# 美食节活动策划书(大全10篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-09-02

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。美食节活动策划书篇一通过美食节活动，让市民进...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**美食节活动策划书篇一**

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、酸、辣，金旺特色菜肴和优质服务。

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

金旺菜肴菜的个性化！

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

1、组织机构；

2、工作分工；

3、协调联络；

4、对外宣传；

5、客户营销；

6、活动保障；

7、安全防护。

（一）筹备

1、引进菜肴原料，确定美食节的.菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

（二）举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

1）主题：有滋有味，色、香、味、形。

2）方式：设固定的展区，制作成品展示。

3）形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

4）互动：现场编辑短信：“金旺大酒店”发送到50120，现在开奖。，营造活跃气氛。

5）内容：

（1）金旺菜肴的实物艺术形态；

（2）金旺菜肴的文化展示；

（3）服务人员的仪表姿态。

展区设在餐厅大厅，让金旺的菜肴系列成为吸引客人眼球的又一道风景。

2、促销活动

1）主题：轻松体验，更欢乐。

2）形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，举办现短信场抽奖活动，多重惊喜，意外收获。

3）内容：在金旺美食节期间，对消费者一律实行12%的价格优惠。

4）明档：采用明档的模式经营；点菜明档设置在餐厅大厅，外卖明档设置在酒店门口。

1、广告宣传费用：横幅6条，每条100元；传单20xx张，每张0。3元；图文电台每月3000元。

2、增添设备费用：展台约1500元，餐具添置5000元，打包盒、打包袋500元。

3、抽奖奖品费用：按每天500元计算。设一、二、三等奖。

4、菜肴原材料费用：另计。

**美食节活动策划书篇二**

如果条件可以，可将场地扩到全校范围内的小道上；

在后勤服务集团的带领下，团委的支持下，由全校各学院学生会组织；

1、活动前一个月，悬挂横幅、张贴海报等；

2、网络宣传；

3、广播站宣传；

（一）、前期准备

4、做好摊位设置，号码牌、投票箱等制作安排工作；

5、确定预算等

（二）、活动概要

美食节当然以美食为主，但是我们要以非盈利性买卖为基础，以吸引同学食欲和眼光为主，虽然是引进校外的食品，但也可以联系本校食堂，争取其一起参加。

为了让同学也置身其内参加竞争享受卖出自己食品的喜悦，我们可安排同学，分别选择不同的食品分派一些同学参与一起“促销”食物，参与促销食物的同学可以帮师傅一起做食物，也可以发挥自己的创新思维，想些新点子吸引同学，例如，可以引进韩国烧烤，在师傅准备食物的时候，可以放些韩国风格的音乐，或者，同学打扮成韩国人的模样。又比如，我们可以引进可口的冰淇淋，参与的同学想办法使自己的冰淇淋更色香味具全，可以打扮的很可爱吸引同学“光顾”；再者，我们可引进特色的咖啡，参与的同学可以努力以最少的成本将自己的摊位设置的更有品位......

每个摊位都有自己的号码代表自己，而作为“顾客”的全校同学都人手五张选票（可根据摊位数量适量增减），分别为a、b、c、d、e等级，分别代表食物最可口、食物最“漂亮”、环境最宜人、服务最好、最有发展性的摊位，并且有专门的意见箱，同学可以根据自己光临的摊位的食物可味、色相及整洁环境等方面进行评价。

我们也需要组织形成一个活动系统管理人员，包括

3、服务台—接受同学或摊主的意见，为他们提供必要的帮助；

5、记者—拍照、采访，记录我们的第一次美食节！

（三）、活动后期

总结工作，将我们的“竞选”结果回馈给参与的商家，并为张贴出结果（间接的为他们做宣传）

**美食节活动策划书篇三**

1、价位合理，食品健康卫生，满足师生要求。

2、注意制作过程的安全，尤其是用电安全。

3、提前备好材料，确保活动的顺利进行。

4、在活动过程中以及活动结束，要随时保持本班级的摊位卫生。

5、未尽事宜，临时补充。

**美食节活动策划书篇四**

顺德旧称凤城，位于广东南部，是中国著名的鱼米之乡，其富庶的物产造就了众多的美食大厨，港、澳及广东地区著名餐厅、酒楼中的厨师十之八九来自顺德，因而有“顺德出美厨”之说。其实顺德与粤菜殊归一统，都算一个菜系，但粤菜中的名典精粹多选用山珍海味做原料，而顺德菜则相反，往往以当地最常见的淡水活鱼做原料，然后通过厨师精湛的厨艺来烹制各式佳肴；顺德美食讲究的是烹饪技法，无论煎、炒、焖、扒、炸、局、烩、炖等都遵循精工细作的原则，因而顺德菜看上去煞为好看，入口更是味道十足。虽然用的原料并不名贵，但菜的“色、香”尤以“味”真正令人称绝，故有“食在广州，味在顺德”的美誉。

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“红火五月顺德美食节”

20xx年5月红火五月顺德美食节拟在颐园宾馆珍诱餐厅举办。举办美食节，旨在于提升酒店的餐饮竞争能力,培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，展示以制作精细,高档味美并以粤菜为主的特色菜肴。让消费者融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“五一黄金假期”的节日气氛！

20xx年5月1日到5月30日

就餐分桌菜，零点两种方式，【逢周六、日宴席间有神秘礼品派送】。

（一）筹备

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

（二）举办

1、品牌珍诱菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过红火五月顺德美食节体验，展示品牌及其文化形象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。

2．内容：

（1）红火五月顺德美食节菜肴的实物艺术形态；

（2）红火五月顺德美食节菜肴的文化展示；

（3）服务人员的仪表姿态。

（4）消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的,尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中，并在二楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火五月顺德美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施

厨房负责菜单的制定

采购部责成相关专员负责采购供应

前厅专人负责展台的物品

公关部负责老客户信息传递

2、协调联络

采购部、公关部、前厅部、餐饮部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

公关部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，公关部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

挂横幅9条，其中新华路2条，水源街2条，维民街2条,西建街2条，酒店正门1条；

酒店门口前放置升空气球条幅2个

三角旗重排，酒店门口前沿途车道插彩旗。

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹

珍诱二楼走道挂小红灯笼(数量有待确定)；

餐厅平顶挂彩带。

1、印制美食节广告彩页随燕赵晚报附送。

2、主要路段悬挂横幅，直幅，气球条幅，三角旗及插彩旗。

4、大堂放置美食节宣传广告牌。

5、邀请媒体记者采访，报道美食节实况。

6、短信群发,消息散播。

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计:100x8=800元按比1000元计送完即止。

3、装饰费用横副+灯笼+金布+彩旗+气球(7天)+杂费=20xx。

4、菜肴原材料费用：另计。

**美食节活动策划书篇五**

1.活动内容：分为初赛和决赛两部分。初赛为水果拼盘，决赛为创意菜肴。

2.活动地点：学校二食堂

3.参与人物：各学院领导和学生。

5.准备工作：公共物品调度：

个人物品调度：

参赛队员各自准备食材与调料，炊具可以向食堂租借。

**美食节活动策划书篇六**

一、活动背景和主旨:

美食节的举办，可以丰富同学们的课余生活，增强同学们均衡健康饮食的意识，了解均衡饮食的知识，从而对日常饮食文化有更深刻的理解。能够锻炼同学们的实践操作能力，为构建和-谐校园，丰富师生的校园文化生活，增进师生之间的感情，推动文明食堂建设，不断提高饮食服务质量，同时也更好的让广大同学支持宿管会的工作，增加知名度。

二、活动主题：用我的手，造福你的口，让美食填充你的胃

三、主办单位：10观光农业

四、活动时间：20xx年12月20日

五、活动地点：旧食堂

六、活动流程:

(一)活动前期：

1、通知各小组美食节的开始时间和各类注意事项。

2、做好美食节的物品准备工作。

3、场地的布置。

4、各类美食的名称

5、邀请嘉宾

活动中期：

1、班委进行美食券的兑换

2、生活部维持现场秩序

3、宣传部做好安全工作

(三)活动后期：

1、场地的整理

2、美食券的退还

七、活动安排：

1、宣布美食节的开始

2、各班级展示各自美食

3、“美食大比拼“活动

准备一份最拿手的美食。由老师和同学们进行评比

八、经费预算：350元左右

九、人事安排：张泽华，汤姣，高群超，陈晓，张盼盼等

总负责：高群超，朱飞达

策划：高群超

十、活动对象：10观光农业全体同学

十一、注意事项：

1、环境卫生布置，清洁工对桌子和现场垃圾进行整理

2、美食券仅限活动餐厅使用。

3、结束后由各班各自将自己所在摊位打扫干净。

观光农业组织部

**美食节活动策划书篇七**

高校饮食文化是校园文化的重要组成部分。通过丰富多彩的饮食文化活动，让每一位同学站在丰富多彩的大文化背景下真切地感受饮食文化的魅力。可以营造健康和谐积极活泼的校园氛围，推进校园文化建设。

美食节的举办，可以丰富同学们的课余生活，增强同学们均衡健康饮食的意识，了解均衡饮食的知识，从而对日常饮食文化有更深刻的理解。能够锻炼同学们的实践动手能力，提高生活技能，加强劳动观念，养成务实的良好作风。同时也加强学生与食堂的沟通，使同学们更加支持生管会的工作，更加信任食堂的工作。

美食沟通你我，共享快乐生活！

杭州电子科技大学信息工程学院一分院团总支学生会生管会

协办单位：东岳校区后勤餐饮部

合作部门：保卫处、纪检部、宣传部

工作人员：生管会全体工作人员、食堂员工和学生会其他协办部门成员

4月26日5月26日

1、开幕式暨动员大会

2、均衡健康饮食的视频观看

3、食全食美厨艺大比拼初赛

4、饮食健康知识宣传

5、食全食美厨艺大比拼决赛

6、闭幕式暨颁奖典礼

**美食节活动策划书篇八**

如果条件可以，可将场地扩到全校范围内的小道上；

在后勤服务集团的带领下，团委的支持下，由全校各学院学生会组织；

1、活动前一个月，悬挂横幅、张贴海报等；

2、网络宣传；

3、广播站宣传；

（一）、前期准备

4、做好摊位设置，号码牌、投票箱等制作安排工作；

5、确定预算等

（二）、活动概要

美食节当然以美食为主，但是我们要以非盈利性买卖为基础，以吸引同学食欲和眼光为主，虽然是引进校外的食品，但也可以联系本校食堂，争取其一起参加。

为了让同学也置身其内参加竞争享受卖出自己食品的喜悦，我们可安排同学，分别选择不同的食品分派一些同学参与一起“促销”食物，参与促销食物的同学可以帮师傅一起做食物，也可以发挥自己的创新思维，想些新点子吸引同学，例如，可以引进韩国烧烤，在师傅准备食物的时候，可以放些韩国风格的音乐，或者，同学打扮成韩国人的模样。又比如，我们可以引进可口的冰淇淋，参与的同学想办法使自己的冰淇淋更色香味具全，可以打扮的很可爱吸引同学“光顾”；再者，我们可引进特色的咖啡，参与的同学可以努力以最少的成本将自己的摊位设置的更有品位......

每个摊位都有自己的号码代表自己，而作为“顾客”的全校同学都人手五张选票（可根据摊位数量适量增减），分别为a、b、c、d、e等级，分别代表食物最可口、食物最“漂亮”、环境最宜人、服务最好、最有发展性的摊位，并且有专门的意见箱，同学可以根据自己光临的摊位的食物可味、色相及整洁环境等方面进行评价。

我们也需要组织形成一个活动系统管理人员，包括

3、服务台—接受同学或摊主的意见，为他们提供必要的帮助；

5，记者—拍照、采访，记录我们的第一次美食节！

（三）、活动后期

总结工作，将我们的“竞选”结果回馈给参与的商家，并为张贴出结果（间接的为他们做宣传）

**美食节活动策划书篇九**

20xx年xx月金旺金秋美食节拟在x大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖大闸蟹，山村野味等特色菜肴让市民融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“食人合一”的节日气氛!

举办金旺金秋美食节，引进名厨，其旨在于提升金旺大酒店的餐饮竞争能力：一是引进菜系，提高酒店菜肴制作质量；二是培养客户，营造纳德餐饮文化。因此，酒店上下应举全力办好金秋美食节。

一、活动目的

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

二、活动原则

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、酸、辣，金旺特色菜肴和优质服务。

三、活动卖点

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

四、活动理念

金旺菜肴菜的个性化!

五、活动主题

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

六、活动组织

1、组织机构；

2、工作分工；

3、协调联络；

4、对外宣传；

5、客户营销；

6、活动保障；

7、安全防护。

七、活动内容

(一)筹备

1、引进菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

(二)举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

互动：现场编辑短信：“金旺大酒店”发送到50120，现在开奖。，营造活跃气氛。

内容：

(1)金旺菜肴的实物艺术形态；

(2)金旺菜肴的文化展示；

(3)服务人员的仪表姿态。

展区设在餐厅大厅，让金旺的菜肴系列成为吸引客人眼球的又一道风景。

2、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，举办现短信场抽奖活动，多重惊喜，意外收获。

内容：在金旺美食节期间，对消费者一律实行12%的价格优惠。

明档：

(1)采用明档的模式经营；点菜明档设置在餐厅大厅，外卖明档设置在酒店门口。

八、活动其它

1、广告宣传费用：横幅6条，每条xx0元；传单20xx张，每张0.3元；图文电台每月3000元。

2、增添设备费用：展台约xx00元，餐具添置5000元，打包盒、打包袋500元。

3、抽奖奖品费用：按每天500元计算。设一、二、三等奖。

4、菜肴原材料费用：另计。

**美食节活动策划书篇十**

活动背景：为了增强我们地旅系学子diy能力以及创业意识，弘扬中华美食文化，给学生提供一个展现自主创业能力的平台，地旅系生活部与其他各系生活部特承办第五届美食节之学生特色风味坊。具体策划如下：

弘扬韩园美食文化，展现韩园学子风采。

韩园新“食”代

仍有三名评判作为主评委，评委团参与决赛的评判，20位晋级表演者进行表演，每位表演者的表演时间不限，20位选手表演完后，依次上台进行拉票，展示自己在同学中的人气，然后在每次上5名选手由评判综合评判团及自己的意见对选手进行点评;最后再由评判、评判团及老师进行评定，选出此次达人秀的冠、亚、季军。

20xx年11月10日——11日(周六、周日)

东区中心广场

韩山师范学院地旅系全体全日制学生

1、本次活动由学生自主经营，展示具有各省份各地区家乡特色的小吃和潮州市场上少见的特产、风味(可以是diy的，也可以是进货的)。

心心相印：我来做你来猜：事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动。然后分组轮流找人上来表演，不能说话，让两组都猜猜看是什么职业，猜对的一组加分赢美元。

2、学生自由组队，不限专业、级别，每组不超过4人，也可以社团或学生组织等组队形式，通过写策划书和填写报名表，上交到系生活部，有系生活部统一上交到院生活部。

以班为单位，可以采用歌曲、舞蹈、话剧、鬼故事(要有辅助设备增强效果)、魔术、t台秀等形式参与展示，形式不限，每个班最多3个展示节目，在狂欢之夜之前对节目进行预选打分，节目打分表附后，预选为最后晚会确定节目表。

3、上交到院生活部的策划书将有烹饪专业老师及相关人士评选，所评选出的14支队伍将于11月10、11日于东区沉降式广场参与美食展销。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

1、各队伍(除社团、学生组织形式外)于4月7日前填写报名表和电子档，报名表统一交到系生活部干事西区：陈丽纯63xxxx;东区：王芹63xxxx;电子档统一发到62462xxxx@。

各班在周二下午主题班会上，开展有关“建绿色校园，树绿色理想”为主题的班会活动，并以班级为单位进行“植树节”募捐，募捐方式要强调自愿原则。

2、以社团、学生组织的形式报名参加的队伍，可于4月8日前直接将报名表和电子档递交到社联。

1、本次活动学生参加展销的材料用具，如食材、炉具、插排等要自备(除桌子、帐篷等外)，且盈亏自负。

2、参加展销的食品要卫生，要自带垃圾袋，保证展区周围的卫生

3、参加展销的炉具功率要上报，且不能高于3000w。父爱是世界上最伟大的爱，在这样一个节日里，我们希望人们能够放慢自己的生活节奏，与我们一起表达对父亲的爱与祝福，我们借助父亲节这个活动，激发同学们的感恩情怀，让同学们把对父亲的爱真切的表达出来，让同学们更多的关注父亲，感恩父亲。

4、展销价格要具体，不可临时涨价，也不可临时降价(除11月11日下午外)

活动：幼儿、教师、家长齐动手制作美味的食物，教师与家长帮助切食物，例如水果、月饼等。让孩子充分发挥自己的想像空间制作水果拼盘以及食物作画等。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn