# 创业大赛策划书(汇总11篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-09-04

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧创业大赛策划书篇一在校大学生。...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**创业大赛策划书篇一**

在校大学生。只要有创业的想法，只要有创业的热情，只要承诺在比赛过程中你们的团队将通力合作完成自己的创业计划，其他方面我们对参赛同学没有更多的要求。

(一)大赛项目

1、初赛：提交电子商务创业计划书

2、复赛：就自己提交的电子商务创业计划书进行现场展示，接受专家评委的提问。

(二)报名形式

3-5人一组参赛，要求参赛人员为高校学生；

采取网上报名和直接交报名表到理工学部学生管理办公室两种方式。

(三)大赛内容

1、要求参赛人员撰写《电子商务创业计划书》评审指标包括内容完整性、设计创新性、创业计划合理性、人员分工和运营管理科学性等；该创业计划书应在规定截止日期前提交大赛组委会。

2、现场进行创业计划的展示，接受评委的提问及点评等。

(四)大赛评委

大赛评委将由企业主管、学校专业老师代表组成。

(五)奖项设计

一等奖一队获奖证书及奖金300元

二等奖两队获奖证书及奖金150元

三等奖三队获奖证书及奖金100元

优胜奖若干进入复赛者均获得优秀奖证书

1、报名阶段：要求团队人数3-5人；

2、比赛开幕仪式；

3、比赛辅导；

4、上交创业计划书；

5、创业计划书评选；

6、复赛名单公示；

7、复赛；

8、颁奖典礼及论坛启动仪式。

1、电子商务创业计划书要求交电子版及书面版；

2、创业计划书内容包括：

（1）计划摘要；

（2）产品(服务)介绍；

（3）人员及组织结构；

（4）市场预测；

（5）营销策略；

（6）财务规划；

（7）制造计划（如果需要自己制造产品的要写出制造计划，否则不用写）。

4、创业计划书的写作建议，见附录二；

5、由于比赛赛程安排比较紧凑，所以各队要明确分工，在撰写计划书的同时要准备好复赛的展示准备。建议使用ppt幻灯片展示。

**创业大赛策划书篇二**

一、活动背景及目的：

据人力和社会保障部统计，全国高校毕业生人数逐年增多，毕业生就业形势十分严峻，大学生创业成功人数占毕业人数的比例很低，大学生创业有很大的潜力和增长空间。我院为培养同学们的兴趣爱好，增长同学们创业与就业的知识，锻炼同学们团结协助的能力，学会社会实践的吃苦耐劳的精神，所以有院团委主办，学生会创业部举行第一届大学生“城市商业大战”比赛。

二、活动名称：

“城市商战大赛”——大学生创业实战大赛

三、活动宗旨：

让更多的同学参与创业实践，感受创业激情，培养创业意识和创新精神。

四、活动时间：

\*\*

五、活动地点：

重庆市主城区

六、活动对象：

重庆工程职业技术学院巴南校区\*\*届同学

七、活动评审

（1）初赛：邀请部分学院老师及各部门部长

（2）决赛：部分学院老师及领导

八、活动方案

一活动宣传

1、前期宣传：\*\*.10.30---\*\*.11.1

（1）通过部门微博、qq群、飞信等

（2）到大一各班宣传

（3）由宣传部制作宣传海报和宣传展板

（1）宣传部公布比赛进度

（2）展示优秀团队策划方案

3、后期宣传：\*\*.11.04---\*\*.11.05

（1）通过网络展示比赛实况及赛程

（2）制作获胜团队经验分享语录

（3）开展活动总结交流会

二活动准备

1、由宣传部制作宣传展板、海报及活动宣传

2、由各班班长统计参赛人员\*\*.10.31下午17：30将名单交于4410教室

3、由新闻部负责活动照相、新闻稿撰写

4、由创业部及数学建模协会外联部拉比赛赞助

5、由文秘部通知初赛、决赛观众

6、由相关部门负责全场布置、物品安放等

7、由创业部邀请领导及老师

活动开展

1、初赛：有报名个团队（三人1队）上交比赛计划书做初赛评定材料。

（2）各队进行介绍后，由评委给出相应分数。

（3）统计比较后排列出分数较高团队5个进入决赛（决赛队伍数量待定）。

（4）评审点评

2、决赛：初赛中胜出团队参加决赛。

决赛规则：

（2）每团队可向主办部门借贷100—400元，但赛后需归还本金及借贷利息10%。

（3）活动比赛时间为11.03—11.04，期间不允许用自身钱财，且不得用自身钱财用于比赛所赚钱中。

（4）结果评定：以除去本金、利息外挣钱多的组获胜。

活动奖项：比赛奖励前三名、最佳创意团队、最佳风尚团队。

第一名：活动比赛各队所赚钱数总和30%奖励礼品和证书

第二名：活动比赛各队所赚钱数总和10%奖励礼品和证书

第三名：奖励礼品和证书

最佳创意团队：证书

最佳风尚团队：证书

1、主持人开场白

2、介绍初赛规则

3、各队进行预定比赛描述

4、评审评价

5、统计分数后续通知入围决赛人员名单

1、决赛开幕式合影

2、宣讲相关比赛安全和注意事项

3、开始正式比赛

4、比赛总结

1、主持人开场白

2、各队代表3分钟活动经验分享和总结，并宣布团队成绩

3、由xx宣布比赛结果

4、由xx发放证书、奖品

5、由xx总结发言

九、经费预算

1、宣传横幅：40元

十、活动安全

十一、附件（报名表、承诺书）

重庆工程职业技术学院

第一届大学生创业大赛报名表

大学生创业大赛策划书（三）

一、活动目的培养高校大学生创新意识、激发创意思维、提高创造能力、弘扬创业精神，引导和激励学生拓宽思维、大胆创新，深入开展大学生创业活动。

二、活动主题

沈阳农业大学第七届“挑战杯”大学生创业计划大赛

三、参赛资格

凡沈阳农业大学在校注册登记的各类全日制在校专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生和全日制留学生都可申报作品参赛，在校学生以团队（学历、年级不限）形式（3—7人），以学院为单位报名参赛。

四、组织机构

大赛设组委会，负责大赛的组织、宣传、活动设计和会务等工作；大赛设评审委员会，负责对进入决赛全部作品进行评审，决定入围作品的奖励等级（详见大赛《评审实施细则》）；大赛设执委会，负责执行大赛组委会的各项有关大赛的决定。

五、赛事安排

大赛分为初赛、复赛和决赛三部分。

复赛：要求参赛选手在初赛大纲的基础上，结合评审意见，完善创业计划书。创业计划书应条理清晰、重点突出、力求简洁，相关数据科学、真实、准确，对于一个非技术背景的人士应清晰易懂。在复赛阶段，由主办方利用网络媒介介绍宣传各团队，扩大大赛的影响力，各团队进行上传资料对团队的创业方案进行宣传、推广，最终由大众进行网络票选，由大赛评委会针对团队的创业计划书进行秘密答辩。结合票选结果（30%）和评委会意见（70%）选取6支队伍进入决赛。

六、赛事培训

初赛培训：针对如何成为创业者、寻找创业项目和产品设计、如何组织创业团队和如何撰写创业计划文本等内容进行培训。（由学院管理教研室老师、企业管理者、有成功创业经验的人担当培训人）

复赛培训：针对如何为创业项目进行市场定位、如何做好创业项目的财务分析和创业的沟通与创赛复赛的秘密答辩等内容进行培训。（由学院管理教研室老师、企业管理者、有成功创业经验的人担当培训人）

决赛培训：针对风险投资与融资、创业热点行业与趋势、技术转移与知识产权、如何创建一家自己的公司和如何运作自己的公司等内容进行培训。（由学院管理教研室老师、企业管理者、有成功创业经验的人担当培训人）

七、奖项设置

2.参加决赛的作品，确认资格有效的，由大赛组委会向作者颁发证书和奖金。参加复赛的作品，确认资格有效而又未入围决赛的，由组委会向作者颁发证书。

八、比赛流程2、4月24~4月25：各参赛团队以院为单位进行报名，报名日期截止于4月25日20：00。

3、4月28：进行初赛培训。

4、5月4~5：提交创业计划大纲（电子版及a4纸版），截止于5.517：00。

5、5月6~5月10：进行大赛的第一环节，由大赛评审委员会对各参赛队伍提交的创业计划大纲进行评审。

7、5月13、14、15：核算初赛成绩。

8、5月16：公布复赛名单，归还创业计划大纲，由各团队进行修改。

9、5月20：进行复赛培训。

14、6月1：进行大赛决赛培训。

15、6月3~7：进行决赛赛前宣传。

16、6月8：进行创业大赛决赛。

17、6月15：进行大赛总结、宣传。

**创业大赛策划书篇三**

为迎接学校“社团文化节”的召开，培养同学们对创业的兴趣，丰富同学们的校园生活；让同学们发现自身的优点，结合我社的实际，给同学们一个锻炼自己、提高自己、认识自己的平台。经《创业起跑线》全体成员讨论，决定开展“创业创意体验”活动。

第一步：创业创意点子收集：

一，参赛对象：四川幼专全体同学

二，参赛形式：

1.将自己对创业的认识和好的创业点子以计划书的形式表达出来，交到《创业起跑线》的余琴。

2.字数1000字为宜。

3.交作时间：20xx年4月1日以前（待定）

4.联系电话：

三，评奖办法：本次活动将设“优秀创业创意奖”10名，发给荣誉证书和奖品。

第二步：举行“渲染自己的那片蓝”优秀创业创意作品交流活动：

1.活动地点：艺术中心

2.活动对象：四川幼专全体同学

3.活动进程：

a. 学习名人成功的经验。如：乔布斯，比尔盖兹。

b.向大家推荐一些与创业有关的书籍，分析当前创业的形势，并给自己定个方向，为未来的蓝天而奋斗。

c.谈谈自己的创业理想,并思考现在该做什么，未来该怎样做？

d.宣布获奖同学名单，并颁发荣誉证书和奖品。获奖同学谈自己的创业想法，并与其它同学交流，大家一起学习，一起进步。再一起合影。( )

e.没获奖的和参观同学可以各抒己见，谈谈自己的看法，与大家一起分享。并发与一个小奖品。

f.寻找属于自己的第一桶金：利用节假日社团给同学们找一些兼职；五月份社团组织“寻找自己的那片天空——实践”体验活动：去水果批发市场批发水果出来卖，并分工合作；让同学们体验生活，并接触小的创业意识，从最基层做起，积累经验，为自己以后创业大道铺块垫脚石。

g.体验活动完后，参加体验的同学谈自己所获取的精彩体验和宝贵经验，并用彩签纸做成展板贴出来。

200元：荣誉证书和奖品每份12元，计120. 海报用品 20 其它消费60 如：场地设置，氢气球,两袋阿尔卑斯糖等。

**创业大赛策划书篇四**

“创意营销策划大赛”活动策划书竞争无时不有，创意无处不在！我们需要您，倾听消费者的声音，以最低的营销成本，引起最炫的广告效应，发挥最强的营销效果，创造最大的市场利润，为我们打造一份最佳的广告作品！机不可失，时不再来，勇于尝试和创新的您，就是最棒的营销大师！现将活动事项策划如下：

一、主办单位：经济与管理学院

二、承办单位：经济管理俱乐部（emc）

三、协办单位：58度c创意饮品连锁

四、活动主题：异想天开营在创意

五、参赛对象：嘉应学院全体学生

六、活动报名时间和要求：11月15日——19日

（一）外院参赛者最迟可在11月24日之前报名；

（二）参赛队伍人数为4人（不分性别、班级、学院）；

（三）团队需有自己队伍的口号和名称，同时统一比赛服装；

(五)外院的参赛者采用电子邮件报名的方式，到社团博客（博客地址：emc..blog.）下载报名表，填好后发至邮箱emc.1998@。

七、活动时间轴

（一）宣讲会：宣传本次活动，说明作品和团队要求，解答参赛者在

参与活动中遇到的问题。

1、时间：11月19日（星期五）晚上7:30

2、地点：宪梓楼208

（二）初赛(11月20日——26日)

1、各参赛队根据指定的产品特性、营销环境、团队情况等因素制定一份产品营销策划书。（产品的具体情况将于19号晚在社团博客公布）

交）：

（1）书面文档：直接交至emc社团办公室（荣发阁1楼），a4打印，由值班工作人员签名确认。（值班时间：18:00——19:00）

（2）电子文档：发至经济管理俱乐部（emc）邮箱：

emc.1998@。主题处请注明“参赛组名+联系方式”。

（3）截止日期：11月26日19：00

11月27日——11月28日，评委将对初赛作品进行评审；

11月28日晚，公布初赛结果；（在社团博客公布并进行电话通知）11月29日，实战营销培训。

（三）实战营销（12月4日）

（四）决赛（12月11日）

八、奖项设置

九、社团工作人员联系方式：

黄婷陈怡君（）

**创业大赛策划书篇五**

培养高校大学生创新意识、激发创意思维、提高创造能力、弘扬创业精神，引导和激励学生拓宽思维、大胆创新，深入开展大学生创业活动。

二、活动主题

沈阳农业大学第七届“挑战杯”大学生创业计划大赛

三、参赛资格

凡沈阳农业大学在校注册登记的各类全日制在校专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生和全日制留学生都可申报作品参赛，在校学生以团队（学历、年级不限）形式（3—7人），以学院为单位报名参赛。

四、组织机构

大赛设组委会，负责大赛的组织、宣传、活动设计和会务等工作；大赛设评审委员会，负责对进入决赛全部作品进行评审，决定入围作品的奖励等级（详见大赛《评审实施细则》）；大赛设执委会，负责执行大赛组委会的各项有关大赛的决定。

五、赛事安排

大赛分为初赛、复赛和决赛三部分。

复赛：要求参赛选手在初赛大纲的基础上，结合评审意见，完善创业计划书。创业计划书应条理清晰、重点突出、力求简洁，相关数据科学、真实、准确，对于一个非技术背景的人士应清晰易懂。在复赛阶段，由主办方利用网络媒介介绍宣传各团队，扩大大赛的影响力，各团队进行上传资料对团队的创业方案进行宣传、推广，最终由大众进行网络票选，由大赛评委会针对团队的创业计划书进行秘密答辩。结合票选结果（30%）和评委会意见（70%）选取6支队伍进入决赛。

六、赛事培训

初赛培训：针对如何成为创业者、寻找创业项目和产品设计、如何组织创业团队和如何撰写创业计划文本等内容进行培训。（由学院管理教研室老师、企业管理者、有成功创业经验的人担当培训人）

复赛培训：针对如何为创业项目进行市场定位、如何做好创业项目的财务分析和创业的沟通与创赛复赛的秘密答辩等内容进行培训。（由学院管理教研室老师、企业管理者、有成功创业经验的人担当培训人）

决赛培训：针对风险投资与融资、创业热点行业与趋势、技术转移与知识产权、如何创建一家自己的公司和如何运作自己的公司等内容进行培训。（由学院管理教研室老师、企业管理者、有成功创业经验的人担当培训人）

七、奖项设置

参加决赛的作品，确认资格有效的，由大赛组委会向作者颁发证书和奖金。参加复赛的作品，确认资格有效而又未入围决赛的，由组委会向作者颁发证书。

八、比赛流程

1、4月24~4月25：各参赛团队以院为单位进行报名，报名日期截止于4月25日20：00。

2、4月28：进行初赛培训。

3、5月4~5：提交创业计划大纲（电子版及a4纸版），截止于5.5的17：00。

4、5月6~5月10：进行大赛的第一环节，由大赛评审委员会对各参赛队伍提交的创业计划大纲进行评审。

5、5月13、14、15：核算初赛成绩。

6、5月16：公布复赛名单，归还创业计划大纲，由各团队进行修改。

7、5月20：进行复赛培训。

8、6月1：进行大赛决赛培训。

9、6月3~7：进行决赛赛前宣传。

10、6月8：进行创业大赛决赛。

11、6月15：进行大赛总结、宣传。

**创业大赛策划书篇六**

给大学生提供一个可以展现自我的平台，体现大学生盎然向上的青春活力，旨在带动大学生的创新和创业意识培养和发展，促进大学生们团队协作能力和集体意识的养成，有利于大学生毕业后可以快速融入到社会当中，实现个人人生目标。

二、主办单位：

团委、教务处、达通社；

系办单位：社联部。

三、活动准则：

公开、公平、公正。

四、宣传口号：

展现自我，放飞梦想，携手创新，共铸辉煌。

五、活动准备与安排

（1）在十月二十日晚借助晚自习时间向我系各班级进行宣传；

（2）与宣传部和记者站共同协作，在院里对活动进行大力宣传，广邀有志向的同学参加比赛，锻炼自身。

（3）赛前邀请我院各部门学生干事前来观看比赛，同时协助维持赛场秩序；

（4）赛前需向我院申请多媒体教室用于比赛和颁奖使用。

（5）赛前邀请我院有权威性的教务处老师、团委和主席团学生干事进行对参赛选手的评估。

六、活动具体流程

（1）要求每班至少有一组参赛，也可以自主组队，每组最少为三人，分工合作，协同进步。

（2）比赛为评分制，每轮十分，第二轮占总分40％，第三轮占总分60％。每轮去掉最高分和最低分取平均分，两轮平均分相加即为最终结果。

（3）院级比赛共两轮

第一轮：院初赛，在赛前撰写项目计划书，主题为xxx策划书，参赛团队选出一人进行演讲，其他团队人员在演讲完毕后共同接受评委提问5+2+5分钟，即选手演讲+团队介绍+评委提问。（选手在读稿前先在黑板上写下自己的名字和团队口号，待评委确定提问完毕可以进下一个人时擦掉自己的名字。）

队推选一人进行ppt展示)

（4）校级比赛：通过前两轮比赛选出一支优秀队伍，代表我院参加校级比赛，为我们机械工程学院赢取突出成就，展现我院与时俱进的军工精神。

七、奖项设置

一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，优秀奖若干，奖项具体安排视情况而定。

八、时间规划

报名期限：十月二十一日十月三十日晚十点；

比赛时间：十一月一日至十一月十四日；

报名方式：由各班学习委员把参赛人员名单上交至社联部。注1：第一轮比赛结果将在赛后及时公布。

注2：第二轮比赛后的最终结果将在院级颁奖典礼上公布。注3：各班参赛人员名单标注清楚，比赛开始后不可更改。

注5：参赛团队需加入“创新创业大赛路演”群(群号：226128323)，以便及时的接收各项与比赛有关的信息。

机械工程学院团总支学生会社联部

二〇xx十月十五日

文档为doc格式

**创业大赛策划书篇七**

一、大赛介绍。

创业设计大赛是三峡大学一项结合项目策划与学生实践的大型活动。三峡大学具有注重实践的优良传统，而创业设计大赛正是学校体现优良传统和展示教学成果的平台。正值宜昌市劳动局siyb项目在三峡大学培训之时机，给学生提供了一个绝好的机会参与社会实践，同时大赛也给予了同学一个提升能力的空间，一个挑战自我的舞台；另一方面，同学们可以用新鲜的创意和理念，通过校企联合的形式，为企业的发展注入新的活力，是提高企业的知名度和影响力，树立企业良好形象的有效途径，同时提高学校的知名度。我们本着“创业就是最好的就业”的理念策划本次大赛。

二、大赛宗旨。

创新源于专业，创业改变命运。

三、大赛目的。

1、通过比赛增强学生的创新精神及策划热情，提高学生的创新精神和实践能力，使学生的综合素质得到进一步的提高，培养学生对社会的适应能力及对新事物的探索精神，为更好适应工作与社会做准备。

2使、校园文化生活更加丰富多彩，促进校园学术文化氛围的形成。让学校与企业、社会的联系更加紧密，提高学校的社会影响力及知名度。

3。、与知名企业的合作，为企业提供有助于企业开拓广阔市场及获得更多利润的优秀创业设计作品，为企业推荐综合素质较高的学生作为后备力量，进一步巩固企业良好社会形象并提升公众影响力。

4、培养学生的主人公意识，以学校为舞台，更大程度发掘自己的潜能，在参与活动的过程中发现自我，实现自我。

5、面对目前创业人士的增加，特别是小投入的项目更加吸引有创业激情的人，因此我们立志于精心挑选投入不超过15万元的可行性项目投放市场，以吸引到小投入创业者。

四、参赛要求。

1、参赛对象为三峡大学在读学生，要求以组队形式报名，报名表格在协会办公室领起。

2、大赛以xx创业设计小组（团队）形式参赛。参赛者可自行组成优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，参赛小组每队8人以下。

3、参赛小组应该在深入研究市场走向和企业销售投资情况的基础上集体讨论并制作有针对性和可实施性的创业设计书上交本协会办公室，由协会邀请企业专业人士和学校老师进行评审，所有商业策划的实施方案投入资金均不得超过15万元。

4、所有完成的创业（商业）计划书要求有文字版和电子版两种。

5、如果参赛队伍能够自主联系到方案的实施单位，或自己进行实践，并得到实施单位的证明，经过核实可以直接进入决赛，并有决赛附加分。

**创业大赛策划书篇八**

本创业计划的简述（包括公司、项目产品、创业团队等基本情况）。

项目的创意背景、技术（创意）的描述和前景分析。

1、行业及市场概述（国内行业状况、市场容量）；

2、项目的市场需求程度（分析项目市场的可接受容量、主要市场）；

3、项目的目标市场（结合产品优势、企业优势，确定该产品的细分市场定位）；

4、项目的市场竞争分析（从项目的技术优势、营销优势、行业的认知、团队管理优势等多方面分析与市场同类产品的竞争优势）。

1、项目总体安排（描述项目实施计划、操作周期、阶段目标）；

4、项目获利方式（其中可分析技术的先进性对获利方式的`贡献程度等，分析这种获利方式是否是最佳的，及持久性）。

1、核心团队：教育背景（学习及培训经历）、工作业绩；

2、创业发起人：自我评价（创新意识、开拓能力、经营理念）。

1、项目资金来源与运营计划；

2、投资收益与风险分析；

3、预测近3年的财务状况，列出主要财务报表和财务指标。

关键的风险分析（财务、技术、市场、管理、竞争、资金撤出、政策等风险），提出应对措施。

未来1—5年的定位及发展规划。

**创业大赛策划书篇九**

为引导广大高校学生努力培养科学精神和科学态度，进一步促进高校创业教育质量的\'提高，大力推动创业实践教学，使学生具备创业意识，为学生创造就业机会，北京交通大学海滨学院团委学生科学技术协会将于20xx年3月开始举办“北京交通大学海滨学院第四届创业大赛”。现将有关事宜通知如下：

赢在创业，为梦想加油

：20xx年3月1日起

共青团北京交通大学海滨学院委员会

北京交通大学海滨学院团委学生科学技术协会北京交通大学海滨学院经济管理系学生会

北京交通大学海滨学院在校学生均可申报参赛。

20xx年3月6,7日一期，二期食堂门口

20xx年8,9,10日大学生活动中心104续报名

此次大赛可跨专业以团队形式报名，每个团队人数不超过5人,指导老师1-2人（指导教师须根据实际情况自行联系）。

本次创业大赛竞赛方式为撰写策划书竞赛。撰写策划书竞赛项目要求参赛团队围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资，成立孵化项目为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书，以系为单位组织学生申报作品参赛。组委会通过初评、复赛和决赛，其中决赛以书面评审、答辩、质询等方式评出获奖者。其中，以实体技术产品，科技发明创业项目获奖作品将直接代表学院推荐参加第十四届“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛。

大赛要求参赛者自主选题，在指导教师的协助下独立设计完成，不可下载与抄袭他人作品，违者一经查出取消参赛资格。

一等奖一名（获得参加市级创业大赛资格及创业资源）

二等奖一名（有机会得参加市级创业大赛资格及创业资源）

三等奖两名(有机会获得创业资源)

优秀奖若干。

以上全部选手，均获证书，奖品以及思修学分。

**创业大赛策划书篇十**

在现今的经济高速发展的背景下，大学生就业的问题尤为突出，创业成为缓解大学生大学生就业的一个重要突破口，国家为此从政策和资金等各方面大力鼓励大学生创业，正是如此，创业大赛计划竞赛为大学生了解创业知识，培养创新意识，树立创业精神，提高创业能力，早就符合未来未来挑战的高素质人才具有重大意义。“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛被公认为中国大学生的“科技奥林匹克盛会”，它的举办为在校大学生提供了一个很好的创业平台。同时它也为社会和经济的发展提供了丰富的可利用资源。同时也为我省下一届“挑战杯”创业计划竞赛选拔人才和作品。为此，我系很荣幸的承办了怀化学院第五届“挑战杯”创业计划竞赛。为了扩大挑战杯在怀化学院的知名度，调动更为广大的学生参与此项活动中，以及为提高同学参赛的便捷度，我们商学系将精心策划这一次活动，现将活动安排如下：

第五届树仁“挑战杯”大学生创业计划竞赛。

怀化学院全体学生。

1、共青团怀化学院委员会。

2、怀化学院学生会。

商学系团总支、学生分会。

（xx年11月—xx年12月）。

1、前期（11月5日—11月9日）。

前期准备及宣传阶段（11月2日—11月9日）

（1）制作展板、喷绘、专刊，摆台宣传，校内外媒体。

（2）相关负责人联系各系部、各协会，传达大赛精神，发出组队邀请。

（3）参赛团队报名。

（4）启动仪式及赛前培训（xx年11月）。

（5）各团队项目准备。

（6）组委会联系相关企业，创投机构。

（7）组委会联系校内外媒体。

（8）成立评审团。

（9）建立大赛qq群，加大宣传。

2、报名阶段（xx年11月9日—11月25日）。

3、初赛培训及作品创作阶段（11月8日—11月25日）。

（1）初赛培训：（暂定）。

（2）时间：11月8日。

（3）地点：e2b—301。

4、中期（xx年11月29日——12月上旬）。

（1）中期宣传：喷绘，横幅，海报，展板，校内外媒体。

（2）初赛（xx年12月10日）。

（3）决赛（xx年12月24日）。

5、后期。

（1）后期宣传。

（2）对各获奖团队的创业过程进行跟踪报道。

（3）组委会做活动总结。

注：具体时间按实际情况商定。

初赛。

各团队提交项目书面材料；由评审团审定参加决赛的项目；公布决赛团队名单。我们将根据作品整体质量选取作品的数量，以提高决赛参赛作品的整体质量，同时为更多的学生创造机会。

决赛。

1、主要环节：

（1）团队展示。

（2）策划展示及答辩。

（3）案例分析环节。

（4）争锋相对（各队队长向其他队伍相互提出质疑辩论）。

（5）一等奖团队项目启动金授予仪式（由创投机构提供）。

2、备注：

（1）评审团在决赛的每个环节都公开亮分。

（2）决赛的每个环节都有观众提问互动。

（3）校内外媒体全程记录报道。

（4）决赛具体流程暂定，应需要组委会将做适当修改。

（5）时间：12月24日。

（6）地点：e1c—201。

3、注：

（1）我们将根据决赛的特点来安排工作人员，圆满的结束此场活动。

（2）我们会邀请校优秀的评委来评审此次活动，为同学们创造一个公平舞台。

1、特等奖（终审作品总数的3%）奖金+证书。

2、一等奖（终审作品总数的8%）奖金+证书。

3、二等奖（终审作品总数的24%）奖金+证书。

4、三等奖（终审作品总数的65%）奖金+证书。

在这接近两个月的日子里，我们商学系是忙碌的，但同时是收获的，忙碌着这一个挑战的盛典，收获着挑战带给我们的成就和激情。我们商学系会在此次活动中全力以赴，争创佳绩。我们相信此次活动在我们商学系师生的共同努力下，定会取得圆满的\'成功。

**创业大赛策划书篇十一**

我是从20xx年九月开始接触的，那是一个很偶然的机会。我在之前，对一无所知。但从我认识了一个对很了解的朋友后。他就教会了我许多的东西。

从哪以后，我就开始努力研究。慢慢的，对也丰常的感兴趣了。并从中得到了许多 的有关有用的知识。

其实，任何一个知识，都需要自己不断的学习和钻研，有高人带领是最好。将自己领入门。然后通过自己不断的努力，获得 的知识和信息。最终将一切有关的知识变成自己的。

后来，我在网上不断的查找，才发现，原来有许多人都在研究有关的内容。因为大家都希望能创业，能赚钱。现在工作不好找。这样就需要到处收集的资料。通过自己不断的总结和过滤。找到适合自己的内容。

当然，这中间，也发现，有许多的信息是假的。但不能因为部分内容是假的，就否定其他真实的内容。这主要 还是决定于自己的识别和选择。就象任何媒体中关于的报导。都可以作为参考的资料，供自己作出最终的决策和选 择。

我在网上查的内容时，发现了一些不错的网站。甚至还有中央电视台的致富频道的节目也很不错。都是学习和收集内容很好的源头。

今天，我将我学习的过程和方法在这里和大家分享，目的只有一个，就是希望大家也能自己获得自己想要的内 容和知识。知识是死的，只有能力是活的。所以，能力才是最重要的。

现在我每天都会很关注的内容，包括网上的和电视中的，还有也常和朋友一起聊起的内容。谈得很开心，大家都有许多

心得体会

可以交流，这样就不断的丰富和完善。

我想以后我也还会不断的增加的知识，不断的充实自己，提高自己。

最后希望大家对我这篇关于的小文章对你有点作用，我也就心满意足了，毕竟这是我一字一句，将自己的感受写出来与大家分享的。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn