# 2024年广告位租赁合同协议 广告租赁合同(大全15篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-08-30

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!广告位租赁合同协议篇一甲方：办公地址：联...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**广告位租赁合同协议篇一**

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

为了顺利举办体育比赛，合理利用体育场馆，甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议。 本协议中，甲方是体育场馆权利的所有者，即出租人，乙方是体育赛事运作机构，即承租人。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》，《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ，场馆的地址是 。租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛事的举办。

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 天;

第三条 租金与支付期限和方式

3。1租金总额为 元人民币;租金支付方式为 （现金/支票/汇票/ ）;本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为 年 月 日，支付金额为\_\_\_ 元人民币，第二次租金的支付时间为 年 月 日 至 年 月 日，支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

3。2本合同签订之日起 日内，乙方应支付本合同约定租金总额 %，计 元的作为保证金，作为履行合同的担保。

第四条 甲方权利

4。1甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4。1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前 天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4。3租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后 日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4。4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补偿。

4。5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条 甲方义务

5。1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5。2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5。3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5。4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公共安全;消防管理;内外各种通道，道路，停车场的管理。

5。5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

第六条 乙方权利

6。1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6。2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利。如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下，开发广告资源，须得到乙方的同意，并约定好双方的广告收益分配方案。

6。3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务，都应报请一方批准，包括但不限于赛场内外广告牌的位置，广告内容，广告的设计样品等内容。

6。4乙方有权要求甲方在比赛期间，提供停车位 个，以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

第七章 乙方义务

7。1乙方应具备合法的举办赛事资格，并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7。2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7。3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

7。4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7。5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7。6乙方应本着公平合理，诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7。7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，转让，转借。

第八章 保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

第九条 违约责任

9。1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的 %违约金。

9。2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9。3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9。4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金。

9。5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十章 合同的解除，变更，终止

10。1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10。2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前 日书面通知对方，经协商一致办理解除租赁手续，按照 的标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理。因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

10。3乙方有下列情形之一，甲方有权解除合同，乙方应按照 标准支付违约金：

10。3。1不具有合法比赛资格的，包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛;

10。3。2未按照约定的用途使用场地，经甲方 次书面通知未改正的;

10。3。3利用场地进行违法活动的;

10。3。4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的;

10。3。5将场地擅自转租，转让，转借给第三人，或和其他人交换场地的;

10。3。6逾期 日未支付租金的;

10。3。7违反保证金协议的有关约定的;

10。4甲方有下列情形之一，乙方有权解除合同，甲方按照 标准支付违约金：

10。4。1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告;

10。4。2甲方未按照合同约定开发广告资源;

10。4。3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行;

1234

保证陈述

双方互相陈述，保证和承诺如下：

8。1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

8。2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法，有效和有约束力的责任，因为破产，清盘或其它影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

8。3以上陈述，保证和承诺不仅在文首日期真实，而且也在本合同期限内都是真实。双方确认以上的每一条陈述，保证和承诺都是关键性的。

第九条 有效期和终止

9。1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日（以较晚发生者为准）。

9。2 除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其它法律权力的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

9。2。2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

9。3 如乙方单方面终止本合同，则乙方仍须向甲方支付本合同约定的竞赛组织费。如甲方单方面终止本合同，则应将已收取的本合同约定的竞赛组织费返还给乙方。

9。4本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

第十条 遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律，或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则，规定，法规或指示（统称\"法律\"），那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至到终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十条 不可抗力

10。1由于水灾，火灾，地震，罢工，劳工运动，疾病包括传染性疾病（sars）或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见，无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况（\"不可抗力事件\"），致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

10。2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质，影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

第十二章 其它

12。1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12。2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12。3协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份。传真签字具同等法律效力。相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。（1）（2）（3）（4）

12。1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信（需要有回执）发出后三天后作为正式生效。

12。2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12。3乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料， 双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12。4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12。5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12。6本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12。7本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件。所有这些文本构成同一份文件。

12。8如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行。

12。9双方是独立承办机构。在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

12。10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

12。11本合同附件构成本合同的一部份， 与合同条款同样有效， 对合同双方构成约束力。

12。12本合同正本一式 份，双方各执 份;

12。13本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方（公章）

代表（签字）

电话：

乙方（公章）

代表（签字）

电话：

签约时间 年 月 日 周记

**广告位租赁合同协议篇二**

承租方: 武功县建设管理局 （以下简称甲方）

租赁方：西北王婚庆公司（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，乙方受甲方委托，提供各项服务事宜如下：

一、租赁设备： 见附

表

（如所需设备较多，乙方所列设备清单为合同的有效附件）。电源、场地等请甲方准备。 二、租用时间：自 年 月 日 时至 年 月 日 时止。 （按宣传部定的时间为准）

三、租用地点：

1：设备租赁费不包含人员服务费、安装调试费、拆装搬运费、材料费。

2：此次租赁设备费用为： 元，耗材费： ，运输费用为：元， 其他费用 元，共计三万一千五百九十元。

3：甲乙双方签订协议后，甲方以现金（不含税）向乙方支付除材料费的总费用50％作为订金，即为元，耗材费 元提前付清。 4：甲方在设备使用完毕当日，一次性向乙方付清其余费用共计： 费用最后一次拨付 元。

五、责任、违约条款：

1、双方在签订合同之后，如甲方退订，乙方扣留预付款的50％，作为甲方违约金。 2、如遇甲方人为原因使活动不能举行或中途中断,甲方仍需向乙方支付全额租赁费用。

3、如演出进程中因停电或其他不可抗拒因素（指户外活动期间下雨，大风，地震等自然因素）导致活动不能进行且设备延时拆除的,乙方无责，但租赁费仍按延长天数加收。

4、乙方保证向甲方提供协议内容中的各项专业演出设备，保证活动过程顺畅、效果理想。

5、设备的保管和使用由甲方负责，如因甲方管理疏忽造成某些设备损坏、丢失等情况，甲方需照价赔偿给乙方。 6、乙方按协议要求派技术人员名提前天到甲方指定地点安装调试，吃住费用由甲方承担。

7、如有未尽事宜，双方需另拟书面协议或依有关法规办理。如发生双方不能协商解决的，将依照中华人民共和国有关法律，通过有关机构解决。此书面协议可作为参考依据。

8、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字盖章后，即时生效。 特别说明：

1：有线话筒、无线话筒（包括手持式、头戴式、领夹式），甲方在使用期间需轻拿轻放，爱护使用，不得用力拍打话筒音头或大力对话筒喊叫或者对着话筒吹气，不得拉扯头戴或领夹话筒与发射机之间的连线，使用者必须关掉手机，使用过程中如甲方人员有上述行为，乙方有权利停止该设备的使用。

2：因甲方人员的上述行为造成话筒等相关设备损坏，（话筒受损是指：话筒摔落在地的，使话筒外观和内部受损的，饮料饭菜弄脏的情况出现），乙方有权要求甲方负责人照市价赔偿器材。

3：在租赁的使用过程当中，甲方务必爱护设备，小心使用，切勿野蛮操作，粗鲁对待；更不可私自拆卸。

4：在演出过程中，由于甲方没有足够的人力、警力保护演出现场造成的设备丢失、损坏、线路踩断或者短路起火、伤及人身安全、演出终止等重大事故，乙方不承担任何责任。

武功县建设局演出用设备租赁及相关费用明细表

**广告位租赁合同协议篇三**

出租人（甲方）：

法定代表人：

电话：

承租人（乙方）：

法定代表人：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁广告屏从事经营的事宜经协商达成协议如下：

乙方承租甲方广告屏：长\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米；宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米；规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；分辨率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。用途以营业执照核准的经营范围为准，主要经营商业广告发布。

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

1、本合同租金总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、租金支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（现金/转账支付）；一次性付款。

1、以法制定有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

3、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

4、应对乙方所租赁的广告屏进行管理和维护，包括：负责广告屏的安全防范和经营设施的建设和维护；管理并负责广告屏的公共安全；承担广告屏的人员操作和维护；配合乙方进行公共关系协调。

1、必须按照《中华人民共和国广告法》的相关规定进行广告发布。

2、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

3、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理局部门核准的营业范围经营。

4、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守假发研发制定的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

5、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

6、应爱护并合理使用各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损失的还应承担修复或赔偿责任。

7、将广告屏租赁权转让给第三人的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖。

1、乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，且不退还乙方所支付的全部租金。

（1）发布的.广告内容违反了《中华人民共合同广告法》的相关规定的。

（2）不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营执照的。

（3）未按照约定的用途使用场地，经甲方数次书面通知未改正的。

（4）进行其他违法活动或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

（5）将广告屏擅自转租、转让、转借给第三人的。

（6）预期未支付租金的。

（7）违反甲方依法制定的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

2、甲方或乙方因自身原因提前解除合同的，应提前\_\_\_\_\_\_日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁合同。因甲方自身原因解除合同的，甲方须赔偿乙方相应的经济损失，赔偿数额以当时的实际经济损失情况而定。

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，任何一方可依法向当地人民法院起诉。

1、场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。具有同等法律效力。

3、双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇四**

（以下简称甲方）

（以下简称乙方）

兹有乙方因业务需要，特向甲方租赁场所内广告位一事，经甲乙双方友好协商同

意达成如下协议。

广告位位于：\_\_\_\_\_\_。

广告牌共个，每个平方米。

安装期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月。

付费：租金/个\_\_\_\_\_\_年。

签订协议之后，甲方将在安装完毕后开始付款。付款方式：安装完毕后经乙方验收合同，甲方提供增值税发票后，三日内乙方一次性付清全部费用。

1、乙方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，甲方需无条件延后或更改地址，地址由乙方选择确定。

3、甲方负责对广告框架及内容保护，并保持清洁，及时清楚其它广告等覆盖物或字迹，不得影响美观度。

4、甲方负责保证灯箱供电正常，夏季：至若少于上述供电时间，每少1小时，甲方需按2元/个的标准补偿给乙方。

5、若灯箱损害，或覆盖其它宣传广告，甲方需在48小时之内清除，否则每超出24小时，甲方需按50元/个的标准补偿给乙方。

6、协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，必须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

1、本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，协商不成，可向法院起诉。本协议履行地为市构。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇五**

甲方：管理委员会 乙方：

负责人(签字)： 负责人(签字)：

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

为美化，增强商业气氛，促进商丘市睢阳区经济发展，提高广告品味，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》，经甲乙双方协商一致，就路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、合作内容及原则

1.甲方应提共所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。

2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《中华人民共和国广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1.乙方在内路灯广告位总投资额度为;

3.该设施的具体安装位置为内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. (从日起至年\_\_\_月\_\_\_日止)。自合同签订后\_\_\_年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

2.合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修;

3.合同期内，如遇设备(路灯)改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1.该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2.乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用;

3.乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

2.甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效;

2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)管理委员会 乙方：(盖章)

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**广告位租赁合同协议篇六**

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，签订本协议并共同遵守。

一、合作事项：甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的自有厂房（或居住房）的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的一面墙体，面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的租赁价格出租给乙方用于安装产品广告宣传喷绘，广告内容符合国家法律法规。租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止。

二、责任与义务：乙方在不破坏甲方墙体结构的基础上，乙方根据喷绘广告安装需要，在甲方墙体上合理安装用于固定喷绘的\'支架。安装费均由乙方自行承担。在租赁期内，甲方不得以任何理由将广告拆除或出租给第三方。，因台风等不可抗拒自然灾害所导致广告破损或脱落，均与甲方无关，乙方根据需要自行修复或更换。因安装广告所产生的墙体痕迹，乙方不承担责任，甲方不得以此向乙方索要赔偿。协议期满，乙方如需续租，提前一个月通知甲方，乙方有优先续租权，续租价格双方另行商议。乙方如不再续租，广告支架归甲方所有，乙方不需将支架拆除。

三、争议或纠纷处理：在本协议履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

四、本协议一式两份，自双方签订之日起生效。

甲方单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：年月日

日期：年月日

**广告位租赁合同协议篇七**

出租方（以下简称甲方）：

承租方（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁a、b大牌。

二、租赁期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：全年租金为\_\_\_\_元。大写：\_\_\_\_。广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的\'完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力（因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇八**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律，甲、乙双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方广告位经营商业广告事宜，订立本合同，具体约定如下：

第一条乙方租用甲方位于郑州市区路号\_\_\_小区\_\_\_\_\_广告位(附广告位臵平面图)，作为乙方经营商业广告的场地。

第二条租赁期限为\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第三条乙方应于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日向甲方交纳场地维护/恢复保证金\_\_\_\_\_\_\_元，该项保证金和押金在租赁期满后，若场地和设施无损坏以及无违约现象，则均全部退还乙方，保证金及押金退还时不计利息。

第四条租金定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，按先付后用的原则，每\_\_\_\_\_\_\_年(季/月)交纳一次，乙方应于每个租约期开始前日一次性支付下期租金。

第五条甲方责任：

1、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料和楼顶图纸。

2、乙方报批完成后，负责向乙方提供广告安装和使用等的配合工作。

第六条乙方责任：

1、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求。

2、负责经营广告的报批、设计、制作、安装和维护等的.实施和费用。

3、乙方不得发布与房产、物业有关内容的广告。

4、乙方负责广告载体的维修、保养，如因广告载体脱落等原因损害第三人利益的，由乙方负责处理并承担费用。

5、广告施工完工后乙方负责广告位所处环境设施的整洁完好。

第七条1、乙方未按合同第三条、第四条规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权终止本合同。

2、乙方在租赁期间须合法经营，不得利用该广告位承揽其他相关业务。

3、乙方承揽违反有关规定的商业广告，或内容涉及房产、物业经营性广告，甲方有权终止本合同。

4、广告发布内容及发布方式须经物业公司管理处同意后方可发布。

第八条如甲方仍继续出租该广告位，乙方需在合同期满前一个月提出书面续签要求，同等条件下乙方有优先承租权，否则视同乙方放弃优先承租权。

第九条本合同期满后日内，由乙方投资的广告设施由乙方负责完成拆除，否则甲方有权处臵该广告位的设施，并扣除乙方所交保证金。乙方在拆卸时不得损坏甲方设施及影响外观形象，若有损坏乙方须承担全部损失。

第十条在租赁期内任何一方如需解除合同，均须提前一个月书面告之对方，经双方协商同意后方可解除合同，甲方无正当理由解除合同，应双倍赔偿乙方保证金，乙方无正当理由解除合同，除保证金外，另赔偿个月的租金。

第十一条本合同随甲方对合同履约区域管理权的转移而自动终止。

第十二条其他约定事项。

第十三条因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任。

第十四条自本合同正式生效后个月内，若乙方得不到政府的经营批文，本合同自行终止，已支付的租金不退还乙方，并按第十条再行乙方违约处理。

第十五条因本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

第十六条此协议一式份，甲方执份、乙方执份，签字盖章后生效，如协议执行中发生争议，双方协商不成，向广告位所在地人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇九**

甲方：

性别：男身份证号码：

电话：

乙方：

联系人：

电话：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：。

二、乙方租赁甲方广告位时间：年月日时起至年月日时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位单价：每平方每月元人民币；

2、乙方租赁甲方广告位面积计：平方；

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计：元，大写。

四、广告位租金交付方式：

甲、乙双方一经签约，乙方付给甲方总租金的%，即元；余款分两期付清，第一期为年月日付余款的%，即元；第二期为年月日付清，即元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证（如：工商广告管理备案）、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责（如：画面陈旧、脏污。）

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

（一）乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方擅自终止（或提前终止）合同；

2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

（二）甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止（或提前终止）合同；

2、违规任意增加乙方应交租赁金；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方（签名）：乙方（签名、签章）：

乙方住址：

乙方代表身份证号码：

签订日期：年月日

**广告位租赁合同协议篇十**

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的`广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

立约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇十一**

在人民愈发重视法律的社会中，合同对我们的约束力越来越不可忽视，签订合同是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的\'注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的广告租赁合同常用版，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为\_\_\_\_\_\_年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁\_\_\_\_\_\_\_\_年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇十二**

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期：20××年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即200××年9月12日到20××年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

**广告位租赁合同协议篇十三**

甲方：（“出租方”）

乙方：（“承租方”）

甲方有权将位于户外led大屏中的15秒转动广告（200次/天）出租并获得收益。现甲、乙双方本着同等互利的准则，根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》、《户外广告登记治理划定》等法律法规的有关规定就租赁有关事宜达成如下协议。

1、区域的位置

2、广告位的用途

乙方承租广告位用于经营广告宣扬。

3、广告位的改造

乙方办理结束改造该广告位的政府审批手续后，复印件交与甲方存案。

自20xx年月日起至20xx年月日止，租赁期限为1年。

1、租金标准

如该广告位经由改造后，租金产生变更，乙方自向甲方递交《广告位改造计划》之日起，按改造后租金标准向甲方支付房钱（以改革后年租金尺度除以365日盘算）。

2、期限和方式

（1）支付期限

（2）支付方法

甲方指定银行帐户如下：

开户行：

户名：

帐号：

甲乙双方签署本协定时，乙方须向甲方支付履约保证金国民币/元整（？/元）。如乙方未能依照本协议之商定，向甲方支付各项用度及实行乙方应承当的义务跟任务，甲方有权扣留履约保证金冲抵。

本协议终止后，在乙方完整履行本协议项下责任的条件下，甲方应在5个工作日内无息退还。

1、本协议期满后，如乙方持续承租该广告位须于租期终止日前一个月申请。

2、如乙方续租，甲方有权依据市场情形调剂租金的收费标准。

1、乙方自行办理广告位的宣布及政府相干部分的审批手续，并提供应甲方予以备案。

设计施工等以书面情势，提前5个工作日向甲方提出申请，并经甲方批准后方可实行。

乙方承租区域内由甲方所供给的广告位，所有权均由甲方代所有人持有，乙方不得随便整改或拆除。

任何原因导致本协议终止，乙方均应在本协议终止后三日内将全体的广告位全部奉还给甲方。

广告位的改造、制造、安装、维护、保险等，及政府报批和其他有关手续及费用、责任均由乙方承担。该广告位在畸形使用状况下，因为其余起因导致乙方不能正常经营，责任由乙方自行承担。乙方不得以此为由拒付、延付租金。

1、如乙方改造广告位，未按本协议约定的递交《广告位改造方案》确当日向甲方支付改造后租金，甲方有权提前解除本协议，收回广告位，乙方应向甲方支付相称于改造后租金总额50%的违约金。

2、如乙方未按本协议约定的租金支付期限向甲方支付租金或其它敷衍费用，每延期一日，需按应付未付费用总额的千分之五，向甲方支付滞纳金；延期付款达3天，甲方有权提前解除本协议，乙方除应抵偿甲方因而遭遇的实际丧失外，还应该按照改造后租金总额的20%向甲方支付违约金。

1、本协议经双方加盖公章，受权代表签字后生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份，存在等同法律效率。

甲方：乙方：年月日年月日

广告位租赁合同范本

户外广告租赁合同范本

广告场地租赁合同范本

室外广告位租赁合同范本

户外广告位租赁合同范本

无偿租赁租赁合同范本

汽车租赁公司广告语

**广告位租赁合同协议篇十四**

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方租赁甲方广告位时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位单价：每平方每月\_\_\_\_元人民币；

2、乙方租赁甲方广告位面积计：\_\_\_\_平方；

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计：\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_。

四、广告位租金交付方式：

甲、乙双方一经签约，乙方付给甲方总租金的\_\_\_\_\_%，即元；余款分两期付清，第一期为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日付余款的\_\_\_%，即\_\_\_元；第二期为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日付清，即\_\_\_元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证（如：工商广告管理备案）、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的`责任甲方概不负责（如：画面陈旧、脏污。）

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

（一）乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方擅自终止（或提前终止）合同；

2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金\_\_\_元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

（二）甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止（或提前终止）合同；

2、违规任意增加乙方应交租赁金；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金\_\_\_元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方（签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签名、签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇十五**

乙方：

负责人(签字)：

负责人(签字)：

联系地址：

联系地址：

联系电话：

联系电话：

为美化，增强商业气氛，促进商丘市睢阳区经济发展，提高广告品味，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》，经甲乙双方协商一致，就路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、合作内容及原则

1.甲方应提共所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。

2.乙方不得在路灯广告上发布违反《中华人民共和国广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1.乙方在内路灯广告位总投资额度为;

3.该设施的具体安装位置为内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. (从日起至年\_\_\_月\_\_\_日止)。自合同签订后\_\_\_年内，乙方可免费使用。

2.自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

2.合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修;

3.合同期内，如遇设备(路灯)改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的\'新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1.该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2.乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用;

3.乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

2.甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1.本合同经甲、乙双方签字盖章后生效;

2.本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)管理委员会

乙方：(盖章)

签约代表：

签约代表：

签约日期：\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约日期：\_\_\_年\_\_月\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn