# 2024年景区工作计划和总结(汇总10篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-08-24

*计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。景区工作计划和总结篇一根据镇政府工作...*

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**景区工作计划和总结篇一**

根据镇政府工作安排，针对负责xx自然生态风景区等工作，制订xx年度工作计划如下：

一、做到正常维护xx风景区整体性环境保护工作，监督道路保洁卫生、道路畅通、安全等工作。预防有乱砍乱伐、有道路障碍等现象的发生。

二、春季3月20日起至5月10日期间集中五十天时间，组织好各相关单位和人员，做好xx风景区防火防盗（护林护笋）工作，完善建章建制，把龙山风景区巡防工作落到实处。

三、六月份、十月份安排两次道路清障、路肩拓宽，道路交通安全标志维护显露达到十分明显的程度。

四、向政府领导争取针对xx保洁员工指标增加一名额分配给砖井村，以缓解原一名保洁员工的工作任务重、压力大的负担。确保有两名保洁员工能正常保证xx风景区各项保洁工作的做实到位。

五、在既没有经营性、也没有开放性的xx湖，处在七、八月份高温季节时期内，注重自由来xx湖游泳的众多游客，向他们不定期、不定时地随时宣传：“水深面广、禁止游泳”等安全告知宣传工作，并做到随时巡视巡查。同时把坝埂上所有明显安全标志检修一次，以达到安全警示和严肃告知的效果。

六、配合水务部门为xx湖（实名xx水库）申报立户进编作努力推进性工作。配合水务部门为xx水库大坝埂上的路、桥拓宽、坝基坡堤埂铺石改造工程。

七、配合相关财政所、集体资产管理中心等部门做好标房、三产服务用房出租及租金收缴工作。20xx景区工作计划20xx景区工作计划。配合协税护税工作。

八、极力配合政府对xx风景区招商引资和开发工作。

九、做好处置办的相关预防和打击涉嫌非法集资的日常工作。

十、做好政府突击性，临时性交办的`各项工作事务。

**景区工作计划和总结篇二**

2024祺景门窗营销方案（初稿）

1、市场环境及发展前景

2、通过走访和了解，高端断桥双色铝合金门窗渐渐成为目前新房装修的主要产品之一；有逐渐取代传统铝合金门窗的趋势；明显已经度过产品的导入期；进入到高速成长期的初级阶段；中心城市，地级市，县级市场都有很旺盛的需求；因为订单来源比较碎片化，三级市场的铝材批发者一般不具备常备料；高端门窗单价高，制作比较麻烦，一般需要专业设备，所以小作坊基本上没有加工能力；所以地级市县级市的高端窗是靠中心城市专业门窗厂代工来完成；地级市初具规模。

3、市场竞争对手情况

4、目前市场格局基本上是以澳普利发，老赖不赖，罗普斯金等老一代门窗和新兴门窗品牌：专店形式出现，这样的店铺基本没有加工能力，只是靠母公司代工，单价高；运营成本高；交货期长，发展空间受到制约，也不利于大面积啊推广。而因为这样的格局，造就了长沙中心城市的材料批发商和成品窗的批发巨头；他们具有类似的特点：首先有大面积仓库，囤积各色窗型个断面，并且有穿条设备，可以灵活制作出需要的型材；同时也具备成品窗的加工批发能力；因为规模化采购个规模化生产，所以前端成本较低，在价格上非常具有竞争力；销售手段灵活多变，可以材料批发也可以代工；所以短短近两年时间，发展出新兴的材料成品批发巨头。主要集中在省会城市。

5、目前公司在营销方向的一些问题

7、窗型比较混乱，没有标志性的拳头产品；造成生产周期长，交货不及时；

原材料没有常备，受制于人； 销售调整方案：

整合资源，打造最具竞争力的产品

50平开喷涂系列

单价：120\*150；颜色：灰色、80双色断桥金刚砂系列 单价： 颜色

108双色断桥平开金刚砂系列 单价：450\*420

传播方式 物料支持

关于生产接单体系的建议

建立完整的生产安装体系；分清职责

销售团队职责：负责业务接单；初量尺寸；商务谈判；收取定金；跟踪订单；回收余款；

技术团队职责：制图，制作工艺卡片；

生产体系组织架构：

生产总监领导技术部和调度组； 调度组成员：计划调度、外协调度 调度组组织领导：生产组、安装组、准备组 订单开展流程：

1、安装团队精量尺寸；

2、交由技术组出图和制作生产工艺卡

3、交由调度组组织计划生产；同时通知准备组备料 4、调度组转图纸给车间安排生产

5、车间生产组接图后，到准备组领取材料和配件，开始生产制作；进度有调度组跟踪

6、生产完毕，检验合格后转交安装组； 7、外协调度需组织协调安装组顺利安装完毕

业主验收后，交付；通知财务，销售组收款。

**景区工作计划和总结篇三**

20xx年对我自己来说也是一个特殊的年份。第一次独立完成地接工作，第一次处理交通事故，第一次半夜带摔伤的老人去医院，第一次送机到机场，却发现关门。

很多人说，做三年导游，相当于走了三十年的人生路。虽然每个团的基本步骤差不多，拿计划单，接团，走行程，送团，报账。说起来每个团过程很简单，但每个团有不同。读万卷书，不如行万里路。旅途中的所见所闻都能让自己长见识。这是一笔难得的财富。

在网上找自己喜欢的旅游胜地，或者买一张全国旅游地图，旅游胜地介绍：比如杭州西湖、苏州园林、这些离上海蛮近的，想去远一点的话可以去北京看长城、也可以去看老革命故乡，游山玩水，去哪都行，只要自己开心。

如果为期三天的话最好的旅行观赏期是中间的那一天，比如今天是9月30日，那十月一日就是最好玩是那一天了，既可以享受国庆节的气氛，又可以让自己尽情的玩。到了十月二日下午就要返程了。(返程让自己提前准备，使自己不要因为旅行而感到疲惫)

(2)可供选择：防晒霜(女孩子要用)、手表、太阳眼镜、数码相机、银行卡、指南针、

(3)好友选择：男朋友，室友，好朋友(多一个好友陪伴生活会增添很多色彩的)

1、(突发事件会带有坏消息的色彩)

(1)旅行袋被偷了，除了带在身上的钱和手机，其余的全被偷了。解决方法：有足够的钱的话自己可以直接回去。如果没有钱，请打电话给当地自己熟悉朋友亲戚的电话获取帮助，如果什么亲友也不再当地请你打电话给家人，让他们来接你回去。如果确认被偷的东西是谁偷的话，请你报警。

(2)从山坡上掉下来，脚不能活动、流了很多血。解决方法：包扎伤口防止流血过多休克，并大声呼叫，看看有没有当地的人，寻求帮助，如果没人回应，只有打电话求救，速战速决，赶在天黑之前得到帮助。

(3)被打劫绑架，身上的包、钱、手机都被劫走，被卖到越南边界、内蒙古边界。

解决方法：

1、装傻、把自己弄得有多脏弄多脏，劫匪就不喜欢碰你了。

2、大声哭叫并求劫匪放过自己。

3、见到有路人，大声呼叫。

4、假称自己家有很多钱，让劫匪给电话家人，让警方介入破案。

5、寻求国际帮助。

6、装软弱，假死，趁机逃走。

7、有可能劫匪要你干活，你可以趁机发出求救信号，获取帮助。

**景区工作计划和总结篇四**

安全工作是个企业单位管理工作的重要内容之一，是一项经常性、综合性的建设工作。安全工作涉及到建设的方方面面，贯穿于一切活动之中，是全体员工的共同责任，必须群策群力，才能抓紧抓好。下面是本站小编整理的景区安全

工作计划

，希望对大家有所帮助!

一、指导思想

以科学发展观统领安全生产工作全局，围绕《安全生产法》、《湖北省安全生产条例》等安全生产法律、法规，以深入开展“安全生产年”活动为主线，扎实推进落实企业主体责任活动，大力强化“一岗双责”和行政问责，切实提高企业本质安全水平，努力构建安全生产长效机制，全面推进全区安全生产管理上层次、上水平，为全区经济和社会发展创造良好的安全环境。

二、工作目标

有效遏制生产安全事故，力争安全生产各项目标控制在市政府下达的指标内，促进安全生产形势持续稳定好转。

三、工作措施

20xx年重点抓好以下四项工作：

业、重点区位实行专项督查，着重抓好道路交通、建筑施工、危险化学品、人员密集场所等重点领域专项整治;要在重点行业深入开展打击安全生产领域非法违法生产经营行为和隐患排查治理行动;健全和落实重大隐患告示、挂牌督办、跟踪治理和逐项整改销号等制度，对因隐患排查治理工作不力而引发事故的，要依法严厉查处，确保各项工作落实到实处、取得实效。

道路交通专项整治方面：加强农村道路交通安全监管，打击低速载货汽车、摩托车和拖拉机等非客运车辆违法载人行为;要进一步强化路面巡查与监控，严肃查处超速行驶、疲劳驾驶、无证驾驶、违章驾车等违法违规行为;要继续开展危险路段的排查和治理工作。

消防火灾专项整治方面：要深刻汲取建去年全国各地发生的重特大火灾事故教训，认真贯彻消防专项整治工作部署，重点对建筑设施完好情况和疏散通道、疏散楼梯、安全出口、重点岗位人员值班，人员培训上岗以及预案管理情况进行检查，要强化隐患整改力度，确保整治到位。

危险化学品专项整治方面：严把市场“准入关”，坚决

从源头上制止不具备安全生产条件的企业进入市场;加强对合成氨、氯碱、氯酸钾等剧毒品经营企业的安全监管工作。

民爆物品专项整治方面：坚决收缴流散在社会上的非法爆炸物品，严厉打击涉爆违法犯罪、开展涉爆单位安全检查、涉爆从业人员的法制教育和爆破技术再培训，依托民用爆炸物品管理信息体系，规范管理，及时查堵管理漏洞，建立安全管理长效机制，使爆炸物品管理秩序进一步好转。

交通运输企业、道路客运市场、超限超载等为主要内容的专项整治工作，逐步建立交通安全管理的长效机制，创建交通安全工作新局面。

建筑工程专项整治方面：要督促建筑施工企业贯彻落实建设部《建筑施工安全检查标准》及有关技术规范力度，达到预防和减少安全事故的目的。

学校及校园周边安全专项整治方面：要开展师生安全教育，坚持上好师、生安全课;健全消防、游泳、饮食卫生、交通等安全管理制度，完善学校内外各类活动场所的安全设施;加强学校接送学生用车、师生外出活动用车安全和暑期防学生溺水工作，积极预防预防学生校园侵害。

(二)认真落实安全生产责任制。抓好政府部门的一岗双责。按照我区“一岗双责”有关规定，进一步明确职责分工，落实责任，细化村属地管理对象，进一步确立安全发展理念，完善安全生产责任体系，落实好政府的安全生产职责。进一步完善安全生产目标责任考评方法，落实安全生产履职报告制度，促进政府及其部门安全生产监管责任的有效落实。通过安全生产重点工作来推进“一岗双责”落实。以“一岗双责”为核心来推进“三项行动”、“三项建设”、“落实企业主体责任活动”等工作，同时通过这些工作开展成效来检验“一岗双责”落实的程度，通过不断互动，寻找问题和薄弱环节，来进一步推进“一岗双责”的落实。在责任明确的基础上，不论哪个环节出了问题，都要严格按照“四不放过”原则，从严追究，严肃处理。

证的监督检查，做到主要负责人全部持证上岗。三是强化全民安全意识。安全生产是一项系统工作，要延伸安全宣传教育触角，将原来面向企业、面向职工的宣传，逐步发展为面向社会、面向全体市民的更广泛的宣传;要将安全宣传教育纳入学校教育的重要内容，继续深入开展安全教育“五进”(进社区、进学校、进企业、进农村、进家庭)活动，要进一步扩大安全宣传培训覆盖面，将安全生产宣传教育渗透到群众日常学习、生活、工作的各个环节，提高全民的安全意识。

(四)规范安全生产执法检查。各部门要根据实际制定安全生产执法计划，明确本行业安全生产执法重点，积极推进专项监督检查、综合监督检查、联合执法检查以及举报案件查处等监督检查制度化，科学性量化安全生产检查，将执法重点从事后查处、事故处理向日常监管、现场监察转变。同时，要强化执法能力建设，加强政治和业务培训，提高执法队伍素质，打造专业型、学习型执法人才队伍。

为了能更好的实施安全生产计划，根据往年景区安全生产管理工作经验教训，结合工作实际，并制定20xx年景区安全生产工作实施方案，具体内容如下：

(一)、工作目标。

认真贯彻落实国家安全生产相关法律法规，全方位做好景区消防、工程、卫生、治安等方面安全工作，为景区健康、快速发展，提供良好的安全保障。

(二)、组织领导。

由景区安全生产工作领导小组全面负责景区安全生产工作领导，景区安全生产领导小组由景区管理处、××警务区、××保卫科三方相关负责同志组成，其中组长1名，副组长2名。将景区全年安全生产工作按阶段进一步细化，明确分工，将责任落实到具体个人。

(三)、具体工作安排。

1、例行检查和重点检查相结合，确保安全检查常态化，及时发现并消除各类安全隐患和危险源。每周一次例行安全检查，重点检查地宫、寺院各殿堂等重点消防部位，检查消防配套设施是否可用，消防通道、逃生通道是否畅通。“五一”、“十一”“春节”及景区内重大节庆活动前，制定活动安全

应急预案

，对景区进行全面的安全检查，将对寺院各殿堂、景区各经营店铺、各在建工程进行消防、卫生、用电、施工等方面的安全检查，在安全检查中，对发现的安全隐患和危险源，要明确责任领导、责任人、整改责任人、整改期限，直至安全隐患和危险源消除。

2、不断提升景区安全生产管理水平。加强工作人员、景区常住人员、经营人员安全生产法律、法规及安全常识的教育培训，进一步提升其安全意识;逐步建立完善景区安全生产管理制度;建立景区安全生产台账，做到资料完整、规范，数据翔实准确，不断完善安全生产档案资料;通过横幅、宣传单等形式不断加强景区安全生产工作的宣传，在景区营造良好的安全生产氛围。

3、开展安全应急演练，提升景区防火、防灾能力。由景区安全生产工作领导小组组织景区管理处全体人员、警务区全体人员、各经营业户、寺院各堂口负责人开展景区安全应急演练。演练内容重点是防火、防灾、防食物中毒等突发事件。3月份和7月份各举行一次，届时将邀请消防、卫生等部门参与。

4、做好节日值班和节日巡查。节假日期间，全体工作人员上岗，严格执行景区节假日24小时领导带班值班制度，节假日期间，加强景区巡查，安排专人加强地宫、景区出入口等游客密集处的值守，及时疏散游客，防止拥堵、践踏等突发事件发生。

严格督查。大力宣传优化 景区道路交通的重要意义，宣传到位。加强法律法规和政策解答，争取广大驾驶员和人民群众的理解、支持和配合，同时加大工作督查力度，确保优化方案顺利实施。

全力打造 景区良好交通秩序，为了更进一步提高城市道路交通安全管理水平。树立 良好形象，特制定优化 景区道路交通实施方案。

一、指导思想及目标

(一)指导思想

坚持以人为本，深入贯彻落实科学发展观。以“平安 畅通 建设为动力，以创建国家级山水园林县城、卫生县城、文明县城和 5a 级景区为载体，按照政府牵头、部门包干，联合执法、疏堵结合、规范管理的原则，加强道路交通基础设施建设，实施科学精细化管理，建立健全文明、安全、畅通的交通长效机制，为经济社会发展提供良好的交通环境。

(二)目标任务

禁限大货车、拖拉机、三轮车(货运)入城管理。1.优化 景区道路交通。

项目施工车辆冒装、弃渣沿街散落、野蛮行驶等行为进行专项整治，2.针对公交车、出租车不文明行为。解决无序运行、管理混乱问题。

提升国家级景区形象。优化区域内全面实施交通大循环，3.规范 景区交通管理。强化对各类交通违法违规现象查处力度，提高驾驶员文明行车意识，改善道路交通安全环境，为创建国家级山水园林县城、卫生县城、文明县城和 5a 景区打下坚实的基础。

二、组织领导

成立优化 景区道路交通工作领导小组(以下简称领导小组)由县政府副县长张力任组长、副县长陈爱军任副组长，为确保优化 景区道路交通的顺利实施。县政府办、法制办、信访办、督查巡察办、公安局、市政局、交委、城乡建委、农委、商务局、发改委、旅游局、景区管委会、镇政府为成员单位。领导小组下设办公室(公安局交巡警大队)由县公安局副局长 任办公室主任，交巡警大队长陈辉任办公室副主任，具体负责该方案的组织实施(领导小组成员名单附后)

三、优化区域及规范重点

(一)优化区域。优化区域为我县 景区范围路段。

(二)规范重点。对拖拉机、三轮车(货运)和核载0.5吨以上货车、车身高2.4米以上货车实施禁限通行。

1.指定车型禁限通行。禁止拖拉机、三轮车(货运)和核载0.5吨以上货车、车身高2.4米以上货车在7:00至21:00进入优化区域。

即：以 三角塔为入口至 岔路口路段直行和沿途各路口右转弯至城东大道通行;其他车辆单向循环通行线路与以往不变。2.单向循环通行。禁限车型在禁限时段内禁止进入禁限区域。禁限时段以外实行指定线路单向通行。

不受禁限约束。3.特殊车辆实行持证通行。居民日常生活品配送车、垃圾清运车、施工车辆等经审批后可持证通行。

进出口必须是从三角塔进入，4.蔬菜运送车辆设固定场所。将蔬菜运送车辆中转地转移至 货运停车场。卸货后从停车场经三角塔出城。

四、方法步骤

共分为三个阶段。优化 景区道路交通工作从4月1日起至6月30日结束。

(一)宣传发动阶段(4月1日至4月9日)

落实工作人员，研究制定优化方案。召开优化 景区道路交通工作动员大会，县电视台播放、报》刊登《通告》成员单位召开物流及货运等企业座谈会、发放宣传资料、组织车辆巡回宣传。

(二)整治规范阶段(4月10日至6月20日。

职能部门各司其职、协同配合，优化 景区道路交通工作由县政府组织。严厉查处各类交通违章行为。

3天内将 停车场清理规范和平场，1.交通设施完善组。由县市政局负责。可确保80-100台货车停靠，负责停靠 山、 方向需进城卸货车辆，对县城道路标志标线及安全管理设施进行规范设计整治。由县公安局负责在城外( )完善提示性标识，为整治工作提供硬件保障。

抽调交巡警10人、运管执法5人、市政监察5人，2.城外整治组。由公安局牵头。分5个执法队，包干负责重点路口、重点地段的整治(另行制定方案)

抽调交巡警6人、运管执法10人、市政监察8人，3.城内整治组。由县交委牵头。分3个执法队，交巡警、运管、市政各明确1人负责，加强县城内交通秩序整治，重点开展客运市场整治和管理(方案另行制定)

市政、交巡警、运管配合进行整治(方案另行制定)4.施工车辆规范组。由县城乡建委牵头。

发改委、镇政府配合，5.信息掌控组。由商务局牵头。负责对县城物资供应、物价波动进行监控，保障县城居民日常生活用品供应，严厉打击借机哄抬物价行为。

公安局、交委、市政局、镇政府配合。负责做好群众的宣传教育、解释疏导工作，

疏导稳控组。由县信访办牵头。对无理取闹、寻衅滋事、违法上访的组织者和挑头者进行教育打击，同时提供相关法律法规咨询工作。

电视台、报社各派1名记者参加。负责编印活动简报及其他宣传资料，7.宣传报道组。由领导小组办公室牵头负责。每天跟踪采访，电视台、报》设立专栏，4月20日前每天跟踪报道。同时利用标语、宣传车、宣传资料进行多种形式宣传。

对阶段工作进行督查，8.督察巡查组。由县委县政府督查巡察办负责。确保工作落实到位。

(三)巩固提高阶段(6月21日至6月30日)

建章立制，总结经验。确立长效管理机制。

五、工作要求

(一)统一思想。切实增强责任感，下大力气抓紧抓好，抓出成效，确保工作任务的圆满完成。

(二)加强领导。又要密切配合，各成员单位要切实加强领导，确保工作落到实处。

(三)依法办事。既要处理违章人员，又要注意工作方法，防止引发社会矛盾。对措施不落实、责任不到位，未达到预期工作目标的要严格追究有关单位的责任。

**景区工作计划和总结篇五**

为了能更好的实施安全生产计划，根据往年景区安全生产管理工作经验教训，结合工作实际，并制定景区安全生产工作实施方案，具体内容如下：

(一)、工作目标。

认真贯彻落实国家安全生产相关法律法规，全方位做好景区消防、工程、卫生、治安等方面安全工作，为景区健康、快速发展，提供良好的安全保障。

(二)、组织领导。

由景区安全生产工作领导小组全面负责景区安全生产工作领导，景区安全生产领导小组由景区管理处、××警务区、××保卫科三方相关负责同志组成，其中组长1名，副组长2名。将景区全年安全生产工作按阶段进一步细化，明确分工，将责任落实到具体个人。

(三)、具体工作安排。

1、例行检查和重点检查相结合，确保安全检查常态化，及时发现并消除各类安全隐患和危险源。每周一次例行安全检查，重点检查地宫、寺院各殿堂等重点消防部位，检查消防配套设施是否可用，消防通道、逃生通道是否畅通。“五一”、“十一”“春节”及景区内重大节庆活动前，制定活动安全应急预案，对景区进行全面的安全检查，将对寺院各殿堂、景区各经营店铺、各在建工程进行消防、卫生、用电、施工等方面的安全检查，在安全检查中，对发现的安全隐患和危险源，要明确责任领导、责任人、整改责任人、整改期限，直至安全隐患和危险源消除。

2、不断提升景区安全生产管理水平。加强工作人员、景区常住人员、经营人员安全生产法律、法规及安全常识的教育培训，进一步提升其安全意识;逐步建立完善景区安全生产管理制度;建立景区安全生产台账，做到资料完整、规范，数据翔实准确，不断完善安全生产档案资料;通过横幅、宣传单等形式不断加强景区安全生产工作的宣传，在景区营造良好的安全生产氛围。

3、开展安全应急演练，提升景区防火、防灾能力。由景区安全生产工作领导小组组织景区管理处全体人员、警务区全体人员、各经营业户、寺院各堂口负责人开展景区安全应急演练。演练内容重点是防火、防灾、防食物中毒等突发事件。3月份和7月份各举行一次，届时将邀请消防、卫生等部门参与。

4、做好节日值班和节日巡查。节假日期间，全体工作人员上岗，严格执行景区节假日24小时领导带班值班制度，节假日期间，加强景区巡查，安排专人加强地宫、景区出入口等游客密集处的值守，及时疏散游客，防止拥堵、践踏等突发事件发生。

燃气安全工作计划(三)为进一步加强我镇燃气安全生产管理，加快建立燃气安全隐患排查治理工作长效机制，全面提升燃气从业单位的安全生产水平，严厉打击非法经营等违法违规行为，坚决消除事故隐患，杜绝燃气安全事故发生，根据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、国务院《城镇燃气管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《省燃气管理条例》等法律法规和市《关于进一步加强燃气安全监管工作的实施意见》结合我镇实际，制订燃气安全监管工作实施方案。一、指导思想以“科学发展观”为指导，以国家有关安全生产法律、法规为依据，树立安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步整顿和规范燃气市场经营秩序，依法履行安全监管职能，消除安全隐患，确保村居供气、用气安全。二、目标任务深化专项治理整顿，严厉打击非法违法行为;建立健全由政府统一领导、各部门齐抓共管、全社会共同参与的长效管理机制，实现我镇燃气安全监管工作常态化、制度化、规范化。三、整治重点(一)推进隐患排查治理工作长效机制的建立。落实各相关单位安全隐患排查治理的主体责任，建立和完善隐患排查治理工作制度;定期进行隐患排查，建立隐患排查治理工作台账，形成隐患排查治理长效机制。(二)依法查处燃气企业经营中的违法违规行为。查处充装不合格钢瓶、缺斤少两、掺杂二甲醚等违规行为;查处为未取得燃气经营许可证的单位和个人提供经营性气源的行为;查处销售不合格钢瓶等违法行为。(三)依法查取小液化气供应网点经营中的违法违规行为。取缔不符合规划、无证照小液化气供应网点;查处价格欺诈、强买强卖、违章倒灌、倒残等损害消费者利益的违规行为;查处超范围经营、擅自在未经核准场所经营、非法改装液化石油气钢瓶、超量存放实瓶等违法行为。(四)规范宾馆、饭店、小餐饮、企事业单位等用户的燃气采购、储存和使用安全管理。查处使用不合格燃气和不合格燃烧器具、不符合安全规范的瓶库使用行为;查处不规范瓶组、擅自改装燃烧器具、液相直烧、管道瓶装气混用等违法使用燃气行为。四、职责分工各相关职能部门根据法律法规规定的职责，认真组织、有效开展燃气行业违法违规行为的查处。对各村居，机关各办、服务区、镇属各单位工作职责明确如下：新河派出所、新河交警中队：负责依法查处禁行区域内未按“危险化学品道路运输车辆进入禁行区域时间、路线规定”的运输危险化学品行为;查处液化气运输超载行为;查处未取得危险化学品运输资质、擅自从事液化气运输的行为;负责危化品运输车辆的清理整治工作;规范“三车”(三轮车、电瓶三轮车、三轮摩托车)运送及其运输工具的安全管理;协助质监、行政执法中队做好对运输途中的气瓶检查工作。村镇建设办公室：负责村居燃气行业的监督管理，做好日常检查管理工作，确保站内设备设施安全运行;加强应急救援管理，提高应对突发事件的能力。安监中队：依法行使安全生产监督管理职权，指导、协调、监督、检查全镇燃气行业的安全生产工作，并将燃气安全纳入全镇安全生产监管工作内容。行政执法中队：负责依法查处未取得燃气经营许可证或不按照燃气经营许可证的规定从事燃气经营活动的违法行为;依法查处经营单位和个人、燃气用户(重点宾馆、饭店、小餐饮、企事业单位)及有关单位和个人的违法行为。消防中队：负责对宾馆、饭店、小餐饮、企事业单位等场所消防安全的监督检查，对不符合消防安全技术标准、存在消防安全隐患的提出整改意见，对严重危害公共安全的单位和经营者，报发证机关依法吊销经营许可证和工商营业执照。工商分局：负责依法查处未取得营业执照或不按照营业执照的规定从事燃气经营活动的违法行为;在营业执照有效期内被依法吊销、撤销燃气经营许可证或者燃气经营许可证有效期届满的。各办、服务区：将燃气安全作为安全生产工作的重要内容，负责本服务区的燃气安全监管工作，配备专兼职燃气安全管理员;开展燃气安全隐患排查，每月配合执法中队开展燃气安全隐患专项整治，重点整治宾馆、饭店、小餐饮、小液化气供应站等经营场所;负责重点单位隐患整改跟踪和督查，对治理不落实，整改不到位的，通知相关职能部门依法查处。五、工作要求(一)提高认识，加强领导。机关各办、服务区，镇属各单位要认真分析燃气安全生产形势和存在的问题，充分认识燃气经营违规、违法行为的危害性和安全监管工作的重要性和紧迫性，牢固树立责任意识。为加强对燃气安全监管工作的领导，镇政府成立燃气安全监管工作领导小组(组成人员名单详见附件)，各办、服务区、镇属有关单位要抽调精干人员成立监管工作机构，切实加强对安全监管工作的领导。

**景区工作计划和总结篇六**

回顾这一年的工作，在景区领导的指引和关心下，我和同事们共同努力，本着一切为游客服务的宗旨，围绕客户的利益角度服务游客、拓展市场、提高景区的知名度美誉度和利益最大化，通过扎扎实实的努力，圆满地完成了2024年的工作。在取得成绩的同时，我们也找到了工作中的不足和问题.

景区领导考虑到我们营销部人员配置较少，年初特从景区全体员工中，挑选了几位拔尖者，加入到我们营销队伍中来，并为每位新人员配置了专业工具，以此扩充我景区营销的战斗力。为了让他们更快更好的掌握旅游营销流程和相关事宜，多次召开营销技巧等基础知识会议，带领着他们熟悉周边的酒店、宾馆、景区等了解相关行业价格并和酒店宾馆签订合作协议，为我们2024年度接待做好基础工作。

借助以往发展大客户的经念，本着共同发展，互惠共赢的原则通过很长一段时间的谈判与协商，一步步把分歧减小求同存异于2024年度末至2024年初成功和江苏阳光联盟，南京环亚大通，浙江品质联盟，安徽黄淮海联盟等旅游巨签订重点合作客户协议。

在我部门全体同事的共同努力下，通过一年时间的学习和实践，我们圆满完成了景区交给我们的任务，并在10月底开始超额。

当然我部门在2024年有很多工作准备不到位，如与农家乐联合、 1

与兄弟景区景区的营销整合、新市场的开发等方面尚没有完全建立，景区宣传资料不齐和人员不足等等。

由于2024年景区建设对市场的影响，宣传和营销推广起动较平缓，各大市场的旅行社在年初也没有做较大的营销推广活动，至目前各市场与我景区签订合作协议的旅行社 家，输送的游客 人。 我景区与同程网和驴妈妈合作，游客通过网络了解到我景区，从而实现网络预订功能，和在网上开展互助游和自架游活动。

一般合作旅行社

所有旅行社统一给予景区门票套票(145元/75元，115元/65元)再给予年终返利如下：

重点客户旅行社

根据每个市场特性，我们将通过各方面考察，来优选一到两家品质好，实力强的旅行社，享受特惠政策。旅行社统一给予景区门票套票(145元/75元，115元/65元)再给予年终返利如下：

全年累计达到1000人返10元/人;全年累计达到1500人返15元/人; 全年累计达到2024人返20元/人;全年累计达到2500人返25元/人; 全年累计达到3000人以上返30元/人;30元返利封顶。

按85元购票计算全年人数返利。学生团与老年团凭证件直接在景区购买优惠票无返利(专业学生及老年合作社除外)。

散拼市场分析：散拼市场的启动对于景区团队与散客市场的启动有着至关重要的作用，景区启动散拼市场，我们必须在每个城市选择一家旅行社进行合作，由业务员配合旅行社负责散拼市场的各项工作，景区只提供政策上的支持及相关印刷品资料。旅行社需成立一个专门的散拼中心，并安排专人负责散拼专线，每周定期拜访各大旅行社进行推介，同时做到每个旅行社门市部张贴景区散拼线路、价格。因为散拼专线具有不可预计的风险，景区将做好媒体宣传和景区接待工作，如住宿、餐饮、游乐、购物等，与各类型酒店宾馆签订团队住宿用餐等价格解决组织者的后顾之忧，寻找购物点为散拼组织者降低发车风险。业务员需要及时做好各家旅行社的沟通与协调工作，及时补充相关宣传资料，如海报、折页、x展架宣传单等。

探险旅游：大学生精力充沛，活泼好动，多数酷爱体育运动，追求个性化，喜爱标新立异，且好奇心重，喜欢进行探险或令人惊心动魄的旅游活动。我们可以定期提供溶洞寻宝，登山大赛，相约爱情故里等探险旅游活动。

生态旅游:新时代的大学生环保意识很强，许多高校还成立了环保社团。针对大学生崇尚自然、保护环境的心态，配合周边景区设计生态旅游产品，一定会得到大学生的青睐。

长三角地区省各大院校有千家，近几百万的学生，这是个大市场，是绝对不能忽视的市场，景区可以与这些院校的学生社团联合举办夏令营活动，或在这些院校的学生社团寻找几名学生干部做景区兼职销售代表，由他代开发所在学院的市场。

老年团市场:随着经济社会的发展、生活水平的提高和社会保障体系的不断完善，老年人对旅游的需求不断增长。注重慢旅游，喜欢休闲养生。“有钱又有闲”。面对节日放假期间人满为患的旅游形势，不受时间限制让老年人避开了旅游的高峰期，选择不太拥挤的淡季外出，这样既避免旅游高峰时的拥挤不堪，又为淡季旅游注入了活力，使旅游淡季不淡。老年团向来被认为是旅行社业务“鸡肋”——价格低、利润低、品种少、风险多、要求多，这一客户群只有在淡季时才受到旅行社重视，很多旅行社对这块市场踟蹰不前。没有形成一个系统的市场。我们要根据老年人的特点，合理设计线路，强调特色游。加强与专业做夕阳红的旅行社和老年大学等机构合作。

户外俱乐部、4s店、车友会:长三角地区各种类型的俱乐部有万家，每一家都有自己的稳定会员，每一家俱乐部每年都组织各种活动。现在有车一族越来越多，而4s店、车友会为了扩大本身的影响，也会组织较多的自驾活动来吸引客户，2024年一定要加大对自驾市场的推广力度。对于俱乐部、4s 店、车友会，主要给予门票的优惠，均有年度返利; 另外如果双方有大型活动合作，景区可以给予适当的支持，或者更低的门票折扣。

农家乐资源整合:景区处于乡村的包围中，开展“吃农家菜、住农家屋、干农家活”为主题的“农家乐”经营活动，是我景区打造农业休闲旅游的重要部分。随着我景区开发建设和市场宣传的逐步加强，游客量将逐年稳定增长，我景区周围有很多农家乐。从长远发展出发，与 农家乐合作是双赢：

3、景区在接待团队游客时，这些农家乐作为补充，减轻酒店的用餐、住宿接待的压力。

4、景区在安排团队游客到农家乐食住中能补充产品的多样性，增加市场宣传亮点;

6、景区可以将景区优美的景观照挂在农家乐的房间、餐厅、走廊等醒目位置，游客食住农家乐时随地随时都可以看到，以此提高景区的吸引力更好高效宣传景区。

针对景区与 农家乐合作，只有直线沟通一一的签定合作协议，进行双方书面约定有关事宜，不损害双方利益下才有利与双方的发展。景区定期与各农家乐举进座谈会、交流会、培训会，向农家乐经营业主灌述“景区与农家乐是共荣共生的关系，没有景区的兴旺，就没有农家乐的兴旺，损伤景区形象就是损伤自己的形象”的思想，依托景区开发建设，助推农家乐发展，是一条景区农家乐和谐发展之路。

主动参加各种有影响力的社会公益活动和积极自行组织举办社会公益活动。提高在社会公众形象曝光率。在游客心中树立一个良好的形象，并得到很好的口碑。

“观蝶节”活动：景区基础建设完成，从建设期转为大力发展期，正式向市场推广，为了让市场了解和认识景区，举办大型得观蝶结活动。

1、正式开业时间：暂定2024年 月， 天。

2、邀请对象：省、市、县相关领导，旅行社负责人，相关俱乐部负责人，专家、媒体记者。

4、门票政策促销支持

2024年七次法定节日放假调休日期的具体安排如下

元 旦：1月1日至3日放假调休， 共3天。

1月5日(星期六)、1月6日(星期日)上班。

春 节：2月9日至15日放假调休，共7天。

2月16日(星期六)、2月17日(星期日)上班。

清明节：4月4日至6日放假调休，共3天。

4月7日(星期日)上班。

劳动节：4月29日至5月1日放假调休，共3天。

4月27日(星期六)、4月28日(星期日)上班。 端午节：6月10日至12日放假调休，共3天。

6月8日(星期六)、6月9日(星期日)上班。 中秋节：9月19日至21日放假调休，共3天。

9月22日(星期日)上班。

国庆节：10月1日至7日放假调休，共7天。

时间：5月12日 星期日 时间：6月16日 星期日 门票政策： 门票政策：

教师节 重阳节

时间：9月10日星期二 时间：10月23日 星期二 门票政策： 门票政策：

善卷洞风景区营销部

**景区工作计划和总结篇七**

\*\*\*旅游景区由\*\*旅游开发有限公司投资兴建，自建设以来，在垛庄镇党委政府、县委县政府领导及社会各界的大力关心支持下，在县旅游局的具体业务指导下，结合当地资源优势，合理、高效、有序、生态、环保、持续的开发。在开发建设过程中始终坚持保护与开发并重的原则，做到规划先行、有序开发，大力保护原有的自然生态资源，打造旅游品牌，加快了景区的开发、建设和经营，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。

一、景区的基本概况

\*\*\*旅游景区，由\*\*\*旅游开发有限公司投资兴建，位于山东省蒙阴县垛庄镇孟良崮景区西临，距京沪高速孟良崮出口5公里，距临沂火车站40公里，距临沂机场50公里，南靠205国道，蒙阴城湖一体快速通道从景区门口经过，地理位置优越、交通便利。与孟良崮景区在同一区位上，景区的乡村旅游特色与孟良崮景区红色旅游相得益彰，相互发展而又特色独具。

二、独特的资源优势

\*\*\*景区坐落于英雄孟良崮山脚下，红色文化源远流长。孟良崮战役期间，这里发生过横山、业家沟、公山头等著名战斗，为孟良崮战役的胜利打下了坚实的基础怀抱横山后水库，樱桃、山楂等果品采摘园遍布周边丘陵山头，环境优美、空气清新、风景幽雅，达到生态环境资源优级。景区春季山花烂漫，夏季湖光涟涟，秋季果香沁人，冬季山野恬静。

（一）以红色文化引领，厚植发展底蕴

樱之崮景区在项目建设中，我们结合山前乡村特色，利用孟良崮战役主战场的地理优势，以孟良崮战役为题材，深入挖掘当地著名战斗的背景、经过和英雄事迹以及人民群众参战支前的事迹资料，综合运用文化景墙、雕塑、浮雕等艺术形式，打造系列红色节点，串点成线，充分展现军民团结一心、英勇夺取胜利的伟大孟良崮精神，形成了特色鲜明的红色文化主线，不断增强樱之崮田园综合体项目的文化底蕴。

（二）以自然资源为基础，建设人与自然和谐的旅游景点

景区建有樱之崮度假酒店、水上乐园、婚纱摄影基地、艺术写生基地、烧烤大院、拓展训练基地、采摘园、千亩樱桃产业园等项目，置身景区内，满目风景、处处景观。

200

人入住。多功能厅、宴会包房、会议室、台球室、棋牌室、咖啡厅可满足300人就餐及会议、休闲。

精品民宿区，建设有5个农家石屋、8处别墅景观房，适合家庭、情侣、会务、团队等各类人群居住。每处别墅景观房可同时容纳3个小家庭入住。整个精品民宿区可同时接待150多人入住。

婚纱摄影基地内建有一处西式教堂，不但能进行婚纱摄影，还可举行独具西方特色的婚礼仪式。

2024年又投资4亿元，建设了房车营地、七彩花海、萌宠乐园、农事diy、军事拓展、景观水系、综合服务中心等二期项目。同时完善了规划区内道路、水利工程，实施了户户通硬化和改厕项目，对沿途节点、立面进行了综合打造提升，美丽乡村建设基础进一步稳固。整个景区形成了可游山、可玩水、可采摘、可锻炼、可垂钓、可养生、可诗情画意、可甜美浪漫的休闲、度假、观光、体验综合旅游园区。

三、

加快了景区配套设施建设

（一）加强旅游道路建设

在上级相关部门的大力支持帮助下，加大交通线路基础设施建设：一是旅游道路硬化6公里，完成了旅游大道的硬化工程，全面提高景区沿线公路质量。建设蒙阴城湖一体快速通道，使景区交通更加便利。二是对通往景区内道路进行了清障拓宽，完成路面提升改造。三是完成景区内采摘环山路、环湖步游道的建设。

（二）对景区内配套服务设施进行提升改造

1、完善服务设施建设，丰富园区基础配套

在去年完成度假酒店、水上乐园、婚纱摄影基地、烧烤大院等基础项目的基础上。今年投资4亿元，建设了房车营地、七彩花海、萌宠乐园、农事diy、军事拓展、景观水系、综合服务中心等二期项目。同时完善了规划区内道路、水利工程，实施了户户通硬化和改厕项目，对沿途节点、立面进行了综合打造提升，美丽乡村建设基础进一步稳固。

2、新建综合服务中心，提供旅游咨询、投诉受理、导游讲解、医疗救护等多项服务，完善景区内通讯网络设施，在适当位置设立了较为完备醒目的导向指示、景点简介等旅游标示系统，增强景区的旅游接待服务能力。

（三）对景区及周边村的环境卫生进行了综合治理

结合环卫一体化工作，集中整治沿线的环境卫生，配备了专业的保洁人员，和统一的环卫保洁设施，对景区及沿线的垃圾进行集中清运，景区内建设高标准厕所，提升旅游区档次。

四、开展特色活动，加强景区的营销工作

1、与有关广播电视、报纸等新闻单位和网络等新媒体联系，增加景区的宣传力度，扩大景区的知名度和美誉度，树立景区的品牌。

2、采取“走出去、请进来”的方式，与各地旅行社、散购网站、户外自驾游等加强联系现交流，增进感情，坚持“团结、诚信、长远、共赢”的原则，签订合作协议，双方共同努力，加强内部管理，提高对游客的服务质量，积极参加各级各地举办的旅游交易会，加大宣传营销力度，招来更多的游客。

五、下一步开发建设的规划

cs

野战基地（还原孟良崮战役）、天然跑马场等项目的建设。三是通过开展丰富多彩的活动，利用广播电视、报纸等新闻媒体和本景区的网站等新媒体，加大宣传景区的力度；同时，利用多种营销方式，加大对景区的营销。四是加大对景区的建设性投入，全面提升引景区、入口区、管理服务区以及生态停车场的建设速度，提升景区的综合水平。

级旅游度假区。

\*\*\*旅游开发有限公司

二〇一八年十一月十日

**景区工作计划和总结篇八**

根据镇政府工作安排，针对负责xx自然生态风景区等工作，制订xx年度工作计划如下：

一、做到正常维护xx风景区整体性环境保护工作，监督道路保洁卫生、道路畅通、安全等工作。预防有乱砍乱伐、有道路障碍等现象的发生。

二、春季3月20日起至5月10日期间集中五十天时间，组织好各相关单位和人员，做好xx风景区防火防盗（护林护笋）工作，完善建章建制，把龙山风景区巡防工作落到实处。

三、六月份、十月份安排两次道路清障、路肩拓宽，道路交通安全标志维护显露达到十分明显的程度。

四、向政府领导争取针对xx保洁员工指标增加一名额分配给砖井村，以缓解原一名保洁员工的工作任务重、压力大的负担。确保有两名保洁员工能正常保证xx风景区各项保洁工作的做实到位。

五、在既没有经营性、也没有开放性的xx湖，处在七、八月份高温季节时期内，注重自由来xx湖游泳的众多游客，向他们不定期、不定时地随时宣传：\"水深面广、禁止游泳\"等安全告知宣传工作，并做到随时巡视巡查。同时把坝埂上所有明显安全标志检修一次，以达到安全警示和严肃告知的效果。

六、配合水务部门为xx湖（实名xx水库）申报立户进编作努力推进性工作。配合水务部门为xx水库大坝埂上的路、桥拓宽、坝基坡堤埂铺石改造工程。

七、配合相关财政所、集体资产管理中心等部门做好标房、三产服务用房出租及租金收缴工作。2024景区工作计划2024景区工作计划。配合协税护税工作。

八、极力配合政府对xx风景区招商引资和开发工作。

九、做好处置办的相关预防和打击涉嫌非法集资的日常工作。

十、做好政府突击性，临时性交办的各项工作事务。

**景区工作计划和总结篇九**

20xx年是实施文化旅游(体育)发展“xx”规划的开局之年，是站在新起点，实现我市文化旅游(体育)事业、产业新突破、新发展的关键一年，对于全面开创文化旅游(体育)事业、产业新局面，具有十分重要的意义。

20xx年，市文化旅游局将以科学发展观统领文化建设，进一步繁荣艺术创作，完善公共文化、体育服务体系，强化文化、旅游、体育市场监管，加大文化遗产保护力度，深化文化体制改革，推动各项工作取得新突破。一是在发展目的上，必须坚持以人为本，满足人民日益增长的精神文化、休闲健身、娱乐需求，保障人民基本文化权益。二是在发展战略上，必须提升潜江文化软实力，提高全市人民群众的思想道德素质和科学文化素质，促进人的全面发展。三是在发展理念上，必须一手抓公益性事业，一手抓经营性产业；一手努力构建覆盖城乡、惠及全民的公共文化、体育服务体系，一手壮大文化旅游产业、繁荣文化旅游市场，推动全面协调健康发展。四是在发展动力上，必须坚持改革创新，不断解放和发展生产力，充分发挥全市人民群众在文化建设中的主体作用，最大限度地焕发全市广大文化工作者的积极性、主动性和创造性。

我们将深入贯彻落实省委、省政府《关于推动文化大发展大繁荣的若干意见》和《关于加快培育旅游支柱产业推进旅游经济强省建设的决定》文件精神，立足工作实际，结合文化旅游（体育）“xx”规划，切实做到业务建设、产业发展、体制创新、人才培养四位一体、齐头并进。

1、切实加强业务建设。贯彻落实科学发展观以人为本的要求，尊重人民群众的主体地位，保障人民群众的基本文化权益。

一是推进文艺精品生产。力争推出1-2台新创作的.优秀剧（节）目，并力争在省内、国内重要艺术活动、评比中获得大奖。

二是广泛开展群众文化活动。深入开展免费送文化下乡活动，组织开展“月月红”广场文化活动以及节庆文化活动。在重要节日期间，开展非遗节目展演、腰鼓秧歌健康舞蹈表演、广场文艺演出等群众性文化活动，丰富市民文化生活。同时，扶持、引导、鼓励农民点歌台、农民乐队、农民剧团服务经济建设和精神文明建设，丰富农民文化生活。

三是依托文艺载体，繁荣文艺事业。以文化事业单位和社会文化团体为载体，繁荣现代气息与乡土风情相结合的戏剧、小说、诗歌、诗词楹联、音乐、舞蹈、书画、摄影、民间文艺等文学艺术，形成百花齐放的文艺发展格局。

2、切实加快文化旅游产业发展步伐。文化产业是新兴的朝阳产业，是普遍公认的可持续发展的绿色环保产业。

一是加大文化产业项目建设力度。抓好曹禺文化产业园项目建设，以曹禺文化产业园为依托，做大做强旅游业。加快龙湾遗址本体保护与旅游开发步伐，按计划实施龙湾遗址放鹰台遗址群保护实施建设项目、龙湾遗址·章华台—国家考古遗址公园项目。深入发掘智者大师文化内涵，启动智者大师及宗教文化场所建设，弘扬佛教文化，增加旅游景点。复原“两李”(李汉俊、李书城)故居。通过重大文化项目建设，推动文化旅游产业发展。

二是积极培育文化旅游市场体系。逐步放宽市场准入门槛。坚持“谁投资、谁所有、谁受益”的原则,大力支持民间资本以股份制、合伙制及个体私营等多种形式参与兴办文化、旅游、体育产业,逐步形成多渠道、多元化的产业投入机制。适应消费快速增长的新形势，在书店、剧院等文化经营单位内大力发展连锁经营、电影院线、演艺联盟等现代流通组织形式，建立融入“1+8”城市圈的图书报刊、影视产品、音像制品、电子出版物、艺术品、演出剧目的营销网络。

三是大力扶持文化产业发展。贯彻落实国家、省、市关于发展三产业文件精神，争取在财政投入、税收优惠、市场准入、工商和价格管理、土地使用、资产管理、收入分配、人才培养等方面，对发展文化、旅游、体育产业予以倾斜。

3、切实推进文化体制创新。创新是文化的本质特征，是文化发展的不竭动力。

一是要进一步解放思想，转变观念。要以体制机制创新为重点，紧紧围绕加强公共文化服务、重塑文化市场主体、完善市场体系、改善宏观管理等关键环节，切实贯彻“区别对待、分类指导、循序渐进、逐步推开”的原则，有计划、有步骤、平稳有序地推进体制改革。

二是重点推进公益性文化事业单位体制机制创新。进一步建立和完善公益性文化单位免费服务机制、特色服务机制；推广剧团、书店改革的经验，按照“设置岗位、明确职责、竞争上岗、绩效考核、奖惩兑现”的步骤，在“四馆”推行竞争上岗，激发文化事业的活力。

4、切实加强人才培养教育。人才培养设是实现文化、旅游、体育持续发展的基础工作。建立健全岗位培训制度、技术性业务性专业人才的传袭人制度，全面提高工作者的业务素质。

1、启动曹禺文化产业园机构设置及相关项目规划、论证、建设工作。启动曹禺大剧院、中国剧协曹禺剧本奖创作基地和梅花奖艺术交流中心建设论证，推动曹禺文化产业园旅游基础设施建设。

2、完成市少儿体校教学场所、体育场所及住宿楼拆迁、还建安置工作。

3、继续实施龙湾遗址保护与开发工作。力争在龙湾遗址保护站建成多媒体接待厅。启动龙湾遗址章华宫复原与推测设计规划论证。实施龙湾遗址放鹰台遗址群保护实施建设项目、龙湾遗址·章华台—国家考古遗址公园项目。

4、广泛开展群众文化活动。继续组织实施“月月红”广场文化活动，每月组织一场以上大型广场文化活动；继续实施送文化下乡活动，每年完成送文化下乡100场。在重要节庆日开展大型广场文化活动，传播社会主义主旋律先进文化。

5、完善农村公共服务体系建设，改善农村基础文化、体育设施。完成138家农家书屋建设任务，实现农家书屋覆盖所有乡村；抓好农民体育健身工程建设。

6、做好旅游线路推介工作，将我市纳入武汉——宜昌旅游线路；加大我市旅游资源宣传力度；指导完善旅游业带动的旅游社、宾馆、餐饮业服务配套工作。

7、做好旅游规划编制工作。根据“xx”规划要求对“潜江市旅游发展总体规划”进行修编，编制完成《“引江济汉”暨兴隆水利枢纽工程旅游项目控制性详细规划》。

8、严格督促和指导高石碑镇窑岭村旅游名村创建工作。积极跟进龙湾镇、积玉口镇旅游名镇申报工作，力争至少一个镇申报成功。加强对农家乐经营户申报星级农家乐、宾馆星级申报的指导工作。

9、加大非物质文化遗产保护工作，力争菜花龙灯、潜江唢呐等非遗项目列入全省第三批非物质文化遗产名录。争取龙湾文化生态保护区获批。

10、深化文化体制改革。深入推进文化市场综合执法改革工作。完善各单位岗位设置工作。完成曹禺祖居博物馆、市民体育中心机构设置工作。加大人才招聘、引进力度，探索建立人才培养机制。

11、加强市场日常监管，开展“扫黄打非”专项斗争，维护文化旅游体育市场秩序。

**景区工作计划和总结篇十**

他山之石可以攻玉----借鉴一些成功的经验为景区发展服务.在这方面黑河市委和景区党委下大决心、大力气决定今年入冬之际,派出二十多位领导干部到全国各个景点进行交流和学习,派出人员不辱使命,将其先进的经验和科学做法带回来,使景区在管理与保护等方面受到了启示。

同时景区已同多个世界地质公园结成姊妹公园,今年1月9日-10日在广东丹霞山召开的xx年度中国世界地质公园工作会议期间，xx世界地质公园与广东丹霞山世界地质公园双方代表在丹霞山签订了缔结姊妹公园协议，这是景区为致力于建设一流世界地质公园的又一力作。

为建设我们美好家园,我们还要再接再厉,迎难而上,团结拼搏,始终把生态保护做为立区之本这一观念牢记于心,相信景区的明天会更加美好、更加光明。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn