# 2024年分公司工作计划(模板10篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-09-09

*时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。分公司工作计划篇一工作计划是...*

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**分公司工作计划篇一**

工作计划是行政活动中使用范围很广的重要公文,也是应用写作的一个重头戏。本文是本站小编为大家整理的分公司工作计划范文，仅供参考。

xxxx年，南通分公司坚持质量为基石、管理为根本、服务为生命的发展理念，持续推进创优夺杯活动，通过创建文明工地、优质工程、qc成果总结、科技创新、用户满意工程等全面提升分公司管理水平，一年来分公司有效实现安全生产零事故，并在质量安全、品牌服务和科技创新等方面取得了新突破。xxxx年工程部将围绕分公司坚持深化、细化经营管理，持续提升信息化水平，不断完善绩效考核，注重强化服务意识的工作部署，有效推进各项工作进程。

一、主要工作思路

以分公司制定的二个制度和一个绩效考核目标为导向，在各项目部自查的基础上，实行以工程部检查为重点，确保南通分公司工程质量、安全、信息化管理目标的实现。(三收集，二检查，一考核)收集：

1、创优指标资料(qc、新技术、论文、贯标、内外审、节约型工地、文明工地资料)，2、内业资料(质量安全资料、周报、月报竣工文件资料)

第 1 页 3、信息化资料(包括方案审批)检查：现场质量安全文明例查、抽查

考核：绩效考核(上交资料数量、质量，检查评分记录考核)三、xxxx年工程管理目标

四、xxxx年重点工作

1、建立规范化建筑工程项目管理体系

2、新开工项目安全文明标准化施工指导 3、已/在建及竣工工程创优工作落实

六、工程部相关职责职能划分 (一)、安全科

a、安全管理基础性工作计划

1、狠抓各级安全生产责任制，修改并落实安全责任、安全绩效考评制度，严格落实奖惩制度，以期形成在安全生产管理方面人人有事做，事事有人做，齐抓共管的局面。

第 2 页 2、狠抓安全教育，严格执行市建委通知要求，对新进场工人进行上岗前培训，培训不合格者不准上岗。督促检查专项教育、特殊工种教育、班前活动的落实情况，促进作业人员遵章守纪意识的增强，安全知识的提高，消除人的不安全因素。

1)、建立各项目部安全月报制度，规定月报的内容、要求，上报时间，随时掌握现场安全管理状况。

2)、坚持使用分公司网络化办公平台，对各项目部的指令要求通过平台发布，项目部往来资料通过平台处理。3)、管理目标的落实：申报时间节点、业务指导、创优培训、创优方案的编制、实施，参与全过程，跟踪进展，确保实现。

4)、安全综合大检查：检查前的准备工作(包括动员、现场

第 3 页 准备、项目部自检、资料准备、配合)，组织情况(人员组成、检查方案、内容、要求、目的等)，检查、整改回复。针对每个项目进行打分，作为年终奖金发放依据。

5)、整理完整的一套企业文化资料，规格、尺寸、颜色、做法，文字与图片相结合，与公司要求一致。

6)、整理完善南通市节约型工地(绿色工地)申报资料。7)、整理汇编文明工地(江苏省、南通市)考核的标准要求，做法，定型工具的推广做法，尤其是门禁、监控系统，统一工作服等。

8)、推进各项目部工资打卡制度的实施。2、工程检查

1)、工程综合检查时间：周边重点项目1-2月一次，创优项目随时服务。

2)、检查通报时间以及月度例会日期为每月的月未。3)、检查安排：由分公司工程部牵头，检查人员将从各项目部管理骨干抽取，届时另行安排。4)、不定期检查。5)、季节性检查。

第 4 页 1、工程质量目标

1)、工程一次交验合格率100%。2)、重大质量事故为零。2、质量管理目标

1)、进场材料质量检验试验率100%，使用合格率100%。2)、工序自检率100%。3)、工序专检率100%。

4)、分项、检验批一次交验合格率75%。5)、应检工序检测实验率100%，合格率100%。

6)、特别重要工序、关键工序、特殊工序识别率100%、控制率100%。

7)、工程技术资料要与工程实体同步。b、质量工作重点及措施

1、以项目经理责任制为中心，加强工程部质量责任服务体系建设

贯彻落实项目经理质量责任制是干好质量工作的前提和基础。要实现以项目经理为核心的项目部团队建设，层层落实质量责任，分解细化各层次的工作目标和工序目标。

第 5 页 位的质量管理。

今年南通分公司工程部坚持以周到的质量服务为提前，抓住当前主要的上亿的项目为重点，以点带面平衡发展管理方式，树立典型、发扬榜样、做好样板，带动各项目部争先创优、蓬勃发展。

2、认真做好质量计划工作

做好计划是做好工程质量管理工作的基础，各项目部要安排年、季、月的质量工作计划，要做项目质量计划、质量检验计划和质量周计划。项目的质量计划的编制要有针对性，要识别出项目的特别重要工序、关键工序、特殊工序，对这些工序提出的质量控制要求详细、具体。使项目质量计划真正成为项目质量管理的纲领性文件。质量检验计划是质量计划的延伸，是指导施工现场质量检查的依据。项目周计划是质量检验计划的具体展开，是保证质量的过程控制的小阶段计划，各项目部一定要做好。

3、加强质量意识教育，搞好质量培训和观摩工作 xxxx年要继续做好质量意识教育和进行质量培训工作，提高全员质量意识和管理人员的素质。要贯彻 干就干好，做就做精的质量理念为核心，对全体员工进行质量意识教育和创优意识教育，大力宣传干精品工程，树立公司品牌形象的思想，加快公司向质量效益型企业转变的步伐。

加强对质量管理人员进行质量法律法规、公司质量管理体

第 6 页 系、现场质量管理的基本方法、质量改进基础知识、质量检验方法、系统的分析问题的方法等方面培训，提高质量管理人员的业务水平和工作能力。

4、强化过程控制，加大监督、检查、考核力度

1)、工程一次交验合格率100%。2)、重大质量事故为零。2、质量管理目标

1)、进场材料质量检验试验率100%，使用合格率100%。2)、工序自检率100%。3)、工序专检率100%。

4)、分项、检验批一次交验合格率75%。5)、应检工序检测实验率100%，合格率100%。

6)、特别重要工序、关键工序、特殊工序识别率100%、控制率100%。

7)、工程技术资料要与工程实体同步。b、质量工作重点及措施

第 7 页 1、以项目经理责任制为中心，加强工程部质量责任服务体系建设

贯彻落实项目经理质量责任制是干好质量工作的前提和基础。要实现以项目经理为核心的项目部团队建设，层层落实质量责任，分解细化各层次的工作目标和工序目标。

检查和监管职能。各项目经理部，在xxxx年的质量工作中，要以责任管理为中心，加强质量责任管理体系建设，建立完善的质量责任体系，把分公司的质量工作和质量目标分解到每位员工身上，落实到基层，真正实现全员、全过程、全方位的质量管理。

今年南通分公司工程部坚持以周到的质量服务为提前，抓住当前主要的上亿的项目为重点，以点带面平衡发展管理方式，树立典型、发扬榜样、做好样板，带动各项目部争先创优、蓬勃发展。

2、认真做好质量计划工作

第 8 页 质量检验计划的具体展开，是保证质量的过程控制的小阶段计划，各项目部一定要做好。

3、加强质量意识教育，搞好质量培训和观摩工作 xxxx年要继续做好质量意识教育和进行质量培训工作，提高全员质量意识和管理人员的素质。要贯彻 干就干好，做就做精的质量理念为核心，对全体员工进行质量意识教育和创优意识教育，大力宣传干精品工程，树立公司品牌形象的思想，加快公司向质量效益型企业转变的步伐。

加强对质量管理人员进行质量法律法规、公司质量管理体系、现场质量管理的基本方法、质量改进基础知识、质量检验方法、系统的分析问题的方法等方面培训，提高质量管理人员的业务水平和工作能力。

4、强化过程控制，加大监督、检查、考核力度

xxxx年质量系统要加强质量信息的反馈与沟通工作。各项目经理部要及时上报检验批、分项工程、分部工程、单位工程的完成情况、质量周计划的执行情况、现场不合格品的发生情况以及现场质量管理和工程实体情况等信息，公司两级质量管理部门要及时搜集、整理相关信息，认真统计分析，运用数理统计的方法，把施工中的大量数据进行整理和科学分析，研究工程质量的波动情况，找出影响工程质量的原因和规律性，有针对性地采取措施，同时将这些信息及时传递到各施工现场，做为施工现场的借鉴经验，达到保证和改进质量的目的。

为使公司能有计划地开展各项内外工作，做到有条不紊，特制定本年度工作计划。

一、xxxx年度工作的指导思想

坚定不移地贯彻执行党在物业管理方面的政策、法规、着力抓好公司的内外部管理，积极参与同建同治，创建文明和谐小区，打造物业小区亮点，坚持文明、和谐、健康、发展的小区建设理念，谋求公司的长足发展。

二、加强公司内部管理，完善各项规章制度

第 10 页 1、完善公司的劳动管理、财务管理、维修资金使用管理、档案管理制度。

2、用制度管好人，用好人，做到在制度面前人人平等，提倡认仁为贤反对认人为亲。

三、搭架子、建班子、明确职责

1、搭好公司、管理部、财务部、安防部、项目部、管理处、客服中心的机构架子。

2、选定各部、处、中心的主要负责人，形成至上而下的管理链。

3、明确董事长到客服中心主任的各自工作职责，做到分工合作，职责分明。

四、加强员工队伍建设，提高全员职工的思想业务素质 1、新招员工必须按招聘条件择优录用。

2、新招员工实行一星期的岗前培训，岗前培训合格转入试用期，试用合格正式录用，签订劳动合同。

3、每月对员工进行一次专业技能培训;每季度进行一次法律、法规、消防知识的培训;年度进行一次综合性培训。4、择优选送员工外出参观学习、培训。

五、夯实基础、打造亮点、取信业主、长足发展 1、坚持以诚待人、取信于人、时时想人、处处为人的服务理念，一切以业主的利益为重。

2、坚持以人为本的做事理念，关心、爱护公司的每一位员

第 11 页 工，不断提高和改善职工的工资、福利待遇，激发全员职工的工作热忱，增强公司的凝聚力。

xxxx年，公司员工总数增加到24人：(保安10人、保洁8人、维修电工1人、管理人员5人);工资福利人平每月1800元。

3、做好电梯、门禁、化粪池、排污管道、墙体渗漏、监控等设备设施的维护维修和改造工作。 xxxx年，公司计划上述费用列支7万元。

4、加强公共照明、用水、消防用水的管理以及设备设施的维修维护管理，节能降耗。

xxxx年，公司计划上述费用列支4.5万元。

5、加强低值易耗品和办公用品、业务费用的管理，励行节约、反对浪费。

xxxx年，公司计划上述费用列支1.5万元。

6、做好税费申报、证照年检、折旧费测算等工作。 xxxx年，公司计划上述费用列支4800元。

7、做好园林绿化的养护，并将小区绿化园林从单一的绿逐渐改造成四季常绿且花果飘香的综合性园林，给业主打造一个个世外桃园。

xxxx年，公司计划上述费用列支2万元。

8、把书香苑打造成物业小区真正的亮点，改善1-5栋业主的居住环境：

第 12 页 一是改造好书香苑配电室傍边的排污管，防止造成小区内的严重污染。

二是将五栋后面和5栋到2栋间的边缘空地及4栋到1栋间的边缘空地进行有计划地硬化，扩展小区业主的停车空间和活动空间，亦可起到净化环境、防盗作用。

三是着力办好小区宣传栏，每季度出刊一次;同时开展小区内的文体活动，活跃业主的文化生活，增强业主的身体素质。xxxx年，公司计划上述费用列支5.5万元;2024年再投入5.5万元，完成书香苑的上述改造工程，打造保靖物业小区真正的亮点。

把金域龙湾的物业小区都变成亮点，这是公司为之奋斗的目标。

9、调整人员结构，提高公司的管理水平和服务质量。 xxxx年，公司的保安、保洁、维修服务的满意率要达到百分之九十五以上;公司管理人员和员工的平均年龄在2024年的基数上降低5个百分点;大中专比例占到员工总数的百分之六十;文体活动爱好者占到员工总数的百分之四十;公司配备专业的电梯、电工维修人员，为小区业主提供全方位的日常服务，改善服务态度，提高服务质量，杜绝安全事故的发生。

xxxx年，公司计划在现有物业小区的基础上，再按管2到3个物业小区，创办一个实体，抓好有偿服务(业主个人出资维修部分、邮件寄存、广告业务等)，着力巩固现有物业小区的成果，谋求公司的长足发展。

以上年度工作计划，经业主委员会审定，再交公司管理人员会议讨论通过后实施。

一、公司运营团队组建

根据公司整体规划，北京分公司将承担公司运营总部的业务职能，形成以公司总部为支撑、北京分公司为经营主体组建运营管理团队，全面负责公司运营业务工作。

北京分公司计划设立综合部、市场部、媒介部、销售部、客服中心5个部门。

北京分公司团队现阶段采取边招聘、边培训、边工作的形式，重点招聘运营、市场、销售、客服人员，力争在xxxx年8月底完成基本团队，确保完成公司的经营目标任务。现阶段北京分公司招聘计划及人员安排如下：

(一)首席运营官：主管公司业务的运营管理工作，全面执行公司中长期经营规划和年度经营计划。分管公司信息技术部、北京分公司。

第 14 页(二)总经理：协助coo做好公司全国招商及大型活动业务工作，主持北京分公司日常综合业务工作。

(三)o2o项目运营总监：主管画廊联盟、美术馆联盟等o2o项目的运营与销售业务工作，指导有关部门开展艺术品拍卖、会展业务工作。

(四)高级运营经理：负责网站运营策划、seo、市场推广、分站招商、运营支撑及综合管理工作等。

1、市场总监：负责项目策划、资源整合、策略制定、市场推广、项目招商、销售服务等相关业务的组织实施。 2、策展经理：负责展览、拍卖、赛事、会展活动项目的策划、外联及业务实施等。兼职可设若干名。

3、媒介经理：负责网站广告经营、媒体资源的整合与销售、品牌宣传推广及客户服务等。兼职可设若干名。

第 15 页 服务、增值业务拓展等。

3、客服助理：负责网站维护、客户资料收集整理、信息资讯编辑、发布，画廊销售服务等。

二、北京分公司四季度经营目标

北京分公司计划于10月底组建注册完成，为尽早实现公司年度经营目标，北京分公司在四季度要贡献不低于50万元的销售目标，利税完成15万元。据此，北京分公司分解任务如下：

(一)客户开发业务

150人1800元/人=27万元。(二)展览销售

通过广告、期刊、个展、拍卖及其他综合业务，实现10万元左右的销售收入。

三、工作计划

(一)完成基础设施改造

力争在10月份完成一楼休闲吧、三楼茶艺和四楼画廊的整

第 16 页 体改造，达到经营服务的基础要求。(二)完成基础团队的组建

确保在10月底前完成本计划前期运营团队的组建要求。(三)宣传推广

不错过北京的各大展会、画展，积极与大量艺术家建立联谊关系，通过展商、策展人、艺术家等各个渠道，采取一切措施促进加盟招商和分站直营招募工作。

第 17 页

**分公司工作计划篇二**

动力分公司团委的工作就是加强团员青年的思想政治教育，坚定团员的理想信念，培养团员青年的爱国爱家意识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量，下面就是动力分公司团委2024工作总结及2024工作计划，请参考。

工作总结

20，动力分公司团委在分公司党委和公司团委的正确领导下，认真学习贯彻党的十八届四中、五中全会和团的十七大精神，按照公司“五化”团组织建设要求，不断完善组织覆盖，加强基础工作，履行基本职能，注重工作创新，团结和带领全体团员青年，紧密围绕分公司生产经营及发展，不惧改革发展所带来的前所未有的困难与挑战，以高度的责任感，勇挑工作重担，努力奋战在岗位第一线，完成了上级下达的各项任务。两级团组织在促进青年成才、服务企业发展、抓好自身建设、推进企业文化发展、构建和谐环境等方面做了大量的工作，现总结如下：

一、坚持引导团员青年坚定理想信念，开拓思想教育渠道，创新思想教育内容，及时开展形势任务宣贯，团员青年思想工作取得了新成效。

1．思想政治教育和形势任务教育不断强化。分公司团委坚持以思想建设为先导，立足新形势下团建新要求和分公司改革发展新情况，紧密围绕企业生产经营中心工作，开展思想政治教育和形势任务教育，帮助青年树立大局意识、发展意识和责任意识，牢固树立“责任、忠诚、学习、进取”的核心价值观，统一思想，明确责任，鼓舞干劲。分公司各级团组织以“奉献青春正能量，千亿升级建新功”为主题，组织团员青年认真学习贯彻党的十八届三中、四中、五中全会、团的十七大和公司“三会”精神，观看宣教片等形式带领团员青年深刻领会“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平总书记系列讲话等精神内涵，教育引导广大青年崇尚先进、学习典型，增强了团员青年的责任感和使命感。

2、联系青年渠道得到拓宽。2024年分公司团委创新思想教育模式，搭建“互联网+共青团”平台，通过微信公众号、微信群、新浪微博和qq群为载体，及时向团员青年宣传党和国家新政策、新法规、传达公司和分公司最新的会议精神。较往年工作相比，通过“互联网+共青团”的工作新格局，发挥网络新媒体作用的模式，使信息传播更具互动性，也更加生动有趣，团员青年参与的积极性有所提高。通过思想教育引导，增强了团员青年使命感，更好的发挥企业主人翁意识，更加乐于为企业奉献，为企业献功。

二、积极做好团员青年推优及优秀团员申报工作。

分公司团委积极帮助优秀的团员青年向党组织靠拢，认真做好本年度团员青年推优工作，经过认真调查研究，向分公司党委推荐马奎等同志。通过团组织推优，使团员的工作积极性也进一步提高。除此之外，分公司团委于五四青年节之前积极做好优秀团员青年等各种先进的申报工作，“五四”期间也获得了公司及以上荣誉。动力分公司团委被评为公司五四红旗团委；动力分公司第一团支部获得公司五四红旗团支部荣誉；胡野同志被评为中色集团青年岗位能手称号；王琳同志被评为中色集团优秀团干和公司优秀团干称号；陈琦同志被评为公司优秀团干称号；石微、郭琴两位同志被评为公司十佳青年。同时，为了鼓励分公司表现优异的团支部和团员青年，分公司团委还于五四青年节到来之际，召开了一次“动力分公司五四表彰会”，表彰先进，树立典范。

三、夯实组织基础，积极开展团支部“十个一”达标竞赛活动。

团支部工作是共青团工作的基石，年初，为响应公司团委下发《公司团支部“十个一”达标竞赛活动通知》要求，分公司两个团支部分别建立了全年“十个一”工作计划，团支部建立了每名团员青年建立一本成长档案；邀请党支部书记上一次团课；开展一次青年思想状况调研；举办一次超龄离团青年座谈会；独立开展一次青年读书学技主题活动；开展一次合理化建议征集活动等十项具体工作，并按照时间节点组织支部成员认真开展活动，团组织基层活力进一步增强。

四、融入中心，发挥青年优势，不断创新“青”字号品牌活动，服务中心工作创造了新业绩。

1、青安岗活动稳步推进。分公司团委结合《动力分公司青年安全监督岗制度》和《动力分公司青年安全监督岗检查考核办法》认真开展青安岗活动，每季度开展一次青安岗大检查，及时制止及纠正不安全行为，查找安全隐患。为让青安岗活动更加切实有效，分公司团委组织青安岗成员参加分公司举办的各类安全教育培训，提高青安岗成员自身安全意识、安全技能和安全知识准备。同时分公司团委利用青年团校、微信平台、微信群和qq群等载体向团员青年宣讲安全知识。分公司团委于安全活动月之际开展“团员身边无违章”活动，配合分公司安全科开展好安全工作，并制作了三期以安全、环保、消防为主题的文化长廊和一期“三违”行为曝光台。6月份，分公司团员青年何洁、郭琴、阮青蓝参加了公司举办的青年安全辩论赛活动，通过清晰的观点阐述、娴熟的辩论技巧、极强的应变能力、严谨却不失幽默的语言表达和默契的团队合作，一路过关斩将，最终摘取了公司青年安全辩论赛的桂冠，辩手何洁荣获公司优秀辩手称号。

2、青年志愿者和青年突击队活动常抓不懈。1月14日-19日，动力分公司团委组织青年志愿者10余人为退休职工分发春节物资共计400余份，对于年龄较大、行动不便或是家住很远不方便搬运的退休职工，志愿者们还主动帮助他们把物资搬运到家，同时还为黄石泵站的退休职工送去了50多份“爱心米油”，让幸福敲开退休职工的家门。3月4日，分公司团委组织团员青年5人走进黄石人福医院住院部，看望该分公司退休职工郑友存，为老人送去力所能及的关怀。3月5日，为响应公司“学雷锋日”号召，动力分公司团员青年6人开展创卫活动，将动力分公司主干道及大门周边的垃圾、树叶等杂物清理干净，为职工和过往行人提供了一个干净舒适的环境。6月11日，分公司团委组织团员青年5人开展了以“节约用水”为主题的青年志愿者活动，走进下陆小学，为小学生们上了一堂生动有趣的主题班会，并将三块节水宣传的展板展示在小学门口，让学生和家长都能提高节水意识。7月份，由于连续强降雨黄石地区发生洪涝灾害，多处被淹，分公司团委立刻行动起来，组织青年突击队参加了大冶湖的抗洪抢险。2024年分公司团委开展青年志愿者活动共4次，青年突击队活动1次。

3、青年“双五小”活动不断深化。青年“双五小”活动是体现青年创效能力的重点活动，也是分公司团委长期坚持的品牌活动。年初，分公司团委积极与各车间领导沟通，多给青年压担子、下任务，引导基层青年从“小”字上入手，立足岗位练内功、挖潜力、降成本、创效益，突出管理和科技两个重点，挖潜增效。

4、青年创新工作室做优做强。分公司团委今年年初成立了两个青年创新工作室，分别是：胡野创新工作室和供电青年创新工作室，并在公司五四表彰会得到了公司授牌。胡野创新工作室结合分公司目前的生产实际情况，把欠费用户的催缴，回收问题作为年度重点攻关课题。认真按照上级公司精确化管理要求和“催欠就是增收”的欠费回收理念，健全机制，规范管理，优化流程，在基础上求实，在管理上求细，在支撑上求优，努力实行欠费工作科学化、制度化、规范化、精细化，力求实施后确保在人员减少的情况下能超额完成分公司下达的欠费回收任务，减少经济损失，增加公司效益。供电青年创新工作室是为适应供电车间改革发展和安全稳定供电的人才需求，培养一批专业知识强、技能精的团员青年骨干，工作室成员通过开展课题攻关、青年技术课堂、岗位练兵、技术比武、导师带徒等活动，提供青年学习实践平台，帮助青年明确奋斗目标和明晰成长途径，将“被动学”转变成“主动学”，为青年技能人才脱颖而出搭建舞台，进一步激发广大团员青年立足岗位学知识、练技能的热情。两大青年创新工作室力求打造品牌，做优做强。

5、青年文娱活动多彩多姿。2月2日，分公司团委组织了2024年“聚合力，鼓干劲、迎新春”青年趣味游戏活动，期间进行了开心组合跳、幸福坐坐坐、幸运追跑、猪八戒背媳妇、吉祥物奔跑、快乐运输队和惊喜连连中7个趣味游戏，游戏过程中，团员青年们欢声笑语不断，而游戏中的相互配合也增加了青年们的团队协作意识。5月6日，为庆祝“五四”青年节，弘扬“爱国、进步、民主、科学”的五四精神，分公司团委举办了青年美文朗诵比赛活动。团员青年积极踊跃报名，共有10人参加比赛，比赛评出了一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名。通过此次活动，号召了分公司青年团员参与到读书活动中来，提高自身素养，为企业发展带来新的活力。11月12日，分公司团委组织二十余名团员青年在东方山脚下的熊家境开展了一场别开生面的青年趣味登山大比拼，通过强身健体和任务协作在青年职工中激发团组织活力，提倡“青春正能量”理念，这次活动提高了分公司青年对团组织生活的热情，也增强青年职工的身体素质。

总结过去的一年，分公司共青团的工作仍有许多不足，一是团组织基层活力不足，由于团干均为兼职，日常工作较多，没有太多时间精力投入到共青团工作中来，导致团的基础工作薄弱。二是工作进展不平衡。团干部的业务知识、工作责任心、工作能力等存在差异，导致基层团青组织工作参差不齐。三是工作创新不够，这些问题将在今后工作中认真研究解决。

工作计划

20，分公司团委将继续以：高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持中国特色社会主义理论，深入学习贯彻党的十八大以来的会议精神、习近平总书记系列重要讲话精神，坚持全面从严治团，以团的组织建设与青年队伍建设为重点，以青年思想政治工作为基础，以青工活动为载体，切实履行团的四项基本职能，以“夯实青春基石，焕发青春活力”为主题，深入实施“青春育人、青春建功、”两大工程，推进分公司团青工作的健康发展，团结带领广大青年为分公司改革发展而努力奋斗。

一、实施青春育人工程，把握脉搏，筑牢青年思想基础。

1、加强理想信念教育，做爱岗敬业的圆梦者。分公司团委将以学习党的十八届五中全会和团的十七大精神为主要内容，以“五四”青年节、“七一”建党节、“十一”国庆节等重大节庆为契机，大力开展党史团史、国情厂情教育和社会主义核心价值体系教育活动，用党和国家的伟大成就，教育和引导广大团员青年树立远大的理想，坚定理想信念，紧跟党走；用公司的发展变化和显著成就来激励团员青年，帮助他们在公司“五个有色”的建设中，定位自身的人生与目标，将实现青春价值与企业发展紧密结合起来，增强广大团员青年成才报企的责任感和使命感。结合团员青年的实际，广泛开展“践行核心价值观，争做有色好青年”活动，把核心价值观的要求，转化为团员青年的具体行为准则，用有色青年践行核心价值观的青春故事，传递鲜明的价值导向，影响带动更多团员青年践行社会主义核心价值观和公司核心价值观，激励广大团员青年构筑青春梦想，成就出彩人生。

2、加强形势任务教育，做改革发展的促进者。深入开展形势任务教育主题活动，宣贯公司的企业文化理念，密切关注经济发展新常态，结合公司生产经营形势，扎实做好形势任务教育。通过大讨论、报告会、演讲比赛、辩论赛等形式，帮助团员了解分公司的发展目标、发展现状以及当前面临的严峻任务和挑战，教育青年珍惜当前来之不易的良好局面，不断增强青年对公司的核心价值观、企业使命、愿景、经营理念的认同感，激发团员勤奋学习、立足岗位建功立业的内在动力和饱满热情。引导团员正确认识分公司发展与个人发展的统一关系，不断增强责任感和使命感，把个人追求融入到分公司的长远发展中，在推进分公司跨越式发展中实现自我价值。在教育形式上，面向基层、面向热点，以“适当讲困难、客观讲优势、重点讲责任、关键讲措施”为原则，注重青年的压力与动力“双重传递”，力求把公司“十三五”发展规划、建设“五个有色”的形势任务讲清、背景讲透、前景讲明、信心讲足，把团员青年的思想和行动统一到分公司和公司的规划发展和决策部署上来，增强形势任务教育的渗透力和感召力。

3、加强业务技能培训，做助推企业的生力军。进一步开展青年团校，聘请分公司优秀的员工为团员青年们培训，加强其业务技能，并通过技术比武等方式，提高团员青年提升业务水平的积极性。同时，利用微信平台，qq群等载体，分享业务知识，丰富团员青年学习资料。

二、实施青春建功工程，紧扣主线，促进分公司改革发展。

1、开展青年双五小活动。青年是最活跃、最有创新力的新生力量，要充分利用团组织优势，引导青年主动参与企业生产经营的各个环节，调动广大团员青年的积极性，提高青工创新意识和创新能力，广泛开展科技“五小”、成本“五小”、现场改善、质量攻关、技术革新、合理化建议等活动，在生产过程中减少消耗，在管理过程中优化流程，在营销过程中拓展渠道，在安全生产中消除隐患，促进企业人才效益和经济效益双丰收。

2、开展青安岗活动。利用分公司团委编写的青安岗制度，做好青安岗日常管理、监督和检查工作，认真抓好青工安全技能培训，配合劳资、生产科等部门适时举办青安岗培训班，并开展安全知识竞赛等活动提高青工识别安全隐患、参与安全管理、防范安全事故的技能和处理安全事故的能力。

3、开展青年突击队活动。分公司团委将充分发挥团员作为青年生力军的作用，以分公司阶段性改革发展任务和生产经营中的重点、难点为主攻方向，围绕工程建设、生产检修、环境整治等重点工作，组织青年突击队进行任务攻关，加强活动过程控制，为生产经营分忧解难。

4、开展青年志愿者活动。分公司团委将定期开展厂区环境整治、社区家政服务、家电维修、校企联合等活动；并结合退管部门工作，帮扶退休职工，做好春节物资的发放工作；还要通过微信平台、微博、评论、跟帖等网络形式，开展文明小故事、先进典型人物宣传活动，在活动中陶冶青年情操，引导青年争做“学雷锋、讲文明、树新风”的典范。

5、开展丰富多彩的文娱活动。一是要满足青年文娱需求，本着小型、节俭、多样的原则，开展歌唱比赛、辩论赛、体育比赛、登山等积极健康向上的文化活动，丰富青年业余文化生活。二是着力解决青年婚恋问题，开展郊游、联谊会、趣味球赛、趣味运动会等活动，为青年交友择偶提供机会和平台。三是开展徒步、骑行等绿色环保活动，倡导低碳生活从青年做起。

**分公司工作计划篇三**

一、指导思想

以党的xx届四中全会精神为指导，继续认真依法办会，依规运作，认真践行基金会宗旨。强化基金会内部管理，为把县教育基金会办成全省有影响的高规格的社会慈善机构而奋斗。

二、工作任务

(一)依法依规进行基金会换届，成立新一届理事会，并上报省民政厅批准备案。

(二)接受省民政厅的评估。力争基金会评估等级达4a级以上。

(三)迎接省民政厅年检年审，力争高质量过关。

(四)动员各方力量，加大筹资力度，年内募资不少于135万元。一是继续与华鑫教育集团合作投资。保证全年投资增值不少于55万元；二是继续宣传发动，在全县学生家长中开展微量募捐，力争全年不少于35万元；三是继续争取县财政捐资，全年不少于25万元；四是争取县教育局捐资，全年不少于10万元；五是其他募资收入10万元；六是理事们发挥主观能动性，寻找新的募资渠道。

(五)继续认真践行基金会宗旨，开展“奖教奖学，助教助学”活动。一是在预算资金范围内，以教育局奖励文件为依据，对优秀教师和教育先进单位实行奖励；二是继续开展“爱烛行动”对贫困教师（含退休教师）进行救助；三是继续为在校父母双亡孤儿学生按现行标准发放在校基本生活费；四是继续组织50岁以上的优秀教师去北京或红色纪念地开展“园丁之家”考察学习活动；五是为教育局组织学生或老师开展公益活动提供一定的资金支持。

(六)加强制度建设，强化基金会内部管理。一是以换届为契机，依据省、州基金会章程，结合本会实际，对现行基金会章程和

规章制度

进行修订，使之进一步完善，并强化执行力度；二是继续坚持公示制度，让基金会的每一项工作都在阳光下公开、透明地推进。

三、工作措施

(一)加强基金会理事成员和工作人员的政治学习，强化理事会职能，使每一个理事成员和工作人员以高度的事业心和责任感努力工作，共同维护基金会社会信誉，管好人民的血汗钱。

(二)依靠县委、县政府、县教育局开展教育基金会工作。

(三)加强宣传力度，密切与人民群众的联系，拓宽与新闻媒体的联系，积极争取上级主管部门的支持，进一步营造有利于基金会发展的舆论氛围和社会环境。

**分公司工作计划篇四**

1、目标计划要素

2、目标计划治理-pdca治理循环

1、什么是企业愿景

2、企业战略规划的意义

3、企业战略规划的方法

1、年度营销计划

案例：abc有限公司20xx年度营销计划目录

2、年度经营治理计划

经营治理计划的主要构成部分

财务猜测与预算

行动纲领

日常工作计划包括半年、季度、月度、周、日等计划

尤其要重视月工作计划与日工作计划

第二章从中观到微观--年度计划下的目标分解治理

1、目标矩阵体系

2、目标三角形

3、年度计划目标分解体系

1、企业目标

2、部分目标

3、岗位/个人目标

1、目标的smart原则

2、目标分解的核心

3、上级措施就是下级目标

4、目标举例说明

课堂练习：装修房屋制定目标练习

1、目的和目标相混淆

2、定量目标与定性目标的题目

对于定性目标，有两种错误观点

3、多重目标的题目

4、目标的冲突题目

1、正确理解公司目标

案例：某医药企业制订的20xx年公司的发展目标

常见的题目

2、制定出符合smart原则的目标

3、检验目标是否与上司的目标一致

4、列出可能碰到的题目和阻碍，找出相应的解决方法

目标意识和题目意识

5、列出实现目标所需要的技能和知识

6、列出必要的合作对象和外部资源

7、确定目标完成的日期

第一步：主管向下属说明团体和自身的工作目标及行动计划

第二步：上级/下属草拟下属的工作目标

第三步：主管与下属一起讨论工作目标

第四步：明确目标考核标准

第五步：确定工作目标协议

实例：降低用度6%的目标分解体系图

范例表：年度工作目标协议书

实例：某公司总经理目标业绩合同书

1、岗位月度工作计划(行事月历)

参考行事月历表

行事月历制定方法

练习：行事月历制定

2、岗位日计划的制定(待办单)

参考待办单表

待办单制定方法

确定任务重要度的方法

有效制定待办单的几点建议

练习：待办单制定练习

每项任务的财务预算要仔细

预算的科学性

部分领导要亲身参与

部分财务预算汇总

**分公司工作计划篇五**

新年伊始，感谢集团董事会给我这个机会组建装饰分公司，根据公司目前条件及资源以及市场情况，我计划分公司主营业务目标定在工装以及会展特装工装以及

会展特装方面;年营业额定在rmb300万元;具体人员构成以短小精悍为主，在项目方面正式立项后在申请公司其他部门抽调人员组成项目组共同完成任务。下面我进行具体阐述：

(一)主营业务：

工装以及会展特装方面。根据之前与总的多次沟通，目前我装饰分公司(我司)主要面临的业务大概有以下几种：活动、家装、工装、会展。而集团目前涉及到施工的业务主要以活动为主，这部分业务同时也是客户部目前较大的收入支撑，而且活动项目集团各部门已经运做的很成熟了，并不急需额外增加一个分公司专门去进行设计施工。家装工程在目前激烈的市场竞争条件下利润低而且恶性竞争激烈，而且集团也不具备相关的业务经验与资源，我司也不打算进入该领域，工作计划《装饰工程集团分公司年度工作计划》。工装我集团有相当一部分政府资源可以利用，工装也适合锻炼专业的工程施工队伍，适合我司开展业务，但工装尤其是大型工装，对设计能力与施工经验非常看重，这是我司所欠缺的。会展特装方面是我的强项，但竞争非常激烈而且业务发生阶段性很强。综上分析，我认为主营方向应该放在工装办公空间、厂房、场馆、酒店、娱乐场所)以及会展特装方面娱乐场所以及会展特装方面。

(二)swot分析1、优势优势

a、集团具有丰富的社会资源;

b、集团客户有很多项目可以深入挖掘;

c、集团具有较强的资金实力;

d、我司为刚组建部门，起点高;

e、对海南市场比较熟悉，且有一定品牌知名度;

2、劣势：

a、公司缺乏成功装饰装修施工的丰富经验;

b、公司缺乏成功的的工程案例;

c、公司缺乏装饰装修施工的的完整团队;

d、公司缺乏技术人才;

e、集团项目运营不规范;

f、我司缺乏客户资源;

g、我司没有品牌知名度;

3、机会：

a、海南正处于大发展阶段;

b、海南基础建设投入大;

分公司工作计划范文

**分公司工作计划篇六**

工作计划计划通过将组织在一定时期内的活动任务分解给组织的每一个部门、环节和个人，从而不仅为这些部门、环节和个人在该时期的工作提供了具体的依据。以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的分公司

工作计划范文

，希望能够帮到大家。

x年，南通分公司坚持质量为基石、管理为根本、服务为生命的发展理念，持续推进“创优夺杯”活动，通过创建文明工地、优质工程、qc成果总结、科技创新、用户满意工程等全面提升分公司管理水平，一年来分公司有效实现安全生产零事故，并在质量安全、品牌服务和科技创新等方面取得了新突破。x年工程部将围绕分公司“坚持深化、细化经营管理，持续提升信息化水平，不断完善绩效考核，注重强化服务意识”的工作部署，有效推进各项工作进程。

一、主要工作思路

以分公司制定的二个制度和一个绩效考核目标为导向，在各项目部自查的基础上，实行以工程部检查为重点，确保南通分公司工程质量、安全、信息化管理目标的实现”。(三收集，二检查，一考核)

收集：

1、创优指标资料(qc、新技术、论文、贯标、内外审、节约型工地、文明工地资料)，

2、内业资料(质量安全资料、周报、月报竣工文件资料)

3、信息化资料(包括方案审批)

检查：现场质量安全文明例查、抽查

考核：绩效考核(上交资料数量、质量，检查评分记录考核)

三、x年工程管理目标

四、x年重点工作

1、建立规范化建筑工程项目管理体系

2、新开工项目安全文明标准化施工指导 3、已/在建及竣工工程创优工作落实

4、继续完善信息化平台(常态)

5、职业技能培训

7、集团公司贯标工作 8、qc发布

9、做好施工现场重大危险源隐患排查工作

六、工程部相关职责职能划分

(一)、安全科

a、安全管理基础性工作计划

1、狠抓各级安全生产责任制，修改并落实安全责任、安全绩效考评制度，严格落实奖惩制度，以期形成在安全生产管理方面人人有事做，事事有人做，齐抓共管的局面。

2、狠抓安全教育，严格执行市建委通知要求，对新进场工人进行上岗前培训，培训不合格者不准上岗。督促检查专项教育、特殊工种教育、班前活动的落实情况，促进作业人员遵章守纪意识的增强，安全知识的提高，消除人的不安全因素。

3、狠抓大型施工机械的安全管理，协助有关部门和项目部把住队伍、人员、设备、方案、验收等关键工作，督促项目部及时进行定期检查、维修保养，杜绝重大事故的发生。

4、狠抓安全设施，按规范从严要求各项目部落实各项安全防护设施，对在搭设和使用中可能出现的违规违章现象决不手软。力争以制度、教育、设备设施为抓手，进行综合治理，促进安全生产新局面的形成。

b、安全科工作任务

1、安全科日常管理

1)、建立各项目部安全月报制度，规定月报的内容、要求，上报时间，随时掌握现场安全管理状况。

2)、坚持使用分公司网络化办公平台，对各项目部的指令要求通过平台发布，项目部往来资料通过平台处理。

3)、管理目标的落实：申报时间节点、业务指导、创优培训、创优方案的编制、实施，参与全过程，跟踪进展，确保实现。

4)、安全综合大检查：检查前的准备工作(包括动员、现场准备、项目部自检、资料准备、配合)，组织情况(人员组成、检查方案、内容、要求、目的等)，检查、整改回复。针对每个项目进行打分，作为年终奖金发放依据。

5)、整理完整的一套企业文化资料，规格、尺寸、颜色、做法，文字与图片相结合，与公司要求一致。

6)、整理完善南通市节约型工地(绿色工地)申报资料。

7)、整理汇编文明工地(江苏省、南通市)考核的标准要求，做法，定型工具的推广做法，尤其是门禁、监控系统，统一工作服等。

8)、推进各项目部工资打卡制度的实施。

2、工程检查

1)、工程综合检查时间：周边重点项目1-2月一次，创优项目随时服务。

2)、检查通报时间以及月度例会日期为每月的月未。

3)、检查安排：由分公司工程部牵头，检查人员将从各项目部管理骨干抽取，届时另行安排。

4)、不定期检查。

5)、季节性检查。

6)、节前、节后以及安全月、质量月的检查，具体根据实际情况进行安排。

(二)、质量科

a、质量通用目标

1、工程质量目标

1)、工程一次交验合格率100%。

2)、重大质量事故为零。

2、质量管理目标

1)、进场材料质量检验试验率100%，使用合格率100%。

2)、工序自检率100%。

3)、工序专检率100%。

4)、分项、检验批一次交验合格率75%。

5)、应检工序检测实验率100%，合格率100%。

6)、特别重要工序、关键工序、特殊工序识别率100%、控制率100%。

7)、工程技术资料要与工程实体同步。

b、质量工作重点及措施

1、以项目经理责任制为中心，加强工程部质量责任服务体系建设

贯彻落实项目经理质量责任制是干好质量工作的前提和基础。要实现以项目经理为核心的项目部团队建设，层层落实质量责任，分解细化各层次的工作目标和工序目标。。

检查和监管职能。各项目经理部，在x年的质量工作中，要以责任管理为中心，加强质量责任管理体系建设，建立完善的质量责任体系，把分公司的质量工作和质量目标分解到每位员工身上，落实到基层，真正实现全员、全过程、全方位的质量管理。

今年南通分公司工程部坚持以周到的质量服务为提前，抓住当前主要的上亿的项目为重点，以点带面平衡发展管理方式，树立典型、发扬榜样、做好样板，带动各项目部争先创优、蓬勃发展。

2、认真做好质量计划工作

做好计划是做好工程质量管理工作的基础，各项目部要安排年、季、月的质量工作计划，要做项目质量计划、质量检验计划和质量周计划。项目的质量计划的编制要有针对性，要识别出项目的特别重要工序、关键工序、特殊工序，对这些工序提出的质量控制要求详细、具体。使项目质量计划真正成为项目质量管理的纲领性文件。质量检验计划是质量计划的延伸，是指导施工现场质量检查的依据。项目周计划是质量检验计划的具体展开，是保证质量的过程控制的小阶段计划，各项目部一定要做好。

3、加强质量意识教育，搞好质量培训和观摩工作

x年要继续做好质量意识教育和进行质量培训工作，提高全员质量意识和管理人员的素质。要贯彻 “干就干好，做就做精”的质量理念为核心，对全体员工进行质量意识教育和创优意识教育，大力宣传“干精品工程，树立公司品牌形象”的思想，加快公司向质量效益型企业转变的步伐。

加强对质量管理人员进行质量法律法规、公司质量管理体系、现场质量管理的基本方法、质量改进基础知识、质量检验方法、系统的分析问题的方法等方面培训，提高质量管理人员的业务水平和工作能力。

4、强化过程控制，加大监督、检查、考核力度

a、质量通用目标

1、工程质量目标

1)、工程一次交验合格率100%。

2)、重大质量事故为零。

2、质量管理目标

1)、进场材料质量检验试验率100%，使用合格率100%。

2)、工序自检率100%。

3)、工序专检率100%。

4)、分项、检验批一次交验合格率75%。

5)、应检工序检测实验率100%，合格率100%。

6)、特别重要工序、关键工序、特殊工序识别率100%、控制率100%。

7)、工程技术资料要与工程实体同步。

b、质量工作重点及措施

1、以项目经理责任制为中心，加强工程部质量责任服务体系建设

贯彻落实项目经理质量责任制是干好质量工作的前提和基础。要实现以项目经理为核心的项目部团队建设，层层落实质量责任，分解细化各层次的工作目标和工序目标。。

检查和监管职能。各项目经理部，在x年的质量工作中，要以责任管理为中心，加强质量责任管理体系建设，建立完善的质量责任体系，把分公司的质量工作和质量目标分解到每位员工身上，落实到基层，真正实现全员、全过程、全方位的质量管理。

今年南通分公司工程部坚持以周到的质量服务为提前，抓住当前主要的上亿的项目为重点，以点带面平衡发展管理方式，树立典型、发扬榜样、做好样板，带动各项目部争先创优、蓬勃发展。

2、认真做好质量计划工作

做好计划是做好工程质量管理工作的基础，各项目部要安排年、季、月的质量工作计划，要做项目质量计划、质量检验计划和质量周计划。项目的质量计划的编制要有针对性，要识别出项目的特别重要工序、关键工序、特殊工序，对这些工序提出的质量控制要求详细、具体。使项目质量计划真正成为项目质量管理的纲领性文件。质量检验计划是质量计划的延伸，是指导施工现场质量检查的依据。项目周计划是质量检验计划的具体展开，是保证质量的过程控制的小阶段计划，各项目部一定要做好。

3、加强质量意识教育，搞好质量培训和观摩工作

x年要继续做好质量意识教育和进行质量培训工作，提高全员质量意识和管理人员的素质。要贯彻 “干就干好，做就做精”的质量理念为核心，对全体员工进行质量意识教育和创优意识教育，大力宣传“干精品工程，树立公司品牌形象”的思想，加快公司向质量效益型企业转变的步伐。

加强对质量管理人员进行质量法律法规、公司质量管理体系、现场质量管理的基本方法、质量改进基础知识、质量检验方法、系统的分析问题的方法等方面培训，提高质量管理人员的业务水平和工作能力。

4、强化过程控制，加大监督、检查、考核力度

x年公司质量系统要继续加强对施工现场的监督检查工作。质量管理部门要对每个施工现场都要监管到位。要制定检查计划，检查计划内容要对工程特别重要工序、关键工序、特殊工序的监管做出详细说明。在检查过程中要对工程特别重要工序、关键工序、特殊工序逐一进行检查和监督，在项目的质量管理中要做好质量的过程控制。管理人员要积极参与管理，让产品质量在每一道工序，每一个细节都处于受控状态。质量管理人员要组织好“三检制”工作，“自检”必须认真完成，“专检”要用数据说话，工序的各种检试验要按规定要求完成，精细要求，严格控制，把好质量关。同时要做好考核工作，优奖劣罚，责任到人。

5、加强质量信息的反馈与沟通

x年质量系统要加强质量信息的反馈与沟通工作。各项目经理部要及时上报检验批、分项工程、分部工程、单位工程的完成情况、质量周计划的执行情况、现场不合格品的发生情况以及现场质量管理和工程实体情况等信息，公司两级质量管理部门要及时搜集、整理相关信息，认真统计分析，运用数理统计的方法，把施工中的大量数据进行整理和科学分析，研究工程质量的波动情况，找出影响工程质量的原因和规律性，有针对性地采取措施，同时将这些信息及时传递到各施工现场，做为施工现场的借鉴经验，达到保证和改进质量的目的。

为使公司能有计划地开展各项内外工作，做到有条不紊，特制定本

年度工作计划

。

坚定不移地贯彻执行党在物业管理方面的政策、法规、着力抓好公司的内外部管理，积极参与“同建同治”，创建文明和谐小区，打造物业小区亮点，坚持“文明、和谐、健康、发展”的小区建设理念，谋求公司的长足发展。

1、完善公司的劳动管理、财务管理、维修资金使用管理、档案管理制度。

2、用制度管好人，用好人，做到在制度面前人人平等，提倡“认仁为贤”反对“认人为亲”。

1、搭好公司、管理部、财务部、安防部、项目部、管理处、客服中心的机构架子。

2、选定各部、处、中心的主要负责人，形成至上而下的管理链。

3、明确董事长到客服中心主任的各自工作职责，做到分工合作，职责分明。

1、新招员工必须按招聘条件择优录用。

2、新招员工实行一星期的岗前培训，岗前培训合格转入试用期，试用合格正式录用，签订

劳动合同

。

3、每月对员工进行一次专业技能培训;每季度进行一次法律、法规、消防知识的培训;年度进行一次综合性培训。

4、择优选送员工外出参观学习、培训。

1、坚持“以诚待人、取信于人、时时想人、处处为人”的服务理念，一切以业主的利益为重。

2、坚持“以人为本”的做事理念，关心、爱护公司的每一位员工，不断提高和改善职工的工资、福利待遇，激发全员职工的工作热忱，增强公司的凝聚力。

x年，公司员工总数增加到24人：(保安10人、保洁8人、维修电工1人、管理人员5人);工资福利人平每月1800元。

3、做好电梯、门禁、化粪池、排污管道、墙体渗漏、监控等设备设施的维护维修和改造工作。

x年，公司计划上述费用列支7万元。

4、加强公共照明、用水、消防用水的管理以及设备设施的维修维护管理，节能降耗。

x年，公司计划上述费用列支4.5万元。

5、加强低值易耗品和办公用品、业务费用的管理，励行节约、反对浪费。

x年，公司计划上述费用列支1.5万元。

6、做好税费申报、证照年检、折旧费测算等工作。 x年，公司计划上述费用列支4800元。

7、做好园林绿化的养护，并将小区绿化园林从单一的绿逐渐改造成四季常绿且花果飘香的综合性园林，给业主打造一个个世外桃园。

x年，公司计划上述费用列支2万元。

8、把书香苑打造成物业小区真正的亮点，改善1-5栋业主的居住环境：

一是改造好书香苑配电室傍边的排污管，防止造成小区内的严重污染。

二是将五栋后面和5栋到2栋间的边缘空地及4栋到1栋间的边缘空地进行有计划地硬化，扩展小区业主的停车空间和活动空间，亦可起到净化环境、防盗作用。

三是着力办好小区宣传栏，每季度出刊一次;同时开展小区内的文体活动，活跃业主的文化生活，增强业主的身体素质。

x年，公司计划上述费用列支5.5万元;2024年再投入5.5万元，完成书香苑的上述改造工程，打造保靖物业小区真正的亮点。

把金域龙湾的物业小区都变成亮点，这是公司为之奋斗的目标。

9、调整人员结构，提高公司的管理水平和服务质量。 x年，公司的保安、保洁、维修服务的满意率要达到百分之九十五以上;公司管理人员和员工的平均年龄在2024年的基数上降低5个百分点;大中专比例占到员工总数的百分之六十;文体活动爱好者占到员工总数的百分之四十;公司配备专业的电梯、电工维修人员，为小区业主提供全方位的日常服务，改善服务态度，提高服务质量，杜绝安全事故的发生。

公司对管理人员的基本要求是：必须具备高中以上学历，具有独立解决和处理问题的能力，大公无私，能维护公司形象和利益;对员工的基本要求是：必须具备爱岗敬业精神，勤劳奉献，具有较好的思想业务素质，服从安排，听从指挥。

10、团结奋进，谋求发展

x年，公司计划在现有物业小区的基础上，再按管2到3个物业小区，创办一个实体，抓好有偿服务(业主个人出资维修部分、邮件寄存、广告业务等)，着力巩固现有物业小区的成果，谋求公司的长足发展。

以上年度工作计划，经业主委员会审定，再交公司管理人员会议讨论通过后实施。

**分公司工作计划篇七**

一、执行总公司决议，主持全面工作，保证经营目标的实现，并完成总公司下达的利润指标。

二、组织实施经总公司批准的分公司年度工作计划和财会预算报告及利润分配方案。

组织实施总公司批准的新开发项目。在总经理委托权限内组织指挥分公司的日常经营管理工作，以分公司负责人的身份代表公司签署有关协议、合同、和约等法律文件,并报总公司备案。

四、在预算范围内决定组织体制和人事编制，决定副经理和经理助理人选，各职能部门和下属各部门经理以及其他高级职员的任免、报酬、奖惩。建立健全公司统一、高效的组织体系和工作体系。

五、在预算范围内根据经营管理需要，有权聘请专职或兼职法律顾问及其他兼职人员并决定其报酬。

六、在预算范围内决定对成绩显着的员工予以奖励、加薪和晋级及对违纪员工的处分，直至辞退。

七、在总经理委托权限内审查批准年度计划内的经营、投资项目和流动资金贷款和使用。

八、健全公司财会管理制度，严守财经纪律，做好增收节支和开源节流工作，保证现有资产的保值和增值。

九、加强员工队伍建设，建立一支作风优良、纪律严明、训练有素、适应需要的员工队伍。

十、坚持民主集中的原则，发动员工参与管理，充分发挥员工的积极性和创造性。

十二、加强企业文化建设，搞好社会公共关系，为公司树立良好的`企业形象。

**分公司工作计划篇八**

20xx年，面临国内经济增长乏力，市场需求不足，产能严重过剩等严峻形势，xx子公司迎难而上，始终坚持安全、质量、效益相统一，不断规范管理，秉着“质量精益求精，管理科学规范，经营诚实守信，服务真诚热情”的理念，圆满完成了公司要求的各项工作，现将xx子公司20xx年各项工作汇报如下：

**分公司工作计划篇九**

各位同志们：

大家好！

即将过去，回顾这即将过去的一年，有艰辛、有困惑、有勇闯、有拼搏。而今天，我能在这里跟大家做一次心贴心的交流，我感到十分的高兴，我也希望通过这次的交流让大家更清楚和明确的知道我们未来的方向和目标。

我们南通国盛集团有限公司重型机械分公司成立于12月28日，当时总占地面积102亩，车间建筑面积约1平米，前期设备投入高达2024万元，共引进了qd32t/5t的起重机2台，qd20t/5t的起重机2台，其它规格型号的起重机16台，精细等离子切割机2台，火焰切割机1台，数控龙门加工中心1台，数控落地铣镗床1台，数控折弯机4台，剪板机1台，油压机2台，为了更好的成产大型焊接结构件，我公司于\*\*年投入喷砂房、清洗房、喷漆线等大型设备，从而实现超大超厚焊接结构件从下料到产成品的一条龙生产，并通过生产流程及加工工艺的合理规划，使企业综合能力得以不断提升，在实现公司产能与效益的同时，以精湛的制造工艺和品质赢得了合作伙伴和全球客户的一致称道。

在经过3年的艰苦创业，团结奋斗，不断改造，我公司现在已经达到\*\*\*规模，今年，共实现盈利\*\*\*万元，同比增长\*\*%，成产器械\*\*\*，同比增长\*\*%，（一些经济指标完成情况，客户要求自行添加），如今，我公司已发展到目前\*\*\*\*的综合生产能力，走出了一条以科技为先导的质量效益型发展道路，企业面貌发生了深刻变化，\*\*\*产量逐年上升，主要技术经济指标明显优化，新产品开发能力大大增强，综合经济效益持续增长，在过去一年里，我们公司加大了基础建设，特别是今年，不但投入了一个150亩全新的工厂，而且也加大了机器设备的投入，为公司的壮大打下了一定的坚实的基础。

虽然我们公司已经初具规模，而且在制造工艺和品质方面也有了一定的优势，但是我深知，要把企业做大，做强，首先就必须要有优秀的企业文化做指导，因为只有以人为本，建立企业与员工的“心灵契约”，才是最深的企业文化，才能具有永葆青春，永聚活力的源泉。而在这方面，我们确存在着一定的缺失，比如说：人员不够，在工作上出现一些资源分配不均的状况；思想问题老旧，不肯接受新的作风思想；新进的人员成长跟不上我公司发展的速度等诸如此类的问题，而这些问题多少都让大家为未来的发展和目标感到了一定的困惑。所以，今天我们召开此次会议，就是为了搭建大家彼此之间的“心灵之桥”，使大家对企业充满热情和希望，共同努力构建一个有着“强大企业文化的和谐工厂”。

我们要做到和谐奋进，勇创辉煌，就要从以下几方面进行一些改进：

一、以人为本，实施人性化员工管理，体现人文关怀：

员工管理的成败和彼此之间的关系管理的措施得当与否，会直接关系到一个优秀企业文化建设的成败，所以积极开展劳动人事改革，提高人本文化是重中之重：

俗语有云“上下一心，其利断金”。由此可见，企业的核心目标不仅是在确保追求经济价值利益的同时，而且必须保证我们所有的员工的温饱。所以，建立企业与员工同生存，共发展的命运共同体，是处理员工和企业关系的根本出发点，根据这一特点，我们将会建立一套科学合理的薪酬制度包括晋升机制等。因为这样才能合理利用利益关系，吸引并且留住人才，并在一定程度上提高员工的积极性和创造性。

基于此点，我公司在明年会加大注重人力资源管理，职工思想教育培养，群众文化建设等多种方面开展以人为本的文化建设，立志不断提高员工专业技能、竞争意识、和贡献率。

二、与合作伙伴和客户接轨，创造先进的管理文化：

有效的管理模式是保证企业正确发展和长久生存的必要手段。正确的管理思想和管理体系务必会形成企业的管理文化。纵观我公司未来的建设和发展，立志在以技术标准、管理标准、工作标准为核心内容的管理框架的基础上，我们要抓住“管理”这一根本，以全新的观念，强化企业现代化管理，实施is09000质量管理体系、岗位、技术、工作实际标准化管理，安全、检修、管理等各项工作强化了过程管理和服务意识，从根本上做到人人有事干，事事有人管，将责任落实到个人，层层负责的局面，从制度上完善管理体系。

三、深入挖掘文化载体，凝聚员工感情，共建企业的“心灵契约”：

我们企业要发展壮大，就必须清楚的了解每个员工的需求和发展的愿望，并尽可能的给予满足，这样员工也会为企业的发展全力贡献。

在未来，我公司会注重在挖掘企业文化载体上下功夫，使企业文化建设深入民心，丰富员工生活，提高员工的生产积极性。比如，我们会适当的增加一些文体比赛、文艺演出等，给大家一个施展才华的机会。并可以通过员工岗位、技术、业务及企业文化的培训，提高大家的知识水平，培养现代企业员工应有的情操。

我公司会充分发扬企业民主，进一步完善职工会议制度，保障员工参政议政的民主全力，搞好厂务公开，民主监督，提高企业行政的透明度，凡有重大决定，发展规划，福利方案和涉及员工生产、生活的重大事项，必须经过全体职工审议，且一经审定，坚决执行。

四、以人为本，积极推进企业健康、和谐、可持续发展：

“健康、和谐、可持续发展”是党中央提出的科学发展观，对我们企业而言，首先应该考虑到的.是企业如何实现可持续发展，坚持可持续发展、实现企业与社会、与环境、与员工的和谐共融；坚持以人为本，让发展的成果惠及每个企业员工，只有这样，才能让我公司走上文明健康的发展之路。

思及于此，我们更应该义不容辞地承担起“健康、和谐、可持续发展”的职责使命，充分认识企业发展对资源和环境带来的压力，增强自我约束意识，坚持贯彻“节约资源，保护环境”的方针，倡导“清洁生产、源头控制，综合利用、循环经济”的环保理念，实施了一系列环保治理工程，实践着企业“建设家园、奉献社会”的崇高诺言。

五、构筑企业良好的形象，推动社会环境的和谐发展：

企业与社会的关系首先是服从与服务的关系，同时一个企业对社会的贡献，还体现在对社会义务的履行程度上，体现在能否实现企业员工与社会的和谐共赢。

一个良好的企业文化形成，是一个漫长不断积累的过程，打造南通国盛集团有限公司重型机械分公司和谐美的企业文化，已经得到了公司各个方面利益的相关者和广大员工的认同，我们要从现在开始，强有力地激发了大家在我分公司发展壮大的进程中焕发出更大的创业热情与创新精神，有效的增强着企业的核心竞争力，促进了企业增添生机和活力。

六、加强质量与安全意识，迎接生产高峰：

今年我厂在产品工艺方面出现问题，导致大面积报废，加上安全管理不严格，出现了一起严重的工伤，基于这些原因，我在这里要着重强调安全问题：

我们在明年要加大安全管理制度，加强内部管理和制度变革，要在我们内部形成“保证质量、安全生产”的意识性和重要性。我们要严格按照这四点来做：一是形成各类管理制度、岗位责任制；二是加强对各类工程、零件、产品等质量的督查，将责任落实到个人；三是规范各种机械的运作，要求各人员必须按照规定的制度进行操作，比如各类设备的采购、维护、保养，安全使用等，避免工伤的情况再次出现；四是我们会在生产现场等悬挂各种指示、警示牌等,加大安全系数；五是技术部门要经常到生产现场加强技术指导，及时解决生产中的技术难题；制造部门应以“高效率生产高质量的产品”为目标，在规范操作的同时，严格控制产品的质量。

七、的工作打算

在明年，我公司各个部门员工要立足于本部门，本岗位，并结合自身吉企业的实际情况，总结今年的成功和不足，展望未来，争取在明年做到：

1、加大优秀人员的招聘和培养，为公司的发展储备新新的力量，加大公司员工的凝聚力和合作力。

2、争取完成今年制定的经济目标。完成总\*\*\*（各项经济指标的制定，）

3、加大设备的投入和维护，良好的设备状况才会成为企业发展壮大的力量。

4、加大企业文化的创建力度，为我公司和谐发展打下坚实的基础。

我们有理由相信，在以和谐为主体的企业文化感召下，一定能够使我们南通国盛集团有限公司重型机械分公司走向新的辉煌！谢谢大家！

**分公司工作计划篇十**

根据员工满意度调查及绩效考核总结岀来的本年度工作情况与存在的不足，结合目前公司发展状况和今后趋势，行政部计划从以下十二个方面开展20xx年度的工作：

1、做好日常的行政和人事管理工作。

2、进一步完善公司组织架构，确定和区分每个职能部门权责，完成公司各部门各职位的工作分析，为人才招募与评定薪资、绩效考核提供真实依据。

3、完成日常行政招聘与配置。

4、推行薪酬管理，实行公平合理的薪酬制度。

5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业规划培训，培养员工主人翁精神，增强企业凝聚力和协调力。

6、在现有绩效考核制度基础上，参考其他先进企业的绩效考评办法，实现绩效评价体系的完善与正常运行，并保证与薪资挂钩，从而提高绩效考核的权威性、有效性。

7、大力加强员工厂纪厂规、日常行为规范的培训，协助各部门员工技能、安全生产知识培训，加大公司内部人才挖掘与开发。

8、培育和传播企业文化。

9、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽企业内部关系，集思广益，为企业发展服务。

10、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠分的预见与处理。既保障员工合法的权益，也要维护公司的形象和根本利益。

11、员工体检计划实施。

12、员工旅游计划和军训计划策划、中秋节晚会、年终总结大会策划与实施。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn