# 最新公司春节策划活动方案(精选11篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-08-22

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。公司春节策划活动方案篇一为丰富...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**公司春节策划活动方案篇一**

为丰富职工的业余文化生活，公司工会利用中午休息时间，开展麻将、象棋、打扑克、乒乓球、篮球比赛等五个文体项目，具体规则如下：

1、扑克比赛各部门先进行内部淘汰，优胜者报项目负责人处，后进行抽签分组对决，比赛取冠军和亚军两名，该项目由工会常务委员负责，各部门内部胜出名额分配如下：

2、麻将比赛同样先进行内部淘汰，优胜者报项目负责人处，后进行抽签分组对决，比赛取冠军和亚军两名，该项目由工会宣传委员负责，各部门名额及赛程公布如下：

10号中午回转窑和财务部各一桌，各取一名优胜者；

10号下午3：30分，环烷酸车间两桌，各取一名优胜者；

11号中午技术部和基建办各一桌，各取一名优胜者；

12中午小车队两桌，各取一名优胜者；

13号中午营销中心和化验室各一桌，各取一名优胜者；

14号中午营销中心（2人）、财务部（1人）、技术部（1人）剩余选手组成一桌，赫德安、李长龙、张玉林、基建办（1人）组成一桌，各取一名优胜者；总计12个代表队12名优胜者。

胜出12名优胜者分三组抽签进行对决，最后三名胜出者和闻洪涛组成一组争夺冠亚军，具体时间由闻洪涛制定。

乒乓球比赛由综合办公室赵月堂副主任负责，详见比赛规则。

象棋比赛：姜宝胜、李彬、李习章、王文宝、李显云、佟玉良、赫德安、孙玉、司忠民等九名选手按规定时间和地点参加比赛，由工会组织委员杨毅负责，取一名冠军，时间、比赛地点由负责人制定。

篮球比赛共分为四个队，每队固定7名成员，由工会主席刘英华、劳资委员房向明和女工委员刘金程负责，采用单循环赛制，上下半场各24分钟，中场休息5分钟，取冠军一名，各队成员名单如下：裁判员为：刘英华、房向明、刘玉涛、李汉思。

营销中心、基建联合战队：杨毅、荀健、王有祁、李兵、李显云、郭志坚、李长磊；

机关、生产部联合战队：房向明、李宇增、孙玉、刘英华、鞠晓川、董德力、李长龙；

环烷酸车间代表队：马晓东、王文宝、姜宝胜、刘玉涛、李文基、李汉思、张辰；

回转窑车间代表队：刘朋、赵建、齐仁信、张宝海、闻洪涛、张河、曹宝华；

比赛时间安排如下：

本次所有参赛人员根据实际工作情况调整好比赛时间，未按时参加比赛者视为自动弃权，取消本次参赛资格。

**公司春节策划活动方案篇二**

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的`关怀与问候，拉近领导与员工的距离，促进交流与沟通。

：

公司卡拉ok室

1、员工总结大会：

员工总结大会从下14：00—17：30

2、全体员工集体聚餐。

1)在xx餐厅包席。

2)按10人一桌，共计xx桌

3)费用xx人民币。

4)时间：18：00---19：30

3、“金蛇贺岁团结奋进”为主题的春节联欢晚会开始

1)由主持人宣布晚会开始

2)首先请董事长致词

3)节目表演：

节目以健康、欢快的小品、歌舞、相声等不同的内容;

**公司春节策划活动方案篇三**

1.慰问补助款筹措使用情况。

“两节”期间筹集送温暖资金589.8万元，其中：工会经费筹集140.92万元，行政等拨款67.76万元，党费筹集4.75万元， “献爱心，一日捐”职工捐款52.97万元，中国机冶建材工会、市总工会、国资委、市红十字会、团市委慰问困难劳模、困难职工及子女助学拨款35.4万元，\_\_汽车城投资管理有限公司慰问\_\_现代员工拨款288万元。资金的及时到位给予了送温暖 活动强有力的支持，共有10167人领取了一次性补助，其中：在岗职工9039人，在档困难职工304人，退休人员418人，困难劳模65人，困难党员93人，患大病职工医疗救助15人，下岗、伤残职工193人，困难职工子女20人接受爱心基金捐助，\_\_红十字会捐助困难职工15人，中国机冶建材工会慰问补助我系统困难职工5人，\_\_汽车城投资管理有限公司对\_\_现代全体员工进行了慰问。

2.开展联欢团拜文体娱乐活动情况。

召开劳模先进团拜(座谈)会21次，1264人参加，召开退休职工团拜(座谈)会25次，1102人参加，组织各种文体娱乐活动96次，21801人参加。 3.走访慰问活动情况。参加走访慰问人数659人，其中：党政领导378人，工会干部230人，其他人员51人。走访慰问户数2681户，其中：特困、困难职工407户，下岗、失业人员84户，退休人员360户，劳模先进77户，伤病职工193户，困难党员等1793户。

4.便民服务活动情况。贴心人服务队开展服务活动426次，服务对象1942人，做好事实事571件。

二、和谐促发展 温暖进万家

20\_\_年元旦春节期间的送温暖活动体现了“关心关爱?温暖和谐?互助互济”的主题。

1.周密组织，实现困难走访全覆盖。

控股公司《关于在20\_\_年元旦春节期间开展送温暖活动的通知》下发后，各单位十分重视，召开专门会议对“元旦春节”期间的送温暖活动进行了研究，制定了周密的送温暖计划，以专项解困为重点，以实现全覆盖为目标，把“两节”期间的送温暖活动开展得有声有色。党政工领导带头送温暖，走访慰问困难职工、困难党员、劳动模范、离退休人员等。控股公司的13名党政工领导参加了慰问活动，在走访对象的家中，他们与其亲切交谈，畅谈\_\_汽车工业的发展前景，鼓励伤病劳模、困难职工、困难党员树立战胜疾病的勇气和信心，共享\_\_汽车工业发展的成果。另外，市总工会的领导、国资委孟韬副主任等也亲临我系统困难职工的家中慰问。

2.互助互济，奉献爱心。

3.结对帮困、共创和谐。

在“心连心，手拉手，结对帮困，共创和谐”的主题活动中，\_\_现代、\_\_福田、\_\_奔驰、研究总院、\_\_技校、延锋伟世通这6个企业的工会领导分别在春节前夕探望了各自结对的困难企业的困难职工，为他们带去了慰问金和慰问品，使这些困难家庭的成员感动得热泪盈眶。

4.情系患重病职工，医疗救助暖人心。专项帮扶是20\_\_年“两节”送温暖活动的一项重要举措，为缓解患重病职工医药费负担过重的问题，控股公司工会在全系统开展了患重病职工医药费自付万元以上的情况调查，经过职工本人申请，基层工会核查、申报，对进行了肾移植、肝移植手术、患有癌症、尿毒症的15名职工分别给予了1000～5000元的医疗救助金，共计3.2万元。

5.排忧解“票”难，确保员工平安返乡。

为解决员工返乡购票难的问题，\_\_现代公司、\_\_奔驰公司工会、\_\_福田工会与铁路部门联系、协商，不怕麻烦，多批次取票，累计购票近千张，使家在外地员工带着首都人民的祝福和企业的关爱，喜笑颜开地踏上了平安返乡路。

6.各级领导慰问坚守工作岗位职工。

节日期间，全系统各级党政领导采取多种形式慰问坚守工作岗位的职工，处处呈现出感人的场面。除夕之夜，徐和谊董事长带领\_\_现代中方领导团队慰问了坚守在一线的员工;副总经理张欣、总会计师马传骐远赴株洲与基地员工一起过年。\_\_齿轮总厂由于生产任务繁忙，有32名外阜职工在春节期间不能与家人团聚，为了让这32名职工安心工作，厂党委副书记、工会主席梁宝宏带领慰问组，风尘仆仆赶到山西，一家一户走访慰问，代职工向他们的家人恭贺新春，使职工深受感动，干劲倍增。

7.贴心服务真情在，无私奉献乐其中。

“两节”期间，各单位贴心人服务队活动丰富多彩。服务队员上门照顾孤寡老人8次、为职工理发80人次、修理自行车19辆、拆洗衣物11件、修理电器、日常用品107件，组织各种庆典仪式等，温暖了别人，快乐了自己。

8.送温暖活动的宣传，紧扣和谐发展主旋。

《\_\_汽车报》、《工会信息》对全系统的送温暖活动进行了宣传报道，刊登了控股公司领导分四路走访慰问企业困难职工、困难党员、困难劳模的动人场面;刊登了控股公司工会致全系统参加“献爱心，一日捐”职工的感谢信，代表困难职工对捐款职工的善行义举表示崇高的敬意和感谢;刊登了企业送温暖活动中感人的点点滴滴。

20\_\_年元旦春节期间的送温暖活动丰富多彩，注重实效，困难帮扶机制的建立和实行，温暖了人心，形式多样的团拜会、走访慰问活动，增强了企业的凝聚力。在今后的工作中，我们将从困难群体的需求出发，创新工作思路，实行帮扶项目管理，促进各项帮困措施的落实，通过扎实有效地工作，使更多地困难家庭早日摆脱贫困，共同为\_\_汽车工业的和谐发展贡献力量。

**公司春节策划活动方案篇四**

一、参会人员范围及人数:\_\_项目、\_\_项目(约120人)

二、晚会地点:\_\_俱乐部地下闹吧

三、晚会时间:20\_\_年1月17:30~21:00

四、晚会内容:互动游戏，自助餐，抽奖，员工表演节目

五、具体活动方案:

(一)现场摄影人员:\_\_

(二)游戏现场协助:\_\_

(三)晚会主持人:\_\_\_

(四)活动流程:

1、17:00人员进场，安排座位。

2、17:30分，晚会开始。请盖总、刘总、陈总、张总发言。(发言后可进行取餐)

3、\_\_:00主持人宣布互动游戏开始。本次活动主要目的是通过游戏提高团队凝聚力，增进员工之间的友谊。游戏将根据各个部门的特点设计不同游戏。

\_\_:35分;员工表演节目

l19:00分，抽取本次晚会的三等奖，三等奖共10名。

l19:30分:员工表演节目

l19:40分(俱乐部):游戏名称(哼歌猜名)。请出俱乐部老总robert，让他带上耳机听音乐，然后让他哼哼歌。之后，由俱乐部人员猜歌名。此游戏可选取俱乐部3至4人同时猜。(备注:此游戏奖品经费200元)

l20:00，抽取本次晚会的二等奖，二等奖设立5名。

l20:10分:员工表演节目

l20:20分(销售部):游戏名称(pk商品销售)。由b、c区销售经理各带一队，选出4名销售健将。台下的四名领导为顾客。主持人准备两件商品，分给各队。两队各有5分钟陈述自己商品优势的时间。之后是10分钟的相互辩论时间。最后由各方销售经理做1分钟的总结。由四位领导决定买下那种商品。并评为“最佳优秀销售小组”称号。(备注:此活动经费为250元)

l20:40分(物业、销售客服、策划):游戏名称(营养知识问答)。由物业公司选出2名人员，销售客服和策划各选出1名人员。在规定的时间内分别回答主持人提出的问题。胜出两名人员。主持人准备“东、南、西、北、中”四道题目，由双方互相为对方选题，胜出1人。(备注:此活动经费为200元)。

l20:50分，抽取本次晚会的一等奖，一等奖设立2名。

l21:00分，游戏晚会结束，员工可自行活动。

六、费用预算:

1、游戏及礼品费用预计2024元。

2、奖品费用:一等奖2名(2024元);二等奖5名(2500元);三等奖10名(2024元)。

共计:6500元。

3、餐饮费用:每人80元，预计9600元。

**公司春节策划活动方案篇五**

二、年会地点：办公区大会议室

三、年会时间安排：

(1)年会策划及准备期(月日至月日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2)年会协调及进展期(月日至月日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期(月日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4)年会正式演出时间：年月日晚19：00至21：30

四、年会节目报名方式：

1.及时通报名、电话报名、现场报名

2.联系人：\_\_×

3.联系方式：\_\_×

五、参会人员：

六、年会节目要求：

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲;

(2)青春、阳光、健康、向上;

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

(1)喜庆、热闹反映生活的的相声、小品;

(2)经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等);

(3)其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限;

5、提倡跨部门组合报名;

七、年会进行流程

1.参会人员入场

2.主持人宣布年会开始

3.总经理董事长讲话

对年终做总结

表彰员工

4.表彰

各部门负责人做20\_\_年度工作总结与计划。

对优秀员工予以表彰

为优秀员工发奖

优秀员工发言

5.联欢会节目表演

6.互动小游戏

7.闭幕词

**公司春节策划活动方案篇六**

1、增强区域员工的内部凝聚力，加强员工的积极性和工作热情；

2、增强公司员工的集体观念，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

会场布置：

1、舞台背景用酒店原有背景板，在背景板的中心安装“公司标志”；可用ppt制作公司企业文化宣讲，并采集各部分新出祝福语进行播出。

2、舞台上方悬挂红布幅：xx公司春节晚会联欢

3、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼。

1、公司员工自己去大酒店，活动结束自行回家。

2、到达酒店后，所有员工按照指定饭桌入席；（饭桌人员名单表）

3、由主持人宣布晚会正式开始；

5、开展互动游戏：猜成语：两个人一组，一方根据主持人出示的题目表演动作让对方猜，猜对算一分。看哪个小组在规定2分钟内答对的最多获胜。

6、抽出三等奖4名，价值xx元的奖品。并让中奖的四位幸运儿上台领奖。

7、出脑筋急转弯：答对者奖品为保温杯一只。

1）美丽的公主结婚以后就不挂蚊帐了，为什么？（因为她嫁给了青蛙王子）

2）什么东西有五个头，但人不觉的它怪呢？（手和脚）

3）黑人为什么喜欢吃白色巧克力？（怕吃到自己的手指头）

8、抽出二等奖2名，价值xx元的奖品，让中奖者上台领奖；

9、安排互动游戏：并发放获胜者礼品

踩气球游戏规则：每桌选出一名选手上台互动，共12名选手。在每位选身的左右脚上各绑一个汽球，游戏开始12名选手互踩对方的汽球，看谁能坚持到最后为胜方。

10、安排节目演出

11、最后抽出特等奖一名，价值xx元的奖品。

12、节目结束，由经理发言结束晚会。

晚会流程：

1、形式：领导致辞、表彰优秀员工、奖励及抽奖环节、表演节目+公司聚餐；

2、整个年会分两部分：

第一部分：

1.主持人开场白，介绍到会领导，邀请领导上台致辞；

2.表彰优秀员工；

员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；

中间抽奖；

演出内容：

（节目自拟）

第二部分：公司聚餐

1.晚会结束，领导上台祝酒；

2.自由进餐；

晚会结束，即可自由散场

**公司春节策划活动方案篇七**

年节是中国一个古老的节日，也是全年最重要的一个节日，在历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。中国是个多民族的国家，各民族过新年的形式各有不同。现在，就来看看以下三篇关于的文章吧!

一、活动主旨：

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的春节

二、活动内容：

活动分两大版块

一公司聚餐

二内勤联欢会

三、组织：

四、时间：

五、主持人：

六、开场台词由共同完成

七、地点：

舞台宽：;长：，面积

八、背景布置：

所需物品：

!背景红布内容：钟式图标、晚会名称

!装饰灯光旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯

!汽球、彩带、荧光棒

!高性能组合家庭影院一套

!高频度麦克风两支、无线话筒两支

九、晚会其它物资准备：

!茶水供应/啤酒、饮料

!特色水果、糖果、花生、瓜子等

!抽奖礼品

!各种游戏道具祥见具体游戏规则

十、艺术拍照艺术摄影：

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、总经理致词

4、介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：

1舞蹈名称表演者：

2女声独唱曲目表演者：

3男声独唱曲目表演者：

4魔术表演名称表演者：

5游戏：最佳情侣——我猜、我猜、我猜猜猜凡参与者皆有礼品赠送

规则：由主持人在现场组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。在8人中分发提前写好的情侣人名的纸条，如杨过和小龙女、林黛玉和贾宝玉、梁山伯和祝英台、罗密欧与朱丽叶等，男女分别抽取，然后根据人名速配成对，进行表演，女方表演生气的样子，男方要对女方讲一个笑话或者别的，直到把女方逗笑了为止，在3——5分钟之内不能把女方逗笑者，即视为男方努力失败。如果女方故意笑此处判断标准以全场观众的标准为准，则判犯规。

对于失败者和犯规者，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，如成语肢体表演名称如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等，或唱一首流行歌曲，或声情并茂的朗诵一首诗，或大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他她用肢体语言表演出来，不得用语言或是其它的暗示提示观众，最后由他她所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：8张4对人名纸条，事先写好的若干节目名称纸条

6女生个人才艺展示名称表演

7最新流行歌曲放送名称表演

8情歌对唱名称表演

9交谊舞伴奏音乐

10游戏：丑小鸭赛跑凡参与者皆有礼品赠送

规则：由主持人在现场选人组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。

每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球

规定在5分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

道具：气球、布绳若干只。

11男生个人才艺展示名称表演

12金唱盘——《经典老歌》名称表演

13美少女合唱组名称表演

14disco热舞伴奏音乐

15相声名称表演

16嘉宾节目名称表演

17英文经典名称表演

18校园民谣

名称表演

19说唱/摇滚名称表演

20疯狂街舞名称表演

**公司春节策划活动方案篇八**

要求：共3队，每队3人，排成一纵队，第一人向前，后两人向后，然后第一人从主持人手中抽取一张写有某个动作的标签，自己理解后将标签交给主持人并叫第二个人转向，然后向他表演，第二个人将理解到的内容的向第三个人表演，第三个人说出是什么动作，同时第一人表演完毕后继续抽取下一张标签，再次重复表演与猜。在表演过程中表演者不能说话，只有在前面的人召唤下转身。需要两名主持人把关，前面一位主持人负责监督，后面一位计算答对的个数。在2分钟内获得答对最多的小队获得最佳默契奖。

规则：共10人，从1—99报数。每次由主持人来开始，当遇到含“7”或’7”的倍数时，该人以拍手的形式代替，下一个人继续报数。如果有人报错或拍错手，将被淘汰。如此重复，游戏继续进行直到场上剩下最后一个人，即获胜者。

道具：7个不同类别的词组(抽签)，每个词组包括40个词语(投影显示)。

奖品：获胜小组每人获圆形衣架一个，参与奖：小洗衣粉。

幸运大转盘之二等奖3人

规则：4支队伍，每队2人，抽签(a1,b1,a2,b2),首先在规定的两个场地内4支队伍对抗(a1-b1,a2-b2)，两个场地的获胜者再进行对抗决出第一名，第二名。每场对抗以6个球为原则，每场谁先发球以石头剪子布决定。要求不能出边界线，过中线。

道具：键球两个，边界线，中线。

奖品：第一名：坐垫，第二名：香皂，第三名：纸抽。

幸运大转盘之一等奖2人

活动五：天宫神八对接(夹乒乓球)

规则：共8个人，两人一组，每次同时进行两组，一人用筷子将乒乓球夹起，在空中用筷子传递给另一人，将乒乓球相距2m的盆转移到另一个盆。在规定时间2分钟内转移球数最多的组获最佳团队奖。

道具：乒乓球100个，脸盆，筷子。

奖品：最佳团队奖：仙人球盆栽，参与奖：衣服挂。509节目

规则：18个人，总共3组，每组6个人，每个人进行抽签，上面写着有：嘴巴，手(两张)，屁股，脚(两张)。

规则：抽到嘴的借助抽到手的两个人将气球吹起(要求抽到嘴的不能自己用手);然后抽到腿的人(两人)用手抬起抽到屁股的人用屁股将气球坐破(气球抽到手的可以拿着，也可以绑)。在2分钟内坐爆气球的个数最多者获胜。三组进行的先后顺序以抽签的形式决定。

道具：6根书签(嘴巴，手，屁股，脚);气球。

奖品：最佳配合奖：衣服挂，参与奖：小笔记本。

幸运大转盘之特等奖1人。

**公司春节策划活动方案篇九**

为规范小区管理，为业主带给优质的物业管理服务，我公司将采取一系列的管理措施，确保小区品质。

物业公司本着“科学规范、竭诚高效、安全礼貌、持续发展”的质量方针，坚持“以人为本”的服务管理念，对小区物业实施科学的管理、带给优质的服务，并在现有管理经验及管理资源的基础上，不断调整更新，导入先进的管理理念，使广大业主及使用人能真切地感受高品位的物业和高品质的管理所带来的超值享受。我公司将按照河北省及唐山市有关标准（并高于此标准），确保业主及使用人综合满意率到达90%以上。

为实现即定管理目标，追求最佳的环境效益、社会效益和经济效益，在物业管理过程中将始终把握以下原则：

（一）服务第一、管理从严的原则

“服务第一”是物业管理的宗旨，因此管理中要继续秉承“以人为本”的管理理念，从业主及使用人的需求出发，强化服务机能，丰富服务内涵，带给优质、周到、及时的服务。“管理从严”是服务的保障和基础，包括对物业的维护管理、员工的管理以及对业主及使用人不适当行为的管理和劝阻，建立严格、周全的管理制度，实施依法管理、从严管理、科学管理以确保物业管理服务收到应有的成效。

（二）专业管理与业主自治管理相结合的原则

在日常管理中，要充分发挥两个用心性，即物业管理公司的用心性和业主使用人的用心性。物业管理公司应当尊重并按照广大业主及使用人的要求，通过服务中心对小区实施专业化的管理，同时努力争取业主及使用人的支持配合，使其能正确使用和维护物业，并自觉遵守业主公约，共同建立礼貌的办公环境。

（三）物管为主、多种经营的原则

在搞好日常管理和常规服务的同时，从物业的实际出发，开展一系列服务性的多种经营，既满足广大业主及使用人的不同需求，又增强物业公司的造血功能，增加经济积累，以利于更好地为业主及使用人服务。

（二）成立物业服务中心，配备专业管理人员，实施专业化管理；

**公司春节策划活动方案篇十**

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐过好20\*\*年春节。

公司卡拉ok室

1由主持人宣布晚会开始

2首先请董事长致词

3节目表演：节目在征集中，节目以健康、欢快的小品、歌舞、相声等不同的内容;

4节目表演设奖进行评定，设集体一等奖1名现金1200元、集体二等奖1名现现金800元、集体三等奖1名现金400元;个人一等奖1名现金100元/人、二等奖1名现金80元/人、三等奖1名现金60元/人;凡参加节目的人均设参与奖：食用油一瓶。

5节目评定评委组成：

6礼品派送：由企业统一购买礼品，所有到场的人员都有一只金猴公仔。

8有奖游戏：促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动。在节目中穿插进行。获胜者奖：高档组合毛巾一盒，参与者奖：精美相册一个以及闪光胸章一枚。

9幸运大抽奖：特等奖1名价值1500元一条的金项链;一等奖3名24k金戒指一枚;二等奖2名格兰仕微波炉一台或美的电磁炉一台;三等奖9名金正复读机、美的电饭堡、高级蒸锅;鼓励奖40名5升金龙食用油一桶在节目中穿插进行。

1、晚会主持人：

2、摄像师：

3、晚会导演：

4、晚会现场维持：

5、奖品控制协调和发放：由人事科负责;

6、舞台、场地设计：广告科色调主要以红色、金色为主，突出节日喜庆气氛。

7、舞台灯光、音响布置：设备科;

8、晚会场所布置：营销中心人员、生产车间工人、人事科后勤人员;

9、晚会现场协助人员：

10、游戏道具：气球20个，乒乓球80个，绳子一捆，苹果4个，乒乓球拍4个。负责人：

10、晚会现场后勤人员：晚会用果盘，公司人事科后勤人员。

**公司春节策划活动方案篇十一**

年节是中国一个古老的节日，也是全年最重要的一个节日，在历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。中国是个多民族的国家，各民族过新年的形式各有不同。现在，就来看看以下三篇关于公司企业春节活动

策划方案

的文章吧!

一、 活动主旨：

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的春节

二、 活动内容：

活动分两大版块

(一) 公司聚餐

(二) 内勤联欢会

三、 组织：

四、 时间：

五、 主持人：

六、 开场台词 (由 共同完成)

七、 地点：

舞台(宽： ;长： ，面积 )

八、 背景布置：

所需物品：

!背景红布(内容：钟式图标、晚会名称)

!装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯)

!汽球、彩带、荧光棒

!高性能组合家庭影院一套

!高频度麦克风两支、无线话筒两支

九、 晚会其它物资准备：

!茶水供应/啤酒、饮料

!特色水果、糖果、花生、瓜子等

!抽奖礼品

!各种游戏道具(祥见具体游戏规则)

十、艺术拍照 艺术摄影：

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞 表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致

开场白

3、总经理致词

4、介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：

1) 舞 蹈 名称 表演者：

2) 女声独唱 曲目 表演者：

3) 男声独唱 曲目 表演者：

4) 魔术表演 名称 表演者：

5) 游戏： 最佳情侣——我猜、我猜、我猜猜猜 凡参与者皆有礼品赠送

规则： 由主持人在现场组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。在8人中分发提前写好的情侣人名的纸条，如杨过和小龙女、林黛玉和贾宝玉、梁山伯和祝英台、罗密欧与朱丽叶等，男女分别抽取，然后根据人名速配成对，进行表演，女方表演生气的样子，男方要对女方讲一个笑话或者别的，直到把女方逗笑了为止，在3——5分钟之内不能把女方逗笑者，即视为男方努力失败。如果女方故意笑(此处判断标准以全场观众的标准为准)，则判犯规。

对于失败者和犯规者，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，如成语肢体表演名称(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，或唱一首流行歌曲，或声情并茂的朗诵一首诗，或大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其它的暗示提示观众，最后由他(她)所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具： 8张4对人名纸条，事先写好的若干节目名称纸条

6) 女生个人才艺展示 名称 表演

7) 最新流行歌曲放送 名称 表演

8) 情歌对唱 名称 表演

9) 交谊舞 伴奏音乐

10) 游戏：丑小鸭赛跑 凡参与者皆有礼品赠送

规则： 由主持人在现场选人组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。

每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球

规定在5分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

道具：气球、布绳若干只。

11) 男生个人才艺展示 名称 表演

12) 金唱盘——《经典老歌》 名称 表演

13) 美少女合唱组 名称 表演

14) disco 热舞 伴奏音乐

15) 相声 名称 表演

16) 嘉宾节目 名称 表演

17) 英文经典 名称 表演

18) 校园民谣

名称 表演

19) 说唱/摇滚 名称 表演

20) 疯狂街舞 名称 表演

一、20xx年春节活动背景：

20xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、20xx年春节活动主题：

1)春节贺岁礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

三、20xx年春节活动时间：20xx年x月x日—20xx年x月x日

四、20xx年春节活动布置策划：(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1.场外布置：

1)10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2)外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3)门口处上方各挂大型灯笼(50cm)，要求美观。

4)10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系).

5)各门店门口处统一放置红地毯一条(6m\*2m)。

6)地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作).

2.场内布置：

1)门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2)门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3)卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4)一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5)制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

1)挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作).

2)根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1)区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2)货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop，统一使用kt板进行制作到位。

3)专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1)可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2)楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3)有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国、彩灯等物资进行装扮.

3.员工布置及服务用语

1)营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2)春节期间员工服务用语：你好!新年快乐!欢迎光临!

3)收银台的收银员穿戴塘装.

五、20xx年春节活动陈列及商品的促销活动

1)特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2)厂商的赠品促销

赠品由厂商提供赞助。(由门店及营销科共同执行)

1)厂商大型文艺促销活动.

2)联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k、等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。。

3)联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、20xx年春节活动媒体宣传：

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队

一、 活动目的：

凝聚员工人气

宣传企业文化

营造新年气氛

二、 活动主题：

移动就是我的家，人人都要热爱他;

同仁相聚今生缘，欢欢喜喜过个年。

三、 活动地点：枢纽楼花园

活动时间：20xx年2月

四、 活动设置：

1、 大头娃娃猜老总：老总们身着长衫，头戴大头娃娃，让员工们猜是谁。猜完后每位老总有一句话祝福。由此栏目拉开游园会的序幕。

道具：大头娃娃、长衫

地点：主会场

2、每个部门推荐一个集体文艺节目参赛(唱歌、舞蹈、小品、时装表演等都可)

(2)奖项设置：

一等奖：3个部门

奖金：

部门加10分

二等奖：5个部门

奖金：

部门加7分

三等奖：8个部门

奖金：

部门加4分

纪念奖： 个部门

奖金：

部门加1分

(3)评委：待定

(4)评奖标准：

a、服装

20%

b、节目编排喜庆欢快、新颖耐看

20%

c、部门员工参与面大

20%

d、突出企业文化、企业特色，有一定的思想意义和艺术品味

20%

e、观众人气

20%

(5)主会场布置：隆重

a、以大红灯笼为主会场主要灯饰，整个舞台顶棚铺满大红灯笼，突出春节欢乐喜庆气氛。

b、舞台背景拟用大幅喷.

一、活动目的：通过“尊享事业远景、成就紫禁之巅”这一主题，紧紧围绕“沟通、合作、团圆、奋进”这一心理，展开联谊酒会活动，宣传集团公司的企业文化，提升集团公司的凝聚力，加强公司之间、部门之间的沟通与合作，增强公司员工的集体荣誉感与归宿感。

二、活动时间：年 月 日pm6：00--12;00

三、活动地点：绿华园山庄

四、活动主题：尊享事业远景、成就紫禁之巅

五、活动现场布置：温馨浪漫，同时充满喜气，既体现节日的气氛，也给员工一种回家的感觉。

六、活动宣传：

1、

邀请函

;300张，电脑打印后盖章

2、 鲜花;16束，装扮会场4束，4束作为表演者的献花，8束作为总公司相关人员过来后的礼花。

3、 气球;500个

4、 彩带;14卷

5、 彩花：16个

6、音响：一套(音质一定要好，并且能够提供无线话筒4个)

7、灯光设备：一套(必须要有彩灯、射灯、旋转舞台灯等相关配置)

8、 舞台：一个

9、投影机、投影机荧幕：1套。

10、数码相机：一部

11、手提电脑：二台

12、摄影机：一部

13、抽奖奖品：特等奖1名数码相机，一等奖1名奖手机一部，二等奖2名奖mp3一部，三等奖5名奖回程旅行包一个，纪念奖120名奖内衣一套。

14、背景喷绘：1块，5米\*6米，内容为“尊享事业远景、成就紫禁之巅------全一珠三角大地宏伟蓝图永远有您”。背景颜色为大红，充满喜气。悬挂在舞台背后。

15、站牌：喷绘、2块，进场入口左右各一块，1块内容为“公司品质宣言”，1块内容为“对于社会你们是平凡的，但对于全一你们是伟大的!

16、横幅：1条，悬挂在入口正中央上面，内容为“可亲可敬的全一人，你们辛苦了。欢迎你们归来!必须有全一微标，落款为“xx集团中山公司宣。

七、活动内容：

1、 公司年饭。

2、 集团公司领导、分公司领导、来宾领导致辞;公司作企业宣誓;公司员工代表作20xx年岗位宣誓。

3、 文艺演出(歌、舞、小品、相声、情景剧、歌剧、舞剧、朗诵、个人独奏等)与娱乐(穿插员工互动，包括做游戏、喝啤酒比赛、猜迷语、假话连篇、新年贺语对对碰、跳迪士高、交谊舞等)

4、 抽奖

八、活动细则：

1、 邀请函300张由后勤部高负责购买，购买后统一交由出口部徐电脑打印，打印

完毕交由管理部刘，由公司盖章后，统一发放。要求于20xx年1月22日前完成。

2、公司领导致辞由总经理办陈负责，公司企业宣誓由管理部刘负责，公司员工代表宣誓由珠海办陈、陈、陈、陈四人负责。所有稿件由管理部刘负责草拟。

3、所有来往人员的秩序安排、会场就座、出场回程由中山港办蒋、车队陈负责。力求做到进场有序出场有序，并保证所有来往车辆的安全。

4、鲜花16束、气球500个、彩带14卷、彩花16个由后勤部高负责购买，购买后由市场部康、财务部林统一布置会场，要求于20xx年2月10日上午前完成。

5、礼仪小姐由三乡办秦、市区办周、中山港办朱、小榄办高四人负责。主要负责活动场所的接待工作。服装、寿带由管理部刘负责落实。以上四人于2月10日上午8：30到公司管理部报到，由管理部刘进行相关的礼仪培训。

6、投影机、投影机荧幕1套，数码相机一部由总经理办陈负责落实，于20xx年2月9日前完成。

7、音响、灯光设备、舞台、活动场地、年饭场所、年饭菜式安排由总经理办陈负责。要求活动场所必须提供小舞台，舞台尺寸不小于5米\*6米，并要求提供舞台灯光设备，无线话筒四个，以上事项于20xx年2月7日前落实、完成。

8、相关现场摄影由管理部刘负责落实，联系专业的摄影机构进行现场摄影，并要求制作碟片10版(vcd/dvd各5版)，于20xx年2月9日完成。

9、背景喷绘、站牌、横幅由提供场地方负责，由管理部刘设计，并于20xx年2月10日前悬挂、落实。

10、抽奖奖品由后勤部高负责采购，要求手机1600元、mp3500元，回程旅行包100元、内衣一套60元，采购后交由管理部刘。奖票、抽奖箱由管理部刘设计，所有事项必须于20xx年2月9日前完成。

11、

活动方案

由管理部刘策划，活动方案于20xx年1月22日前发放到各部门、业务办。活动方案分电子版和手工版两个版本，请注意查收。

12、联谊会主持人4人，刘、康、陈、陈，由管理部刘负责主持人的活动

串词

。

13、20xx年2月10日上午9：00在活动地点现场彩排。所有表演人员、主持人必须安规定时间回公司报到，由客服部梁负责安排、落实。

14、20xx年2月10日总公司相关人员、兄弟公司相关人员的接待工作由财务部杜与张负责。

15、20xx年2月10日车队陈全天候命，作好协调配合和物质的运送工作。

16、20xx年2月10日的照相工作由黄圃站牛负责，备注当数码相机已储存满后，及时传输手提电脑。然后重新拍照。保证照片的连贯性。

17、20xx年2月10日彩花的燃放由运务部石负责组织7人抛彩花。

18、20xx年2月10日的投影机、电脑调试、监管由运务部陈全程负责。

19、 文艺演出由办公室提供节目1--5个，由管理部刘负责编排、落实。办事处强制要求每个办事处提供1—2个节目。由各办事处主管负责落实。并将节目单于20xx年1月25日上报公司管理部，由管理部作统一编排。禁止各部门、办事处不提供节目。

20、喝啤酒比赛由公司各部门、业务办进行海选，并将海选第一名上报，由公司统一安排活动期间的比赛。备注，所有参赛人员比赛期间都由自己动手。比赛规则：当主持人宣布比赛开始后，由各参赛选手自己启啤酒，以喝完一瓶啤酒为限，谁第一个喝完，主持人宣布胜利。第一名奖品由公司提供的回程旅行包一个，其他参赛选手获得由公司提供的纪念奖品一份。请各主管必须做好配合工作。

21、“手绢传情”游戏，由各部门、业务办各提供女性员工一名。并将人员名单上报，便于公司组织。游戏规则：所有人员在舞台前围成一个圆圈(代表团团圆圆)，然后由主持人宣布游戏开始，然后音乐响起，主持人跟着音乐节奏宣布音乐暂停，如果手绢落如谁手，就由其本人在圆圈中央表演一个节目。游戏时间持续15-30分钟，所有表演人员将获得由公司提供的纪念奖品一份。

22、猜迷语活动，由公司事先组织20个谜语，然后给予相应的提示。由在场所有桌面上人员进行竞猜，以举手先后为序，直到竞猜正确为止，竞猜正确即为胜利。所有胜利者获得由公司提供的纪念奖品一份。活动将持续15-30分钟。

23、假话连篇活动，由主持人随机抽取年饭桌面上五桌，分为五组，每组推举一名表演者上台表演。主持人说“鼻子”，比赛者要用手指指着脸上的其它五官(眼睛、嘴、眼睛或耳朵)，而不能指着鼻子。听从主持人说的五官用手指指着的人，淘汰出局。最后决出一名胜利者。胜出者得回程旅行包一个，其他4名得纪念奖1份。活动时间持续10分钟。要求我们的员工大方、脱俗。

24、新年贺词对对碰活动。由主持人宣布或开始，新年贺词对对碰每桌每次派一个人站起来说一句新年祝词，祝词的第一个字必须与上一桌说的祝词的最后一个字一样，至少需“谐音”。说错的人上台抽取指示表演内容的小纸条，根据纸条上的内容表演一个节目，表演完的员工，送纪念品1份。

25、的士高、交谊舞活动。主持人根据活动气氛安排10分钟时间作为的士高的时间，安排10分钟的时间作为交谊舞的时间。的士高时间要求我们的员工踊跃一点，交谊时间要求我们的员工大方一点。

26、抽奖活动，主持人根据事先设计的奖项安排一个统一时间进行抽奖，为了保证抽奖期间的正常秩序，以桌开始(即一桌一桌轮流抽奖)。特等奖由集团公司董事长颁奖，一等奖由集团公司总裁、二等奖由集团公司副总裁、华南转运中心总经理颁奖、三等奖由歌兄弟公司来宾总经理和公司总经理颁奖，纪念奖由公司管理部予以颁奖。纪念奖当场领取，大奖由公司统一安排颁奖。

27、活动意义重大，届时将有总公司相关人员、华南中心、珠三角公司经理和部门主管参加。请各部门、业务办认真组织骨干学习、领会。

28、活动成立领导小组，20xx年1月28日下午2：30在中山分公司一楼会议室召开碰头会，参会人员的通知工作由管理部刘负责。

组 长：陈

顾 问;徐、惠、蔡

总执行人：刘

组 员：康、梁、杜、陈、高、熊

29、细节决定成败，注意活动执行期间的每个环节。

30、活动所有没有完善部分待碰头会后予以完善。

31、活动方案中设计的工作人员请作好相应的准备工作，同时请各主管作好配合工作。

32、活动结束后1周内请各主管和员工将活动执行期间的反馈信息予以提供。

33、活动组织、策划期间凡有不清楚的地方，请及时与管理部刘联系。联系电话：。

九、活动费用：

1、 年饭费用：30桌\*700元/桌=21000.00元;

2、 奖品费用：1600+1000+500+7200=10300.00元

3、 鲜花：16束\*50元/束=800.00元

4、 气球：500个\*0.30元/个=150.00元

5、 彩带：14卷\*25元/卷=350.00元

6、 彩花：16个\*20元/个=3200.00元

7、 招待费(含杂费)：3000.00元

8、舞台、其他灯光设备、音响设备及其等租赁费：3000.00元

9、摄影费用：3000.00元。

共计：44800.00元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn