# 广告喷绘合同(汇总8篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-09-06

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。广告喷绘合同篇一甲 方：乙 方：甲、乙双方，根据相关法律法规的规定，...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**广告喷绘合同篇一**

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方，根据相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日， 于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

第四条 费用支付及结算

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元，租金的支付方式：一次性付清。

第五条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。 本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方：

乙 方 ：

**广告喷绘合同篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方因企业宣传需要，特委托乙方制作广告画面及安装等业务，现根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

广告制作内容：

广告画面方式：广告画面采用数码彩色喷绘制作。

广告内容由甲方自行设计，其内容须符合相关法律、法规。否则因广告画面原素引起的一切纠纷及法律后果由甲方全权负责。广告采用甲方最后签字样稿或样本进行，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿或样本。

广告画面制作安装期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，为期一年。

广告画面规格：以实际制作安装画面面积、次数和数量为准(见附件)。

金额及付款方式：

用，乙方在提供发票同时，必须出具画面制作安装完工证明，甲方审核完毕并通过后，方可按实际发生费用支付于乙方。乙方提供发票所含税费。付款前乙方向甲方提供正规合法发票。

其他约定：

1、甲方提供广告画面，如乙方在制作中出现错漏造成甲方损失的，由乙方负责，并支付合同总金额3%的赔偿金。

2、在使用期限内，乙方应定期对所发布广告画面进行维护。使用期限内如出现质量、人为原因的`损坏(广告架、画面)，则由乙方负责并维修(不可抗拒因素除外)，其费用由乙方自理。使用期内一切安全责任均由乙方承担。

3、本合同内所有项目如出现使用权纠纷，其责任由乙方负责。

4、在合同期限内，如遇道路改建、规划、政策要求等不可抗拒因素须将广告位拆除时，发布期限以拆除之日时终止。甲乙双方按照广告实际发布的天数结算款项。

本合同双方应共同遵守、认真履行，如有违约由违约方向对方赔偿总金额20%的违约金。

本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

本合同从签字盖章之日起生效，任何一方在合作期间不得无故终止合同。

若遇特殊情况必须终止本合同的，须有提出方以书面形式通知，并经对方签字后方可终止。合同终止前，乙方应将甲方所提供的各种资料、信息交还甲方。

本合同一式七份，甲方保留五份，乙方保留两份。本合同附件与合同正文同等的法律效力。

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

法人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告喷绘合同篇三**

订做方(甲方)：

制作方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、依据甲乙双方确认施工，道路牌采用厚型不锈钢压制高精度背胶、钢管采用圆形镀锌管，其它工程做法及选材标准详见明细附表。加工数量按甲方要求。

二、验收标准、方法：按样品工艺为检验标准。

三、承包方式及费用负担

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工制作广告牌。乙方负责广告牌的结构配件加工及钢结构配件运输。材料由乙方自理。 运输费用由甲方承担。

四、交货方式及地点：乙方负责送到甲方安装地。

五、结算方式及期限

合同签订后甲方开始制作广告牌，乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。完成后乙方一次性付清甲方工程款。

六、违约责任：双方应严格遵守本合同的约定，如出现问题根据问题所属承担责任。

七、解决合同纠纷的方式：被告住所地人民法院诉讼。

八、其它事项：由双方协商解决。

十、户名：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告喷绘合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4.权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的\'权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费(\_\_\_\_\_\_万元内)设计费(\_\_\_\_\_\_万元)钢结构安装施工资质挂靠费(\_\_\_\_\_\_万元内)甲方工程师验收费(\_\_\_\_\_\_万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)

4.15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6.场地租赁期及租赁费：

6.2 场地租赁管理费(含税价)\_\_\_\_\_\_元/年 ×\_\_\_\_\_\_年=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式

7.5 其它的租赁款支付方式，依此类推;

8.验收

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_\_小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_)三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

10.产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权;在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11.租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告;在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值;如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效;如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12.政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13.不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、动、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任;但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任;在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15.保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露;

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16.本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17.违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19.在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22.附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告喷绘合同篇五**

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规和规章规定，经友好协商，就甲方租用乙方媒体发布广告事宜达成以下合同。

一、甲方租赁乙方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌一座，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，双方价格另行商定，根据市场行情调节，否则乙方有权终止合同自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式：单位柱高架广告牌

2、数量及规格：1个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、广告画面制作安装：甲方自己制作广告画面，自己组织专业人员安装、拆装、日常画面维修。在安装拆装维修画面施工中，甲方要以安全第一、配带安全设备，如有安全责任事故全由甲方负责，与乙方无关。

五、发布内容必须健康，最终以工商等政府部门批复为准。

六、租赁总费用：(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/年。税票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、付款方式如下：合同签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

八、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起拆)。

十、乙方广告牌(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)。或若遇道路拓宽、市政建设、行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告牌的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十一、本合同一式叁份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

十二、备注：

甲方：

乙方：

年 月 日：

**广告喷绘合同篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、店招广告牌制作规格乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质：材质为550喷绘布;

3、规格：喷绘制作30米\*5米一块、14米\*5米一块、8.3米\*3.5米一块、6.6米\*2.5米2块，共计282平方米，全部制作安装。

4、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工。

二、合同金额:

三、付款方式:

1、本合同签订后，乙方制作完以后，甲乙双方确认无任何问题，甲方应向乙方付给全部款项。

四、所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

3、如在保修范围之内(保修18个月)，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现厂维修处理。

五、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

文档为doc格式

**广告喷绘合同篇七**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为 年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告喷绘合同篇八**

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国民法典》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)：宜昌市超人广告公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20\_\_\_\_年月日到20\_\_\_\_年月日。

三、单价协议：

1、城区部分：包含宜昌市中心、伍家岗、东山开发区、葛洲坝等区域1。5元/平方米;100平方以内按2元/平方。

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：夜明珠至小溪塔路段2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

4、当阳市3元/平方米;

5单次挂招商广告200元/次。县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照。2、税务登记证。3、组织机构代码证。4、法人代表身份证。5、操作工人保险。6、工人相关操作证件。7、安全承诺书(以上由复印件加盖公章生效)。

六、质量验收：

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整;(拼接由喷绘公司负责)

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复;

七、甲方权利义务

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任;

2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净;在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方：乙方：

委托代理人：委托代理人：联系方式：联系方式：

年月日年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn