# 2024年大学生使用手机调查报告(精选11篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-09-10

*在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。大学生使用手机调查报告篇一为了调查了解我校在校同学所使用的手机数量、手机品牌、和...*

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**大学生使用手机调查报告篇一**

为了调查了解我校在校同学所使用的手机数量、手机品牌、和手机的价位等情况，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

目前，大学生对手机的要求越来越高，而且对于选择手机的观念也存在很大的分歧，那么我们学校对手机的选择观念又是怎么样的呢？下面我们对一部分学生进行了调查。

本次调查的对象是信息学院在校所有学生。

（一）调查方法

采用在信息学院各班发放问卷调查的形式进行抽样调查。

（二）调查安排及分工

第一阶段：设计问题以及调查对象，并向身边的同学和其他班的同学进行访问调查和问卷调查。调查完以后对调查结果进行回收和整理。

第二阶段：统计调查的结果，并进行分析，得出相关的规律和结论，再加以总结。

第三阶段：资料总结好以后，小组成员讨论并交流心得。查阅相关资料，写

出完整的调查报告，并对小组活动进行经验总结。

表一：

表一：在不同年龄的消费群体中男女使用手机的比率，女生占的比率高，

这从某种角度来说，女性比较注重手机的使用，这并不代表男性在这方面不注重，只是我们学校女生较多。

大二参加调查的人数有126人约占总调查人数的43.75%；大三参加调查的人数有40人约占总调查人数的13.9%；？在调查中喜欢诺基亚的有78人约占总调查人数27%；喜欢摩托罗拉的有17人约占总调查人数6%；而排名第二位的是三星，虽然使用者人数不到诺基亚的一半，即总人数的10.8％；排名第三的是索尼，喜欢索尼的有30人约占总调查人数的10.4%；喜欢联想的有21人约占总调查人数的7.3%；另外，一些品牌也有人喜欢，但所占人数几乎都在5人以下（西门子5人，波导2人，飞利浦1人，海尔4人，康佳2人，lg4人，nec2人，首信2人，tcl4人）同时喜欢其他类的人数有51人约占总调查人数的17.7%。

表二：

表二：经调查表明，诺基亚、索尼、三星、摩托罗拉等名牌手机一直受到

消费者的青睐，可见，消费者也是比较注重品牌的，大品牌对市场起主导作用，小品牌只能填补市场的空隙，品牌在手机消费起着相当大的作用。

在学生中正在使用普通款式的有256人约占总调查人数的88.9%，正在使用折叠款式的有21人约占总调查人数的7.3%，正在使用旋转款式的有11人约占总调查人数的3.8%。

表三：

方面有较强的消费能力，生活条件的改善导致部分学生的月生活费用也相应的提高，除基本的生活支出外的其他可支配费用的增加也促使他们开始考虑手机消费。

表四：

表四说明，消费者在购买手机是获得信息的来源广泛，主要有同学之间沟通，网络，并且对这些信息来源的确认度及履行程度高，使他们更能接受。

各个品牌手机的排名情况

（一）诺基亚

根据我们的调查报告结果显示，诺基亚以27%的关注度比例捍卫了自己全球第一手机品牌的荣誉。并且在整个品牌关注度中，诺基亚也一直处于榜首的位置且关注度比例优势明显。实际上，诺基亚在中国市场上获得巨大的成功因素并不难分析。

1.首先，准确的市场细分，差异化的产品战略和稳定的产品质量为诺基亚手机赢得消费者的青睐奠定了坚实的基础。

3.最后，强有力的品牌推广力度，无疑也为其培养用户的品牌忠诚度提供了强有力的支持。

（二）三星

根据我们的调查报告结果显示，三星电子以10.8%的关注度比例险胜老牌手机索尼，成为关注度排名第二的手机品牌。

1、三星凭借超薄系列手机的大量上市以及史无前例的中低端手机攻势成功实现了逆转，最终在市场博弈中笑到了最后。2.出色的公关能力，引领潮流的手机新品以及更加成熟的销售渠道，让这个手机品牌呈现出勃勃生机，相信伴随其产品体系的逐步完善。

此外，在品牌关注度整体的比例分布上来看，洋品牌占据了7成的比例，沉重的事实显示国产手机品牌的未来任重而道远。

大学生作为潜在顾客的需求分析

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

**大学生使用手机调查报告篇二**

近年来，随着科技的快速发展和智能手机的普及，手机依赖已经成为一个普遍存在的现象。为了更加深入了解手机依赖的原因和影响，我们进行了一项手机依赖调查，并针对调查报告进行了分析和总结。在这个过程中，我对手机依赖的现状和对人们的生活产生的影响有了更深刻的认识。以下是我对手机依赖调查报告的一些心得体会。

首先，手机依赖已经成为社会普遍存在的现象。调查数据显示，超过80%的受访者表示他们无法离开手机，将其视为生活中不可或缺的一部分。这表明手机已经不再仅仅是一个通信工具，而是已经渗透到人们的生活中的各个方面。手机依赖，不仅仅是对通讯工具的依赖，也是对社交媒体、游戏以及其他应用程序的依赖。同时，手机依赖现象也不再局限于年轻人，中老年人群体也开始出现手机依赖的症状。这说明手机依赖已成为一个社会问题，需要引起广泛重视。

其次，手机依赖对人们的生活产生了诸多负面影响。根据调查报告显示，过度使用手机会导致身体健康问题，如颈椎病、视力下降和睡眠不足等。同时，手机依赖也会影响人际关系和社交能力。很多人因为过度使用手机而忽视了身边的亲友，导致与他人的交流和沟通能力下降。此外，手机依赖还会给人们的工作和学习带来困扰，降低工作和学习效率。这些负面影响提醒我们要审视手机在生活中的地位，合理调整手机使用的频率和时间，以保持身心健康和与他人的良好关系。

此外，手机依赖是一种心理上的依赖。调查数据显示，许多人无法抵制手机的诱惑，随时随地玩游戏、刷社交媒体网站和聊天等。这背后暗示出个体的心理需求，如对娱乐和社交的需求。人们使用手机来获得快乐和满足感，这种依赖感也成为了一种草率的满足，消费者的欲望得到了适当的满足，但同时也导致了对现实生活的逃避和现实问题的忽视。因此，个体需要提高自我意识，明确手机对自己的作用和影响，以更加理性和健康地使用手机。

然而，手机的依赖并不完全是负面的。调查数据显示，很多人通过手机获取了大量的信息和知识，拓宽了视野和认知。手机也为人们提供了许多便利，如在线支付、导航、预约服务等，提升了生活的效率。手机也成为了人们工作和学习的重要工具，人们往往通过手机来处理工作和学习上的事务。因此，手机依赖不仅仅意味着负面影响，也为人们的生活带来了积极影响。我们应该在使用手机时，充分了解并加以利用手机的便利，同时也要警惕和控制手机对生活的过度依赖。

总之，手机依赖是一个复杂而普遍的社会现象，不仅仅对人们的身体健康和社交能力产生了负面影响，也给人们带来了便利和许多积极效果。因此，要提高对手机依赖的认识，树立正确的使用态度和观念，合理调整手机使用时间和频率，以保持身心健康并更好地与他人交流。只有做到理性使用，才能更好地享受手机带来的便利，避免手机依赖对生活造成过多的困扰。

**大学生使用手机调查报告篇三**

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，而且使用者范围也开始扩张，还记得前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，而且，还是大人们的事而已，大学生、中学生……想也别想。但是20世纪的今天，却不同了，在学校里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女第一时间联络，纷纷给儿女们买起手机来，有得学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。

从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。特别是近两年，随着手机价格的下降、短信服务的开通和各种手机sim卡的出现，手机不再是一种高身份的象征或遥不可及的梦想，而是成为一种较为普及的通讯工具。

针对这一现状，我们做了一个关于中学生手机调查。

调查目标

（1）了解中学生使用手机现状

（2）研究怎样解决手机一族问题

调查方法

（1）采访调查

（2）问卷调查

以下是我们的`活动计划：

阶段主要任务阶段目标

活1研究确定课题确定课题

动2拟写问卷问卷调查打印好

计3社会调查走上社会，调查访问

划4分组讨论问卷分析

5总结书写调查报告

这次调查主要是有针对性地就购买手机的心态、中学生拥有手机的总体利弊以及校园实现手机普及这一社会现象的正常与否和影响中学生购买决策的因素等。

调查采用问卷形式，在学生中进行抽样调查，共发出调查问卷100份，成功回收93份。在性别构成上基本持平，其中男性占52%，女性所占比例是48%。经过对调查问卷结果的统计，其结果分析如下。

调查分析：

调查中发现，80%的同学已经拥有一部属于自己的手机，就算暂时还没购买手机的同学，其中大部分人认为在学里很有必要有一部手机。下面是我们对中学生使用手机情况的分析：

1、手机的品牌、价格、档次及考虑因素调查发现中学生所购买的手机品牌基本上都是洋品牌，三星，索尼爱立信，诺基亚倍受中学生青睐，三者共占调查总数的55%。而国产手机问津者很少，如国产王牌tcl、波导，所购者也不多，两者共占12%，可见中学生在手机品牌上基本倾向于洋品牌。中学生所购手机价格基本在20xx——3000元之间，约占总数的76%，高于3000元和低于20xx元共占20、30%，1000元以下的低档手机则无人问津。调查还发现决定中学生购买手机的主要因素是手机的质量，其次是价格和外观。

2、资金来源主要来源于父母的约为71、19%，8、26%的中学生是自己打工挣的钱，11、23%是勒紧裤腰带从生活费中挤出来的，9、32%是别人送的，基本上不存在向别人借钱或银行贷款购买手机的现象。

3、忽如一夜春风来——校园里的手机消费情况调查显示，选用充值卡在大学生中仍占大多数，这样可以保证每月的话费保持在本人可控制的范围内，集中在每月50元至120元之间。短信费所占月通话费比例在逐步提高，60％左右的同学每月短信费都超过了话费总额的30％，甚至有四分之一的同学每月的短信费占话费总额的60％以上。短信息已经成为目前大学生通信的重要手段。

4、购机目的及交往对象中学生购买手机36人是为了通信，占总人数的38、70%，是因为社会发展的趋势，有6、45%的人是因为受别人的影响，23人是因为看中了手机的功能；而另有21人，约占22、58%购买手机是没有原因的想购买就购买了，约有7人选择其他，约占7、53%，中学生购买手机主要用于同学朋友之间交流的约占64、1%，而用于跟父母交往的很少，只有23、56%学生是追求个性的群体，在手机的使用上也不例外，近48%的学生中意拍照手机，34、0％的学生使用下载的流行音乐作为铃声。随着彩屏和摄像手机的普及率上升，学生也开始更多的使用下载图片或者自己拍摄的图片，甚至自己制作的图片作为待机图片。

5、手机的使用情况

（1）更新频率低中学生在手机的更新上持比较谨慎的态度，超过半数的同学在这学期间没有更换的打算。这主要是因为中学生购买手机的经济来源主要是由家里承担，因此父母不允许子女频繁地更换手机。但是我们从中学生能承受的手机价格中可以发现，虽然20xx元左右的手机目前仍占在校大学生需求的最大比例，但随着他们日益参与到社会实践中直至参加工作，大多数同学的未来目标更倾向于高于3000元的高档手机，更多的可支配收入将成为满足他们需求的经济保证，他们也将成为中高档手机的潜在消费群。昂贵的话费依然是在校学生手机族的最大烦恼（25、42%），其次是担心被偷，占1/5,另外占用时间多占11、23%,怕被人骚扰，的占15、04%,以及款色不流行占11、65%。

（2）一半是海水一半是火焰——学生使用手机的利弊中学生使用手机会引起社会的争议，主要是因为手机作为高端消费产品，在校学生由于生活圈较为固定，没有必要，可能会是一种物质的浪费。其二是容易造成不好的消费习惯，同时影响学习，作为当事人我们应该如何看待这个问题的呢？由于中学生处于性格塑造时期，思想不稳定，情绪波动大，易受外界环境影响等特征，使得他们的消费存在一定程度的盲目性，手机的使用存在一定的负面影响，在分析使用手机不利的影响中，主要体现在影响上课、造成不好的消费习惯、浪费钱，比例分别为28、1%、19、6%、23、1%，而认为没有坏处的比例为21、5%。这也反映出学生学习与社交活动之间存在矛盾，如何处理好这种矛盾则需要社会正确引导。

另外，专家认为：手机辐射不容忽视。今年4月7日，英国《星期日泰晤士报》发表的一份研究报告提醒人们，由于青少年的耳朵和颅骨比成年人更小、更薄，因此，孩子在使用手机时，大脑中吸收的辐射比成年人要高出50%。对一个5岁的孩子来说，辐射会渗入其大脑50%的区域；对10岁的孩子来说，辐射则会渗入其大脑30%的区域。而德国防辐射机构主席沃尔弗拉姆？柯尼希也对当地媒体《柏林日报》表示，为健康着想，人们尤其是儿童应该尽量减少手机的使用。“一般来说，手机通话应尽可能短。父母应使子女尽可能远离这项高科技。”而一位从事职业病防治的教授也表示，青少年的免疫系统较成人脆弱，因而特别容易受到手机辐射的影响。手机辐射会对脑部神经造成损害，引起头痛、记忆力减退和睡眠失调。而手机游戏也有可能使孩子耳聋，一般来说，85分贝就有可能损害听力，当把手机放在耳边时，有些游戏的伴音比喷气式飞机发动机旁边的噪音还大，最差的手机噪音达133分贝，大大超过120分贝的痛苦极限。

结论：总结一下学生手机消费群的特点：

1、追逐时尚、注重个性张扬

2、易于接受新事物

3、需要更多的情感沟通与交流

4、物品的使用大多“喜新厌旧”

5、主要任务是学习

6、生理上处于生长发育阶段

7、学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受影响。

反思：手机对学习是否有影响？如手机作弊、上课时手机铃声影响课堂秩序、手机辐射对身体健康有害，手机还会带来攀比风，而且一些学生在上课时接听电话，还会影响老师上课，也影响到其他同学学习，中学生最好还是正确对待手机，有效的运用我们的通信工具，做到不为手机着迷，而不是手机控制我们的思想。总的来说，本调查是成功的，达到了预期的目的。较为全面地考察了影响中学生手机消费的因素。不过，还不够深入，尤其是理论支持还不够。谨以本调查为以后的研究作下铺垫。

**大学生使用手机调查报告篇四**

小学生、大学生、成年人、老年人。

手机使用情况。

小学生甲：“我有手机，手机可好了。可以帮助我解决难题，还可以打游戏，让我心情放松，缓解学习压力。可是我自控力太差，学习一落千丈，自己沉迷于手机，无法自拔。”

小学生乙：“我没有手机，但我的爸爸妈妈有手机，每次我写完作业可以玩玩了一次不过瘾，玩两次才够，但玩第三次时，爸爸妈妈就不让我玩了，我就会不择手段去玩，比如在被子里偷玩，躲到厕所玩，从而眼睛近视。”

大学生：“手机对我们来说太好，不仅可以在短时间内知道作业，还能向老师提出不会的问题，到了晚上，宿舍里的四个人，一人一个手机，有的打游戏，有的聊天，有的刷抖音，到了早上再睡觉，早上的课能逃就逃，能不上就不上。”

成年人：“手机是个好东西，工作群就在手机上，通知也十分快，在第一时间内知道，工作效率也提升了。在业余时间里，可以看知乎，听听音乐，放轻一下自己的压力。”

老年人：“手机是我们生活的一部分，有的人在手机上跳广场舞，有的人在手机上做农业工具，有的人在手机看新闻，可以做到不出户了，知天下呀！手机真是丰富了我们的老年生活啊！”

手机是双面刃，用好了可以帮助我们，用不好了，你只是手机的猎物，总而言之，适度用手机，合理安排时间，不沉迷于手机。

作文描写生动有趣，中心明确，条理清晰，论述了手机带给人们的种种便捷和生活方式，语言叙述流畅，自然生动，对于有些人的形态描写真实有趣，入情入理，难得可贵的是结论正确，言已尽，意犹未了。

**大学生使用手机调查报告篇五**

随着社会和互联网的发展，手机已经成为了人们不可缺少的一部分，对于大学生来说更是如此，使用手机已经远不只是为了互相联系，更多的是娱乐消遣。所以针对手机这个热门话题，我做了这次调查，希望通过这次调查了解同学们对手机品牌的选择情况和选择手机时所持的态度进而把握其思想动态，为进一步加强和改进大学生思想政治教育提供参考和依据。

关键字：大学生，手机

一、调查主题：对大学生关于手机品牌选择的调查及分析

二、调查时间：

三、调查目的和内容：

由于智能手机的出现，手机的更能变得更加多样化、复杂化。我们不仅可以用手机相互连系，还可以用手机看电视、上网、购物等等。通过对同学们对手机品牌的选择调查，希望通过这次调查了解同学们对手机品牌的选择情况和选择手机时所持的态度进而把握其思想动态，为进一步加强和改进大学生思想政治教育提供参考和依据。

四、调查对象：在校大学生

五、调查方法：问卷分析法

问卷设计的思路来源主要是网上的资料，我这次调查的程序主要有五个步骤：

1、设计方案：通过搜集资料，形成粗略方案并用文字方式拟稿。

2、设计问卷：集思广益，敲定问卷项目及问题选项。

3、实现调查：深入同学，在各种社交平台上发布问卷，邀请同学们填写。

4、整理问卷：将调查后的问卷进行整理。

5、问卷分析：对问卷进行分析总结。

调查问卷分析：

本次问卷的发放主要针对在校大学生，所以我将问卷发到本大学的各个社交群里邀请大家填写，经过十几天的回收，共收到有效问卷41份，这些问卷大多来自己qq或是微信。在本次问卷调查中，男生占17.1%，女生占82.9%。在手机品牌选择上，苹果手机最受欢迎，其中有71.4%的男生和29.4%的女生使用苹果手机，其次是oppo，再次是华为。在受调查的大学生中，生活费在1000以下的同学选择的手机多是三星或是其他，而生活费在1000-20xx或是20xx以上的同学选择的手机则多是苹果，占到了43.3%。还可以发现，选择使用苹果手机的同学有73.3%表示对于购买此手机的原因是因为品牌效应，华为手机使用者的购买理由大多是经人推荐，而购买其他品牌手机的理由则偏向于广告效应。在选择手机最重视什么这一问题中，功能齐全，外观设计，价格，持久耐用占了很大比例。并且重视外观设计的大部分都是女生。在更换手机的问题上，34.1%的同学更换手机的原因是损坏或丢失，24.4%更换手机是为了更新换代追随潮流，同样比例的人认为他们更换手机的原因是因为手机功能不足，质量问题则是占了一小部分。绝大部分的同学更换手机的频率换了才换或是两年一换。大部分的大学生表示自己能接受的手机价格在1000-3000左右。其次是3000-6000，其中半数的男生接受这个价位，但只有26.4%的女生接受这个价位，而且这一价位接受者的使用的手机大多是苹果手机。极少数人能接受6000以上的价格。对于为什么配置手机这一问题，大多数同学认为是为了便于联系和上网聊天，其次是流行趋势和玩游戏。最后是对于自己使用的手机品牌有何意见，51.2%的同学表示自己目前使用的手机挺好的，非常满意或是没有什么意见。使用苹果手机的同学有部分表示价格太贵希望可以略微降价。

对问卷进行分析后，可以发现，大学生在选择手机品牌时，本身的经济条件是一个很大的影响因素，还有就是手机自身的品牌效应或是广告宣传，再来就是手机的性能方面，功能、外观，价格等也是很重要的影响因素。不过这里存在一个不好的现象就是有较大部分的同学更换手机是为了追随潮流，这样不仅会给家里造成一定的经济负担，同时也助长了一股不良的社会风气，会引发很多从众、攀比等不好的现象。还有就是女生和男生相比，女生普遍比较节约一些，男生则对价格没有那么敏感。

从以上的分析中，可以清楚的发现大学生在使用手机方面，无论从功能、品牌还是样式都有着相对较高的要求，这就提升了价位的最低值，并且随着更换频率的加快，大学生如今可谓是手机消费者中的大群体，而这一大群体所使用的手机多是功能齐全，样式新潮，价位中等，品牌可靠的经过此次调查，我们发现，当代大学生选择这些手机品牌及其目的是为了娱乐和放松。同时我们也了解了大学生对于手机的要求。但在我们感叹其功能完善，欣喜其沟通广泛之余，与之伴随而来的还有一些弊端。上网久了易产生网瘾，当查资料已成为一种习惯时我们就容易产生不爱思考的惰性，上课不喜欢听讲，所以合理利用手机及其功能资源，对大学生意义重大。我们应该努力学习，珍惜在大学的时光，让自己的青春飞扬，梦想起航！当然此次调查还存在很多不足的地方，比如调查人数较少，所以数据也不是很全面，但是有了这一次调查使我有了做问卷的经验，对于以后的调研活动开展还是有很大帮助。所以坚持做好一件事就一定会有收获!

**大学生使用手机调查报告篇六**

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，且使用者范围也开始扩张，好像在前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，也是一件很值得炫耀的事。但是在社会日新月异的今天，手机几乎是人手一部的通讯工具，最新的数据统计表明，中国目前的手机用户已经超过了4亿。手机成为了人们生活中不可或缺的日常用品。人们对手机的要求也是越来越高，为了吸引广大消费者，生产厂商也把手机的更新速度提了上来，手机的各种新功能不断出现。

在对人们调查统计的情况中，几乎每个家庭中，都拥有两部以上的手机，在城市从15岁到60岁的家庭成员中手机的拥有率高达百分之八十，在农村这一数据也高达百分之七十，那些有正式工作的和在校的大学生几乎人人都有。从这些数据可看出：随着高科技的发展和人们生活水平的进步，手机已不再是新鲜的玩意儿了，已经普及化了。其中大学生的消费已经成为手机市场中一个不容忽视的消费者群。

在调查中发现，人们最喜爱的品牌是诺基亚，40%的人使用的是这款手机。很显然，诺基亚占据了绝对领先的位置，与其他品牌拉开了不小的距离。而排名第二位的是索尼爱立，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，三星虽然拥有高技，接着是摩托罗拉、西门子等品牌，波导是唯一进军一线阵容的国内品牌，tcl紧随其后。另外随着国产机的出现，其功能的全面，国产机也有较大的市场份额。

调查结果显示，消费者对知名品牌的企业产品质量普遍表示认可，苹果、诺基亚、摩托罗拉、三星等品牌形象较好，消费者认可度较高。国内外品牌在这方面差距较小，国外品牌只是个别产品的认可度高于国产品牌。国内品牌中波导成绩斐然，但拉开其他品牌的差距也越来越小。排名中，tcl、夏新、联想难分高低。

消费者对质量的要求最高，手机是日常的通讯工具，如果质量不好，将会给消费者带来极大的不便。不同的消费人群也对手机不同的要求。

1、 求质量与实用的购买动机。据调查显示，大学生消费者在购买手机时，最注重的还是质量与实用功能：39%的被调查者表示，好用与耐用是最重要的；此外，还有9%的人认为手机的售后服务质量是关键的。形成这一购买动机的原因，除了受他们最基本的消费需求：工作需要与家人联系的影响外，很大程度上还在于受他们依赖性消费的程度较大及自身缺乏经验，购买能力弱等各种因素的影响。

2、 求新款式新功能的购买动机。学生消费者在购买手机时，大部分被调查者认为在质量保证的前提下，首先考虑手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等。同时，有65%的学生希望拥有为“大学生量身订做的手机”。其次手机的内部功能，如是否支持中文输入、是否支持支持wifi联网、是否支持语音拨号等。且多数被调查者均明确表示，选购时会优先考虑质量可靠、设计轻巧、款式新颖、色彩时尚、功能够炫的手机。大学生手机族这一购买动机的产生，与学生消费者特殊的消费心理是分不开的。由于大学生消费群的成员大多处于18-23岁，这是人生中思想最活跃、最擅变的黄金青春期。热情、开朗、奔放、崇尚自由的率直个性，现代社会生活条件的极大改善，科学技术的高速发展，各种观念、思潮的风起云涌，赋予了他们强烈的冒险精神与实践精神。对于新事物、新观念的关注与学习，逐渐使他们形成了求新、求异的消费心理，而这种消费心理直接影响到了他们求新款式新功能的购买动机的产生。

3、求方便的购买动机. 根据前面对大学生手机族的调查与分析，得知90%以上的大学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、同学、用人单位联系。对于购买手机与家人联系这一目的，据调查显示，多数大学生手机族的父母均持支持的态度，而这种态度对大学生手机族购买动机的产生具有直接的推动作用。另外，还有部分临近毕业的大学生怕漏过任何招聘信息的压力，也推动了此种购买动机的产生。

4、求价格廉价的购买动机。85%的大学生手机族所能承受的手机价格在1000-1500元之间。也就是说，他们需要的是中低档的手机。总的说来，此动机的产生与我国综合国力不强，人均消费水平偏低有着密不可分的联系。这种经济现状直接制约了仍处于依赖性消费阶段的大学生手机族的消费能力，从而导致了他们在选择手机时通常会把眼光放在中低价格的机型上。另外，为了达到经济实用的目的，他们通常还会选择免月租或月租较低的充值卡来使用。但值得注意的是，此种求廉的购买动机并非只是一味的追求低价，以省钱为目的。更多时候只要价格达到了大学生手机族心中“合理”的低价时，动机就产生了。

一般情况下，大学生手机族的这四种消费动机不是独立存在的，而是相互交织，共同推动他们的消费行为进一步的发生。实际上，对于消费者来说，消费动机的产生才意味着消费手段、消费目标等一系列消费心理和消费行为的发生，这对于大学生手机族来说也不例外。因此，大学生手机族四种相互交织的消费动机在得到发展以后，紧接着结合在动机上行动希望得到的结果，就会发展出一系列满足消费动机的目标，从而最终做出购买决定。

年轻人：手机的品牌，手机的外观款式，大容量的电话本，触屏，游戏，gprs上网，播放mp3，可更换外壳，蓝牙，各种手机娱乐软件的支持等。

中年人：手机的品牌，手机信息的安全性，手机的保密性，炒股软件的支持等。

老年人：手机的质量，手机的可操作性。

调查发现，不同的消费人群，手机的价格范围不同。

年轻人：中高档的娱乐手机，价位大多数在2800~5800之间，有少数的家庭条件允许的价位更高，追求于时尚的新手机。

中年人：商务手机居多，价位大多在1500~2500之间，少数的追求于更高档次的。

老年人：简单实用的手机居多，价位比较低500~1000之间

年轻人：出了特别新颖款式的手机，出了很有实用功能的手机。送朋友。

中年人：送给长辈或小孩。

老年人：其余情况一般不买。

调查发现，消费者购买手机的地点较为集中，大体上分布在手机大卖场和品牌专卖店，他们认为手机大卖场或品牌专卖店的销售人员素质相对较高，手机售后服务也不错，因而容易赢得消费者的信任，另外，大卖场的价格优势也是一个重要因素。

据调查结果分析：在目前手机市场的厂家以及分销商的竞争压力越来越到，要想获得竞争上的优势。手机的生产商应该加快手机功能的开发力度，以获得先机抢占市场，针对不同的消费人群来制造手机的机型。手机分销商应该更新货物的款式，对准消费者看中的新功能来宣传，以获得消费者的青睐，增加销售。

手机的时尚和品牌成为当代大学生选择的主要标准。当各个品牌的手机功能相差无几的时候，手机的外观设计与时尚品位就成为人们购买的重要因素。同时品牌对人的影响也深入人心，对购买行为的影响不可轻视。

大学生是一个追求求时尚，追求品牌牌的团体，所以新款流行的手机是受同学们的欢迎的，例如国外的苹果，诺基亚、摩托罗拉、lg，索爱等手机是非常受欢迎的手机品牌,但是功能颇多价格便宜的国产手机也受同学们的青睐。

很多大学生为了买一款流行的手机节衣俭食，严重影响了个人的身体健康，更有同学发展到了盗窃他人的钱财的程度。所以大学生在购买手机时不要只看是否是名牌，看到他人拥有名牌手机而自己眼红盲目买下与自己的经济不相匹配的名牌手机。选手机也应根据自己的经济状况，不要为了虚荣而增加自己的经济负担。这也是与当代大学生的正确消费观的相违背的。

随着科技与经济的发展，手机的使用功能不断增加和不断变得完善。已经由有原来的单一性变为集照相、听歌、看电影，玩游戏、上网等功能为一体的综合性手机。

我设计的这款手机综合了多种手机的先进科技与时尚的外形，其中包括iphone4、三星i9300、诺基亚n920，将这三款手机巨头融合···系统采用最新的windows8系统。

**大学生使用手机调查报告篇七**

时代在发展，随着科学技术的不断更新，人民生活水平的不断提高，手机也逐渐成为人们日常生活中必不可少的通信工具。对手机的研究，我组成员一致认为先从手机消费方面开始调查。

商务人士由于工作需要，要求手机能高速上网，收发电子邮件，接入企业内部，网上银行，网上证券，信息定制，交通定位等等。商务人士一般出席的场合都 比较正规，太过精致小巧的手机显得不够稳重。摩托罗拉6288刚刚推出的时候，请万科老总王石做代言人，主要消费对象就是像王石一类的企业管理层和高级白 领阶层。所以商务手机要求要有耐久的电量，大容量电话本（分组查询功能）和移动互联网功能，稳定的通话信号，和良好的抗老化能力，高頻运用，录音功能，语 音拨号等都是必不可少。同时，商务人士也希望能够娱乐，所以，短信，kjava，zava，mms，彩信等增值业务也是少不了的。从某种程度上说，大手机 在商务人士间流行，意味着电信消费时代的开始。

非商务人士主要指时尚一族。这一族主要出于娱乐和沟通需要，要求手机能下载图片，听音乐，看电影，拍照片，玩游戏，即时聊天等等。所以，很多人钟爱 大手机。比如说，刚理了一个很酷的发型，拿出手机来拍张照片发给朋友们。而这些功能的实现，都离不开一个大的手机屏幕和键盘。为此，彩色手机，视頻手机， 超大屏幕手机在时尚一族中很流行。在日本韩国，彩色大屏幕手机卖的最好，深受18~24岁年轻人的偏爱。另外，时尚一族多为年轻人，喜欢标新立异，与众不 同。“周围的人都用小手机，我的大手机就会显得很另类特别，会引得更多人注意。”所以，去年，一波导，tcl等为首的国产大手机，一举突破国内30%的市 场份额。

当然也有很多人喜欢小手机。这几年手机越做越小，越做越精巧。20xx年全球最轻手机是99克。今年，全球最轻手机重量不到60克。热闹大街上，时 常可以看到一些女孩把小巧时尚的手机挂在胸前。有一款国产双屏手机，甚至做得仅比麻将牌稍微大一点。所以一般女士较多会宠爱小手机。她们要求外形小巧，时 尚。如小灵通，因为没经常外出，单向收费，外壳新颖，很适合本分人士。她们常运用于文本短信，聊天上。

总而言之，手机已逐渐成为当今的一种时尚，不同的消费群体，选用不同款式和功能的手机，同时体现消费者与众不同的个性。

关于手机的市场调查报告

成员：

手机市场发展迅速，为了满足人们对手机功能，款式等方面的不断需求，我们对手机市场做了较全面的调查。

现如今手机更新快，通过我们对消费者需求的了解，可以向经销和手机市场提供重要信息。这次调查我们了解了手机的更新仍不能满足消费者的需求。这次调查我进行了文案调查，实地调查和网络调查。

最后建议经销商提高售后服务质量，产品厂家应提高产品质量！

二

1. 了解手机市场，为消费者购买手机提供可靠依据 2. 为以后进军手机市场做铺垫

２．研究内容

（1） 了石家庄手机市场状况

（2） 了解石家庄消费者对手机的偏好习惯等，预测市场容量及潜力

（3） 了解各种品牌手机的市场占有率

（4） 了解厂商的销售形势

（5） 了解各种品牌手机的性能、价格、价位、售后服务等

**大学生使用手机调查报告篇八**

时代在发展，随着科学技术的不断更新，人民生活水平的不断提高，手机也逐渐成为人们日常生活中必不可少的通信工具。对手机的研究，我组成员一致认为先从手机消费方面开始调查。

（一） 商务人士

商务人士由于工作需要，要求手机能高速上网，收发电子邮件，接入企业内部，网上银行，网上证券，信息定制，交通定位等等。商务人士一般出席的场合都比较正规，太过精致小巧的手机显得不够稳重。摩托罗拉6288刚刚推出的时候，请万科老总王石做代言人，主要消费对象就是像王石一类的企业管理层和高级白领阶层。所以商务手机要求要有耐久的电量，大容量电话本（分组查询功能）和移动互联网功能，稳定的通话信号，和良好的抗老化能力，高频运用，录音功能，语音拨号等都是必不可少。同时，商务人士也希望能够娱乐，所以，短信，kjava，zava，mms，彩信等增值业务也是少不了的。从某种程度上说，大手机在商务人士间流行，意味着电信消费时代的开始。

（二） 非商务人士

非商务人士主要指时尚一族。这一族主要出于娱乐和沟通需要，要求手机能下载图片，听音乐，看电影，拍照片，玩游戏，即时聊天等等。所以，很多人钟爱大手机。比如说，刚理了一个很酷的发型，拿出手机来拍张照片发给朋友们。而这些功能的实现，都离不开一个大的手机屏幕和键盘。为此，彩色手机，视频手机，超大屏幕手机在时尚一族中很流行。在日本韩国，彩色大屏幕手机卖的最好，深受18~24岁年轻人的偏爱。另外，时尚一族多为年轻人，喜欢标新立异，与众不同。“周围的人都用小手机，我的大手机就会显得很另类特别，会引得人注意。”所以，去年，一波导，tcl等为首的国产大手机，一举突破国内30%的市场份额。

当然也有很多人喜欢小手机。这几年手机越做越小，越做越精巧。xx年全球最轻手机是99克。今年，全球最轻手机重量不到60克。热闹大街上，时常可以看到一些女孩把小巧时尚的手机挂在胸前。有一款国产双屏手机，甚至做得仅比麻将牌稍微大一点。所以一般女士较多会宠爱小手机。她们要求外形小巧，时尚。如小灵通，因为没经常外出，单向收费，外壳新颖，很适合本分人士。她们常运用于文本短信，聊天上。

总而言之，手机已逐渐成为当今的一种时尚，不同的消费群体，选用不同款式和功能的手机，同时体现消费者与众不同的个性。 !

**大学生使用手机调查报告篇九**

调查目的及意义：作为一种便捷的\'通讯工具，手机的普及率正在日益的提升。而人民的生活水平的提高和手机技术的发展，更是提高了人民对手机的消费需求。大学生是一个特殊的消费群体，与一般群体的手机消费相比，大学生的手机消费观存在着一定的差异，而这些差异又有着各种各样的因素。因此，对大学生手机消费进行调查，分析他们在手机消费方面的现状，有利于进一步了解现在大学生的消费观中所存在的积极与消极的一面。

调查采样地点：石家庄经济学院

调查时间：xx年x月x日——xx年x月x日

调查方式：发放网络调查100份，收回76份，回收率达76%根据调查结果，生成以下报告。

1对手机适合的价格.1000元以下的占28.6%，1000元~20xx元的占63.5%，20xx元~3000元的占4.8%，3000元~4000元的占1.6%，4000元以上占1.6%。可见调查大学生认为适合的手机价格大概在1000~20xx左右。

2.对于购买手机的原因，用与联系的占66.7%，用于娱乐的占32.6%，看别人有，自己也想买的占0.7%。大学生在手机购买方面在数据上主要表表示为以通讯为主。

3.对于手机是否对学习有用，有超过80%的受调查的同学认为有帮助，仅有20%的同学认为是没有帮助甚至是起消极作用的。具体数据为：12.7%的同学认为很有帮助，68.3%的同学认为有帮助，15.3%的同学认为是没有帮助的，仅有3.8%的同学认为是起消极作用的。由此可见大学生中大部分人还是认为手机有助于学习。

4.对于选购手机时所看重的因素，超过四成的的同学都选择了性能因素。具体数据为：43%的同学选择性能因素，7.9%选择价格因素，35.6%选择品牌因素(考虑是否是名牌)，4%选择外观因素，3.2%选择便捷性因素，4%选择售后服务因素，2.4%选择其他因素。

5.关于手机购买的金钱来源，有64.3%的同学是靠父母给出钱，有24.6%的同学是父母和自己各出一半，只有11.1%的同学是用自己的钱。

6.对于购买手机时所参考的信息，4%的同学是通过广告，6.3%的同学是参考媒体产品测评，28.6%的同学是通过直观产品的展示操作。

2.4%的同学通过销售人员的介绍推荐，31.7%的同学通过参考网络有关的参数，18.3%的同学是经过亲戚朋友的介绍，其他方面的同学占8.7%。

大学生手机消费的特点

1选择同类商品中价格比较中档的，1000~20xx是大学生认为比较适合的价格.而这个价格是在手机市场中中档的价格。中档价格应该是大学生现今所能暂时承当的，这也导致大学生在选购商品时选择一些中档价格的，而更重要的原因是，大学生少有收入来源，虽然有父母的资助，但是他们消费依然会去刻意节省。尽量选择中档价格以保证价格和质量都可以接受。

2.更注重产品的实用性，在上面的调查中，大部分的学生都是以质量作为选购手机的主要原因，除了质量，他们还考虑到了手机在大学中对学习和人际交往中的作用，虽然有一部分的同学认为手机的娱乐性大于学习性，但是手机的的学习性为更多人接受。也因此，手机的学习性成为了手机实用性所考虑的因素之一。实用性也成为大学生对手机选购的第一要素。从中也可以类比得知，大学生平时也应该更注重商品的实用性。

3.购买更多地借助媒体信息作为参考，在上面的调查中。大部分大学生喜欢借助电视和互联网来了解产品的性能，还有的同学听取家人亲戚的意见作为参考。当然，还有一小部分同学喜欢亲身体验。

4.金钱来源多来自父母，对于没有收入来源的大学生来说，手机可谓是高档奢侈品，但是为了在大学能够更好的与人交流，大部分学生最终都是选择向父母伸手。

(一)积极的一面

1.追求实用和理性消费。从上面的调查里来看，大部分的大学生都是以产品的性能作为第一选购因素，却很少有人以产品的外观华丽程度作为第一选购因素。这表明现代的大学生其实已经具有一定理性的消费观念，大学生在当今日趋实用化的价值趋向影响是下，逐步地产生了物有所值的追求。

2.能够很好地利用媒体信息，在当今这个信息化的年代，大学生们都学会了利用各种各样的媒体为自己购物提供参考，而互联网更是其中大学生所使用的最多的媒体工具，因为互联网具有速度快，信息更新周期短，覆盖面广的特点。对网络的使用有利于大学生们更好地了解产品信息和货比三家，从而选出最适合最便宜的商品。

(二)消极的一面

1.存在超前消费，大学生是一个比较特殊的群体，他们并没有固定的收入来源，基本是不能自食其力，生活费也主要是靠父母，但在第四媒体网络的支持下，大学生了解到了世界最时尚的信息，他们的消费也逐渐体现出时尚化潮流化，虽然质量重要，但是更多人也会认为越新潮质量也会更好而选择更新的手机，但这些费用的支付最终依然是拮据的父母买单，所以说，大学生存在超前消费。

2.追求差异，喜欢个性消费。在调查过程中，本文作者曾向受访者提出观看手机的请求，并且发现受访者中大部分人的手机都有着很多的不同，不同的手机品牌与款式，同款手机却有着不同颜色壳。各种各样不同的手机悬挂饰物，都显示着他们各自的差异。其实这也是市场经济所导致的，市场经济以尊重个体为根本的出发点，个人价值地位得到提升，它为主体的自由与平等创造了现实的社会基础。在这样的一个环境下，大学生在消费方面也表现出独特的个性的特点。同时，家庭收入的差异也是大学生求个性消费差异的基础，个性化消费固然虽然张扬了个性，但是也增加了一些家庭的负担。

3.钟爱品牌消费，在经济全球化的冲击下，大量的外国商品涌入了中国市场，外国商品质量并不是特别的好，但相比于本土商品却贵出一两成。然而，大学生们却依然是对外国商品乐此不疲。在调查中，有3成的人在选手机时考虑品牌，而且大都买像诺基亚，索爱这样的大品牌，而国产机性能虽然差不了多少，却依然无人问津。这反映出大学生在消费过程中往往选择过分相信名牌，认为名牌就一定质量好，却缺乏对产品质量真正的考究。

一部小小的手机，反应的是大学生当下的消费心理。在全球化日益加强的今天，各国文化之间相互影响，相互碰撞。而我们这些大学生也在这样的环境中受着传统消费观影响和现代消费观的冲击，同时还有着对本土消费观的无奈和对西方消费观的渴求。作为一个特殊的群体，树立正确的消费观是大学生所需要的。大学应加强国情，民情教育，传授现代现代消费观，引导大学生树立合理的消费观念。同时立足文化传统，了解世界发展趋势，让大学生将传统消费观与现代消费观相结合，从而让大学生在坚持勤俭节约的传统消费观的同时，树立当代所倡导的绿色消费观和环保消费观。

本次调查，作者做了许多准备，除了自己调查的数据，还参考了网上的多方数据，可以算是做了比较充足的准备，虽然调查过程有点短，但是调查的问卷基本还是能覆盖调查主题的需要，以保证问卷的调查的广泛性和针对性。

**大学生使用手机调查报告篇十**

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在校的学生。

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26％人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的`手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36％的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18％，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13％，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占６％；阿尔卡特占３％；飞利浦占２％；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的１％。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

**大学生使用手机调查报告篇十一**

在大学生群体中，手机依赖问题的普遍性和危害性已经引起了广泛关注。为深入研究这一问题，选取xx师范学院在校大学生为调查对象，通过实施问卷调查和访谈了解大学生对手机的使用情况，研究大学生对手机依赖的程度，分析影响大学生手机依赖的因素，探究手机依赖给大学生本人和学校带来的危害，为引导大学生正确使用手机提供依据。

[关键词]大学生；手机依赖；手机依赖问题；危害

调查研究表明，家庭经济情况、年级和性别对大学生手机依赖情况有一定影响，但是家庭所在地、性格偏向和专业对手机依赖情况的影响不大。

（一）调查背景

随着社会发展，生活水平的改善和提高，手机已逐渐成为人们必不可少的工具之一。现在智能手机的特点在于功能丰富，除了通话、短信等传统的通信功能外，还具备上网、游戏、音乐、照相等新的功能。我们走进大学校园，随处可见拿着手机听歌、聊天的学生。目前大学生拥有手机的人数猛增，人均使用手机的时长也达到了前所未有的新高。手机的频繁使用一方面极大地方便人与人之间的沟通和交流，另一方面也引发了部分学生对手机产生依赖的问题。这部分学生在无法使用手机或忘记携带手机时，表现出烦躁、情绪低落、郁郁寡欢等不良情绪，更有甚者出现注意力无法集中的严重问题。而大学生对手机的依赖也给他们的学习和生活带来各种不良影响。

（二）调查目的

手机依赖的问题在大学生群体中普遍存在，而且覆盖范围越来越广，造成的问题也越来越多，因此也越来越受到关注。针对这一情况，本小组进行了题为“大学生手机依赖情况”的调查研究，通过调查大学生对手机的使用情况，研究大学生对手机依赖的程度，分析影响大学生手机依赖的因素，探究手机依赖给大学生本人和学校带来的危害，为引导大学生正确使用手机提供依据。

本研究选取xx师范学院在校大学生作为调查对象，实施抽样调查。调查包括问卷调查和访谈调查两种方式，前者样本容量确定为192人，后者为64人。为减小抽样误差，我们采取分层抽样的方式，将调查对象先后按年级和专业分层，然后发放问卷并进行访谈。本次调查发放调查问卷192份，回收192份，有效率为100%；访谈64人，访谈成功60人，有效率94%。

（一）问卷调查对象的年级和院系分布

调查对象的年级分布和院系分布情况如表1和表2所示。

（二）访谈调查对象的年级和院系分布

访谈调查的年级和院系分布情况如表3和表4所示。

根据调查，87%的在校大学生都感觉自己在不同程度上对手机有依赖，82%的学生上课都会携带手机；每天使用手机时间在2小时以内的学生占27%，2d6小时的占69%，6小时以上的占4%；经常在上课时或睡觉前使用手机的学生占67%，无固定时间、随时使用手机的学生占38%；经常用手机接打电话和收发短信的学生占19%。与此相比，玩qq、msn、微博、飞信、微信、拍照，看电子书，玩游戏，听音乐，学习，使用闹钟、备忘等功能的达到80%，其他的占1%。认为手机在生活中扮演重要角色的学生占86%，认为手机仅仅是生活用品的占10%，认为手机可有可无的人占4%。牺牲睡觉时间熬夜玩手机的学生也很多，有多次熬夜玩手机经历的学生占73%。有58%的学生时常看手机是否有电话或短信，42%的学生偶尔看手机是否电话或短信。当自己忘带手机时，78%的学生都会想方设法取回手机。不仅如此，根据调查，在那些不去立即取回手机的学生中，空虚感增加或安全感降低的学生占69%，感觉不方便或感觉无所谓的仅占31%。

（一）影响大学生手机依赖的因素分析

1.家庭情况对大学生手机依赖情况的影响

我们最初假设大学生的手机依赖程度会与自身的家庭情况有很大关系。但调查发现，来自农村的学生中，89%的人认为自己对手机有依赖；来自城市的学生中，86%认为自己对手机有依赖。月生活费在500以下的学生中，只有21%的人认为自己对手机有依赖；月生活费在500至900的学生中，90%的人认为自己对手机有依赖；月生活费在900以上的学生中，65%的人也认为自己对手机有依赖。

综上得出结论：家庭所在地（农村或城市）对大学生手机依赖的影响很小；但家庭经济情况对大学生的手机依赖程度影响较大，具体表现为家庭经济条件不好的学生对于手机的依赖程度较小，家庭经济条件一般和较为宽裕的学生对于手机的依赖程度较大。究其原因，是因为家庭经济条件不好的学生感觉生活压力比较大，大学期间的时间安排得比较紧，一方面要努力学习，另一方面还会从事一些兼职，而且他们为了以后能争取到一个好的就业机会，也都很努力地在社团或学生会等组织里面工作来锻炼自己的能力。他们的生活都很充实，这使他们对于手机依赖的程度比较低。相反，由于有的学生家庭较为宽裕，他们身上的压力较小，大学生生活比较散漫，容易感到空虚，这导致他们大部分人会不由自主地通过玩手机来娱乐和打发时间。

2.性格偏向对大学生手机依赖情况的影响

根据我们的调查，在校大学生中24%的学生认为自己性格偏于内向，36%的学生认为自己性格偏于外向，40%的学生认为自己兼具内向和外向的性格。不同性格偏向的人手机依赖情况如表5所示。综上得出结论：性格偏向会对手机依赖产生影响，但差异不明显。这打破了以前人们所认为的人越内向，对手机就越依赖的观点。这表明性格偏向对手机依赖没有非常明显的影响。

3.专业对大学生手机依赖情况的影响

根据我们的调查，工科类专业的学生中有85%认为自己对手机有依赖，文科类专业的学生中有88%认为自己对手机有依赖。所以对此进行分析，我们可以得出这样的结论，专业对于大学生的手机依赖程度影响不大，两者之间没有必然的`联系。

4.年级对大学生手机依赖情况的影响

根据我们的调查，大一年级的学生中98%认为自己对于手机有依赖，大二年级的学生中90%认为自己对于手机有依赖，大三年级的学生中83%认为自己对于手机有依赖，大四年级的学生中69%认为自己对于手机有依赖。不同年级的学生对手机依赖的情况如表6所示。

根据调查和分析得出结论：年级对大学生手机依赖的影响比较大。大一学生的手机依赖情况比较严重，这可能是因为他们刚进入大学，对新生活还不能适应，经常感到空虚和无聊，从而通过玩手机来排解苦恼、打发时间。随着年级升高，有手机依赖的学生比例逐渐下降。这可能是因为随着年级升高，学生的学习和生活目标逐渐形成，而且学习压力和工作压力增大，客观上来说他们使用手机的时间减少，主观上来说他们内心的空虚感减少，所以手机依赖的状况有所好转。

5.性别对大学生手机依赖情况的影响

根据调查，男生中80%的人认为自己有手机依赖，女生中94%的人认为自己有手机依赖，对此我们进行了分析。男生和女生的人际交往方式不同。女生偏向一对一的交往和交谈，使用手机的社交软件可以很好地满足她们的这种需求；男生偏向一对多的人际交往方式，面对面的交往更能满足他们的需要。除此之外，男生更喜欢参加各种户外活动，这使得他们使用手机的时间减少，从而减低了手机依赖问题在这个群体中出现的比例。

（二）大学生手机依赖问题造成的危害分析

严重的手机依赖可能导致手机依赖症。手机依赖症又称“手机依赖综合征”“手机综合征”“手机焦虑症”“手机瘾”，其主要体现在三个方面：一是对手机的滥用，不该用的时候也频繁使用；二是手机过多地影响生活、工作和学习；三是停机或手机不在身边时，身体会出现一系列的不适反应，包括生理和心理反应。目前，上述症状在大学生中有多方面体现。根据调查，绝大多数学生都感受到过度使用手机给自己的身体和学习带来的不同程度的消极影响。

大学生手机依赖问题造成的危害可以分为三个方面。第一，心理危害。过分依赖电话和短信，导致大学生人际交往能力弱化，不知怎样面对面地与他人沟通交流，甚至出现社交恐惧症等心理障碍疾病。过度依赖手机上网、手机电子书、手机词典等渠道获取信息和知识，导致大学生缺乏主动思考和积极探索的精神，其独立思考和解决问题能力受到影响。第二，生理危害。长时间使用手机，手机电磁波以及躯体固定、机械、重复的活动，会引起身体不同部位的不适。长期依赖手机，心里过分焦虑紧张，则导致出现手脚发麻、头晕、心悸、出汗等不适症状。第三，学业危害。对手机过分依赖，电话、短信不断，使大学生的学习时间“碎片化”，注意力难以集中，学习效率降低，学习成绩大幅度下滑。

本次调查旨在引导大学生合理使用手机，培养大学生良好的使用手机的习惯，提高大学生素质，实现自我价值。下面是我们就此次调查所反映的问题提出的一些建议。

（一）关于学校

学校的学生管理部门应该认识到，严重的手机依赖已经成为一种心理疾病，要充分重视其危害性，认识到解决问题的必要性与迫切性，要通过有效手段使大学生认识到手机依赖症的存在的危害，积极宣传并大力提倡积极向上、健康文明的手机使用观。具体来说，就是对于问题较为严重的学生应通过心理咨询等手段帮学生解决困惑；组织丰富有趣的课外活动，帮助学生培养健康的兴趣爱好；引导学生树立人生目标，坚持理想，实现人生价值。

（二）关于学生

手机依赖症具有网络依赖症类似的特点，根治还需要科学的方法和个人的努力，特别是手机使用者群体共同的改善。所以，大学生必须从自身出发，合理利用手机，拒绝诱惑，提高自律能力。大学生应该做到以下几点：把手机作为生活和学习的助手，但是应该控制手机费用，不要让高额的手机费用影响生活水平；将手机作为联系家人和朋友、上网学习的工具，尽量少上网聊天和玩游戏；尽量不要带手机进教室，上课时不要玩手机，不要让手机影响听课状态；不要过度依赖手机，应该尽量多和家长、教师、朋友面对面地交流。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn