# 2024年爱心义卖活动策划方案小学(实用12篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-10-16

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。爱心义卖活动策划方案小学篇一1、通过此...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**爱心义卖活动策划方案小学篇一**

1、通过此次爱心义卖活动，让全体学生从小树立关爱他人的意识，养成乐于助人、乐于奉献的良好品质。

2。丰富学生的校园生活，提高学生的组织能力，培养学生的团队合作精神。

3、提高学生的爱心精神和参与、奉献意识。

手拉手爱心义卖心连心一起成长

20xx年5月12日下午15：00开始

校田径场

（一）活动前的准备工作

1、各班提前准备好义卖物品，物品要求：

（1）可以是自己的玩具、书籍、文具或自己制作的手工艺品、书画作品等。

（2）捐赠物品要求健康、卫生、安全。

（3）所有物品要求质量完好，必须保持七、八成新以上

（4）每位学生至少准备1件义卖物品，捐赠物品需经家长同意（向家长说明活动意义与要求）。义卖所得资金将捐献给贫困学生和孤寡老人，学校将对各班上缴的义卖款进行公示。

（5）班主任和班干部对义卖物品进行验收，合格物品才能进入义卖市场。

2、班主任组织好学生统计好物品的数量和价格，并贴好标签，价格要求合理（价廉）。

3、活动前各班准备好广告宣传标语或宣传海报，采用各种方法吸引师生目光。

4、每位学生需准备好一定数目的零用钱，积极参加本次活动。（提醒家长不要给孩子太多的钱）

5、各班根据活动内容和形式安排好班级的售货员、推销员、环保员、市场管理员、广告策划员等。

6、义卖活动前，班主任对本班招聘的售货员、顾客、收银员、推销员、市场管理员，进行上岗培训，佩戴一定的标志。（发动学生自己设计具有特色的标志牌，班主任提前审核）

7、义卖活动前各班主任要对学生进行一次以“爱心义卖”为主题的十分钟晨会教育。教育学生：

（1）有序：不跑、不追、不挤

（2）守纪：不大声喧哗

（3）文明：不强买强卖

（4）卫生：不丢、不留（不留下义卖的垃圾）

（5）交给学生必要的生活常识，让他们学会比较、鉴别，教育学生勤俭节约。

8、设计展台

（1）每班设计一个展台，届时各班自带桌椅（8张单人桌或4张双人桌，凳子各班自定数量）至指定地点设摊。

（2）每班给自己的展台起个名称，如“初一（1）班爱心屋”等。

（3）每班的展台设计新颖，美观，尽量不要雷同。

（4）每班的展台安排5～8位服务员（可佩带自己设计统一标记，如服务卡、头饰、帽子等）

（5）活动前各班准备好广告宣传语（可在义卖宣传台进行宣传）、宣传海报（用小黑板或展板摆放在摊位前）或直接当面宣传，采用各种方法吸引师生目光，吸引师生光临，严禁在校内墙壁上张贴。

（6）每班的展台都要设一个募捐箱，学生购买物品所花费的钱全部上缴到募捐箱中，由专人登记保管（统计表统一下发）。

（7）各班的展台上可以准备一张“爱心天使签名簿”。购买物品后，学生可以在《爱心天使签名簿》（各班自备）上进行爱心签名。

（二）活动过程

1、20xx年5月12日下午14：00，由各班主任负责安排本班在学校指定地点布置好义卖展台（请组织学生抓紧时间布置展台）。当广播响起音乐时，各班开始进行义卖活动，全校师生可以到各班的义卖展台进行消费。

2、活动中所有的服务人员要求对顾客做到微笑服务、优质服务，让顾客买得称心。

3、在活动中还需要保持校园卫生，不乱丢纸屑。

4、各班选出本班安保人员在义卖过程中维护好秩序。

5、活动过程中每个学生应注意保管好自己的物品如钥匙、钱包等。

6、在活动期间，班主任密切关注特殊生的行为，如有异常，及时教育。

7、让每一位学生需积极参与义卖活动。

（三）活动结束后

1、各班评出“爱心天使奖”，依据学生在本次活动中的表现情况，各班人数自定，填入《爱心义卖活动汇总表》。

2、各班的义卖钱款总数将在全校公示。

**爱心义卖活动策划方案小学篇二**

乙：在几年的辛勤教育和刻苦练习之后，我们中间涌现出了许多校园书法家、校园小画家。

甲：在今天，他们要把自己的作品捐献出来用做“爱心义卖”，用所拍得的资金去帮助在书画艺术学习中表现优异却又家庭困难的同学们。

乙：我们的这次“爱心义卖”活动其目的不在于要拍出多高的价钱，只是希望同学们能够用自己的压岁钱去帮助那些有困难的同龄人，让他们也能在书画的世界里自由徜徉。

甲：我们将把义卖的所有收入注入“龙舟书画基金”当中，在未来的日子里，用于对贫困优秀学生的帮助，所以，希望我们的同学能积极参与。

乙：同时，我们还将对提供作品和购买作品的同学颁发证书，以此来表扬和肯定他们这一助人为乐的美好品格。那好，下面就让我们请出第一位作品提供者吧。

甲：他就是来自于（班级）的同学。有请你为大家介绍一下你的这幅作品吧。

甲：大家的暖暖爱心就像这春日灿烂的阳光一般，撒满了我们的周围。

乙：让我们再次用掌声感谢以上同学的爱心援助，也希望今后能有更多的同学有机会奉献出自己的一点力量。

宣读争创“写字实验学校”的倡议书

甲：过去的一切虽然终将成为历史，可书画艺术教育带给我们的收获与启示将伴随我们大踏步的走向明天。

乙：未来需要我们自己去开创，朝着光明的目标不断奋勇前进，相信总有一天你定会浇灌出属于自己的艺术之花。

甲：为了将我校的书画艺术学校办学提升到一个新的高度，在本期，我校将向着争创“写字实验学校”的目标前进。

乙：为此，大队部发出以下倡议，号召全体少先队员为我校争创“写字实验学校”而共同努力。

甲：下面就有请大队长6.1班的郭倩倩同学宣读倡议书。

**爱心义卖活动策划方案小学篇三**

献出小小爱心学会关爱他人x。

1、培养孩子们宽广的情怀，养成乐于助人、乐于奉献的良好品质。

2、培养孩子们的团队合作意识，提高学生的自我管理能力，发展学生良好的沟通技巧。

20××年4月26日9点至12点。

×××社区里面。

1、8：30集合从学校出发。

2、9：00到达后布置摊位。

3、9：15至12：00点，孩子们进行义卖。

4、12：00至12：10，收摊。

4、12点10，用自己义卖得来的钱吃午饭。

5、1点开始返校。

1、义卖物品要求健康、卫生、安全，可以是自己的玩具、文具、书籍、自己（或与家长合作）制作的手工艺品、书画作品等。

2、每个孩子一般准备5至15件义卖物品，数量可以多一点，但不要太昂贵，每件物品都贴上标价，（允许议价）做到公平合理。

3、每个孩子可以带少许零钱以便找零。

4、参与活动的孩子做到交流态度热情、友善、不说脏话、不争执不吵闹。

5、活动中随时保持摊位周边的卫生，特别是活动结束后要及时检查整理。

6、活动现场黄老师、吴老师以及家长志愿者会进行维护、引导。

7、孩子们需要提前准备好广告牌和地垫。

8、义卖的钱，老师会统一捐给“义工协会”，他们会将钱送给贫困孩子的手里。

**爱心义卖活动策划方案小学篇四**

甲：创建“写字实验学校”既是学校发展的需要，也是为我们大家的健康全面发展提供有力保障的需要。

乙：所以，为了我们可爱的学校，为了我们自己的成长，同学们让我们就如倡议书中说道的那样一起去努力吧！

甲：最后，祝愿全体老师和同学在新学期里

合：学习进步，工作顺利，身体健康！

乙：成都市小学xx——xx年学年度下期开学典礼到此结束！

**爱心义卖活动策划方案小学篇五**

活动背景

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

一、活动目的

1、让更多的人加入到承担社会责任的`行列中来

2、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

4、重新塑造学生的价值观和消费观，养成物尽其用的习惯，提高物品利用率

5、提高学生和学生对公益的关注度，影响周边的人参与公益活动

6、感受参与公益活动带来助人为乐的乐趣

7、让农民工和学生轻松买到廉价好东西，帮助贫困孩子筹集到善款

8、帮助贫困孩子改善教育环境，提高知识吸收质量。

二、活动分析

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

三、活动的可行性

1、大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示。

3、同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的帮助需要帮助的人。

6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心；热心介绍，让顾客用得舒心

四、活动义卖公司（修改）

1、由外联部在广州各大公司与厂家取得联系，并确定2~3家公司与厂家参与这次义卖活动。

2、义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等；饰品类；衣服类；书籍类以及其他物品，义卖物品需由我方审核。

3、义卖物品的资金将3%返回厂家，7%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转帐，另一部分由青协或红十字核对并转账。

五、活动前期准备工作：

1、宣传工作：见策划书附一页

2、服务队员的招募（由办公室、网络部负责）

**爱心义卖活动策划方案小学篇六**

为了确保活动能有条不紊地开展，常常需要提前制定一份优秀的活动方案，活动方案其实就是针对活动相关的因素所制定计划类文书。那要怎么制定科学的活动方案呢？以下是小编为大家收集的爱心义卖活动策划方案（精选20篇），欢迎大家分享。

**爱心义卖活动策划方案小学篇七**

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

1、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的`精神。

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

1、大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示。

3、同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。

5、公司于大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生中。

6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心。

1、由外联部和兼职部负责在涪陵各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司于厂家参与这次义卖活动。

2、义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等；饰品类；衣服类及各类物品，义卖物品需由我方审核。

3、义卖物品的资金将20%返回厂家，80%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转账。

1、宣传工作：见策划书附一页。

2、服务队员的招募（由办公室、网络部负责）。

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

（1）对社会有强烈的责任感。

（2）能吃苦耐劳，有较好的交际能力。

（3）能服从安排及管理。

3、活动场地的联系：在人流量大的地方，如：易家坝广场。

4、预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

1、活动时间：3月中旬。

2、活动地点：xxx广场。

3、活动对象：xx区全体人民。

4、活动主办方：xx师范学院。

活动承办方：xx范学院就业与创业协会。

**爱心义卖活动策划方案小学篇八**

1.前期准备工作及各部门工作：

实践部：负责布置现场，搬运桌子，书，椅子等，对所收集的物品，进行分类、登记、估价。

调研部：问卷调查同学们对此件事的态度。到同学们的宿舍进行物品征集。

新媒体部：在网站、论坛、微博、qq群上宣传。

科技部：协助各部门准备工作进行。

2.义卖期间工作安排

组织部：做好值班安排、考勤记录、礼仪接待和咨询工作。

宣传部：负责活动的照片拍摄。

实践部：活动场布置的主要负责人，准时摆放好各种所需的物品。

调研部：活动期间要做好所有物品的买卖、剩余、物资等所有记录。

科技部：协助其他部门的工作。

新媒体部：记录精彩瞬间，写好报道素材。

（值班表：具体安排参见附件1）

3.注意事项：

a、人员安排完后，如有事冲突，需要调动班次的，请与行政部联系协调。行政部部长协调好人员，确保每班人员按时到达。

b、值班负责人全权负责值班期间所有事宜，负责处理值班期间所有问题。

c、值班人员负责好记帐、收钱，帐目一定要清楚。

d、值班人员要佩带协会工作牌。

e、值班人员要准时到达值班地点，值班期间不得随意离开义卖地点，义卖时要热情、耐心，争取多卖货品。

f、各时段义卖结束后，该时段值班人员要负责场地的整理；11月6日下午义卖结束后，有空的成员都帮忙收拾场地。

**爱心义卖活动策划方案小学篇九**

关爱贫疾：奉献爱心

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来，我们将开展进行慈善义卖，做到循环利用，倡导低碳环保。本次活动以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动，建立爱心社公益基金，共同铸就爱的长城。相信这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。最后希望这次爱心活动能为校园文化带来更多的光辉。

x月xx日到x月xx日

北京师范大学珠海分校

宣传目标：让全院同学都动员起来、让全校同学都参与进来！

一、前期宣传

义卖前一个星期在全范围校内进行全方位立体宣传。

（一）平面宣传：

1.横幅宣传

悬挂在学校的主干道上或食堂门口，平均日流量达到1000人次，因此通过悬挂宣传横幅可以让更多地学生了解义卖和赞助商的品牌与商品，也可以让往来与地其他各高校学生多了解，进而扩大赞助商的影响力，起到更好地宣传效果。

2.海报和宣传板宣传

借助宣传喷绘，海报和宣传板每天进行宣传并不断进行义卖筹备的跟踪报道，还有在各个宿舍楼门口张贴喷绘海报。海报上标明活动的主题、主办、协办、承办单位名称及义卖的跟踪报道。海报要求新颖，有创新。能吸引同学眼球。同时要求统一风格。以增强同学对本次活动的印象。海报宣传持续一周。(备注：也可由商家提供海报,贴于活动现场)

3.宣传单宣传。

由赞助商提供或由商家出资我方制作，宣传单主要介绍商家的产品，为商家作宣传。在南北区和本部食堂前等同学上课就餐必经路段发放宣传单。

（二）立体宣传

1．广播宣传：要求在每天中午和傍晚广播，宣传义卖的相关内容。因为广播是一种强制接受宣传手段。具有重要作用。前期广播宣传持续一周左右。

2．纸媒体宣传：在学校学生组织发行的各种报纸、杂志进行报道宣传。内容同海报内容相同。

1、回收阶段：

首先，联系并通知各班志愿者联络员，由其安排本班寝室长收集寝室废弃可回收物品（包括废弃书本，衣物、生活用具、易拉罐等等）

最后，将可回收利用的物品在食堂和校园超市旁边进行低价义卖，并做好登记。剩余物品衣物等统一捐赠贫疾群体，易拉罐废纸等按废物卖给回收站，将所兑资金买成学习用具连同回收的剩余生活用具一起捐赠于慈善机构。

2、校外物资准备阶段：

寻找合作组织或找赞助单位（目标主要锁定在学校附近，物品必须与大学生校园生活相贴切）：在校外后街旧书店与旧书商商定，预订一些有益于大学生生活和操守的书籍或名著，暂时义卖，对于卖出的书籍按比例提利，例如一本书商家买的价格是7元，利润是2元我们与商家协定，告知他我们活动的意义，劝说其共同奉献爱心，最后达成一致，可将书按6元回馈商家，在此期间商家赚1元，我们赚1元，从而达到互利共赢。对于卖不出去的书我们可以毫发不损的还给商家。还有我们可以与学校校园超市合作买饮料，装饰小挂件，生活用具等等（利利润协定于上述买书基本一致）。

3、义卖阶段：

地点：食堂门口

为期时间：一下午

对全社会而言:

当前我们社会并不缺乏有爱心的人士,关键是以往类似这种性质的募捐,缺乏透明性和公开性,而影响了这种活动的开展.作为我们每一个人而言,只要将自己生活中节省下来的一点点钱,哪怕是一块钱捐献出来,也能积少成多,为公益事业献出自己的一点爱心.况且这也是一种很有意义的事情.所以如果宣传做到位在这方面应该不存在着问题。

对企业而言:

今年来,随着世界经济的发展,“企业公民”的例念在国际上已经得到充分认可并流行.

“企业公民”就是指一个企业注重经济效益同时,还要积极承担社会责任.目前,已有越来越多的企业清楚的认识到:一个成功的企业一定是一个具有公民意识的企业,而一个具有公民意识的企业不但要注重公司本身的经济绩效,还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响.这些企业的成功标准已经超过了财务报表的定义,上升到与社会分享成果的层面.企业将自己的一部分利益回馈社会,开展各种慈善公益活动,不仅满足了社会公益活动对资金的需求,同时企业又将自己自身良好的企业文化观念带给社会,提高了社会的道德水平.我们今天这样一个活动正是给这些企业提供了一个展现企业文化的平台。

1.活动规模大，宣传强度大，活动内容丰富，将吸引众多的关注。

2.集中性：大学生的影响面很大，且非常集中，极易开展宣传。

3.费用低廉

在高校内部推广活动与其他之间在花费方面不具可比性，几则电视广告地费用可能可以在高校做几年地推广。这种活动大多时通过非官方组织，这是校园文化地重要组成部分，受到校方的支持，且形式活泼，效果明显。

4.潜力巨大

作为本市最大消费群体——城市人口地最大组成部分，大学生地消费能力是巨大的。当一种商品和服务一旦被他们接受或有好感,，收益必将是长期的。

5.自主性

大学生具备初步的消费能力，他们可以自主选择，谁先获得他们地青睐，谁就抢占了先机。

形象。同时，通过我校学生会提供的全方位、多角度的宣传，也会给全校广大师生员工留下深刻的印象，扩大贵公司的影响力，提高贵公司的知名度。

2、后续合作发展。我校团委、院学生分会新一届领导班子对于培养学生的社会实践能力及专业能力尤其重视，在本学年度将有计划地持续多渠道举办学生干部培训活动，活动形式灵活多样，有能力培训、工作成绩评优、户外活动等，届时如果贵公司有兴趣，双方有需要亦可以此义卖为合作起点，进行较长时间、较大范围更深入的合作，既大大提高对贵公司的品牌宣传，又将加深贵公司在我校广大师生心目中的印象，后续影响深远。

1、如本次活动由贵公司独家赞助，将为贵公司冠名本次义卖

2、我院学生会在活动的前期宣传活动中，对贵公司的业务面向全校师生进行多方式（包括海报宣传、派发印有贵公司名称的宣传单以及网站宣传等方式）宣传，为贵公司业务作介绍。以及在新生活动中的后期宣传。

3、本次活动以及宣传活动的全部费用由贵公司提供。

1、场地费200元

2、人员工资40\*2\*8=640元

3、板报、海报等宣传费用100元

4、总计：940元

1、宣传联络工作必须到位。

2、场地申请和人员调配必须细致。

3、与合作赞助单位商定时必须灵活，耐心，文明，互相尊重并具有说服力，最重要的是注意大学生爱心人士的形象。

4、物品选定必须贴近大学生生活。

6、买的时候不能强买强卖。

7、回收物品时下寝室要文明。

8、物品整理一定要注意筛选和分类。

9、孤老院人不宜太多。

**爱心义卖活动策划方案小学篇十**

活动前言：

为了让当代的大学生更关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。因此，我们将展开以“爱心义卖”为主题的义卖公益活动。

1、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

2、增进干事的熟悉度，增强团队精神。

3、提高干事的领导、销售、口才等能力，为经营公司的换届交接打下基础。

4、增强干事们的责任感。

5、提高经营公司在学校的知名度

1、活动时间：20xx年5月中旬

2、活动地点：饭堂附近

3、活动对象：工程技术学院的全体师生

4、活动主办方：工程技术学院

活动承办方：工程技术学院的经营公司

(2)、联系好学校：必须把此次义卖活动与学校商量好，并且向学校方面申请好摊位。(由总经理负责)

2、宣传计划：

目的：为了提高经营公司在学校的知名度和让更多人知道我们此次的义卖活动。

(1)、网络宣传：在经营公司的微博上发表我们此次义卖的意义，以及我们的主要销售物品(由技术部负责)。

(2)、跑宿舍宣传：动员全体经营公司的员工，让员工们分组(最好是男女搭配)义卖活动前一天的晚上到每间宿舍宣传(只是进行口头上宣传，不用传单宣传;因为这样不仅仅能锻炼到我们的口才，也可以减少成本);(由宣传部和人力资源部负责人员调配)

(3)、活动地点宣传：以义卖公益活动为宗旨，在人流量大的地方进行宣传此次的爱心义卖活动，主要以口头的形式。

3、预计需要的物品：椅子、帐篷、桌子、宣传资料、相机......等等(最好就有一个写着“爱心义卖”的宣传牌)

4、人员值班调配和交接要活动前安排好(秘书部负责)

义卖主题：爱心传递

(1)、桌椅、帐篷等等的摆放，场地的安排

(2)、活动开始时工作人员清点好生活用品、包装类食品等物品的数量并做好记录

(3)、做好在活动时场地的宣传(由当时的工作人员负责)

(4)、工作人员要做好交接工作

(5)、每天活动结束后，清点好剩下的物品，并把剩下物品暂放在规定的地方，之后再退还给商家。

(7)、在当天义卖活动结束后，由人力资源部安排人员和当时的值班人员对现场进行清理和物品的搬运。

1、体现大学生对社会的责任感与奉献精神。

2、培养干事们的销售能力和口才、合作等能力;为换届交接做准备。

3、为社会贡献自己微薄的爱心。

**爱心义卖活动策划方案小学篇十一**

虽然我们的国民经济水平有了很大的提升，可是我们周围一些地方还有很多诸如农民工子弟等的孩子没有办法上学，他们交不起学费，不能像其他的孩子一样享受正常的教育，好多孩子可能就这样一辈子与梦想擦肩而过，所以，我们想通过这次义卖活动，来筹集一些资金，帮助这些上不起学的孩子缴纳学费，帮助他们完成自己的学业，实现他们的梦想。另一方面，我们想通过这次活动，让我们周围正在享受着高等教育的孩子，通过参与我们的活动，在帮助那些困难孩子的同时，能够深刻地体会到自己现在所拥有的生活是多么的不容易，自己是多么的幸福，从而学会珍惜自己现在所拥有的一切，更好的完成自己的使命。

发起者：xx

策划书：xx

海报设计：xxx

活动场地申批：xxx、xx

会议记录：xx

摄像及ppt制作：xxx

经费申请：xxx

义卖报账：xx

“心连心”爱心义卖团队。

手拉手，情系你我他。心连心，爱驻全世界。

伸出爱的双手，献出一分零钱，圆孩子们上学的梦想。

通过在学校内举办一次义卖活动，筹集一些资金，帮助那些在京的上不起学的孩子，让他们能够踏进校园，享受知识，给那些每天三餐没有多少营养的学生补助一定的生活费，让他们健康地成长，快乐的学习，给他们买御寒的衣服等。

这次活动我们联系了“北京爱心家园义工联”，这是一个志愿组织。爱心家园义工联是\_年成立的，由志愿、无偿为社会提供义工服务和困难儿童救助的各界人士组成的非营利民间公益组织，以“帮助老年人获得幸福尊严的晚年生活、帮助少年儿童获得健康平等的童年生活”为使命。爱心家园助学支教项目通过召集义工老师提供山区学校素质教育支教课堂，帮助学生树立正确人生观、培养学生兴趣爱好、讲故事、做游戏、放动画片；组织运动会、联欢会、篝火晚会；资助贫困生生活、学习、文体用品与助学款（目前重点开展四川凉山1000名孩子一对一助学项目）；改善贫困学校硬件条件；走访和资助贫困生家庭；带山里孩子进城参观学习，与城里孩子结对帮扶等全方位的内容和形式，让山里孩子增长知识，激发对生活对学习的热爱，增强对未来的信心，身心得到陶冶，综合素质得到提升，撒播爱心的种子，同时向全社会宣传公益慈善，呼吁全社会行动起来，以实际行动帮助弱势群体。这次，他们同意给我们提供义卖的物资和一些需要用到的东西，譬如架子、横幅等，义卖的物资主要是一些由“北京爱心家园义工联”的志愿者们亲手编织的工艺品，形状各式各样，颜色不一，有水果、动物等受广大学生喜欢的东西。

1、广发传单

2、网络

3、海报

4、展台展览

这次志愿活动内容积极向上，丰富多彩，符合各个青年志愿者与孩子们的.心意，必将获得极大的支持。同时也将对我们身边的大学生以及我们自己起到很好的教育作用，而且，由于有“北京爱心家园义工联”的帮助，我们不仅物资齐全，而且事先已经了解了一些以前他们做的类似活动的注意事项，甚至还有他们的经验，这些很大程度上减小了我们的阻力，节省了一些时间，并且能让我们少走很多不必要的路，一定意义上还给予我们极大的信心，而且，这次活动是在学校内举办，很方便。

**爱心义卖活动策划方案小学篇十二**

活动前言

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

一、活动目的

1、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

二、活动分析

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

三、活动的可行性

1、大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示.

3、同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。

5、公司于大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的.认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生中。

6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心。

四、活动义卖公司

1、由外联部和兼职部负责在涪陵各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司于厂家参与这次义卖活动。

2、义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等；饰品类；衣服类及各类物品，义卖物品需由我方审核。

3、义卖物品的资金将20%返回厂家，80%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转账。

五、活动前期准备工作：

1、宣传工作：见策划书附一页

2、服务队员的招募（由办公室、网络部负责）

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

（1）对社会有强烈的责任感

（2）能吃苦耐劳，有较好的交际能力

（3）能服从安排及管理

3、活动场地的联系：在人流量大的地方，如：易家坝广场

4、预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

六、活动安排

1、活动时间：3月中旬

2、活动地点：易家坝广场

3、活动对象：涪陵区全体人民

4、活动主办方：长江师范学院

活动承办方：长江师范学院就业与创业协会

活动协办方：

七、活动流程：

1、由组织部，兼职部进行场地的安排

2、由外联部对个义卖商品进行分类

3、协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖

4、由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会

5、由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点

6、在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理

7、由办公室对义卖资金进行核对及保管

八、活动意义：

1、体现大学生对社会的责任感与奉献精神

2、推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度

3、从公司于厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

九、经费预算：

备注：活动相关流程相同，可进行3~4天

本次活动最终解释权归长江师范学院就业与创业协会所有

附一

1、网络宣传：在学校网站或协会网站中建立专栏或投稿与涪陵网站及重庆各大网站，借助网络将赞助商及活动大幅度宣传并推广。（由网络部负责）

4、刊物宣传：在各大高校及涪陵各大报刊上进行相关报道（由网络部负责联系并选择内容进行刊登）

6、广播宣传：联络各大高校广播站及涪陵电台对活动进行报道宣传（由组织部负责）

7、电视宣传：与涪陵电视台取得联系，并去得同意对义卖公益活动进行相关内容宣传，主要宣传内容有：贫困地区，留守儿童，留守老人，残疾人，辍学儿童，孤儿院，养老院等的照片（由外联部负责）

备注：以上宣传活动的同时，对赞助商进行宣传。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn