# 正规销售合同在哪查 正规销售合同(大全12篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-19

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**正规销售合同在哪查篇一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计人民币金额(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方需方

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_年\_\_月\_\_日\_\_年\_\_月\_\_日

**正规销售合同在哪查篇二**

卖 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方与买方在平等、互利基础上，经双方协商一致同意按下列条款履行，并严格信守。

第一条 货物名称、规格、包装及唛头：

第二条 数量、单价、总值：

卖方有权在3%以内多装或少装。

上述价格内包括给买方佣金\_\_\_\_%按fob值计算。

第三条 装运期限：

第四条 装运口岸：

第五条 目的口岸：

第六条 保险：由卖方按发 票金额110%投保。

第七条 付款条件：买方应通过买卖双方同意的银行，开立以卖方为受益人的、不可撤销的、可转让和可分割的、允许分批装运和转船的信用证。该信用证凭装运单据在\_\_\_\_\_\_\_\_国的\_\_\_\_ 银行见单即付。

第八条 单据：卖方应向银行提供已装船清洁提单、发 票、装箱单/重量单;如果本合同按cif条件，应再提供可转让的保险单或保险凭证。

第九条 装运条件：

1.载运船只由卖方安排，允许分批装运并允许转船。

2.卖方于货物装船后，应将合同号码、品名、数量、船只、装船日期以电报通知买方。

第十条 品质和数量/重量的\'异议与索赔：货到目的口岸后，买方如发现货物品质及/或数量/重量与合同规定不符，除属于保险公司及/或船公司的责任外，买方可以凭双方同意的检验机构出具的检验证明向卖方提出异议。品质异议须于货到目的口岸之日起30天内提出，数量/重量异议须于货到目的口岸之日起15天内提出，卖方应于收到异议后30天内答复买方。

第十一条 不可抗力：由于不可抗力使卖方不能在本合同规定期限内交货或者不能交货，卖方不负责任。但卖方必须立即电报通知买方。如果买方提出要求，卖方应以挂号函向买方提供由有关机构出具的事故的证明文件。

第十二条 因执行本合同有关事项所发生的一切争执，应由双方通过友好方式协商解决。如果不能取得协议时，则在被告国家根据被告国家仲裁机构的仲裁程序规则进行仲裁。仲裁决定是终局的，对双方具有同等的约束力，仲裁费用除非仲裁机构另有决定外，均由败诉一方负担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**正规销售合同在哪查篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

经双方共同协商，秉着公平合理、互利互惠的原则，决定由甲方供应乙方所订\_\_水泥砖，为保证供需任务顺利完成，特定如下协议：

一、订货数量及单价

二、交货地点及费用

甲方运送\_\_水泥砖到乙方的交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工地。一切运输费用由甲方负责，乙方概不负责。

三、交货质量和要求

甲方交付乙方所订\_\_水泥砖的质量须达到要求，运送水泥砖到乙方工地，须由工地材料员验收、堆码，甲方保证水泥砖数量、质量，如发现数量、质量有问题，乙方不予签收。

四、结算方式

乙方一次性付清水泥砖款供货期间甲方不得任意涨价或停供，乙方不得以任何理由要求甲方降价。

五、为了保证乙方的\'工程建设，甲方必须在规定时间内保质保量供应乙方所需水泥砖，否则将赔偿乙方的损失。

六、未尽事宜，双方共同协商解决。

合同一式两份，甲乙双方各执一份。经双方签字盖章后生效。

甲方(签字)\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**正规销售合同在哪查篇四**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

一、经销条款

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同，2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方给予返利奖励，否则不予返利。

二、甲乙双方责任条款

1、甲方应该根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的.声誉，杜绝销售过期变质产品与经营假冒侵权产品。

3、乙方应该在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

三、退换货条款

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

四、解除合同条款

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

五、保密条款

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

六、其他条款

1、本合同为正式合同，有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

**正规销售合同在哪查篇五**

乙方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《合同法》、《消费者权益保护法》等法律法规，协商一致，签订本合同。

第一条：乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买甲方以下商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

合计金额：\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元 (?：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )

第二条：三包有效期一年，详见鲁质技监质发[2024]27号文。

第三条：定货时，收取货款总额\_\_\_\_\_\_%的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还。)，余款提货或送货时付清。

第四条：自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条：甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，并由甲方开具发票，同时向乙方提交产品说明书、质量保证书、保修卡等单证。

第六条：送货时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_点 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

第八条： 购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在\_\_\_\_天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与产品说明书、质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第九条：其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条：甲乙双方发生争议，应协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第()项处理。

1.提交\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2.依法向人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

**正规销售合同在哪查篇六**

乙方：

为更好地为客户提供优质服务，实现资源共享、优势互补，以促进甲、

乙双方的\'共同发展，从而全面提升双方的品牌价值，经过双方友好协商，在平等互利的基础上，现就双方合作事项达成如下协议。

1、在本合作协议期内，甲方在乙方提供的保险产品和费率条件下，在开展业务过程中利用自身优势积极推荐客户向乙方投保机动车辆保险。

乙方将利用自身资源特点，在客户出险后积极引导和推荐客户至甲方售后服务站维修，并在流程和环节上尽可能予以便利。

2、甲方和乙方应本着互利互惠合作精神，在尽可能的场合及宣传上争取为对方扩大品牌知名度。甲乙双方均应派出专门客服经理专线联系，保持随时沟通，积极解决问题，促进双方合作顺利。

3、双方将以附件形式根据双方合作意向和客户需求共同推出客服增值方案，经双方共同确认后付诸实施。

1、乙方将在承保和理赔流程中为甲方做好品牌推广与客户推荐工作，以确保甲方承修车辆入厂维修量的增加。

2、乙方利用自身的经营特点，对甲方的企业形象、维修及服务质量、特色服务项目等情况协助做好宣传、介绍工作。

3、乙方将与甲方充分配合，按附件确定的标准及时合理地核定事故车辆维修价格，并指定专人做好维护工作，及时反馈工作意见。双方在价格如存在异议，及时上报双方领导协调处理。

4、乙方承诺在保监会规定的费率范围内，为甲方代理投保的车辆提供应享有的费率优惠。

5、乙方应为甲方的员工提供相关保险知识、技能方面的培训，并积极提供保险业务咨询服务，对甲方在具体保险业务中遇到的问题给予技术支持。双方一致同意每月召开一次沟通协调会，对达成的共识作为本协议附件执行。

6、甲方应积极协助乙方对保险事故车辆进行定损，为乙方提供技术和数据方面的支持，乙方承保的保险事故车辆由甲方承修时，定损以双方协定的工时费价格标准内协商定损，对原定工时价格中未详细规定的项目，甲方在工时方面应比于同款车型在同类维修厂家维修的价格优惠。

当有关维修车辆工时标准及配件价格发生调整时，双方应及时通知并征得对方同意，方可付诸实施。

7、甲方在配合乙方确定损失项目时，应坚持“以修为主”的原则，对于损坏的零部件，如通过维修可以继续使用且能达到相应的技术安全要求，应建议客户修复并配合乙方做好客户的解释和说服工作。

8、甲方不得就非保险责任范围外的事故及损坏项目受被保险人委托向乙方索赔，并配合乙方就此类案件做好客户的宣传与劝导工作。同时积极向客户强调第一现场报案的重要性。

9、甲方对事故车辆维修价格有异议，可在维修前向乙方提出，由甲、乙双方友好协商处理。在乙方查勘定损前，甲方应保持事故车辆出险原状。未经乙方同意，甲方不得私自拆解车辆和擅自开始修理工作，否则乙方有权利按条款规定予以拒赔或重新核定损失。

10、甲方在企业内做好对乙方的宣传推动作用，利用企业的优良资源及企业效应，给予乙方业务的推动。

1、乙方为甲方代理投保的车辆提供24小时365天全国统一报案热线。

2、甲方代理投保的车辆出险后，报乙方95518服务热线后，乙方查勘人员接到95518调度后，市区30分钟内到达现场查勘。

3、鉴于乙方对甲方资信状况给予充分信任，乙方特别设立绿色通道，以便更快捷方便地为甲方代理投保的车辆提供优质的保险服务。

1）24小时接报案理赔服务

全天侯24小时提供受理报案理赔服务，甲方代理投保的车辆无论何时何地出险，被保险人（或驾驶员）只须第一时间拨打乙方报案专线95518及时报案，乙方的查勘人员将在规定的时间内赶赴现场查勘。

2）一条龙理赔服务

甲方代理投保的车辆将享受乙方“vip客户”服务，如果被保险车辆出险，乙方将派具有丰富的事故处理经验的“客服经理”提供赔案全程跟踪服务。

4、赔款时效

5、推荐客户维修服务

一旦甲方代理投保的车辆发生保险事故，乙方将推荐客户至甲方的售后服务站进行维修，但不能强行干预客户只能到甲方的售后服务站进行维修，修理厂家的选择最终以客户的意愿为准。

6、为加强甲、乙双方理赔合作，甲方代理投保的车辆发生保险事故，乙方的查勘人员在接到派工信息后，第一时间内将客户的出险信息通知甲方的理赔专员，双方共同做好客户的售后理赔服务。

7、协议有效期内，甲方在充分尊重被保险人意愿情况下，可代理出险车辆的索赔事宜，但乙方所确认的不良客户不享受委托索赔服务。

乙方可根据甲方的资信情况等，保有此项权利的最终取消权。

甲方为乙方代理车辆保险业务，费用工资采取每月一结方式，由乙方每月底25日与甲方核对后结算当月代理费用，或由乙方直接存入甲方提供的银行帐号。

1、本协议履行过程中如需变更，应该双方协商一致并达成书面协议，变更或补充的内容与本协议具有同等的效力。

2、本协议自签订之日起执行，有效期为一年，协议期满时，双方如无异议自动延期一年。协议执行中如一方需要变更或终止，应提前一个月通知对方，经双方协商达成书面协议后，双方方能变更或终止，否则协议依然有效。

3、凡因本协议发生的或与本协议有关的任何争议，甲、乙双方应友好协商解决。

4、甲乙双方有单方违反国家法律、法规和本协议的行为，对方均有权单方面终止协议，并保留追究法律、经济责任的权利。自违约行为确认并向对方发出书面解约通知之日起，协议自行终止。

5、未经对方书面同意，甲、乙任何一方都不得将本协议中的权利、义务的全部或部分告知给第三方，否则由此给对方造成的经济损失应由违约方承担。

6、本协议一式两份，具有法律效力，双方各执一份。

甲方（签章）：乙方（签章）：

授权代理人（签字）：授权代理人（签字）：

**正规销售合同在哪查篇七**

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（买方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国合同法》、《民法通则》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿（赔偿金不少于人民币十万）。

4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

6、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即元/套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

7、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料（包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容），否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

8、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

1、乙方应在订单中明确货物的收货人信息，至少应包括：收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名（一人或多人均可）、联系电话、身份证号等信息。

2、甲方的货物到达乙方指定的地址的，乙方应在\_\_\_日内进行货物签收和验收。

3、甲方及其供应商有权要求指定的货物签收人提供身份证明以供查实身份，并要求其在签收时在货物签收单上签上清晰可辨的姓名。若乙方指定的货物签收人违反本条规定的，甲方有权拒绝其签收，并追究乙方逾期收货的违约责任。

4、甲方可委托甲方的供应商直接向乙方发货，乙方在甲方供应商的货物签收单上签收，视同签收了甲方的\'货物。

5、乙方接收货物时，应及时进行验收，如有数量短缺、品名、规格错误、产品质量等问题，应在当日内通知甲方，并提供相关书面证明材料，甲方将根据具体情况予以处理。若乙方超过期限未提出异议的，则视为甲方提供的产品完全符合乙方质量要求。

1、乙方向甲方订货时，须填写订货单，负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2、乙方提货价：按市场参考价的折（5。5折，如售前及售后服务服务由甲方提供）。甲方收到订货单后，在款到后日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为，应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金万元。

3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金万元。

6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明（说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章）。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

1、甲方指定联系方式：

电话：；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

4、订单及其他资料的传真件、电子邮件与原件具同等法律效力。

5、除经双方确认的订单外，在合同履行过程中产生的其他资料（如出/送货单、运输单、提货单、报价单等）内容与本合同条款有冲突的，以本合同条款为准。

6、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**正规销售合同在哪查篇八**

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格 全国统一零售价：\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它 为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年 月 日至 年 月 日甲方：(盖章)

乙方：(盖章)代表签字：

**正规销售合同在哪查篇九**

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国合同法》、《民法通则》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：

第一条定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务。

第二条授权销售代理的产品

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：(名称)。

第三条合同期限及授权销售地区

本合同期限为年月日止。

甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为

第四条双方权利义务

(一)甲方的权利和责任

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的软件产品。

2、甲方支持乙方开展软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7、甲方应在公司网站上显著位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方%的佣金。

(二)乙方的权利和责任

1、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

3、乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币十万)。

4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

6、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即元/套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

7、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

8、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

第五条产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

第六条产品的验收

1、乙方应在订单中明确货物的收货人信息，至少应包括：收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名(一人或多人均可)、联系电话、身份证号等信息。

2、甲方的货物到达乙方指定的地址的，乙方应在\_\_\_日内进行货物签收和验收。

3、甲方及其供应商有权要求指定的货物签收人提供身份证明以供查实身份，并要求其在签收时在货物签收单上签上清晰可辨的姓名。若乙方指定的货物签收人违反本条规定的，甲方有权拒绝其签收，并追究乙方逾期收货的违约责任。

4、甲方可委托甲方的供应商直接向乙方发货，乙方在甲方供应商的货物签收单上签收，视同签收了甲方的货物。

5、乙方接收货物时，应及时进行验收，如有数量短缺、品名、规格错误、产品质量等问题，应在当日内通知甲方，并提供相关书面证明材料，甲方将根据具体情况予以处理。若乙方超过期限未提出异议的，则视为甲方提供的产品完全符合乙方质量要求。

第七条付款时间、方式

1、乙方向甲方订货时，须填写订货单，负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2、乙方提货价：按市场参考价的折(5.5折，如售前及售后服务服务由甲方提供)。甲方收到订货单后，在款到后日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

第八条违约责任

1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为，应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金万元。

3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金万元。

6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

第十条争议解决方式

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十一条特别约定

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明(说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章)。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第十二条其他约定

1、甲方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_;

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_;

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_;

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

4、订单及其他资料的传真件、电子邮件与原件具同等法律效力。

5、除经双方确认的订单外，在合同履行过程中产生的其他资料(如出/送货单、运输单、提货单、报价单等)内容与本合同条款有冲突的，以本合同条款为准。

6、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**正规销售合同在哪查篇十**

销售方（以下简称\"甲方\"）：

地址：邮编：

电话：传真：

负责经办人：手机：

买受方（以下简称\"乙方\"）：身份证号码或公司注册号：

地址：邮编：

电话：

甲乙双方经过协商，就购买甲方汽车达成一致协议如下：

汽车品牌：

型号：

车身颜色：

坐椅颜色/材质：真皮;其他.

发动机号：

车架号：

产地：

制造商：

自排挡或手排挡：

新车或二手车：

甲方所交付的车辆如果是新车，甲方保证其所交付的车辆不是返修车、库存车，且应为零公里车（因办理手续、提车而进行的必要移动除外）；甲方所交付的车辆如果是二手车，甲方保证：车辆没有被抵押、没有被司法机关查封，里程表上的记录是真实、可信的，没有对其进行任何里程回拨。

乙方须向甲方支付的总价款为人民币,该金额由以下几部分构成：

1、车价：元

2、购置税：元

3、保险费：元；

4、牌照费：元；

5、本合同第五条第款的代办费元。

乙方不再承担任何加急费、手续费、运费、出库费等费用。

交车地点：交车时间：

付款方式：付款时间：

，甲方可向乙方提供以下服务，乙方打勾选定如下服务项目，同时应按甲方和保险公司、银行、车辆登记机关的要求提供相应所需的文件和证明。

甲方完成上述代办事宜后，应将相应的牌照、发票、保险单等票据凭证完整地交给乙方，乙方按票证据实支付。

因办理上述手续而产生的代办费由双方约定，甲方亦可免收代办费。甲方的代理行为应在乙方的委托授权范围内进行，否则后果自负，如因此给乙方造成损失的，甲方应承担赔偿责任。

1、代理乙方向保险公司购买有关汽车保险；代办费：

2、代理乙方向有关银行提出并办理汽车贷款；代办费：

3、代理乙方参与汽车牌照的投标；代办费：

4、代理乙方为所购汽车上牌；代办费：

5、乙方要求的其他服务。代办费：

1、甲方向乙方出售的汽车，其质量必须符合国家颁布的汽车质量标准和汽车行业标准。如果汽车制造商的企业标准高于国家标准或行业标准的，必须达到企业标准。甲方出售的车辆应当与随车提供的产品说明书或车辆使用书的质量状况相一致。

乙方对车辆的特殊质量要求如下：

2、甲方向乙方出售的汽车，必须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的汽车。

3、甲方向乙方出售汽车时要真实、准确、完整地介绍所销售车辆的基本情况，并提醒乙方注意有关车辆的非缺陷性的瑕疵状况，不得做虚假陈述或隐瞒车辆的真实状况。

4、甲方在向乙方出售车辆时必须向乙方提供以下书面文件：

（1）汽车销售发票；

（2）车辆合格证；

（3）保修卡或保修手册；

（4）中文说明书；

（5）随车工具及附件清单；

（6）车辆行驶证、登记证及以往维修记录或维修单位和所投保的保险公司的名称、地址、电话（二手车）。

5、乙方在购车时应认真检查出卖人所提供的车辆证件、手续是否齐全。

6、乙方在购车时应对所购车辆的使用性能及外观进行认真检查、确认。

7、如乙方使用、保管或保养不当造成的问题，由乙方自行负责。

8、甲方应当在交车时向乙方提供车辆交接单一份（见附件），由乙方对该车的外观、使用性能进行检查、确认。

9、甲方及车辆生产商应保证车辆在正常行驶状况下的安全性，而无安全隐患，《产品说明书》或《产品使用书》应对安全操作方法、安全装置的时效、安全性的检测等作了详尽说明，并向乙方作了明确的告知。销售方及生产商应保证车辆在有效期内，所有《产品说明书》或《产品使用书》所载明的安全装置都处在有效的使用状态。

10、汽车在购买后，由买受人负责与生产厂家的特约维修站联系、解决，但甲方应提供联络、沟通及协助的便利。甲方及车辆生产商应建立一定数量的特约维修站，并保证车辆能及时获得修理，汽车零部件充足，收费合理。

1、任何一方违反本合同，包括但不限于甲方不按本合同的约定交付车辆，或交付车辆质量不符合本合同条件的，或车辆有潜在的隐蔽瑕疵无法在交接时查验的；乙方不按本合同规定支付车款；不配合对方办理车辆贷款、保险、上牌的；任何一方违反保证、承诺条款或不履行协作配合义务，致使对方不能实现合同目的的，均须承担违约责任。守约方有要求降低价款、无偿修理（七日内修理完成）、支付违约金（以每迟延一日，以车辆总价款的5‰计算）、换车、继续履行本合同、解除本合同的各项权利，上述权利可由守约方根据不同情况合理选择。

2、如属于在汽车交车以前出现的质量问题（包括外观），甲方未向乙方明示的，乙方有权按照本条前款规定追究甲方违约责任。但甲方有证据表明对质量问题没有过错，甲方是不知情的，则甲方可以免责。

甲方虽然已向乙方交车，但在甲方按照本合同第5条提供相关服务如上牌、代办保险时造成车辆损坏的，甲方应当及时免费修理，乙方有权要求甲方适当降低车价或赔偿损失。

车辆的主要部件和系统如发动机、电路系统、油路系统、制动系统、方向系统出现故障而1年内经2次修理后仍不能修复的，且甲方隐瞒车辆真实状况的，甲方应承担相应的法律责任。情形严重的，乙方可以解除本合同。

甲方提供的汽车由于各种部件发生质量问题，造成车辆频繁维修，而影响到乙方正常使用的，乙方可以要求甲方赔偿损失；问题严重导致车辆无法正常行驶的，且甲方隐瞒车辆真实状况的，乙方可以要求解除合同。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方当事人协商解决；协商不成，可以采取向甲方所在地法院提起诉讼方式解决：

本合同一式肆份，双方各执贰份。

本合同经甲、乙双方签字或盖章后即生法律效力；但如果乙方购买车辆按揭贷款的，双方约定选择下列第种方法实施：

（1）银行同意对乙方按揭贷款的，则本合同生效；否则，本合同不生效。

（2）不管银行是否同意按揭贷款，本合同均为有效；改由乙方向甲方支付全部车款，但甲方同意给予一定的宽限期，乙方向甲方分期支付，支付方式和时限为：

本合同附件或补充协议、补充条款与本合同具有同等法律效力。

甲方（签字或盖章）：乙方（签字或盖章）：

代理人（签字或盖章）：代理人（签字或盖章）：

电话：电话：

年月日

**正规销售合同在哪查篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙、丙三方本着互惠互利的原则，就三方共同开拓\_\_\_产品市场，推动三方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：

1、“\_\_授权代理商”发展的下级经销商称为“\_\_授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“\_\_冰箱授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行\_\_冰箱产品合法商业活动。

2、乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行\_\_冰箱业务的拓展。

3、丙方如实情况填写《\_\_冰箱授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在10天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。

4、丙方有权对甲方或乙方的\'工作(市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等)作出评价和投诉。

5、丙方有义务提高\_\_冰箱的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“\_\_冰箱\_\_总(独家)代理”、“\_\_冰箱\_\_销售中心”等具有排它性文字。

1、价格：丙方从甲方或乙方的提货价(经销价)统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。

2、价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护\_\_冰箱的市场秩序及市场形象。丙方在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方将视情节对丙方进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。\_\_冰箱的零售让利(含赠品等变相降价)不准超过50元。

3、销售统计：丙方从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。丙方每月2日前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向丙方提供市场支持的重要依据。

4、销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予丙方的返点基数，返点金额由乙方承担。

5、丙方从乙方提货，运输费用由乙方与丙方协商解决，乙立负责丙方的价格保护、样机政策等相关支持。

(丙方原则上从乙方进货，若的确因为降低运输成本等原因，经乙方同意，丙方可从甲方进货，下列条款仅适用于丙方从甲方直接进货)

1、订货：当丙方向甲方订货时，须填写“\_\_冰箱订货单”，同时须有乙方的确认。

2、付款;甲方坚持款到发货的原则，丙方在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证(汇票、电汇)传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。

3、价格保护;甲方产品价格调整时，由乙方对丙方在调价前4天所进降机型给予价格保护。

4、运输：甲方承担从甲方到丙方所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

1、乙方负责建立“\_\_冰箱授权维修中心”，对丙方所售出的\_\_冰箱产品提供售后维修服务保障。乙方可根据下属“授权专卖商”的实力、销售业绩、所处地域设立“\_\_冰箱授权维修站”(由甲方客户服务部进行考核授权)

2、乙方负责向丙方及其用户提供\_\_冰箱产品的技术咨询与指导。

3、丙方在用户购买时，向用户准确宣讲\_\_冰箱产品的维修服务政策。甲方有权监督乙方的服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，丙方可以向甲方进行投诉。(以上条款的详细内容见\_\_冰箱售后服务体系)

1、形象宣传;丙方在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。

3、市场支持：如丙方销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于\_\_冰箱的市场推广。

4、经甲方批准的项目执行后，丙方凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月内不办理报销者，责任由丙方自负。

1、保密条款：在甲、乙、丙三方合作关系存续期间，必须对有关的保息保密，信息包括：产品价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第四方泄密。

2、本协议解释权在\_\_\_有限公司。

3、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**正规销售合同在哪查篇十二**

卖方(甲方)：

买方(乙方)：

甲、乙双方经充分协商，同意就买卖车辆一事达成以下一致意见：

一、甲方同意将一辆普通桑塔纳轿车卖给乙方，乙方同意购买，价格为15000(壹万伍仟)元。车辆基本情况如下：

车辆品牌：型号：颜色：

发动机号码：底盘号：牌照：

二、付款、交车方式：乙方必须在本协议生效之日一次性付清购车款，甲方必须在乙方付清购车款后三天内将车辆交付给乙方。交车地点在。

三、车辆功能、质量、维修条款

1、甲方向乙方出售的车辆为旧车，车辆功能、质量及外观由双方当场确认。甲方向乙方出售车辆时已经真实、准确介绍所销售车辆的基本情况。乙方在购车时应对所购车辆的功能、质量及外观进行认真检查、确认，乙方在本协议上签字视为已经对所购车辆的功能、质量及外观进行了检查并确认符合双方约定的\'交车标准。

2、甲方保证向乙方出售的车辆已在《全国车辆、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案。

3、甲方在出售车辆时应当向乙方提供：(1)原始购车发票;(2);

(3);(4);

4、乙方在购车时应认真检查甲方所提供的车辆证件、手续是否齐全。

5、车辆在交付给乙方后，车辆的保养维护、维修、年检、保险等工作全部由乙方自行办理，费用全部由乙方承担。

四、本合同生效后，由乙方办理车辆过户手续，包括将车辆由警车转为民用手续，费用全部由乙方承担，但甲方应当予以配合。原有警车牌照由甲方在交付车辆时收回。

五、车辆交付给乙方后，乙方必须依法安全行驶，如果发生意外事故(包括但不限于交通事故)，一切民事、行政及刑事责任均由乙方承担。

六、违约责任：任何一方违反本合同的约定，均应向对方支付违约金10000(壹万)元。

七、争议解决：如果因履行本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成的，任何一方均可向法院起诉。

八、本合同经双方签字、盖章后立即生效;本合同一式四份，双方各执二份。

甲方(签章)：　乙方(签章)：

身份证号码：

电话：电话：

签订合同日期：年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn