁。

2、活动当天，与孩子一起布置自己的义卖场地(谁家的场地布置的漂亮，就会生意好好哦!)请家长和孩子一起体验义卖过程，让孩子在体验中学会议价。

3、如有孩子闲置不穿的衣服可以挑选3-5件，要求成色7成新以上，洗净晾干后于5月25日一起带来，交给义工人员，统计汇总后捐赠给相城区孤儿及贫困儿童。

13：00—14：00参与家庭签到领取号牌及入场布置装修自己的义卖场地。

(a)奇之篮学员演出、书画名师及小明星作品现场拍卖(其中包括社区小朋友报名节目及现场互动)，详见活动主持稿。

(b)同时进行参与家庭物品义卖、义买，期间参加义卖、义买的家庭如需要中途离场请至指定地点接受《慈善捐赠证书》的颁发。

温馨提示：

1、请家长帮孩子准备义卖物品，并将物品清理、消毒，确保安全、卫生。

2、请家长为孩子准备一个小钱包(便于孩子装钱)，让孩子感受买卖的快乐。

3、提倡环保出行，因现有停车位有限，建议家长尽量选择公交出行。

4、因活动当日人员较多，请家长照看好孩子，注意安全。

5、如有必须开车前往的家庭，请统一由齐门北大街入口进入，将车辆停到商业楼地下停车场，(详见北大街现场指示牌)。

**爱心义卖活动策划方案篇八**

近期倡导学雷锋精神的口号，帮助他人，传播爱心，我们桂林理工大学人文社会科学学院社工协会应桂林市福利院的\'邀请，将举行一场义卖活动，由桂林市福利院提供由残障青少年制作的手工艺品，我们协会为其进行义卖，希望通过大家的努力，共同铸就爱的长城，把这些“义卖”所得的钱去帮助那些需要帮助的人群。让我们新注入的活力——新会干、会员了解社工的理念和宗旨，让他们参与桂林理工大学社工协会倡导的爱心活动，增强我校社工协会的影响力。

二、活动主题

爱心义卖，温暖校园

三、策划主办单位：桂林理工大学人文社会科学学院社工协会

赞助单位：桂林市福利院

四、活动目的

1、实现我们协会的宗旨，尽全体会员的努力为桂林市福利院的残障青少年做点实事；

2、在社会公益事业中发挥我校社工的作用，增强我校社工协会的社会认同感；

3、增加协会所有成员实践锻炼的机会；

4、促进新成员对协会活动、协会的宗旨理念和公益服务事业有更好的了解；

5、加强我校社会工作协会与桂林市福利院的联系沟通。

五、活动时间以及地点

时间：预定\_\_年3月29日-30日（下周周四到周五）

8：00——18：00

地点：雁山校区1号饭堂设点摆摊

六、活动成员

桂林理工大学社会工作协会全体成员

福利院主要工作人员

七、活动安排

1. 前期准备工作及各部门工作：

宣传部：负责出海报和展板，还有在网站、论坛、微雹qq群上宣传

（如果资金允许，还有横幅、传单制作）

实践部：跟桂林市福利院联系，前往领取手工艺品运送到学校，做好物品记录，方便的话顺便拍几张桂林市福利院那些残障青少年做手工艺品的照片；提前向学院学生会或学校其他组织申请活动期间需要的物品（帐篷、桌子、椅子……）

生活部：将运送回来的手工艺品做好记录，前期报销费用、工艺品单价及数量记录尤为重要。

策划部：主要做好活动方案的策划，跟踪策划的修改。

注：活动前一天，所有部门向会长团汇报工作情况，以便及时调整。

2. 义卖期间工作安排

行政部：做好值班安排、考勤记录、礼仪接待和咨询工作。

宣传部：负责活动的照片拍摄。

实践部：活动场布置的主要负责人，准时摆放好各种所需的物品。

财务部：活动期间要做好所有物品的买卖、剩余、物资等所有记录。

策划部：协助其他部门的工作。

a.值班表：具体安排参见附件1

b.注意事项：

a、 人员安排完后，如有事冲突，需要调动班次的，请与行政部联系协调。行政部部长协调好人员，确保每班人员按时到达。

b、 值班负责人全权负责值班期间所有事宜，负责处理值班期间所有问题。

c、 值班人员负责好记帐、收钱，帐目一定要清楚。

d、 值班人员要佩带协会工作牌。

e、 值班人员要准时到达值班地点，值班期间不得随意离开义卖地点，义卖时要热情、耐心，争取多卖货品。

f、 各时段义卖结束后，该时段值班人员要负责场地的整理；3月30日下午义卖结束后，有空的成员都帮忙收拾场地。

3. 活动结束后的工作

实践部：负责把所有借来的物品如期归还，将剩余货品运回桂林市福利院，并将义卖所得交予福利院（帐目要和福利院负责任交代清楚）。

行政部：做活动总结，为将来工作积累书面材料。

宣传部：出海报，将义卖成果和收获与大家分享，在网站、微博、论坛发布活动成果。

财务部：结算帐目并形成书面材料。

策划部：做策划反思，帮忙撰写新闻稿。

注：参与人员写一篇活动总结或感想，最后开分享会。

八、活动所需资源（实践部的统计）

九、物品清单及经费预算表 (财务部具体统计)

**爱心义卖活动策划方案篇九**

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

1、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

1、大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示。

3、同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。

5、公司于大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生中。

6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心。

1、由外联部和兼职部负责在涪陵各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司于厂家参与这次义卖活动。

2、义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等；饰品类；衣服类及各类物品，义卖物品需由我方审核。

3、义卖物品的资金将20%返回厂家，80%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转账。

1、宣传工作：见策划书附一页。

2、服务队员的招募（由办公室、网络部负责）。

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

（1）对社会有强烈的责任感。

（2）能吃苦耐劳，有较好的交际能力。

（3）能服从安排及管理。

3、活动场地的联系：在人流量大的地方，如：易家坝广场。

4、预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

1、活动时间：3月中旬。

2、活动地点：xxxxxx广场。

3、活动对象：xxxx区全体人民。

4、活动主办方：xxxx师范学院。

活动承办方：xxxx范学院就业与创业协会。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn