# 2024年供货或合作合同签(汇总11篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-08-19

*生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。供货或合作合同签篇一供货方：购货方：﹝以下简称甲方﹞﹝以下简称乙方﹞第一条经购销双方...*

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**供货或合作合同签篇一**

供货方：购货方：

﹝以下简称甲方﹞﹝以下简称乙方﹞

第一条经购销双方协商签订本合同条款。本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的`组成部分，具有合同的效力。

第二条乙方向甲方订购的产品如下：

第三条合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同;经双方商同意后，可予变更或解除合同。

第四条乙方根据甲方提供的面料样品确认，作为甲方生产和乙方收货的依据。本合同签订之时起非双方同意不得修改，附毛料色样：

第五条在签订合同之时起先付总货款的15000元作为定金。余下货款在交货时一次付清。如果由于乙方原因不能及时付款，导致货品交货延迟由乙方负责。

第六条甲方承诺按照各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量符合国家的服装的质量标准。第七条货品送至甲方惠阳华都商场贝茜专卖店，由乙方付款后自行提货。

第十条本合同一式二份，甲、乙两方各执一份。合同(协议)双方签章，依法生效，有效期为2个月。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供货或合作合同签篇二**

乙方(购货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以双方最后函电确认为准)。

三、质量要求：符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_标准。

六、供货地点及交货方式：双方另议(凭电报、传真确定)。

七、交货日期：每月月末(最后营业日)。

八、验收方式：按第三条验收。

十、付款方式：分期付款。当乙方将本合同项下的货物在\_\_\_\_\_再行卖出时，甲方委托\_\_\_\_\_代收，乙方付款办法为：

1.首期预付货款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/吨，乙方于卖出之日一次性支付。

2.除首期款外，及时补足\_\_\_\_\_\_\_\_同期之货物的加权平均成交价与乙方卖出价的差价。

3.交货日当月第一个工作日，付足\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/吨或全额货款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(按高者执行)。

4.交货日当日付足剩余货款。

十一、其他约定事项

1.甲方在乙方履约后，一次性由甲方按结算价的\_\_\_\_\_\_%支付给乙方作为其销售甲方\_\_\_\_\_\_的酬金(以双方最后函电确认为准)

4.甲方如到期不能及时如数交货，可以委托\_\_\_\_\_\_\_\_结清相应款项后退还乙方剩余货款。

十二、未尽事宜另行协议。

十三、本合同一式三份，甲、乙方各执一份，交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一份备案。

十四、本合同经双方盖章之日起生效。

**供货或合作合同签篇三**

甲方： 公司(以下简称甲方)

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐号：

税号：

邮编：

电子信箱：

电话：

传真：

网址：

乙方：(以下简称乙方)

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐号：

税号：

邮编：

电子信箱：

电话：

传真：

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

二、资信证明

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊商品生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、商品目录和报价单。

三、商品资料

1、广告

甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的商品，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供商品的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告制作，任何广告制作需经双方认可。

2、宣传品

乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或商品名称不规范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

3、商品说明及书面警告标签

按相关法律规定，乙方商品应备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

4、商品质量证书及检验标准

乙方向甲方提供商品时应提供相应的商品质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报告。

所有商品应提供合格证(合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人)或质量检验证明，该商品的行业许可证等。若无明确的质检标准，双方应对商品封样或以经甲方确认的乙方样品为准，作为验收依据。甲方有权对商品进行抽样甚至全部检验。

5、商品知识培训

为了有效地向顾客提供优质服务，提高商品销售，乙方应对甲方销售人员进行商品知识的培训，培训主要内容为：

(1)商品的特点、性能及其应用的相关知识

(2)商品的使用、安装、维护、修整的知识

(3)商品的质量保证及保修、包换的内容。

6、商品商标与知识产权

乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。

乙方的任何伪冒侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

7、商品包装

除裸装商品外，乙方商品内包装应有用中文标示出明确可辨的商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

商品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸，并标明堆放高度及其它注意标志。此外还应注明商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称。包装物一般不回收，如有回收包装物的特别要求，需另外签订包装物回收协议，作为本供货合作协议附件。

8、环保要求

对国家有环保要求的商品，乙方应提供有关证明材料和生产许可证等。

四、供货

1、展示样品

为促进商场的商品销售，甲方愿在每家新开超市中提供货架、柜台为乙方展示样品，乙方也愿为甲方的每家新开超市中提供样品供商场展示。

乙方可在供货数量外另行提供展示样品，但需另订取样合同，也可让甲方在供货商品中取样展示，甲方需在取样时列出样品清单并经乙方确认。

2、商品条码(c)

乙方应在供给甲方的商品上粘贴商品条码标签，否则应积极申请成为中国商品条码系统成员。

3、订货

按照本协议的条款，交易双方已在订单上加盖具有法律效力的印章(一般为合同专用章)，或订单中的内容已经实际实施，则表明乙方认可并接受此项交易。

4、价格

甲方将与乙方建立长期的合作伙伴关系，乙方应向甲方提供优惠的商品价格并支持甲方的经营理念及平价宣言政策，乙方承诺给甲方供货价格低于给其他经销商的供货价格。

随着甲方连锁超市的成倍发展，乙方商品在商场中的销售也将成倍增长。

为确保成倍增长的市场占有率，乙方同意将供货价随销售额增加而相应下浮(下浮幅度则另行商洽)甲方可对乙方供货价的下浮部分将全部转让给消费者受惠，供货价下浮后，该商品在商场的零售价也将作相应下浮，如果乙方违反价格承诺引起消费者对商品价格投诉，乙方应当解决并进行赔偿。

5、商品价格变动及调整

如乙方提高商品价格，必须提前30天以书面形式通知甲方以便甲方决策。

如果提价被接受，乙方将接到一份注明生效日期的甲方书面确认书，但甲方库存待销商品则按原价格执行。否则，对于商品实际价格超过订单价格的部分货款，甲方不予支付。

乙方同意如果商品在装运前的价格低于订单规定的价格，则订单中的价格也将随之下降至此时的价格。

6、最低供货价保证

乙方保证提供给甲方的供货价格相对国内其他供货商是最低价格，同时保证甲方的毛利率在以上。

7、降价

1)双方确定的价格为一段时间内的结算价格，当甲方发现乙方产品的供货价格高于乙方给其他销售商价格，或甲方\_\_\_\_市场要求需要下调价格时，乙方有义务同步下降合同货物的价格。

2)在双方确认进行供货价格降低时，在甲方门店中未形成销售的库存商品价值一并降低至降价以后的价格。

8、停产或中止供货

乙方因故需停产关闭或中止供货，须提前60天以书面形式通知甲方，以便甲方做好相应的调整。

9：商品促销

(2)配合甲方整体促销政策，在3.15、5.1、10.1甲方司庆及甲方各门店店庆期间乙方须应甲方要求对其部分或全部商品折价，或采取其他方式，让利于消费者。

(3)甲方在具体促销时，将促销方案及需要乙方的支持与合作的事项一并用传真方式发送给乙方，如果乙方未按传真所示的回执时间内回函反馈意见，视为乙方全部同意甲方的促销方案和要求。

10：在双方合作过程中，乙方商品的产地、价格、规范名称等相关信息发生改变时，应及时以书面形式通知甲方采购人员，以便甲方及时将甲方系统中相应信息进行更正，否则因此而产生的相关客诉以及其他损失由乙方负责赔偿。

五、交货

1、乙方保证按订单所确定的到货日期将商品运达订单指定的地点，提前或延后不得超过两天。

如需分批交运时，应在运输单据上注明。如果不能按期交货，乙方应立即书面(含传真)通知甲方。未经甲方同意，乙方不得早于或迟于上述规定的期间交货。对于无故不按时交货的商品，甲方有权拒收和取消订单。

2、乙方迟延交货，造成甲方迟延交货给消费者，引起消费者投诉赔偿损失的，由乙方负担，但最高赔偿额度不超过消费者订购商品的总价款。

3、商品的运输方式由双方协商确定。

对于改变运输方式可能会增加费用的情形必须经过甲方的书面同意。

六、收货及验收标准

1、数量准确，包装完好，以甲方二次验收为准。

甲方对产品数量、外观缺陷及内在质量提出期限为：

1：对产品数量的验收以实际收货为准。

2：对产品外观缺陷提出异议期限为打开商品外包装的\_\_\_\_日之内。

3：对产品内在质量问题以商品售出后在该产品的保质期内或消费者提出投诉\_\_\_\_日之内。

2、对于与订单不符的商品、装箱单与货物不符的商品、外包装破损造成货损的商品、质量未达到标准的商品甲方有权拒收，并及时通知乙方。

为了减少损失，甲方可代为保管，其货损和由此产生的费用由乙方承担。

若乙方在两个月内尚不能妥善处理，甲方有权将之拍卖或变卖，所得偿付相关费用后余额返还乙方。

3、甲方对完好接收的商品签发收货凭证，以便于乙方记帐、结算。

七、开票及结算

1、甲方根据订单中规定的条款于每月的\_\_\_\_日、\_\_\_\_日支付货款，双方另有约定的除外。

2、甲方付款时，乙方应根据双方核对的结算金额出具填写正确无误的全国统一正本增值税发票及其它必要的单据。双方另有约定的除外。

八、担保和保险

1、乙方对其商品的质量及售前售后的服务提供保证，并遵守国家有关法律、法规的规定。

2、乙方保证商品的原料、及生产工艺是符合法律要求的

3、如乙方对合同标的投保保险的，应向甲方提供有效证明文件。

九、协议的取消和商品退换

1、由甲方发现的或由商品使用者发现的质量问题，甲方都将提示给乙方，并由乙方负责退货或换货。

2、在甲方合理运作中发生以下情况时，乙方同意甲方全部或部分取消订单，放弃或拒绝接受商品，全部或部分退货，并由乙方支付甲方向其退回商品时发生的费用：

1)乙方未履行或未完全履行本协议及订单中的条款

2)乙方违反了在本文中第八部分中所做的担保

3)商品全部或部分存在不符合质量检验标准的缺陷

4)发运的商品少于或多于订单中规定的数量，或者与样品不符，或者与订单中的规定不符

5)乙方事先未征得甲方同意，擅自改变交货日期而发运的商品。

3、滞销商品的处理

甲方同意及时将商场内有关的由乙方所供商品中的滞销品种的信息告诉乙方乙方同意向甲方收回滞销品种，或按该货同等金额向甲方调换甲方所需的品种。

十、乙方承诺

1、甲方发现乙方有下述行为时，乙方应甲方要求立即中止协议，乙方须按涉及金额的10倍向甲方支付违约金。

1)乙方不得以任何形式给甲方采购员及利益相关人员吃请和回扣。

2)乙方接受甲方人员或其近亲属在乙方或乙方的关联公司任职。

3)乙方赠送或低价出售乙方或乙方关联公司的股权给甲方人员。

4)其他方式

2、乙方在甲方的驻店人员应严格遵守甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》，否则乙方同意按甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》等的规定，接受赔偿及处罚。

3、乙方在甲方经营场所内从事经营活动时，必须使用甲方的标准票据、表单，如确需使用乙方单据的，须经甲方同意并办理使用手续。

4、如乙方及乙方驻店人员在甲方经营场所内进行经营活动时，有以下行为之一的，甲方有权清退乙方驻店代表，并向乙方索取涉及销售金额十倍的赔偿金：

1)私自收取顾客订金、押金或货款，未交还甲方的

2)在甲方经营场所内，私自揽客，互留联系方式并进行场外交易

3)驻店人员代表未按甲方流程私自与顾客签订商品买卖合同

4)涂改、骗取、伪造、偷窃甲方相关单据、票印

5)在甲方经营场所内,乙方驻店人员盗窃甲方商品

6)由于乙方原因，造成向甲方提供商品的价格、服务与其它乙方销售点有差异的。

5、乙方提供的商品凡采取倒扣流水、特殊订单方式进行销售时，乙方相关人员故意转移或诱惑顾客到甲方卖场以外的场所进行购买商品，造成甲方认为跑单的行为，乙方应向甲方赔偿该销售金额的十倍金额罚款。

6、乙方同意与甲方协商签订《电子商务服务确认书》。

十一、解决消费者投诉

消费者对乙方商品的质量及价格投诉时乙方应负责解决，如果乙方不及时解决或不予解决因此引发诉讼或有新闻媒体参与给甲方造成经济和名誉损失的，乙方应予赔偿。

十二、违约责任：

任何一方违约应承担违约责任，违约责任的具体承担方式为向守约方支付违约金。

.违约金为违约部分合同标的总金额的1%如一方违约给对方造成损失，所支付违约金又不能祢补损失时还应承担赔偿责任。

十三、终止合同的条件

1、供货合作协议约定的合同期限届满，双方未续签合同。

2、合同一方违约，不能达到预期合同目的。

3、在合同有效期内，任何一方均可提前30天提出终止合作解除合同，但需经另一方同意。

十四、终止合同善后事宜处理

十五、本协议的附件

1)乙方营业执照

2)乙方税务登记证

3)乙方授权书(经销商证明)

4)乙方商品的商标注册证

5)乙方专利证明

6)乙方商品报价单(指对东方xx公司供货的商品)

7)乙方商品的质量检验报告及适用的标准

8)针对不同商品还应提供相关证件，如电工产品许可证、卫生许可证、进网许可证等

9)进口商品的检验检疫证明、报关单、原产地(产地)证明，商标、专利证明等

10)供货合作确认书

11)封样协议

12)包装物回收协议

13)电子商务协议

14)驻店代表协议

上述附件是供货合作协议书的组成部分并具有同等的法律效力。

十六、协议书的生效条件

本协议经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖双方公章后生效。

十七、其它事项

1、在履行协议时任何一方对协议不得自行修改或删减，除了在订单中注明有其它条款或双方另有协议之外。双方确认本合作协议为双方交易的原则。

2、因为甲方的失误或者未按协议条款执行的，应赔偿由此给乙方造成的损失。

因为乙方的失误，或者乙方未按协议及订单中条款执行，应赔偿由此给甲方造成的损失，乙方向甲方赔偿损失时可以现金或应由乙方支付的相关费用中支付，也可从甲方应付乙方货款中扣减。

3、双方同意在守约方向违约方追索自己的权利时，违约方应承担由此而产生的相应费用。

4、本协议在中华人民共和国北京签署，应受中华人民共和国有关法律约束。

5、本协议项下事宜产生的争议，尽量由双方协商解决，协商未果时由\_\_\_\_市相应人民法院通过诉讼方式解决。

6、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

7、本协议书一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

公司(盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

供货厂商：(盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**供货或合作合同签篇四**

需方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_

一、产品名称、规格、单价：

备注：产品单价随化工产品市场价格波动调整，调整前一周以书面形式通知需方。

二、质量要求：以供方产品说明书的参数为准。

三、供货数量、供货时间和订货单：

3.1每一批次产品的交货数量和交货时间，需方须提前3日向供方提交订货单;

3.2供方合理安排，将最终确定的交货数量和交货时间向需方复函。

四、起运量、交货地点、交货方式：

4.1双方同意如下起运量：10桶。

4.2等于或超过起运量，供方发货至需方仓库，运费由供方承担;不足起运量，由需方自提(或供方送货，运费由需方承担)。

4.3需方须提供卸货工具或派专人卸货。

五、包装标准、包装物的供应和回收：【铁桶】包装，净重：175kg/桶(上下误差1公斤)。桶回收(桶丢失，按100元/只赔偿)。

六、验收标准、方法及异议期限：

6.1产品质量验收以产品说明书为准。需方如对产品质量有异议，应在收到产品3日，向供方提出书面异议。如产品质量问题判定为供方质量责任，供方承担该产品的直接损失，即退换货和往返运费。

6.2产品数量须在收货当日验收。若对数量有异议，需方须在收货即日以书面方式向供方提出。双方核对后的数量，作为结算依据。

七、结算方式及期限：

7.1双方同意：将每月的25日至次月的24日作为一个结算周期。

7.2每月的25～28日供方将上一个结算周期货款的发票开至需方，需方在\*月25日前支付该结算周期的货款。

7.3支付方式为支票或转帐。

7.4若需方出现下列情形之一，则供方有权解除合同，且根据供方要求即时结清货款。

1)连续30日不订货;

2)月订货量不足2吨;

3)拖欠货款。

八、违约责任：

8.1供方逾期发货，按逾期货物总金额每日万分之五承担违约金。

8.2需方逾期付款，按逾期货款总金额每日万分之五承担违约金。

九、解决合同纠纷的方式：协商解决。

十、联系人和联系方式：

双方确定如下联系人和联系方式：

一方上述的联系人或联系方式发生变更，须及时书面通知另一方。

十一、其他：

11.1本合同有效期为二年，自20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

11.2本合同一式两份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**供货或合作合同签篇五**

出买方：(以下简称“甲方”)

法定代表人：，职务：

联系地址：邮政编码：

买受方：(以下简称“乙方”)

法定代表人：，职务：

联系地址：邮政编码：

鉴于：

2.乙方为一家依据《中华人民共和国公司法》设立之有限责任公司，具有独立的民事主体资格，且乙方愿意购买甲方生产或经销的产品并保证按照双方的约定及时向甲方支付货款。

甲、乙双方为明确各自的权利和义务，在平等协商的基础上，基于各自的真实意思表示，达成本合同以便共同遵守。

1.文字定义

1.1本合同所称的“合同”、“本合同”均特指目前甲、乙双方签订之产品买卖合同，如涉及其他合同，则冠以该合同的具体名称。

1.2本合同所称“甲方”，特指本合同第一页标明之出卖方。

1.3本合同所称“乙方”，特指本合同第一页标明之买受方。

1.4本合同中，任何当事人单称“一方”，合称“双方”。

2.合同标的

2.1产品概述

为实现本合同目的，经甲、乙双方充分协商，一致确认甲方欲出售给乙方、乙方欲向甲方购买的产品符合本条所描述之条件：

2.1.1产品名称为：牌型号的

2.1.2生产厂商为：

2.1.3产品的计量单位和计量标准为：

2.2产品质量

2.2.1双方一致确认，本合同约定之产品应达到的质量标准为：

2.2.2为证明其出售的产品符合双方约定的质量标准，甲方应在出售给乙方的所有产品上标注该产品经过出厂检验合格的标志或附有以标签、文件等方式制作的产品合格证，甲方承诺：该标志、合格证所称的“合格”，即表示该产品质量符合甚至高于本合同第2.2.1条约定的质量标准。

2.2.3如甲方产品质量不符合约定的标准，甲方应承担违约责任和赔偿责任，赔偿乙方的直接经济损失和因此导致乙方重新购买同类产品的合理差价、乙方因此需向第三方承担的违约责任、赔偿责任等相关间接经济损失。

2.3产品包装

2.3.1双方一致确认，本合同约定之产品应具备如下的包装标准：

2.3.2如甲方不能达到本包装的标准，应向乙方承担相应的违约责任。

如因此导致产品损坏、变质等减损产品价值的情况出现，甲方应承担赔偿责任，赔偿乙方的直接经济损失和因此导致乙方重新购买同类产品的合理差价、乙方因此需向第三方承担的违约责任、赔偿责任等相关间接经济损失。

**供货或合作合同签篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进\_\_\_\_\_\_\_\_\_农业生产的发展，进一步完善\_\_\_\_\_\_\_\_\_农产品产、运、销一体化运作机制，提高农业经济市场化、产业化和规模化的发展水平，充分满足全国城乡居民对\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜的需求，甲、乙双方本着平等、友好、诚信、互利的原则，就双方今冬明春\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜代购代销合作达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条基本合作内容

1.1甲方保证及时、准确地向乙方提供本地农产品的种植面积、区域分布、上市时间、总产量预测等信息资料，以便乙方制订市场营销工作计划。

1.2甲方根据乙方的订单负责当地的瓜菜收购和包装工作，确保乙方所需反季节瓜菜的货源组织和供应;乙方负责瓜菜的运输和销售。

1.3甲方保证优先向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜，平均日货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨;乙方保证优先向甲方订购\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜(甲方不能确保乙方所需瓜菜的品质和数量情况除外)

1.4甲方协助乙方在当地开展农作物新品种和农业生产技术的推广业务，整合本地的农业资源，以推动本地农场企业与乡镇企业的农业信息网络工程。

第二条订货、数量及价格

2.1乙方每次订货可以电话、传真或电子邮件通知甲方，甲方同意再以电子邮件或书面传真确认，详列所需瓜菜品种、等级规格、数量、质量要求、收购价格及交货时间、地点等，传真原件须乙方经办人签名并加盖乙方单位公章生效。

甲方：

日期：

乙方：

日期：

**供货或合作合同签篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1、双方合作期间，甲方直接送货到乙方指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

五、付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方规定售价的正负百分之五进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1、乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

2、乙方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

3、乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，无论调高调低，甲方均应提前15天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不符停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前三天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十一、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十二、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十三、合同执行

1、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_%赔偿对方违约金。

3、本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

甲方：乙方：

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**供货或合作合同签篇八**

乙方(单位供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《合同法》、《食品安全法》规定，甲乙双方按照平等自愿、协商一致的原则，共同签订本供货协议，以资共同遵守。

一、供货种类、数量、价格、期限

1.1供应食品种类为：

1.2乙方供应数量以甲方实际需用量为准(或者\_\_\_\_\_克.袋.件.公斤/天.旬.月.季.年左右)。

1.3供应食品价格为：\_\_\_\_\_元/克.袋.件.公斤

1.3.1如乙方调整食品价格，应及时通知甲方并经甲方同意，双方均按调整之日起的新价格执行;若乙方降价则由乙方补偿甲方当日锁定库存[甲乙双方各派代表清点当日库存]之进货金额与以新价格计算之金额的差价[下次发货中以货抵款补足]。

1.4自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，期满重新签订协议。

二、双方权利义务

2.1甲方在协议期内不得与其他第三方签订协议使用乙方供应食品的同类品牌。甲方做到按时结算货款。

2.2乙方必须根据甲方通知的食品品种、规格、品牌、数量送货，并在甲方规定的时间内及时送到，甲方验货入库。

2.3.1乙方在供货时不得提供以下食品：

(1)无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识及原料说明的定型包装食品。

(2)超过保质期限或不符合食品标签规定的定型包装食品。

(3)变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，含有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的食品。

(4)病死或者死因不明的水产品、畜、禽及其制品、劣质食用油、不合格调味品、工业用盐、非碘盐或非食品原料和滥用食品添加剂、农药残留超标的蔬菜等。

(5)以上其他不符合食品卫生标准和要求的食品。

2.4如因乙方所供食品出现2.3条及2.3.1条问题引起甲方与消费者的纠纷，或者对甲方工作人员或消费者健康造成损害，乙方除承担本协议第四条违约责任外，另行给付甲方商业声誉负面损失费5-10万元。

2.5乙方向甲方提供乙方经营许可证、营业执照、法人代表等相关资料的盖章复印件留存于甲方处备档。

2.5.1乙方在供货时应随同供应食品提供该食品检验合格证或者化验单。如肉类制品必须是定点屠宰且经检疫合格。

三、货款结算

3.1甲乙双方达成协议，乙方愿意实行“滚动式月结”的方式进行结帐，即乙方向甲方供货的当月的供货款，于次月15号由乙方与甲方核对帐目，于次月20号结算付款。

3.2乙方承诺向甲方所供食品的价格为同等条件下市场最低价格，如果超过市场最低价格的5%，乙方自愿接受甲方惩罚，甲方有权根据市场最低价格下浮10%结算乙方货款。

四、违约责任

4.1除特别约定外，一方违约，违约方赔偿对方损失后，承担违约金元。

4.2守约方根据对方违约情况，有权解除本协议，停止供应本协议食品，或者中止对方的供货资格。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**供货或合作合同签篇九**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

依照法律、法规的规定，为了进行长期友好协作，甲乙双方本着友好合作共同发展的目的签订本合作协议。

1、甲方负责对方承接工程项目。

2、乙方对甲方承接的所有建筑物进行针对性装饰设计，在双方约定时间内按时完成设计工作。

3、乙方应积极支持甲方在投标期间的一切活动，包括代表甲方出席投标场所。在此期间不得对外透漏甲方投标工程的一切资料包括信息。

4、乙方对新建筑物，其建筑装饰设计收费标准，不包括相应一般的消防、系统设计收费。如甲方对装饰装修工程有特殊要求，可由双方另议，另行收取设计费。

5、甲方需对除设计外的工程项目事项进行管理。

1、甲方委托设计时，乙方收取约定总设计费的\_\_\_\_\_\_\_％作为定金（前期设计工本费），合同履行后，定金抵作设计费。

2、设计方案完成时（效果图通过）追加收取总设计费的\_\_\_\_\_\_\_％。

3、设计交付施工图时追加收取总设计费的\_\_\_\_\_\_\_％。

4、甲方收取总设计费的\_\_\_\_\_\_\_％作为合作费用。

5、上述各取费额度，可依工程具体情况选用。若在设计过程中增加项目或产生非乙方原因的重大修改，由双方按本文规定另行议定标准。

1、双方未结清设计费用时，项目相关资料与设计电子文档不得带走。

2、若甲方需要软装饰设计，则须另加收设计费给乙方。

3、若甲方需要乙方全程跟踪及施工监督服务，则须协商洽谈另行收费。

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

1、本协议有不详之处，甲方、乙方通过协商补充协议或条款。

2、本协议合作期限从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方、乙方双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，经双方代表签字和盖章后即生效，具有法律效力。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**供货或合作合同签篇十**

甲方： 以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

为谋求共同发展，甲、乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商签订本合同共同遵守，内容如下：

一、特约经销期及区域:自 年 月 日至 年 月 日为乙方特约经销期。

二、供货品种、规格及价格：甲方供货价格为出厂价供货给乙方（不含税）。如有调整，甲方应提前通知乙方，且每次调价，甲方必须保证有理有据。

三、订货及交易方式：乙方应及时做好市场需求计划，以传真件形式或来厂订货。若传真订货，应提早三天发给甲方，甲方传真电话 ，传真应注明品种、规格及数量，乙方负责人确认签字盖章后生效。每批货交易方式为款到发货，甲方收到乙方汇款凭证传真件后即安排生产，正常情况下，全款到帐后3天内发货，交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方代办运输。

四、货物的运输及验收事项：甲方可按乙方指定的到货地点代办货物运输，在货款全额到帐的情况下，乙方每次备货\_\_ \_\_万元以上，运费由甲方负责；\_\_\_\_万元以下运费由乙方自行承担。每次运费由乙方垫付，在下次货款中扣除，客户在收到甲方的货物后，应当场验收、提货并在送货单上签字盖章确认, 客户在验收货物的数量、毁损等情况未提出书面异议的，甲方视为乙方已验收无误，如发现有异常的\'应立即通知甲方处理。

五、合同未尽事宜，由双方协商解决，因履行本合同发生的争议，由甲方所在地人民法院管辖。

六、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经甲乙双方签字盖章并从乙方进货款到甲方帐户起生效。本合同签定后十日内，乙方未向甲方订货，则甲方可认定本合同自动失效。

甲方： 乙方：

20xx年xx月xx日

**供货或合作合同签篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

1、乙方保证所供给的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所供给产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿职责。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟一日承担货款的万分之五违约金，延迟10日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟一日，需支付结算货款的万分之五的违约金；延迟10日以上的.，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn