# 2024年中小学生沉迷网络调查报告 网络调查报告(实用9篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-09-07

*报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!中小学生沉迷网络调查报告篇一随着计算机的普及、网络的逐步延...*

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**中小学生沉迷网络调查报告篇一**

随着计算机的普及、网络的逐步延伸，被称为第四媒体的计算机网络在各个方面发挥的作用正对传统媒体和当代青少年的思想、行为方式产生巨大冲击。作为信息时代的强力推进者，大学生已成为网络消费中一个不容忽视的群体。电脑逐步走进大学校园，网络的使用和其对大学生生活的影响也越来越受到社会各界和学生自身的关注。然而，互联网的迅速崛起究竟对当代大学生产生了怎样的影响，又是如何活跃在大学生的生活之中？同时，面对越来越庞大的大学生网络群体，有力的监管与协调机制又该如何制定与实施？为了了解与解决上述问题，我在我校进行了一次“大学生网络使用情况”的抽样调查，主要是对大一与大二同学的调查。调查目的是希望通过这次调查，能好好了解我校大学生对网络的使用情况，能让大学生正确认识自己的上网行为，能有效地让大学生计划、规划自己的上网时间，能加强学校对大学生上网的监督，增强我们大学生对网络安全的意识，还有利于大力开展网德宣传，努力创造良好的网络环境，让大学生在网络中不被迷失，不沉迷网络这个虚幻世界。

调查大学生中上网时间为3个小时的约占41％，上网时间为3-6小时的约占50％，上网时间为6-9小时的约占7％，上网时间在9小时以上的约占2％。调查大学生中通过手机上网的约占22％，通过学校机房上网的为6％，通过网吧上网的约为6％，通过用自己或家里的电脑上网的约为65％。

调查大学生中认为上网对学习没有影响的为0％，认为上网对学习有一点影响的约为22％，认为上网对学习影响很大的约为48％，认为上网有益于学习的进步的约为30％。

调查大学生中主要时间用于与原本上网目的不一致经常的为43%，偶尔目的不一致的为22%，很少的为22%，目的永远一致的是13%。

调查大学生中上网主要是为了聊天的.约为43％，为了购物的约为7％，为了网络游戏的约为15％，为了看电视剧或电影的约为22％，为了查学习资料的约为13％。

调查大学生中完全不了解自己所使用的网络词语的含义的约占2％，了解一点的约占22％，大多数了解的约占56％，完全了解的约占20％。

调查大学生中，认为网络规则的监管者应该是政府部门的约占11％，认为是网络营运商的约占28％，认为应该是网站管理者的约占35％，认为应该是网民本身的约占26％。

调查大学生中对于现今网络利用情况，认为网络盛行，大学生变成了宅男

宅女的约占52％，认为合理利用，相互间联系频繁的约占35％，认为更有利于自主学习的约占9％，认为成为一些分子犯罪的媒介的约占4％。

调查大学生中绝对相信网络信息，毫不怀疑的约占0％，相信绝大部分信息，偶尔持怀疑的约占44％，仅仅相信一部分，并且经常怀疑的占44％，所有网络信息都不相信的约占13％。

调查大学生中对网购这种文化十分支持并进行宣传的约占26％，对其支持但不会宣传的约占43％，对其不支持也不反对的约占26％，对其强烈反对的约占4％。

调查大学生中调查人中每每上网时间过长而却难以自控是的为78%，能够控制自己的为22%。

调查大学生中是否受到网络负面不健康信息的影响的有26%，没受影响的为74%。

调查大学生中努力学习网络知识，学会正确认识使用网络，学习网络相关技巧是的为87%，不关心的为13%。

从调查大学生上网的时间可以得知，大多数大学上网时间在3小时以及3-6小时左右，甚至有的更久。这是因为大多数学生都有自己的电脑；还有随着互联网的普及，上网的频率也随之升高；还有的是因为不适应大学生活，自由的觉得无聊与空虚；甚至还有的是因为上课没趣，而宁愿上网的。综合看而上网时间不会太长是因为在校期间除了有课程安排，课外社团活动，还受学校断电、断网时间的限制，致使许多同学被动减少了上网时间。

从调查大学生上网的方式可以看出，大学生大多用自己或家里的电脑上网。而网吧作为上网场所的重要性在弱化，特别是在校园内，校机房已逐渐被寝室上网所取代。另外，在3g带来的手机上网热潮下，有的更倾向于另一种上网工具——手机。据走访了解，手机上网在调查者中，用的如此高是因为上课无事时用，还有的在断网后用，要摸是没电脑采用手机上网，可有22%的同学都会使用手机上网。可见，手机已经成为大学生除电脑外的第一位上网工具。

关于网络的运用形式，多数的学生用来聊天，还有用于看电影。因此，不难看出，随着网络开放程度的进一步扩大与网络言论自由化程度的进一步提高，大学生表达观点，思想碰撞的机会进而增多。所以，本就激情四射的大学生就更愿意在网络的平台上释放个性，追求思想解放。这也是交流沟通日趋火热的原因所在。而学习用电脑反而占得不是太多。

对于网络词语的出现和使用，大多数大学生还是比较了解自己所使用的网络词语，并且有着自己的理解。这些新兴词汇的出现，伴随着网络的发展，是时代发展的产物，也是群众个性化表达的一种方式。但是，我们也应该看到，这些词汇的出现，并不都是好的，也存在着一些问题。比如低俗的词汇会影响青少年的身心健康发展;一些网络语言泛化也对汉语文化的规范起到了一定的阻碍作用，在某种程度上容易让人们尤其是青少年产生误解，还有的一些混淆含义的网络词语，也对人民传承发扬传统文化的精髓存在着一定的负面影响。对于那些新兴词汇的出现，我们不能简单的说好还是不好，更不能草率地评价对错，而是应该全面地、辨证地看待。

对于网上交易活动，过半的人都持支持但不宣传的态度。结果显示，许多的大学生正在尝试网上交易，主要形式有网上购物，网上银行和网上支付（如订购机票等）。可见作为当前新兴交易形式，了解与会使用还是有必要的。

网络信息的可信度，绝大多数的大学生对网络信息持半信半疑的态度，网络共享性与开放性使得人人都可以在互联网上查取和存放信息，由于没有质量控制和管理机制，这些信息良莠不齐，有用的与各种不良、无用的信息大量充斥在网络上，形成了一个纷繁复杂的信息世界。因此有许的大学生认为不健康的信息对学生产生了负面影响。

对于网络的监管工作到底由谁来负责，同学们各抒己见。但认为要自觉规范自己的人多些。目前我国网络监管的主要矛盾是我国现有薄弱的网络监管能力和日益增长的监管需求的不相适应。突出表现在：网络监管的法制建设相对滞后，监管活动缺乏有力的法律依据；网络监管“政出多门”，各职能部门权力分散，难以行成合力，监管效率不高，能力较弱。为维护网络安全，为确保网络信息传播秩序的合法有序，政府和有关职能部门必须出台更多的措施。

大学生，虽然已成年，但仍在一个逐步成熟的阶段，所以每每上网时间过长而却难以自控，有的更是不上网而心情郁闷，易怒而上网后情绪稳定，因此主要时间用于与原本上网目的不一致，所以大多数的认为对学习影响还是有的。可见网络合理性咋大学生中还需要进步的了解与关注。

互联网是一个无奇不有的信息库，其内容不仅丰富、新鲜，而且传播迅速。这一点正好符合当下大学生追求时效的个性特点。网络对大学生影响有好有坏，好在网络让大学生创新思想，为其提供学习的新渠道，还有利于开拓大学生的全球视野、提高他们的综合素质。对于众多步履匆忙的大学生而言，互联网还大大激发了他们急于求知的强烈欲望。在鼠标轻点之间，就能立刻在浩如烟海的信息海洋中找到自己所需的信息，从而大大提高了单位时间里的学习、工作效率。但同时我们也注意到，互联网上大量没有明确价值目标的杂乱无章的信息知识也让大学生形成错误的人生观、价值观以及世界观。让其滋生个人主义、享乐主义等不好的思想。不健康、垃圾信息等也让他们道德受负面影响，重的做出违法乱纪的事情。大学生成为网络冲浪的主力军，互联网像一把“双刃剑”在开启了一种全新的文化空间的同时，也直接影响到大学生的生活方式、价值观念和行为方式。良好的互联网环境，是大学生文化交流有益平台。加强网络监管不是对网络自由的干涉，而是对于网络秩序的一种必要的规范。提高网络监管水平，维护网络安全不仅关系大学生，还是深入贯彻科学发展观以及推进建设社会主义和谐社会的重要举措，也是确保国民经济又好又快发展的必然要求。

1大学生自身意识要提高，养成良好上网习惯。网络合理利用的关键还是在使用者个人。所以，大学生自身要提高自我控制力，使网络成为有益的工具，使用于学习，而不是使自己成为网络的奴役。

2.家长应该教育好子女，关心孩子，让孩子学会正常使用网络，学会正确接收网络知识，正确看待网络问题。

3.学校有力的配合，调控好网络供给时间，实行断网制度，会使大学生网络合理利用产生事半功倍的效果。

4.社会监督加强，让一些非法网站无法生存，大众发现不合理、不健康信息，应当及时举报。

5国家政府和有关职能部门必须多措并举，以政府为主导，加大管理力度，构筑政府监管与行业自律。进一步深化网络监管力度，坚决打击不合法的网络内容，营造一个“绿色网络空间”。

6互联网经营者自觉遵守法律法规正当经营。

**中小学生沉迷网络调查报告篇二**

昨日，千龙网联合首都互联网协会发布《青少年网络安全与新媒介素养》调查报告。数据显示，57。8%的中学生使用微信沟通，微信成为中学生最主要的聊天工具。但晒照片、网购、扫二维码等习惯，在不经意间造成的安全隐私问题却被中学生们所忽视。同时，还有四分之一的中学生选择在微信中屏蔽家长及老师。

昨天上午，北京市徐悲鸿中学的一间教室内座无虚席，在专家的引导下，60名师生和家长以新媒介素养为话题，展开热烈的讨论。

《青少年网络安全与新媒介素养》调查报告数据显示，有57。8%的中学生选择微信作为与朋友沟通的媒介，微信已经成为他们最常用的新媒体交流工具。有4%的受访者会把网上没见过面的陌生人加入自己的朋友圈，59。4%的受访者会在朋友圈里晒自己、家人或朋友照片，即近六成受访者会在网上将自己、家人或朋友的照片公开，透露了个人隐私。同时，还有四分之一的中学生选择在微信中屏蔽家长及老师，23。5%的人的理由是不想听父母唠叨。另外，中学生微信中，个人头像的真实程度接近50%，姓名的真实程度超出50%，46%的.人会显示个人位置，有四成多的中学生没有设置好友添加验证权限，个人隐私受到威胁。

对于微信内容的真实性，高达69。6%的中学生认为微博、微信朋友圈里所有信息来源中，大部分是可靠的。正确辨识虚假与真实的信息、提高中学生安全上网意识，显得至关重要。

此外，扫二维码更是很多青少年的随手习惯，还有37%的青少年使用过微信支付进行消费。

针对青少年普遍存在的问题，报告提出了具体的建议，比如建议中学生在使用微信朋友圈时禁止陌生人查看照片，小心微博相册、签到、足迹等，学会朋友圈照片、地理定位、评论功能等权限设置，合理选择软件安全控件，提高自己的操作技能和安全风险防范意识。同时，学校应通过专业化、规范化的教育使中学生不断增强自控和自护能力。家长应对孩子进行安全上网的引导，让孩子能快速识别网络不安全因素。

**中小学生沉迷网络调查报告篇三**

当今的网络直播平台在很多大学生里面都很受欢迎，此次调查的目的是为了了解大学生对于网络直播平台的态度以及了解。为网络直播平台的发展做出一点参考。本次资料不参与商业活动。谢谢。

性别、年级、观看原因、观看类型、观看时间、是否想成为主播，以及对于网络直播的态度。

首先，调查的前提默认为观看网络直播，从浏览量到回收量可以看出：高达75%的人是观看网络直播的。这说明网络直播这个行业正以不可忽视的速度进入大众的眼中，并且大多数的人都接受了网络直播这个互联网新兴行业。并且在对于网络直播的支持态度占大多数。可以看出网络直播平台的发展是十分具有潜力的。观看直播的时间方面，一般都控制在一个小时以内，占比69。4%，而且大部分人都是在无聊时观看。这可以看出大部分人管理时间的能力还是很好的，能够控制好自己的时间，不影响正常的作息时间。网络直播的观看时间相对的\'健康对于很多人来说十分的受欢迎，很多人在这个直播平台的观看时间相对应的自由。由此看出网络直播的优势。

在所有类型的直播中，游戏类和才艺类直播最为受欢迎，其中才艺类更甚。这也反映了电竞行业的兴起，直播行业也更应该注重与电竞行业的关联。同时，体育类直播看的人最少，我们应该思考如何增加更多体育类型的直播，以及加入更多的娱乐主播来增加直播的娱乐性和观赏性。

总的来说，网络直播行业推动了互联网行业的发展，带动了电竞行业的发展，但任何行业不能胡乱发展，我们要杜绝网络直播中不好的现象，制定良好的行业规则，并且在内容上做出更多的改进与监管，使得这个行业良好发展。大多数大学生对于网络直播的态度表示支持，在许多年轻消费力的推动下。网络直播的发展十分良好。 总结：通过这次调查，我对对大学生参与网络直播的程度及大学生对网络直播行业的看法有了一定科学的认识。但在调查过程中发现自己的问卷设计不完整，问题不太准确。很多方面不足。希望这次能吸取经验。以后更好的发布问卷调查。

**中小学生沉迷网络调查报告篇四**

网吧老板、家长、解放路小学六年级部分学生等

1.家长对小学生上网的看法。

2.网吧老板对小学生上网的态度。

3. 解放路小学六年级学生对自己上网行为所持的看法、上的网站、上网地点、上网的目的、一周上网时间等。

4.上网给小学生带来的负面影响案例。

现场人物采访、现场考察、网络搜集资料、问卷调查

20xx年9月中旬，我们班在前期社会调查，自我发现的基础上，通过交流、讨论最终将“小学生上网利与弊”作为本班综合实践活动的研究主题，后又经过讨论确定了个子课题，分别是：上网对于小学生产生的负面影响调查;上网对于小学生产生的正面影响调查;社会相关人士对小学生上网所持的态度和看法;小学生上网的相关规定调查;解放路小学六年级学生上网情况调查。

10月长假，班级学生兵分五路，分别在各自组长的带领下，围绕各组事先拟定的小组活动计划有条不紊地展开了活动。下面，是同学们的活动情况回望。

今天，我们小组在步行街针对网吧是否接纳未成年人进行了调查。

通过对网吧的调查我们发现，大多数网吧门口或柜台前都贴有：“未成年人禁止进入”的字样，我们也一一观察，发现这些网吧里没有未成年人，这说明网吧的管理相当好。另外，我们发现网吧在早上和下午生意很冷清，主要集中在晚上至凌晨。但之后在一家名叫“e中人网吧”里却发现有未成年人，网吧网管十分不负责任，应受到城管的处置。

另外，我还查找了有关青少年上网的案例：

16岁的小兴，自打接触网络游戏cs后，就着了迷，经常往网吧里钻。苦于家里管得严，小兴就想出这么一招：每天一大早打着上学的旗号，背着书包直奔网吧，差不多到放学点儿了再回家。就这样持续了半年多时间，小兴不仅把父亲给的学费等都送进了网吧，还因为钱不够，不断向父亲索要周末补习费等各种费用。

后来到期末，小兴拿不回成绩单，父亲起疑找到学校，才知道儿子竟然已经半年没有上学，学校也没有和家长沟通!而就在小兴父亲深受打击的时候，又传来另一个“噩耗”：小兴因为上网缺钱，从家里拿了水果刀去打劫了一名女中学生身上的20元零花钱，结果被少年法庭判处缓刑。

身患残疾的母亲病重在床，父亲是普通工人，年仅15岁的儿子小刚品学兼优，还是班干部。家里的困难小刚都看在眼里，他非常清楚钱对于母亲及整个家庭的重要。暑假期间，街坊一在工读学校就读的\'孩子找到小刚，对他说有办法能弄到钱，并向小刚保证，只要跟他一起混，一定可以发财。

孝顺的小刚动摇了，憧憬着“要是能弄到好多钱，就可以给我妈妈动手术了”。两人一合计，目标锁定在了小刚一个家里很有钱的小学同学明明身上。于是两人借口找明明玩，由小刚敲开了明明的家门。两个半大孩子进去后，在明明父母在场的情况下，邻家孩子掏出事先准备好的菜刀，大声宣布：“抢劫，把钱拿出来!”明明的父亲将其制服，傻在当场的小刚也被送进了派出所。

据以上的情况，大家可以看到，有许多青少年都栽在网络手里，无法自拔。网络应当只是我们在适当时间的一种娱乐项目，不能沉迷于网络，要让网络为我们服务。这样，我们才能把握自己的大好青春，不断创造奇迹。

**中小学生沉迷网络调查报告篇五**

网络小说是以网络为平台发布的小说，更新速度快、风格自由，受到不少人追捧。但由于网络小说写作门槛低，一些写手为了保证阅读量，往往连夜赶稿，这 也导致部分网络小说情节和语言经不起推敲，甚至用暴 力、色 情为噱头吸引读者。由于网络小说的读者多是青少年，这也引发了人们对于网络小说对青少年影响的担忧。近日，社会调查中心通过和民意中国网进行的一项调查显示，88.8%的受访者阅读过网络小说。但只有20.0%的人觉得当下网络小说的整体质量好，30.7%的人直言整体质量差。

56.7%的人表示网络小说受热捧原因在于“阅读门槛低，不用过多思考”

调查显示，88.8%的受访者表示曾阅读过网络小说，其中23.6%的人经常阅读。

在受访者看来，网络小说受热捧的原因，首先是“阅读门槛低，不用过多思考”(56.7%)，其次是“作者想象力丰富”(53.3%)，第三是“可以随时随地阅读”(52.9%)。

福建某地产信息网站新闻主管叶仁忠在上大学时，曾有一段时间很喜欢读网络小说。“最夸张的时候，除了吃饭睡觉，其他时间都在读……后来发 现，网络小说故事情节和人物设定往往大同小异，有新意的极少。作者水平参差不齐，故事脉络也经常‘驴唇不对马嘴’。读完之后感觉特别空虚。”

辽宁某高中语文老师李元栋说，自己在上高中时，很喜欢读大陆新派武侠代表人物风歌写的《昆仑》。“作者旁征博引，涉及天文地理、机关算数等 各种知识，很有魅力。受这部小说感染，我既想当作家写出世界，又想遍识物理数学知识去改变世界，总之对很多以前不感兴趣的`领域都有了热情。虽然青春梦短，我最终当了老师，但《昆仑》对我的影响却很深远。”

“现在我的学生也常拿着手机看小说，但我发现现在很多小说情节离奇，宣扬暴力、色情。粗制滥造的小说会给学生带来负面影响，把他们的语言习惯和价值观引入歧途。” 李元栋说。

只有35.4%的人认为网络小说能给人带来正面影响

调查中，30.7%的受访者直言当下网络小说整体质量差。48.2%的人感觉“一般”。认为质量好的仅为20.0%。

36.9%的人认为网络小说不能给人带来正面影响。35.4%的人认为能带来正面影响。27.7%的人表示“不好说”。

对于受访者来说，“打发时间”(71.4%)、“释放压力”(50.3%)和“丰富想象力”(33.0%)是阅读网络小说的主要意义。

“从调查结果就能看出，网络小说的最大意义就是打发时间，就和速食食品一样，并没有什么营养。”广东汕头的李 江 直言，“网络小说并非全都不好，但好作品较少，判断标准就是时间。能在一年以上时间里得到大多数读者的肯定，才有阅读的必要。”

知名出版人、磨铁图书产品经理布狄认为，“网络小说的最主要特点就是‘接地气’，包括题材的互动性和内容的易传播性等。从语言到取材都很贴 近生活，这是网络小说受到热捧的主要原因。其实像早期的《第一次亲密接触》等经典作品，都是积极向上、很有文学性的好小说。后来之所以良莠不齐，既源于网 络文学的爆发性繁荣，基数变大，也由于网站和出版商缺乏正确规范和引导，为了利益一味跟风，使得很多劣质作品充斥市场。”

71.6%的人担忧过度阅读网络小说“会陷入不实际的幻想中”

当被问到“是否赞成青年少阅读网络小说”时，52.2%的受访者表示，“可以读，但要适度”。11.7%的人表示“赞成，多多益善”。也有29.9%的人明确提出“反对，最好不读”。

过度阅读网络小说会带来哪些影响?71.6%的人认为“会陷入不实际的幻想中”，57.5%的人认为“暴力、色情内容太多，容易让人产生错误价值观”，52.5%的人表示“被快餐文化侵蚀，难以深入思考”。

“现在网络小说的读者还是以中学生、大学生为主，其中高中生超过了半数。他们心智尚未完全成熟，不可否认一些作品对他们产生了很多不好的影 响。”布狄坦言，“要规范这个市场，首先，文学网站要承担责任，在筛选、推荐作品时不仅要关注话题效果，更要审视文学性和价值观;其次，作为出版商，在发 掘有才华的作者时，应以‘出版出书和市场认可’刺激网络写手，帮助其完成从业余到职业的转变，这种转变会对作品的连贯性和思想性提出更高要求。”

**中小学生沉迷网络调查报告篇六**

奥美中国近日发布了《中国的生产消费者（chinaprosumers）》调研报告。该报告通过探究网络社区得以形成的原因以及生产消费者们发挥影响力的技术基础，着重分析了这些因素对社会和个人生活的影响。

奥美中国调研部试图发现这样一群核心的生产消费者他们聪明、活跃并且善于使用技术；他们从互联网和数字媒体上获取信息，在生活方式和品牌选择的方方面面影响着大众。在这次调查中，我们研究了在游戏、音乐、娱乐、电子商务、在线讨论和博客领域的生产消费者，目的在于理解他们的动机和价值观念，并解释他们影响力的本质。本研究部分探究网络社区得以形成和生产消费者们发挥影响力的技术基础，并侧重分析这些因素对社会和个人生活的影响。这些影响包括：身份意识的复兴网络身份进一步真实和透明化，一个更加自信的中国人的.身份意识正在兴起。

实用主义的价值观生产消费者们更倾向于推荐那些优质而价格偏低的商品。审美文化的兴起生产消费者站在审美文化的最前列。这表明对于普通大众来说，日常生活的任何一个方面都可以被时尚化。网络互动的游戏本质网络互动提供了丰富的在线文化和多样的人格面貌，这些条件为生产消费者提供了可以参与其中的广博的娱乐方式和空间。

传统价值观和现代价值观的碰撞生产消费者们试图重新诠释中国传统价值观念里的关系中的自我，并且形成一个独立于社会责任和家庭责任之外的新自我。本研究认为，网络影响力的本质是不同寻常的。这是因为，生产消费者们并不是在领导潮流，而是在某种运动或趋势处于潜伏或一触即发之际，为之宣传造势，起到推波助澜的作用。我们认为成功的营销并不在于找到那些具有影响力的人并将现成的想法交给他们，而是发掘社会中潜在的趋势走向，并且帮助生产消费者发现它们。

调研团队认为，要调动、发挥生产消费者的影响力，可以采用如下策略：

对于一个品牌来说，成为生产消费者和消费大众之间对话的一部分，增加品牌自身和使用者/支持者之间的联系，在各种网络社区之间建立关系，可以为品牌的发展提供巨大的机遇。吸引生产消费者最根本的一步，是将品牌的独白变为双向的对话。我们必须将生产消费者视作品牌的朋友而不是单纯的消费者。他们的作用，就如同品牌本身的作用一样，在于将想法和意见播种在他们各自的社会网络中。

从整体上来看，生产消费者可以归入不同的人物原型，正如品牌本身一样。将二者联合在一起，对于为一个品牌找到合适的代言人起着关键性的作用。这也说明即使某人的观点在网上得到了重视，他/她也许不一定能成为一个品牌可以与之联合的生产消费者。

生产消费者，正如我们所发现的，是一群独立思考、热爱自由的人。在他们的人际网络和博客中，生产消费者会宣传自己对社会、家庭、文化和消费行为的理想。按照大理想的概念，品牌的终极目标是使人类和人类的生活更加美好，而不仅仅是满足理性的或感性的利益诉求。每一个大理想会孕育出一项运动或事业，而这样的事业可以由品牌来发起和支持。网络世界便是一个发起运动的绝佳环境，而生产消费者们则是这些运动的领跑者。

**中小学生沉迷网络调查报告篇七**

大学生是中华民族的建设者，他们在祖国未来的发展中起着极其重要的作用。关注这个群体，本质上就是关注祖国和民族的发展。本研究的意义在于对大学生上网情况进行调查分析，揭示大学生沉迷网络的原因，反思大学、家长、学生、网吧和社会管理的责任，并进一步提出针对性的解决方案。

1.研究目的

本次研究活动由srt课题组“大学生网络成瘾原因及对策研究”开展，具体目标如下:

(1)通过调查研究了解我校学生网络成瘾现状，掌握网络成瘾比例在年级、地区、性别的分布情况。

(2)通过对不同上网目的和网民类别(非网瘾、网瘾偏差、低网瘾、中网瘾、高网瘾)的交叉对照分析，探索网瘾与网络活动的内在联系。

(3)通过分析和对比不同层次网民的家庭状况，调查父母对大学生消费和上网的态度。

(4)通过分析大学生的正常学校和上网情况，考察学校和社会其他方面对大学生网络成瘾问题的影响。

(5)通过对不同网瘾程度的大学生网民人格因素的对比分析，探索人格因素对网瘾程度的影响。

2.调查的\'实施方法

课题组成立于xx年6月。咨询导师后确定操作程序，设计问卷，10月份进行试点调查，总结试点调查工作后修订问卷，最终确定调查方案。

(1)指标体系的构建

这项调查主要涉及三类五项指标。它们是:

1.核心指标——网瘾；

2.参考指标——网瘾程度和网瘾偏差；

3.其他相关指标——上网目的的特点以及被调查者的自然状态和性格因素。

(2)核心指标:网瘾

网瘾是本研究的核心话题。网瘾这个概念最早是由美国心理学家戈德堡提出的，后来金伯利金伯利·杨博士发展并完善了他的概念。

网瘾(网瘾，简称ia)，网络成瘾(网络成瘾，简称iad)或网络使用状况不佳(病理性互联网使用，简称piu)，是指在非成瘾物质的作用下，上网冲动失去控制，表现为过度使用互联网导致个体明显的社会心理功能侵害。

据金伯利说杨认为，网络成瘾者有以下特点:

(1)容忍度增加，即成瘾者必须花更多的时间上网才能获得与以前相同的满足感；

(3)上网频率总是比事先计划的高，上网时间总是比事先计划的长；

(4)试图缩短在线时间总是以失败告终；

(5)花大量时间在互联网相关活动上，如安装新软件、整理、编辑、下载大量文件等。

(6)上网严重影响其社交、学习、工作等社会功能；

(7)虽然我能想到上网带来的严重问题，但我还是花了很多时间上网。

在这七个标准和研究机构中。网瘾在定义的基础上，课题组在征求各方意见后，设计了相应的问卷。

当然，金伯利.杨医生告诉网瘾对概念进行了界定，在网络成瘾的调查研究方面取得了丰富的成果。但由于美国和中国的实际情况差异较大，不能直接作为中国网瘾现状的研究依据。因此，根据导师的意见和项目组成员的反复深入讨论，制定了以下网瘾评估标准:

网瘾评价标准的条件(必要条件)是上网会给大学生在现实中的学习、工作或人际交往带来不良影响(问卷问题5.7)。

在这种情况下，只要网民满足以下三个条件中的任意一个(补充条件):

(1)时刻想着上网(问卷问题5.1)；

(2)在网络上感觉比现实生活中更幸福或者更自我实现(问卷问题5.5)；

(3)每当互联网线路被切断或因其他原因无法上网时，都会感到烦躁、抑郁或不同意(问卷问题5.6)。也就是判断他属于网瘾。

在问卷中，组合是为这些标准设置的。或者主题项目。选择问题5.7；是这种情况下，应该只选择问题5.1、5.5和5.6中的一个是，即确定该网友属于网瘾。

(4)辅助指标:网络成瘾程度和网络成瘾偏差

分析中使用的两个辅助指标分别描述了网络成瘾组和非网络成瘾组。对于已经定义为网瘾的案例，我们考察他的网瘾到底有多深；至于没有成瘾的情况，我们考察他是否有成瘾倾向。

衡量网瘾程度的方法是:网瘾的三个补充条件中，满足的条件越多，网瘾程度越深。即被调查者回答了问卷中的问题是在条件下，回答问题5.1、5.5、5.6是项目越多，网瘾程度越深。

网瘾偏差的测量方法是:在非网瘾群体中，同时满足以下两个条件:

(1)向亲属隐瞒自己的上网时间(问卷问题5.4)；

(2)实际上网时间往往比预期的长(问卷问题5.9)，说明受访者存在网瘾偏差。之所以这样认定，是因为这两个选项可以反映网民在上网时的行为和心理失控趋势，即在行为上无法控制自己的上网时间；心理上已经想到了过度上网的危害，但是无法自拔，就把上网的时间瞒着亲戚。

(3)其他相关指标——上网目的的特点以及被调查者的自然状态和性格因素。

在这项调查中，上网的目的分为两类:娱乐目的和实用目的。

娱乐目的包括:(1)玩网络游戏，(2)聊天或交友，(3)看动画、电影、下载音乐等。

实用目的包括:(1)获取信息，(2)学习或工作，(3)交流或联系。

网络活动的丰富性体现在参与各类网络活动的人数上。参与活动的类型越多，活动越丰富，反之越单一。

被调查者的自然条件通过以下话题反映出来，包括性别、年级、籍贯、每月生活费等。

然而，一些消极的人格特质与网络成瘾有关。网络成瘾者自持、敏感、谨慎、个人主义等等。他们喜欢独居，限制自己的人际交往渠道，有抽象思维的能力。他们对社会习俗更敏感，比别人更感性。

对被调查者人格因素的调查主要体现在题目13其中，本次调查主要分析受访者对自身状态的满意度。

(5)数据预处理

在收集完所有问卷后，通过数据记录、逻辑错误检查和净化处理，形成最终的数据库，并在研究过程中使用spss12.0软件进行统计分析。

(6)数据处理说明

本报告描述了问卷调查的样本结构，但在随后分析的同时，还对已知沉迷于互联网的学生进行了单独采访。访谈结果主要作为问卷调查的补充和参考。

3.我校学生上网情况分析

1.网瘾和网瘾偏差学生的范围

(1)我校学生网络成瘾比例约为16.3%

从下图可以看出，目前我校网瘾学生约占学生网民总数的16.3%，网瘾现象在我校不容忽视，需要多方关注。

以前的研究表明，中国青少年中大约有10%和15%的人对互联网上瘾。例如，据报道总的来说，中国约有6%的互联网用户，这一数字在青少年中高达14%。此外，北京市民主同盟委员会进行的抽样调查也显示北京中学生网络成瘾者的比例为14.8%；本研究的实地调查和网络调查结果与以往的相关研究结果接近。

(2)我校学生网络成瘾偏误率为8.6%

除了现有的大量网瘾学生外，调查结果显示，在非网瘾群体中，约有8.6%的学生存在网瘾偏差。因此，加强对大学生网络成瘾的预防非常重要。

2.网络成瘾群体的传播和生活费用状况

(1)性别传播

可以看出，男生的网络成瘾率(66.7%)比女生(33.3%)高33个百分点左右。在有网瘾偏差的网民中，男生比例高于女生。

**中小学生沉迷网络调查报告篇八**

【网络综合-环境调查报告的格式】

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

（一）标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的\'调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

（二）正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1．前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2．主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3．结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

**中小学生沉迷网络调查报告篇九**

网络经济这种新的经济形态正以极快的速度影响着社会经济与人们的生活。随着互联网应用的普及，面对庞大的市场空间，越来越多的企业纷纷选择“触网”。据中国电子商务研究中心最新数据显示，xx年中国电子商务市场交易额已逾6.1万亿，同比增长39.3%。为加强扶持引导和帮助，促进xx网络经济快速健康发展，进一步发挥网络经济在促进企业转型升级中的加速器作用，共青团xx县委和xx县工商局一同对全县300多家规模以上企业、300多家网店和机床工具、灯管等部分行业协会的网络经济发展情况进行了调查。

近年来，xx依托优势产业和便利的立地条件，通过政府引导，借力三大服务中心和三种成功经营模式，帮助农村青年快速迈上电商品牌路，今年已累计完成农村电子商务销售额2.3亿元，已有各类电子商务(企业)网店850家，网店年销售额在千万元以上的6家，并形成具有典型意义的农村电子商务集聚村——xx村。通过网络经济发展，解决了一大批农民和失业人员的就业，促进了企业经营方式的转变和企业信息化水平的提高，有力地推动了经济增长方式转变，促进了产业结构升级转型，优化了社会劳动就业结构。特别是xx村的电子商务发展被社科院信息化研究中心主任汪向东称之为——“xx模式”，并得到中央电视台在内的15家媒体和近百家网站报道转载。

1、企业涉网意识不断增强。据统计全县上网用户达到1万多户，很多企业开始在网上建立自己的网站或网页，涉足网络宣传和网络交易并尝到了甜头。从调查结果看，我县企业的电子商务意识总体尚可，虽然不能和金华地区的义乌、永康相比，但由于接近永康的区位优势，在xx来说电子商务意识是最强的。据初步统计，全县目前有343家企业建立了自己的网站，进行网络宣传和拓展销售渠道，总网站数量624个，其中一级域名网站386个，二级域名网站238个。其中自建网站占比达61.8%，在其他网络平台建网页达38.1%。通过网络销售商品的比例达18%。也有部分企业开始通过进驻淘宝商城等方式开拓网络销售市场，并取得成功，如浙江天喜实业集团有限公司从5月份开始进驻淘宝商城，到目前已经达到月销售额50多万元，成为淘宝炊具行业上升最快的明星店铺，发展非常迅速。

2、网商得到迅猛发展。近年来xx网商发展非常迅速，据初步统计目前全县有在淘宝网上经营的各类网商400多家，按行业划分：经营食品土特产类网店27家，服装鞋百货类网店140家，户外用品38家，汽车装饰用品55家，数码电子产品20家，五金机械类5家。本地xx电子商务平台上经营服装百货的网商7000多家(xx县本地约1000多家)。其中经工商登记注册的淘宝商城有80家、皇冠级信用卖家27家，网店年经营额达上千万元的有3家，实现年网上销售额近3亿元，初步形成了以地方特色农副产品、户外用品、数码电子、五金机械等为主的几大网络特色行业。

3、网络交易平台实现零突破。4月19日，全市首家区域性综合电子商务平台在浙江怡木公司正式投入运行，实现了xx县网络交易平台的零突破。该平台以“零成本投资”和“30秒开网店”为独特创意，以家纺、服装、日化用品等为主打产品，通过几个月的试运行，已经加盟的中外知名品牌五十多个，上线产品一万多种，发展会员一万多名，发展网商7000多家(本县约1000多家)。以后可能会涌现出更多的xx县的网络交易平台。

4、行业网站发展开始起步。经调查全县19家行业协会中有3家行业协会(即xx县灯管行业协会、xx县网商协会和xx县建材装饰网)建有协会单独的网站，并通过行业网站的建设对行业协会及协会会员开展网络宣传和营销，取得了一定的效果。

1、企业对网络经济的重视度仍显不够。虽然随着网络经济的不断发展，众多企业都开始触网，介入电子商务发展大潮，但仍有相当多的传统制造企业没有介入电子商务，自主建设网站或通过知名商务网站建设网站的仍只占少数。企业大都还把竞争焦点定位于实体市场,没有充分认识到知识经济时代抢占网络信息虚拟市场的必要性和紧迫性。据统计，目前全县只有不到3%的企业和个体工商户建立网站或网页开展网络营销宣传，不到1%的企业有开展电子商务的成功记录。在行业网站调查中，行业协会和企业对建立行业网站开展宣传的需求和意愿也不强，目前xx县现有的19家行业协会仅有3家行业协会(灯管行业协会、网商协会、建材装饰行业协会)建有协会单独的网站，行业协会会员仍缺乏网络经济宣传意识，如调查中的灯管行业目前开展网络营销和宣传的有17家企业。

2、企业电子商务应用层次较低。从调查的情况来看，目前全县99%以上的企业网站不具有电子商务功能，同时企业网上销售商品的交易额普遍不高，电子商务在行业中应用范围小、应用率低。企业对如何开展电子商务缺乏了解，甚至网站建成后没有专人负责。被调查的企业电子商务应用主要以企业自建宣传性网站或参与第三方交易平台为主，一般实行网上询价、网下签约的交易模式，基本上都不能实现在线商城、在线支付交易等电子商务功能，网站和网页的主要用途基本仍处于发布和获取信息，没有或很少有通过电子商务进行网上在线采购或在线销售。

3、缺乏网络经济相关的专业人才和资金。人才和资金是电子商务发展中的二大重要因素。作为一项新型商业模式，网络经济发展需要既懂传统生产营销又要懂电子商务的双料复合型人才，这是目前制约我县网络经济发展的最大问题。而此类人才在xx这样的山区县城相当缺乏，即使有，工资待遇要求也较高，一些小企业难以承受，xx由于各种生活条件制约也难以留住外来的高端人才。同时，资金短缺也是一些中小企业深入开展电子商务普遍遇到的困难。交易平台的开发、搜索引擎的竞价排名、网上产品推广等都需大量的资金来支撑，使得一些中小企业望而却步。

4、网络交易安全因素制约。在调查过程中通过对部份企业的了解，我们发现网络交易安全因素也是影响企业电子商务积极性的一个原因。一方面是网上交易的技术安全得不到保障，现有的安全和保密技术难以让人放心，黑客威胁严重。另一方面是网上企业信誉难以辨别。网上诈骗、虚假广告层出不穷，假冒伪劣商品泛滥，由于交易双方的地域距离等问题，加之相关法律法规不配套，出现交易问题后难以用法律的手段解决。如xx县警方最近查获的利用网络钓鱼的手段盗窃淘宝网用户帐号内金钱的犯罪团伙一案就充分证明了这点。嫌疑人利用“网络钓鱼”盗窃淘宝网用户的帐号、密码、密码。并以“第三方诈骗”、“支付后退款”、“用假身份证补办淘宝用户手机卡”等方式不断变换盗窃手法，入侵淘宝网用户一千多个，其中被盗取金额的受害人达一百多名，受害人遍布全国二十多个省市，涉案金额八万多元。

5、行业网站建设相对滞后。经调查全县经民政部门登记的行业协会的有19家，现有的19家行业协会仅有3家行业协会(灯管行业协会、网商协会、建筑装饰行业协会)建有协会单独的网站，行业协会对上网的需求和意愿不强，行业协会会员仍缺乏网络经济宣传意识。行业网站建设缺少资金投入也是一个重要方面，目前大部分行业协会除个别大行业有政府专项补助外本身活动经费有限，只有通过收取有限的会员费，同时行业网站要实现有效的赢利模式也比较困难。政府相关部门对行业网站建设不重视，缺乏对行业协会网站建设和电子商务平台建设等方面的项目扶持和资金扶持补助政策。由于缺少政策很难向政府申请到专项的行业网站建设资金。

6、物流配套体系不够完善。物流作为一个新兴的产业，对xx县经济的发展也发挥着举足轻重的作用，特别是其中的快递行业发展是随着近年来网络经济的快速发展而迅速发展起来的。到目前为止还没有全县统一集中的物流基地，物流比较分散，没有形成统一规范配套的市场，导致物流成本高。快递行业管理不规范也是个普遍存在的问题，伴随网上购物、电视购物等消费方式的兴起，快递行业的投诉在迅速增加。快递市场秩序比较混乱，存在着从业人员素质参差不齐、服务意识淡薄、法律意识不强、经营行为不规范，在物品派送时常常出现遗漏、损毁、丢失以及错送、误送，以及旺季爆仓等问题。特别是我县的快递行业还存在着垄断经营、人为划分市场等，导致价格高于周边地区，因此建立货运流畅的高效率物流服务体系，加强对物流快递行业的监管已成为亟待解决的问题之一。

7、缺乏政府政策的\'强有力扶持。到目前为止，我县还没有出台有关促进服务业方面的政策，包括对网络经济、电子商务发展方面。因此我县的网络经济发展既缺乏区位优势，又与周边地区相比缺乏财政、税收、贷款等方面的优惠和适度宽松的管理政策，导致我县大批网商到义乌、杭州等区位优势明显的地方去经营。据了解，我们的周边一些县市已经出台了许多针对网络经济和电子商务发展方面的相关政策，如金华、义乌等地，但目前我县仅有对电子商务平台有个别政策，众多的网商和开始涉足电子商务的企业仍无法享受到各级政府和部门的足够的政策支持。

8、税收政策不明确限制了网商的大胆发展。税收政策是众多参与网络经济的企业和网商关注度最高的问题。虽然国家对网店征税还没有确定，但税务部门近期开展的网店税收调查，特别是“武汉开出内地首张个人网店税单，一网店被征税430万”的消息以及我县规模最大的网商神州数码去年被国税征收了二十多万元税收等引发了众多网商的担忧。众多网商对电子商务税收方面的担忧限制了其大胆发展经营，导致网商只能是选择“潜水”经营，无法做大做强。

9、网络信用体系建设不完善。随着网络购物的发展，快速发展的电子商务市场对网络信用也提出了越来越高的要求。当前互联网诚信缺失及网络欺诈问题日渐成为制约我国互联网和电子商务繁荣发展的重要因素，网店侵权、售假等问题日益暴露、网络团购成消费者投诉热点、3q大战无视消费者权益等，这都对网络诚信体系建设提出了严峻的挑战。虽然国家工商总局早已出台了要求网店实名制的规定，但网络诚信体系的建立不可能一蹴而就。

大力发展网络经济，是促进经济发展方式转变，提高经济运行质量和效率的重要途径，也为传统产业的提升和改造开辟了新的途径，在繁荣市场、扩大居民消费、降低物流成本、提高流通效率、促进再就业和推动当地企业加快电子商务和信息化建设步伐等方面发挥着非常重要的作用。

(一)优化xx县网络经济发展环境

要加快我县的网络经济发展，最重要的是通过制定xx县网络经济发展规划，积极创新发展方式，努力创建和优化xx县的网络经济发展环境，建立积极有效的政府政策助推平台，以此来推动xx县的网络经济实现大发展大跳跃。

1.加快制定xx县网络经济发展规划。网络经济作为一项发展迅猛的新生事物，需要政府和相关部门的大力培育和扶持。浙江省电子商务产业“xx”发展规划已经于20xx年6月出台，我县应结合本县xx规划，尽快出台促进网络经济发展的中远期规划，明确发展重点与中长期发展目标，并纳入各级规划体系，建立和完善促进网络经济发展的工作协调机制，切实加强对网络经济发展的管理指导、规划引导和协调服务，探索搭建有利于网络经济发展的政策、法规、产业专项扶持政策、网络基础设施建设投资政策、促进中小企业电子商务发展的投融资政策及有关标准规范的总框架。

2.研究制定促进网络经济发展政策和办法。成立由政府牵头，各职能部门和单位参与的网络经济指导服务中心，分工协作，各负其责，研究制定促进全县电子商务(网络经济)发展办法和规划。加快出台促进中小企业电子商务发展的投融资政策，争取配套出台电子商务网络基础设施建设投资政策，设立网络产业专项扶持资金，出台对电子商务平台、从事电子商务和网络经济发展相关的企业和个人给予财政、税收、金融、土地等方面的优惠和适度宽松的管理政策，积极鼓励和推进中小企业应用电子商务进程。

3.积极发展网络经济技术支撑服务。由政府牵头成立专门机构，整合国际、国内优秀电子商务软件开发企业及电子商务策划机构的资源，引进一批国际知名电子商务企业及配套服务商，为我县企业从事网络经营提供全方位的、个性化的服务。并鼓励设立一批专业电子商务服务企业，为传统企业提供电子商务模式设计、网站设计制作、支付方式设计、物流配送体系等电子商务外包服务，满足企业不同层次的电子商务和网络经济发展需求。加快电信光纤入户工程，提高网络带宽，为网络经济发展提供高速优质的服务。

4.加强网络经济创新人才培养。一方面加大本地人才的培育力度。充分发挥本地职业技术类学校的作用，开设或增设电子商务相关专业，引进或培养高水平的师资，提高教学效果。劳动人事、工商等部门要加强企业电子商务从业人员的培训，加强对企业信息化人才和电子商务专业技术人才及信息技术、经营管理方面的复合型人才的培养，设立专项资金开展网店经理人培训等高端人才的培训；另一方面充分利用各种途径和手段，引进一批素质较高、层次合理、专业配套的、具有创新商业模式的网络、计算机和经营管理等方面的网络经济创业人才，以满足我县网络经济和电子商务发展的急需。并安排专项奖励资金，积极鼓励电子商务相关专业的大学生和高级人才回乡创业，并提高待遇，确保农村电子商务人才留得住、用得上，培养新一代的农村电子商务建设主力军。

5.加强电子商务金融基础设施建设。在完善金融数据通信网基础设施建设的基础上，建设现代化支付系统和客户服务系统，逐步将银行传统业务移植到网上，在跨银行、跨地区的贸易结算、资金划拨等方面有所突破，为开展电子商务提供全面、安全、快捷的支付结算服务。加大对电子商务企业的资金支持，帮助引进风险投资，充发发挥现有各银行的“xx通宝”、联保联贷等融资工具和网银、等电子支付工具的作用；创新金融支持，鼓励银行对网店提供免息小额贷款支持，按信用等级提供免担保信用贷款等，解决网络经营企业资金困难。

6.完善电子商务物流配送体系建设。物流配送是电子商务的一个重要环节，加快建设xx县物流中心，建立以xx县商贸物流、货运市场和信息中心为主，新碧、xx以工业仓储配送为主的物流基地模式。充分发挥物流基地的作用，以市场运作的模式，加以政策引导，使其逐步成为电子商务条件下具有竞争力的现代化物流中心，以满足电子商务条件下物流支持的快速性和全方位性要求，形成支持电子商务发展完善、健全的物流配送网络体系。

(二)积极实施网络经济培育扶持工程

1.建立网络经济的政府政策助推工程。及时推出助动网络经济发展的相关举措，对电子商务平台和网络创业者给予财政、税收、贷款、土地等方面的优惠和适度宽松的管理政策，快速地推动xx县网络经济的发展，从而迎来新一轮的发展高潮。一是明确税收政策，在目前国家尚未出台明确的电子商务(网店)税收政策的前提下，借鉴其他地方，明确对淘宝商城类公司制企业采取从低税收定额征收的办法进行征税，对其他普通的c网店免予征税，以减除网商的经营顾虑。二是设立网络产业专项扶持资金，优惠和减免企业应用电子商务的税收政策，积极鼓励和推进中小企业应用电子商务进程。三是制定相关财政扶持政策，支持电子商务企业做大做强；为中小企业应用电子商务第三方平台服务提供入门资金补贴，降低应用电子商务门槛；为电子商务服务企业提供基础营运平台支持或者补贴(企业资格、办公环境、网络接入、策划辅导等)。四是加强和支持行业协会发展，加强行业网站建设的重视，出台扶持行业网站建设的专项扶持政策和相应的资金补助，推动行业电子商务平台的发展。

2.搭建网络经济和网商孵化平台。规划建设xx县网络经济科技创业园，也可以结合我县当前已经规划出台的物流基地建设，把物流基地建设成为集物流集散信息、电子商务应用和网商创业为一体的现代化物流基地和电子商务(网商)创业园。创业园以优惠的税收、金融政策以及低廉的租金吸引网上创业者，形成商贸型电子商务企业的集聚，促进xx县第三产业的发展，带动xx县特色工业品和特色农副产品的销售。通过网商创业园的建设，培育和孵化更多的网商，促进更多的企业进入电子商务，带动xx网络经济整体上水平。

3.实施电子商务龙头企业培育工程。一是制定相关财政扶持政策，为电子商务龙头企业解决在发展壮大中亟需的土地、仓储、贷款等问题，支持电子商务企业做大做强，培育一批创新能力强、发展潜力大的中小电子商务企业，引导、鼓励重点企业或行业龙头企业加大电子商务投入，探索开发b2b、b2c等第三方交易平台。力争在xx期间，在电子商务应用服务及相关领域培育销售收入超亿元企业超过1-2家，超5000万元企业5-10家，超1000万元企业20-50家，并在户外用品、汽车用品、农副土特产品等领域形成产业新优势；二是坚持把农村电子商务与企业转型升级紧密结合，注重引导传统优势企业通过电子商务网络降低流通成本，提高产品销售量，扩大企业知名度，从而使得企业在实施电子商务化的同时带动全县农村电子商务的快速发展。近两年来，天喜控股集团(厨具)、xx县涛涛休闲用品有限公司(休闲健身用品)、浙江金棒运动器材有限公司(运动器材)、浙江固驰电子有限公司(益智玩具)等多个知名品牌，依托本身产业优势和企业资源，纷纷投入电子商务经营，取得良好成效。比如：天喜控股集团从20xx年7月份开始，设立网络推广部，短短的6个月销售额达到1000万，在淘宝网厨具类目销售量位列第二(第一为苏泊尔)。电子商务销售额占该集团当年增长销售额(2亿)的5%，增加青年网创就业岗位30余个，一个公司带动了一个网商类目的发展。

4.开展企业网络信息化建设工程。鼓励企业通过专设信息机构、信息主管，配备适应现代企业管理运营要求的自动化、智能化、高技术硬件、软件、设备、设施，建立包括网络、数据库和各类信息管理系统在内的工作平台，资助企业建立和使用自己的电子商务平台，进行信息化升级改造等，并根据企业实际投资额按百分比给予补助，提高企业经营管理效率。引导鼓励企业大力开展电子商务，帮助企业通过电子商务拓展国内和海外市场，为中小企业应用电子商务第三方平台服务提供入门资金补贴，降低应用电子商务门槛；由政府对开展网络营销推广的企业进行专项补助、或委托专业性网络推广公司或知名商务网站对企业进行整体打包推广。

5.开展网络创业帮扶工程。一是突出“三心一库”功能发挥。建立“农村电子商务服务中心”和“电商培训和技术咨询中心”，整合电商协会和电商志愿分队等新兴力量，有效加强了培训和技术普及服务。建立xx县全程网络科技培训中心和xx网货供应平台(供货数据库)，提供了较为完备的供货企业产品链接，为青年初创者提供货源渠道保证；二是做好“两项服务”强势带动。在电大xx分校，xx成技校等培训基地定期举办技能培训班，将网创青年作为信贷扶持优先帮扶对象，开通绿色通道，加大扶持力度。目前已完成初创技能培训200余人，精英提升培训60余人，累计发放贷款300余万元，通过一站式服务，扶持140名青年成功开出网店；三是借助“高校智力”顺势推动。通过邀请相关专家定期指导，与高校达成电子商务的专项合作等形式，为xx的电子商务发展提供智力支撑；四是营造“比学赶超”良好氛围。选取行业中发展较为成熟的企业推进团属阵地建设，通过建立企业团组织、青年就业创业见习基地，组建网创志愿服务队、电商导师团，评选电子商务示范企业等有效举措，不断丰富青工创新创效行动，将青年员工的“比、学、赶、超”与企业的发展有机结合，坚持企业文化形成和生产效益的齐头并进。

6.开展网商知名品牌培育工程。一方面通过总结推广电子商务成功经营模式，着力推动青年网商“品牌电商化，电商品牌化”的发展之路。积极开展网商知名品牌培育，运用行政指导手段扶持电子商务企业和网店发展壮大，确定一批皇冠级和淘宝商城网店作为网商知名品牌的重点培育和监管对象，鼓励引导其申请注册自有品牌商标，引导网店大卖家逐步摆脱低价竞争赚快递费的做法，指导他们通过创建自己的品牌从代理销售模式走上定牌生产和加工制造等自主品牌发展道路，提高产品附加值和市场竞争能力；另一方面积极帮助青年网商申报省、市级名优产品，力争xx期间通过网络的发展培育2-5个xx县本地的网络知名品牌，并帮助申请1个浙江省著名商标，2-3个市著名商标。

7.开展电子商务平台培育工程。引导、鼓励建立行业性网站、电子商务平台，大力建设和发展生产资料等大宗商品交易平台及网上市场，以此来推进特色产业和专业市场的转型提升。按照“政府推动、市场运作、自主经营、有偿的服务”原则，积极支持全县的几大特色产业建立行业门户网站，力争xx期间建设2-3家年交易额上千万元甚至是上亿元的电子商务平台，并依托平台建立网上公共交易和服务平台，帮助广大企业设立网上商铺，发布信息、展示商品、洽谈交易，促进网下店铺与网上店铺的有机结合，利用两种业态拓展国内外市场，促进我县产业集聚区的发展和转型升级。

(三)开展网络经济信用监管工程，加强网络经济服务监管

1.加强网络信息安全监管。以开展信息安全等级保护工作为抓手，突出对基础信息网络和重要信息系统的安全等级保护，加强网络安全风险检查评估，强化网络突发事件的应急处置，及时消除安全隐患，有效堵塞安全漏洞，保障互联网和信息系统的安全有序运行，严厉打击网络诈骗、网络盗窃等网络违法犯罪行为，保障网络交易安全，为网络经济发展提供安全的信息技术保障。

2.建设网络经济信用监管综合体系。建立政府牵头、团县委、工商、公安、电信、金融管理机构等职能部门、电子商务网站等共同参与的，相互协调配合的网络经济信用监管综合监管体系和工作机制，形成网络市场监管合力；推行网络实名制，对从事网络交易的市场主体进行身份认证，鼓励企业申领数字证书，并利用数字证书中嵌入的营业执照和电子公章的作用，全面推进电子执照网上标识和电子合同应用，提高网络经营诚信度；加强引导网上市场主体信用建设，建立健全网络信用管理制度和网站信用评价体系，促进网络经济信用体系建设；建立网络投诉、举报体系，切实保护消费者的合法权益，保障网络商品交易市场的健康发展；积极查处网络经营违法案件，重点查处无照经营、传销、商标侵权、网络虚假广告、出售假冒伪劣产品等违法网络经营行为，净化xx县网络市场环境。

3.加强物流快递行业规范管理。政府相关部门要加强对物流运输行业的规范管理，整顿规范物流运输行业，如建立物流运输行业登记备案、完善物流快递市场准入与退出机制、建立综合信用登记和诚信认证管理体系等，同时引进更多的物流和快递企业，促进形成规范有序的物流竞争环境。

文档为doc格式

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn