# 2024年推广服务协议有法律效力吗(模板11篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-08-25

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。推...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**推广服务协议有法律效力吗篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2．甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏，版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章，产品介绍，邮购方式，赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3．广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4．结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的20％作为税金，发货邮寄费用，余款甲方分得50％；乙方分得50％。

5．在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6．本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7．甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8．本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**推广服务协议有法律效力吗篇二**

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就甲方为乙方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

1.甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。

2.甲方在宣传推广过程中不得进行有损乙方形象及名誉的宣传，因此给乙方造成损失的，甲方应当承当违约责任。

3.甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

1.乙方不得对外签署任何形式的，低于与甲方约定销售价格的销售合同及第三方委托代表。

2.乙方应当根据宣传计划向甲方提供产品宣传资料。乙方根据需要自行决定是否对甲方进行培训。如乙方对甲方实施培训，甲方应当积极准时参加。

3.乙方应向甲方提供详细的产品综合报价。甲方乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，乙方应当及时提供相应的咨询和支持。

4.乙方应当根据本合同约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

1.甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

2.甲方有权得知乙方与客户交易成功的产品销售数量及金额。乙方应向甲方提供与客户签订的销售合同原件一份。

1.乙方根据甲方的宣传推广业绩向甲方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照乙方向甲方提供的客户渠道所实际销售产品总金额计算。

2.市场拓展服务费支付方式：乙方应当按照买卖双方签订的付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照合同销售额的5％向甲方支付市场拓展服务费。

1.乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方迟延支付，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

2.乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

本合同一式二份，双方当事人各执一份，本合同自双方当事人签字盖x后生效。

甲方：（签字）

乙方：（签字）

日期：

日期：

**推广服务协议有法律效力吗篇三**

1．1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站：在本协议中指\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1．3

网站推广收费服务：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站的网站推广目录及其他频道、栏目页面上展示客户网站信息的一种有偿服务。具体服务内容和方式等由本协议相关条款规定。

2．服务对象

2．1

要成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务的正式客户，必须具备以下条件：

（a）完全同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务条款并注册成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_用户；

（b）完全同意此《\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务协议》；

（c）已经按照本协议的规定向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付相应的网站推广服务费用；

（d）其网站没有任何违反法律、法规、社会道德的内容或其他不合适的内容；

（e）\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意收录其网站。

3．服务费用

3．1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广基本收费服务以1年为单位收取服务费用。价格为企业网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币／年，个人网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币／年。如客户需其他增值服务，可视服务类型，酌情面议其他服务费用。客户需按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_认可的方式向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付服务费用。\_\_\_\_\_\_\_\_\_认可的服务费用支付方式将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广频道相应页面上公布。

3．2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权根据实际情况随时调整费用标准及费用支付方式。但调整后的费用标准及费用支付方式只适用于新的客户，已经支付服务费用的客户不受影响。

4．申请及审核

4．1

客户如需享用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务，需按照本协议规定的收费标准向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付相应的费用，并向\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供其希望登录的网站的网址、网站正式名称、网站简介、其为登录网站选择的目录以及其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_要求的信息。

4．2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_将在收到客户支付的服务费用后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，处理客户提交的网站信息，并在处理完毕后以电子邮件的方式回复客户。如果\_\_\_\_\_\_\_\_\_认为客户的网站不符合本协议的相关规定，将在发送给该客户的电子邮件中向客户说明拒绝收录该网站的理由。如果客户的网站被收录，\_\_\_\_\_\_\_\_\_将在一个工作日内，将客户网站信息发布到网上的相关页面。

4．3

对于是否收录客户要求登录的网站，\_\_\_\_\_\_\_\_\_有最终决定权。

5．服务内容

5．1

在向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付相应的服务费用并且客户指定的网站经\_\_\_\_\_\_\_\_\_认可之后，客户将享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的以下服务：

（a）将客户网站收录入\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广计划目录。

（b）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关频道对客户网站设立专门页面，进行操作性强、关注度高，具有新闻品质的推介。

（c）根据客户需求，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广范围内，为客户建立相互间的通联。

（d）根据客户需求，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广范围内，为相关客户进行牵线搭桥等信息服务。

（e）根据客户需求，在传统媒体、网络媒体为客户网站进行操作性强、关注度，具备新闻品质的同步互同式推介。

6．服务开通及终止

6．1

客户同意在提交网站登陆申请后选择付款方式，并及时支付服务费用。支付该服务费用的行为并不保证客户的网站一定会被\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收录。如果客户的网站不符合本协议相关条款的规定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_将退还该客户已经支付的服务费用（不包括利息）。

6．2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_将于收到客户全额支付的服务费用之日起依据本协议的规定提供各项服务。如果\_\_\_\_\_\_\_\_\_在客户提交登录请求的14个工作日后仍未收到客户支付的服务费用，\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权删除该客户登录的网站信息，对因此产生的一切后果，\_\_\_\_\_\_\_\_\_不承担任何责任。

7．客户的权利义务

7．1

客户向\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付服务费用后，可按照本协议的规定享受相应的服务。

7．2

客户必须保证其登录的网站不能含有任何违反国家有关法律、法规及中华人民共和国承认或加入的国际条约的内容，包括但不限于危害国家安全、淫秽色情、虚假、违法、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、侵犯他人与使用网站推广服务有关的网络协议、规定、程序和惯例。

7．8

客户通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务进行商务活动所引起的经济纠纷与\_\_\_\_\_\_\_\_\_无关。

7．9

如客户违反本协议规定的任何义务，给\_\_\_\_\_\_\_\_\_造成损失，客户必须负责相应的赔偿。

8．\_\_\_\_\_\_\_\_\_的权利义务

8．1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_有义务按照本协议的规定为客户提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务。如\_\_\_\_\_\_\_\_\_违反本协议规定的任何义务，给客户造成损失，\_\_\_\_\_\_\_\_\_应负责相应的赔偿。

8．2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的服务器上保存所有客户的信息（包括但不限于客户的登录信息）。

8．3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广不收录含有色情等不良内容的广告（包括弹出窗口）或链接的提供主页空间的网站以及此类主页空间下的网站。

8．4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权使用客户在申请登录或修改网站信息过程中提供的联系方式与客户联系有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务的事宜。

8．5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_不向其他任何第三方保证和承诺客户登录的网站符合登录标准。客户登录的网站自行对其提供的内容、产品、服务等承担全部责任。

8．6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权随时删除含有任何危害国家安全、淫秽色情、虚假、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、有损他人名誉、利益、侵权等违法或有违公众习俗的信息或链接的网站。如果客户的网站因为以上原因，被\_\_\_\_\_\_\_\_\_删除，则\_\_\_\_\_\_\_\_\_将发送电子邮件通知该客户，客户已支付的服务费用将不予退还。

8．7

\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在以下情况下为了促销或其他推广的目的使用客户的信息：

（a）依据法律或司法程序；

（b）出于执行本收费服务协议的目的；

（c）为保护\_\_\_\_\_\_\_\_\_或其他第三方的权利或利益；

（d）上述约定并不构成\_\_\_\_\_\_\_\_\_负有这种披露客户信息的任何义务。

8．9

\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权修改客户在购买收费登录服务时选择的与其网站内容不相关的目录和关键词。

9．确认与接受服务协议

9．1

客户使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务所提供的服务的行为将视为客户对本收费服务服务协议全部内容的接受。

9．2

客户享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广收费服务时必须严格遵守本服务协议。

10．协议的修改

10．1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权随时根据中华人民共和国有关法律、法规的变化、互联网的发展以及公司经营状况和经营策略的调整等修改本服务协议，客户要继续使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_搜索网站推广服务有必要对最新的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站推广服务协议进行仔细阅读和重新确认，当发生有关争议时，以最新的服务协议为准。

11．其他条款

11．1

本协议的最终解释权归\_\_\_\_\_\_\_\_\_所有。

文档为doc格式

**推广服务协议有法律效力吗篇四**

甲方：

法定代表人：

联系地址：

联系电话：

乙方：

法定代表人：

联系地址：

联系电话：

甲乙双方经友好协商，就乙方利用\_\_\_\_\_平台为甲方进行\_\_\_\_\_直播推广服务相关事宜，达成此合同。

一、合作期限

（一）合作期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

（二）本合同期限届满，如双方继续合作，甲乙双方另行签订相关合同。

二、合作内容及合作方式

（一）合作期内，甲方向乙方提供直播服务所需物料，乙方按照本合同约定为甲方提供直播推广服务（以下亦简称“乙方服务”）。

（二）甲方须在直播开始\_\_\_\_\_个工作日前告知乙方，直播时间、位置、内容、价格等具体项目。

（三）乙方必须严格按照甲方与乙方约定的合同内容、范围为甲方提供直播服务，如由于乙方原因造成信息推广内容或范围与双方约定不符的或未经甲方同意擅自投放的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

（四）甲乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。但如乙方未按甲方要求或违反本合同约定，造成的不良后果的，由乙方自行承担。

三、费用及结算：甲方向乙方支付主播出场费以及产品销售计提的佣金。

（一）主播出场服务费人民币\_\_\_\_\_元（大写人民币\_\_\_\_\_元）。本协议签订当日内，甲方向乙方支付此款项。（活动期间ugc直播不收取主播出场服务费，该活动自签订合同当天起持续\_\_\_\_\_个月。）

（二）佣金提成比例为产品销售额的\_\_\_\_\_%。直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金；佣金甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户。

（三）乙方收款账户信息：

账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

公司对公卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

用户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（四）乙方收到甲方款项后，按约定方式可向甲方提供等额发票。如甲方需要乙方提供增值税专用发票，需要甲方事先出具加盖公章的税务登记证复印件，一般纳税人证明复印件及开票信息函。

四、甲方的权利和义务

（一）甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

（三）甲方按照乙方的要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

（四）甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

五、乙方的权利和义务

（一）乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

（二）乙方保证乙方是淘宝直播的认证机构。如因乙方问题，导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由乙方承担全部责任。

（三）乙方在提供服务时如有下列行为，甲方有权随时通知乙方终止本合同，并要求乙方退还甲方预付款项：

1、因停业、倒闭等理由停止提供服务的。

2、在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律法规时。

3、从事与犯罪有关的行为。

六、承诺与保证

（一）乙方保证其有资格并有权利在中华人民共和国境内从事本合同项下的服务。

（二）本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方对甲方所推广的服务或产品向第三人（消费者或其他任何第三人）做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为乙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

（三）甲方保证其提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

（四）甲方保证其提供的商品或服务质量符合法律法规、国家和行业标准。

（五）甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方不承担责任。

七、保密条款

（一）除非公权力机关要求或者本合同双方的同意，本合同任何一方不得向本合同外的任何个人、单位、企业、政府机构披露、泄露、给予或转让因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本合同内容。

（二）本条规定的保密义务在本合同被解除或者终止后，仍应对本合同双方具有约束力。

八、违约责任及好合同的终止

（一）如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生（如自然灾害、战争及社会重大变化）而阻碍任何一方履行协议的，受影响一方可暂缓执行本合同，并不属于违约，双方的责任亦顺延。受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明，未提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的，其他方有权解约，本合同因此被解除的，双方均不构成违约。

（二）任何一方违反本合同任何条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本合同，并且合同自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损失。

（三）甲方应按约按时足额支付费用，逾期一天，按未付金额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金；逾期超过\_\_\_\_\_天，乙方有权单方解除合同，并要求甲方按照未付金额的\_\_\_\_\_%承担违约责任。同时，若甲方未按约支付费用，则乙方有权拒绝提供相关服务。

九、其它

（一）本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

（二）本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用中华人民共和国法律。因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

（三）本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**推广服务协议有法律效力吗篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就甲方为乙方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

1.甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。

2.甲方在宣传推广过程中不得进行有损乙方形象及名誉的宣传，因此给乙方造成损失的，甲方应当承当违约责任。

3.甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

1.乙方不得对外签署任何形式的，低于与甲方约定销售价格的销售合同及第三方委托代表。

2.乙方应当根据宣传计划向甲方提供产品宣传资料。乙方根据需要自行决定是否对甲方进行培训。如乙方对甲方实施培训，甲方应当积极准时参加。

3.乙方应向甲方提供详细的产品综合报价。甲方乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，乙方应当及时提供相应的咨询和支持。

4.乙方应当根据本合同约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

1.甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

2.甲方有权得知乙方与客户交易成功的产品销售数量及金额。乙方应向甲方提供与客户签订的销售合同原件一份。

1.乙方根据甲方的宣传推广业绩向甲方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照乙方向甲方提供的客户渠道所实际销售产品总金额计算。

2.市场拓展服务费支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方应当按照买卖双方签订的付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照合同销售额的5\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付市场拓展服务费。

1.乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方迟延支付，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项10\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支付相当于应付款项10\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

本合同一式二份，双方当事人各执一份，本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推广服务协议有法律效力吗篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就甲方为乙方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

一、甲方的权利义务

1.甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。

2.甲方在宣传推广过程中不得进行有损乙方形象及名誉的宣传，因此给乙方造成损失的，甲方应当承当违约责任。

3.甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

二、乙方的权利义务

1. 乙方不得对外签署任何形式的，低于与甲方约定销售价格的销售合同及第三方委托代表。

2. 乙方应当根据宣传计划向甲方提供产品宣传资料。乙方根据需要自行决定是否对甲方进行培训。如乙方对甲方实施培训，甲方应当积极准时参加。

3. 乙方应向甲方提供详细的产品综合报价。甲方乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，乙方应当及时提供相应的咨询和支持。

4. 乙方应当根据本合同约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

三、产品销售

1.甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

2.甲方有权得知乙方与客户交易成功的产品销售数量及金额。乙方应向甲方提供与客户签订的销售合同原件一份。

四、市场拓展服务费

1.乙方根据甲方的宣传推广业绩向甲方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照乙方向甲方提供的客户渠道所实际销售产品总金额计算。

2.市场拓展服务费支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方应当按照买卖双方签订的付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照合同销售额的5%向甲方支付市场拓展服务费。

五、违约责任

1. 乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方迟延支付，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

2. 乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

本合同一式二份，双方当事人各执一份，本合同自双方当事人签字盖x后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推广服务协议有法律效力吗篇七**

甲方：

乙方：

一、定义及解释

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：在本合同中指\_\_\_\_\_\_在线网络技术(北京)有限公司(以下简称“甲方”)。

2.代理商：指已预先获得甲方授权向客户销售\_\_\_\_\_\_竞价排名，并代理客户向甲方进行竞价排名申请及支付费用的服务商。

3.用户： 指符合本合同规定的条件并已通过其代理商或直接向甲方支付服务费用，使用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务的单位或个人(以下简称 “乙方”)。

4.\_\_\_\_\_\_竞价排名： 指甲方向乙方提供在甲方搜索引擎网页搜索结果页面中，以关键词在线竞价方式展示乙方网站信息的一种有偿服务，该服务遵循同一时间价格优先，同一价格时间优先的原则，具体服务内容由本合同的相关条款规定。

5.“推广费”的预付款： “推广费”是为乙方购买“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务中关键词所产生的点击费用，“推广费”最低的预付款为rmb\_\_\_\_元，不设上限。

6.“专业服务费”： “专业服务费”是指用于购买甲方向乙方提供“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的专业服务，“专业服务费”的最低付款为每年rmb\_\_\_\_元，乙方向甲方支付“专业服务费”后， 甲方将向乙方提供以下四项专业服务：

1)咨询服务： 甲方将帮助乙方根据其业务领域，推荐与乙方产品或服务相关的关键词。

2)开户服务： 甲方帮助乙方注册“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号，指导乙方使用管理帐号中的相关功能。

3)管理服务： 甲方协助乙方进行“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号日常维护，协助乙方撰写关键词对应的网站信息描述和调整每一个关键词在搜索结果中的位置。

4 报告服务： 乙方可以随时查询关键词点击量统计和费用统计报告，并可以得到定期的分地域统计报告。

二、合同的确认与接受

1.乙方必须完全同意甲方在 www. 网站上公布的所有服务条款，自行或授权其代理商完成注册程序，才能成为“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的正式用户，按照服务条款使用该服务。

2.乙方使用甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的行为将视为乙方对本合同全部内容的接受。

3.乙方使用甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”时必须严格遵守本合同。

三、甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的服务内容

甲方于收到乙方直接或由通过其代理商向甲方全额支付的“\_\_\_\_\_\_竞价排名”相应的费用并且审核通过乙方提交的关键词后，依本合同提供以下服务：

1.乙方的网站信息将出现在甲方搜索引擎的指定关键词网页检索结果页面中。

2.乙方可以随时调整所提交关键词的每次点击单价，以控制自己网站或网页在指定关键词检索结果的排名。

3.乙方可以根据注册的用户名和密码，登陆“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号，查询自己提交的关键词查询信息的点击量统计报告、费用统计报告。

4.在甲方提供的搜索引擎中，网民每点击一次搜索结果中乙方提交的关键词信息，系统自动从乙方的“\_\_\_\_\_\_竞价排名”推广费的预付款中扣除一次点击费用，每次点击价格起价人民币\_\_\_\_\_\_元，以1分为竞价单位，无上限。

5.当乙方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号内余额不足以支付其关键词的点击费用时，乙方或其代理商应及时向甲方续费，如因乙方或其代理商没有及时续费而造成乙方关键词下线导致乙方无法享用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，甲方不承担责任。

6.乙方预付款中的“推广费”使用完毕后可自行选择是否续费，如服务不满一年时停止使用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，乙方所交纳的“专业服务费”不予退还。

7.乙方如遭遇不可抗力事件，不得不终止“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，当乙方向甲方提供有效证明后，甲方可以向乙方退回未消费完毕的“推广费”的余额，但不退回“专业服务费”。

8.“专业服务费”在乙方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号生效时起一年内有效，如乙方愿意在“专业服务费”有效期结束时继续享用甲方提供的“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，乙方应在当年“专业服务费”有效期结束前向甲方支付或通过其代理商支付第二年“专业服务费”，以此类推，如乙方或其代理商在服务期满后的 7 日内仍未向甲方支付“专业服务费“，甲方有权暂停向乙方提供“专业服务”，但乙方可以继续使用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务。

四、付款

1.乙方享用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务的，需按本合同第一条列出的“专业服务费”、“推广费”的规定向甲方付款。(另可参见“竞价排名服务收费标准”)。

2.乙方或其代理商需按照甲方认可的方式，在注册管理帐号后的3个工作日内向甲方支付本合同所规定的费用。

3.甲方有权根据实际情况随时调整“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的“推广费”及“专业服务费”的标准及费用支付方式，但调整前乙方已经支付(无论自行或由其代理商支付)的.款项不受影响。

五、甲方的权利和义务

1.甲方承诺不公开乙方的用户信息，除非乙方授权甲方透露这些信息，或者相应的法律及程序要求甲方提供乙方的用户信息。

2.甲方有义务按照本合同的规定为乙方提供“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，如甲方违反本合同规定的义务，给乙方造成损失的，甲方可在本次乙方交纳“推广费”及“专业服务费”的范围内承担赔偿责任。

3.甲方有权在甲方的服务器上保存乙方的信息(包括但不限于乙方的注册信息)。

4.甲方有权使用乙方注册信息中提供的联系方式与乙方联系有关“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的事宜。

5.甲方不向其他任何第三方保证和承诺乙方提交的网页和信息符合注册标准，乙方自行对其网站提供的内容、产品、服务等承担全部责任。

6.甲方有权随时删除含有任何危害国家安全、淫秽色情、虚假、诬陷(包括商业诬陷)、非法恐吓或非法骚扰、有损他人名誉、利益、侵权等违法或有违公序良俗的信息或链接的网站，如果乙方的网站因为以上原因，被甲方删除，乙方已支付的“推广费”和“专业服务费”将不予退还。

7.甲方有权修改乙方提交的与其网页和信息内容不相关的关键词查询信息。

8.甲方将在收到乙方支付的款项后 3 个工作日内，审核乙方提交的信息。

9.甲方可以根据中国法律法规的调整、行政执法机关的命令和社会伦理道德的变化相应调整竞价排名关键词的审核标准，如系前述原因导致乙方的关键词无法再次通过审核的，该关键词下线，乙方停止享用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，甲方向乙方退还其未消费完毕的“推广费”余额，但不退回“专业服务费”。

六、乙方的权利和义务

1.乙方保证提交的网页不能含有任何违反国家有关法律、法规及中华人民共和国承认或加入的国际条约的内容，包括但不限于危害国家安全、淫秽色情、虚假、违法、诬陷(包括商业诬陷)、非法恐吓或非法骚扰、侵犯他人知识产权、人身权或其他合法权益或利益以及有违公序良俗的内容或指向这些内容的链接。

2.乙方保证提交的信息真实、准确、及时、详尽和完整并与相关情况一致。

3.乙方同意接受甲方电话、邮件、或上门拜访等方式确认与“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的相关事宜。

4.乙方的网站必须有一定有益的实质内容，此项标准由甲方全权决定。

5.乙方尚未开通的网站将不能使用甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，乙方必须保证提交的网站或网页可以正常访问、网站内信息、网站服务或其它网站功能可以正常使用，不能正常访问的网站，甲方有权暂时终止“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的服务。

6.乙方通过甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务进行商务活动所引起的一切法律纠纷均与甲方无关。

7.乙方不得以任何方式对其他“\_\_\_\_\_\_竞价排名”用户的搜索结果付费条目进行恶意点击。

8.乙方对其在甲方“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务注册的用户名和密码的安全性负全部责任，并对以其用户名进行的所有活动和事件负全部责任，乙方若发现任何非法使用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”管理帐号或存在安全漏洞的情况，应立即通知甲方。

9.如乙方违反本合同规定的任何条款，甲方有权拒绝向乙方提供“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务，同时甲方有进一步追究乙方法律责任的权利。

七、第三人投诉的解决

鉴于互联网服务具有的跨地域、新权益等特殊性，且“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务实行按点击付费制度，双方同意，在双方对第三人有依据指控乙方关键词侵权一事无法达成一致意见，且现行法律、法规无明确规定的情况下，甲方可以暂时将该关键词(包括含该关键词的字词组合)下线，同时通知乙方，直至乙方与第三人协商一致;乙方在接到甲方通知后明确要求停止“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务的，甲方向乙方退回未消费完毕的“推广费”余额和“专业服务费”余额，本合同终止。

八、保密责任

1.甲乙双方对本合同的书面资料及其它有关的商业机密负有保密责任，不得以任何形式、任何理由透露给第三方;否则，甲乙双方都有权利向对方请求损失赔偿，并依法追究法律责任。

2.保密责任不因本合同的无效、提前终止、解除或不具操作性而失效。

九、合同的修改和解释

接受服务条款的改变。

2.如发生合同条款与中华人民共和国法律相抵触时，则这些条款将完全按法律规定重新解释，而其它条款则依旧保持对乙方产生法律效力和影响。

3.本合同最终解释权归甲方所有。

十、不可抗力

1.“不可抗力”是指超出了一方所能合理控制的范围，在受影响的一方加以合理的注意之下仍不可避免的任何事件，其中包括但不限于，政府行为、自然力、火灾、爆炸、风暴、洪水泛滥、地震、潮汐、闪电或战争;鉴于互联网的特殊性，不可抗力还包括hacker攻击、网络中断及其他非因甲方过错产生的服务器故障等;但是，资信、资金或融资不足不得被视为是超出了一方所能合理控制的事项。

2.因不可抗力或者其他意外事件，使得本服务合同履行不可能，甲方不承担责任。

十一、免责条款

1.在本合同规定的范围内，甲方只对“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的结果负责，对下列情形，甲方不承担任何责任：

(1)并非由于甲方的故意或过失而导致竞价排名服务未能注册成功;

(2)由于乙方或代理商的故意或过失导致乙方遭受损失的;

(3)因不可抗力导致甲方不能履行其义务的。

2.无论因何种原因导致甲方应当依法承担赔偿责任时，赔偿金的最高限额为乙方有关\_\_\_\_\_\_竞价排名当年实际发生的服务费用。

十二、争议解决

1.因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方可友好协商解决;协商不成，双方同意将争议提请xx市仲裁委员会进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

2.如果您有任何问题或建议，请拨打竞价排名热线电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

甲方：

日期：

乙方：

日期：

**推广服务协议有法律效力吗篇八**

在社会发展不断提速的今天，很多场合都离不了协议书，签订协议书可以保护当事人的合法权益。拟起协议书来就毫无头绪？以下是小编为大家整理的产品推广服务协议书，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方：

乙方：

一、甲方的权利义务

1.甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。

2.甲方在宣传推广过程中不得进行有损乙方形象及名誉的宣传，因此给乙方造成损失的，甲方应当承当违约责任。

3.甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

二、乙方的权利义务

1.乙方不得对外签署任何形式的，低于与甲方约定销售价格的销售合同及第三方委托代表。

4.乙方应当根据本合同约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

三、产品销售

1.甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

四、市场拓展服务费

2.市场拓展服务费支付方式：乙方应当按照买卖双方签订的付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照合同销售额的5％向甲方支付市场拓展服务费。

五、违约责任

1.乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方迟延支付，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

2.乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

本合同一式二份，双方当事人各执一份，本合同自双方当事人签字盖x后生效。

甲方：（签字） 乙方：（签字）

（盖x） （盖x）

日期： 日期：

**推广服务协议有法律效力吗篇九**

地址：

法定代表人：

乙方：

地址：

法定代表人：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方经友好协商，本着“平等、自愿、诚实、信任”的原则，结成“互惠互利，共同发展”的合作关系。达成如下协议：

一、合作项目

1、乙方给予甲方产品代理商的待遇。

2、代理范围或区域为：

（1）在甲方网站注册时间超过一个月的会员。

（2）第三条所规定的甲方下级代理商。

（3）严禁甲方在授权以外的区域进行销售，以避免恶性竞争。一经发现，由乙方进行协调解决，情节严重者乙方将取消甲方的代理待遇。

3、经销体系：

（1）甲方应充分利用其全球会员资源，依据乙方市场管理体系，为乙方发展各区域的代理商。

（2）甲方会员若成为乙方代理商，则属甲方下级代理商，归甲方统一管理，但受乙方的市场管理体系监督和规范。

（3）甲方为会员付款提供信用担保，并负责对会员信用的考核和评估。

4、代理时间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，期满后双方再另行签订协议。

5、在甲方注册完成以前，暂时依据由理事长郭祥签署的授权书，授权公司代为处理双方的所有业务事宜。

二、销售指标、价格政策、价格保护、销售返点及市场支持

1、销售指标：

（1）代理范围：甲方的会员市场是乙方现有市场的补充，不影响和占有乙方现有的市场，因而乙方不得给甲方硬性规定销售任务指标。

（2）管理指标：依据乙方的市场管理体系进行。

2、价格政策：

（1）乙方根据市场情况制定包含代理价、最低售价和公开报价的价格体系、

（2）乙方书面通知甲方最新的价格体系，甲方必须严格遵守。

（3）价格的制定权、发布权归乙方，甲、乙双方均有保守价格和库存机密的责任。

（4）甲方在外部媒体上发布的价格不得低于乙方规定的公开报价，但甲方可给予注册时间超过一个月的会员对代理价的查询权利，以便于其购买。未收到乙方书面调价通知或未经乙方书面同意，甲方及下线经销商不得违反乙方公开报价规定操作。

（5）价格与费用：

a、甲方向下级代理商以代理价提供产品。

b、甲方可在代理范围内以代理价进行销售。

c、乙方向今日创业同盟按甲方下级代理商销售收入的0、5%收取赞助费用，收取时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

d、乙方向甲方按销售收入的%支付渠道管理费用，乙方开具服务发票。

（6）甲方接到大客户或行业订单以及招标项目或一次性批量订货时，可向乙方申请特价，实行一单一批，乙方审批特价时如认为有必要了解甲方市场销售和与客户洽谈情况时，甲方应给予配合。

3、价格保护：

（1）为保证甲方的利益，实行自订货之日起一个月的价格保护。

（2）乙方下调价格时，乙方按甲方上月直接从乙方进货数量返还差价。

（3）甲方有以下情况者不享受价格保护：

a、货款结算严重滞后，尚有应收款项。

b、未经乙方同意跨协议规定区域销售。

c、违反价格体系规定进行销售。

4、销售返点：

（1）为奖励甲方积极达成销售业绩，制定返点政策。

（2）甲方下级代理商每月达成协议规定销售业绩，则可享受返点。

（3）甲方有如下情况者不享受返点：

a、未能达成当月协议规定销售业绩。

b、当月货款未能结清。

c、未经乙方同意跨协议规定区域销售。

d、违反价格体系规定进行销售。

5、市场支持：

（1）为更好拓展区域市场，乙方对甲方进行销售、技术等培训支持。

（2）乙方配合和帮助甲方进行渠道的开拓和产品的销售。

（3）乙方进行广告及宣传支持，根据甲方实际完成的销售额，提拨\_\_\_\_\_\_\_\_%作为对甲方在当地开展所有广告宣传活动的费用。此费用作为甲方广告宣传等活动费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，甲方负担另外的\_\_\_\_\_\_\_\_%。甲方所做广告宣传等活动\_\_\_\_\_\_\_\_%的费用不得超过提拨的额度。此费用可累计一次使用，也可多次分批使用。

（4）市场开拓初期，乙方将在甲方所在区域进行公司及产品的宣传和推介活动，以支持甲方的市场开拓。

（5）乙方支持甲方进行市场形象建设，如卖场形象、系统展示厅建设等。

（6）其它宣传资料、宣传工具的支持等。

三、商务体系

1、购买权：甲方在协议期内从乙方购买指定产品享有相对于非授权代理商和其它区域代理商有优先购买权。

2、订货：

（1）甲方订购产品前，应就订购产品的型号、规格、品牌、包装、数量、单价、交货时间、付款等方面同乙方进行沟通，以便乙方确认订货类型。

（2）甲方同乙方进行沟通达成一致意见后，甲乙双方签署《产品订货单》，甲乙双方加盖公章和授权代表签字后生效。

3、付款：

（1）本协议签订三个月内，原则上实行现款现货，甲方将款项直接以汇票、电汇方式付至乙方账户，并将凭证传真至乙方，以便乙方按付款时间先后安排发货或通知当地分库供货。

（2）本协议签订三个月后，乙方应给予甲方第三个月销售收入的30%的信用额度。

（3）甲方如在订单确认后三个工作日内未付货款，原订单视同撤单。

（4）甲方付款后，甲方应按乙方要求所要求的客户名称开具等额的发票。

（5）乙方每月10日前支付甲方及今日创业同盟相关的费用。

4、运费：乙方只承担铁路或公路运费，其它运输方式（航空、ems）由甲方承担。

5、验货：

（1）甲方在收到货物后，应及时对货物的外观及装箱内容进行验收，填写《验货回执单》，将验收结果在收货后三天内通知乙方，以便乙方对问题及时处理，过期不报，视为验收合格。

（2）对验收不合格的产品，经乙方确认后，可在5个工作日内办理退货手续。

四、技术和维修服务

1、技术支持：

（1）乙方设立技术支持热线，解答甲方的疑难问题。

（2）乙方将通过邮寄、传真、e-mail或公开网站的方式向甲方提供最新机型的技术资料、升级程序、各种driver以及常见故障解决方案。

（3）乙方通过电话、技术资料等非现场方式对甲方进行技术支持不能解决问题时，乙方将提供现场的技术支持。

2、技术培训：

（1）对于所代理的商品，甲方应有专门的技术支持人员。

（2）乙方对甲方提供免费技术培训，同时发给培训资料。

3、维修服务：

（1）产品保修按乙方制定的条款执行。

（2）保修期以保修卡标明的期限为准。保修期从用户购买商品的时间开始计算。

（3）甲方有义务在用户购买产品前向用户讲解乙方保修服务政策，如没向用户解释而造成的纠纷由甲方承担责任。

（4）甲方对用户的承诺超过乙方的承诺范围，由此造成的损失由甲方承担。

五、市场公关和广告宣传

1、甲方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

2、甲方有义务维护乙方形象和渠道体系。未经书面授权，甲方不得以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总（独家）代理”等具有排他性的内容进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害乙方的利益。

3、甲方如主办大型公关活动，需乙方提供技术支持和谈判支持时，应提前向乙方提出书面申请。

六、法律效力

1、本协议自双方代表签字，加盖公章之日起生效，一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_份，连同附件具有同等的法律效力。

2、一方当事人如果要对协议内容作变更，应与另一方当事人协商，取得一致意见并签署书面文件方可生效。

3、甲甲方若发现对方的行为严重违反本协议条款，严重违背商业道德或损害对方利益，可以书面形式终止本协议的效力。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签。

5、此合作为长期合作，若一方不再继续合作，需提前\_\_\_\_\_\_\_\_月通知对方，给对方造成的实际损失应承担赔偿责任。

甲方：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

文档为doc格式

**推广服务协议有法律效力吗篇十**

在社会一步步向前发展的今天，协议在生活中的使用越来越广泛，签订协议可以使双方受到法律的保护。那么相关的协议到底怎么写呢？下面是小编为大家整理的产品推广及服务合作协议，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．通过智能手机的推广，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司后期的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目）做前期培育工作。

2．负责相关智能手机培训工作（包括智能手机的使用，操作，软件的下载等）；

3．负责其他有关技术的\'协调；

5．对所有用户资料予以保密。

1．负责硬件的提供（场地/宽带/电脑/办公设备）及相应应用操作程序的提供；

2．负责人员相关业务流程的培训工作；

3．负责对外的宣传和推广；

5．对所有用户资料予以保密。

4．手机邮箱代理：发展一个用户支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个。

1．甲、乙双方有责任对通过本业务获得的所有用户资料予以保密。

2．甲、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意，任何一方不得将双方合作协议的具体内容及其相关内容披露给任何第三方。

3．协议签订后，双方均负有严守商业秘密的义务。

1．若有一方违反本协议规定导致本协议无法履行，另一方有权终止协议，由违约方承担所有的责任。

2．一方违约造成对方不良社会影响或经济损失，则另一方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。

3．甲方所开发的手机软件程序不得有涉及侵权或其它法律规定的非法行为。因此所引起的一切后果由甲方承担。

由于不能预见并且发生的不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或本协议不能履行或不能完全履行时，对另一方的损失不承担责任。

遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知另一方，并提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

1．本协议经甲、乙双方代表签字，并加盖公章之日起生效。

2．本协议有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3．本协议未尽事宜由甲、乙双方友好协商后，以书面形式加以补充，补充协议具有同样的法律效力。

4．本协议适用中国法律，若发生争议，双方协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

5．本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

**推广服务协议有法律效力吗篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作内容

4.通过智能手机的推广，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司后期的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目）做前期培育工作。

二、甲方的责任和权利

3.负责其他有关技术的协调；

5.对所有用户资料予以保密。

三、乙方的责任和权利

1.负责硬件的提供（场地/宽带/电脑/办公设备）及相应应用操作程序的提供；

2.负责人员相关业务流程的培训工作；

3.负责对外的宣传和推广；

5.对所有用户资料予以保密。

四、代理折扣和市场\_\_\_\_\_

4.手机邮箱代理：发展一个用户支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个。

五、保密条款

1.甲、乙双方有责任对通过本业务获得的所有用户资料予以保密。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn